



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 942

26.03.2026

м. Київ

Протокол № 7

Про заяву КНП «ТВОРЧЕ ОБ'ЄДНАННЯ
«КОРОСТЕНЬМЕДІА» КОРОСТЕНСЬКОЇ
МІСЬКОЇ РАДИ, м. Коростень Житомирської обл.,
щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення
(ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01492,
позивні: «Говорить Коростень FM»)

Розглянувши заяву КОМУНАЛЬНОГО НЕКОМЕРЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА «ТВОРЧЕ ОБ'ЄДНАННЯ «КОРОСТЕНЬМЕДІА» КОРОСТЕНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ, м. Коростень Житомирської обл. (місцезнаходження та поштова адреса: вул. Героїв Чорнобиля, 3, м. Коростень Житомирської обл., 11500; електронна адреса: korostenmedia@ukr.net), щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) L11-01492, радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, місцева категорія, частота 107,5 МГц у м. Коростені Житомирської обл., потужність передавача – 0,03 кВт, обсяг мовлення – 24 години на добу), враховуючи Дозвіл УДЦР №ЗМ-18-0686931 від 26.04.2021, керуючись статтями 1, 2, 13, 14, 21, 25, 26, частиною третьою статті 30, статтями 33, 38, 50, 52, 57, 58, 59, 68, 86, 87, 90, пунктами 18 та 24 розділу Х «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Порядком функціонування Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 357 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Продовжити строк дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі L11-01492) КОМУНАЛЬНОГО НЕКОМЕРЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА

«ТВОРЧЕ ОБ'ЄДНАННЯ «КОРОСТЕНЬМЕДІА» КОРОСТЕНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ, м. Коростень Житомирської обл., видати ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі, зазначивши:

- вид діяльності у сфері медіа: радіомовлення з використанням радіочастотного спектра;
- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль: вул. Героїв Чорнобиля, 3, м. Коростень Житомирської обл., 11500;
- відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;
- строк дії ліцензії: 10 років;
- технічні характеристики радіочастотного спектра – згідно з додатком 2 до рішення;
- позивні: «Говорить Коростень FM»;
- програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

2. Департаменту фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій нарахувати КОМУНАЛЬНОМУ НЕКОМЕРЦІЙНОМУ ПІДПРИЄМСТВУ «ТВОРЧЕ ОБ'ЄДНАННЯ «КОРОСТЕНЬМЕДІА» КОРОСТЕНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ, м. Коростень Житомирської обл., ліцензійний збір за видачу (продовження) ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 107,5 МГц у м. Коростені Житомирської обл. (потужність передавача – 0,03 кВт), який для місцевих публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад, відповідно до частини п'ятої статті 33 Закону України «Про медіа», дорівнює розміру реєстраційного збору 3328 грн 00 коп. (три тисячі триста двадцять вісім гривень 00 копійок).

3. Після отримання Національною радою підтвердження про сплату ліцензійного збору за продовження строку дії ліцензії, видати КНП «ТВОРЧЕ ОБ'ЄДНАННЯ «КОРОСТЕНЬМЕДІА» КОРОСТЕНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ, м. Коростень Житомирської обл., продовжену ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі та впродовж трьох робочих днів надіслати повідомлення про продовження строку дії ліцензії на мовлення.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити КНП «ТВОРЧЕ ОБ'ЄДНАННЯ «КОРОСТЕНЬМЕДІА» КОРОСТЕНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ, м. Коростень Житомирської обл., шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору; юридичне; організаційного та документального забезпечення; департаменти: контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку; фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голова

/підпис/

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО

Додаток 1

до рішення Національної ради
26.03.2026 № 942

**Відомості про структуру власності
КНП «ТВОРЧЕ ОБ'ЄДНАННЯ «КОРОСТЕНЬМЕДІА» КОРОСТЕНСЬКОЇ
МІСЬКОЇ РАДИ, м. Коростень Житомирської обл.**

- кінцевий бенефіціарний власник: відсутній;
 - власники істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками: Коростенська міська рада, м. Коростень Житомирської обл., код ЄДРПОУ 13576977, частка статутного капіталу – 100 % (пряма участь);
 - ключові учасники суб'єкта у сфері медіа, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі: відсутні.
-

Технічні характеристики радіочастотного спектра
КНП «ТВОРЧЕ ОБ'ЄДНАННЯ «КОРОСТЕНЬМЕДІА» КОРОСТЕНСЬКОЇ
МІСЬКОЇ РАДИ, м. Коростень Житомирської обл.

Територіальна категорія: місцева

№ з/п	Місцезнаходження передавача	Частота мовлення (МГц)	Потужність передавача (кВт)	Територія розповсюдження програм
1.	Житомирська обл., м. Коростень, вул. Грушевського, 3	107,5	0,03	м. Коростень

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг –
КНП «ТВОРЧЕ ОБ'ЄДНАННЯ «КОРОСТЕНЬМЕДІА» КОРОСТЕНСЬКОЇ
МІСЬКОЇ РАДИ.

Програмна концепція мовлення
КНП «ТВОРЧЕ ОБ'ЄДНАННЯ «КОРОСТЕНЬМЕДІА» КОРОСТЕНСЬКОЇ
МІСЬКОЇ РАДИ, м. Коростень Житомирської обл.

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення: 24 години на добу;
2. Формат: канал загальної тематики;
(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень):
35 хвилин на тиждень;
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 100 годин на тиждень, 59,5%;
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): обсяг інформаційних програм місцевої тематики – 9 годин на тиждень.
6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	не менше 40%
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	менше 60%

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: _____ .

8. Для місцевих публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону: 58 годин на тиждень, 34,52%;

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів: 13 годин на тиждень, 7,74% ;

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів: 13 годин на тиждень, 7,74%.

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності): в загальному обсязі власного мовлення не менше 15 відсотків мають становити інформаційні передачі місцевої тематики; дозволяється ретрансляція виключно програм Суспільного мовлення та програм ЦЕНТРАЛЬНОЇ ТЕЛЕРАДІОСТУДІЇ МІНІСТЕРСТВА ОБОРОНИ УКРАЇНИ, м. Київ.
