НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

РІШЕННЯ № 1238

14.05.2026 Київ Протокол № 10

Про розгляд проєкту розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Стратегії державної політики у сфері організації та проведення азартних ігор щодо мінімізації негативного впливу азартних ігор, запобігання виникненню та боротьби з ігровою залежністю (лудоманією) на період до 2035 року та затвердження операційного плану заходів з її реалізації у 2027-2029 роках»

Розглянувши та обговоривши проєкт розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Стратегії державної політики у сфері організації та проведення азартних ігор щодо мінімізації негативного впливу азартних ігор, запобігання виникненню та боротьби з ігровою залежністю (лудоманією) на період до 2035 року та затвердження операційного плану заходів з її реалізації у 2027-2029 роках», що надійшов на погодження від Міністерства цифрової трансформації України листом від 04.05.2026 № 1/04-5-6893, керуючись статтями 87, 90 Закону України «Про медіа», Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Погодити проєкт розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Стратегії державної політики у сфері організації та проведення азартних ігор щодо мінімізації негативного впливу азартних ігор, запобігання виникненню та боротьби з ігровою залежністю (лудоманією) на період до 2035 року та затвердження операційного плану заходів з її реалізації у 2027-2029 роках» із зауваженнями, що додаються.
2. Направити рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення до Міністерства цифрової трансформації України.
3. Виконання цього рішення покласти на юридичне управління, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.
4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради О. Бурмагіна.

Голова **/підпис/** **Ольга ГЕРАСИМ'ЮК**

Відповідальний секретар **/підпис/** **Олена НІЦКО**

Додаток
до рішення Національної ради
14.05.2026 № 1238

Зауваження
до проєкту розпорядження Кабінету Міністрів України
«Про схвалення Стратегії державної політики у сфері організації та проведення азартних ігор щодо мінімізації негативного впливу азартних ігор, запобігання виникненню та боротьби з ігровою залежністю (лудоманією) на період до 2035 року та затвердження операційного плану заходів з її реалізації у 2027-2029 роках»

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) розглянула проєкт розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Стратегії державної політики у сфері організації та проведення азартних ігор щодо мінімізації негативного впливу азартних ігор, запобігання виникненню та боротьби з ігровою залежністю (лудоманією) на період до 2035 року та затвердження операційного плану заходів з її реалізації у 2027-2029 роках» та в межах компетенції висловлює до нього такі зауваження та пропозиції.

Національна рада в цілому підтримує позицію щодо необхідності прийняття акта, який розроблено з метою забезпечення ефективної та скоординованої діяльності органів державної влади та інших заінтересованих сторін з метою мінімізації негативного впливу азартних ігор, запобігання виникненню та боротьби з ігровою залежністю (лудоманією), зменшення соціальних, економічних і медичних ризиків, пов'язаних з азартними іграми, а також захисту прав та інтересів осіб, які зазнали негативного впливу азартних ігор, і членів їхніх сімей.

1. Водночас, Заходом у межах Завдання 2 Операційної цілі 1 Стратегічної цілі 1 проєкту Операційного плану заходів з реалізації у 2027-2029 роках Стратегії державної політики у сфері організації та проведення азартних ігор щодо мінімізації негативного впливу азартних ігор, запобігання виникненню та боротьби з ігровою залежністю (лудоманією) на період до 2035 року (далі – План заходів, Стратегія) передбачено *підготовку проєкту Закону щодо внесення змін до Закону України «Про рекламу»* та зокрема, Завдання 2: *перегляд законодавчої моделі реклами азартних ігор* ***з метою пошуку балансу між інформуванням суспільства та недопущенням втягнення населення в азартні ігри.*** Відповідальні за виконання: Мінцифри, Мінкульт, Держпродспоживслужба, Агентство ПлейСіті.

Відповідно до статті 22-1 Закону України «Про рекламу» визначено відповідні обмеження стосовно реклами азартних ігор, організаторів азартних ігор. Передбачене в Плані заходів формулювання назви завдання є оціночним та не дає можливості встановити зміст пропонованих змін до Закону України «Про рекламу», зокрема їх спрямування на зменшення негативного впливу азартних ігор на суспільство, що визначено в Стратегічній цілі 1. З огляду на викладене,

пропонуємо конкретизувати мету відповідного завдання з урахуванням Стратегічної цілі 1 (популяризація здорового способу життя, зменшення негативного впливу азартних ігор на суспільство).

Також пропонуємо включити Національну раду до переліку органів, які здійснюватимуть підготовку проєкту Закону щодо внесення змін до Закону України «Про рекламу» та зокрема, перегляд законодавчої моделі реклами азартних ігор.

2. Заходом 1 у межах Завдання 6 Операційної цілі 1 Стратегічної цілі 1 проєкту Плану заходів передбачено: *1) виготовлення та розповсюдження інформації на телебаченні/YouTube/соціальних мережах про ризики участі в азартних іграх*, серед відповідальних за виконання якого визначено в тому числі Національну раду (за згодою). При цьому, Завдання 6 передбачає: *залучення медіа, відомих особистостей, лідерів громадської думки, спеціалістів (лікарів, психологів, соціальних працівників, науковців тощо) до поширення соціально відповідальних меседжів та розміщення соціальної реклами про ризики азартних ігор і заходи профілактики ігрової залежності.*

Згідно з підпунктом б) пункту 22 частини першої статті 90 Закону України «Про медіа» Національна рада здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог Закону України «Про рекламу» щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства суб'єктами у сфері медіа. Відповідно до частини п'ятої статті 12 Закону України «Про рекламу», Національна рада уповноважена надавати висновки щодо відповідності реклами визначеним законодавством вимогам до соціальної реклами. Водночас, повноваження Національної ради не передбачають виробництво інформаційної продукції, організацію інформаційних кампаній, розміщення інформаційних матеріалів або залучення третіх осіб до їх поширення.

Також, передбачений проєктом Плану заходів індикатор виконання цього заходу передбачає *розповсюдження відповідної інформації щонайменше на 3 загальнонаціональних інформаційних ресурсах,* в той час як законодавцем передбачено поняття загальнонаціональних телеканалів та загальнонаціональних ефірних радіоканалів. В такому випадку, передбачені цим заходом *виготовлення та розповсюдження інформації на телебаченні/* ***YouTube/ соціальних мережах*** охоплюють ширше коло суб'єктів.

Таким чином, захід 1 у межах Завдання 6 Операційної цілі 1 Стратегічної цілі 1 підлягає коригуванню з урахуванням повноважень Національної ради, визначених Законами України «Про медіа» та «Про рекламу», а також уточнення індикатору його виконання.

3. У текстах проєкту Плану заходів та проєкту Стратегії також використовуються поняття «нелегальна реклама», «нелегальні вебсайти та мобільні застосунки», «макети соціальної реклами» тощо. Водночас такі терміни не передбачені Законами України «Про рекламу», «Про медіа», «Про державне регулювання діяльності щодо організації та проведення азартних ігор», що може призвести до неоднозначного правозастосування. Крім того, окремі положення Стратегії та Плану заходів не містять достатньо визначених механізмів реалізації відповідних заходів, що може ускладнити їх практичне виконання та подальший моніторинг результативності.

Враховуючи зазначене, Національна рада погоджує проєкт розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Стратегії державної політики у сфері організації та проведення азартних ігор щодо мінімізації негативного впливу азартних ігор, запобігання виникненню та боротьби з ігровою залежністю (лудоманією) на період до 2035 року та затвердження операційного плану заходів з її реалізації у 2027-2029 роках» із зауваженнями.

_____