

Результати гендерного аналізу бюджетної програми

(КПКВК 6441010 «Керівництво та управління здійсненням контролю у сфері медіа»)

у 2026 році

1. Період дії бюджетної програми, охоплений гендерним аналізом

з 1 січня 2025 року по 31 грудня 2025 року

2. Перелік державних послуг, що надаються в межах бюджетної програми, цільові групи надавачів та отримувачів державних послуг (в тому числі потенційні)

В межах бюджетної програми «Керівництво та управління здійсненням контролю у сфері медіа» надання державних послуг у сфері медіа, зокрема: ліцензування та реєстрація суб'єктів у сфері медіа; здійснення нагляду та контролю за дотриманням законодавства у сфері медіа; офіційний моніторинг; регулювання створення і розвитку каналів мовлення та електронних комунікаційних мереж, що використовують радіочастотний спектр; забезпечення захисту прав користувачів; а також координація взаємодії з національними та міжнародними регуляторними органами з метою реалізації державної політики у сфері медіа та протидії негативному інформаційному впливу, забезпечується у відповідності до Закону України «Про медіа». Отримувачами зазначених державних послуг є суб'єкти у сфері медіа (юридичні та фізичні особи), а саме: суб'єкти у сфері аудіовізуальних медіа, суб'єкти у сфері друкованих медіа, суб'єкти у сфері онлайн-медіа, провайдери аудіовізуальних сервісів, провайдери платформ спільного доступу до відео, постачальники електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра

3. Висновки за результатами гендерного аналізу бюджетної програми:

- наявність та якість даних, необхідних для проведення гендерного аналізу бюджетної програми (зокрема, репрезентативність, співставність, згрупованість даних за статтю та іншими ознаками, доцільними для проведення гендерного аналізу бюджетної програми)

Для проведення гендерного аналізу бюджетної програми використано наявну інформаційну та аналітичну базу, яка забезпечує достатній рівень репрезентативності, співставності та можливість групування даних за статтю та іншими релевантними ознаками.

Зокрема, враховано такі джерела даних:

- ✓ бюджетна декларація, бюджетні запити, паспорт бюджетної програми та звіт про його виконання, штатний розпис, результати оцінки ефективності бюджетної програми, аналітичні записки, матеріали до щорічного звіту;
- ✓ інформація щодо виконання Плану реалізації Стратегії Національної ради;

- ✓ план міжнародних заходів Національної ради на відповідний рік, службові матеріали щодо їх проведення, матеріали до річного звіту Національної ради;
- ✓ реєстр суб'єктів у сфері медіа та дані реєстру щодо заявних документів на ліцензування, реєстрацію;
- ✓ запити на інформацію, звернення громадян, інформаційно-аналітичні довідки, інформація для щорічного звіту Національної ради;
- ✓ накази про призначення, оголошення про добір, індивідуальні програми професійного розвитку, сертифікати про підвищення кваліфікації тощо;
- ✓ технічні завдання на відрядження;
- ✓ авансовий звіт про використання коштів/електронних грошей, виданих на відрядження або під звіт, таблиці; службові матеріали;
- ✓ методологія Гендерного моніторингу телеканалів України;
- ✓ результати гендерного моніторингу суб'єктів у сфері медіа;
- ✓ опубліковані результати дослідження «Гендерний профіль українських медіа» за 2023, 2024 та 2025 роки;
- ✓ аналітичний звіт за результатами опитування працівників та працівниць сфери медіа;
- ✓ презентаційні матеріали «Медіаграмотність та застосування професійних стандартів працівниками/працівницями сфери медіа. Результати опитування»;
- ✓ посібник із рекомендаціями щодо медіаграмотності та застосування професійних стандартів у сфері медіа;

Зазначені джерела забезпечують достатній обсяг даних для проведення гендерного аналізу бюджетної програми, зокрема щодо оцінки стану гендерної рівності у сфері медіа та в системі державної служби.

- відповідність бюджетної програми взятим Україною зобов'язанням щодо гендерної рівності, вимогам нормативно-правових актів та інших документів, які містять інформацію про гендерну рівність, в тому числі відповідність завданням стратегічних і програмних документів держави з гендерних питань

Діяльність Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення у межах бюджетної програми здійснюється з урахуванням принципів рівності прав і можливостей жінок і чоловіків та відповідає міжнародним зобов'язанням України у сфері забезпечення гендерної рівності, а також вимогам національного законодавства і стратегічних документів державної політики.

У процесі реалізації повноважень Національної ради забезпечується дотримання положень Конституції України, Законів України «Про забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків» та «Про засади запобігання та протидії дискримінації в Україні» щодо недопущення дискримінації та гарантування рівності прав і свобод людини незалежно від статі.

- стан врахування у бюджетній програмі гендерних аспектів (наявність гендерних аспектів у назві бюджетної програми, її меті, завданнях, напрямках використання коштів, результативних показниках)

Бюджетна програма враховує гендерний аспект. У її реалізації забезпечується дотримання принципів гендерної рівності у регуляторній діяльності у сфері медіа,

зокрема щодо забезпечення недискримінаційного медіаконтенту, збалансованого представлення жінок і чоловіків у медіапросторі, а також рівних можливостей жінок і чоловіків на державній службі.

Гендерний підхід відображено у системі результативних показників бюджетної програми, зокрема:

- ✓ кількість офіційних (добових/тижневих) моніторинрів, у тому числі:
- ✓ проведення аналізу гендерної рівності в українських медіа;
- ✓ проведення моніторингу та аналізу гендерного балансу у контенті українських медіа;
- ✓ частка жінок на державній службі загалом, у тому числі у розрізі категорій посад:
- ✓ категорія Б;
- ✓ категорія В.

Зазначені показники використовуються для оцінки стану дотримання гендерної рівності як у сфері медіарегулювання, так і в кадровому забезпеченні реалізації бюджетної програми.

- виявлені гендерні розриви, гендерна дискримінація, тенденції при забезпеченні потреб та задоволенні інтересів жінок, чоловіків та/або їх груп

За результатами проведеного гендерного аналізу бюджетної програми в межах компетенції Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення та на основі внутрішніх (апаратних) показників ознак гендерної дискримінації не встановлено. Оцінка гендерних аспектів у медійному контенті здійснюється на підставі наявних аналітичних матеріалів та результатів моніторингу і потребує системного спостереження та постійного уточнення.

- забезпечення справедливого та неупередженого розподілу бюджетних коштів при плануванні та виконанні бюджетної програми, наданні державних послуг (рівень забезпечення потреб та задоволення інтересів жінок, чоловіків та/або їх груп за існуючих/діючих підходів до визначення обсягу та розподілу коштів в межах бюджетної програми)

Планування та виконання бюджетної програми здійснюється відповідно до вимог бюджетного законодавства України з дотриманням принципів цільового та ефективного використання бюджетних коштів.

Розподіл бюджетних коштів та надання державних послуг здійснюються на недискримінаційній основі та забезпечують рівний доступ для жінок і чоловіків.

4. Пропозиції за результатами гендерного аналізу бюджетної програми:

- включення гендерних аспектів до бюджетної програми (до назви бюджетної програми, її мети, завдань, напрямів використання коштів, результативних показників)

Бюджетна програма враховує гендерний аспект, що відображено у результативних показниках, зокрема:

- ✓ кількість офіційних (добових/тижневих) моніторинрів, у тому числі:
- ✓ проведення аналізу гендерної рівності в українських медіа;

- ✓ проведення моніторингу та аналізу гендерного балансу у контенті українських медіа;

- ✓ частка жінок на державній службі загалом, у тому числі у розрізі категорій посад:

- ✓ категорія Б;

- ✓ категорія В.

Зазначені показники забезпечують врахування гендерного аспекту у межах реалізації бюджетної програми та дозволяють здійснювати оцінку відповідних тенденцій у сфері медіа та державної служби.

- заходи з подальшого впровадження та застосування гендерно орієнтованого підходу в бюджетному процесі (проведення гендерного аналізу бюджетної програми, або її окремих завдань, напрямів використання коштів, послуг, що надаються в межах бюджетної програми)

З метою подальшого вдосконалення застосування гендерно орієнтованого підходу в бюджетному процесі вбачається за доцільне продовження проведення гендерного аналізу бюджетної програми, її окремих завдань, напрямів використання бюджетних коштів та послуг, що надаються в її межах, під час планування та реалізації бюджетної програми.

- заходи з посилення гендерної рівності (шляхи зменшення гендерних розривів, усунення гендерної дискримінації, забезпечення потреб, задоволення інтересів жінок і чоловіків та/або їх груп)

Здійснення системного моніторингу гендерних аспектів у діяльності Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення шляхом удосконалення збору та аналізу даних із розподілом за статтю та використання результатів моніторингів для врахування гендерного аспекту при плануванні та реалізації бюджетної програми.

- удосконалення процесу збору та обробки даних, запровадження нових та/або перегляд існуючих форм статистичної та адміністративної звітності

Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення здійснюються заходи з удосконалення системи збору, обробки та аналізу даних, у тому числі з урахуванням гендерного аспекту, шляхом впровадження сучасних підходів до формування інформаційної бази для прийняття управлінських рішень.

Передбачається розширення застосування гендерно чутливих показників у бюджетному процесі та впровадження цифрових інструментів обробки інформації, що забезпечує підвищення якості та аналітичної цінності даних для проведення гендерного аналізу.

24 квітня 2026 року