

Додаток 3

до Порядку подання до Національної ради
України з питань телебачення і
радіомовлення заяв щодо ліцензування
суб'єктів у сфері медіа
(пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань
телебачення і радіомовлення

Заява

про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням
радіочастотного спектра

1. Заявник Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія
«Інформаційно-рекламне телебачення - Полтава»

ЄДРПОУ 35026331

Адреса: 36020, м.Полтава, вул.Конституції 4,
тел. 0532-615-800,

E-mail: kuzhykigor@ukr.net

(для фізичної особи (у тому числі фізичної особи – підприємця) – прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу;

для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань;

поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти;

додатково для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад додається підтвердження статусу неприбутковості, місцеві публічні аудіовізуальні медіа зазначають відсоток статутного капіталу, який належить органам місцевого самоврядування)

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль _____

(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)

3. Керівник директор Кужик Ігор Ярославович

(посада, прізвище, ім'я, по батькові)

4. Вид діяльності у сфері медіа телевізійне мовлення з використанням
радіочастотного спектра

(радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра)

5. Ідентифікатор у Реєстрі L10-01537

(ідентифікаційні дані ліцензії) Національна рада України з питань

6. Технічні характеристики радіочастотного спектра:

телебачення і радіомовлення

6.1. Територіальна категорія: місцева

вх. № 19/12/20
від 21.05.2006 р.
3+Е90 арт.

(загальнонаціональна, регіональна, місцева категорія)

6.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):

багатоканальна телемережа MX-5 у стандарті DVB-T2 (MPEG – 4)
ТОВ «Зеонбуд», м.Київ; місце знаходження головної станції - м.Полтава,
територія розповсюдження - м.Полтава та прилеглі райони, 1 канал
(для мереж від трьох частот/каналів інформація подається у формі таблиці)

6.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:
для радіомовлення:

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:

(для кожного населеного пункту з урахуванням місцезнаходження передавача та частоти мовлення зазначається суб'єкт господарювання, що надає послуги доступу до електронної комунікаційної мережі або технічного обслуговування і експлуатації електронних комунікаційних мереж)

для телемовлення:

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:

(зазначається суб'єкт господарювання, що надає послуги доступу до електронної комунікаційної мережі)

Постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі:

Товариство з обмеженою відповідальністю «ЗЕОНБУД», бульвар Лесі
Українки, будинок 26, м. Київ, 01133, код ЄДРПОУ 35917061;

(для мовлення з використанням радіочастотного спектра на каналах ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі зазначається юридична особа, що здійснює розповсюдження пакетів телеканалів та радіоканалів в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі відповідно до ліцензії, виданої Національною радою)

6.4. Інформація про дозвільні документи на використання технічних засобів електронних комунікацій:

(зазначаються номер і дата видачі документа про присвоєння радіочастоти (дозволу на експлуатацію радіоелектронного засобу), виданого УДЦР тощо)

7. Логотип чи позивні: «МІСТО+»

Додатки до заяви:

відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою *(для юридичної особи)*;

програмна концепція мовлення згідно з додатком 7 до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа;

підтвердження статусу неприбутковості *(для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад)*;

дозвільні документи на використання технічних засобів електронних комунікацій *(для лінійних аудіальних медіа)*

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа

(підпис)

Ігор КУЖИК
(власне ім'я ПРИЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)

21.05.2026

(дата)

(Додаток 3 до Порядку в редакції рішення Національної ради від 16.10.2023 № 1051; із змінами, внесеними згідно з рішенням Національної ради від 24.07.2025 № 1611)

Додаток 7

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення 24 години на добу

2. Формат новини/діловий/суспільно-політичний

(новини оглядові/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): 2 години 15 хвилин на тиждень

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 157 годин 30 хвилин на тиждень, 93,75%

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): згідно з конкурсними умовами

- рекомендовано розміщення соціально важливих та інформаційно-аналітичних програм;
- рекомендовано розміщення дитячих передач;
- здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших мовників.

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними

мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: 20,83%

8. Для місцевих публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону _____

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів _____

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності): _____

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа

(підпис)

Ігор КУЖИК
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)

21.05.2026

(дата)

(Додаток 7 до Порядку із змінами, внесеними згідно з рішенням Національної ради від 24.07.2025 № 1611)

НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ
ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО
«УКРАЇНСЬКИЙ ІНСТИТУТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ»
(УКРПАТЕНТ)

вул. Глазунова, буд. 1, м. Київ, 01601, тел: (044) 494-05-05, факс: (044) 494-05-06
E-mail: office@ukrpatent.org, сайт: www.ukrpatent.org, код згідно з ЄДРПОУ 31032378

ВИПИСКА
з Державного реєстру свідоцтв України
на торговельні марки

(111) Номер свідоцтва: **172696**
(151) Дата реєстрації: **10.07.2013**
(210) Номер заявки: **m201204538**
(220) Дата подання заявки: **19.03.2012**

Зміна імені (найменування) адреси власника свідоцтва на торговельну марку, чи зміна особи власника свідоцтва на торговельну марку

(732) Власник:
Товариство з обмеженою відповідальністю «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ
«ІНФОРМАЦІЙНО-РЕКЛАМНЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ-ПОЛТАВА»;
вул. Конституції, 4, м. Полтава, 36020
(UA)

Дата публікації та номер бюлетеня: **Бюл. № 49 від 08.12.2021 р.**

Виписка надана станом на: 08.12.2021 р.

Генеральний директор
Державного підприємства
"Український інститут
інтелектуальної власності"



(підпис)

Андрій КУДІН

Для доступу до електронного примірника цього документа з ідентифікатором 0698291121 необхідно:

1. Перейти за посиланням <https://sis.ukrpatent.org>
2. Обрати пункт меню "Сервіси - Отримати оригінал документу"
3. Вказати ідентифікатор документа та натиснути кнопку "Завантажити"



НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ
ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО
«УКРАЇНСЬКИЙ ІНСТИТУТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ»
(УКРПАТЕНТ)

вул. Глазунова, буд. 1, м. Київ, 01601, тел: (044) 494-05-05, факс: (044) 494-05-06
E-mail: office@ukrpatent.org, сайт: www.ukrpatent.org, код згідно з ЄДРПОУ 31032378

ВИПИСКА
з Державного реєстру свідоцтв України
на торговельні марки

(111) Номер свідоцтва: **172696**
(151) Дата реєстрації: **10.07.2013**
(210) Номер заявки: **m201204538**
(220) Дата подання заявки: **19.03.2012**

Продовження дії свідоцтва на торговельну марку

(156) Дата продовження дії
свідоцтва: **29.11.2021**
(186) Очікувана дата
закінчення строку
продовження дії
свідоцтва: **19.03.2032**

Дата публікації та номер бюлетеня: **Бюл. № 49 від 08.12.2021 р.**

Виписка надана станом на: 08.12.2021 р.

Генеральний директор
Державного підприємства
"Український інститут
інтелектуальної власності"



(підпис)

Андрій КУДІН



Для доступу до електронного примірника цього документа з ідентифікатором 0707291121 необхідно:

1. Перейти за посиланням <https://sis.ukrpatent.org>
2. Обрати пункт меню "Сервіси - Отримати оригінал документу"
3. Вказати ідентифікатор документа та натиснути кнопку "Завантажити"

ОПИС

документів, що подаються заявником для проведення державної реєстрації
в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб,
фізичних осіб - підприємців та громадських формувань
"Державна реєстрація змін до відомостей про юридичну особу"

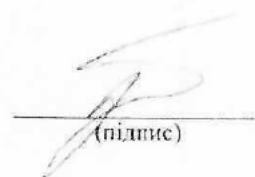
Для проведення державної реєстрації "Державна реєстрація змін до відомостей про юридичну особу" юридична особа **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ "ІНФОРМАЦІЙНО-РЕКЛАМНЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ - ПОЛТАВА"** подала наступні документи:

1. Заява про державну реєстрацію змін до відомостей про юридичну особу, що містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань
2. Документ про сплату адміністративного збору
3. Рішення уповноваженого органу управління юридичної особи про зміни
4. Статут (нова редакція)

Документи отримав:

Бугай І.В.

Виконавчий комітет Скороходівської селищної ради


(підпис)

Особи, винні у внесенні до установчих документів або інших документів, які подаються державному реєстратору, завідомо неправдивих відомостей, які підлягають внесенню до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, несуть відповідальність, встановлену законом (частина четверта статті 35 Закону України "Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань").

Отримати результат надання адміністративних послуг можливо за адресою:
<https://usr.mijnust.gov.ua/ua/freesearch>

Заявник:

(прізвище, ім'я по батькові)

(дата)

(підпис)

Дата формування опису: 14.05.2021

УКРАЇНА



СВІДОЦТВО

НА ЗНАК ДЛЯ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ

№ 172696

Видано відповідно до Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг».

Зареєстровано в Державному реєстрі свідоцтв України на знаки для товарів і послуг 10 липня 2013 р.

Голова Державної служби
інтелектуальної власності
України

М. В. Ковія



- (181) Очікувана дата закінчення строку дії свідоцтва: 19.03.2022
- (210) Номер заявки: m 2012 04538
- (220) Дата подання заявки: 19.03.2012
- (450) Дата публікації відомостей про видачу свідоцтва та номер бюлетеня: 10.07.2013, Бюл. № 13
- (591) Зазначення кольору чи поєднання кольорів, що охороняються: білий
чорний
зелений

(540) Зображення знака:



- (732) Власник:
**Товариство з обмеженою відповідальністю «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ
«ІНФОРМАЦІЙНО-РЕКЛАМНЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ-ПОЛТАВА»**
вул. Жовтнева, 50/52, м. Полтава, 36000 (UA)
- (511) Індеси міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків та перелік товарів і послуг.

Кл. 35: Вивчення ринку; визначання громадської думки; випробовування (тестування) психологічне для відбирання працівників; ділове досліджування; ділове інформування; ділове розвідування; економічне прогнозування; записування повідомин; агентства комерційного інформування; збирання інформації до комп'ютерних баз даних; упорядковування (систематизування) інформації комп'ютерних баз даних; написання рекламних текстів; послуги щодо огляду преси; оновлювання, коригування та удосконалювання рекламних матеріалів; передплатування телекомунікаційних послуг для інших; послуги з розміщування рекламних матеріалів; радіорекламування; реклама поштою; наймання (орендування) місця на рекламу; наймання рекламного часу на засобах інформування; рекламні агентства; наймання (прокат) рекламних матеріалів; розповсюджування рекламних матеріалів; готування рекламних смуг; публікування рекламних текстів; рекламування, рекламування через комп'ютерну мережу, розсилання поштою рекламних матеріалів; телевізійне рекламування.

Кл. 38: Надавання доступу до світової комп'ютерної мережі; електронна пошта; послуги щодо електронних оповіщальних дощок (телекомунікаційні послуги); надавання телекомунікаційних каналів для замовляння товарів за рекламою в мережі інтернет; кабельне телевізійне мовлення; комп'ютерне передавання повідомин і зображень; зв'язок за допомогою комп'ютерних терміналів; мовлення телевізійне; надавання доступу до баз даних; надавання часу доступу до глобальних комп'ютерних мереж; надавання телекомунікаційних каналів для замовляння товарів за телевізійною рекламою; надавання доступу до чатів (форумів для дискусій) в інтернеті; надавання телекомунікаційного зв'язку із світовою комп'ютерною мережею; послуги щодо телеконференцій.

Кл. 41: Створювання видовищ; записування на відеоплівки; монтування відеострічок; най-

(111) 172696

мання (прокат) відеофільмів, створювання відеофільмів; влаштування балів; влаштування видовищ (послуги імпресаріо); влаштування виставок (культурних і навчальних); влаштування змагань (навчальних або дозвільних); влаштування конкурсів краси; влаштування лотерей, готування радіо- і телевізійних програм; інформування щодо дозвілля; дозвілля (забави, розваги); дублювання; наймання (прокат) звукозаписувачів; інформування щодо виховування; інформування щодо розваг; мікрофільмування; служба новин, послуги з розміщування інформаційних матеріалів, крім рекламних; публікування електронних книжок та журналів в комп'ютерних мережах; публікування текстів, крім рекламних; радіопередачі розважальні, послуги студій записування, субтитрування, послуги сценаристів; телевізійні передачі розважальні; створювання фільмів крім рекламних роликів; наймання (прокат) фільмів (кінофільмів); фотографування; фоторепортажі; послуги, що належать до 41 класу, щодо цифрового зображення.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Національної ради України
з питань телебачення і радіомовлення
18.05.2023 № 355

(із змінами, внесеними згідно
з рішенням Національної ради
від 28.09.2023 № 937)

ФОРМА № 1

**Відомості про кінцевих бенефіціарних власників,
власників істотної участі, ключових учасників
станом на 21 травня 2026 року**

Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Інформаційно-рекламне
телебачення - Полтава» СДРПОУ 35026331

(повне найменування суб'єкта у сфері медіа, код згідно з СДРПОУ)

Розміщено на офіційному вебсайті: <https://irt.pl.ua/about/owners/>

(пряме гіперпосилання на інформацію про структуру власності або інформація
про відсутність офіційного вебсайту)

1.1. Відомості про кінцевих бенефіціарних власників

№ з/п	Кінцеві бенефіціарні власники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Гріщенко Олександр Миколайович	Україна				100%	100%

**1.2. Відомості про власників істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними
власниками**

(Назва пункту 1.2 у редакції рішення Національної ради від 28.09.2023 № 937)

№ з/п	Власники істотної участі	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередко- вана	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
1	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІС- ТЮ "КОМПАНІЯ "ГЕПАРД"	Україна	38561425	36014, Полтавська обл., м.Полтава, вул.Симона Петлюри, буд. 5, кв.33	100%		100%

1.3. Відомості про ключових учасників, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі

(Назва пункту 1.3 у редакції рішення Національної ради від 28.09.2023 № 937)

№ з/п	Ключові учасники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8

Директор

(посада уповноваженої особи)

(підпис)

Ігор КУЖИК

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

21 травня 2026р.

(дата)

(0532)615-800

(контактний телефон)

ФОРМА № 2

Схематичне зображення структури власності суб'єкта у сфері медіа
станом на 21 травня 2026 року

