



НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

РІШЕННЯ № 1613

11.06.2026

Київ

Протокол № 12

Про заяву ПІДПРИЄМСТВА «РАДІОКОМПАНІЯ
«СУПЕР-НОВА», м. Київ,
щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення
(ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-00214,
позивні: «Радіо Марія»)

Розглянувши заяву ПІДПРИЄМСТВА «РАДІОКОМПАНІЯ «СУПЕР-НОВА», м. Київ (місцезнаходження та поштова адреса: вул. Срібнокільська, буд. 8, кв. 394, м. Київ, 02095; адреса електронної пошти: polishchuk@radiomaria.org.ua), про продовження строку дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) L11-00214, радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, регіональна категорія, частота 100,5 МГц у м. Києві, потужність передавача – 2,0 кВт, обсяг мовлення – 24 години на добу), враховуючи Дозвіл УДЦР на експлуатацію РЕЗ № ЗМ-80-0589425 від 09.10.2019, впорядкування території розповсюдження програм відповідно до Постанови Верховної Ради України від 17.07.2020 № 807-ІХ «Про утворення та ліквідацію районів», керуючись статтями 1, 2, 13, 14, 21, 25, 26, 50, 52, 57, 58, 59, 68, 86, 87, 90, пунктами 18 та 24 розділу Х «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Порядком функціонування Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 357 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Продовжити строк дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі L11-00214) ПІДПРИЄМСТВА «РАДІОКОМПАНІЯ «СУПЕР-НОВА», м. Київ, врахувавши впорядкування території розповсюдження програм відповідно до Постанови Верховної Ради України від 17.07.2020 № 807-ІХ «Про утворення та ліквідацію районів», видати ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі, зазначивши:

- вид діяльності у сфері медіа: радіомовлення з використанням радіочастотного спектра;
- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль: вул. Срібнокільська, 9-А, м. Київ, 02095;
- відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;
- строк дії ліцензії: 10 років;
- технічні характеристики радіочастотного спектра – згідно з додатком 2 до рішення;
- позивні: «Радіо Марія»;
- програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

2. Департаменту фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій нарахувати ПІДПРИЄМСТВУ «РАДІОКОМПАНІЯ «СУПЕР-НОВА», м. Київ, ліцензійний збір за видачу (продовження) ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 100,5 МГц у м. Києві, врахувавши: обсяг мовлення – 168 годин на тиждень; потужність передавача – 2,0 кВт; ваговий коефіцієнт $Q =$ (згідно з додатком 2 до рішення); тижневий обсяг поширення національного продукту (T_n) – згідно з додатком 3 до рішення; тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (T_d) – згідно з додатком 3 до рішення; розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення.

3. Після отримання Національною радою підтвердження про сплату ліцензійного збору за продовження строку дії ліцензії видати ПІДПРИЄМСТВУ «РАДІОКОМПАНІЯ «СУПЕР-НОВА», м. Київ, продовжену ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі та впродовж трьох робочих днів надіслати повідомлення про продовження строку дії ліцензії на мовлення.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ПІДПРИЄМСТВО «РАДІОКОМПАНІЯ «СУПЕР-НОВА», м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору; юридичне; організаційного та документального забезпечення; департаменти: контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку; фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голова

/підпис/

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО

Додаток 1

до рішення Національної ради
11.06.2026 № 1613

**Відомості про структуру власності
ПІДПРИЄМСТВА «РАДІОКОМПАНІЯ «СУПЕР-НОВА», м. Київ**

- кінцевий бенефіціарний власник: Крутько Володимир Олексійович, громадянин України;
 - власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками: Міжнародна благодійна організація «Радіо Марія», м. Київ, код ЄДРПОУ 36825553, частка статутного капіталу – 100% (пряма участь);
 - ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі: відсутні.
-

Додаток 2

до рішення Національної ради
11.06.2026 № 1613

Технічні характеристики радіочастотного спектра
ПІДПРИЄМСТВА «РАДІОКОМПАНІЯ «СУПЕР-НОВА», м. Київ

Територіальна категорія: регіональна

№ з/п	Місцезнаходження передавача	Частота мовлення (МГц)	Потужність передавача (кВт)	Територія розповсюдження програм	Ваговий коефіцієнт Q
1.	м. Київ, вул. Дорогожицька, 10	100,5	2,0	м. Київ, Вишгородський, Броварський, Бучанський, Фастівський райони та території Бориспільського, Обухівського районів, Узинської міської, Гребінківської селищної, Ковалівської сільської територіальних громад Білоцерківського району Київської області, Остерської міської, Деснянської, Козелецької селищних територіальних громад Чернігівського району, Бобровицької міської територіальної громади Ніжинського району Чернігівської області	400 (м. Київ)

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг —
КОНЦЕРН РРТ.

Програмна концепція мовлення
ПІДПРИЄМСТВА «РАДІОКОМПАНІЯ «СУПЕР-НОВА», м. Київ

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу
2. Формат: культурологічний/освітній/просвітницький
(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): 09 годин 20 хвилин на тиждень
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 163 години 27 хвилин на тиждень, 97,3%
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	не менше 40%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	менше 60%

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: _____

8. Для місцевих публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону _____

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів _____

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

