

Голові Національної ради України
з питань телебачення і радіомовлення

м. Київ, 01601
вул. Прорізна, 2

Вх. АВ-2026-4
від 19.05.2026

Приватне підприємство "АГЕНЦІЯ ВІДЕОРІШЕНЬ" направляє до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення пакет документів для продовження ліцензії L11-00477.



З повагою,
Директор
ПП "АВІР"



Андрейко Роман

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення			
вх. №	19/162087		
від	20.05.	2026	р.
на	23		арк.



Додаток 3

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа
(пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Заява

про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра

1. Заявник Приватне підприємство «АГЕНЦІЯ ВІДЕОРІШЕНЬ», 01033, м. Київ, вул. Володимирська, будинок 61/11, квартира 39, код ЄДРПОУ 36299802, поштова адреса: 01033, м. Київ, вул. Володимирська, будинок 61/11, квартира 39, тел. + [REDACTED] email n.marchuk@lux.fm, avir@lux.fm

(для фізичної особи (у тому числі фізичної особи – підприємця) – прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу;

для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань;

поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти;

додатково для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад додається підтвердження статусу неприбутковості; місцеві публічні аудіовізуальні медіа зазначають відсоток статутного капіталу, який належить органам місцевого самоврядування)

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль 01033, м. Київ, вул. Володимирська, будинок 61/11, квартира 39

(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)

3. Керівник Директор Андрейко Роман Богданович

(посада, прізвище, ім'я та по батькові)

4. Вид діяльності у сфері медіа радіомовлення з використанням радіочастотного спектра

(радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра)

5. Ідентифікатор у Реєстрі L11-00477

(ідентифікаційні дані ліцензії)

6. Технічні характеристики радіочастотного спектра:

6.1. Територіальна категорія: місцева

(загальнонаціональна, регіональна, місцева категорія)

6.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):

Частота мовлення 101,0 МГц потужність передавача 1,0 кВт, місцезнаходження передавача м. Черкаси [REDACTED]

територія впевненого прийому (територія розповсюдження програм)
теоретична територія розповсюдження програм: м. Черкаси (міськрада), м.
Золотоноша (міськрада), та райони: Золотоніський, Черкаський, Чорнобаївський
(для мереж від трьох частот/каналів інформація подається у формі таблиці)

6.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:
для радіомовлення:

Продовження додатка 3

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг: KPPT
(для кожного населеного пункту з урахуванням місцезнаходження передавача та частоти мовлення зазначається суб'єкт господарювання, що надає послуги доступу до електронної комунікаційної мережі або технічного обслуговування і експлуатації електронних комунікаційних мережі)

для телемовлення:

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:
(зазначається суб'єкт господарювання, що надає послуги доступу до електронної комунікаційної мережі)

Постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі:

(для мовлення з використанням радіочастотного спектра на каналах ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі зазначається юридична особа, що здійснює розповсюдження пакетів телеканалів та радіоканалів в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі відповідно до ліцензії, виданої Національною радою)

6.4. Інформація про дозвільні документи на використання технічних засобів електронних комунікацій:

ДОЗВІЛ УДЦР № 3М-71-0600133

(зазначаються номер і дата видачі документа про присвоєння радіочастоти (дозволу на експлуатацію радіоелектронного засобу), виданого УДЦР тощо)

7. Логотип чи позивні: «ЛЮКС ФМ»

Додатки до заяви:

відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою *(для юридичної особи)*;

програмна концепція мовлення згідно з додатком 7 до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа;

підтвердження статусу неприбутковості *(для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад)*;

дозвільні документи на використання технічних засобів електронних комунікацій *(для лінійних аудіальних медіа)*

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа



Росаха Андрійко

(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)



19.05.2026

(дата)

(Додаток № 1 до Порядку у редакції рішення Національної ради від 16.10.2023 № 1051; зі змінами, внесеними рішення Національної ради від 24.07.2025 № 1611)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Національної ради України
з питань телебачення і радіомовлення
18.05.2023 № 355

(із змінами, внесеними згідно
з рішенням Національної ради
від 28.09.2023 № 937)

ФОРМА № 1

**Відомості про кінцевих бенефіціарних власників,
власників істотної участі, ключових учасників
станом на 19 травня 2026 року**

Приватне підприємство "Агенція відеорішень", 36299802

(повне найменування суб'єкта у сфері медіа, код згідно з ЄДРПОУ)

Розміщено на офіційному вебсайті:

https://maximum.fm/uploads/docs/AVIR_2025.pdf

(пряме гіперпосилання на інформацію про структуру власності або інформація
про відсутність офіційного вебсайту)

1.1. Відомості про кінцевих бенефіціарних власників

№ з/п	Кінцеві бенефіціарні власники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Кіт-Садова Катерина Орестівна	Україна				50,00%	50,00%
2	Андрейко Роман Богданович	Україна				50,00%	50,00%

1.2. Відомості про власників істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками

(Назва пункту 1.2 у редакції рішення Національної ради від 28.09.2023 № 937)

№ з/п	Власники істотної участі	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Товариство з обмеженою відповідальністю "Телерадіоко"	Україна	31362476	79008, Україна, м. Львів, пл. Галицька,	100%		100%

	мпанія «Праймедіа»			15			
	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-

1.3. Відомості про ключових учасників, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі

(Назва пункту 1.3 у редакції рішення Національної ради від 28.09.2023 № 937)

№ з/п	Ключові учасники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-

Директор
(посада уповноваженої особи)

19.05.2026р.
(дата)



Роман Андрейко
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

380442011120
(контактний телефон)

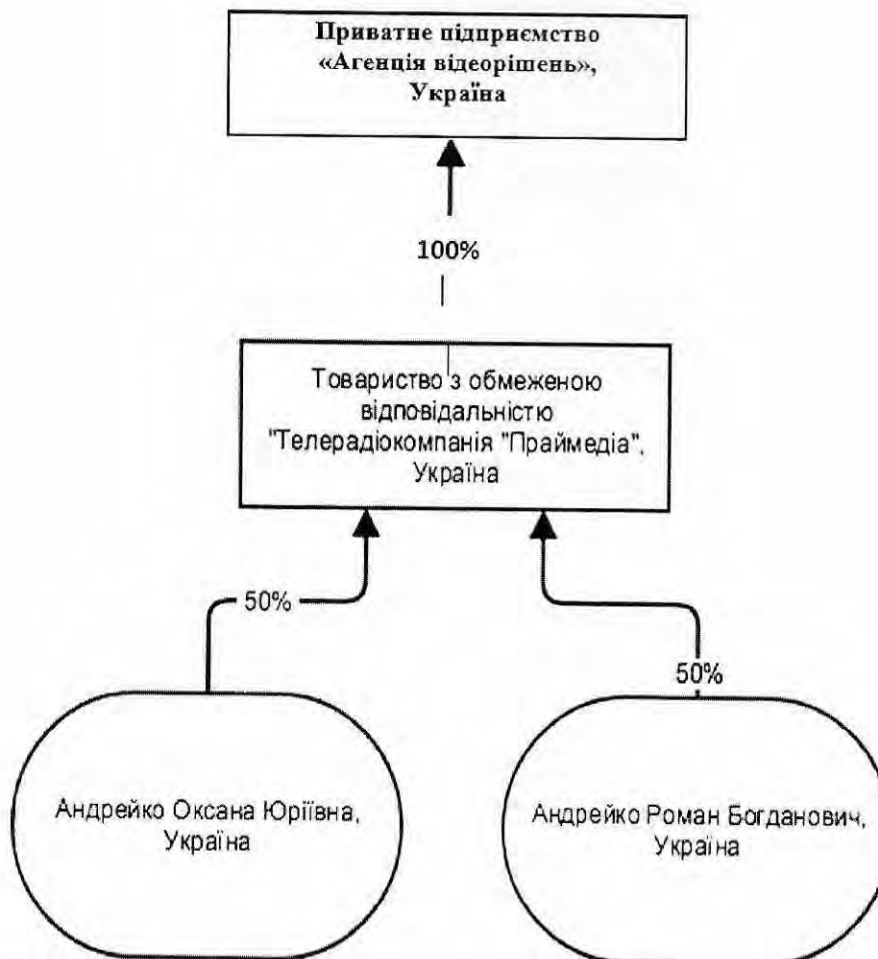
ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Національної ради України
з питань телебачення і радіомовлення
18.05.2023 № 355

ФОРМА № 2

Схематичне зображення структури власності суб'єкта у сфері медіа

Приватне підприємство «Агенція відеорішень», 36299802

станом на 19 травня 2026 рокуДиректор
ПП "Агенція
відеорішень"

Роман Андрейко

Додаток 7

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення 24 години на добу

2. Формат музичний

(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень):

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 24 години на добу, 100,0 %

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	не менше 40%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	менше 60%

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: _____

8. Для місцевих публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону _____

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів _____

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):
здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших мовників.

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа



Роман Андреевко
(власне ім'я ПРИЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)

19.05.2026
(дата)

(Додаток 7 до Порядку із змінами, внесеними згідно з рішенням Національної ради від 24.07.2025 № 1611)

УКРАЇНА



СВІДОЦТВО

НА ЗНАК ДЛЯ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ

№ 189941

Видано відповідно до Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг».

Зареєстровано в Державному реєстрі свідоцтв України на знаки для товарів і послуг **26 серпня 2014 р.**

Голова Державної служби
інтелектуальної власності
України

М. В. Ковія



Згідно
з оригіналом

Директор

Роман Андрійко

19 ТРА 2026

- (181) Очікувана дата закінчення строку дії свідоцтва: 27.05.2023
- (210) Номер заявки: m 2013 09189
- (220) Дата подання заявки: 27.05.2013

(540) Зображення знака:

ЛЮКС ФМ

- (450) Дата публікації відомостей про видачу свідоцтва та номер бюлетеня: 26.08.2014, Бюл. № 16

- (732) Власник:

Приватне акціонерне товариство «Телерадіокомпанія Люкс»
пл. Галицька, 15, м. Львів, 79008 (UA)

- (511) Індеси міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків та перелік товарів і послуг

Кл. 35: Реклама; керування справами; ділове адміністрування; канцелярські роботи; влаштування виставок на комерційні або рекламні потреби; видавання рекламних листків, брошур; влаштування ярмарків на комерційні або рекламні потреби; допомога в керуванні справами; досліджування ділове; досліджування ринкове; записування повідомин; агентства комерційного інформування; публікування рекламних текстів; радіорекламування; реклама поштою; телевізійне рекламування; наймання місця на рекламу; рекламні агентства; наймання рекламних матеріалів; оновлювання рекламних матеріалів; розповсюдження рекламних матеріалів; готування рекламних розсилань поштою рекламних матеріалів; рекламна хроніка (готування рекламних смуг в друкованих виданнях); статистичне інформування.

Кл. 38: Зв'язок; послуги агентств телеграфного та телефонного інформування; електронна пошта; інформування щодо далекого зв'язку (телекомунікації); зв'язок за допомогою комп'ютерних терміналів; зв'язок за допомогою волоконних оптичних мереж; зв'язок телефонний; кабельне телевізійне мовлення; комп'ютерне передавання повідомин і зображень; мовлення телевізійне; наймання апаратури для зв'язку (телекомунікації); передавання повідомин; послуги зв'язку, пов'язані із використанням всесвітньої мережі інтернет; радіомовлення; радіотелефонний зв'язок; супутниковий зв'язок; надавання доступу до чатів (форумів для дискусій) в інтернеті.

Кл. 41: Влаштування виставок (культурних і навчальних); влаштування змагань (навчальних або дозвільних); влаштування і проводіння навчання на практичних семінарах; влаштування і проводіння з'їздів; влаштування і проводіння колоквіумів; влаштування і проводіння конференцій; влаштування і проводіння семінарів; влаштування і проводіння симпозіумів; влаштування конкурсів краси; влаштування лотерей; влаштування спортивних змагань; готування публікацій за допомогою електронних засобів; готування радіо- і телевізійних програм; дозвілля навчання в клубах; служба новин; інформування щодо виховування; дозвілля розваг, навчання, зокрема індивідуальне; навчання практичне; публікування електронних книжок та журналів в комп'ютерних мережах; написання та публікування текстів, крім рекламних; надавання незавантажних мережних електронних публікацій; освіта; професійне орієнтування (поради щодо освіти і нав-

Згідно
оригіналом

Директор

Роман Андрійко

19 ТРА 2026

(111) 189941

чання); послуги перемісних бібліотек; послуги з навчання через комп'ютерні мережі; послуги з влаштування розваг за допомогою інтерактивних і цифрових телевізійних програм, що передаються по каналах кабельного та супутникового мовлення; забезпечування навчання та інструктаж в області інтерактивних та цифрових телевізійних програм кабельного та супутникового мовлення; консультування щодо навчання користування мережею інтернет; створювання фільмів, крім рекламних роликів.

Директор
Згідно
з оригіналом



Росан Андрійко

ДОЗВІЛ

Дата видачі:
27.11.2019**№3М-71-0600133**на експлуатацію радіоелектронного засобу аналогового звукового мовлення
Дійсний до: 01.10.2026

Власник радіоелектронного засобу (РЕЗ)	ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО "АГЕНЦІЯ ВІДЕОРІШЕНЬ"
Місцезнаходження власника РЕЗ	01033, м. Київ, вул. Володимирська, буд. 61/11, офіс 50
Ліцензія на мовлення / Власник ліцензії	НР №00477-м від 01.10.2019р. / ПП "АГЕНЦІЯ ВІДЕОРІШЕНЬ"
Позивний сигнал (логотип)	"МАКСИМУМ ФМ"
Адреса встановлення РЕЗ	м. Черкаси, [REDACTED]
Географічні координати	[REDACTED]
Система передачі	[REDACTED]
Назва/тип РЕЗ	[REDACTED]
Потужність передавача, Вт	[REDACTED]
Клас випромінювання: відео / звук	[REDACTED]
Висота встановлення антени над рівнем землі, м	[REDACTED]
Довжина фідера / погонне затухання у фідері, дБ/м	[REDACTED]
Тип поляризації	[REDACTED]
Азимут випромінювання / коефіцієнт підсилення антени	
[REDACTED]	
Номинал частоти, МГц	101,0
Службові відмітки	Дозвіл 3М-71-0350899 від 13.05.17 вважати недійсним
Загальна ширина смуги радіочастот, МГц	0,3

ОСОБЛИВІ УМОВИ ДОЗВОЛУ

- Умовою застосування сумісної антени є відсутність радіозавад іншим РЕЗ.
- У випадку виникнення непередбачених радіозавад з боку цього РЕЗ на інші РЕЗ (технічні характеристики і параметри випромінювання яких відповідають стандартам, технічним умовам і вимогам нормативних документів у сфері користування радіочастотним ресурсом), в тому числі на РЕЗ інших країн, що мають відповідний міжнародно-правовий статус, його Власник зобов'язаний вжити термінові заходи щодо усунення неприпустимого завадового впливу, а у разі необхідності - припинити експлуатацію РЕЗ.
- Сплата робіт за технічний радіоконтроль параметрів випромінювання та забезпечення ЕМС РЕЗ здійснюється згідно діючих Тарифів на роботи (послуги) ДП УДЦР, що пов'язані з користуванням радіочастотним ресурсом України.

Директор з питань радіочастотних присвоєнь

Є.О. Мирзаков

Згідно
з оригіналом

Директор



Велам Андрійко

19 ТРА 2026

КОПІЯ

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

РІШЕННЯМ № 08/25
ЄДИНОГО УЧАСНИКА
ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМСТВА
«АГЕНЦІЯ ВІДЕОРІШЕНЬ»
від «02» вересня 2025 року

СТАТУТ

ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМСТВА

«АГЕНЦІЯ ВІДЕОРІШЕНЬ»

Код 36299802

(нова редакція)

м. Київ - 2025

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Цей Статут регулює діяльність ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМСТВА «АГЕНЦІЯ ВІДЕОРІШЕНЬ» (далі – Підприємство).

1.2. Найменування Підприємства.

Повне українською мовою: ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «АГЕНЦІЯ ВІДЕОРІШЕНЬ»
Скорочене українською мовою: ПП «АВІР»

Вказане у пункті 1.2 найменування Підприємства є його комерційним (фірмовим) найменуванням.

1.3. Предметом діяльності підприємства є здійснення будь-якої господарської діяльності, що не заборонена законодавством України, з метою отримання прибутку.

1.4. Місцезнаходження Підприємства, розмір статутного капіталу Підприємства, перелік його учасників та розмір їх часток у статутному капіталі Підприємства визначається відповідно до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, а також інших юридично значущих документів.

2. ОРГАНИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВА

2.1. У Підприємстві створюються наступні органи управління: Загальні збори учасників – вищий орган управління; Директор – виконавчий орган.

2.2. За рішенням Загальних зборів може створюватися Наглядова рада.

3. ЗАГАЛЬНІ ЗБОРИ УЧАСНИКІВ ПІДПРИЄМСТВА

3.1. Вищим органом управління Підприємства є Загальні збори учасників, які мають право приймати рішення з будь-яких питань діяльності Підприємства.

3.2. Загальні збори учасників складаються з учасників Підприємства або їх представників, уповноважених на це відповідно до законодавства.

3.3. Річні Загальні збори учасників Підприємства скликаються протягом 6 (шести) місяців наступного за звітним року, якщо інше не встановлено законом. До порядку денного річних загальних зборів учасників обов'язково вносяться питання про розподіл чистого прибутку підприємства, про виплату дивідендів та їх розмір. Загальні збори учасників можуть скликатися: з ініціативи Директора; на вимогу Наглядової Ради; на вимогу учасника або учасників Підприємства, які на день подання вимоги в сукупності володіють 10 (десятьма) або більше відсотками статутного капіталу Підприємства.

3.4. Якщо вартість чистих активів Підприємства знизилася більш як на 50 (п'ятдесят) відсотків порівняно з цим показником станом на кінець попереднього року, Директор скликає Загальні збори учасників, які мають відбутися протягом 60 (шістдесяти) днів з дня такого зниження. До порядку денного таких Загальних зборів учасників включаються питання про заходи, які мають бути вжиті для покращення фінансового стану Підприємства, про зменшення статутного капіталу Підприємства або про ліквідацію Підприємства.

3.5. Порядок скликання Загальних зборів учасників визначається відповідно до законодавства України.

3.6. Загальні збори учасників можуть проводитися за місцезнаходженням Підприємства або у будь-якому іншому місці в межах території України.

3.7. Рішення Загальних зборів учасників можуть ухвалюватися без проведення Загальних зборів учасників – шляхом опитування усіх учасників Підприємства.

3.8. Ініціатором проведення опитування може бути будь-який учасник Підприємства або Директор.

3.9. Шляхом опитування не можуть прийматися рішення з питань, визначених законодавством України.

3.10. Порядок прийняття рішення шляхом опитування визначається законодавством України.

4. КОМПЕТЕНЦІЯ ЗАГАЛЬНИХ ЗБОРІВ УЧАСНИКІВ ПІДПРИЄМСТВА

4.1. Загальні збори учасників мають право вирішувати будь-які питання діяльності Підприємства.

4.2. До компетенції Загальних зборів учасників Підприємства належить:

4.2.1. Визначення основних напрямів діяльності Підприємства.

4.2.2. Внесення змін до статуту Підприємства.

4.2.3. Прийняття рішення про зміну розміру статутного капіталу Підприємства.

4.2.4. Затвердження грошової оцінки негрошового вкладу учасника Підприємства.

4.2.5. Перерозподіл часток між учасниками Підприємства у випадках, передбачених законодавством.

4.2.6. Обрання та припинення, у тому числі достроково, повноважень Директора, встановлення розміру його винагороди.

4.2.7. Визначення форм контролю за діяльністю Директора.

4.2.8. Обрання та припинення, у тому числі достроково, повноважень Наглядової ради або окремих членів Наглядової ради, встановлення розміру винагороди членам Наглядової ради.

4.2.9. Створення інших органів Підприємства, визначення їх статусу, компетенції та порядку діяльності.

4.2.10. Затвердження річного звіту та балансу Підприємства.

4.2.11. Розподіл чистого прибутку Підприємства, виплата дивідендів.

4.2.12. Вирішення питання про придбання Підприємством частки (частини частки) учасника.

4.2.13. Виключення учасника із Підприємства у випадках, передбачених законодавством.

4.2.14. Прийняття рішень про виділ, злиття, поділ, приєднання, ліквідацію та перетворення Підприємства, обрання комісії з припинення (ліквідаційної комісії), затвердження порядку припинення Підприємства, порядку розподілу між учасниками Підприємства у разі його ліквідації майна, що залишилося після задоволення вимог кредиторів, затвердження ліквідаційного балансу Підприємства.

4.2.15. Прийняття рішення щодо обліку або припинення обліку часток підприємства в обліковій системі часток.

4.2.16. Вирішення інших питань діяльності Підприємства.

5. РІШЕННЯ ЗАГАЛЬНИХ ЗБОРІВ УЧАСНИКІВ ПІДПРИЄМСТВА

5.1. Кожен учасник має кількість голосів пропорційну розміру його частки в статутному капіталі Підприємства.

5.2. Рішення з питань, передбачених пунктами 4.2.2, 4.2.3, 4.2.14 цього статуту, приймаються трьома чвертями голосів усіх учасників Підприємства, які мають право голосу з відповідних питань.

5.3. Рішення загальних зборів учасників з питань, передбачених пунктами 4.2.4, 4.2.5, 4.2.9, 4.2.12 цього статуту, приймаються одностайно всіма учасниками Підприємства, які мають

право голосу з відповідних питань.

5.4. Рішення Загальних зборів учасників з усіх інших питань приймаються більшістю голосів усіх учасників Підприємства, які мають право голосу з відповідних питань.

5.5. Рішення Загальних зборів учасників Підприємства викладається у формі протоколу або рішення Загальних зборів учасників. Голова Загальних зборів учасників організує ведення протоколів або рішення Загальних зборів учасників. Книга протоколів або рішень має бути у будь-який час надана учаснику для ознайомлення. На його вимогу повинні видаватися засвідчені витяги з книги протоколів або рішень. Протоколи або рішення Загальних зборів учасників підписуються Головою Загальних зборів учасників або іншою уповноваженою Загальними зборами учасників особою. Оригінали протоколів або рішень Загальних зборів учасників зберігаються за місцезнаходженням Підприємства, а копії, у тому числі засвідчені, на вимогу, надаються учасникам.

5.6. У підприємстві, що має одного учасника, рішення з питань, що належать до компетенції загальних зборів учасників, приймаються таким учасником підприємства одноособово та оформлюються письмовим рішенням такого учасника. Також до підприємства з одним учасником не застосовуються положення статей 32-36 Закону «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю», а інші положення цього Закону застосовуються з урахуванням положень частини першої статті 37 Закону «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю».

5.7. В Підприємстві створюється Редакційна рада в складі 2-ох осіб. Один член Редакційної ради визначаються Загальними зборами учасників, а інший – обирається на зборах творчого колективу Підприємства. Редакційна рада діє на підставі Редакційного статуту, який схвалюється на зборах творчого колективу Підприємства та затверджується на засіданні Загальних зборів Учасників Підприємства.

6. ДИРЕКТОР

6.1. Виконавчим органом Підприємства є Директор, який здійснює управління поточною господарською діяльністю Підприємства.

6.2. Директор Підприємства вирішує всі питання діяльності Підприємства, за винятком тих, що віднесені відповідно до законодавства або цього статуту до компетенції інших органів Підприємства.

6.3. Директор підзвітний Загальним зборам учасників і Наглядовій раді (у разі її утворення) та організовує виконання їх рішень.

6.4. Директор обирається Загальними зборами учасників Підприємства. Загальні збори учасників мають право у будь-який час припинити повноваження Директора. У разі утворення Наглядової ради, повноваження щодо обрання та припинення повноважень Директора за рішенням Загальних зборів можуть бути передані Наглядовій раді Підприємства.

6.5. Строк повноважень Директора становить 3 (три) роки, якщо інший строк не визначено у рішенні Загальних зборів учасників Підприємства про його обрання. Якщо цей строк сплинув, а Загальні збори учасників не прийняли рішення про обрання нового Директора, то поточний Директор продовжує виконувати свої повноваження до прийняття відповідного рішення Загальними зборами учасників.

6.6. Директор Підприємства:

- діє без довіреності від імені Підприємства в межах повноважень, встановлених законодавством України, цим статутом й рішеннями Загальних зборів учасників, Наглядової ради (у разі її утворення);
- представляє Підприємство у взамовідносинах з будь-якими юридичними та фізичними

- особами, органами державної влади та місцевого самоврядування;
- розпоряджається майном Підприємства, вчиняє від імені Підприємства будь-які правочини, у тому числі видає будь-які довіреності, укладає будь-які договори (купівлі-продажу, поставки, про надання послуг, про виконання робіт, оренди, позики чи іншої фінансової допомоги, кредиту, застави тощо), в т.ч. зовнішньоекономічні контракти; розпоряджається грошовими коштами Підприємства, відкриває й закриває з цією метою в банківських установах рахунки Підприємства;
- наймає та звільняє працівників Підприємства, крім тих які обираються та звільняються іншими органами Підприємства, в межах своєї компетенції видає накази, обов'язкові для всіх підпорядкованих йому працівників Підприємства.

7. НАГЛЯДОВА РАДА

- 7.1. За рішенням Загальних зборів учасників у Підприємстві може бути створена Наглядова рада.
- 7.2. Порядок діяльності Наглядової Ради, її компетенція, кількість членів і порядок їх обрання, у тому числі незалежних членів Наглядової ради, розмір винагороди членів Наглядової ради визначаються рішенням Загальних зборів учасників про створення Наглядової Ради та законодавством України.

8. ПОРЯДОК ВСТУПУ ДО ПІДПРИЄМСТВА ТА ВИХОДУ З НЬОГО. ПЕРЕХІД ПРАВА ВЛАСНОСТІ НА ЧАСТКУ (ЧАСТИНУ ЧАСТКИ) У СТАТУТНОМУ КАПІТАЛІ ПІДПРИЄМСТВА

- 8.1. Рішення про вступ нових Учасників (Учасника) в Підприємство приймає вищий орган Підприємства на основі узгоджених з новими Учасниками (Учасником) пропозицій. Нові учасники вступають до Підприємства шляхом придбання частки (частини частки), що належить Учаснику або Підприємству, а також прийому у порядку збільшення Статутного капіталу Підприємства. У підприємстві, що має одного учасника, рішення приймаються таким учасником підприємства одноособово та оформлюються письмовим рішенням такого учасника.
- 8.2. Вихід учасника з підприємства:
- Учасник підприємства, частка якого у статутному капіталі підприємства становить менше 50 відсотків, може вийти з підприємства у будь-який час без згоди інших учасників.
- Учасник підприємства, частка якого у статутному капіталі підприємства становить 50 або більше відсотків, може вийти з підприємства за згодою інших учасників.
- Рішення щодо надання згоди на вихід учасника з підприємства може бути прийнято протягом одного місяця з дня подання учасником заяви, якщо інший строк не передбачений статутом.
- Якщо для виходу учасника необхідна згода інших учасників підприємства, він може вийти з підприємства протягом одного місяця з дня надання такої згоди останнім учасником, якщо менший строк не визначений такою згодою.
- Учасник вважається таким, що вийшов з підприємства, з дня державної реєстрації його виходу.
- Вихід учасника з підприємства, внаслідок якого у підприємстві не залишиться жодного учасника, забороняється.
- У підприємстві, що має одного учасника, рішення приймаються таким учасником підприємства одноособово та оформлюються письмовим рішенням такого учасника.
- 8.3. Учасник підприємства має право відчужити свою частку (частину частки) у статутному капіталі підприємства оплатно або безоплатно іншим учасникам підприємства або третім особам. Відчуження частки (частини частки) та надання її в заставу допускається лише за

згодою інших учасників/учасника. Учасник підприємства має право відчужити свою частку (частину частки) у статутному капіталі лише в тій частині, в якій вона є оплаченою.

8.4. Особа, яка набула право на частку в статутному капіталі Підприємства в наслідок спадкування або правонаступництва стає учасником Підприємства без згоди інших учасників Підприємства.

8.5. Особа, яка не бажає бути учасником Підприємства, має право вийти з Підприємства у порядку, встановленому законодавством України та цим статутом.

9. ВИПЛАТА ДИВІДЕНДІВ.

9.1. Виплата дивідендів здійснюється за рахунок чистого прибутку підприємства особам, які були учасниками підприємства на день прийняття рішення про виплату дивідендів, пропорційно до розміру їхніх часток.

9.2. Підприємство виплачує дивіденди грошовими коштами, якщо інше не встановлено одностайним рішенням загальних зборів учасників, у яких взяли участь всі учасники підприємства.

9.3. Дивіденди можуть виплачуватися щомісяця.

9.8. Виплата дивідендів здійснюється у строк, що не перевищує шість місяців з дня прийняття рішення про їх виплату, якщо інший строк не встановлений рішенням Загальних зборів учасників.

10. ОБЛІК ЧАСТОК ПІДПРИЄМСТВА

10.1. Учасники Підприємства у будь-який момент відповідно до ЗУ «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю» можуть прийняти рішення про облік часток Підприємства в обліковій системі часток або про припинення обліку часток в такій системі, що ведеться Центральним депозитарієм цінних паперів на підставі договору з Підприємством, у порядку, встановленому Комісією.

10.2. Особою, уповноваженою на ведення облікової системи часток, є Центральний депозитарій цінних паперів. Ведення та внесення змін до облікової системи часток здійснюється виключно в електронному вигляді.

10.3. Датою початку та припинення обліку часток Підприємства в обліковій системі часток є дата внесення відповідної інформації до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань.

10.4. Порядок переведення обліку часток Підприємства в облікову систему часток, порядок ведення та внесення змін до облікової системи часток, видачі інформації з неї, порядок направлення повідомлень учасникам Підприємства, порядок припинення обліку часток Підприємства в обліковій системі часток встановлюються Комісією.

10.5. Особа вважається такою, що виконала обов'язок щодо направлення повідомлення учасникам Підприємства через облікову систему часток, якщо вона виконала для забезпечення направлення такого повідомлення всі дії, визначені Комісією.

11. ПРИПИНЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА

11.1. Підприємство припиняється внаслідок передавання всього свого майна, всіх прав та обов'язків іншим господарським товариствам – правонаступникам шляхом злиття, приєднання, поділу, перетворення або в результаті ліквідації.

11.2. Добровільне припинення підприємства здійснюється за рішенням загальних зборів

учасників у порядку, встановленому Законом, з дотриманням вимог, встановлених законодавством. Інші підстави та порядок припинення підприємства встановлюються законом.

Учасник Товариства

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ ПРАЙМЕДІА»
в особі Директора Андрейка Романа Богдановича



Micro

Київ, Україна, другого вересня дві тисячі двадцять п'ятого року.

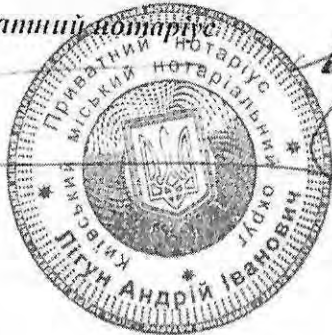
Я, Лігун А.І., приватний нотаріус Київського міського нотаріального округу засвідчую справжність підпису Директора ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ ПРАЙМЕДІА» Андрейка Романа Богдановича, який зроблено у моїй присутності.

Особи представника, встановлено, його дієздатність перевірено.

Зареєстровано в реєстрі за № 4500

Приватний нотаріус

Андрій ЛІГУН



Згідно з актом акредитації -
мід приватного нотаріуса
присвоєно №3 (власним
ім.) архівує.

Всього прошито (ас.
прошнуровано),
пропумеровано, і
скріплено печаткою
аркуш



Всього прошито
прошнуровано
пропумеровано
скріплено печаткою
аркуш

Місто Київ, Україна

«12» травня 2026 року я, Лігун А.І.,
приватний нотаріус Київського міського нотаріального округу,
засвідчую вірність цієї копії з оригіналу документа, в останньому
підчисток, дописок, закреслених слів, незастережених виправлень
або інших особливостей не виявлено.

Зареєстровано в реєстрі за № 2452

Приватний нотаріус

