**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ**
**З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

# РІШЕННЯ № 1337

14.05.2026 Київ Протокол № 10

Про заяву ТОВ «ТРК «ЛЬВІВСЬКА ХВИЛЯ», м. Львів,
щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа
щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення
(ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01561)
(позивні: «Львівська хвиля – радіо нашого міста»)

Розглянувши заяву ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ЛЬВІВСЬКА ХВИЛЯ», м. Львів (місцезнаходження та поштова адреса: вул. Гуцульська, буд. 9 А, м. Львів, 79008; електронна адреса: lvivwr@gmail.com), щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення (ідентифікатор у Реєстрі L11-01561) (радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, регіональна категорія, частоти: 98,8 МГц у с-щі Олиці Волинської обл., Р = 0,3 кВт та 88,9 МГц у м. Олевську Житомирської обл., Р = 0,5 кВт, обсяг мовлення – по 24 години на добу) у зв'язку зі зміною технічних характеристик в частині вилучення частоти 88,9 МГц у м. Олевську Житомирської області та зміною програмної концепції мовлення, керуючись статтями 10, 13, 14, 60, 61, 87, 90, пунктами 18, 24 розділу X «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), Національна рада

**ВИРІШИЛА:**

1. Внести зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01561) ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ЛЬВІВСЬКА ХВИЛЯ», м. Львів, у зв'язку зі зміною технічних характеристик в частині вилучення частоти 88,9 МГц

у м. Олевську Житомирської області та зміною програмної концепції мовлення, зокрема зазначивши:

- програмна концепція мовлення – згідно з додатком до рішення.

2. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ЛЬВІВСЬКА ХВИЛЯ», м. Львів, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

3. Департаменту фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій нарахувати ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ЛЬВІВСЬКА ХВИЛЯ», м. Львів, плату за внесення змін до Реєстру, які не впливають на розмір ліцензійного збору (зміна технічних характеристик в частині вилучення частоти 88,9 МГц у м. Олевську Житомирської області та зміна програмної концепції мовлення), у розмірі реєстраційного збору 3328 гривень.

4. Управлінню ліцензування та реєстрації не пізніше ніж через п’ять робочих днів після отримання Національною радою підтвердження про сплату плати за внесення змін до Реєстру внести зміни до Реєстру та надіслати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ЛЬВІВСЬКА ХВИЛЯ», м. Львів, повідомлення про внесення змін до Реєстру.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, юридичне; організаційного та документального забезпечення; департаменти: фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій; контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

**Голова** **/підпис/** **Ольга ГЕРАСИМ’ЮК**

**Відповідальний секретар** **/підпис/** **Олена НІЦКО**

**Додаток**
до рішення Національної ради
14.05.2026 № 1337

Програмна концепція мовлення

ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ЛЬВІВСЬКА ХВИЛЯ», м. Львів

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;

2. Формат: розважальний;
*(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)*

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): --;

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):168 годин на тиждень, 100%;

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): обсяг інформаційних програм місцевої тематики – 5 годин на тиждень;

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

| Мова пісень | Частка, % |
|---|---|
| Державною мовою | не менше 25% |
| Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу | не менше 60% |

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону:

8. Для місцевих публічних аудіовізуальних медіа:
Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону _____
2)дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____
3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів_____

9. Для аудіовізуальних медіа громад:
Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ---;_____

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

- в загальному обсязі власного мовлення не менше 15 відсотків мають становити інформаційні програми місцевої тематики;
- обсяг ведення програм українською мовою: 100%;
- дозволяється ретрансляція виключно програм Суспільного мовлення та програм ЦЕНТРАЛЬНОЇ ТЕЛЕРАДІОСТУДІЇ МІНІСТЕРСТВА ОБОРОНИ УКРАЇНИ, м. Київ.