НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

РІШЕННЯ № 1099

23.04.2026 Київ Протокол № 9

Про заяву ФОП ПАЙТАК С. Р., с. Сокільники Львівської обл., щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («Institute Of Football Reputation», Instagram)

21.01.2026 за вх. № 19/1/288 у Національній раді зареєстрована заява ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ - ПІДПРИЄМЦЯ ПАЙТАК СОЛОМІЇ РОСТИСЛАВІВНИ, с. Сокільники Львівської обл. (місцезнаходження: вул. Січових стрільців, буд. 251, с. Сокільники Львівської обл., 81130; адреса електронної пошти: uasteelamfu@gmail.com), про реєстрацію суб'єкта у сфері онлайн-медіа.

ФІЗИЧНА ОСОБА - ПІДПРИЄМЕЦЬ ПАЙТАК С. Р., с. Сокільники Львівської обл., подала до Національної ради заяву про реєстрацію суб'єкта у сфері онлайн-медіа, а саме: вид онлайн-медіа: публічна сторінка в соціальній мережі «Instagram», назва онлайн-медіа: «Institute Of Football Reputation».

Згідно із частиною третьою статті 63 Закону України «Про медіа» (далі - Закон) суб'єкти у сфері онлайн-медіа можуть зареєструватися добровільно відповідно до вимог Закону.

Онлайн-медіа визначається пунктом 36 частини першої статті 1 Закону як медіа, що регулярно поширює інформацію у текстовій, аудіо-, аудіовізуальній чи іншій формі в електронному (цифровому) вигляді за допомогою мережі Інтернет на власному вебсайті, крім медіа, які віднесені Законом до аудіовізуальних медіа.

Відповідно до пункту 2 частини другої статті 2 Закону до сфери дії Закону не належить поширення масової інформації фізичними особами - підприємцями у випадку, якщо поширювана ними масова інформація пов'язана з діяльністю суб'єкта у сферах, відмінних від сфери дії Закону.

Згідно із частиною першою статті 16 для цілей Закону суб'єктом у сфері онлайн-медіа вважається особа, що здійснює редакційний контроль щодо створення або добору, організації та поширення масової інформації у формі онлайн-медіа.

Стаття 63 Закону визначає перелік необхідних документів і вимог до інформації, яку подає заявник для реєстрації всіх видів медіа, зокрема, і онлайн-медіа.

Відповідно до пункту 1 частини першої статті 65 Закону Національна рада відмовляє в реєстрації суб'єкта у сфері медіа, якщо інформація, подана заявником для реєстрації, не відповідає вимогам статті 63 Закону.

На підставі частини чотирнадцятої статті 63 Закону України «Про медіа» Національною радою листом від 02.02.2026 за вих. № 19/622 повідомлено заявника про необхідність доопрацювання заявних документів, зокрема: на публічній сторінці у соціальній мережі «Instagram» відсутнє контентне наповнення.

Заявника також повідомлено, що, відповідно до Закону, онлайн-медіа - медіа, що регулярно поширює інформацію у текстовій, аудіо-, аудіовізуальній чи іншій формі в електронному (цифровому) вигляді за допомогою мережі Інтернет на власному веб-сайті, крім медіа, які віднесені Законом до аудіовізуальних медіа. Згідно зі статтею 16 Закону суб'єктом у сфері онлайн-медіа вважається особа, що здійснює редакційний контроль щодо створення або добору, організації та поширення масової інформації у формі онлайн-медіа. Статтею 63 Закону визначено, що суб'єкти у сфері онлайн-медіа можуть зареєструватися добровільно. Національна рада, у випадку невідповідності поданих документів вимогам Закону, відмовляє в реєстрації суб'єкта у сфері медіа.

20.02.2026 за вх. № 19/1/743, 05.03.2026 за вх. № 19/1/953, 10.03.2026 за вх. № 19/1/1014 у Національній раді зареєстровані додаткові документи.

Під час опрацювання заяви ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ – ПІДПРИЄМЦЯ ПАЙТАК С. Р., с. Сокільники Львівської обл., Національна рада встановила, що на публічній сторінці у соціальній мережі «Instagram», за вказаним посиланням у пункті 6 заяви: «https://www.instagram.com/inst.of.football.reputation?igsh=MWtwaGZneG1lMXV2Nw%3D%3D», поширення інформації фізичною особою - підприємцем, яка не діє як медіа. Поширюваний контент не спрямований на систематичне інформування невизначеного кола осіб щодо суспільно значущих подій, а має переважно комерційний та рекламний характер. Поширювана інформація не є результатом професійної журналістської діяльності, оскільки відсутні ознаки збирання, перевірки, аналізу, редакційного опрацювання інформації та її регулярності.

Таким чином, оскільки за вказаним посиланням наявні ознаки поширення інформації фізичною особою - підприємцем, яка не діє як медіа, це унеможливлює реєстрацію ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ - ПІДПРИЄМЦЯ ПАЙТАК С. Р., с. Сокільники Львівської обл., суб'єктом у сфері онлайн-медіа.

Керуючись вимогами статей 1, 2, 16, 63, пунктом 1 частини першої статті 65 Закону України «Про медіа», Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Відмовити ФІЗИЧНІЙ ОСОБІ - ПІДПРИЄМЦЮ ПАЙТАК СОЛОМІЇ РОСТИСЛАВІВНІ, с. Сокільники Львівської обл., у реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа.

2. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ФІЗИЧНУ ОСОБУ - ПІДПРИЄМЦЯ ПАЙТАК С. Р., с. Сокільники

Львівської обл., шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

3. Управлінню ліцензування та реєстрації повернути ФІЗИЧНІЙ ОСОБІ - ПІДПРИЄМЦЮ ПАЙТАК С. Р., с. Сокільники Львівської обл., подану заяву.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, організаційного та документального забезпечення, юридичне.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради Ю. Зіневича.

Перший заступник голови **/підпис/** **Валентин КОВАЛЬ**

Відповідальний секретар **/підпис/** **Олена НІЦКО**