

Додаток 1

до Порядку подання до Національної ради
України з питань телебачення і
радіомовлення заяв щодо ліцензування
суб'єктів у сфері медіа
(пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань
телебачення і радіомовлення

Заява

**на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням
радіочастотного спектра**

1. Заявник Товариство з обмеженою відповідальністю «Радіокомпанія «КЛАС»,
місцезнаходження: Україна, 03057, місто Київ, вулиця Олександра Довженка,
будинки 14, офіс 156; код згідно з ЄДРПОУ 44977414 ; поштова адреса: Україна,
03057, місто Київ, вулиця Олександра Довженка, будинки 14, офіс 156; тел. [REDACTED]
[REDACTED] email: reklama@perec.fm

(для фізичної особи (у тому числі фізичної особи – підприємця) – прізвище, ім'я та по
батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого
документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання,
реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер
запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або
надання сервісу;

для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код
згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та
громадських формувань;

телефон, адреса електронної пошти;

додатково для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад додається
підтвердження статусу неприбутковості; місцеві публічні аудіовізуальні медіа зазначають
відсоток статутного капіталу, який належить органам місцевого самоврядування)

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль 03057, м. Київ, вулиця
Дмитрівська, 52-Б, 15 поверх

(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)

3. Керівник Директор Карпій Андрій Станіславович

(посада, прізвище, ім'я, по батькові)

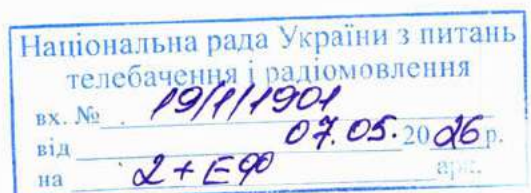
4. Вид діяльності у сфері медіа радіомовлення з використанням радіочастотного
спектра

(радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, телевізійне мовлення з
використанням радіочастотного спектра)

5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:

5.1. Територіальна категорія: загальнонаціональна

(загальнонаціональна, регіональна, місцева категорія)



5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):

№ з/п	Місце встановлення передавача	Частота	Потужність передавача(кВт)	Територія розповсюдження програм
1.	Київська обл., Білоцерківський р-н, с-ще Володарка, вул. Миру, 221А	100,7	0,1	с-ще Володарка та території Володарської селищної територіальної громади Білоцерківського району

5.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: КФ КРРТ

Для мовлення з використанням радіочастотного спектра на каналах ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі – постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі:

6. Логотип чи позивні: «Перець FM» ,

Додатки до заяви:

1. Додаток 7 до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа – 2 арк.
2. Відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою – 2 арк.
3. Копія опису документів з ідентифікатором доступу до документів Товариства з ЄДР юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та гром. формувань – 1 арк.
4. Зобов'язання Товариства, спрямовані на виконання умов ліцензії – 1 арк.
5. Копія документу, що підтверджує внесення конкурсної гарантії – 1 арк.
6. Копія ліцензійного договору № 01-01/100935 (ПЕРЕЦЬ ФМ) – 3 арк.
7. Копія листа постачальника електронних комунікацій – 1 арк.

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа _____

Андрій КАРПІЙ

М. П. (за наявності)

06.05.2026

Додаток 7

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення **24 години на добу**

2. Формат **розважально- музичний**

(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, арламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень):

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

168 годин на тиждень / 100 %

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення):

обсяг соціально важливих програм - 7 годин на тиждень / 4,16 %

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	не менше 45%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	менше 55 %

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: _____

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону _____

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів _____

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом(інтересами) громади або присвячені _____ обговоренню _____ питань _____ діяльності громади _____

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячених обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- обсяг ведення програм державною мовою: відповідно до чинного законодавства;
- частка пісень державною мовою: відповідно до чинного законодавства

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа

(підпис)

Андрій КАРПІЙ

М. П. (за наявності)

06.05.2026 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення 18.05.2023 № 355
(із змінами, внесеними згідно з рішенням Національної ради від 28.09.2023 № 937)

ФОРМА № 1

Відомості про кінцевих бенефіціарних власників, власників істотної участі, ключових учасників станом на 30 квітня 2026 року

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "РАДІОКОМПАНІЯ "КЛАС", ЄДРПОУ 44977414

(повне найменування суб'єкта у сфері медіа, код згідно з ЄДРПОУ)

Розміщено на офіційному вебсайті: <https://perec.fm/kontakty/struktura-vlasnosti/>

(пряме гіперпосилання на інформацію про структуру власності або інформація про відсутність офіційного вебсайту)

1.1. Відомості про кінцевих бенефіціарних власників

№ з/п	Кінцеві бенефіціарні власники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Карпій Андрій Станіславович				29,55	70,45	100

1.2. Відомості про власників істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками

(Назва пункту 1.2 у редакції рішення Національної ради від 28.09.2023 № 937)

№ з/п	Власники істотної участі	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
1	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "І УКРАЇНСЬКА РАДІО ГРУПА"	Україна	34727651	02098, Україна, місто Київ, ПРОСПЕКТ ПАВЛА ТИЧИНИ, будинок 2	70,45		70,45
2	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "І УКРАЇНСЬКА МЕДІА ГРУПА"	Україна	36844911	01021, Україна, місто Київ, вул. ГРУШЕВСЬКОГО, будинок 28/2, нежиле приміщення 43	0	67,72	67,72

1.3. Відомості про ключових учасників, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі
(Назва пункту 1.3 у редакції рішення Національної ради від 28.09.2023 № 937)

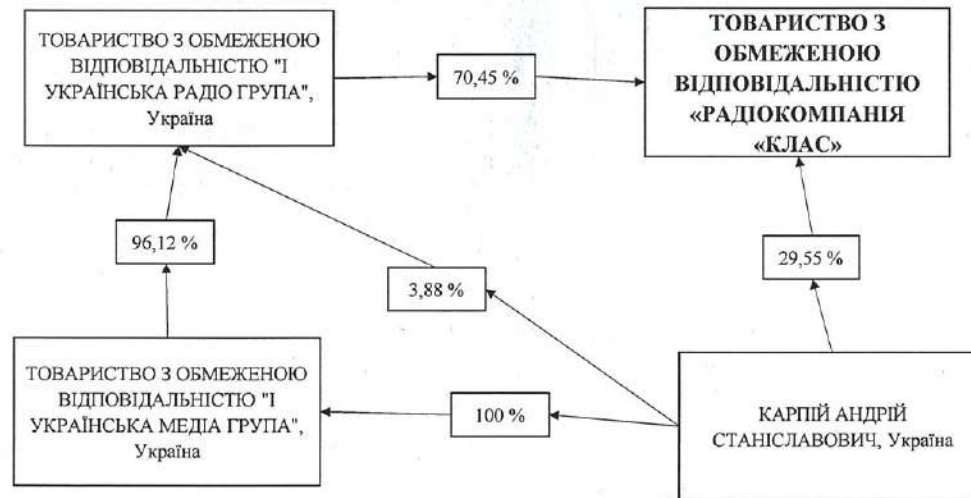
№ з/п	Ключові учасники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8

Директор
06.05.2026 р.

(підпис)

Андрій КАРПІЙ

ФОРМА № 2
Схематичне зображення структури власності ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«РАДІОКОМПАНІЯ «КЛАС»
станом на 30 квітня 2026 року



Директор

Андрій КАРПІЙ

Код доступу: [REDACTED]

ОПИС

документів, що подаються заявником для проведення державної реєстрації
в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб,
фізичних осіб - підприємців та громадських формувань
"Державна реєстрація створення юридичної особи в результаті виділу"

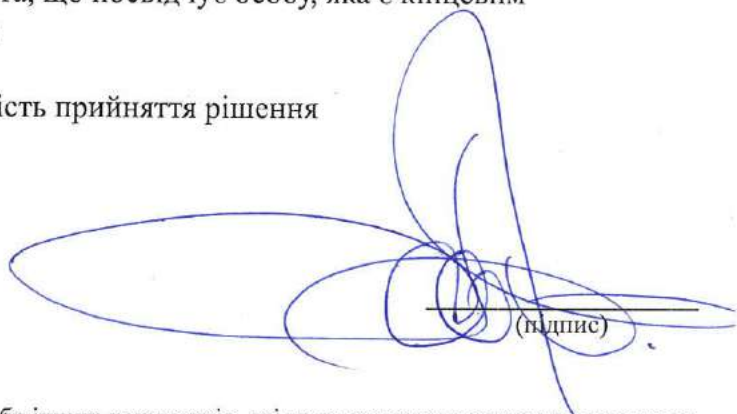
Для проведення державної реєстрації "Державна реєстрація створення юридичної особи в результаті виділу" юридична особа **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «РАДІОКОМПАНІЯ «КЛАС»** подала наступні документи:

1. Статут
2. Розподільчий баланс
3. Реєстраційна заява про добровільну реєстрацію як платника податку на додану вартість
4. Заява про державну реєстрацію створення юридичної особи
5. Рішення засновників про створення юридичної особи
6. Опис структури власності
7. Нотаріально засвідчена копія документа, що посвідчує особу, яка є кінцевим бенефіціарним власником юридичної особи
8. Пошуки в реєстрах
9. Документ, що підтверджує правомочність прийняття рішення

Документи отримав:

Вегера Л.О.

Приватний нотаріус Вегера Л.О.

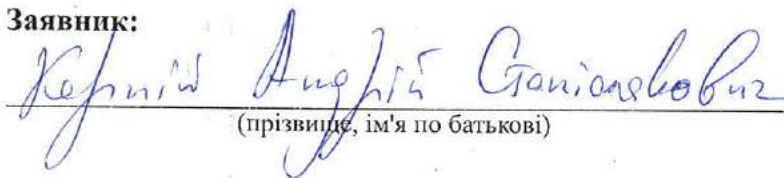


(підпис)

Особи, винні у внесенні до установчих документів або інших документів, які подаються державному реєстратору, завідомо неправдивих відомостей, які підлягають внесенню до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, несуть відповідальність, встановлену законом (частина четверта статті 35 Закону України "Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань").

Отримати результат надання адміністративних послуг можливо за адресою:
<https://usr.minjust.gov.ua/ua/freesearch>

Заявник:


(прізвище, ім'я по батькові)

25.01.2023

(дата)



(підпис)

Дата формування опису: 25.01.2023

Товариство з обмеженою відповідальністю

«РАДІОКОМПАНІЯ « КЛАС»

тел./факс: (044) 585 44 55, [REDACTED]

Україна, 01010, м. Київ, вул. О.Довженка, 14, оф.156, код ЄДРПОУ 44977414

ЗОБОВ'ЯЗАННЯ ТОВ «РК «КЛАС» спрямовані на виконання умов ліцензії п.3 повідомлення про оголошення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використання радіочастотного спектра на вільних радіоканалах

Цим зобов'язанням, претендент ТОВ «РК «КЛАС»» (ЄДРПОУ 44977414) погоджується з вимогами та умовами конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах (загальнонаціональних та регіональних мереж), що був оголошений рішенням Національної ради з питань телебачення та радіомовлення №650 від 05.03.2026 року, а саме:

- погоджується та зобов'язується відповідати вимогам загальнонаціонального мовника;
- погоджується та зобов'язується забезпечувати не менше ніж 100 відсотків тижневого обсягу ведення програм, у тому числі новинно-аналітичних блоків, розважальних програм (ведучими, дикторами радіопрограм) державною мовою;
- погоджується та зобов'язується розміщувати соціально важливі програми, підтримувати та створювати соціально важливі проекти;
- забезпечувати частку пісень (музичних творів з текстом) державною мовою в обсязі не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених упродовж доби, а також не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених у кожному проміжку часу між 7 годиною та 14 годиною і між 15 годиною та 22 годиною.
- погоджується та зобов'язується відповідати усіма іншими вимогами та умовами, що стосуються даного конкурсу, умов ліцензування та чинного Законодавства України.

З повагою,
директор

Андрій КАРПІЙ

Платіжна

Номер платіжної інструкції №:	1445	
Дата складання:	07.05.2026	
Дата валютування:		
Сума словами:	Одна тисяча шістсот вісімдесят гривень 64 копійки	
Сума:	1 680.64	
Платник:	ТОВ "РК "КЛАС"	
Код платника:	44977414	
Рахунок платника:		
Надавач платіжних послуг платника:		
Фактичний платник:		
Код фактичного платника:		
Отримувач:	ГУК у м. Києві/Шевченківський р-н	
Код отримувача:	37993783	
Рахунок отримувача:	UA 75 899998 0313000056000026011	
Надавач платіжних послуг отримувача:	Казначейство України (м. Київ)	
Фактичний отримувач:		
Код фактичного отримувача:		
Призначення платежу:	101 22011200; Сплата конкурсної гарантії за частоту мовлення 100,7 МГц у населеному пункті Київська обл., с-ще Володарка, без ПДВ.	
Відмітки банку:		
Дата прийняття до виконання:	07.05.2026	
Дата виконання:	07.05.2026	

М.П. Підпис платника _____

ослуг _____

ЛІЦЕНЗІЙНИЙ ДОГОВІР № 01-01/100935
на знак для товарів та послуг

Даний Ліцензійний договір на знак для товарів та послуг «**ПЕРЕЦЬ ФМ**».
(в подальшому – «Договір») складений та підписаний в м. Києві “01” січня 2023 р. між:

Товариство з обмеженою відповідальністю «КА «Сума технологій» , яке іменується в подальшому «Ліцензіар», в особі Джас Ірини Василівни., яка діє на підставі Довіренності від підприємства, з однієї сторони та

ТОВ «РК «Клас», в особі директора Карпія Андрія Станіславовича , що діє на підставі статуту, (в подальшому – «Ліцензіат»), з іншої сторони,

Ліцензіар та Ліцензіат іменуються як “Сторони”, а окремо як “Сторона”.

Беручи до уваги те, що Ліцензіар є власником *Свідоцтва № 100935 на знак для товарів та послуг “ПЕРЕЦЬ ФМ” (класи за МКТП 35,38,41)* а Ліцензіат бажає набути на умовах даного Договору ліцензію на використання Знака, Сторони домовились про наступне.

1. Предмет Договору

- 1.1. У відповідності до даного Договору Ліцензіар надає Ліцензіату на строк дії даного Договору за винагороду невиключну ліцензію на використання Знака в межах адміністративної території. Ліцензіат використовує ліцензію тільки на території України для мовлення на підставі Ліцензій Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення серія НР № 00570-м від 20 грудня 2013 р.

2. Права та обов’язки Ліцензіата

- 2.1. Умови використання Ліцензіатом Знака встановлюються наступні:
- 2.1.1. Ліцензіат отримує право позначати ліцензованим Знаком послуги частини 35, 38, 41 класів МКТП, для яких зареєстрований Знак, а саме: «реклама; керування справами, ділове адміністрування; канцелярські роботи», «радіомовлення», «освіта; виховування; забезпечування навчання; розваги; влаштування спортивних і культурних заходів».
- 2.1.2. Ліцензіат зобов’язується використовувати Знак в тому вигляді, в якому він був зареєстрованим згідно Свідоцтва. Ліцензіат не має права вносити зміни чи інші коректування у Знак а так само у форму, в якій даний знак використовується.
- 2.1.3. Ліцензіат має право використовувати Знак при наданні послуг, для яких його було зареєстровано, на бланках та в іншій документації, пов’язаній із введенням зазначених послуг в господарський оборот.
- 2.1.4. Ліцензіат не має право передавати третім юридичним або фізичним особам частково або повністю ті права, котрі надані йому даним Договором;
- 2.1.5. Ліцензіат зобов’язаний вказувати, що власником всіх прав в Україні на Знак є Ліцензіар;
- 2.1.6. Ліцензіат гарантує, що якщо якість товарів і послуг, виготовлених чи наданих за даним Договором, не буде нижчою від якості товарів та послуг Ліцензіара, при чому останній здійснюватиме контроль за виконанням цієї умови.
- 2.1.7. Якщо треті особи порушують права Ліцензіара як власника Свідоцтва, Ліцензіат має право самостійно пред’являти їм претензію чи позов на підставі окремого доручення, виданого Ліцензіаром. Витрати та/чи прибуток, отриманий в результаті судового рішення, будуть розподілені між Ліцензіатом та Ліцензіаром відповідно до окремої домовленості.
- 2.1.8. Ліцензіат має право використовувати Знак виключно при здійсненні ефірного радіомовлення радіопрограми - на хвилях та у відповідності до Ліцензій на право

користування каналами мовлення, виданих Ліцензіату Національною Радою України з питань телебачення та радіомовлення серія НР № 0037-м від 06 червня 2002 р. Дозволяється реклама радіопрограми в засобах масової інформації, анонси акцій в ефірі радіопрограми, публікації програми передач тощо.

- 2.1.9. Ліцензіат має право використовувати Знак на всіх видах рекламних носіїв, що пов'язані з його діяльністю, у візуальних відтвореннях (на поліграфічній рекламній продукції, а саме: листівки, банери, плакати, рекламні блоки у газетах та журналах, логотип на телевізійному екрані, написи на фасаді та будь-які інші рекламні стенди).
- 2.1.10. Всі співробітники, які уповноважені вести переговори по всіх аспектах діяльності Ліцензіата, зобов'язані представляти себе як представників Української радіомережі "ПЕРЕЦЬ ФМ".
- 2.1.10. Ліцензіат власними технічними засобами приймає сигнал, що містить в собі радіопередачі;
- 2.1.11. Ліцензіат зобов'язується не порушувати цілісність поданих Радіопропередач, не переривати Радіопередачу, не змінювати зміст матеріалів передач, що передаються, не вчиняти інших дій, які можуть завдати шкоди честі, гідності та діловій репутації Ліцензіара;
- 2.1.12. Ліцензіат зобов'язується здійснювати запис Радіопрограми і зберігання таких матеріалів відповідно до чинного законодавства та за вимогою Ліцензіара протягом 2 робочих днів після запису надати копію такого запису.

3. Права та обов'язки Ліцензіара

- 3.1. Ліцензіар зберігає за собою право передавати третім юридичним або фізичним особам право на використання Знака.
- 3.2. Підписанням даного Договору Ліцензіар не позбавляє себе права використовувати Знак самостійно та за власним розсудом.
- 3.3. Ліцензіар зобов'язаний в будь-який час перевіряти якість виготовлених товарів та наданих послуг Ліцензіатом та умови використання Знака.

4. Порядок розрахунків

- 4.1. Всі можливі збори, податки та інші витрати, пов'язані з підписанням, реєстрацією та виконанням даного Договору, оплачує Ліцензіар.
- 4.2. За надання Ліцензіату права використання Знака, Ліцензіат сплачує на користь Ліцензіара винагороду у сумі [REDACTED] рівень.
- 4.3. Сторони можуть обумовити розстрочку або відстрочку оплати винагороди в окремих додатках до Договору.
- 4.4. Винагорода, зазначена у п. 4.2. даного Договору, повинна бути сплачена на користь Ліцензіара протягом 40 (сорока) днів після підписання даного Договору.

5. Відповідальність та штрафні санкції

- 5.1. За будь-яке порушення Ліцензіатом умов р. 2, р. 4 даного Договору, а також використання Знака Ліцензіатом на умовах, не передбачених Договором, на Ліцензіата може бути накладено стягнення у відповідності до заподіяних збитків.
- 5.2. Будь-які інші непорозуміння, які виникають між Сторонами стосовно реалізації положень даного Договору, вирішуються шляхом переговорів. При недосягненні згоди, спір буде вирішено в судовому порядку згідно законодавства України.

6. Строк дії Договору

- 6.1. Договір набуває чинності з моменту підписання Договору. Строк дії даного договору припиняється в момент припинення дії ліцензій на мовлення, виданої Ліцензіату. В разі продовження даних ліцензій строк договору продовжується на період дії нової ліцензії на мовлення Ліцензіата.

7. Додаткові умови

- 7.1. Після закінчення строку дії даного Договору, всі умови використання Ліцензіатом Знака втрачають силу.
- 7.2. Будь-які права використання Знака, не передбачені п. 2.1. даного Договору, не допускаються.
- 7.3. Ліцензіар має право в будь-який момент розірвати Договір та припинити його дію в односторонньому порядку. Про бажання розірвати Договір Ліцензіар зобов'язаний повідомити про це Ліцензіата за 30 (тридцять) днів завчасно.
- 7.4. Внесення змін та доповнень в даний Договір може бути проведено лише у письмовій формі. Такі зміни та доповнення набирають чинності при умові їх підписання обома сторонами та проведення необхідної реєстрації у встановленому порядку.
- 7.5. Внесення змін в Договір в односторонньому порядку не допускається.
- 7.6. Договір підписаний у двох оригінальних примірниках, по одному для кожної Сторони.

РЕКВІЗИТИ СТОРІН:

ТОВ «КОМУНІКАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «СУМА ТЕХНОЛОГІЙ»

ю/а: 61001, Харківська обл., місто Харків,
Майдан Захисників України, будинок 7/8,
ПОВЕРХ 15



Код ЄДРПОУ 38605231
Тел: 044 585 44 55

Товариство з обмеженою відповідальністю «РАДІОКОМПАНІЯ «КЛАС»

03057, Україна
м.Київ, вул.О.Довженка, 14, оф.156



Код ЄДРПОУ 44977414

від Ліцензіара:

За довіренністю / Джас І.В./



від Ліцензіата:

Директор / Карпій А.С./



Товариство з обмеженою відповідальністю

«РАДІОКОМПАНІЯ «КЛАС»

тел./факс: (044) 585 44 55, [REDACTED]

Україна, 01010, м. Київ, вул. О.Довженка, 14, оф.156, код ЄДРПОУ 44977414

№ 12-05/2026-З

від 12 травня 2025 р.

Національній раді України

з питань телебачення і радіомовлення

01034, м. Київ, вул. Прорізна, 2

Прессимо розглянути та долучити до заяви (вх. № 19/1/1901 від 07.05.2026) на участь у еснкурсі для зидачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра в селищі Володарка Київської обл. доопрацьовану наступну інформацію:

- п.5.1 Заяви читати в наступній редакції: 5.1. Територіальна категорія: місцева
(загальнонаціональна, регіональна, місцева категорія)

Додаток:

1. Прсграмна концепція мовлення згідно з Додатком 7 до Порядку подання до Національнсі ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа – 2 арк.
2. Інфрмация про позивний – 1 арк.

Всього: 3 арк.

З повагою,
директор

Андрій КАРПІЙ

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення			
вх. №	19/1/1901		
від	13.05.	20	26 р.
на	4		арк.

Додаток 7

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Програма концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення **24 години на добу**

2. Формат **розважально- музичний**

(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інші тощо)

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень):

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення)

168 годин на тиждень/ 100 %

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення):

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	не менше 45%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	менше 55 %

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм,

що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: _____

8. Для публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

- 1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідно громади (громад) або відповідної області чи регіону _____
- 2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____
- 3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів _____

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- обсяг ведення програм державною мовою: відповідно до чинного законодавства;
- частка пісень державною мовою: відповідно до чинного законодавства

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа

(підпис)

Андрій КАРПІЙ

М. П. (за наявності)

06.05.2026 р.

**Товариство з обмеженою відповідальністю
«РАДІОКОМПАНІЯ «КЛАС»**

тел./факс: (044) 585 44 55, [REDACTED]

Україна, 01010, м. Київ, вул. О.Довженка, 14, оф.156, код ЄДРПОУ 44977414

Інформація про позивний

Товариство з обмеженою відповідальністю «Радіокомпанія «КЛАС» планує здійснювати мовлення в с-щі Володарка Київської області з позивним «ПЕРЕЦЬ FM»

З повагою,
директор

Андрій КАРПІЙ