НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

РІШЕННЯ № 692

05.03.2026 м. Київ Протокол № 6

Про розгляд питання щодо винесення припису
суб'єкту у сфері онлайн-медіа
ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ
(ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06269,
назва онлайн-медіа – «Жіночий футбол УАФ»)

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 16 Закону особа, яка регулярно поширює масову інформацію під своїм редакційним контролем через власні облікові записи на платформах спільного доступу до інформації, не є суб'єктом у сфері онлайн-медіа, крім випадків, якщо така особа добровільно зареєструється як суб'єкт у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 цього Закону.

ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ, зареєстровано як суб'єкта у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 Закону, ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) R40-06269; суб'єкт у сфері медіа – онлайн-медіа; назва онлайн-медіа – «Жіночий футбол УАФ», види онлайн-медіа – публічна сторінка в соціальній мережі «Instagram»; IP-адреси: динамічна; доменне ім'я: https://www.instagram.com/uafwomen; територія надання сервісів: територія України та територія поза межами державного кордону України.

За результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026) зафіксовано відсутність вихідних даних на публічній сторінці в соціальній мережі «Instagram» «Жіночий футбол УАФ», зареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06269), а саме: поштової адреси, номер телефону, адреси електронної пошти суб'єкта,

ідентифікатора онлайн-медіа в Реєстрі, що є ознакою порушення вимог частини п’ятої статті 37 Закону (Зареєстровані суб’єкти у сфері онлайн-медіа зобов’язані оприлюднювати та регулярно оновлювати на своєму веб-сайті (у своєму онлайн-профілі) такі вихідні дані: офіційна (зареєстрована) назва онлайн-медіа, поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти суб’єкта, ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі).

Згідно з пунктом 2 частини другої статті 112 Закону порушення зареєстрованим суб’єктом у сфері онлайн-медіа встановлених статтею 37 цього Закону вимог щодо зазначення вихідних даних відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб’єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб’єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з пунктом 1 частини десятої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб’єктом у сфері онлайн-медіа незначного порушення, передбаченого частиною другою статті 112 цього Закону, Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Розглянувши акт моніторингу діяльності суб’єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06269), складений 19.02.2026, керуючись статтями 37, 86, 87, 90, 97, 99, 100, 112, 116 Закону, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб’єктом у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб’єктів у сфері медіа R40-06269), вимог частини п’ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на публічній сторінці в соціальній мережі «Instagram» (назва онлайн-медіа – «Жіночий футбол УАФ»).

2. Застосувати до суб’єкта у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб’єктів у сфері медіа R40-06269), захід реагування у вигляді припису, що додається.

3. Зобов’язати суб’єкта у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб’єктів у сфері медіа R40-06269), протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради усунути порушення вимог частини п’ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на публічній сторінці в соціальній мережі «Instagram» (назва онлайн-медіа – «Жіночий футбол УАФ») та вжити заходів щодо недопущення порушення, зазначеного у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності

4. Копію цього рішення та акта моніторингу надіслати ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб’єктів у

сфері медіа R40-06269), у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

5. Виконання цього рішення покласти на департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голова **/підпис/** **Ольга ГЕРАСИМ'ЮК**

Відповідальний секретар **/підпис/** **Олена НІЦКО**

Додаток
до рішення Національної ради
05.03.2026 № 692

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 16 Закону особа, яка регулярно поширює масову інформацію під своїм редакційним контролем через власні облікові записи на платформах спільного доступу до інформації, не є суб'єктом у сфері онлайн-медіа, крім випадків, якщо така особа добровільно зареєструється як суб'єкт у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 цього Закону.

ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ, зареєстровано як суб'єкта у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 Закону, ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) R40-06269; суб'єкт у сфері медіа – онлайн-медіа; назва онлайн-медіа – «Жіночий футбол УАФ», види онлайн-медіа – публічна сторінка в соціальній мережі «Instagram»; IP-адреси: динамічна; доменне ім'я: https://www.instagram.com/uafwomen; територія надання сервісів: територія України та територія поза межами державного кордону України.

За результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026) зафіксовано відсутність вихідних даних на публічній сторінці в соціальній мережі «Instagram» «Жіночий футбол УАФ», зареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06269), а саме: поштової адреси, номер телефону, адреси електронної пошти суб'єкта, ідентифікатора онлайн-медіа в Реєстрі, що є порушенням вимог частини п'ятої статті 37 Закону (Зареєстровані суб'єкти у сфері онлайн-медіа зобов'язані оприлюднювати та регулярно оновлювати на своєму веб-сайті (у своєму онлайн-профілі) такі вихідні дані: офіційна (зареєстрована) назва онлайн-медіа, поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти суб'єкта, ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі).

Згідно з пунктом 2 частини другої статті 112 Закону порушення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа встановлених статтею 37 цього

Закону вимог щодо зазначення вихідних даних відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з пунктом 1 частини десятої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа незначного порушення, передбаченого частиною другою статті 112 цього Закону, Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи зазначене, суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06269), **ЗОБОВ'ЯЗАНО:**

1. Усунути порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на публічній сторінці в соціальній мережі «Instagram» «Жіночий футбол УАФ» протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

2. Вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа».