НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

РІШЕННЯ № 1393

28.05.2026 Київ Протокол № 11

Про заяву ТОВ «ВІНПАСС МЕДІА», м. Київ,
щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа
(«ВІНПАСС МЕДІА», портал)

02.04.2026 за вх. № 19/1/1324 у Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) зареєстрована заява ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ВІНПАСС МЕДІА», м. Київ, про реєстрацію суб'єкта у сфері онлайн-медіа:

місцезнаходження: вул. Сверстюка Євгена, буд. 11, корп. Ж, оф. 9, м. Київ, 02002;

поштова адреса: вул. Сверстюка Євгена, буд. 11, корп. Ж, оф. 9, а/с 70, м. Київ, 02002;

адреса електронної пошти: winpass.media@gmail.com;

вид онлайн-медіа – портал;

назва онлайн-медіа: «ВІНПАСС МЕДІА».

Згідно із частиною третьою статті 63 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) суб'єкти у сфері онлайн-медіа можуть зареєструватися добровільно відповідно до вимог Закону.

Онлайн-медіа визначається пунктом 36 частини першої статті 1 Закону як медіа, що регулярно поширює інформацію у текстовій, аудіо-, аудіовізуальній чи іншій формі в електронному (цифровому) вигляді за допомогою мережі Інтернет на власному вебсайті, крім медіа, які віднесені Законом до аудіовізуальних медіа.

Відповідно до пункту 2 частини другої статті 2 Закону до сфери дії Закону не належить поширення масової інформації юридичними особами, які не діють як медіа (не є суб'єктами у сфері медіа).

Згідно із частиною першою статті 16 для цілей Закону суб'єктом у сфері онлайн-медіа вважається особа, що здійснює редакційний контроль щодо створення або добору, організації та поширення масової інформації у формі онлайн-медіа.

На дату підготовки проєкту рішення, повторно оглянувши портал з назвою «ВІНПАСС МЕДІА», встановлено, що на ньому розміщено розділи: «Новини», «Аналітика», «Огляди», «Технології», «Регуляторика», які є неактивними.

Отже, з урахуванням відсутності активного функціонування тематичних розділів порталу, не встановлено достатніх ознак систематичного створення або добору, організації та поширення масової інформації ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ВІНПАСС МЕДІА» необмеженому колу осіб.

Крім того, відповідно до пункту 2.4 розділу 2 Правил користування вебсайтом (редакція 03 від 02.05.2026) онлайн-медіа «ВІНПАСС МЕДІА» «Медіа-модуль Платформи WinPass» визначено як окреме пов’язане цифрове середовище, доступ до якого може надаватися через мобільний застосунок WinPass, веб-версію платформи WinPass або інше пов’язане цифрове середовище та яке використовується для технічного відображення, розміщення і доведення до користувача редакційних, інформаційних, рекламних, партнерських, спонсорських та інших матеріалів.

Отже, сам заявник прямо пов’язує діяльність порталу winpass.media із функціонуванням цифрової платформи WinPass та визначає його як складову відповідного цифрового середовища.

Також, системний аналіз положень Політики захисту персональних даних (редакція 02 від 02.05.2026, далі – Політика) онлайн-медіа «ВІНПАСС МЕДІА» свідчить, що діяльність ТОВ «ВІНПАСС МЕДІА» у межах Платформи WinPass безпосередньо пов’язується із рекламним, маркетинговим та комунікаційним функціоналом.

Так, відповідно до пункту 1.2 Політики передбачено, що ТОВ «ВІНПАСС МЕДІА» здійснює обробку мінімально необхідних псевдонімізованих і технічних даних у межах функціоналу відображення, розміщення, технічної дистрибуції та аналітики рекламних, партнерських і комунікаційних матеріалів у Медіа-модулі Платформи WinPass.

Згідно з пунктом 6.2 Політики для рекламно-маркетингового контуру Медіа-модуля Платформи WinPass персональні дані можуть оброблятися виключно з метою розміщення, відображення та технічного доведення до користувача рекламних, партнерських і комунікаційних матеріалів, ведення статистики рекламних кампаній та роботи Медіа-модуля, а також технічного забезпечення функціонування відповідного Медіа-модуля та пов’язаних інструментів відображення матеріалів.

Наведене свідчить, що функціональне призначення вебресурсу «ВІНПАСС МЕДІА» у межах Платформи WinPass пов’язане насамперед із забезпеченням рекламного, партнерського та маркетингово-комунікаційного функціоналу.

Разом з цим, аналіз Політики захисту персональних даних платформи Winpass Privacy Policy, розміщеної за посиланням https://winpass.app/privacy-policy, свідчить, що діяльність платформи WinPass пов’язана із сервісами у сфері азартних ігор, а ТОВ «ВІНПАСС МЕДІА» у межах функціонування платформи здійснює маркетингові комунікації, пов’язані з відповідними сервісами та партнерами платформи.

У розділі «Визначення термінів» міститься визначення «Організаторів азартних ігор» як ліцензованих операторів азартних ігор в Україні (казино, букмекери) та передбачає використання платформи WinPass для електронної ідентифікації, верифікації та авторизації користувачів у сервісах відповідних партнерів платформи та прямо визначає ТОВ «ВІНПАСС МЕДІА» як окрему юридичну особу, що діє як розпорядник (процесор) персональних даних для цілей маркетингових комунікацій у межах Платформи WinPass.

Водночас платформа WinPass забезпечує взаємодію саме з організаторами азартних ігор та функціонально пов’язана із відповідними сервісами.

Наведене у сукупності свідчить, що функціональне призначення порталу https://winpass.media/ полягає у забезпеченні рекламно-маркетингової діяльності та інформаційного супроводу цифрової платформи WinPass та фактично функціонує у межах цифрової платформи WinPass та використовується для здійснення маркетингових комунікацій щодо сервісів і партнерів платформи, діяльність якої пов'язана зі сферою азартних ігор, що не відповідає ознакам онлайн-медіа у розумінні Закону. При цьому встановлені під час розгляду заяви обставини не свідчать про здійснення ТОВ «ВІНПАСС МЕДІА» редакційного контролю щодо створення або добору, організації та поширення масової інформації у формі онлайн-медіа у розумінні частини першої статті 16 Закону.

Таким чином, за вказаним посиланням наявні ознаки поширення інформації юридичної особи, яка не діє як медіа, а тому це унеможливлює реєстрацію ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ВІНПАСС МЕДІА», м. Київ, суб'єктом у сфері онлайн-медіа.

Керуючись вимогами статей 1, 2, 16, 63, пунктом 1 частини першої статті 65 Закону України «Про медіа», Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Відмовити ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ВІНПАСС МЕДІА», м. Київ, у реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа.
2. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ВІНПАСС МЕДІА», м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.
3. Управлінню ліцензування та реєстрації повернути ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ВІНПАСС МЕДІА», м. Київ, подану заяву.
4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, організаційного та документального забезпечення, юридичне.
5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради Ю. Зіневича.

Голова **/підпис/** **Ольга ГЕРАСИМ'ЮК**

Відповідальний секретар **/підпис/** **Олена НІЦКО**