НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

РІШЕННЯ № 1490

28.05.2026 Київ Протокол № 11

Про заяву ТОВ «ТРК «ГРАД», м. Чорноморськ Одеської обл.,
щодо продовження строку дії ліцензії
на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі
суб'єктів у сфері медіа L10-01535)
(логотип: «ГРАД»)

Розглянувши заяву ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ГРАД», м. Чорноморськ Одеської обл. (місцезнаходження: вул. Захисників України, 3, м. Чорноморськ, Одеська обл., 68000; поштова адреса: вул. Артилерійська, 1, м. Одеса, 65039; електронні адреси: trk_grad@ukr.net; abalinov@gmail.com), щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа (далі-Реєстр) L10-01535) (ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа стандарту DVB-T2 (MPEG-4) місцевої територіальної категорії, 27 ТВК у м. Одесі (11 програма), обсяг мовлення – 24 години на добу), враховуючи впорядкування території розповсюдження програм відповідно до Постанови Верховної Ради України від 17.07.2020 № 807-IX «Про утворення та ліквідацію районів», керуючись статтями 1, 2, 10, 13, 14, 21, 25, 26, 27, 50, 52, 57, 58, 59, 68, 86, 87, 90, пунктами 18 та 24 розділу X «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Порядком функціонування Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 357 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), Планом реалізації у 2025 році Стратегії діяльності Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на 2024-2026 роки, затвердженим рішенням Національної ради від 22.01.2026 № 144, враховуючи рішення Національної ради від 11.04.2019 № 506, Закон України «Про

засудження комуністичного та націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарних режимів в Україні та заборону пропаганди їхньої символіки», Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Продовжити строк дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01535) ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ГРАД», м. Чорноморськ Одеської обл., врахувавши впорядкування території розповсюдження програм відповідно до Постанови Верховної Ради України від 17.07.2020 № 807-IX «Про утворення та ліквідацію районів» та видати ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі, зазначивши:

- вид діяльності у сфері медіа: телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра;
- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль: вул. Артилерійська, 1, м. Одеса, 65039;
- відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;
- строк дії ліцензії: 10 років;
- технічні характеристики каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі – згідно з додатком 2 до рішення;
- логотип: «ГРАД»;
- програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

2. Департаменту фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій нарахувати ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ГРАД», м. Чорноморськ Одеської обл., ліцензійний збір за видачу (продовження) ліцензії на мовлення з використанням ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі стандарту DVB-T2 (MPEG-4) місцевої територіальної категорії, 27 ТВК один канал (програма) у м. Одесі; врахувати: обсяг мовлення – 168 годин на тиждень; ваговий коефіцієнт Q (згідно з додатком 2 до рішення); тижневий обсяг поширення національного продукту (Tn) згідно з додатком 3 до рішення; тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (години на тиждень (Td)) – згідно з додатком 3 до рішення; розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення. Ліцензійний збір зменшується: на 70% для каналу (програми), місцезнаходження передавача у яких знаходиться на територіях можливих бойових дій або на територіях активних бойових дій (згідно з додатком 2 до рішення).

3. Після отримання Національною радою підтвердження про сплату ліцензійного збору за продовження строку дії ліцензії, видати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ГРАД», м. Чорноморськ Одеської обл., продовжену ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі та

впродовж трьох робочих днів надіслати повідомлення про продовження строку дії ліцензії.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ГРАД», м. Чорноморськ Одеської обл., шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору; юридичне; організаційного та документального забезпечення; департаменти: фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій; контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голова **/підпис/** **Ольга ГЕРАСИМ'ЮК**

Відповідальний секретар **/підпис/** **Олена НІЦКО**

Додаток 1
до рішення Національної ради
28.05.2026 № 1490

Відомості про структуру власності

ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ГРАД», м. Чорноморськ Одеської обл.

- кінцевий бенефіціарний власник: Балінов Анатолій Конкович, громадянин України;

- власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками: ---;

- ключові учасники суб’єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі: Гринько Вікторія Іванівна, громадянка України (5% корпоративних прав).

_____

Додаток 2
до рішення Національної ради
28.05.2026 № 1490

Технічні характеристики каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі

ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ГРАД», м. Чорноморськ Одеської обл.

Територіальна категорія: місцева

Один канал (програма) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі стандарту DVB-T2 (MPEG-4):

№ з/п	Область	Населений пункт	Канал	Потужність, кВт	Територія покриття (розповсюдження) каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі,	Місцезнаходження передавача	Ваговий коефіцієнт, який враховує територію мовлення Q (для населеного пункту на території розповсюдження програм з максимальною чисельністю населення відповідно до території покриття)
1	Одеська	Одеса	27 ТВК	1,2	м. Одеса та Одеський район	м. Одеса, Фонтанська дорога, 3, вишка*	225 (м. Одеса)

* місцезнаходження передавача знаходиться на територіях можливих бойових дій або на територіях активних бойових дій, перелік яких затверджено Наказом Міністерства розвитку громад та територій України від 28.02.2025 № 376 «Про затвердження Переліку територій, на яких ведуться (велися) бойові дії або тимчасово окупованих Російською Федерацією», зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 11.03.2025 за № 380/43786

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг – КОНЦЕРН РРТ.

Постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі: -.

Додаток 3
до рішення Національної ради
28.05.2026 № 1490

Програмна концепція мовлення

ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ГРАД», м. Чорноморськ Одеської обл.

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;
2. Формат: канал загальної тематики;
(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): 3 години 30 хвилин на тиждень;
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 134 години 52 хвилини на тиждень, 80,28%;
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): --;
6. Для радіомовлення:
Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	---
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	---

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:
Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: 15%;
8. Для місцевих публічних аудіовізуальних медіа:
Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):
1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону _____
2)дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____
3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню

проблем громади або просуванню її інтересів_____
9. Для аудіовізуальних медіа громад:
Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов’язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---;_____
10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- у конкурсі беруть участь ТРО, які мають намір здійснювати місцеве або регіональне мовлення;
- рекомендовано розміщення соціально важливих та інформаційних передач.

_____