

Протокол № 6
засідання Національної ради України
з питань телебачення і радіомовлення

05.03.2026
четвер

11:05 – 12:50

м. Київ, вул. Прорізна, 2

Присутні члени Національної ради (в режимі онлайн):

О. Герасим'юк – голова, В. Коваль, О. Черниш, О. Ніцко,
О. Бурмагін, Ю. Зіневич, М. Онопрієнко, Т. Руденко.

Присутні: Є. Перелигін – керівник апарату,
керівники структурних підрозділів:

В. Позняк (в режимі онлайн).

Запрошені:

уповноважені представники суб'єктів у сфері медіа, які брали участь у розгляді питань (в режимі онлайн).

Відкриття та затвердження порядку денного
засідання Національною радою

СЛУХАЛИ:

О. Герасим'юк запропонувала засідання Національної ради вважати відкритим. Пропозицію поставила на голосування.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

О. Герасим'юк наголосила, що всі питання порядку денного визначені Національною радою як невідкладні до розгляду.

Поінформувала про проект порядку денного засідання із 118 питань.

Запропонувала взяти проект порядку денного за основу. Пропозицію поставила на голосування:

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

Ю. Зіневич запропонував зняти з розгляду пункт 89 проекту порядку денного «Про заяву ТОВ «ФАКТУМ ІНФО», м. Київ, щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («FACTUM INFO», вебсайт)» на прохання заявника.

М. Онопрієнко запропонував вилучити з проекту порядку денного пункт 53 «Про розгляд питання щодо винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ФОП СТЕЦЮКУ СЕВЕРИНУ ЮРІЙОВИЧУ, м. Львів (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06234, назва онлайн-медіа – «Брутальний Футбол»)».

О. Черниш запропонував доповнити проект порядку денного питанням «Про заяву ТОВ «МЕДІА ГРУПА НАДІЯ», м. Київ, щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення

(ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-02004) (позивні: «Радіо Голос надії»)) та розглянути його з голосу.

О. Герасим'юк поставила на голосування порядок денний в цілому з урахуванням запропонованих змін:

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

1. Про заяву ТОВ «МЕДІА ГРУПА НАДІЯ», м. Київ, щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-02004) (позивні: «Радіо Голос надії»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **О. Черниша** про заяву ТОВ «МЕДІА ГРУПА «НАДІЯ», м. Київ, щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) L11-02004) (радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, регіональна категорія, частота 93,1 МГц у м. Шептицькому Львівської обл., $P = 0,1$ кВт, обсяг мовлення – 24 години на добу) у зв'язку зі зміною технічних характеристик в частині місцезнаходження передавача та постачальника електронних комунікаційних мереж та/або послуг.

Зазначив, що проєктом рішення пропонується внести зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі L11-02004) ТОВ «МЕДІА ГРУПА «НАДІЯ», м. Київ, у зв'язку зі зміною технічних характеристик в частині місцезнаходження передавача та постачальника електронних комунікаційних мереж та/або послуг.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «МЕДІА ГРУПА «НАДІЯ», м. Київ (місцезнаходження та поштова адреса: вул. Лук'янівська, 9/10 А, м. Київ, 04071; електронна адреса: office@hore.ua), щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) L11-02004) (радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, регіональна категорія, частота 93,1 МГц у м. Шептицькому Львівської обл., $P = 0,1$ кВт, обсяг мовлення – 24 години на добу) у зв'язку зі зміною технічних характеристик в частині місцезнаходження передавача та постачальника електронних комунікаційних мереж та/або послуг, керуючись статтями 13, 14, 60, 61, 87, 90 Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від

18.05.2023 № 350 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), враховуючи Розрахунок ЕМС №311-46-0477308 від 11.02.2026, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі L11-02004) ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «МЕДІА ГРУПА «НАДІЯ», м. Київ, у зв'язку зі зміною технічних характеристик в частині місцезнаходження передавача та постачальника електронних комунікаційних мереж та/або послуг, зазначивши:

- місцезнаходження передавача на частоті 93,1 МГц у м. Шептицькому Львівської обл.: Львівська обл., м. Шептицький, вул. Богдана Хмельницького, 67;

- постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг на частоті 93,1 МГц у м. Шептицькому Львівської обл.: КОНЦЕРН РРТ.

2. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «МЕДІА ГРУПА «НАДІЯ», м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

3. Департаменту фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій нарахувати ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «МЕДІА ГРУПА «НАДІЯ», м. Київ, плату за внесення змін до Реєстру за зміни, які не впливають на розмір ліцензійного збору (зміна технічних характеристик в частині місцезнаходження передавача та постачальника електронних комунікаційних мереж та/або послуг), у розмірі реєстраційного збору 3328 гривень.

4. Управлінню ліцензування та реєстрації не пізніше п'яти робочих днів після отримання Національною радою підтвердження про сплату плати за внесення змін до Реєстру внести зміни до Реєстру та надіслати ТОВ «МЕДІА ГРУПА «НАДІЯ», м. Київ, повідомлення про внесення змін до Реєстру.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору; юридичне; організаційного та документального забезпечення; департамент фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

2. Про розгляд питання щодо винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ТОВ «СПОРТБЕТ СІСТЕМ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06239, назва онлайн-медіа – «RadioClub»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ТОВ «СПОРТБЕТ СИСТЕМ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06239, назва онлайн-медіа – «RadioClub»).

Повідомив, що за результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026), було зафіксовано ознаки порушення ТОВ «СПОРТБЕТ СИСТЕМ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06239), вимог частини п'ятої статті 37 Закону, зокрема: на публічній сторінці в соціальній мережі «Facebook» «RadioClub» вказаний ідентифікатор суб'єкта онлайн-медіа не відповідає даним у Реєстрі.

Згідно з пунктом 2 частини другої статті 112 Закону порушення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа встановлених статтею 37 цього Закону вимог щодо зазначення вихідних даних відноситься до незначних порушень. Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

ВИСТУПИЛИ: В. Козлітіна – представниця за довіреністю ТОВ «СПОРТБЕТ СИСТЕМ», О. Герасим'юк.

В. Козлітіна визнала технічну помилку, пояснила, що на публічній сторінці в соціальній мережі «Facebook» було вказано ідентифікатор суб'єкта, що стосується публічної сторінки в соціальній мережі «Instagram». Повідомила, що порушення вже усунули.

М. Онопрієнко зазначив, що проєктом рішення пропонується визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» та застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа захід реагування у вигляді припису, що додається за порушення, встановлене пунктом 1 цього рішення. Зобов'язати суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «СПОРТБЕТ СИСТЕМ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06239), протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради усунути порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» та вжити заходів щодо недопущення порушень, зазначених у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 16 Закону особа, яка регулярно поширює масову інформацію під своїм редакційним контролем через власні облікові записи на платформах спільного доступу до інформації, не є суб'єктом у сфері онлайн-медіа, крім випадків, якщо така особа добровільно зареєструється як суб'єкт у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 цього Закону.

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СПОРТБЕТ СИСТЕМ», м. Київ, зареєстровано як суб'єкта у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 Закону, ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) R40-06239; суб'єкт у сфері медіа – онлайн-медіа; назва онлайн-медіа – «RadioClub», вид онлайн-медіа: публічна сторінка в соціальній мережі «Facebook» (IP-адреса: 157.240.224.35; доменне ім'я: <https://www.facebook.com/radioclubua>; територія надання сервісів: територія України та територія поза межами державного кордону України).

За результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026), було зафіксовано ознаки порушення ТОВ «СПОРТБЕТ СИСТЕМ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06239), вимог частини п'ятої статті 37 Закону (Зареєстровані суб'єкти у сфері онлайн-медіа зобов'язані оприлюднювати та регулярно оновлювати на своєму веб-сайті (у своєму онлайн-профілі) такі вихідні дані: офіційна (зареєстрована) назва онлайн-медіа, поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти суб'єкта, ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі), зокрема: на публічній сторінці в соціальній мережі «Facebook» «RadioClub» вказаний ідентифікатор суб'єкта онлайн-медіа не відповідає даним в Реєстрі.

Згідно з пунктом 2 частини другої статті 112 Закону порушення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа встановлених статтею 37 цього Закону вимог щодо зазначення вихідних даних відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з пунктом 1 частини десятої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа незначного порушення, передбаченого частиною другою статті 112 цього Закону, Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Розглянувши акт моніторингу суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «СПОРТБЕТ СИСТЕМ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06239),

складений 19.02.2026, керуючись статтями 37, 86, 87, 90, 97, 99, 100, 112, 116 Закону, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СПОРТБЕТ СИСТЕМ»**, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06239), вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа».

2. Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СПОРТБЕТ СИСТЕМ»**, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06239), захід реагування у вигляді припису, що додається за порушення, встановлене пунктом 1 цього рішення.

3. Зобов'язати суб'єкта у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СПОРТБЕТ СИСТЕМ»**, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06239), протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради усунути порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» та вжити заходів щодо недопущення порушень, зазначених у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності.

4. Копію цього рішення та акт моніторингу надіслати ТОВ «СПОРТБЕТ СИСТЕМ», м. Київ, у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

5. Виконання цього рішення покласти на департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

3. Про розгляд питання щодо винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ТОВ «СПОРТБЕТ СИСТЕМ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06240, назва онлайн-медіа – «RadioClub»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ТОВ «СПОРТБЕТ СИСТЕМ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06240, назва онлайн-медіа – «RadioClub»).

Повідомив, що порушення аналогічне попередньому розгляду щодо ТОВ «СПОРТБЕТ СИСТЕМ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06239).

Наголосив, що за результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026), було зафіксовано ознаки порушення ТОВ «СПОРТБЕТ СИСТЕМ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06240), вимог частини п'ятої статті 37 Закону, зокрема: на публічний

сторінці в соціальній мережі «Instagram» «RadioClub» відсутні вихідні дані суб'єкта (поштова адреса, номер телефону, адреса електронної пошти та ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі).

Зазначив, що проектом рішення пропонується визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа ТОВ «СПОРТБЕТ СИСТЕМ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06240), вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа». Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа захід реагування у вигляді припису, що додається за порушення, встановлене пунктом 1 цього рішення. Зобов'язати суб'єкта у сфері онлайн-медіа протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради усунути порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» та вжити заходів щодо недопущення порушень, зазначених у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності.

ВИСТУПИЛИ: В. Козлітіна – представниця за довіреністю ТОВ «СПОРТБЕТ СИСТЕМ».

В. Козлітіна повідомила, що порушення вже виправили і обіцяла в подальшому відстежувати усі необхідні вихідні дані.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 16 Закону особа, яка регулярно поширює масову інформацію під своїм редакційним контролем через власні облікові записи на платформах спільного доступу до інформації, не є суб'єктом у сфері онлайн-медіа, крім випадків, якщо така особа добровільно зареєструється як суб'єкт у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 цього Закону.

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СПОРТБЕТ СИСТЕМ», м. Київ, зареєстровано як суб'єкта у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 Закону, ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) R40-06240; суб'єкт у сфері медіа – онлайн-медіа; назва онлайн-медіа – «RadioClub», вид онлайн-медіа: публічна сторінка в соціальній мережі «Instagram» (IP-адреса: 157.240.224.17; доменне ім'я:

https://www.instagram.com/radioclub_ua; територія надання сервісів: територія України та територія поза межами державного кордону України).

За результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026), було зафіксовано ознаки порушення ТОВ «СПОРТБЕТ СИСТЕМ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06240), вимог частини п'ятої статті 37 Закону (Зареєстровані суб'єкти у сфері онлайн-медіа зобов'язані оприлюднювати та регулярно оновлювати на своєму веб-сайті (у своєму онлайн-профілі) такі вихідні дані: офіційна (зареєстрована) назва онлайн-медіа, поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти суб'єкта, ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі), зокрема: на публічній сторінці в соціальній мережі «Instagram» «RadioClub» відсутні вихідні дані суб'єкта (поштова адреса, номер телефону, адреса електронної пошти та ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі).

Згідно з пунктом 2 частини другої статті 112 Закону порушення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа встановлених статтею 37 цього Закону вимог щодо зазначення вихідних даних відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з пунктом 1 частини десятої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа незначного порушення, передбаченого частиною другою статті 112 цього Закону, Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Розглянувши акт моніторингу суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «СПОРТБЕТ СИСТЕМ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06240), складений 19.02.2026, керуючись статтями 37, 86, 87, 90, 97, 99, 100, 112, 116 Закону, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СПОРТБЕТ СИСТЕМ», м. Київ** (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06240), вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа».

2. Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СПОРТБЕТ СИСТЕМ», м. Київ** (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06240), захід реагування у вигляді припису, що додається за порушення, встановлене пунктом 1 цього рішення.

3. Зобов'язати суб'єкта у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СПОРТБЕТ СИСТЕМ», м. Київ** (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06240), протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті

Національної ради усунути порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» та вжити заходів щодо недопущення порушень, зазначених у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності.

4. Копію цього рішення та акт моніторингу надіслати ТОВ «СПОРТБЕТ СИСТЕМ», м. Київ, у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

5. Виконання цього рішення покласти на департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

4. Про заяву ЄСИПА М. Б., м. Охтирка Сумської обл., щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («Maks Yesyp», Facebook).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **Ю. Зіневича** про заяву ЄСИПА М. Б., м. Охтирка Сумської обл., щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («Maks Yesyp», Facebook).

Зазначив, що проектом рішення пропонується зареєструвати ЄСИПА **МАКСИМА БОГДАНОВИЧА**, м. Охтирка Сумської обл., суб'єктом у сфері онлайн-медіа. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ЄСИПА М. Б., м. Охтирка Сумської обл., та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши: суб'єкт у сфері онлайн-медіа; вид онлайн-медіа – публічна сторінка у соціальній мережі «Facebook»; назва онлайн-медіа – «Maks Yesyp».

ВИСТУПИЛИ: М. Єсип, керівник онлайн-медіа «Maks Yesyp».

М. Єсип повідомив, що онлайн-медіа «Maks Yesyp» присвячене українському футболу. Створюється контент про новини футболу, аналіз матчів, історія футболу, розвиток дитячого футболу. Мета – популяризація українського футболу, висвітлення подій футбольного життя та створення освітньо-розважального контенту для футбольної аудиторії.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву ЄСИПА **МАКСИМА БОГДАНОВИЧА**, м. Охтирка Сумської обл., про реєстрацію суб'єкта у сфері онлайн-медіа, керуючись Законом України «Про медіа», Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Зареєструвати ЄСИПА **МАКСИМА БОГДАНОВИЧА**, м. Охтирка Сумської обл., суб'єктом у сфері онлайн-медіа.

2. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ЄСИПА М. Б., м. Охтирка Сумської обл., та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши:

- суб'єкт у сфері онлайн-медіа;
- ідентифікатор медіа – R40-07045;
- вид онлайн-медіа – публічна сторінка у соціальній мережі «Facebook»;
- назва онлайн-медіа – «Maks Yesyp»;

- для сервісів, що надаються через мережу Інтернет – IP-адреса: 91.232.30.232; доменне ім'я: <https://www.facebook.com/myesyp>; реєстрант: Єсип Максим Богданович; територія надання сервісів: територія України та територія поза межами державного кордону України.

3. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ЄСИПА М. Б., м. Охтирка Сумської обл., шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, юридичне, організаційного та документального забезпечення, департаменти: фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій, контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради Ю. Зіневича.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

5. Про заяву ФОП СОЛОНИНКИ Р. В., с. Домаморич Тернопільської обл., щодо реєстрації суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс, «Roma Solonynka», TikTok).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **О. Черниша** про заяву ФОП СОЛОНИНКИ Р. В., с. Домаморич Тернопільської обл., щодо реєстрації суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс, «Roma Solonynka», TikTok).

ВИСТУПИЛИ: ФОП Р. Солонинка, керівник «Roma Solonynka», TikTok та «Sloian», Instagram; О. Черниш.

Р. Солонинка поінформував, що на своїх сторінках протягом 3-х років знімає огляди футбольних матчів, футбольні новини у стилі переозвучення. Зазначив, що має близько 5 мільйонів переглядів щомісяця, намагається привертати зацікавлення до футболу.

О. Черниш зазначив, що проєктом рішення пропонується зареєструвати ФІЗИЧНУ ОСОБУ-ПІДПРИЄМЦЯ СОЛОНИНКУ РОМАНА ВОЛОДИМИРОВИЧА, с. Домаморич Тернопільської обл., суб'єктом у сфері

аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс). Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши: суб'єкт у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс); назва (найменування) нелінійного медіа – «Roma Solonynka»; технологія, що застосовується для надання сервісу – Інтернет (HTML); територія надання сервісу – територія України.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЯ СОЛОНИНКИ РОМАНА ВОЛОДИМИРОВИЧА, с. Домаморич Тернопільської обл. (місцезнаходження: вул. Івана Франка, буд. 33, с. Домаморич Тернопільської обл., 47752; адреса електронної пошти: romasolonynka14@gmail.com), про реєстрацію суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс), керуючись Законом України «Про медіа» та Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Зареєструвати ФІЗИЧНУ ОСОБУ-ПІДПРИЄМЦЯ СОЛОНИНКУ РОМАНА ВОЛОДИМИРОВИЧА, с. Домаморич Тернопільської обл., суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс).

2. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЯ СОЛОНИНКИ Р. В., с. Домаморич Тернопільської обл., та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши:

- суб'єкт у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс);

- ідентифікатор медіа – R20-02288;

- назва (найменування) нелінійного медіа – «Roma Solonynka»;

- технологія, що застосовується для надання сервісу – Інтернет (HTML);

- територія надання сервісу – територія України;

- для сервісів, що надаються через мережу Інтернет – IP-адреса: динамічна; доменне ім'я: <https://www.tiktok.com/@sloian>; реєстрант: ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ СОЛОНИНКА РОМАН ВОЛОДИМИРОВИЧ, місцезнаходження: вул. Івана Франка, буд. 33, с. Домаморич Тернопільської обл., 47752.

3. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ФІЗИЧНУ ОСОБУ-ПІДПРИЄМЦЯ СОЛОНИНКУ Р. В., с. Домаморич Тернопільської обл., шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, організаційного та документального забезпечення, юридичне,

департамент фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

6. Про заяву ФОП СОЛОНИНКИ Р. В., с. Домаморич Тернопільської обл., щодо реєстрації суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс, «Sloian», Instagram).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **О. Черниша** про заяву ФОП СОЛОНИНКИ Р. В., с. Домаморич Тернопільської обл., щодо реєстрації суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс, «Sloian», Instagram).

Зазначив, що проєктом рішення пропонується зареєструвати ФІЗИЧНУ ОСОБУ-ПІДПРИЄМЦЯ СОЛОНИНКУ РОМАНА ВОЛОДИМИРОВИЧА, с. Домаморич Тернопільської обл., суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс). Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши: суб'єкт у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс); назва (найменування) нелінійного медіа – «Sloian»; технологія, що застосовується для надання сервісу – Інтернет (HTML); територія надання сервісу – територія України.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЯ СОЛОНИНКИ РОМАНА ВОЛОДИМИРОВИЧА, с. Домаморич Тернопільської обл. (місцезнаходження: вул. Івана Франка, буд. 33, с. Домаморич Тернопільської обл., 47752; адреса електронної пошти: romasolonynka14@gmail.com), про реєстрацію суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс), керуючись Законом України «Про медіа» та Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Зареєструвати ФІЗИЧНУ ОСОБУ-ПІДПРИЄМЦЯ СОЛОНИНКУ РОМАНА ВОЛОДИМИРОВИЧА, с. Домаморич Тернопільської обл., суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс).

2. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЯ СОЛОНИНКИ Р. В., с. Домаморич Тернопільської обл., та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши:

- суб'єкт у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс);
- ідентифікатор медіа – R20-02289;
- назва (найменування) нелінійного медіа – «Sloian»;
- технологія, що застосовується для надання сервісу – Інтернет (HTML);
- територія надання сервісу – територія України;
- для сервісів, що надаються через мережу Інтернет – IP-адреса: динамічна; доменне ім'я: https://www.instagram.com/roma_solonynka/; реєстрант: **ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ СОЛОНИНКА РОМАН ВОЛОДИМИРОВИЧ**, місцезнаходження: вул. Івана Франка, буд. 33, с. Домаморич Тернопільської обл., 47752.

3. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити **ФІЗИЧНУ ОСОБУ-ПІДПРИЄМЦЯ СОЛОНИНКУ Р. В.**, с. Домаморич Тернопільської обл., шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, організаційного та документального забезпечення, юридичне, департамент фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради **О. Черниша**.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

7. Про заяву ФОП ТРИНОЖЕНКА А. С., м. Львів, щодо реєстрації суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс, «ceh9», Twitch).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **О. Черниша** про заяву **ФОП ТРИНОЖЕНКА А. С., м. Львів**, щодо реєстрації суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс, «ceh9», Twitch).

ВИСТУПИЛИ: ФОП А. Триноженко.

А. Триноженко повідомив, що «ceh9» - це стрімінг-платформа Twitch, на якій відбувається огляд кіберспорту, комп'ютерних ігор, зокрема Counter-Strike та ін.

О. Черниш зазначив, що проєктом рішення пропонується зареєструвати **ФІЗИЧНУ ОСОБУ-ПІДПРИЄМЦЯ ТРИНОЖЕНКА АРСЕНІЯ СЕРГІЙОВИЧА**, м. Львів, суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс). Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши: суб'єкт у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний

медіа-сервіс); назва (найменування) нелінійного медіа – «ceh9»; технологія, що застосовується для надання сервісу – Інтернет (streaming); територія надання сервісу – територія України.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЯ ТРИНОЖЕНКА АРСЕНІЯ СЕРГІЙОВИЧА, м. Львів (місцезнаходження: вул. Симона Петлюри, буд. 43, кв. 39, м. Львів, 79021; адреса електронної пошти: ceh99999@gmail.com), про реєстрацію суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс), керуючись Законом України «Про медіа» та Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Зареєструвати ФІЗИЧНУ ОСОБУ-ПІДПРИЄМЦЯ ТРИНОЖЕНКА АРСЕНІЯ СЕРГІЙОВИЧА, м. Львів, суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс).

2. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЯ ТРИНОЖЕНКА АРСЕНІЯ СЕРГІЙОВИЧА, м. Львів, та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши:

- суб'єкт у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс);
- ідентифікатор медіа – R20-02284;
- назва (найменування) нелінійного медіа – «ceh9»;
- технологія, що застосовується для надання сервісу – Інтернет (streaming);
- територія надання сервісу – територія України;
- для сервісів, що надаються через мережу Інтернет – IP-адреса: динамічна; доменне ім'я: twitch.tv/ceh9; реєстрант: Триноженко Арсеній Сергійович.

3. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ФІЗИЧНУ ОСОБУ-ПІДПРИЄМЦЯ ТРИНОЖЕНКА А. С., м. Львів, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, організаційного та документального забезпечення, юридичне, департамент фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

8. Про внесення змін до Регламенту Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення.

СЛУХАЛИ:

Інформацію **О. Бурмагіна** про внесення змін до Регламенту Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення.

Доповів, що зміни стосуються вдосконалення порядку підписання проєкту порядку денного, проєктів рішень та рішень Національної ради з урахуванням усіх можливих варіантів розвитку подій: від аналогового до цифрового підписання в системі СЕД. Наголосив, що всі варіанти мають бути в розпорядженні Національної ради за певних обставин.

Зазначив, що проєктом рішення пропонується внести зміни до Регламенту Національної ради, затвердженого рішенням Національної ради від 20.04.2023 № 339 (зі змінами), що додаються. Відділу комунікацій та зв'язків з медіа оприлюднити це рішення на офіційному вебсайті Національної ради. Виконання цього рішення покласти на відповідні управління; контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради О. Бурмагіна.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши та обговоривши зміни до Регламенту Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення, затвердженого рішенням Національної ради від 20.04.2023 № 339 (зі змінами), керуючись статтею 90 Закону України «Про медіа», Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до Регламенту Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення, затвердженого рішенням Національної ради від 20.04.2023 № 339 (зі змінами), що додаються.

2. Відділу комунікацій та зв'язків з медіа оприлюднити це рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

3. Виконання цього рішення покласти на управління: організаційного та документального забезпечення, юридичне, та департамент фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій.

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради О. Бурмагіна.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

9. Про скасування конкурсу, оголошеного рішенням Національної ради від 11.12.2025 № 2692.

СЛУХАЛИ:

Інформацію **О. Черниша** про скасування конкурсу, оголошеного рішенням Національної ради від 11.12.2025 № 2692.

Доповів, що Національна рада рішенням від 11.12.2025 № 2692 оголосила конкурс на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах, яким визначено граничний термін подання заяв на участь у конкурсі – 08.02.2026. У визначений рішенням від 11.12.2025 № 2692 строк для подачі заяв не надійшло жодної заяви на участь у конкурсі.

Зазначив, що проєктом рішення пропонується скасувати конкурс, оголошений рішенням Національної ради від 11.12.2025 № 2692, на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Національна рада рішенням від 11.12.2025 № 2692 оголосила конкурс на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах, яким визначено граничний термін подання заяв на участь у конкурсі – 08.02.2026 до 18:00.

У визначений рішенням від 11.12.2025 № 2692 строк для подачі заяв не надійшло жодної заяви на участь у конкурсі.

Відповідно до частини дев'ятої статті 54 Закону України «Про медіа», якщо у визначений строк для подачі заяв не надійшло жодної заяви на участь у конкурсі або якщо за результатами розгляду заяв на участь у конкурсі Національна рада не допустила до участі в конкурсі жодного претендента, Національна рада продовжує граничний термін прийому заяв, відкладає проведення конкурсу на певний строк або скасовує конкурс.

Враховуючи відсутність заяв на участь у конкурсі, керуючись статтями 51, 52, 53, 54, 87, 90 Закону України «Про медіа», Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Скасувати конкурс, оголошений рішенням Національної ради від 11.12.2025 № 2692, на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах.

2. Відділу комунікацій та зв'язків з медіа протягом трьох робочих днів з дня ухвалення рішення оприлюднити інформацію про це рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

3. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору; юридичне; відділ комунікацій та зв'язків з медіа.

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

10. Про скасування конкурсу, оголошеного рішенням Національної ради від 11.12.2025 № 2693.

СЛУХАЛИ:

Інформацію **О. Черниша** про скасування конкурсу, оголошеного рішенням Національної ради від 11.12.2025 № 2693.

Зазначив, що проектом рішення пропонується скасувати конкурс, оголошений рішенням Національної ради від 11.12.2025 № 2693, на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі стандарту DVB-T/T2 місцевої територіальної категорії в Одеській області.

О. Герасим'юк поставила на голосування проект рішення в цілому:

Національна рада рішенням від 11.12.2025 № 2693 оголосила конкурс на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі стандарту DVB-T/T2 місцевої територіальної категорії в Одеській області, яким визначено граничний термін подання заяв на участь у конкурсі – 12.02.2026 до 18:00.

У визначений рішенням від 11.12.2025 № 2693 строк для подачі заяв не надійшло жодної заяви на участь у конкурсі.

Відповідно до частини дев'ятої статті 54 Закону України «Про медіа», якщо у визначений строк для подачі заяв не надійшло жодної заяви на участь у конкурсі або якщо за результатами розгляду заяв на участь у конкурсі Національна рада не допустила до участі в конкурсі жодного претендента, Національна рада продовжує граничний термін прийому заяв, відкладає проведення конкурсу на певний строк або скасовує конкурс.

Враховуючи відсутність заяв на участь у конкурсі, керуючись статтями 51, 52, 53, 54, 87, 90 Закону України «Про медіа», Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Скасувати конкурс, оголошений рішенням Національної ради від 11.12.2025 № 2693, на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі стандарту DVB-T/T2 місцевої територіальної категорії в Одеській області.

2. Відділу комунікацій та зв'язків з медіа протягом трьох робочих днів з дня ухвалення рішення оприлюднити інформацію про це рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

3. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору; юридичне; відділ комунікацій та зв'язків з медіа.

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

11. Про скасування конкурсу, оголошеного рішенням Національної ради від 18.12.2025 № 2753.

СЛУХАЛИ:

Інформацію **О. Черниша** про скасування конкурсу, оголошеного рішенням Національної ради від 18.12.2025 № 2753.

Зазначив, що проектом рішення пропонується скасувати конкурс, оголошений рішенням Національної ради від 18.12.2025 № 2753, на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільному каналі (програмі) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4) місцевої/регіональної територіальної категорії у Дніпропетровській області.

О. Герасим'юк поставила на голосування проект рішення в цілому:

Національна рада рішенням від 18.12.2025 № 2753 оголосила конкурс на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільному каналі (програмі) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4) місцевої/регіональної територіальної категорії у Дніпропетровській області, яким визначено граничний термін подання заяв на участь у конкурсі – 19.02.2026 до 18:00.

У визначений рішенням від 18.12.2025 № 2753 строк для подання заяв жодної заяви на участь у конкурсі до Національної ради не надійшло.

Відповідно до частини дев'ятої статті 54 Закону України «Про медіа», якщо у визначений строк для подачі заяв не надійшло жодної заяви на участь у конкурсі або якщо за результатами розгляду заяв на участь у конкурсі Національна рада не допустила до участі в конкурсі жодного претендента, Національна рада продовжує граничний термін прийому заяв, відкладає проведення конкурсу на певний строк або скасовує конкурс.

Враховуючи відсутність заяв на участь у конкурсі, керуючись статтями 51, 52, 53, 54, 87, 90 Закону України «Про медіа», Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Скасувати конкурс, оголошений рішенням Національної ради від 18.12.2025 № 2753, на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільному каналі (програмі) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4) місцевої/регіональної територіальної категорії у Дніпропетровській області.

2. Відділу комунікацій та зв'язків з медіа протягом трьох робочих днів з дня ухвалення рішення оприлюднити інформацію про це рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

3. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору; юридичне; відділ комунікацій та зв'язків з медіа.

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

12. Про оголошення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах.

СЛУХАЛИ:

Інформацію **О. Черниша** про оголошення конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах.

Зазначив, що проектом рішення пропонується оголосити конкурс на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах та визначити умови конкурсу, а саме: територіальна категорія: загальнонаціональна, регіональна, місцева.

Повідомив, що конкурс оголошується на населені пункти: м. Гайсин та с-ще Оратів Вінницької області, с-ще Володарка Київської області, м Полтава, м.Багачеве Черкаської області.

Наголосив, що умови ліцензії: загальний обсяг мовлення – 24 години на добу; програмна концепція мовлення: обсяг ведення програм державною мовою: відповідно до чинного законодавства, частка пісень державною мовою: відповідно до чинного законодавства. Граничний термін подання заяв на участь у конкурсі – 07.05.2026.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Керуючись пунктом 4 частини другої, частиною четвертою статті 51, статтями 50, 52-57, 90 Закону України «Про медіа», Стратегією діяльності Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на 2024-2026 роки, затвердженою рішенням Національної ради від 23.11.2023 № 1475, та Планом реалізації у 2026 році Стратегії діяльності Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на 2024-2026 роки, затвердженим рішенням Національної ради від 22.01.2026 № 144, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Оголосити конкурс на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах та визначити умови конкурсу, згідно з додатком.

2. Конкурсну гарантію встановити в розмірі 10% від максимального розміру ліцензійного збору.

3. Відділу комунікацій та зв'язків з медіа оприлюднити повідомлення про оголошення конкурсу на офіційному вебсайті Національної ради упродовж трьох робочих днів з дня ухвалення цього рішення.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору; юридичне; департаменти фінансово-економічного регулювання,

ресурсного забезпечення та інформаційних технологій; контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

5. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

13. Про замовлення у ДП «УДЦР» розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення.

СЛУХАЛИ:

Інформацію **О. Черниша** про замовлення у ДП «УДЦР» розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення.

Зазначив, що проєктом рішення пропонується замовити у державного підприємства «Український державний центр радіочастот» розрахунки щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення у населених пунктах: м. Івано-Франківськ, с. Мала Тур'я, м. Кам'янець-Подільський.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Керуючись статтею 90 Закону України «Про медіа», частиною третьою статті 62 Закону України «Про електронні комунікації», Порядком замовлення розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення, у тому числі для потреб тимчасового мовлення, з метою створення каналів мовлення та/або ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж, затвердженим рішенням Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення від 18.05.2023 № 356, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Замовити у державного підприємства «Український державний центр радіочастот» розрахунки щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення у населених пунктах згідно з додатком.

2. Виконання цього рішення покласти на управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору.

3. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

14. Про внесення змін до рішення Національної ради від 13.11.2025 № 2293.

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про внесення змін до рішення Національної ради від 13.11.2025 № 2293.

Зазначив, що проектом рішення пропонується внести зміни у додаток до рішення Національної ради від 13.11.2025 № 2293 «Про видачу АТ «НСТУ», м. Київ (позивні: «УКРАЇНСЬКЕ РАДІО»), дозволу на тимчасове мовлення», виклавши його в новій редакції, що додається. Виконання цього рішення покласти на відповідні управління; контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

О. Герасим'юк поставила на голосування проект рішення в цілому:

Відповідно до статей 90, 91 Закону України «Про медіа», пункту 19 розділу III Положення про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), враховуючи лист АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «НАЦІОНАЛЬНА СУСПІЛЬНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ УКРАЇНИ», м. Київ (позивні: «УКРАЇНСЬКЕ РАДІО»), вх. № 19/709 від 11.02.2026 щодо внесення змін до дозволу на тимчасове мовлення в частині зміни постачальника електронних комунікаційних мереж та/або послуг у м. Конотопі Сумської області, відповідно до рішення Національної ради від 05.02.2026 № 271, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни у додаток до рішення Національної ради від 13.11.2025 № 2293 «Про видачу АТ «НСТУ», м. Київ (позивні: «УКРАЇНСЬКЕ РАДІО»), дозволу на тимчасове мовлення», виклавши його в новій редакції, що додається.

2. Виконання цього рішення покласти на управління: радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, ліцензування та реєстрації, юридичне та департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

3. Відділу комунікацій та зв'язків з медіа оприлюднити це рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

4. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

15. Про видачу ЦЕНТРАЛЬНІЙ ТЕЛЕРАДІОСТУДІЇ МІНІСТЕРСТВА ОБОРОНИ УКРАЇНИ, м. Київ (позивні: «Армія FM»), дозволу на тимчасове мовлення.

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про видачу ЦЕНТРАЛЬНІЙ ТЕЛЕРАДІОСТУДІЇ МІНІСТЕРСТВА ОБОРОНИ УКРАЇНИ, м. Київ (позивні: «Армія FM»), дозволу на тимчасове мовлення.

Зазначив, що проєктом рішення пропонується видати ЦЕНТРАЛЬНІЙ ТЕЛЕРАДІОСТУДІЇ МІНІСТЕРСТВА ОБОРОНИ УКРАЇНИ, м. Київ (позивні: «Армія FM»), дозвіл на тимчасове мовлення у с-щі Новомиколаївці Запорізького району Запорізької області, м. Бахмачі Ніжинського району та с-щі Сосниці Корюківського району Чернігівської області. Умови дозволу на тимчасове мовлення - згідно з додатками 1 та 2 до цього рішення. Дозвіл на тимчасове мовлення видано на строк дії розділу IX Закону України «Про медіа».

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяви ЦЕНТРАЛЬНОЇ ТЕЛЕРАДІОСТУДІЇ МІНІСТЕРСТВА ОБОРОНИ УКРАЇНИ, м. Київ (позивні: «Армія FM»), вх. № 19/1/596, № 19/1/597 від 11.02.2026, № 19/1/684 від 18.02.2026 про видачу дозволу на тимчасове мовлення у с-щі Новомиколаївці Запорізького району Запорізької області, м. Бахмачі Ніжинського району та с-щі Сосниці Корюківського району Чернігівської області (радіомовлення з використанням радіочастотного спектра), керуючись статтею 125 Закону України «Про медіа», пунктами 6 та 10 розділу III Положення про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Переліком територій з особливим режимом мовлення, затвердженим рішенням Національної ради від 14.09.2023 № 854, враховуючи листи УДЦР вх. № 16/3339 від 14.09.2023 та № 16/3803 від 16.12.2025 про результати розрахунків ЕМС та погодження з ГШ ЗСУ, листи-узгодження технічної можливості мовлення з постачальником електронних комунікаційних мереж та/або послуг, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Видати ЦЕНТРАЛЬНІЙ ТЕЛЕРАДІОСТУДІЇ МІНІСТЕРСТВА ОБОРОНИ УКРАЇНИ, м. Київ (позивні: «Армія FM»), дозвіл на тимчасове мовлення у с-щі Новомиколаївці Запорізького району Запорізької області, м. Бахмачі Ніжинського району та с-щі Сосниці Корюківського району Чернігівської області.

2. Умови дозволу на тимчасове мовлення - згідно з додатками 1 та 2 до цього рішення.

3. Дозвіл на тимчасове мовлення видано на строк дії розділу IX Закону України «Про медіа».

4. Виконання цього рішення покласти на управління: радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, ліцензування та реєстрації, юридичне та департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

5. Відділу комунікацій та зв'язків з медіа оприлюднити це рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

16. Про видачу ТОВ «ТРК «МАТРИКС+», м. Харків (позивні: «NovaLine»), дозволу на тимчасове мовлення.

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про видачу ТОВ «ТРК «МАТРИКС+», м. Харків (позивні: «NovaLine»), дозволу на тимчасове мовлення.

Зазначив, що проєктом рішення пропонується видати ТОВ «ТРК «МАТРИКС+», м. Харків (позивні: «NovaLine»), дозвіл на тимчасове мовлення у м. Сумах. Умови дозволу на тимчасове мовлення, згідно з додатком до цього рішення. Рішення набирає чинності 23.03.2026. Строк дії дозволу на тимчасове мовлення – 1 рік з дати набрання чинності цим рішенням.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МАТРИКС+», м. Харків (позивні: «NovaLine»), вх. № 19/1/478 від 04.02.2026, про видачу дозволу на тимчасове мовлення у м. Сумах (радіомовлення з використанням радіочастотного спектра), керуючись статтями 90 та 91 Закону України «Про медіа», пунктами 5, 9 та 20 розділу III Положення про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Переліком територій з особливим режимом мовлення, затвердженим рішенням Національної ради від 14.09.2023 № 854, враховуючи лист-узгодження технічної можливості мовлення з постачальником електронних комунікаційних мереж та/або послуг, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Видати ТОВ «ТРК «МАТРИКС+», м. Харків (позивні: «NovaLine»), дозвіл на тимчасове мовлення у м. Сумах.

2. Умови дозволу на тимчасове мовлення, згідно з додатком до цього рішення.

3. Рішення набирає чинності 23.03.2026.

4. Строк дії дозволу на тимчасове мовлення – 1 рік з дати набрання чинності цим рішенням.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, ліцензування та реєстрації, юридичне та департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Відділу комунікацій та зв'язків з медіа оприлюднити це рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

17. Про видачу ТОВ «ТРК «ЕММАНУЇЛ», м. Київ (позивні: «радіо Еммануїл»), дозволу на тимчасове мовлення.

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про видачу ТОВ «ТРК «ЕММАНУЇЛ», м. Київ (позивні: «радіо Еммануїл»), дозволу на тимчасове мовлення.

Зазначив, що проєктом рішення пропонується видати ТОВ «ТРК «ЕММАНУЇЛ», м. Київ (позивні: «радіо Еммануїл»), дозвіл на тимчасове мовлення зі збільшеною потужністю передавача у м. Сумах. Умови дозволу на тимчасове мовлення згідно з додатком до цього рішення. Рішення набирає чинності 09.03.2026. Строк дії дозволу на тимчасове мовлення – 1 рік з дати набрання чинності цим рішенням.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ЕММАНУЇЛ», м. Київ (позивні: «радіо Еммануїл»), вх. № 19/1/652 від 16.02.2026, про видачу дозволу на тимчасове мовлення зі збільшеною потужністю передавача у м. Сумах (ідентифікатор L11-00541), керуючись статтями 90 та 91 Закону України «Про медіа», пунктами 8, 11 та 20 розділу III Положення про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Переліком територій з особливим режимом мовлення, затвердженим рішенням Національної ради від 14.09.2023 № 854, враховуючи лист УДЦР від 25.01.2023 № 16/162 про результати розрахунків ЕМС та погодження з ГШ ЗСУ, лист- узгодження технічної можливості мовлення з постачальником електронних комунікаційних мереж та/або послуг, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Видати ТОВ «ТРК «ЕММАНУЇЛ», м. Київ (позивні: «радіо Еммануїл»), дозвіл на тимчасове мовлення зі збільшеною потужністю передавача у м. Сумах.

2. Умови дозволу на тимчасове мовлення згідно з додатком до цього рішення.

3. Рішення набирає чинності 09.03.2026.

4. Строк дії дозволу на тимчасове мовлення – 1 рік з дати набрання чинності цим рішенням.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, ліцензування та реєстрації, юридичне та департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Відділу комунікацій та зв'язків з медіа оприлюднити це рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

18. Про видачу ПП «ТРК «ЕФІР-Р», м. Харків (позивні: «РАДІО НАКИПІЛО»), дозволу на тимчасове мовлення.

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про видачу ПП «ТРК «ЕФІР-Р», м. Харків (позивні: «РАДІО НАКИПІЛО»), дозволу на тимчасове мовлення.

Зазначив, що проєктом рішення пропонується видати ПП «ТРК «ЕФІР-Р», м. Харків (позивні: «Радіо «Накипіло»»), дозвіл на тимчасове мовлення у м. Харкові, м. Балаклії, с-щі Близнюках Харківської області. Умови дозволу на тимчасове мовлення, згідно з додатком до цього рішення. Рішення набирає чинності 23.03.2026. Строк дії дозволу на тимчасове мовлення – 1 рік з дати набрання чинності цим рішенням.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяви ПП «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ЕФІР-Р», м. Харків (позивні: «Радіо «Накипіло»»), вх. № 19/1/695, № 19/1/696, № 19/1/697 від 18.02.2026, про видачу дозволу на тимчасове мовлення у м. Харкові, м. Балаклії, с-щі Близнюках Харківської області (радіомовлення з використанням радіочастотного спектра), керуючись статтями 90 та 91 Закону України «Про медіа», пунктами 5, 9 та 20 розділу III Положення про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Переліком територій з особливим режимом мовлення, затвердженим рішенням Національної ради від 14.09.2023 № 854, враховуючи лист УДЦР вх. № 16/31 від 09.01.2023 про результати розрахунків ЕМС та погодження з ГШ ЗСУ, листи-узгодження технічної можливості мовлення з постачальником електронних комунікаційних мереж та/або послуг, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Видати ПП «ТРК «ЕФІР-Р», м. Харків (позивні: «Радіо «Накипіло»»), дозвіл на тимчасове мовлення у м. Харкові, м. Балаклії, с-щі Близнюках Харківської області.

2. Умови дозволу на тимчасове мовлення, згідно з додатком до цього рішення.

3. Рішення набирає чинності 23.03.2026.

4. Строк дії дозволу на тимчасове мовлення – 1 рік з дати набрання чинності цим рішенням.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, ліцензування та реєстрації, юридичне та департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Відділу комунікацій та зв'язків з медіа оприлюднити це рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

19. Про внесення змін до Плану проведення перевірок ліцензіатів на перший квартал 2026 року, затвердженого рішенням Національної ради від 20.11.2025 № 2523.

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про внесення змін до Плану проведення перевірок ліцензіатів на перший квартал 2026 року, затвердженого рішенням Національної ради від 20.11.2025 № 2523, у зв'язку з ухваленням рішення від 19.02.2026 № 409 щодо анулювання ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01583) суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа ТОВ «ТРК СТОЯНОЧКА», м. Тетіїв Київської обл. (позивні: «Стояночка ФМ»).

Зазначив, що проєктом рішення пропонується внести зміни до Плану проведення перевірок ліцензіатів на перший квартал 2026 року, затвердженого рішенням Національної ради від 20.11.2025 № 2523, виключивши пункт 14. Відділу комунікацій та зв'язків з медіа оприлюднити це рішення на офіційному вебсайті Національної ради. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ТРК СТОЯНОЧКА», м. Тетіїв Київської обл., про ухвалення цього рішення шляхом надсилання його на поштову та електронну адреси. Виконання цього рішення покласти на відповідні управління; контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Рішенням Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) від 19.02.2026 № 409 анульовано ліцензію на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01583) суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа ТОВ «ТРК СТОЯНОЧКА», м. Тетіїв Київської обл. (позивні: «Стояночка ФМ»).

Керуючись частиною сьомою статті 103 Закону України «Про медіа», абзацом п'ятим пункту 1 розділу III Порядку здійснення офіційного моніторингу та проведення перевірок суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 25.05.2023 № 368, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до Плану проведення перевірок ліцензіатів на перший квартал 2026 року, затвердженого рішенням Національної ради від 20.11.2025 № 2523, виключивши пункт 14.

2. Відділу комунікацій та зв'язків з медіа оприлюднити це рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

3. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ТРК СТОЯНОЧКА», м. Тетіїв Київської обл., про ухвалення цього рішення шляхом надсилання його на поштову та електронну адреси.

4. Виконання цього рішення покласти на управління організаційного та документального забезпечення, відділ комунікацій та зв'язків з медіа, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

20. Про результати позапланової безвиїзної перевірки ДП «ТРК «НБМ-ЗАПОРІЖЖЯ» ПП У ФОРМІ ТОВ «ТРК «НБМ», м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01548, лінійне телевізійне мовлення, логотип: «НБМ-Запоріжжя»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про відсутність листа від ДП «ТРК «НБМ-ЗАПОРІЖЖЯ» ПП У ФОРМІ ТОВ «ТРК «НБМ» щодо участі у засіданні Національної ради. Запропонував перенести розгляд питання на наступне засідання Національної ради.

О. Герасим'юк поставила на голосування пропозицію М. Онопрієнка щодо перенесення розгляду питання:

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

21. Про результати позапланової безвиїзної перевірки ТОВ ТК «АВТОР ТВ», м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01549, лінійне телевізійне мовлення, логотип: «41»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про відсутність листа від ТОВ ТК «АВТОР ТВ» щодо участі у засіданні Національної ради. Запропонував перенести розгляд питання на наступне засідання Національної ради.

О. Герасим'юк поставила на голосування пропозицію М. Онопрієнка щодо перенесення розгляду питання:

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

М. Онопрієнко повідомив, що по наступних питаннях порядку денного надійшли листи щодо розгляду питань без участі уповноважених представників суб'єктів у сфері медіа.

22. Про результати планової виїзної перевірки ТОВ «МЕДІА ІНВЕСТ ПРО», м. Ладижин Вінницької обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01585, лінійне радіомовлення, позивні: «Подільське Радіо»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про результати планової виїзної перевірки ТОВ «МЕДІА ІНВЕСТ ПРО», м. Ладижин Вінницької обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01585, лінійне радіомовлення, позивні: «Подільське Радіо»).

Зазначив, що проектом рішення пропонується за результатами планової виїзної перевірки ТОВ «МЕДІА ІНВЕСТ ПРО», м. Ладижин Вінницької обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01585, лінійне радіомовлення, позивні: «Подільське Радіо»), визнати відсутність порушень законодавства та умов ліцензії. Копію цього рішення долучити до ліцензійної справи; управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «МЕДІА ІНВЕСТ ПРО», м. Ладижин Вінницької обл., про ухвалення цього рішення шляхом надсилання його на поштову та електронну адреси. Виконання цього рішення покласти на відповідні управління; контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши матеріали планової виїзної перевірки ТОВ «МЕДІА ІНВЕСТ ПРО», м. Ладижин Вінницької обл. (акт № 5 від 28.01.2026, ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01585, місцеве лінійне радіомовлення, вид мовлення – ефірне, позивні: «Подільське Радіо»), керуючись частиною четвертою статті 6, пунктами 22, 35 і 37 частини першої статті 90 та статтею 109 Закону України «Про медіа», Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. За результатами планової виїзної перевірки ТОВ «МЕДІА ІНВЕСТ ПРО», м. Ладижин Вінницької обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01585, лінійне радіомовлення, позивні: «Подільське Радіо»), визнати відсутність порушень законодавства та умов ліцензії.

2. Копію цього рішення долучити до ліцензійної справи ТОВ «МЕДІА ІНВЕСТ ПРО», м. Ладижин Вінницької обл. (ідентифікатор медіа

в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01585, лінійне радіомовлення, позивні: «Подільське Радіо»).

3. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «МЕДІА ІНВЕСТ ПРО», м. Ладижин Вінницької обл., про ухвалення цього рішення шляхом надсилання його на поштову та електронну адреси.

4. Виконання цього рішення покласти на управління організаційного та документального забезпечення, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

23. Про результати планової виїзної перевірки ДП «ТРК «РЕКОРД КОРОСТЕНЬ» ТОВ «КОРОСТЕНЬ РЕКОРД ФМ», м. Коростень Житомирської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01575, лінійне радіомовлення, позивні: «New Day»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про результати планової виїзної перевірки ДП «ТРК «РЕКОРД КОРОСТЕНЬ» ТОВ «КОРОСТЕНЬ РЕКОРД ФМ», м. Коростень Житомирської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01575, лінійне радіомовлення, позивні: «New Day»).

Зазначив, що проєктом рішення пропонується за результатами планової виїзної перевірки ДП «ТРК «РЕКОРД КОРОСТЕНЬ» ТОВ «КОРОСТЕНЬ РЕКОРД ФМ», м. Коростень Житомирської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01575, лінійне радіомовлення, позивні: «New Day»), визнати відсутність порушень законодавства та умов ліцензії.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши матеріали планової виїзної перевірки ДП «ТРК «РЕКОРД КОРОСТЕНЬ» ТОВ «КОРОСТЕНЬ РЕКОРД ФМ», м. Коростень Житомирської обл. (акт № 6 від 28.01.2026, ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01575, місцеве лінійне радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, позивні: «New Day»), керуючись частиною четвертою статті 6, пунктами 22, 35 та 37 частини першої статті 90, статтею 109 Закону України «Про медіа», Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. За результатами планової виїзної перевірки ДП «ТРК «РЕКОРД КОРОСТЕНЬ» ТОВ «КОРОСТЕНЬ РЕКОРД ФМ», м. Коростень Житомирської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01575, лінійне радіомовлення, позивні: «New Day»), визнати відсутність порушень законодавства та умов ліцензії.

2. Копію цього рішення долучити до ліцензійної справи ДП «ТРК «РЕКОРД КОРОСТЕНЬ» ТОВ «КОРОСТЕНЬ РЕКОРД ФМ», м. Коростень Житомирської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01575, лінійне радіомовлення, позивні: «New Day»).

3. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ДП «ТРК «РЕКОРД КОРОСТЕНЬ» ТОВ «КОРОСТЕНЬ РЕКОРД ФМ», м. Коростень Житомирської обл., про ухвалення цього рішення шляхом надсилання його на поштову та електронну адреси.

4. Виконання цього рішення покласти на управління організаційного та документального забезпечення, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

24. Про результати планової виїзної перевірки ТОВ «ТРК «СТАНЦІЯ», м. Чернівці (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01565, лінійне радіомовлення, позивні: «РАДІО 10»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про результати планової виїзної перевірки ТОВ «ТРК «СТАНЦІЯ», м. Чернівці (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01565, лінійне радіомовлення, позивні: «РАДІО 10»).

Зазначив, що проєктом рішення пропонується за результатами планової виїзної перевірки ТОВ «ТРК «СТАНЦІЯ», м. Чернівці (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01565, позивні: «РАДІО 10»), визнати відсутність порушень законодавства та умов ліцензії. Копію цього рішення долучити до ліцензійної справи та повідомити ТОВ «ТРК «СТАНЦІЯ», м. Чернівці, про ухвалення цього рішення шляхом надсилання його на поштову та електронну адреси.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши матеріали планової виїзної перевірки ТОВ «ТРК «СТАНЦІЯ», м. Чернівці (акт № 10 від 10.02.2026, ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01565, місцеве лінійне радіомовлення, вид мовлення – ефірне, позивні: «РАДІО 10»), керуючись частиною четвертою статті 6, пунктами 22, 35 і 37 частини першої статті 90 та статтею 109 Закону України «Про медіа», Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. За результатами планової виїзної перевірки ТОВ «ТРК «СТАНЦІЯ», м. Чернівці (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01565, позивні: «РАДІО 10»), визнати відсутність порушень законодавства та умов ліцензії.

2. Копію цього рішення долучити до ліцензійної справи ТОВ «ТРК «СТАНЦІЯ», м. Чернівці (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01565, позивні: «РАДІО 10»).

3. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ТРК «СТАНЦІЯ», м. Чернівці, про ухвалення цього рішення шляхом надсилання його на поштову та електронну адреси.

4. Виконання цього рішення покласти на управління організаційного та документального забезпечення, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

25. Про результати планової виїзної перевірки ПрАТ «ТРК ЛЮКС», м. Львів (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-00581, лінійне радіомовлення, позивні: «СпортЛюкс ФМ»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про результати планової виїзної перевірки ПрАТ «ТРК ЛЮКС», м. Львів (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-00581, лінійне радіомовлення, позивні: «СпортЛюкс ФМ»).

Зазначив, що проектом рішення пропонується за результатами планової виїзної перевірки ПрАТ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ ЛЮКС», м. Львів (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-00581, позивні: «Люкс ФМ»), визнати відсутність порушень законодавства та умов ліцензії. Копію цього рішення долучити до ліцензійної справи та повідомити ПрАТ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ ЛЮКС», м. Львів, про ухвалення цього рішення шляхом надсилання його на поштову та електронну адреси.

О. Герасим'юк поставила на голосування проект рішення в цілому:

Розглянувши матеріали планової виїзної перевірки ПрАТ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ ЛЮКС», м. Львів (акт № 8 від 30.01.2026, ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-00581, загальнонаціональне лінійне радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, позивні: «Люкс ФМ»), керуючись частиною четвертою статті 6, пунктами 22, 35 та 37 частини першої статті 90, статтею 109 Закону України «Про медіа», Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. За результатами планової виїзної перевірки ПрАТ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ ЛЮКС», м. Львів (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-00581, позивні: «Люкс ФМ»), визнати відсутність порушень законодавства та умов ліцензії.

2. Копію цього рішення долучити до ліцензійної справи ПрАТ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ ЛЮКС», м. Львів (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-00581, позивні: «Люкс ФМ»).

3. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ПрАТ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ ЛЮКС», м. Львів, про ухвалення цього рішення шляхом надсилання його на поштову та електронну адреси.

4. Виконання цього рішення покласти на управління організаційного та документального забезпечення, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

26. Про результати планової виїзної перевірки ТОВ «РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «БЛІЦ», м. Біла Церква Київської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01554, лінійне радіомовлення, позивні: «БЛІЦ-ФМ»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про результати планової виїзної перевірки ТОВ «РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «БЛІЦ», м. Біла Церква Київської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01554, лінійне радіомовлення, позивні: «БЛІЦ-ФМ»).

Зазначив, що проектом рішення пропонується за результатами планової виїзної перевірки ТОВ «РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «БЛІЦ», м. Біла Церква Київської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01554, позивні: «БЛІЦ-ФМ»), визнати відсутність порушень законодавства та умов ліцензії. Копію цього рішення долучити до ліцензійної справи та повідомити ТОВ «РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «БЛІЦ», м. Біла Церква Київської обл., про ухвалення цього рішення шляхом надсилання його на поштову та електронну адреси.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши матеріали планової виїзної перевірки ТОВ «РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «БЛІЦ», м. Біла Церква Київської обл. (акт № 7 від 30.01.2026, ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01554, регіональне лінійне радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, позивні: «БЛІЦ-ФМ»), керуючись частиною четвертою статті 6, пунктами 22, 35 та 37 частини першої статті 90, статтею 109 Закону України «Про медіа», Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. За результатами планової виїзної перевірки ТОВ «РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «БЛІЦ», м. Біла Церква Київської обл.

(ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01554, позивні: «БЛІЦ-ФМ»), визнати відсутність порушень законодавства та умов ліцензії.

2. Копію цього рішення долучити до ліцензійної справи ТОВ «РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «БЛІЦ», м. Біла Церква Київської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01554, позивні: «БЛІЦ-ФМ»).

3. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «БЛІЦ», м. Біла Церква Київської обл., про ухвалення цього рішення шляхом надсилання його на поштову та електронну адреси.

4. Виконання цього рішення покласти на управління організаційного та документального забезпечення, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

27. Про результати планової виїзної перевірки ТОВ «ТРК «СЛОБОЖАНСЬКЕ ФМ», с-ще Слобожанське Харківської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01573, лінійне радіомовлення, позивні: «Слобожанське ФМ»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про результати планової виїзної перевірки ТОВ «ТРК «СЛОБОЖАНСЬКЕ ФМ», с-ще Слобожанське Харківської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01573, лінійне радіомовлення, позивні: «Слобожанське ФМ»).

Доповів, що за результатами перевірки на підставі моніторингу програм на частоті 100,1 МГц у с-щі Близнюки Харківської обл. ТОВ «ТРК «СЛОБОЖАНСЬКЕ ФМ», с-ще Слобожанське Харківської обл., встановлено порушення вимог пункту 4 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», оскільки ліцензіат не дотримується умов ліцензії в частині програмної концепції мовлення, а саме: зменшено обсяг інформаційних програм (реєстром передбачено – 4 год/добу; фактично – 1 год 32 хв 54 сек/добу).

Відповідно до пункту 1 частини другої статті 110 Закону порушення умов ліцензії у частині програмної концепції мовлення віднесено до незначних порушень. Згідно з частиною першою статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису.

Зазначив, що проєктом рішення пропонується визнати порушення ТОВ «ТРК «СЛОБОЖАНСЬКЕ ФМ», с-ще Слобожанське Харківської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01573, позивні: «Слобожанське ФМ»), вимог пункту 4 частини першої статті 35 Закону України

«Про медіа». У зв'язку з порушенням застосувати захід реагування у вигляді припису, що додається. Зобов'язати ТОВ «ТРК «СЛОБОЖАНСЬКЕ ФМ», с-ще Слобожанське Харківської обл., усунути порушення вимог пункту 4 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» протягом 7 днів з дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради та вжити заходів щодо недопущення такого порушення в майбутньому. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ТРК «СЛОБОЖАНСЬКЕ ФМ», с-ще Слобожанське Харківської обл., про ухвалення цього рішення шляхом надсилання його на поштову та електронну адреси. Копію цього рішення долучити до ліцензійної справи ТОВ «ТРК «СЛОБОЖАНСЬКЕ ФМ», с-ще Слобожанське Харківської обл.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

На виконання рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) від 20.11.2025 № 2523 та наказу Національної ради від 12.01.2026 № 02а/13 було здійснено планову виїзну перевірку діяльності ТОВ «ТРК «СЛОБОЖАНСЬКЕ ФМ», с-ще Слобожанське Харківської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа (далі - Реєстр) L11-01573, місцеве лінійне радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, позивні: «Слобожанське ФМ»), з урахуванням, що ліцензіат звернувся до Національної ради (від 30.05.2022 вх. № 24/210) з повідомленням про тимчасове припинення мовлення, у відповідь на яке Національна рада листом повідомила (від 01.06.2022 вих. № 24/63), що бере до уваги припинення мовлення ТОВ «ТРК «СЛОБОЖАНСЬКЕ ФМ», с-ще Слобожанське Харківської обл., зокрема, за ліцензією НР № 01573-м від 10.12.2019 (ідентифікатор медіа в Реєстрі L11-01573) на частоті 87,5 МГц у с. Бахметівці Харківської обл. і відповідні зміни в діяльності ліцензіата будуть нею враховані при здійсненні своїх повноважень, за результатами якої складено акт № 12 від 18.02.2026.

За результатами перевірки на підставі моніторингу програм на частоті 100,1 МГц у с-щі Близнюки, Харківська обл. ТОВ «ТРК «СЛОБОЖАНСЬКЕ ФМ», с-ще Слобожанське Харківської обл., за 16.01.2026 встановлено порушення вимог пункту 4 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» (далі - Закон) (суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися умов ліцензії або умов дозволу на тимчасове мовлення), оскільки ліцензіат не дотримується умов ліцензії в частині програмної концепції мовлення, а саме: зменшено обсяг інформаційних програм (реєстром передбачено – 4 год/добу; фактично – 1 год 32 хв 54 сек/добу).

Відповідно до пункту 1 частини другої статті 110 Закону порушення умов ліцензії у частині програмної концепції мовлення віднесено до незначних порушень.

Згідно з частиною першою статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису.

Розглянувши акт планової виїзної перевірки № 12 від 18.02.2026 ТОВ «ТРК «СЛОБОЖАНСЬКЕ ФМ», с-ще Слобожанське Харківської обл., врахувавши пояснення уповноваженого представника цієї компанії, керуючись, частиною четвертою статті 6, пунктом 4 частини першої статті 35, частиною п'ятою статті 86, підпунктом «а» пункту 22, пунктами 35, 37 частини першої та пунктом 27 частини другої статті 90, статтею 97, пунктом 1 частини другої статті 99, статтею 100, статтею 109, пунктом 1 частини другої статті 110, пунктом 1 частини першої статті 116 Закону, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення ТОВ «ТРК «СЛОБОЖАНСЬКЕ ФМ», с-ще Слобожанське Харківської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01573, позивні: «Слобожанське ФМ»), вимог пункту 4 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа».

2. У зв'язку з порушенням пункту 4 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» застосувати до ТОВ «ТРК «СЛОБОЖАНСЬКЕ ФМ», с-ще Слобожанське Харківської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01573, позивні: «Слобожанське ФМ»), захід реагування у вигляді припису, що додається.

3. Зобов'язати ТОВ «ТРК «СЛОБОЖАНСЬКЕ ФМ», с-ще Слобожанське Харківської обл., усунути порушення вимог пункту 4 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» протягом 7 днів з дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради та вжити заходів щодо недопущення такого порушення в майбутньому.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ТРК «СЛОБОЖАНСЬКЕ ФМ», с-ще Слобожанське Харківської обл., про ухвалення цього рішення шляхом надсилання його на поштову та електронну адреси.

5. Копію цього рішення долучити до ліцензійної справи ТОВ «ТРК «СЛОБОЖАНСЬКЕ ФМ», с-ще Слобожанське Харківської обл..

6. Виконання цього рішення покласти на управління організаційного та документального забезпечення, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, управління ліцензування та реєстрації.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

28. Про розгляд питання щодо винесення припису суб'єкту у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05409, назва друкованого медіа – «Педагогічні науки: теорія та практика» / «Pedagogical Sciences: Theory and Practice»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про винесення припису суб'єкту у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05409, назва друкованого медіа – «Педагогічні науки: теорія та практика» / «Pedagogical Sciences: Theory and Practice»).

Доповів, що до Національної ради **11.02.2026** надійшло повідомлення (вх. № 19/710) суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (код ЄДРПОУ 02125243), про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа (ідентифікатор медіа в Реєстрі R30-05409) в частині керівника реєстранта.

У зв'язку з тим, що зміну керівника ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя, зареєстровано в ЄДР **08.09.2025**, реєстрант упродовж п'яти робочих днів мав повідомити Національну раду про зміни, що відбулися. Проте таке повідомлення в термін до **15.09.2025** (включно) не було надіслано до Національної ради, натомість повідомлення надійшло із порушенням терміну **11.02.2026**, що є ознакою порушення вимог частини дев'ятої статті 64 Закону та пункту 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами).

Зазначив, що проєктом рішення пропонується визнати порушення суб'єктом у сфері друкованих медіа вимог частини дев'ятої статті 64 Закону України «Про медіа» та пункту 8 Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами). Застосувати до суб'єкта у сфері друкованих медіа захід реагування у вигляді припису, що додається. Зобов'язати суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05409), вжити заходів щодо недопущення порушень, зазначених у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності. Управлінню організаційного та документального забезпечення надіслати це рішення ЗАПОРІЗЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05409), у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа». Виконання цього рішення покласти на відповідні управління; контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

До Національної ради **11.02.2026** надійшло повідомлення (вх. № 19/710) суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (код ЄДРПОУ 02125243), про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) (ідентифікатор медіа в Реєстрі R30-05409) в частині керівника реєстранта.

Згідно з відомостями з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР), зміна керівника, або відомостей про керівника юридичної особи ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя, відбулась **08.09.2025** (був: Бондар Олександр Григорович; стала: Шило Галина Миколаївна).

Відповідно до частини дев'ятої статті 64 Закону у разі виникнення підстав для внесення змін до Реєстру в частині місцезнаходження, контактних даних (номера телефону, адреси, електронної пошти) реєстранта, керівника реєстранта, реєстрант протягом п'яти робочих днів з дня настання таких змін самостійно вносить відповідні зміни до Реєстру через електронний кабінет.

Пунктом 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами), передбачено, що у разі настання підстав для внесення змін до Реєстру, передбачених частиною дев'ятою статті 64 Закону, до введення в експлуатацію електронного кабінету, реєстрант упродовж п'яти робочих днів з дня настання таких змін повідомляє про це Національну раду шляхом направлення письмової інформації з визначенням змін, що відбулись (було/стало).

У зв'язку з тим, що зміну керівника ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя, зареєстровано в ЄДР **08.09.2025**, реєстрант упродовж п'яти робочих днів мав повідомити Національну раду про зміни, що відбулися. Проте таке повідомлення в термін до **15.09.2025** (включно) не було надіслано до Національної ради, натомість повідомлення надійшло із порушенням терміну **11.02.2026**, що є ознакою порушення вимог:

- частини дев'ятої статті 64 Закону (У разі виникнення підстав для внесення змін до Реєстру в частині місцезнаходження, контактних даних (номера телефону, адреси, електронної пошти) реєстранта, керівника реєстранта, формату (для лінійних медіа), переліку та/або кількості телеканалів та радіоканалів, що плануються до розповсюдження (для провайдерів аудіовізуальних сервісів), реєстрант протягом п'яти робочих днів з дня настання таких змін самостійно вносить відповідні зміни до Реєстру через електронний кабінет);

- пункту 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами) (У разі настання підстав для внесення змін

до Реєстру, передбачених частиною дев'ятою статті 64 Закону, до введення в експлуатацію електронного кабінету реєстрант упродовж п'яти робочих днів з дня настання таких змін повідомляє про це Національну раду шляхом направлення письмової інформації з визначенням змін, що відбулись (було/стало).

Згідно з пунктом 2 частини другої статті 111 Закону неподання зареєстрованим суб'єктом у визначені цим Законом строки заяви про внесення змін до Реєстру чи порушення зареєстрованим суб'єктом строків внесення змін до Реєстру, які реєстрант відповідно до цього Закону самостійно вносить до Реєстру відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Відповідно до пункту 1 частини четвертої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері друкованих медіа незначного порушення Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи повідомлення ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя, від 11.02.2026 вх. № 19/710 та відомості з ЄДР, керуючись статтями 64, 86, 87, 90, 97, 99, 100, 111, 116 Закону, пунктом 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКИМ НАЦІОНАЛЬНИМ УНІВЕРСИТЕТОМ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05409), вимог частини дев'ятої статті 64 Закону України «Про медіа» та пункту 8 Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами).

2. Застосувати до суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05409), захід реагування у вигляді припису, що додається.

3. Зобов'язати суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05409), вжити заходів щодо недопущення порушень, зазначених у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення надіслати це рішення ЗАПОРІЗЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05409),

у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

5. Виконання цього рішення покласти на управління організаційного та документального забезпечення, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

29. Про розгляд питання щодо винесення припису суб'єкту у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05410, назва друкованого медіа – «Фізичне виховання та спорт» / «Physical Education and Sports»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про винесення припису суб'єкту у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05410, назва друкованого медіа – «Фізичне виховання та спорт» / «Physical Education and Sports»).

Повідомив, що зафіксовані порушення аналогічні розглянутим вище щодо ідентифікатора медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05409.

Зазначив, що проектом рішення пропонується визнати порушення суб'єктом у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКИМ НАЦІОНАЛЬНИМ УНІВЕРСИТЕТОМ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05410), вимог частини дев'ятої статті 64 Закону України «Про медіа» та пункту 8 Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами). Застосувати до суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05410), захід реагування у вигляді припису, що додається.

О. Герасим'юк поставила на голосування проект рішення в цілому:

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах

повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

До Національної ради **11.02.2026** надійшло повідомлення (вх. № 19/710) суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (код ЄДРПОУ 02125243), про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) (ідентифікатор медіа в Реєстрі R30-05410) в частині керівника реєстранта.

Згідно з відомостями з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР), зміна керівника, або відомостей про керівника юридичної особи ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя, відбулась **08.09.2025** (був: Бондар Олександр Григорович; стала: Шило Галина Миколаївна).

Відповідно до частини дев'ятої статті 64 Закону у разі виникнення підстав для внесення змін до Реєстру в частині місцезнаходження, контактних даних (номера телефону, адреси, електронної пошти) реєстранта, керівника реєстранта, реєстрант протягом п'яти робочих днів з дня настання таких змін самостійно вносить відповідні зміни до Реєстру через електронний кабінет.

Пунктом 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами), передбачено, що у разі настання підстав для внесення змін до Реєстру, передбачених частиною дев'ятою статті 64 Закону, до введення в експлуатацію електронного кабінету, реєстрант упродовж п'яти робочих днів з дня настання таких змін повідомляє про це Національну раду шляхом направлення письмової інформації з визначенням змін, що відбулись (було/стало).

У зв'язку з тим, що зміну керівника ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя, зареєстровано в ЄДР **08.09.2025**, реєстрант упродовж п'яти робочих днів мав повідомити Національну раду про зміни, що відбулися. Проте таке повідомлення в термін до **15.09.2025** (включно) не було надіслано до Національної ради, натомість повідомлення надійшло із порушенням терміну **11.02.2026**, що є ознакою порушення вимог:

- частини дев'ятої статті 64 Закону (У разі виникнення підстав для внесення змін до Реєстру в частині місцезнаходження, контактних даних (номера телефону, адреси, електронної пошти) реєстранта, керівника реєстранта, формату (для лінійних медіа), переліку та/або кількості телеканалів та радіоканалів, що плануються до розповсюдження (для провайдерів аудіовізуальних сервісів), реєстрант протягом п'яти робочих днів з дня настання таких змін самостійно вносить відповідні зміни до Реєстру через електронний кабінет);

- пункту 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами) (У разі настання підстав для внесення змін до Реєстру, передбачених частиною дев'ятою статті 64 Закону, до введення в експлуатацію електронного кабінету реєстрант упродовж п'яти робочих днів

з дня настання таких змін повідомляє про це Національну раду шляхом направлення письмової інформації з визначенням змін, що відбулись (було/стало).

Згідно з пунктом 2 частини другої статті 111 Закону неподання зареєстрованим суб'єктом у визначені цим Законом строки заяви про внесення змін до Реєстру чи порушення зареєстрованим суб'єктом строків внесення змін до Реєстру, які реєстрант відповідно до цього Закону самостійно вносить до Реєстру відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Відповідно до пункту 1 частини четвертої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері друкованих медіа незначного порушення Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи повідомлення ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя, від 11.02.2026 вх. № 19/710 та відомості з ЄДР, керуючись статтями 64, 86, 87, 90, 97, 99, 100, 111, 116 Закону, пунктом 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКИМ НАЦІОНАЛЬНИМ УНІВЕРСИТЕТОМ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05410), вимог частини дев'ятої статті 64 Закону України «Про медіа» та пункту 8 Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами).

2. Застосувати до суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05410), захід реагування у вигляді припису, що додається.

3. Зобов'язати суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05410), вжити заходів щодо недопущення порушень, зазначених у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення надіслати це рішення ЗАПОРІЗЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05410), у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

5. Виконання цього рішення покласти на управління організаційного та документального забезпечення, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

30. Про розгляд питання щодо винесення припису суб'єкту у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05411, назва друкованого медіа – «Humanities Studies» / «Гуманітарні дослідження»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про винесення припису суб'єкту у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05411, назва друкованого медіа – «Humanities Studies» / «Гуманітарні дослідження»).

Повідомив, що зафіксовані порушення аналогічні розглянутим вище щодо ідентифікатора медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05409.

Зазначив, що проектом рішення пропонується визнати порушення суб'єктом у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКИМ НАЦІОНАЛЬНИМ УНІВЕРСИТЕТОМ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05411), вимог частини дев'ятої статті 64 Закону України «Про медіа» та пункту 8 Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами). Застосувати до суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05411), захід реагування у вигляді припису, що додається.

О. Герасим'юк поставила на голосування проект рішення в цілому:

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

До Національної ради **11.02.2026** надійшло повідомлення (вх. № 19/710) суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (код ЄДРПОУ 02125243), про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) (ідентифікатор медіа в Реєстрі R30-05411) в частині керівника реєстранта.

Згідно з відомостями з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР), зміна керівника, або відомостей про керівника юридичної особи ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя, відбулась **08.09.2025** (був: Бондар Олександр Григорович; стала: Шило Галина Миколаївна).

Відповідно до частини дев'ятої статті 64 Закону у разі виникнення підстав для внесення змін до Реєстру в частині місцезнаходження, контактних даних (номера телефону, адреси, електронної пошти) реєстранта, керівника реєстранта, реєстрант протягом п'яти робочих днів з дня настання таких змін самостійно вносить відповідні зміни до Реєстру через електронний кабінет.

Пунктом 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами), передбачено, що у разі настання підстав для внесення змін до Реєстру, передбачених частиною дев'ятою статті 64 Закону, до введення в експлуатацію електронного кабінету, реєстрант упродовж п'яти робочих днів з дня настання таких змін повідомляє про це Національну раду шляхом направлення письмової інформації з визначенням змін, що відбулись (було/стало).

У зв'язку з тим, що зміну керівника ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя, зареєстровано в ЄДР **08.09.2025**, реєстрант упродовж п'яти робочих днів мав повідомити Національну раду про зміни, що відбулися. Проте таке повідомлення в термін до **15.09.2025** (включно) не було надіслано до Національної ради, натомість повідомлення надійшло із порушенням терміну **11.02.2026**, що є ознакою порушення вимог:

- частини дев'ятої статті 64 Закону (У разі виникнення підстав для внесення змін до Реєстру в частині місцезнаходження, контактних даних (номера телефону, адреси, електронної пошти) реєстранта, керівника реєстранта, формату (для лінійних медіа), переліку та/або кількості телеканалів та радіоканалів, що плануються до розповсюдження (для провайдерів аудіовізуальних сервісів), реєстрант протягом п'яти робочих днів з дня настання таких змін самостійно вносить відповідні зміни до Реєстру через електронний кабінет);

- пункту 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами) (У разі настання підстав для внесення змін до Реєстру, передбачених частиною дев'ятою статті 64 Закону, до введення в експлуатацію електронного кабінету реєстрант упродовж п'яти робочих днів з дня настання таких змін повідомляє про це Національну раду шляхом направлення письмової інформації з визначенням змін, що відбулись (було/стало).

Згідно з пунктом 2 частини другої статті 111 Закону неподання зареєстрованим суб'єктом у визначені цим Законом строки заяви про внесення змін до Реєстру чи порушення зареєстрованим суб'єктом строків внесення змін до Реєстру, які реєстрант відповідно до цього Закону самостійно вносить до Реєстру відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Відповідно до пункту 1 частини четвертої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері друкованих медіа незначного порушення Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи повідомлення ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя, від 11.02.2026 вх. № 19/710 та відомості з ЄДР, керуючись статтями 64, 86, 87, 90, 97, 99, 100, 111, 116 Закону, пунктом 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКИМ НАЦІОНАЛЬНИМ УНІВЕРСИТЕТОМ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05411), вимог частини дев'ятої статті 64 Закону України «Про медіа» та пункту 8 Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами).

2. Застосувати до суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05411), захід реагування у вигляді припису, що додається.

3. Зобов'язати суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05411), вжити заходів щодо недопущення порушень, зазначених у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення надіслати це рішення ЗАПОРІЗЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05411), у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

5. Виконання цього рішення покласти на управління організаційного та документального забезпечення, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

31. Про розгляд питання щодо винесення припису суб'єкту у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05412, назва друкованого медіа – «Нова філологія» / «New Philology»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про винесення припису суб'єкту у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05412, назва друкованого медіа – «Нова філологія» / «New Philology»).

Повідомив, що зафіксовані порушення аналогічні розглянутим вище щодо ідентифікатора медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05409.

Зазначив, що проектом рішення пропонується визнати порушення суб'єктом у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКИМ НАЦІОНАЛЬНИМ УНІВЕРСИТЕТОМ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05412), вимог частини дев'ятої статті 64 Закону України «Про медіа» та пункту 8 Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами). Застосувати до суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05412), захід реагування у вигляді припису, що додається.

О. Герасим'юк поставила на голосування проект рішення в цілому:

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

До Національної ради **11.02.2026** надійшло повідомлення (вх. № 19/710) суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (код ЄДРПОУ 02125243), про внесення змін

до Реєстру суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) (ідентифікатор медіа в Реєстрі R30-05412) в частині керівника реєстранта.

Згідно з відомостями з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР), зміна керівника, або відомостей про керівника юридичної особи ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя, відбулась **08.09.2025** (був: Бондар Олександр Григорович; стала: Шило Галина Миколаївна).

Відповідно до частини дев'ятої статті 64 Закону у разі виникнення підстав для внесення змін до Реєстру в частині місцезнаходження, контактних даних (номера телефону, адреси, електронної пошти) реєстранта, керівника реєстранта, реєстрант протягом п'яти робочих днів з дня настання таких змін самостійно вносить відповідні зміни до Реєстру через електронний кабінет.

Пунктом 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами), передбачено, що у разі настання підстав для внесення змін до Реєстру, передбачених частиною дев'ятою статті 64 Закону, до введення в експлуатацію електронного кабінету, реєстрант упродовж п'яти робочих днів з дня настання таких змін повідомляє про це Національну раду шляхом направлення письмової інформації з визначенням змін, що відбулись (було/стало).

У зв'язку з тим, що зміну керівника ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя, зареєстровано в ЄДР **08.09.2025**, реєстрант упродовж п'яти робочих днів мав повідомити Національну раду про зміни, що відбулися. Проте таке повідомлення в термін до **15.09.2025** (включно) не було надіслано до Національної ради, натомість повідомлення надійшло із порушенням терміну **11.02.2026**, що є ознакою порушення вимог:

- частини дев'ятої статті 64 Закону (У разі виникнення підстав для внесення змін до Реєстру в частині місцезнаходження, контактних даних (номера телефону, адреси, електронної пошти) реєстранта, керівника реєстранта, формату (для лінійних медіа), переліку та/або кількості телеканалів та радіоканалів, що плануються до розповсюдження (для провайдерів аудіовізуальних сервісів), реєстрант протягом п'яти робочих днів з дня настання таких змін самостійно вносить відповідні зміни до Реєстру через електронний кабінет);

- пункту 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами) (У разі настання підстав для внесення змін до Реєстру, передбачених частиною дев'ятою статті 64 Закону, до введення в експлуатацію електронного кабінету реєстрант упродовж п'яти робочих днів з дня настання таких змін повідомляє про це Національну раду шляхом направлення письмової інформації з визначенням змін, що відбулись (було/стало).

Згідно з пунктом 2 частини другої статті 111 Закону неподання зареєстрованим суб'єктом у визначені цим Законом строки заяви про внесення змін до Реєстру чи порушення зареєстрованим суб'єктом строків внесення змін

до Реєстру, які реєстрант відповідно до цього Закону самостійно вносить до Реєстру відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Відповідно до пункту 1 частини четвертої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері друкованих медіа незначного порушення Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи повідомлення ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя, від 11.02.2026 вх. № 19/710 та відомості з ЄДР, керуючись статтями 64, 86, 87, 90, 97, 99, 100, 111, 116 Закону, пунктом 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКИМ НАЦІОНАЛЬНИМ УНІВЕРСИТЕТОМ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05412), вимог частини дев'ятої статті 64 Закону України «Про медіа» та пункту 8 Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами).

2. Застосувати до суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05412), захід реагування у вигляді припису, що додається.

3. Зобов'язати суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05412), вжити заходів щодо недопущення порушень, зазначених у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення надіслати це рішення ЗАПОРІЗЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05412), у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

5. Виконання цього рішення покласти на управління організаційного та документального забезпечення, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

32. Про розгляд питання щодо винесення припису суб'єкту у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05413, назва друкованого медіа – «Мова. Література. Фольклор» / «Language. Literature. Folklore»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про винесення припису суб'єкту у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05413, назва друкованого медіа – «Мова. Література. Фольклор» / «Language. Literature. Folklore»).

Повідомив, що зафіксовані порушення аналогічні розглянутим вище щодо ідентифікатора медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05409.

Зазначив, що проєктом рішення пропонується визнати порушення суб'єктом у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКИМ НАЦІОНАЛЬНИМ УНІВЕРСИТЕТОМ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05413), вимог частини дев'ятої статті 64 Закону України «Про медіа» та пункту 8 Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами). Застосувати до суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05413), захід реагування у вигляді припису, що додається.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

До Національної ради **11.02.2026** надійшло повідомлення (вх. № 19/710) суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (код ЄДРПОУ 02125243), про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) (ідентифікатор медіа в Реєстрі R30-05413) в частині керівника реєстранта.

Згідно з відомостями з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР), зміна

керівника, або відомостей про керівника юридичної особи ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя, відбулась **08.09.2025** (був: Бондар Олександр Григорович; стала: Шило Галина Миколаївна).

Відповідно до частини дев'ятої статті 64 Закону у разі виникнення підстав для внесення змін до Реєстру в частині місцезнаходження, контактних даних (номера телефону, адреси, електронної пошти) реєстранта, керівника реєстранта, реєстрант протягом п'яти робочих днів з дня настання таких змін самостійно вносить відповідні зміни до Реєстру через електронний кабінет.

Пунктом 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами), передбачено, що у разі настання підстав для внесення змін до Реєстру, передбачених частиною дев'ятою статті 64 Закону, до введення в експлуатацію електронного кабінету, реєстрант упродовж п'яти робочих днів з дня настання таких змін повідомляє про це Національну раду шляхом направлення письмової інформації з визначенням змін, що відбулись (було/стало).

У зв'язку з тим, що зміну керівника ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя, зареєстровано в ЄДР **08.09.2025**, реєстрант упродовж п'яти робочих днів мав повідомити Національну раду про зміни, що відбулися. Проте таке повідомлення в термін до **15.09.2025** (включно) не було надіслано до Національної ради, натомість повідомлення надійшло із порушенням терміну **11.02.2026**, що є ознакою порушення вимог:

- частини дев'ятої статті 64 Закону (У разі виникнення підстав для внесення змін до Реєстру в частині місцезнаходження, контактних даних (номера телефону, адреси, електронної пошти) реєстранта, керівника реєстранта, формату (для лінійних медіа), переліку та/або кількості телеканалів та радіоканалів, що плануються до розповсюдження (для провайдерів аудіовізуальних сервісів), реєстрант протягом п'яти робочих днів з дня настання таких змін самостійно вносить відповідні зміни до Реєстру через електронний кабінет);

- пункту 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами) (У разі настання підстав для внесення змін до Реєстру, передбачених частиною дев'ятою статті 64 Закону, до введення в експлуатацію електронного кабінету реєстрант упродовж п'яти робочих днів з дня настання таких змін повідомляє про це Національну раду шляхом направлення письмової інформації з визначенням змін, що відбулись (було/стало).

Згідно з пунктом 2 частини другої статті 111 Закону неподання зареєстрованим суб'єктом у визначені цим Законом строки заяви про внесення змін до Реєстру чи порушення зареєстрованим суб'єктом строків внесення змін до Реєстру, які реєстрант відповідно до цього Закону самостійно вносить до Реєстру відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада

має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Відповідно до пункту 1 частини четвертої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері друкованих медіа незначного порушення Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи повідомлення ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя, від 11.02.2026 вх. № 19/710 та відомості з ЄДР, керуючись статтями 64, 86, 87, 90, 97, 99, 100, 111, 116 Закону, пунктом 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКИМ НАЦІОНАЛЬНИМ УНІВЕРСИТЕТОМ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05413), вимог частини дев'ятої статті 64 Закону України «Про медіа» та пункту 8 Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами).

2. Застосувати до суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05413), захід реагування у вигляді припису, що додається.

3. Зобов'язати суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05413), вжити заходів щодо недопущення порушень, зазначених у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення надіслати це рішення ЗАПОРІЗЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05413), у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

5. Виконання цього рішення покласти на управління організаційного та документального забезпечення, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

33. Про розгляд питання щодо винесення припису суб'єкту у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05414, назва друкованого медіа – «Фінансові стратегії інноваційного розвитку економіки» / «Financial Strategies of Innovative Economic Development»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про винесення припису суб'єкту у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05414, назва друкованого медіа – «Фінансові стратегії інноваційного розвитку економіки» / «Financial Strategies of Innovative Economic Development»).

Повідомив, що зафіксовані порушення аналогічні розглянутим вище щодо ідентифікатора медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05409.

Зазначив, що проектом рішення пропонується визнати порушення суб'єктом у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКИМ НАЦІОНАЛЬНИМ УНІВЕРСИТЕТОМ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05414), вимог частини дев'ятої статті 64 Закону України «Про медіа» та пункту 8 Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами). Застосувати до суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05414), захід реагування у вигляді припису, що додається.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

До Національної ради **11.02.2026** надійшло повідомлення (вх. № 19/710) суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (код ЄДРПОУ 02125243), про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) (ідентифікатор медіа в Реєстрі R30-05414) в частині керівника реєстранта.

Згідно з відомостями з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР), зміна керівника, або відомостей про керівника юридичної особи ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя, відбулась **08.09.2025** (був: Бондар Олександр Григорович; стала: Шило Галина Миколаївна).

Відповідно до частини дев'ятої статті 64 Закону у разі виникнення підстав для внесення змін до Реєстру в частині місцезнаходження, контактних даних (номера телефону, адреси, електронної пошти) реєстранта, керівника реєстранта, реєстрант протягом п'яти робочих днів з дня настання таких змін самостійно вносить відповідні зміни до Реєстру через електронний кабінет.

Пунктом 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами), передбачено, що у разі настання підстав для внесення змін до Реєстру, передбачених частиною дев'ятою статті 64 Закону, до введення в експлуатацію електронного кабінету, реєстрант упродовж п'яти робочих днів з дня настання таких змін повідомляє про це Національну раду шляхом направлення письмової інформації з визначенням змін, що відбулись (було/стало).

У зв'язку з тим, що зміну керівника ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя, зареєстровано в ЄДР **08.09.2025**, реєстрант упродовж п'яти робочих днів мав повідомити Національну раду про зміни, що відбулися. Проте таке повідомлення в термін до **15.09.2025** (включно) не було надіслано до Національної ради, натомість повідомлення надійшло із порушенням терміну **11.02.2026**, що є ознакою порушення вимог:

- частини дев'ятої статті 64 Закону (У разі виникнення підстав для внесення змін до Реєстру в частині місцезнаходження, контактних даних (номера телефону, адреси, електронної пошти) реєстранта, керівника реєстранта, формату (для лінійних медіа), переліку та/або кількості телеканалів та радіоканалів, що плануються до розповсюдження (для провайдерів аудіовізуальних сервісів), реєстрант протягом п'яти робочих днів з дня настання таких змін самостійно вносить відповідні зміни до Реєстру через електронний кабінет);

- пункту 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами) (У разі настання підстав для внесення змін до Реєстру, передбачених частиною дев'ятою статті 64 Закону, до введення в експлуатацію електронного кабінету реєстрант упродовж п'яти робочих днів з дня настання таких змін повідомляє про це Національну раду шляхом направлення письмової інформації з визначенням змін, що відбулись (було/стало).

Згідно з пунктом 2 частини другої статті 111 Закону неподання зареєстрованим суб'єктом у визначені цим Законом строки заяви про внесення змін до Реєстру чи порушення зареєстрованим суб'єктом строків внесення змін до Реєстру, які реєстрант відповідно до цього Закону самостійно вносить до Реєстру відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Відповідно до пункту 1 частини четвертої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері друкованих медіа незначного порушення Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи повідомлення ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя, від 11.02.2026 вх. № 19/710 та відомості з ЄДР, керуючись статтями 64, 86, 87, 90, 97, 99, 100, 111, 116 Закону, пунктом 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКИМ НАЦІОНАЛЬНИМ УНІВЕРСИТЕТОМ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05414), вимог частини дев'ятої статті 64 Закону України «Про медіа» та пункту 8 Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами).

2. Застосувати до суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05414), захід реагування у вигляді припису, що додається.

3. Зобов'язати суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05414), вжити заходів щодо недопущення порушень, зазначених у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення надіслати це рішення ЗАПОРІЗЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05414), у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

5. Виконання цього рішення покласти на управління організаційного та документального забезпечення, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

34. Про розгляд питання щодо винесення припису суб'єкту у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05415, назва друкованого медіа – «Журнал сучасної психології» / «Journal of Modern Psychology»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про винесення припису суб'єкту у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05415, назва друкованого медіа – «Журнал сучасної психології» / «Journal of Modern Psychology»).

Повідомив, що зафіксовані порушення аналогічні розглянутим вище щодо ідентифікатора медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05409.

Зазначив, що проєктом рішення пропонується визнати порушення суб'єктом у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКИМ НАЦІОНАЛЬНИМ УНІВЕРСИТЕТОМ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05415), вимог частини дев'ятої статті 64 Закону України «Про медіа» та пункту 8 Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами). Застосувати до суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05415), захід реагування у вигляді припису, що додається.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

До Національної ради **11.02.2026** надійшло повідомлення (вх. № 19/710) суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (код ЄДРПОУ 02125243), про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) (ідентифікатор медіа в Реєстрі R30-05415) в частині керівника реєстранта.

Згідно з відомостями з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР), зміна

керівника, або відомостей про керівника юридичної особи ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя, відбулась **08.09.2025** (був: Бондар Олександр Григорович; стала: Шило Галина Миколаївна).

Відповідно до частини дев'ятої статті 64 Закону у разі виникнення підстав для внесення змін до Реєстру в частині місцезнаходження, контактних даних (номера телефону, адреси, електронної пошти) реєстранта, керівника реєстранта, реєстрант протягом п'яти робочих днів з дня настання таких змін самостійно вносить відповідні зміни до Реєстру через електронний кабінет.

Пунктом 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами), передбачено, що у разі настання підстав для внесення змін до Реєстру, передбачених частиною дев'ятою статті 64 Закону, до введення в експлуатацію електронного кабінету, реєстрант упродовж п'яти робочих днів з дня настання таких змін повідомляє про це Національну раду шляхом направлення письмової інформації з визначенням змін, що відбулись (було/стало).

У зв'язку з тим, що зміну керівника ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя, зареєстровано в ЄДР **08.09.2025**, реєстрант упродовж п'яти робочих днів мав повідомити Національну раду про зміни, що відбулися. Проте таке повідомлення в термін до **15.09.2025** (включно) не було надіслано до Національної ради, натомість повідомлення надійшло із порушенням терміну **11.02.2026**, що є ознакою порушення вимог:

- частини дев'ятої статті 64 Закону (У разі виникнення підстав для внесення змін до Реєстру в частині місцезнаходження, контактних даних (номера телефону, адреси, електронної пошти) реєстранта, керівника реєстранта, формату (для лінійних медіа), переліку та/або кількості телеканалів та радіоканалів, що плануються до розповсюдження (для провайдерів аудіовізуальних сервісів), реєстрант протягом п'яти робочих днів з дня настання таких змін самостійно вносить відповідні зміни до Реєстру через електронний кабінет);

- пункту 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами) (У разі настання підстав для внесення змін до Реєстру, передбачених частиною дев'ятою статті 64 Закону, до введення в експлуатацію електронного кабінету реєстрант упродовж п'яти робочих днів з дня настання таких змін повідомляє про це Національну раду шляхом направлення письмової інформації з визначенням змін, що відбулись (було/стало).

Згідно з пунктом 2 частини другої статті 111 Закону неподання зареєстрованим суб'єктом у визначені цим Законом строки заяви про внесення змін до Реєстру чи порушення зареєстрованим суб'єктом строків внесення змін до Реєстру, які реєстрант відповідно до цього Закону самостійно вносить до Реєстру відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада

має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Відповідно до пункту 1 частини четвертої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері друкованих медіа незначного порушення Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи повідомлення ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя, від 11.02.2026 вх. № 19/710 та відомості з ЄДР, керуючись статтями 64, 86, 87, 90, 97, 99, 100, 111, 116 Закону, пунктом 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКИМ НАЦІОНАЛЬНИМ УНІВЕРСИТЕТОМ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05415), вимог частини дев'ятої статті 64 Закону України «Про медіа» та пункту 8 Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами).

2. Застосувати до суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05415), захід реагування у вигляді припису, що додається.

3. Зобов'язати суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05415), вжити заходів щодо недопущення порушень, зазначених у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення надіслати це рішення ЗАПОРІЗЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05415), у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

5. Виконання цього рішення покласти на управління організаційного та документального забезпечення, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

35. Про розгляд питання щодо винесення припису суб'єкту у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05416, назва друкованого медіа – «Ампаро» / «Amparo»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про винесення припису суб'єкту у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05416, назва друкованого медіа – «Ампаро» / «Amparo»).

Повідомив, що зафіксовані порушення аналогічні розглянутим вище щодо ідентифікатора медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05409.

Зазначив, що проектом рішення пропонується визнати порушення суб'єктом у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКИМ НАЦІОНАЛЬНИМ УНІВЕРСИТЕТОМ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05416), вимог частини дев'ятої статті 64 Закону України «Про медіа» та пункту 8 Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами). Застосувати до суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05416), захід реагування у вигляді припису, що додається.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

До Національної ради **11.02.2026** надійшло повідомлення (вх. № 19/710) суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (код ЄДРПОУ 02125243), про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) (ідентифікатор медіа в Реєстрі R30-05416) в частині керівника реєстранта.

Згідно з відомостями з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР), зміна керівника, або відомостей про керівника юридичної особи ЗАПОРІЗЬКОГО

НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя, відбулась **08.09.2025** (був: Бондар Олександр Григорович; стала: Шило Галина Миколаївна).

Відповідно до частини дев'ятої статті 64 Закону у разі виникнення підстав для внесення змін до Реєстру в частині місцезнаходження, контактних даних (номера телефону, адреси, електронної пошти) реєстранта, керівника реєстранта, реєстрант протягом п'яти робочих днів з дня настання таких змін самостійно вносить відповідні зміни до Реєстру через електронний кабінет.

Пунктом 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами), передбачено, що у разі настання підстав для внесення змін до Реєстру, передбачених частиною дев'ятою статті 64 Закону, до введення в експлуатацію електронного кабінету, реєстрант упродовж п'яти робочих днів з дня настання таких змін повідомляє про це Національну раду шляхом направлення письмової інформації з визначенням змін, що відбулись (було/стало).

У зв'язку з тим, що зміну керівника ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя, зареєстровано в ЄДР **08.09.2025**, реєстрант упродовж п'яти робочих днів мав повідомити Національну раду про зміни, що відбулися. Проте таке повідомлення в термін до **15.09.2025** (включно) не було надіслано до Національної ради, натомість повідомлення надійшло із порушенням терміну **11.02.2026**, що є ознакою порушення вимог:

- частини дев'ятої статті 64 Закону (У разі виникнення підстав для внесення змін до Реєстру в частині місцезнаходження, контактних даних (номера телефону, адреси, електронної пошти) реєстранта, керівника реєстранта, формату (для лінійних медіа), переліку та/або кількості телеканалів та радіоканалів, що плануються до розповсюдження (для провайдерів аудіовізуальних сервісів), реєстрант протягом п'яти робочих днів з дня настання таких змін самостійно вносить відповідні зміни до Реєстру через електронний кабінет);

- пункту 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами) (У разі настання підстав для внесення змін до Реєстру, передбачених частиною дев'ятою статті 64 Закону, до введення в експлуатацію електронного кабінету реєстрант упродовж п'яти робочих днів з дня настання таких змін повідомляє про це Національну раду шляхом направлення письмової інформації з визначенням змін, що відбулись (було/стало).

Згідно з пунктом 2 частини другої статті 111 Закону неподання зареєстрованим суб'єктом у визначені цим Законом строки заяви про внесення змін до Реєстру чи порушення зареєстрованим суб'єктом строків внесення змін до Реєстру, які реєстрант відповідно до цього Закону самостійно вносить до Реєстру відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису.

Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Відповідно до пункту 1 частини четвертої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері друкованих медіа незначного порушення Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи повідомлення ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя, від 11.02.2026 вх. № 19/710 та відомості з ЄДР, керуючись статтями 64, 86, 87, 90, 97, 99, 100, 111, 116 Закону, пунктом 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКИМ НАЦІОНАЛЬНИМ УНІВЕРСИТЕТОМ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05416), вимог частини дев'ятої статті 64 Закону України «Про медіа» та пункту 8 Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами).

2. Застосувати до суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05416), захід реагування у вигляді припису, що додається.

3. Зобов'язати суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05416), вжити заходів щодо недопущення порушень, зазначених у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення надіслати це рішення ЗАПОРІЗЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05416), у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

5. Виконання цього рішення покласти на управління організаційного та документального забезпечення, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

36. Про розгляд питання щодо винесення припису суб'єкту у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05417, назва друкованого медіа – «Acta Biologica Ukrainica» / «Український біологічний журнал»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про винесення припису суб'єкту у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05417, назва друкованого медіа – «Acta Biologica Ukrainica» / «Український біологічний журнал»).

Повідомив, що зафіксовані порушення аналогічні розглянутим вище щодо ідентифікатора медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05409.

Зазначив, що проєктом рішення пропонується Визнати порушення суб'єктом у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКИМ НАЦІОНАЛЬНИМ УНІВЕРСИТЕТОМ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05417), вимог частини дев'ятої статті 64 Закону України «Про медіа» та пункту 8 Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами). Застосувати до суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05417), захід реагування у вигляді припису, що додається.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

До Національної ради **11.02.2026** надійшло повідомлення (вх. № 19/710) суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (код ЄДРПОУ 02125243), про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) (ідентифікатор медіа в Реєстрі R30-05417) в частині керівника реєстранта.

Згідно з відомостями з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР), зміна

керівника, або відомостей про керівника юридичної особи ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя, відбулась **08.09.2025** (був: Бондар Олександр Григорович; стала: Шило Галина Миколаївна).

Відповідно до частини дев'ятої статті 64 Закону у разі виникнення підстав для внесення змін до Реєстру в частині місцезнаходження, контактних даних (номера телефону, адреси, електронної пошти) реєстранта, керівника реєстранта, реєстрант протягом п'яти робочих днів з дня настання таких змін самостійно вносить відповідні зміни до Реєстру через електронний кабінет.

Пунктом 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами), передбачено, що у разі настання підстав для внесення змін до Реєстру, передбачених частиною дев'ятою статті 64 Закону, до введення в експлуатацію електронного кабінету, реєстрант упродовж п'яти робочих днів з дня настання таких змін повідомляє про це Національну раду шляхом направлення письмової інформації з визначенням змін, що відбулись (було/стало).

У зв'язку з тим, що зміну керівника ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя, зареєстровано в ЄДР **08.09.2025**, реєстрант упродовж п'яти робочих днів мав повідомити Національну раду про зміни, що відбулися. Проте таке повідомлення в термін до **15.09.2025** (включно) не було надіслано до Національної ради, натомість повідомлення надійшло із порушенням терміну **11.02.2026**, що є ознакою порушення вимог:

- частини дев'ятої статті 64 Закону (У разі виникнення підстав для внесення змін до Реєстру в частині місцезнаходження, контактних даних (номера телефону, адреси, електронної пошти) реєстранта, керівника реєстранта, формату (для лінійних медіа), переліку та/або кількості телеканалів та радіоканалів, що плануються до розповсюдження (для провайдерів аудіовізуальних сервісів), реєстрант протягом п'яти робочих днів з дня настання таких змін самостійно вносить відповідні зміни до Реєстру через електронний кабінет);

- пункту 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами) (У разі настання підстав для внесення змін до Реєстру, передбачених частиною дев'ятою статті 64 Закону, до введення в експлуатацію електронного кабінету реєстрант упродовж п'яти робочих днів з дня настання таких змін повідомляє про це Національну раду шляхом направлення письмової інформації з визначенням змін, що відбулись (було/стало).

Згідно з пунктом 2 частини другої статті 111 Закону неподання зареєстрованим суб'єктом у визначені цим Законом строки заяви про внесення змін до Реєстру чи порушення зареєстрованим суб'єктом строків внесення змін до Реєстру, які реєстрант відповідно до цього Закону самостійно вносить до Реєстру відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада

має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Відповідно до пункту 1 частини четвертої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері друкованих медіа незначного порушення Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи повідомлення ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя, від 11.02.2026 вх. № 19/710 та відомості з ЄДР, керуючись статтями 64, 86, 87, 90, 97, 99, 100, 111, 116 Закону, пунктом 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКИМ НАЦІОНАЛЬНИМ УНІВЕРСИТЕТОМ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05417), вимог частини дев'ятої статті 64 Закону України «Про медіа» та пункту 8 Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами).

2. Застосувати до суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05417), захід реагування у вигляді припису, що додається.

3. Зобов'язати суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05417), вжити заходів щодо недопущення порушень, зазначених у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення надіслати це рішення ЗАПОРІЗЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05417), у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

5. Виконання цього рішення покласти на управління організаційного та документального забезпечення, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

37. Про розгляд питання щодо винесення припису суб'єкту у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05418, назва друкованого медіа – «Computer Science and Applied Mathematics» / «Комп'ютерні науки та прикладна математика»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про винесення припису суб'єкту у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05418, назва друкованого медіа – «Computer Science and Applied Mathematics» / «Комп'ютерні науки та прикладна математика»).

Повідомив, що зафіксовані порушення аналогічні розглянутим вище щодо ідентифікатора медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05409.

Зазначив, що проєктом рішення пропонується визнати порушення суб'єктом у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКИМ НАЦІОНАЛЬНИМ УНІВЕРСИТЕТОМ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05418), вимог частини дев'ятої статті 64 Закону України «Про медіа» та пункту 8 Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами). Застосувати до суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05418), захід реагування у вигляді припису, що додається.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

До Національної ради **11.02.2026** надійшло повідомлення (вх. № 19/710) суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (код ЄДРПОУ 02125243), про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) (ідентифікатор медіа в Реєстрі R30-05418) в частині керівника реєстранта.

Згідно з відомостями з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР), зміна

керівника, або відомостей про керівника юридичної особи ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя, відбулась **08.09.2025** (був: Бондар Олександр Григорович; стала: Шило Галина Миколаївна).

Відповідно до частини дев'ятої статті 64 Закону у разі виникнення підстав для внесення змін до Реєстру в частині місцезнаходження, контактних даних (номера телефону, адреси, електронної пошти) реєстранта, керівника реєстранта, реєстрант протягом п'яти робочих днів з дня настання таких змін самостійно вносить відповідні зміни до Реєстру через електронний кабінет.

Пунктом 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами), передбачено, що у разі настання підстав для внесення змін до Реєстру, передбачених частиною дев'ятою статті 64 Закону, до введення в експлуатацію електронного кабінету, реєстрант упродовж п'яти робочих днів з дня настання таких змін повідомляє про це Національну раду шляхом направлення письмової інформації з визначенням змін, що відбулись (було/стало).

У зв'язку з тим, що зміну керівника ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя, зареєстровано в ЄДР **08.09.2025**, реєстрант упродовж п'яти робочих днів мав повідомити Національну раду про зміни, що відбулися. Проте таке повідомлення в термін до **15.09.2025** (включно) не було надіслано до Національної ради, натомість повідомлення надійшло із порушенням терміну **11.02.2026**, що є ознакою порушення вимог:

- частини дев'ятої статті 64 Закону (У разі виникнення підстав для внесення змін до Реєстру в частині місцезнаходження, контактних даних (номера телефону, адреси, електронної пошти) реєстранта, керівника реєстранта, формату (для лінійних медіа), переліку та/або кількості телеканалів та радіоканалів, що плануються до розповсюдження (для провайдерів аудіовізуальних сервісів), реєстрант протягом п'яти робочих днів з дня настання таких змін самостійно вносить відповідні зміни до Реєстру через електронний кабінет);

- пункту 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами) (У разі настання підстав для внесення змін до Реєстру, передбачених частиною дев'ятою статті 64 Закону, до введення в експлуатацію електронного кабінету реєстрант упродовж п'яти робочих днів з дня настання таких змін повідомляє про це Національну раду шляхом направлення письмової інформації з визначенням змін, що відбулись (було/стало).

Згідно з пунктом 2 частини другої статті 111 Закону неподання зареєстрованим суб'єктом у визначені цим Законом строки заяви про внесення змін до Реєстру чи порушення зареєстрованим суб'єктом строків внесення змін до Реєстру, які реєстрант відповідно до цього Закону самостійно вносить до Реєстру відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада

має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Відповідно до пункту 1 частини четвертої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері друкованих медіа незначного порушення Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи повідомлення ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя, від 11.02.2026 вх. № 19/710 та відомості з ЄДР, керуючись статтями 64, 86, 87, 90, 97, 99, 100, 111, 116 Закону, пунктом 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКИМ НАЦІОНАЛЬНИМ УНІВЕРСИТЕТОМ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05418), вимог частини дев'ятої статті 64 Закону України «Про медіа» та пункту 8 Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами).

2. Застосувати до суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05418), захід реагування у вигляді припису, що додається.

3. Зобов'язати суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05418), вжити заходів щодо недопущення порушень, зазначених у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення надіслати це рішення ЗАПОРІЗЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05418), у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

5. Виконання цього рішення покласти на управління організаційного та документального забезпечення, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

38. Про розгляд питання щодо винесення припису суб'єкту у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05419, назва друкованого медіа – «Металургія» / «Metallurgy»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про винесення припису суб'єкту у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05419, назва друкованого медіа – «Металургія» / «Metallurgy»).

Повідомив, що зафіксовані порушення аналогічні розглянутим вище щодо ідентифікатора медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05409.

Зазначив, що проєктом рішення пропонується визнати порушення суб'єктом у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКИМ НАЦІОНАЛЬНИМ УНІВЕРСИТЕТОМ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05419), вимог частини дев'ятої статті 64 Закону України «Про медіа» та пункту 8 Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами). Застосувати до суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05419), захід реагування у вигляді припису, що додається.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

До Національної ради **11.02.2026** надійшло повідомлення (вх. № 19/710) суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (код ЄДРПОУ 02125243), про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) (ідентифікатор медіа в Реєстрі R30-05419) в частині керівника реєстранта.

Згідно з відомостями з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР), зміна керівника, або відомостей про керівника юридичної особи ЗАПОРІЗЬКОГО

НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя, відбулась **08.09.2025** (був: Бондар Олександр Григорович; стала: Шило Галина Миколаївна).

Відповідно до частини дев'ятої статті 64 Закону у разі виникнення підстав для внесення змін до Реєстру в частині місцезнаходження, контактних даних (номера телефону, адреси, електронної пошти) реєстранта, керівника реєстранта, реєстрант протягом п'яти робочих днів з дня настання таких змін самостійно вносить відповідні зміни до Реєстру через електронний кабінет.

Пунктом 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами), передбачено, що у разі настання підстав для внесення змін до Реєстру, передбачених частиною дев'ятою статті 64 Закону, до введення в експлуатацію електронного кабінету, реєстрант упродовж п'яти робочих днів з дня настання таких змін повідомляє про це Національну раду шляхом направлення письмової інформації з визначенням змін, що відбулись (було/стало).

У зв'язку з тим, що зміну керівника ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя, зареєстровано в ЄДР **08.09.2025**, реєстрант упродовж п'яти робочих днів мав повідомити Національну раду про зміни, що відбулися. Проте таке повідомлення в термін до **15.09.2025** (включно) не було надіслано до Національної ради, натомість повідомлення надійшло із порушенням терміну **11.02.2026**, що є ознакою порушення вимог:

- частини дев'ятої статті 64 Закону (У разі виникнення підстав для внесення змін до Реєстру в частині місцезнаходження, контактних даних (номера телефону, адреси, електронної пошти) реєстранта, керівника реєстранта, формату (для лінійних медіа), переліку та/або кількості телеканалів та радіоканалів, що плануються до розповсюдження (для провайдерів аудіовізуальних сервісів), реєстрант протягом п'яти робочих днів з дня настання таких змін самостійно вносить відповідні зміни до Реєстру через електронний кабінет);

- пункту 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами) (У разі настання підстав для внесення змін до Реєстру, передбачених частиною дев'ятою статті 64 Закону, до введення в експлуатацію електронного кабінету реєстрант упродовж п'яти робочих днів з дня настання таких змін повідомляє про це Національну раду шляхом направлення письмової інформації з визначенням змін, що відбулись (було/стало).

Згідно з пунктом 2 частини другої статті 111 Закону неподання зареєстрованим суб'єктом у визначені цим Законом строки заяви про внесення змін до Реєстру чи порушення зареєстрованим суб'єктом строків внесення змін до Реєстру, які реєстрант відповідно до цього Закону самостійно вносить до Реєстру відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису.

Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Відповідно до пункту 1 частини четвертої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері друкованих медіа незначного порушення Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи повідомлення ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя, від 11.02.2026 вх. № 19/710 та відомості з ЄДР, керуючись статтями 64, 86, 87, 90, 97, 99, 100, 111, 116 Закону, пунктом 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКИМ НАЦІОНАЛЬНИМ УНІВЕРСИТЕТОМ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05419), вимог частини дев'ятої статті 64 Закону України «Про медіа» та пункту 8 Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами).

2. Застосувати до суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05419), захід реагування у вигляді припису, що додається.

3. Зобов'язати суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05419), вжити заходів щодо недопущення порушень, зазначених у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення надіслати це рішення ЗАПОРІЗЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05419), у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

5. Виконання цього рішення покласти на управління організаційного та документального забезпечення, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

39. Про розгляд питання щодо винесення припису суб'єкту у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05420, назва друкованого медіа – «Zaporizhzhia Historical Review» / «Запорізький історичний огляд»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про винесення припису суб'єкту у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05420, назва друкованого медіа – «Zaporizhzhia Historical Review» / «Запорізький історичний огляд»).

Повідомив, що зафіксовані порушення аналогічні розглянутим вище щодо ідентифікатора медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05409.

Зазначив, що проєктом рішення пропонується визнати порушення суб'єктом у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКИМ НАЦІОНАЛЬНИМ УНІВЕРСИТЕТОМ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05420), вимог частини дев'ятої статті 64 Закону України «Про медіа» та пункту 8 Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами). Застосувати до суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05420), захід реагування у вигляді припису, що додається.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

До Національної ради **11.02.2026** надійшло повідомлення (вх. № 19/710) суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (код ЄДРПОУ 02125243), про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) (ідентифікатор медіа в Реєстрі R30-05420) в частині керівника реєстранта.

Згідно з відомостями з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР), зміна

керівника, або відомостей про керівника юридичної особи ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя, відбулась **08.09.2025** (був: Бондар Олександр Григорович; стала: Шило Галина Миколаївна).

Відповідно до частини дев'ятої статті 64 Закону у разі виникнення підстав для внесення змін до Реєстру в частині місцезнаходження, контактних даних (номера телефону, адреси, електронної пошти) реєстранта, керівника реєстранта, реєстрант протягом п'яти робочих днів з дня настання таких змін самостійно вносить відповідні зміни до Реєстру через електронний кабінет.

Пунктом 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами), передбачено, що у разі настання підстав для внесення змін до Реєстру, передбачених частиною дев'ятою статті 64 Закону, до введення в експлуатацію електронного кабінету, реєстрант упродовж п'яти робочих днів з дня настання таких змін повідомляє про це Національну раду шляхом направлення письмової інформації з визначенням змін, що відбулись (було/стало).

У зв'язку з тим, що зміну керівника ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя, зареєстровано в ЄДР **08.09.2025**, реєстрант упродовж п'яти робочих днів мав повідомити Національну раду про зміни, що відбулися. Проте таке повідомлення в термін до **15.09.2025** (включно) не було надіслано до Національної ради, натомість повідомлення надійшло із порушенням терміну **11.02.2026**, що є ознакою порушення вимог:

- частини дев'ятої статті 64 Закону (У разі виникнення підстав для внесення змін до Реєстру в частині місцезнаходження, контактних даних (номера телефону, адреси, електронної пошти) реєстранта, керівника реєстранта, формату (для лінійних медіа), переліку та/або кількості телеканалів та радіоканалів, що плануються до розповсюдження (для провайдерів аудіовізуальних сервісів), реєстрант протягом п'яти робочих днів з дня настання таких змін самостійно вносить відповідні зміни до Реєстру через електронний кабінет);

- пункту 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами) (У разі настання підстав для внесення змін до Реєстру, передбачених частиною дев'ятою статті 64 Закону, до введення в експлуатацію електронного кабінету реєстрант упродовж п'яти робочих днів з дня настання таких змін повідомляє про це Національну раду шляхом направлення письмової інформації з визначенням змін, що відбулись (було/стало).

Згідно з пунктом 2 частини другої статті 111 Закону неподання зареєстрованим суб'єктом у визначені цим Законом строки заяви про внесення змін до Реєстру чи порушення зареєстрованим суб'єктом строків внесення змін до Реєстру, які реєстрант відповідно до цього Закону самостійно вносить до Реєстру відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада

має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Відповідно до пункту 1 частини четвертої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері друкованих медіа незначного порушення Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи повідомлення ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя, від 11.02.2026 вх. № 19/710 та відомості з ЄДР, керуючись статтями 64, 86, 87, 90, 97, 99, 100, 111, 116 Закону, пунктом 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКИМ НАЦІОНАЛЬНИМ УНІВЕРСИТЕТОМ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05420), вимог частини дев'ятої статті 64 Закону України «Про медіа» та пункту 8 Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами).

2. Застосувати до суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05420), захід реагування у вигляді припису, що додається.

3. Зобов'язати суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05420), вжити заходів щодо недопущення порушень, зазначених у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення надіслати це рішення ЗАПОРІЗЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05420), у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

5. Виконання цього рішення покласти на управління організаційного та документального забезпечення, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

40. Про розгляд питання щодо винесення припису суб'єкту у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05465, назва друкованого медіа – «Сучасні політичні візії» / «Modern Political Visions»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про винесення припису суб'єкту у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05465, назва друкованого медіа – «Сучасні політичні візії» / «Modern Political Visions»).

Повідомив, що зафіксовані порушення аналогічні розглянутим вище щодо ідентифікатора медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05409.

Зазначив, що проєктом рішення пропонується визнати порушення суб'єктом у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКИМ НАЦІОНАЛЬНИМ УНІВЕРСИТЕТОМ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05465), вимог частини дев'ятої статті 64 Закону України «Про медіа» та пункту 8 Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами). Застосувати до суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05465), захід реагування у вигляді припису, що додається.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

До Національної ради **11.02.2026** надійшло повідомлення (вх. № 19/710) суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (код ЄДРПОУ 02125243), про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) (ідентифікатор медіа в Реєстрі R30-05465) в частині керівника реєстранта.

Згідно з відомостями з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР), зміна

керівника, або відомостей про керівника юридичної особи ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя, відбулась **08.09.2025** (був: Бондар Олександр Григорович; стала: Шило Галина Миколаївна).

Відповідно до частини дев'ятої статті 64 Закону у разі виникнення підстав для внесення змін до Реєстру в частині місцезнаходження, контактних даних (номера телефону, адреси, електронної пошти) реєстранта, керівника реєстранта, реєстрант протягом п'яти робочих днів з дня настання таких змін самостійно вносить відповідні зміни до Реєстру через електронний кабінет.

Пунктом 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами), передбачено, що у разі настання підстав для внесення змін до Реєстру, передбачених частиною дев'ятою статті 64 Закону, до введення в експлуатацію електронного кабінету, реєстрант упродовж п'яти робочих днів з дня настання таких змін повідомляє про це Національну раду шляхом направлення письмової інформації з визначенням змін, що відбулись (було/стало).

У зв'язку з тим, що зміну керівника ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя, зареєстровано в ЄДР **08.09.2025**, реєстрант упродовж п'яти робочих днів мав повідомити Національну раду про зміни, що відбулися. Проте таке повідомлення в термін до **15.09.2025** (включно) не було надіслано до Національної ради, натомість повідомлення надійшло із порушенням терміну **11.02.2026**, що є ознакою порушення вимог:

- частини дев'ятої статті 64 Закону (У разі виникнення підстав для внесення змін до Реєстру в частині місцезнаходження, контактних даних (номера телефону, адреси, електронної пошти) реєстранта, керівника реєстранта, формату (для лінійних медіа), переліку та/або кількості телеканалів та радіоканалів, що плануються до розповсюдження (для провайдерів аудіовізуальних сервісів), реєстрант протягом п'яти робочих днів з дня настання таких змін самостійно вносить відповідні зміни до Реєстру через електронний кабінет);

- пункту 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами) (У разі настання підстав для внесення змін до Реєстру, передбачених частиною дев'ятою статті 64 Закону, до введення в експлуатацію електронного кабінету реєстрант упродовж п'яти робочих днів з дня настання таких змін повідомляє про це Національну раду шляхом направлення письмової інформації з визначенням змін, що відбулись (було/стало).

Згідно з пунктом 2 частини другої статті 111 Закону неподання зареєстрованим суб'єктом у визначені цим Законом строки заяви про внесення змін до Реєстру чи порушення зареєстрованим суб'єктом строків внесення змін до Реєстру, які реєстрант відповідно до цього Закону самостійно вносить до Реєстру відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада

має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Відповідно до пункту 1 частини четвертої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері друкованих медіа незначного порушення Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи повідомлення ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя, від 11.02.2026 вх. № 19/710 та відомості з ЄДР, керуючись статтями 64, 86, 87, 90, 97, 99, 100, 111, 116 Закону, пунктом 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКИМ НАЦІОНАЛЬНИМ УНІВЕРСИТЕТОМ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05465), вимог частини дев'ятої статті 64 Закону України «Про медіа» та пункту 8 Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами).

2. Застосувати до суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05465), захід реагування у вигляді припису, що додається.

3. Зобов'язати суб'єкта у сфері друкованих медіа ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05465), вжити заходів щодо недопущення порушень, зазначених у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення надіслати це рішення ЗАПОРІЗЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-05465), у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

5. Виконання цього рішення покласти на управління організаційного та документального забезпечення, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

41. Про розгляд питання щодо винесення припису провайдеру аудіовізуальних сервісів ПП «ОНІКС», с. Кобилецька Поляна Закарпатської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R50-05568).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про винесення припису провайдеру аудіовізуальних сервісів ПП «ОНІКС», с. Кобилецька Поляна Закарпатської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R50-05568).

Доповів, що до Національної ради надійшло повідомлення (вх. № 19/614 від **04.02.2026**) провайдера аудіовізуальних сервісів ПП «ОНІКС», с. Кобилецька Поляна Закарпатської обл., про внесення змін до Реєстру (ідентифікатор медіа в Реєстрі R50-05568) в частині зміни керівника реєстранта.

У зв'язку з тим, що зміну керівника ПП «ОНІКС», с. Кобилецька Поляна Закарпатської обл., зареєстровано в ЄДР **14.01.2026**, реєстрант упродовж п'яти робочих днів мав повідомити Національну раду про зміни, що відбулися. Проте таке повідомлення в термін до **21.01.2026** (включно) не було надіслано до Національної ради, натомість повідомлення надійшло із порушенням терміну **04.02.2026**, що є ознакою порушення вимог частини дев'ятої статті 64 Закону; пункту 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами).

Зазначив, що проектом рішення пропонується визнати порушення провайдером аудіовізуальних сервісів **ПРИВАТНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ «ОНІКС», с. Кобилецька Поляна Закарпатської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R50-05568)**, вимог частини дев'ятої статті 64 Закону України «Про медіа» та пункту 8 Порядку подання до Національної ради України заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами). Застосувати до провайдера аудіовізуальних сервісів **ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМСТВА «ОНІКС», с. Кобилецька Поляна Закарпатської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R50-05568)**, захід реагування у вигляді припису, що додається. Зобов'язати провайдера аудіовізуальних сервісів **ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ОНІКС», с. Кобилецька Поляна Закарпатської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R50-05568)**, вжити заходів щодо недопущення порушень, зазначених у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

До Національної ради надійшло повідомлення (вх. № 19/614 від **04.02.2026**) провайдера аудіовізуальних сервісів ПП «ОНІКС», с. Кобилецька Поляна Закарпатської обл., про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) (ідентифікатор медіа в Реєстрі R50-05568) в частині зміни керівника реєстранта.

Згідно з відомостями з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР), зафіксовано дату призначення (набуття повноважень) **12.01.2026** та державну реєстрацію зміни керівника ПП «ОНІКС», с. Кобилецька Поляна Закарпатської обл., відбулась **14.01.2026** (був: Іван Штефанюк; стала: Людмила Данюк).

Відповідно до частини дев'ятої статті 64 Закону у разі виникнення підстав для внесення змін до Реєстру в частині місцезнаходження, контактних даних (номера телефону, адреси, електронної пошти) реєстранта, керівника реєстранта, реєстрант протягом п'яти робочих днів з дня настання таких змін самостійно вносить відповідні зміни до Реєстру через електронний кабінет.

Пунктом 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами), передбачено, що у разі настання підстав для внесення змін до Реєстру, передбачених частиною дев'ятою статті 64 Закону, до введення в експлуатацію електронного кабінету, реєстрант упродовж п'яти робочих днів з дня настання таких змін повідомляє про це Національну раду шляхом направлення письмової інформації з визначенням змін, що відбулись (було/стало).

У зв'язку з тим, що зміну керівника ПП «ОНІКС», с. Кобилецька Поляна Закарпатської обл., зареєстровано в ЄДР **14.01.2026**, реєстрант упродовж п'яти робочих днів мав повідомити Національну раду про зміни, що відбулися. Проте таке повідомлення в термін до **21.01.2026** (включно) не було надіслано до Національної ради, натомість повідомлення надійшло із порушенням терміну **04.02.2026**, що є ознакою порушення вимог:

- частини дев'ятої статті 64 Закону (У разі виникнення підстав для внесення змін до Реєстру в частині місцезнаходження, контактних даних (номера телефону, адреси, електронної пошти) реєстранта, керівника реєстранта, формату (для лінійних медіа), переліку та/або кількості телеканалів та радіоканалів, що плануються до розповсюдження (для провайдерів аудіовізуальних сервісів), реєстрант протягом п'яти робочих днів з дня настання таких змін самостійно вносить відповідні зміни до Реєстру через електронний кабінет);

- пункту 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами) (У разі настання підстав для внесення змін

до Реєстру, передбачених частиною дев'ятою статті 64 Закону, до введення в експлуатацію електронного кабінету реєстрант упродовж п'яти робочих днів з дня настання таких змін повідомляє про це Національну раду шляхом направлення письмової інформації з визначенням змін, що відбулись (було/стало).

Згідно з пунктом 1 частини другої статті 113 Закону порушення строків внесення змін до Реєстру, які реєстрант відповідно до цього Закону самостійно вносить до Реєстру відповідно до частини дев'ятої статті 64 цього Закону, відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Відповідно до пункту 1 частини першої статті 116 Закону у разі вчинення провайдером аудіовізуальних сервісів незначного порушення Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи повідомлення ПП «ОНІКС», с. Кобилецька Поляна Закарпатської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі R50-05568), від 04.02.2026 вх. № 19/614 та відомості з ЄДР, керуючись статтями 64, 86, 87, 90, 97, 99, 100, 113, 116 Закону, пунктом 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення провайдером аудіовізуальних сервісів **ПРИВАТНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ «ОНІКС»**, с. Кобилецька Поляна Закарпатської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R50-05568), вимог частини дев'ятої статті 64 Закону України «Про медіа» та пункту 8 Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами).

2. Застосувати до провайдера аудіовізуальних сервісів **ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМСТВА «ОНІКС»**, с. Кобилецька Поляна Закарпатської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R50-05568), захід реагування у вигляді припису, що додається.

3. Зобов'язати провайдера аудіовізуальних сервісів **ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ОНІКС»**, с. Кобилецька Поляна Закарпатської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R50-05568), вжити заходів щодо недопущення порушень, зазначених у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення надіслати це рішення ПП «ОНІКС», с. Кобилецька Поляна Закарпатської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R50-05568), у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

5. Виконання цього рішення покласти на департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

42. Про розгляд питання щодо винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ТОВ «УП МЕДІА», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-02163, назва онлайн-медіа – повна назва «Економічна правда», скорочена назва «ЕП»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ТОВ «УП МЕДІА», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-02163, назва онлайн-медіа – повна назва «Економічна правда», скорочена назва «ЕП»).

Доповів, що до Національної ради 17.02.2026 надійшло повідомлення (вх. № 19/822) суб'єкта у сфері друкованих медіа ТОВ «УП МЕДІА», м. Київ (код ЄДРПОУ 44157477), про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-02163) в частині керівника реєстранта. Згідно з відомостями з ЄДР зміна керівника, або відомостей про керівника юридичної особи ТОВ «УП МЕДІА», м. Київ, відбулась 01.03.2024 (була: Вітер Олена Петрівна; став: Боборикін Андрій Ігорович).

У зв'язку з тим, що зміну керівника юридичної особи ТОВ «УП МЕДІА», м. Київ, зареєстровано в ЄДР 01.03.2024, реєстрант упродовж п'яти робочих днів мав повідомити Національну раду про зміни, що відбулися. Проте таке повідомлення в термін до 08.03.2024 (включно) не було надіслано до Національної ради, натомість повідомлення надійшло із порушенням терміну 17.02.2026, що є ознакою порушення вимог частини дев'ятої статті 64 Закону; пункту 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами).

Зазначив, що проектом рішення пропонується визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа вимог частини дев'ятої статті 64 Закону України «Про медіа» та пункту 8 Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами). Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УП МЕДІА», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-02163), захід реагування у вигляді припису, що додається.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

До Національної ради **17.02.2026** надійшло повідомлення (вх. № 19/822) суб'єкта у сфері друкованих медіа ТОВ «УП МЕДІА», м. Київ (код ЄДРПОУ 44157477), про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-02163) в частині керівника реєстранта.

Згідно з відомостями з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР), зміна керівника, або відомостей про керівника юридичної особи ТОВ «УП МЕДІА», м. Київ, відбулась **01.03.2024** (була: Вітер Олена Петрівна; став: Боборикін Андрій Ігорович).

Відповідно до частини дев'ятої статті 64 Закону у разі виникнення підстав для внесення змін до Реєстру в частині місцезнаходження, контактних даних (номера телефону, адреси, електронної пошти) реєстранта, керівника реєстранта, реєстрант протягом п'яти робочих днів з дня настання таких змін самостійно вносить відповідні зміни до Реєстру через електронний кабінет.

Пунктом 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами), передбачено, що у разі настання підстав для внесення змін до Реєстру, передбачених частиною дев'ятою статті 64 Закону, до введення в експлуатацію електронного кабінету, реєстрант упродовж п'яти робочих днів з дня настання таких змін повідомляє про це Національну раду шляхом направлення письмової інформації з визначенням змін, що відбулись (було/стало).

У зв'язку з тим, що зміну керівника юридичної особи ТОВ «УП МЕДІА», м. Київ, зареєстровано в ЄДР **01.03.2024**, реєстрант упродовж п'яти робочих днів мав повідомити Національну раду про зміни, що відбулися.

Проте таке повідомлення в термін до **08.03.2024** (включно) не було надіслано до Національної ради, натомість повідомлення надійшло із порушенням терміну **17.02.2026**, що є ознакою порушення вимог:

- частини дев'ятої статті 64 Закону (У разі виникнення підстав для внесення змін до Реєстру в частині місцезнаходження, контактних даних (номера телефону, адреси, електронної пошти) реєстранта, керівника реєстранта, формату (для лінійних медіа), переліку та/або кількості телеканалів та радіоканалів, що плануються до розповсюдження (для провайдерів аудіовізуальних сервісів), реєстрант протягом п'яти робочих днів з дня

настання таких змін самостійно вносить відповідні зміни до Реєстру через електронний кабінет);

- пункту 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами) (У разі настання підстав для внесення змін до Реєстру, передбачених частиною дев'ятою статті 64 Закону, до введення в експлуатацію електронного кабінету реєстрант упродовж п'яти робочих днів з дня настання таких змін повідомляє про це Національну раду шляхом направлення письмової інформації з визначенням змін, що відбулись (було/стало).

Згідно з вимогою пункту 1 частини другої статті 112 Закону неподання зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа у визначені цим Законом строки заяви про внесення змін до Реєстру чи порушення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа строків внесення змін до Реєстру, які реєстрант відповідно до цього Закону самостійно вносить до Реєстру, відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з пунктом 1 частини десятої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа незначного порушення, передбаченого частиною другою статті 112 цього Закону, Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи повідомлення ТОВ «УП МЕДІА», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-02163), від 17.02.2026 вх. № 19/822 та відомості з ЄДР, керуючись статтями 64, 86, 87, 90, 97, 99, 100, 112, 116 Закону, пунктом 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УП МЕДІА», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-02163), вимог частини дев'ятої статті 64 Закону України «Про медіа» та пункту 8 Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами).

2. Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УП МЕДІА», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-02163), захід реагування у вигляді припису, що додається.

3. Зобов'язати суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УП МЕДІА», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-02163), вжити заходів щодо недопущення порушень, зазначених у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення надіслати це рішення ТОВ «УП МЕДІА», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-02163), у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

5. Виконання цього рішення покласти на управління організаційного та документального забезпечення, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

43. Про розгляд питання щодо винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ТОВ «УП МЕДІА» м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-02280, назва онлайн-медіа – повна назва «Українська правда», скорочена назва «УП»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ТОВ «УП МЕДІА» м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-02280, назва онлайн-медіа – повна назва «Українська правда», скорочена назва «УП»).

Повідомив, що порушення аналогічні попередньо розглянутому щодо ідентифікатора медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-02163.

Доповів, що до Національної ради **17.02.2026** надійшло повідомлення (вх. № 19/822) суб'єкта у сфері друкованих медіа ТОВ «УП МЕДІА», м. Київ (код ЄДРПОУ 44157477), про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-02280) в частині керівника реєстранта. Згідно з відомостями з ЄДР зміна керівника, або відомостей про керівника юридичної особи ТОВ «УП МЕДІА», м. Київ, відбулась **01.03.2024** (була: Вітер Олена Петрівна; став: Боборикін Андрій Ігорович).

Зазначив, що проектом рішення пропонується визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа вимог частини дев'ятої статті 64 Закону України «Про медіа» та пункту 8 Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами). Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УП МЕДІА», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-02280), захід реагування у вигляді припису, що додається.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

До Національної ради **17.02.2026** надійшло повідомлення (вх. № 19/822) суб'єкта у сфері друкованих медіа ТОВ «УП МЕДІА», м. Київ (код ЄДРПОУ 44157477), про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-02280) в частині керівника реєстранта.

Згідно з відомостями з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР), зміна керівника, або відомостей про керівника юридичної особи ТОВ «УП МЕДІА», м. Київ, відбулась **01.03.2024** (була: Вітер Олена Петрівна; став: Боборикін Андрій Ігорович).

Відповідно до частини дев'ятої статті 64 Закону у разі виникнення підстав для внесення змін до Реєстру в частині місцезнаходження, контактних даних (номера телефону, адреси, електронної пошти) реєстранта, керівника реєстранта, реєстрант протягом п'яти робочих днів з дня настання таких змін самостійно вносить відповідні зміни до Реєстру через електронний кабінет.

Пунктом 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами), передбачено, що у разі настання підстав для внесення змін до Реєстру, передбачених частиною дев'ятою статті 64 Закону, до введення в експлуатацію електронного кабінету, реєстрант упродовж п'яти робочих днів з дня настання таких змін повідомляє про це Національну раду шляхом направлення письмової інформації з визначенням змін, що відбулись (було/стало).

У зв'язку з тим, що зміну керівника юридичної особи ТОВ «УП МЕДІА», м. Київ, зареєстровано в ЄДР **01.03.2024**, реєстрант упродовж п'яти робочих днів мав повідомити Національну раду про зміни, що відбулися.

Проте таке повідомлення в термін до **08.03.2024** (включно) не було надіслано до Національної ради, натомість повідомлення надійшло із порушенням терміну **17.02.2026**, що є ознакою порушення вимог:

- частини дев'ятої статті 64 Закону (У разі виникнення підстав для внесення змін до Реєстру в частині місцезнаходження, контактних даних (номера телефону, адреси, електронної пошти) реєстранта, керівника реєстранта, формату (для лінійних медіа), переліку та/або кількості телеканалів та радіоканалів, що плануються до розповсюдження (для провайдерів

аудіовізуальних сервісів), реєстрант протягом п'яти робочих днів з дня настання таких змін самостійно вносить відповідні зміни до Реєстру через електронний кабінет);

- пункту 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами) (У разі настання підстав для внесення змін до Реєстру, передбачених частиною дев'ятою статті 64 Закону, до введення в експлуатацію електронного кабінету реєстрант упродовж п'яти робочих днів з дня настання таких змін повідомляє про це Національну раду шляхом направлення письмової інформації з визначенням змін, що відбулись (було/стало).

Згідно з вимогою пункту 1 частини другої статті 112 Закону неподання зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа у визначені цим Законом строки заяви про внесення змін до Реєстру чи порушення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа строків внесення змін до Реєстру, які реєстрант відповідно до цього Закону самостійно вносить до Реєстру, відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з пунктом 1 частини десятої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа незначного порушення, передбаченого частиною другою статті 112 цього Закону, Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи повідомлення ТОВ «УП МЕДІА», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-02280), від 17.02.2026 вх. № 19/822 та відомості з ЄДР, керуючись статтями 64, 86, 87, 90, 97, 99, 100, 112, 116 Закону, пунктом 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УП МЕДІА», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-02280), вимог частини дев'ятої статті 64 Закону України «Про медіа» та пункту 8 Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами).

2. Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УП МЕДІА», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-02280), захід реагування у вигляді припису, що додається.

3. Зобов'язати суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УП МЕДІА», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-02280), вжити заходів щодо недопущення порушень, зазначених у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення надіслати це рішення ТОВ «УП МЕДІА», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-02280), у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

5. Виконання цього рішення покласти на управління організаційного та документального забезпечення, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

44. Про розгляд питання щодо винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06255, назва онлайн-медіа – «Українська Асоціація Футболу / Ukrainian Association of Football»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06255, назва онлайн-медіа – «Українська Асоціація Футболу / Ukrainian Association of Football»).

Доповів, що за результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026) зафіксовано відсутність вихідних даних на публічній сторінці в соціальній мережі «Facebook» «Українська Асоціація Футболу / Ukrainian Association of Football», зареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06255), а саме: поштової адреси, номеру телефону, що є ознакою порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону.

Зазначив, що проєктом рішення пропонується визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06255), вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на публічній сторінці в соціальній мережі «Facebook» «Українська Асоціація Футболу / Ukrainian Association of Football»). Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06255), захід реагування у вигляді припису, що додається.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 16 Закону особа, яка регулярно поширює масову інформацію під своїм редакційним контролем через власні облікові записи на платформах спільного доступу до інформації, не є суб'єктом у сфері онлайн-медіа, крім випадків, якщо така особа добровільно зареєструється як суб'єкт у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 цього Закону.

ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ, зареєстровано як суб'єкта у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 Закону, ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) R40-06255; суб'єкт у сфері медіа – онлайн-медіа; назва онлайн-медіа – «Українська Асоціація Футболу / Ukrainian Association of Football», види онлайн-медіа – публічна сторінка в соціальній мережі «Facebook»; IP-адреси: динамічна; доменне ім'я: <https://www.facebook.com/uafukraine/>; територія надання сервісів: територія України та територія поза межами державного кордону України.

За результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026) зафіксовано відсутність вихідних даних на публічній сторінці в соціальній мережі «Facebook» «Українська Асоціація Футболу / Ukrainian Association of Football», зареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06255), а саме: поштової адреси, номер телефону, що є ознакою порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону (Зареєстровані суб'єкти у сфері онлайн-медіа зобов'язані оприлюднювати та регулярно оновлювати на своєму веб-сайті (у своєму онлайн-профілі) такі вихідні дані: офіційна (зареєстрована) назва онлайн-медіа, поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти суб'єкта, ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі).

Згідно з пунктом 2 частини другої статті 112 Закону порушення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа встановлених статтею 37 цього Закону вимог щодо зазначення вихідних даних відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з пунктом 1 частини десятої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа незначного порушення, передбаченого частиною другою статті 112 цього Закону, Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Розглянувши акт моніторингу діяльності суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06255), складений 19.02.2026, керуючись статтями 37, 86, 87, 90, 97, 99, 100, 112, 116 Закону, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ»**, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06255), вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на публічній сторінці в соціальній мережі «Facebook» «Українська Асоціація Футболу / Ukrainian Association of Football»).

2. Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ»**, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06255), захід реагування у вигляді припису, що додається.

3. Зобов'язати суб'єкта у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ»**, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06255), протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради усунути порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на публічній сторінці в соціальній мережі «Facebook» «Українська Асоціація Футболу / Ukrainian Association of Football») та вжити заходів щодо недопущення порушення, зазначеного у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності

4. Копію цього рішення та акта моніторингу надіслати ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06255), у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

5. Виконання цього рішення покласти на департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

45. Про розгляд питання щодо винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06256, назва онлайн-медіа – «Українська Асоціація Футболу»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06256, назва онлайн-медіа – «Українська Асоціація Футболу»).

Поінформував, що за результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026) зафіксовано відсутність вихідних даних на публічній сторінці в соціальній мережі «Instagram» «Українська Асоціація Футболу», зареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06256), а саме: поштової адреси, номеру телефону, адреси електронної пошти суб'єкта, що є ознакою порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону.

Зазначив, що проектом рішення пропонується визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06256), вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на публічній сторінці в соціальній мережі «Instagram» (назва онлайн-медіа – «Українська Асоціація Футболу»). Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06256), захід реагування у вигляді припису, що додається.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 16 Закону особа, яка регулярно поширює масову інформацію під своїм редакційним контролем через власні облікові записи на платформах спільного доступу до інформації, не є суб'єктом у сфері онлайн-медіа, крім випадків, якщо така особа добровільно зареєструється як суб'єкт у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 цього Закону.

ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ, зареєстровано як суб'єкта у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 Закону, ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) R40-06256; суб'єкт у сфері медіа – онлайн-медіа; назва онлайн-медіа – «Українська Асоціація Футболу», види онлайн-медіа – публічна сторінка в соціальній мережі «Instagram»; IP-

адреси: динамічна; доменне ім'я: <https://www.instagram.com/uafukraine/>; територія надання сервісів: територія України та територія поза межами державного кордону України.

За результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026) зафіксовано відсутність вихідних даних на публічній сторінці в соціальній мережі «Instagram» «Українська Асоціація Футболу», зареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06256), а саме: поштової адреси, номер телефону, адреси електронної пошти суб'єкта, що є ознакою порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону (Зареєстровані суб'єкти у сфері онлайн-медіа зобов'язані оприлюднювати та регулярно оновлювати на своєму веб-сайті (у своєму онлайн-профілі) такі вихідні дані: офіційна (зареєстрована) назва онлайн-медіа, поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти суб'єкта, ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі).

Згідно з пунктом 2 частини другої статті 112 Закону порушення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа встановлених статтею 37 цього Закону вимог щодо зазначення вихідних даних відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з пунктом 1 частини десятої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа незначного порушення, передбаченого частиною другою статті 112 цього Закону, Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Розглянувши акт моніторингу діяльності суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06256), складений 19.02.2026, керуючись статтями 37, 86, 87, 90, 97, 99, 100, 112, 116 Закону, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ»**, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06256), вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на публічній сторінці в соціальній мережі «Instagram» (назва онлайн-медіа – «Українська Асоціація Футболу»).

2. Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ»**, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06256), захід реагування у вигляді припису, що додається.

3. Зобов'язати суб'єкта у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ»**, м. Київ

(ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06256), протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради усунути порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на публічній сторінці в соціальній мережі «Instagram» (назва онлайн-медіа – «Українська Асоціація Футболу») та вжити заходів щодо недопущення порушення, зазначеного у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності

4. Копію цього рішення та акта моніторингу надіслати ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06256), у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

5. Виконання цього рішення покласти на департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

46. Про розгляд питання щодо винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06257, назва онлайн-медіа – «Ukrainian Association of Football»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06257, назва онлайн-медіа – «Ukrainian Association of Football»).

Повідомив, що за результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026) зафіксовано відсутність вихідних даних на публічній сторінці в соціальній мережі «X» «Ukrainian Association of Football» зареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06257), а саме: поштової адреси, номеру телефону, адреси електронної пошти суб'єкта, що є ознакою порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону.

Зазначив, що проєктом рішення пропонується визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06257), вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на публічній сторінці в соціальній мережі «X» «Ukrainian Association of Football»). Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06257), захід реагування у вигляді припису, що додається.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 16 Закону особа, яка регулярно поширює масову інформацію під своїм редакційним контролем через власні облікові записи на платформах спільного доступу до інформації, не є суб'єктом у сфері онлайн-медіа, крім випадків, якщо така особа добровільно зареєструється як суб'єкт у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 цього Закону.

ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ, зареєстровано як суб'єкта у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 Закону, ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) R40-06257; суб'єкт у сфері медіа – онлайн-медіа; назва онлайн-медіа – «Ukrainian Association of Football», види онлайн-медіа – публічна сторінка в соціальній мережі «X»; IP-адреси: динамічна; доменне ім'я: <https://x.com/uafukraine>; територія надання сервісів: територія України та територія поза межами державного кордону України.

За результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026) зафіксовано відсутність вихідних даних на публічній сторінці в соціальній мережі «X» «Ukrainian Association of Football», зареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06257), а саме: поштової адреси, номер телефону, адреси електронної пошти суб'єкта, що є ознакою порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону (Зареєстровані суб'єкти у сфері онлайн-медіа зобов'язані оприлюднювати та регулярно оновлювати на своєму веб-сайті (у своєму онлайн-профілі) такі вихідні дані: офіційна (зареєстрована) назва онлайн-медіа, поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти суб'єкта, ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі).

Згідно з пунктом 2 частини другої статті 112 Закону порушення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа встановлених статтею 37 цього Закону вимог щодо зазначення вихідних даних відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з пунктом 1 частини десятої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа незначного порушення, передбаченого частиною другою статті 112 цього Закону, Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Розглянувши акт моніторингу діяльності суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06257), складений 19.02.2026, керуючись статтями 37, 86, 87, 90, 97, 99, 100, 112, 116 Закону, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ»**, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06257), вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на публічній сторінці в соціальній мережі «X» «Ukrainian Association of Football»).

2. Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ»**, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06257), захід реагування у вигляді припису, що додається.

3. Зобов'язати суб'єкта у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ»**, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06257), протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради усунути порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на публічній сторінці в соціальній мережі «X» «Ukrainian Association of Football») та вжити заходів щодо недопущення порушення, зазначеного у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності

4. Копію цього рішення та акта моніторингу надіслати ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06257), у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

5. Виконання цього рішення покласти на департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

47. Про розгляд питання щодо винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06258, назва онлайн-медіа – «Українська Асоціація Футболу»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06258, назва онлайн-медіа – «Українська Асоціація Футболу»).

Повідомив, що за результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026) зафіксовано відсутність вихідних даних на каналі у Telegram «Українська Асоціація Футболу» зареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06258), а саме: поштової адреси, номеру телефону, адреси електронної пошти суб'єкта, що є ознакою порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону.

Зазначив, що проектом рішення пропонується визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06258), вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на каналі у Telegram (назва онлайн-медіа – «Українська Асоціація Футболу»). Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06258), захід реагування у вигляді припису, що додається.

О. Герасим'юк поставила на голосування проект рішення в цілому:

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 16 Закону особа, яка регулярно поширює масову інформацію під своїм редакційним контролем через власні облікові записи на платформах спільного доступу до інформації, не є суб'єктом у сфері онлайн-медіа, крім випадків, якщо така особа добровільно зареєструється як суб'єкт у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 цього Закону.

ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ, зареєстровано як суб'єкта у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 Закону, ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) R40-06258; суб'єкт у сфері медіа – онлайн-медіа; назва онлайн-медіа – «Українська Асоціація Футболу», види онлайн-медіа – канал у Telegram; IP-адреси: динамічна; доменне ім'я:

<https://t.me/uafukraine>; територія надання сервісів: територія України та територія поза межами державного кордону України.

За результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026) зафіксовано відсутність вихідних даних на каналі у Telegram «Українська Асоціація Футболу», зареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06258), а саме: поштової адреси, номер телефону, адреси електронної пошти суб'єкта, що є ознакою порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону (Зареєстровані суб'єкти у сфері онлайн-медіа зобов'язані оприлюднювати та регулярно оновлювати на своєму веб-сайті (у своєму онлайн-профілі) такі вихідні дані: офіційна (зареєстрована) назва онлайн-медіа, поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти суб'єкта, ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі).

Згідно з пунктом 2 частини другої статті 112 Закону порушення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа встановлених статтею 37 цього Закону вимог щодо зазначення вихідних даних відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з пунктом 1 частини десятої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа незначного порушення, передбаченого частиною другою статті 112 цього Закону, Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Розглянувши акт моніторингу діяльності суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06258, складений 19.02.2026, керуючись статтями 37, 86, 87, 90, 97, 99, 100, 112, 116 Закону, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ»**, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06258), вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на каналі у Telegram (назва онлайн-медіа – «Українська Асоціація Футболу»).

2. Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ»**, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06258), захід реагування у вигляді припису, що додається.

3. Зобов'язати суб'єкта у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ»**, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06258), протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті

Національної ради усунути порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на каналі у Telegram (назва онлайн-медіа – «Українська Асоціація Футболу») та вжити заходів щодо недопущення порушення, зазначеного у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності

4. Копію цього рішення та акта моніторингу надіслати ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06258), у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

5. Виконання цього рішення покласти на департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

48. Про розгляд питання щодо винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06259, назва онлайн-медіа – «UAF Marketing»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06259, назва онлайн-медіа – «UAF Marketing»).

Повідомив, що за результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026) зафіксовано відсутність вихідних даних на вебсайті «UAF Marketing» зареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06259), а саме: поштової адреси, що є ознакою порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону.

Зазначив, що проектом рішення пропонується визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ** (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06259), вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на вебсайті (назва онлайн-медіа – «UAF Marketing»). Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ** (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06259), захід реагування у вигляді припису, що додається.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі –

Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ, зареєстровано як суб'єкта у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 Закону, ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) R40-06259; суб'єкт у сфері медіа – онлайн-медіа; назва онлайн-медіа – «UAF Marketing», види онлайн-медіа – вебсайт; IP-адреси: 3.109.243.18; 13.203.125.58; 13.233.175.166; доменне ім'я: <https://www.uaemarketing.com.ua/>; територія надання сервісів: територія України та територія поза межами державного кордону України.

За результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026) зафіксовано відсутність вихідних даних на вебсайті «UAF Marketing», зареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06259), а саме: поштової адреси, що є ознакою порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону (Зареєстровані суб'єкти у сфері онлайн-медіа зобов'язані оприлюднювати та регулярно оновлювати на своєму веб-сайті (у своєму онлайн-профілі) такі вихідні дані: офіційна (зареєстрована) назва онлайн-медіа, поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти суб'єкта, ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі).

Згідно з пунктом 2 частини другої статті 112 Закону порушення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа встановлених статтею 37 цього Закону вимог щодо зазначення вихідних даних відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з пунктом 1 частини десятої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа незначного порушення, передбаченого частиною другою статті 112 цього Закону, Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Розглянувши акт моніторингу діяльності суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06259), складений 19.02.2026, керуючись статтями 37, 86, 87, 90, 97, 99, 100, 112, 116 Закону, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ»**, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06259), вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на вебсайті (назва онлайн-медіа – «UAF Marketing»).

2. Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ»**, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06259), захід реагування у вигляді припису, що додається.

3. Зобов'язати суб'єкта у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ»**, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06259), протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради усунути порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на вебсайті (назва онлайн-медіа – «UAF Marketing») та вжити заходів щодо недопущення порушення, зазначеного у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності

4. Копію цього рішення та акта моніторингу надіслати **ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ»**, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06259), у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

5. Виконання цього рішення покласти на департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради **М. Онопрієнка**.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

49. Про розгляд питання щодо винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа **ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06261, назва онлайн-медіа – «КУБОК УКРАЇНИ»).**

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа **ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ»**, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06261, назва онлайн-медіа – «КУБОК УКРАЇНИ»).

Повідомив, що за результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026) зафіксовано відсутність вихідних даних на каналі у відеохостингу «YouTube» «КУБОК УКРАЇНИ» зареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа **ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ»**, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06261), а саме: поштової адреси, номеру телефону, що є ознакою порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону.

Зазначив, що проектом рішення пропонується визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06261), вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на каналі у відеохостингу «YouTube» (назва онлайн-медіа – «КУБОК УКРАЇНИ»). Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06261), захід реагування у вигляді припису, що додається.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 16 Закону особа, яка регулярно поширює масову інформацію під своїм редакційним контролем через власні облікові записи на платформах спільного доступу до інформації, не є суб'єктом у сфері онлайн-медіа, крім випадків, якщо така особа добровільно зареєструється як суб'єкт у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 цього Закону.

ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ, зареєстровано як суб'єкта у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 Закону, ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) R40-06261; суб'єкт у сфері медіа – онлайн-медіа; назва онлайн-медіа – «КУБОК УКРАЇНИ», види онлайн-медіа – канал у відеохостингу «YouTube»; IP-адреси: динамічна; доменне ім'я: <https://www.youtube.com/@FootballCupOfUkraine>; територія надання сервісів: територія України та територія поза межами державного кордону України.

За результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026) зафіксовано відсутність вихідних даних на каналі у відеохостингу «YouTube» «КУБОК УКРАЇНИ», зареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06261), а саме: поштової адреси, номеру телефону, що є ознакою порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону (Зареєстровані суб'єкти у сфері онлайн-медіа зобов'язані оприлюднювати та регулярно оновлювати на своєму веб-сайті (у своєму онлайн-профілі) такі вихідні дані: офіційна (зареєстрована) назва онлайн-медіа, поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти суб'єкта, ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі).

Згідно з пунктом 2 частини другої статті 112 Закону порушення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа встановлених статтею 37 цього Закону вимог щодо зазначення вихідних даних відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з пунктом 1 частини десятої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа незначного порушення, передбаченого частиною другою статті 112 цього Закону, Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Розглянувши акт моніторингу діяльності суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06261), складений 19.02.2026, керуючись статтями 37, 86, 87, 90, 97, 99, 100, 112, 116 Закону, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ»**, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06261), вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на каналі у відеохостингу «YouTube» (назва онлайн-медіа – «КУБОК УКРАЇНИ»).

2. Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ»**, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06261), захід реагування у вигляді припису, що додається.

3. Зобов'язати суб'єкта у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ»**, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06261), протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради усунути порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на каналі у відеохостингу «YouTube» (назва онлайн-медіа – «КУБОК УКРАЇНИ») та вжити заходів щодо недопущення порушення, зазначеного у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності.

4. Копію цього рішення та акта моніторингу надіслати ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06261), у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

5. Виконання цього рішення покласти на департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

50. Про розгляд питання щодо винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06262, назва онлайн-медіа – «Ukrainian Association of Football»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06262, назва онлайн-медіа – «Ukrainian Association of Football»).

Повідомив, що за результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026) зафіксовано відсутність вихідних даних на каналі у відеохостингу «YouTube» «Ukrainian Association of Football», зареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06262), а саме: поштової адреси, номер телефону, адреси електронної пошти суб'єкта, що є ознакою порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону.

Зазначив, що проектом рішення пропонується визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06262), вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на каналі у відеохостингу «YouTube» «Ukrainian Association of Football»).** Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06262),** захід реагування у вигляді припису, що додається.

О. Герасим'юк поставила на голосування проект рішення в цілому:

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 16 Закону особа, яка регулярно поширює масову інформацію під своїм редакційним контролем через власні облікові записи на платформах спільного доступу до інформації, не є суб'єктом

у сфері онлайн-медіа, крім випадків, якщо така особа добровільно зареєструється як суб'єкт у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 цього Закону.

ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ, зареєстровано як суб'єкта у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 Закону, ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) R40-06262; суб'єкт у сфері медіа – онлайн-медіа; назва онлайн-медіа – «Ukrainian Association of Football», види онлайн-медіа – канал у відеохостингу «YouTube»; IP-адреси: динамічна; доменне ім'я: <https://www.youtube.com/@uafukraine>; територія надання сервісів: територія України та територія поза межами державного кордону України.

За результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026) зафіксовано відсутність вихідних даних на каналі у відеохостингу «YouTube» «Ukrainian Association of Football», зареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06262), а саме: поштової адреси, номер телефону, адреси електронної пошти суб'єкта, що є ознакою порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону (Зареєстровані суб'єкти у сфері онлайн-медіа зобов'язані оприлюднювати та регулярно оновлювати на своєму веб-сайті (у своєму онлайн-профілі) такі вихідні дані: офіційна (зареєстрована) назва онлайн-медіа, поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти суб'єкта, ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі).

Згідно з пунктом 2 частини другої статті 112 Закону порушення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа встановлених статтею 37 цього Закону вимог щодо зазначення вихідних даних відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з пунктом 1 частини десятої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа незначного порушення, передбаченого частиною другою статті 112 цього Закону, Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Розглянувши акт моніторингу діяльності суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06257), складений 19.02.2026, керуючись статтями 37, 86, 87, 90, 97, 99, 100, 112, 116 Закону, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ** (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06262), вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на каналі у відеохостингу «YouTube» «Ukrainian Association of Football»).

2. Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06262), захід реагування у вигляді припису, що додається.

3. Зобов'язати суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06262), протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради усунути порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на каналі у відеохостингу «YouTube» «Ukrainian Association of Football») та вжити заходів щодо недопущення порушення, зазначеного у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності.

4. Копію цього рішення та акта моніторингу надіслати ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06262), у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

5. Виконання цього рішення покласти на департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

51. Про розгляд питання щодо винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06263, назва онлайн-медіа – «Жіночий футбол УАФ»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06263, назва онлайн-медіа – «Жіночий футбол УАФ»).

Повідомив, що за результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026) зафіксовано відсутність вихідних даних на каналі у Telegram «Жіночий футбол УАФ» зареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06263), а саме: поштової адреси, номеру телефону, адреси електронної пошти суб'єкта, ідентифікатора онлайн-медіа в Реєстрі, що є ознакою порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону.

Зазначив, що проектом рішення пропонується визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06263), вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на каналі у Telegram «Жіночий футбол УАФ»).

Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06263), захід реагування у вигляді припису, що додається.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 16 Закону особа, яка регулярно поширює масову інформацію під своїм редакційним контролем через власні облікові записи на платформах спільного доступу до інформації, не є суб'єктом у сфері онлайн-медіа, крім випадків, якщо така особа добровільно зареєструється як суб'єкт у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 цього Закону.

ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ, зареєстровано як суб'єкта у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 Закону, ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) R40-06263; суб'єкт у сфері медіа – онлайн-медіа; назва онлайн-медіа – «Жіночий футбол УАФ», види онлайн-медіа – канал у Telegram; IP-адреси: динамічна; доменне ім'я: <https://t.me/uafwomen>; територія надання сервісів: територія України та територія поза межами державного кордону України.

За результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026) зафіксовано відсутність вихідних даних на каналі у Telegram «Жіночий футбол УАФ», зареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06263), а саме: поштової адреси, номер телефону, адреси електронної пошти суб'єкта, ідентифікатора онлайн-медіа в Реєстрі, що є ознакою порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону (Зареєстровані суб'єкти у сфері онлайн-медіа зобов'язані оприлюднювати та регулярно оновлювати на своєму веб-сайті (у своєму онлайн-профілі) такі вихідні дані: офіційна (зареєстрована) назва онлайн-медіа, поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти суб'єкта, ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі).

Згідно з пунктом 2 частини другої статті 112 Закону порушення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа встановлених статтею 37 цього Закону вимог щодо зазначення вихідних даних відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з пунктом 1 частини десятої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа незначного порушення, передбаченого частиною другою статті 112 цього Закону, Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Розглянувши акт моніторингу діяльності суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06263), складений 19.02.2026, керуючись статтями 37, 86, 87, 90, 97, 99, 100, 112, 116 Закону, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ»**, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06263), вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на каналі у Telegram «Жіночий футбол УАФ»).

2. Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ»**, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06263), захід реагування у вигляді припису, що додається.

3. Зобов'язати суб'єкта у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ»**, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06263), протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради усунути порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на каналі у Telegram «Жіночий футбол УАФ») та вжити заходів щодо недопущення порушення, зазначеного у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності.

4. Копію цього рішення та акта моніторингу надіслати ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06263), у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

5. Виконання цього рішення покласти на департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

52. Про розгляд питання щодо винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06265, назва онлайн-медіа – «Жіночий футбол УАФ | UAF»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06265, назва онлайн-медіа – «Жіночий футбол УАФ | UAF»).

Повідомив, що за результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026) зафіксовано відсутність вихідних даних на публічній сторінці в соціальній мережі «TikTok» «Жіночий футбол УАФ | UAF» зареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06265), а саме: поштової адреси, номеру телефону, адреси електронної пошти суб'єкта, ідентифікатора онлайн-медіа в Реєстрі, що є ознакою порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону.

Зазначив, що проектом рішення пропонується визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06265), вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа»** на публічній сторінці в соціальній мережі «TikTok» «Жіночий футбол УАФ | UAF»). Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06265), захід реагування у вигляді припису, що додається.**

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 16 Закону особа, яка регулярно поширює масову інформацію під своїм редакційним контролем через власні облікові записи на платформах спільного доступу до інформації, не є суб'єктом у сфері онлайн-медіа, крім випадків, якщо така особа добровільно

zareєструється як суб'єкт у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 цього Закону.

ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ, zareєстровано як суб'єкта у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 Закону, ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) R40-06265; суб'єкт у сфері медіа – онлайн-медіа; назва онлайн-медіа – «Жіночий футбол УАФ | UAF», види онлайн-медіа – публічна сторінка в соціальній мережі «TikTok»; IP-адреси: динамічна; доменне ім'я: <https://www.tiktok.com/@uafwomen>; територія надання сервісів: територія України та територія поза межами державного кордону України.

За результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026) зафіксовано відсутність вихідних даних на публічній сторінці в соціальній мережі «TikTok» «Жіночий футбол УАФ | UAF», zareєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06265), а саме: поштової адреси, номер телефону, адреси електронної пошти суб'єкта, ідентифікатора онлайн-медіа в Реєстрі, що є ознакою порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону (Зареєстровані суб'єкти у сфері онлайн-медіа зобов'язані оприлюднювати та регулярно оновлювати на своєму веб-сайті (у своєму онлайн-профілі) такі вихідні дані: офіційна (zareєстрована) назва онлайн-медіа, поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти суб'єкта, ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі).

Згідно з пунктом 2 частини другої статті 112 Закону порушення zareєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа встановлених статтею 37 цього Закону вимог щодо зазначення вихідних даних відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з пунктом 1 частини десятої статті 116 Закону у разі вчинення zareєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа незначного порушення, передбаченого частиною другою статті 112 цього Закону, Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Розглянувши акт моніторингу діяльності суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06265), складений 19.02.2026, керуючись статтями 37, 86, 87, 90, 97, 99, 100, 112, 116 Закону, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ** (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06265), вимог

частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на публічній сторінці в соціальній мережі «TikTok» «Жіночий футбол УАФ | UAF»).

2. Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06265), захід реагування у вигляді припису, що додається.

3. Зобов'язати суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06265), протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради усунути порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на публічній сторінці в соціальній мережі «TikTok» «Жіночий футбол УАФ | UAF») та вжити заходів щодо недопущення порушення, зазначеного у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності.

4. Копію цього рішення та акта моніторингу надіслати ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06265), у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

5. Виконання цього рішення покласти на департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

53. Про розгляд питання щодо винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06266, назва онлайн-медіа – «Українська Асоціація Футболу»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06266, назва онлайн-медіа – «Українська Асоціація Футболу»).

Повідомив, що за результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026) зафіксовано відсутність вихідних даних на публічній сторінці в соціальній мережі «TikTok» «Українська Асоціація Футболу», зареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06266), а саме: поштової адреси, номер телефону, адреси електронної пошти суб'єкта, що є ознакою порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону.

Зазначив, що проектом рішення пропонується визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в

Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06266), вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на публічній сторінці в соціальній мережі «TikTok» (назва онлайн-медіа – «Українська Асоціація Футболу»). Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06266), захід реагування у вигляді припису, що додається.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 16 Закону особа, яка регулярно поширює масову інформацію під своїм редакційним контролем через власні облікові записи на платформах спільного доступу до інформації, не є суб'єктом у сфері онлайн-медіа, крім випадків, якщо така особа добровільно зареєструється як суб'єкт у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 цього Закону.

ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ, зареєстровано як суб'єкта у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 Закону, ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) R40-06266; суб'єкт у сфері медіа – онлайн-медіа; назва онлайн-медіа – «Українська Асоціація Футболу», види онлайн-медіа – публічна сторінка в соціальній мережі «TikTok»; IP-адреси: динамічна; доменне ім'я: <https://www.tiktok.com/@uaufukraine>; територія надання сервісів: територія України та територія поза межами державного кордону України.

За результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026) зафіксовано відсутність вихідних даних на публічній сторінці в соціальній мережі «TikTok» «Українська Асоціація Футболу», зареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06266), а саме: поштової адреси, номер телефону, адреси електронної пошти суб'єкта, що є ознакою порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону (Зареєстровані суб'єкти у сфері онлайн-медіа зобов'язані оприлюднювати та регулярно оновлювати на своєму веб-сайті (у своєму онлайн-профілі) такі вихідні дані: офіційна (зареєстрована) назва онлайн-медіа, поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти суб'єкта, ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі).

Згідно з пунктом 2 частини другої статті 112 Закону порушення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа встановлених статтею 37 цього Закону вимог щодо зазначення вихідних даних відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з пунктом 1 частини десятої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа незначного порушення, передбаченого частиною другою статті 112 цього Закону, Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Розглянувши акт моніторингу діяльності суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06266), складений 19.02.2026, керуючись статтями 37, 86, 87, 90, 97, 99, 100, 112, 116 Закону, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ»**, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06266), вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на публічній сторінці в соціальній мережі «TikTok» (назва онлайн-медіа – «Українська Асоціація Футболу»).

2. Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ»**, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06266), захід реагування у вигляді припису, що додається.

3. Зобов'язати суб'єкта у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ»**, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06266), протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради усунути порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на публічній сторінці в соціальній мережі «TikTok» (назва онлайн-медіа – «Українська Асоціація Футболу») та вжити заходів щодо недопущення порушення, зазначеного у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності.

4. Копію цього рішення та акта моніторингу надіслати ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06266), у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

5. Виконання цього рішення покласти на департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

54. Про розгляд питання щодо винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06267, назва онлайн-медіа – «Відділ жіночого та дівочого футболу УАФ»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06267, назва онлайн-медіа – «Відділ жіночого та дівочого футболу УАФ»).

За результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026) зафіксовано відсутність вихідних даних на каналі у відеохостингу «YouTube» «Відділ жіночого та дівочого футболу УАФ», зареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06267), а саме: поштової адреси, номеру телефону, ідентифікатора онлайн-медіа в Реєстрі, що є ознакою порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону.

Зазначив, що проектом рішення пропонується визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06267), вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на каналі у відеохостингу «YouTube» (назва онлайн-медіа – «Відділ жіночого та дівочого футболу УАФ»).** Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06267),** захід реагування у вигляді припису, що додається.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 16 Закону особа, яка регулярно поширює масову інформацію під своїм редакційним контролем через власні облікові записи на платформах спільного доступу до інформації, не є суб'єктом у сфері онлайн-медіа, крім випадків, якщо така особа добровільно зареєструється як суб'єкт у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 цього Закону.

ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ, зареєстровано як суб'єкта у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 Закону, ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) R40-06267; суб'єкт у сфері медіа – онлайн-медіа; назва онлайн-медіа – «Відділ жіночого та дівочого футболу УАФ», види онлайн-медіа – канал у відеохостингу «YouTube»; IP-адреси: динамічна; доменне ім'я: <https://www.youtube.com/@uafwomen>; територія надання сервісів: територія України та територія поза межами державного кордону України.

За результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026) зафіксовано відсутність вихідних даних на каналі у відеохостингу «YouTube» «Відділ жіночого та дівочого футболу УАФ», зареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06267), а саме: поштової адреси, номеру телефону, ідентифікатора онлайн-медіа в Реєстрі, що є ознакою порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону (Зареєстровані суб'єкти у сфері онлайн-медіа зобов'язані оприлюднювати та регулярно оновлювати на своєму веб-сайті (у своєму онлайн-профілі) такі вихідні дані: офіційна (зареєстрована) назва онлайн-медіа, поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти суб'єкта, ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі).

Згідно з пунктом 2 частини другої статті 112 Закону порушення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа встановлених статтею 37 цього Закону вимог щодо зазначення вихідних даних відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з пунктом 1 частини десятої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа незначного порушення, передбаченого частиною другою статті 112 цього Закону, Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Розглянувши акт моніторингу діяльності суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06267), складений 19.02.2026, керуючись статтями 37, 86, 87, 90, 97, 99, 100, 112, 116 Закону, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06267), вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на каналі у відеохостингу «YouTube» (назва онлайн-медіа – «Відділ жіночого та дівочого футболу УАФ»).

2. Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06267), захід реагування у вигляді припису, що додається.

3. Зобов'язати суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06267), протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради усунути порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на каналі у відеохостингу «YouTube» (назва онлайн-медіа – «Відділ жіночого та дівочого футболу УАФ») та вжити заходів щодо недопущення порушення, зазначеного у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності.

4. Копію цього рішення та акта моніторингу надіслати ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06267), у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

5. Виконання цього рішення покласти на департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

55. Про розгляд питання щодо винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06268, назва онлайн-медіа – «Жіночий футбол України УАФ \ UAF Women's football»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06268, назва онлайн-медіа – «Жіночий футбол України УАФ \ UAF Women's football»).

Повідомив, що за результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026) зафіксовано відсутність вихідних даних на публічній сторінці в соціальній мережі «Facebook» «Жіночий футбол України УАФ \ UAF Women's football», зареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ

(ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06268), а саме: ідентифікатора онлайн-медіа в Реєстрі, що є ознакою порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону.

Зазначив, що проектом рішення пропонується визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06268), вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на публічній сторінці в соціальній мережі «Facebook» (назва онлайн-медіа – «Жіночий футбол України УАФ \ UAF Women's football»). Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06268), захід реагування у вигляді припису, що додається.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 16 Закону особа, яка регулярно поширює масову інформацію під своїм редакційним контролем через власні облікові записи на платформах спільного доступу до інформації, не є суб'єктом у сфері онлайн-медіа, крім випадків, якщо така особа добровільно зареєструється як суб'єкт у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 цього Закону.

ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ, зареєстровано як суб'єкта у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 Закону, ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) R40-06268; суб'єкт у сфері медіа – онлайн-медіа; назва онлайн-медіа – «Жіночий футбол України УАФ \ UAF Women's football», види онлайн-медіа – публічна сторінка в соціальній мережі «Facebook»; IP-адреси: динамічна; доменне ім'я: <https://www.facebook.com/uafwomen/>; територія надання сервісів: територія України та територія поза межами державного кордону України.

За результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026) зафіксовано відсутність вихідних даних на публічній сторінці в соціальній мережі «Facebook» «Жіночий футбол України УАФ \ UAF Women's football», зареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06268), а саме: ідентифікатора онлайн-медіа в Реєстрі, що є

ознакою порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону (Зареєстровані суб'єкти у сфері онлайн-медіа зобов'язані оприлюднювати та регулярно оновлювати на своєму веб-сайті (у своєму онлайн-профілі) такі вихідні дані: офіційна (зареєстрована) назва онлайн-медіа, поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти суб'єкта, ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі).

Згідно з пунктом 2 частини другої статті 112 Закону порушення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа встановлених статтею 37 цього Закону вимог щодо зазначення вихідних даних відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з пунктом 1 частини десятої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа незначного порушення, передбаченого частиною другою статті 112 цього Закону, Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Розглянувши акт моніторингу діяльності суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06268), складений 19.02.2026, керуючись статтями 37, 86, 87, 90, 97, 99, 100, 112, 116 Закону, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ»**, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06268), вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на публічній сторінці в соціальній мережі «Facebook» (назва онлайн-медіа – «Жіночий футбол України УАФ \ UAF Women's football»).

2. Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ»**, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06268), захід реагування у вигляді припису, що додається.

3. Зобов'язати суб'єкта у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ»**, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06268), протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради усунути порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на публічній сторінці в соціальній мережі «Facebook» (назва онлайн-медіа – «Жіночий футбол України УАФ \ UAF Women's football») та вжити заходів щодо недопущення порушення, зазначеного у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності.

4. Копію цього рішення та акта моніторингу надіслати ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у

сфері медіа R40-06268), у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

5. Виконання цього рішення покласти на департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

56. Про розгляд питання щодо винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06269, назва онлайн-медіа – «Жіночий футбол УАФ»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06269, назва онлайн-медіа – «Жіночий футбол УАФ»).

Повідомив, що за результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026) зафіксовано відсутність вихідних даних на публічній сторінці в соціальній мережі «Instagram» «Жіночий футбол УАФ», зареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06269), а саме: поштової адреси, номеру телефону, адреси електронної пошти суб'єкта, ідентифікатора онлайн-медіа в Реєстрі, що є ознакою порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону.

Зазначив, що проектом рішення пропонується визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06269), вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа»** на публічній сторінці в соціальній мережі «Instagram» (назва онлайн-медіа – «Жіночий футбол УАФ»). Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06269), захід реагування у вигляді припису, що додається.**

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 16 Закону особа, яка регулярно поширює масову інформацію під своїм редакційним контролем через власні облікові записи на платформах спільного доступу до інформації, не є суб'єктом у сфері онлайн-медіа, крім випадків, якщо така особа добровільно зареєструється як суб'єкт у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 цього Закону.

ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ, зареєстровано як суб'єкта у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 Закону, ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) R40-06269; суб'єкт у сфері медіа – онлайн-медіа; назва онлайн-медіа – «Жіночий футбол УАФ», види онлайн-медіа – публічна сторінка в соціальній мережі «Instagram»; IP-адреси: динамічна; доменне ім'я: <https://www.instagram.com/uafwomen>; територія надання сервісів: територія України та територія поза межами державного кордону України.

За результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026) зафіксовано відсутність вихідних даних на публічній сторінці в соціальній мережі «Instagram» «Жіночий футбол УАФ», зареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06269), а саме: поштової адреси, номер телефону, адреси електронної пошти суб'єкта, ідентифікатора онлайн-медіа в Реєстрі, що є ознакою порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону (Зареєстровані суб'єкти у сфері онлайн-медіа зобов'язані оприлюднювати та регулярно оновлювати на своєму веб-сайті (у своєму онлайн-профілі) такі вихідні дані: офіційна (зареєстрована) назва онлайн-медіа, поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти суб'єкта, ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі).

Згідно з пунктом 2 частини другої статті 112 Закону порушення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа встановлених статтею 37 цього Закону вимог щодо зазначення вихідних даних відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з пунктом 1 частини десятої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа незначного порушення, передбаченого частиною другою статті 112 цього Закону, Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Розглянувши акт моніторингу діяльності суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06269), складений 19.02.2026, керуючись статтями 37, 86, 87, 90, 97, 99, 100, 112, 116 Закону, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ»**, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06269), вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на публічній сторінці в соціальній мережі «Instagram» (назва онлайн-медіа – «Жіночий футбол УАФ»).

2. Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ»**, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06269), захід реагування у вигляді припису, що додається.

3. Зобов'язати суб'єкта у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «УАФ МАРКЕТИНГ»**, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06269), протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради усунути порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» на публічній сторінці в соціальній мережі «Instagram» (назва онлайн-медіа – «Жіночий футбол УАФ») та вжити заходів щодо недопущення порушення, зазначеного у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності.

4. Копію цього рішення та акта моніторингу надіслати ТОВ «УАФ МАРКЕТИНГ», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06269), у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

5. Виконання цього рішення покласти на департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

57. Про розгляд питання щодо винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ТОВ «ФУТБОЛЬНИЙ КЛУБ «БУКОВИНА», м. Чернівці (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06241, назва онлайн-медіа – «ФК Буковина Чернівці»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа **ТОВ «ФУТБОЛЬНИЙ КЛУБ «БУКОВИНА»**, м. Чернівці (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06241, назва онлайн-медіа – «ФК Буковина Чернівці»).

Доповів, що за результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026) зафіксовано відсутність вихідних даних на публічній сторінці в соціальній мережі «Instagram» «ФК Буковина Чернівці» зареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «ФУТБОЛЬНИЙ КЛУБ «БУКОВИНА», м. Чернівці (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06241), а саме: поштової адреси, номеру телефону та адреси електронної пошти, що є ознакою порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону.

Зазначив, що проектом рішення пропонується визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФУТБОЛЬНИЙ КЛУБ «БУКОВИНА», м. Чернівці (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06241), вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа». Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФУТБОЛЬНИЙ КЛУБ «БУКОВИНА», м. Чернівці (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06241), захід реагування у вигляді припису, що додається. Зобов'язати суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФУТБОЛЬНИЙ КЛУБ «БУКОВИНА», м. Чернівці (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06241), протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради усунути порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» та вжити заходів щодо недопущення порушення, зазначеного у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 16 Закону особа, яка регулярно поширює масову інформацію під своїм редакційним контролем через власні облікові записи на платформах спільного доступу до інформації, не є суб'єктом у сфері онлайн-медіа, крім випадків, якщо така особа добровільно зареєструється як суб'єкт у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 цього Закону.

ТОВ «ФУТБОЛЬНИЙ КЛУБ «БУКОВИНА», м. Чернівці, зареєстровано як суб'єкта у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 Закону

(ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) R40-06241); суб'єкт у сфері медіа – онлайн-медіа; назва онлайн-медіа – «ФК Буковина Чернівці», види онлайн-медіа - публічна сторінка в соціальній мережі «Instagram», IP-адреса: динамічна; доменне ім'я: <https://www.instagram.com/fc.bukovyna>, територія надання сервісів: територія України та територія поза межами державного кордону України.

За результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026) зафіксовано відсутність вихідних даних на публічній сторінці в соціальній мережі «Instagram» «ФК Буковина Чернівці», зареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «ФУТБОЛЬНИЙ КЛУБ «БУКОВИНА», м. Чернівці (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06241), а саме: поштову адресу, номер телефону та адресу електронної пошти, що є ознакою порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону (Зареєстровані суб'єкти у сфері онлайн-медіа зобов'язані оприлюднювати та регулярно оновлювати на своєму веб-сайті (у своєму онлайн-профілі) такі вихідні дані: офіційна (зареєстрована) назва онлайн-медіа, поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти суб'єкта, ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі).

Згідно з пунктом 2 частини другої статті 112 Закону порушення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа встановлених статтею 37 цього Закону вимог щодо зазначення вихідних даних відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з пунктом 1 частини десятої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа незначного порушення, передбаченого частиною другою статті 112 цього Закону, Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Розглянувши акт моніторингу діяльності суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «ФУТБОЛЬНИЙ КЛУБ «БУКОВИНА», м. Чернівці (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06241), складений 19.02.2026, керуючись статтями 37, 86, 87, 90, 97, 99, 100, 112, 116 Закону, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФУТБОЛЬНИЙ КЛУБ «БУКОВИНА», м. Чернівці (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06241), вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа».

2. Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФУТБОЛЬНИЙ КЛУБ «БУКОВИНА», м. Чернівці (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06241), захід реагування у вигляді припису, що додається.

3. Зобов'язати суб'єкта у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ФУТБОЛЬНИЙ КЛУБ «БУКОВИНА»**, м. Чернівці (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06241), протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради усунути порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» та вжити заходів щодо недопущення порушення, зазначеного у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності.

4. Копію цього рішення та акта моніторингу надіслати ТОВ «ФУТБОЛЬНИЙ КЛУБ «БУКОВИНА», м. Чернівці (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06241), у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

5. Виконання цього рішення покласти на департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

58. Про розгляд питання щодо винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ГЛОБИ КОСТЯНТИНУ ВІКТОРОВИЧУ, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06245, назва онлайн-медіа – «Костянтин Глоба»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про відсутність листа від ГЛОБИ КОСТЯНТИНА ВІКТОРОВИЧА щодо участі у засіданні Національної ради. Запропонував перенести розгляд питання на наступне засідання Національної ради.

О. Герасим'юк поставила на голосування пропозицію М. Онопрієнка щодо перенесення розгляду питання:

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

59. Про розгляд питання щодо винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ТОВ «ДЕФЕНДЕР МЕДІА», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06247, назва онлайн-медіа – «DEFENDER MEDIA»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ТОВ «ДЕФЕНДЕР МЕДІА», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06247, назва онлайн-медіа – «DEFENDER MEDIA»).

Доповів, що за результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026) зафіксовано відсутність вихідних даних на порталі новин «DEFENDER MEDIA», зареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «ДЕФЕНДЕР МЕДІА», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06247), а саме: поштової адреси, номеру телефону, що є ознакою порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону.

Зазначив, що проєктом рішення пропонується визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ДЕФЕНДЕР МЕДІА», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06247), вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа». Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ДЕФЕНДЕР МЕДІА», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06247), захід реагування у вигляді припису, що додається. Зобов'язати суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «ДЕФЕНДЕР МЕДІА», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06247), протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради усунути порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» та вжити заходів щодо недопущення порушення, зазначеного у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

ТОВ «ДЕФЕНДЕР МЕДІА», м. Київ, зареєстровано як суб'єкта у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 Закону (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) R40-06247); суб'єкт у сфері медіа – онлайн-медіа; назва онлайн-медіа – «DEFENDER MEDIA», вид онлайн-медіа - портал новин, IP-адреса: IPv4: 185.104.45.116, IPv6: 2a06:6440:0:2d74::1; доменне ім'я: <https://thedefender.media>, територія надання сервісів: територія України та територія поза межами державного кордону України.

За результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026) зафіксовано відсутність вихідних даних на порталі новин «DEFENDER MEDIA», зареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «ДЕФЕНДЕР МЕДІА», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06247), а саме: поштову адресу, номер телефону, що є ознакою

порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону (Зареєстровані суб'єкти у сфері онлайн-медіа зобов'язані оприлюднювати та регулярно оновлювати на своєму веб-сайті (у своєму онлайн-профілі) такі вихідні дані: офіційна (зареєстрована) назва онлайн-медіа, поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти суб'єкта, ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі).

Згідно з пунктом 2 частини другої статті 112 Закону порушення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа встановлених статтею 37 цього Закону вимог щодо зазначення вихідних даних відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з пунктом 1 частини десятої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа незначного порушення, передбаченого частиною другою статті 112 цього Закону, Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Розглянувши акт моніторингу діяльності суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «ДЕФЕНДЕР МЕДІА», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06247), складений 19.02.2026, керуючись статтями 37, 86, 87, 90, 97, 99, 100, 112, 116 Закону, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ДЕФЕНДЕР МЕДІА»**, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06247), вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа».

2. Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ДЕФЕНДЕР МЕДІА»**, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06247), захід реагування у вигляді припису, що додається.

3. Зобов'язати суб'єкта у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ДЕФЕНДЕР МЕДІА»**, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06247), протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради усунути порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» та вжити заходів щодо недопущення порушення, зазначеного у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності.

4. Копію цього рішення та акта моніторингу надіслати ТОВ «ДЕФЕНДЕР МЕДІА», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06247), у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

5. Виконання цього рішення покласти на департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

60. Про розгляд питання щодо винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ФОП ПОГАСІЮ ОЛЕКСАНДРУ ВОЛОДИМИРОВИЧУ, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06225, назва онлайн-медіа – «UPC Ukrainian Powerlifting Committee»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ФОП ПОГАСІЮ ОЛЕКСАНДРУ ВОЛОДИМИРОВИЧУ, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06225, назва онлайн-медіа – «UPC Ukrainian Powerlifting Committee»).

Доповів, що за результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026), було зафіксовано ознаки порушення ФОП ПОГАСІЄМ ОЛЕКСАНДРОМ ВОЛОДИМИРОВИЧЕМ, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06225), вимог частини п'ятої статті 37 Закону, зокрема: на вебсайті «UPC Ukrainian Powerlifting Committee» відсутні вихідні дані суб'єкта (поштова адреса та ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі).

Зазначив, що проектом рішення пропонується визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа ФІЗИЧНОЮ ОСОБОЮ-ПІДПРИЄМЦЕМ ПОГАСІЄМ ОЛЕКСАНДРОМ ВОЛОДИМИРОВИЧЕМ, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06225), вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа». Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЯ ПОГАСІЯ ОЛЕКСАНДРА ВОЛОДИМИРОВИЧА, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06225), захід реагування у вигляді припису, що додається за порушення, встановлене пунктом 1 цього рішення. Зобов'язати суб'єкта у сфері онлайн-медіа ФІЗИЧНУ ОСОБУ-ПІДПРИЄМЦЯ ПОГАСІЯ ОЛЕКСАНДРА ВОЛОДИМИРОВИЧА, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06225), протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради усунути порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» та вжити заходів щодо недопущення порушень, зазначених у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

ФІЗИЧНУ ОСОБУ-ПІДПРИЄМЦЯ ПОГАСІЯ ОЛЕКСАНДРА ВОЛОДИМИРОВИЧА (далі – ФОП ПОГАСІЙ ОЛЕКСАНДР ВОЛОДИМИРОВИЧ), м. Київ, зареєстровано як суб'єкта у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 Закону, ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) R40-06225; суб'єкт у сфері медіа – онлайн-медіа; назва онлайн-медіа – «UPC Ukrainian Powerlifting Committee», вид онлайн-медіа: вебсайт (IP-адреса: 185.68.16.121; доменне ім'я: <https://www.upc.com.ua/>; територія надання сервісів: територія України).

За результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026), було зафіксовано ознаки порушення ФОП ПОГАСІЄМ ОЛЕКСАНДРОМ ВОЛОДИМИРОВИЧЕМ, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06225), вимог частини п'ятої статті 37 Закону (Зареєстровані суб'єкти у сфері онлайн-медіа зобов'язані оприлюднювати та регулярно оновлювати на своєму веб-сайті (у своєму онлайн-профілі) такі вихідні дані: офіційна (зареєстрована) назва онлайн-медіа, поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти суб'єкта, ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі), зокрема: на вебсайті «UPC Ukrainian Powerlifting Committee» відсутні вихідні дані суб'єкта (поштова адреса та ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі).

Згідно з пунктом 2 частини другої статті 112 Закону порушення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа встановлених статтею 37 цього Закону вимог щодо зазначення вихідних даних відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з пунктом 1 частини десятої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа незначного порушення, передбаченого частиною другою статті 112 цього Закону, Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Розглянувши акт моніторингу суб'єкта у сфері онлайн-медіа ФОП ПОГАСІЯ ОЛЕКСАНДРА ВОЛОДИМИРОВИЧА, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06225), складений 19.02.2026, керуючись статтями 37, 86, 87, 90, 97, 99, 100, 112, 116 Закону, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа ФІЗИЧНОЮ ОСОБОЮ-ПІДПРИЄМЦЕМ ПОГАСІЄМ ОЛЕКСАНДРОМ

ВОЛОДИМИРОВИЧЕМ, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06225), вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа».

2. Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЯ ПОГАСІЯ ОЛЕКСАНДРА ВОЛОДИМИРОВИЧА, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06225), захід реагування у вигляді припису, що додається за порушення, встановлене пунктом 1 цього рішення.

3. Зобов'язати суб'єкта у сфері онлайн-медіа ФІЗИЧНУ ОСОБУ-ПІДПРИЄМЦЯ ПОГАСІЯ ОЛЕКСАНДРА ВОЛОДИМИРОВИЧА, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06225), протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради усунути порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» та вжити заходів щодо недопущення порушень, зазначених у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності.

4. Копію цього рішення та акт моніторингу надіслати ФОП ПОГАСІЮ ОЛЕКСАНДРУ ВОЛОДИМИРОВИЧУ, м. Київ, у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

5. Виконання цього рішення покласти на департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

61. Про розгляд питання щодо винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ФОП ПОГАСІЮ ОЛЕКСАНДРУ ВОЛОДИМИРОВИЧУ, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06253, назва онлайн-медіа – «Ukrainian Powerlifting Committee»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ФОП ПОГАСІЮ ОЛЕКСАНДРУ ВОЛОДИМИРОВИЧУ, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06253, назва онлайн-медіа – «Ukrainian Powerlifting Committee»).

Повідомив, що за результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026), було зафіксовано ознаки порушення ФОП ПОГАСІЄМ ОЛЕКСАНДРОМ ВОЛОДИМИРОВИЧЕМ, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06253), вимог частини п'ятої статті 37 Закону, зокрема: на публічній сторінці в соціальній мережі «Instagram» «Ukrainian Powerlifting Committee» відсутні вихідні дані суб'єкта (поштова адреса, номер телефону та ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі).

Зазначив, що проектом рішення пропонується визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа ФІЗИЧНОЮ ОСОБОЮ-ПІДПРИЄМЦЕМ ПОГАСІЄМ ОЛЕКСАНДРОМ ВОЛОДИМИРОВИЧЕМ, м. Київ (ідентифікатор

медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06253), вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа». Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЯ ПОГАСІЯ ОЛЕКСАНДРА ВОЛОДИМИРОВИЧА, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06253), захід реагування у вигляді припису, що додається за порушення, встановлене пунктом 1 цього рішення.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 16 Закону особа, яка регулярно поширює масову інформацію під своїм редакційним контролем через власні облікові записи на платформах спільного доступу до інформації, не є суб'єктом у сфері онлайн-медіа, крім випадків, якщо така особа добровільно зареєструється як суб'єкт у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 цього Закону.

ФІЗИЧНУ ОСОБУ-ПІДПРИЄМЦЯ ПОГАСІЯ ОЛЕКСАНДРА ВОЛОДИМИРОВИЧА (далі – ФОП ПОГАСІЙ ОЛЕКСАНДР ВОЛОДИМИРОВИЧ), м. Київ, зареєстровано як суб'єкта у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 Закону, ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) R40-06253; суб'єкт у сфері медіа – онлайн-медіа; назва онлайн-медіа – «Ukrainian Powerlifting Committee», вид онлайн-медіа: публічна сторінка в соціальній мережі «Instagram» (IP-адреса: динамічна; доменне ім'я: <https://www.instagram.com/powerliftinguprc/>; територія надання сервісів: територія України).

За результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026), було зафіксовано ознаки порушення ФОП ПОГАСІЄМ ОЛЕКСАНДРОМ ВОЛОДИМИРОВИЧЕМ, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06253), вимог частини п'ятої статті 37 Закону (Зареєстровані суб'єкти у сфері онлайн-медіа зобов'язані оприлюднювати та регулярно оновлювати на своєму веб-сайті (у своєму онлайн-профілі) такі вихідні дані: офіційна (зареєстрована) назва онлайн-медіа, поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти суб'єкта, ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі), зокрема: на публічній сторінці в соціальній мережі «Instagram» «Ukrainian Powerlifting Committee» відсутні вихідні дані суб'єкта (поштова адреса, номер телефону та ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі).

Згідно з пунктом 2 частини другої статті 112 Закону порушення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа встановлених статтею 37 цього Закону вимог щодо зазначення вихідних даних відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з пунктом 1 частини десятої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа незначного порушення, передбаченого частиною другою статті 112 цього Закону, Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Розглянувши акт моніторингу суб'єкта у сфері онлайн-медіа ФОП ПОГАСІЯ ОЛЕКСАНДРА ВОЛОДИМИРОВИЧА, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06253), складений 19.02.2026, керуючись статтями 37, 86, 87, 90, 97, 99, 100, 112, 116 Закону, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа ФІЗИЧНОЮ ОСОБОЮ-ПІДПРИЄМЦЕМ ПОГАСІЄМ ОЛЕКСАНДРОМ ВОЛОДИМИРОВИЧЕМ, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06253), вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа».

2. Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЯ ПОГАСІЯ ОЛЕКСАНДРА ВОЛОДИМИРОВИЧА, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06253), захід реагування у вигляді припису, що додається за порушення, встановлене пунктом 1 цього рішення.

3. Зобов'язати суб'єкта у сфері онлайн-медіа ФІЗИЧНУ ОСОБУ-ПІДПРИЄМЦЯ ПОГАСІЯ ОЛЕКСАНДРА ВОЛОДИМИРОВИЧА, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06253), протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради усунути порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» та вжити заходів щодо недопущення порушень, зазначених у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності.

4. Копію цього рішення та акт моніторингу надіслати ФОП ПОГАСІЮ ОЛЕКСАНДРУ ВОЛОДИМИРОВИЧУ, м. Київ, у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

5. Виконання цього рішення покласти на департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

62. Про розгляд питання щодо винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ФОП ПОГАСІЮ ОЛЕКСАНДРУ ВОЛОДИМИРОВИЧУ, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06254, назва онлайн-медіа – «Ukrainian Powerlifting Committee - UPC»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ФОП ПОГАСІЮ ОЛЕКСАНДРУ ВОЛОДИМИРОВИЧУ, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06254, назва онлайн-медіа – «Ukrainian Powerlifting Committee - UPC»).

Повідомив, що за результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026), було зафіксовано ознаки порушення ФОП ПОГАСІЄМ ОЛЕКСАНДРОМ ВОЛОДИМИРОВИЧЕМ, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06254), вимог частини п'ятої статті 37 Закону, зокрема: на публічній сторінці в соціальній мережі «Facebook» «Ukrainian Powerlifting Committee - UPC» відсутні вихідні дані суб'єкта (поштова адреса та ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі).

Зазначив, що проєктом рішення пропонується визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа ФІЗИЧНОЮ ОСОБОЮ-ПІДПРИЄМЦЕМ ПОГАСІЄМ ОЛЕКСАНДРОМ ВОЛОДИМИРОВИЧЕМ, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06254), вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа». Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЯ ПОГАСІЯ ОЛЕКСАНДРА ВОЛОДИМИРОВИЧА, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06254), захід реагування у вигляді припису, що додається за порушення, встановлене пунктом 1 цього рішення.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 16 Закону особа, яка регулярно поширює масову інформацію під своїм редакційним контролем через власні облікові записи на платформах спільного доступу до інформації, не є суб'єктом у сфері онлайн-медіа, крім випадків, якщо така особа добровільно зареєструється як суб'єкт у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 цього Закону.

ФІЗИЧНУ ОСОБУ-ПІДПРИЄМЦЯ ПОГАСІЯ ОЛЕКСАНДРА ВОЛОДИМИРОВИЧА (далі – ФОП ПОГАСІЙ ОЛЕКСАНДР ВОЛОДИМИРОВИЧ), м. Київ, зареєстровано як суб'єкта у сфері онлайн-медіа в порядку, передбаченому статтею 63 Закону, ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) R40-06254; суб'єкт у сфері медіа – онлайн-медіа; назва онлайн-медіа – «Ukrainian Powerlifting Committee - UPC», вид онлайн-медіа: публічна сторінка в соціальній мережі «Facebook» (IP-адреса: динамічна; доменне ім'я: <https://www.facebook.com/ukrainianpowerliftingcommittee/>; територія надання сервісів: територія України).

За результатами офіційного моніторингу Національної ради (дата складання акта моніторингу – 19.02.2026), було зафіксовано ознаки порушення ФОП ПОГАСІЄМ ОЛЕКСАНДРОМ ВОЛОДИМИРОВИЧЕМ, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06254), вимог частини п'ятої статті 37 Закону (Зареєстровані суб'єкти у сфері онлайн-медіа зобов'язані оприлюднювати та регулярно оновлювати на своєму веб-сайті (у своєму онлайн-профілі) такі вихідні дані: офіційна (зареєстрована) назва онлайн-медіа, поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти суб'єкта, ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі), зокрема: на публічній сторінці в соціальній мережі «Facebook» «Ukrainian Powerlifting Committee - UPC» відсутні вихідні дані суб'єкта (поштова адреса та ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі).

Згідно з пунктом 2 частини другої статті 112 Закону порушення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа встановлених статтею 37 цього Закону вимог щодо зазначення вихідних даних відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з пунктом 1 частини десятої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа незначного порушення, передбаченого частиною другою статті 112 цього Закону, Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Розглянувши акт моніторингу суб'єкта у сфері онлайн-медіа ФОП ПОГАСІЯ ОЛЕКСАНДРА ВОЛОДИМИРОВИЧА, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06254), складений 19.02.2026, керуючись статтями 37, 86, 87, 90, 97, 99, 100, 112, 116 Закону, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа ФІЗИЧНОЮ ОСОБОЮ-ПІДПРИЄМЦЕМ ПОГАСІЄМ ОЛЕКСАНДРОМ ВОЛОДИМИРОВИЧЕМ, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06254), вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа».

2. Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЯ ПОГАСІЯ ОЛЕКСАНДРА ВОЛОДИМИРОВИЧА, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06254), захід реагування у вигляді припису, що додається за порушення, встановлене пунктом 1 цього рішення.

3. Зобов'язати суб'єкта у сфері онлайн-медіа ФІЗИЧНУ ОСОБУ-ПІДПРИЄМЦЯ ПОГАСІЯ ОЛЕКСАНДРА ВОЛОДИМИРОВИЧА, м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06254), протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради усунути порушення вимог частини п'ятої статті 37 Закону України «Про медіа» та вжити заходів щодо недопущення порушень, зазначених у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності.

4. Копію цього рішення та акт моніторингу надіслати ФОП ПОГАСІЮ ОЛЕКСАНДРУ ВОЛОДИМИРОВИЧУ, м. Київ, у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

5. Виконання цього рішення покласти на департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

63. Про розгляд питання щодо винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ТОВ «ГРОМАДСЬКО-ПОЛІТИЧНИЙ ПОРТАЛ «АКЦЕНТ», м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06127, назва онлайн-медіа – «Акцент»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про винесення припису суб'єкту у сфері онлайн-медіа ТОВ «ГРОМАДСЬКО-ПОЛІТИЧНИЙ ПОРТАЛ «АКЦЕНТ», м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06127, назва онлайн-медіа – «Акцент»).

Повідомив, що до Національної ради 19.02.2026 надійшло повідомлення (вх. № 19/882) суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «ГРОМАДСЬКО-ПОЛІТИЧНИЙ ПОРТАЛ «АКЦЕНТ», м. Запоріжжя (код ЄДРПОУ 39404303), про внесення змін до Реєстру (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06127) в частині місцезнаходження реєстранта. Згідно з відомостями з ЄДР у ТОВ «ГРОМАДСЬКО-ПОЛІТИЧНИЙ ПОРТАЛ «АКЦЕНТ», м. Запоріжжя, 02.02.2026 відбулась державна реєстрація зміни місцезнаходження.

У зв'язку з тим, що зміну місцезнаходження ТОВ «ГРОМАДСЬКО-ПОЛІТИЧНИЙ ПОРТАЛ «АКЦЕНТ», м. Запоріжжя, зареєстровано в ЄДР 02.02.2026, реєстрант упродовж п'яти робочих днів мав повідомити Національну раду про зміни, що відбулися. Проте таке повідомлення в термін до 09.02.2026 (включно) не було надіслано до Національної ради, натомість повідомлення надійшло із порушенням терміну 19.02.2026, що є ознакою

порушення вимог частини дев'ятої статті 64 Закону, пункту 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами).

Зазначив, що проєктом рішення пропонується визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ГРОМАДСЬКО-ПОЛІТИЧНИЙ ПОРТАЛ «АКЦЕНТ»», м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06127), вимог частини дев'ятої статті 64 Закону України «Про медіа» та пункту 8 Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами). Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ГРОМАДСЬКО-ПОЛІТИЧНИЙ ПОРТАЛ «АКЦЕНТ»», м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06127), захід реагування у вигляді припису, що додається.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «а» пункту 22 частини першої статті 90, частини першої статті 97 Закону України «Про медіа» (далі – Закон) здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог цього Закону, нормативно-правових актів Національної ради, що регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

До Національної ради **19.02.2026** надійшло повідомлення (вх. № 19/882) суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «ГРОМАДСЬКО-ПОЛІТИЧНИЙ ПОРТАЛ «АКЦЕНТ»», м. Запоріжжя (код ЄДРПОУ 39404303), про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06127) в частині місцезнаходження реєстранта.

Згідно з відомостями з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – ЄДР), у ТОВ «ГРОМАДСЬКО-ПОЛІТИЧНИЙ ПОРТАЛ «АКЦЕНТ»», м. Запоріжжя, **02.02.2026** відбулась державна реєстрація зміни місцезнаходження.

Відповідно до частини дев'ятої статті 64 Закону у разі виникнення підстав для внесення змін до Реєстру в частині місцезнаходження реєстранта, реєстрант протягом п'яти робочих днів із дня настання таких змін самостійно вносить відповідні зміни до Реєстру через електронний кабінет.

Пунктом 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами), передбачено, що у разі настання підстав для внесення змін до Реєстру, передбачених частиною дев'ятою статті 64

Закону, до введення в експлуатацію електронного кабінету, реєстрант упродовж п'яти робочих днів з дня настання таких змін повідомляє про це Національну раду шляхом направлення письмової інформації з визначенням змін, що відбулись (було/стало).

У зв'язку з тим, що зміну місцезнаходження ТОВ «ГРОМАДСЬКО-ПОЛІТИЧНИЙ ПОРТАЛ «АКЦЕНТ», м. Запоріжжя, зареєстровано в ЄДР **02.02.2026**, реєстрант упродовж п'яти робочих днів мав повідомити Національну раду про зміни, що відбулися.

Проте таке повідомлення в термін до **09.02.2026** (включно) не було надіслано до Національної ради, натомість повідомлення надійшло із порушенням терміну **19.02.2026**, що є ознакою порушення вимог:

- частини дев'ятої статті 64 Закону (У разі виникнення підстав для внесення змін до Реєстру в частині місцезнаходження, контактних даних (номера телефону, адреси, електронної пошти) реєстранта, керівника реєстранта, формату (для лінійних медіа), переліку та/або кількості телеканалів та радіоканалів, що плануються до розповсюдження (для провайдерів аудіовізуальних сервісів), реєстрант протягом п'яти робочих днів з дня настання таких змін самостійно вносить відповідні зміни до Реєстру через електронний кабінет);

- пункту 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами) (У разі настання підстав для внесення змін до Реєстру, передбачених частиною дев'ятою статті 64 Закону, до введення в експлуатацію електронного кабінету реєстрант упродовж п'яти робочих днів з дня настання таких змін повідомляє про це Національну раду шляхом направлення письмової інформації з визначенням змін, що відбулись (було/стало).

Згідно з вимогою пункту 1 частини другої статті 112 Закону неподання зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа у визначені цим Законом строки заяви про внесення змін до Реєстру чи порушення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа строків внесення змін до Реєстру, які реєстрант відповідно до цього Закону самостійно вносить до Реєстру, відноситься до незначних порушень.

Відповідно до частини першої статті 100 Закону у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з пунктом 1 частини десятої статті 116 Закону у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа незначного порушення, передбаченого частиною другою статті 112 цього Закону, Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи повідомлення ТОВ «ГРОМАДСЬКО-ПОЛІТИЧНИЙ ПОРТАЛ «АКЦЕНТ», м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі R40-06127), від 19.02.2026 вх. № 19/882 та відомості з ЄДР, керуючись статтями 64, 86, 87,

90, 97, 99, 100, 112, 116 Закону, пунктом 8 Порядку подання до Національної ради заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ГРОМАДСЬКО-ПОЛІТИЧНИЙ ПОРТАЛ «АКЦЕНТ»**, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06127), вимог частини дев'ятої статті 64 Закону України «Про медіа» та пункту 8 Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (із змінами).

2. Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ГРОМАДСЬКО-ПОЛІТИЧНИЙ ПОРТАЛ «АКЦЕНТ»**, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06127), захід реагування у вигляді припису, що додається.

3. Зобов'язати суб'єкта у сфері онлайн-медіа **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ГРОМАДСЬКО-ПОЛІТИЧНИЙ ПОРТАЛ «АКЦЕНТ»**, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06127), вжити заходів щодо недопущення порушень, зазначених у пункті 1 цього рішення, у подальшій діяльності.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення надіслати це рішення ТОВ **«ГРОМАДСЬКО-ПОЛІТИЧНИЙ ПОРТАЛ «АКЦЕНТ»**, м. Запоріжжя (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-06127), у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

5. Виконання цього рішення покласти на управління організаційного та документального забезпечення, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

64. Про включення Архипова Р. І. до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці.

СЛУХАЛИ:

Інформацію **М. Онопрієнка** про звернення громадянина (заявник не надав згоди на розголошення відомостей стосовно його персональних даних з урахуванням вимог, встановлених Законом України «Про захист персональних даних») (від 23.01.2026 вх. № П-27/37) щодо розгляду питання про внесення Архипова Романа Ігоревича (Архипова Романа Ігоревича) до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці.

Доповів, що з метою захисту національних інтересів України у сфері інформаційної безпеки, зважаючи на деструктивний вплив пропаганди та дезінформації Російської Федерації (далі – рф), Національною радою проведено офіційний моніторинг й аналіз матеріалів медіа та соціальних мереж із відкритих джерел щодо порушень вимог Закону України «Про медіа», за результатами яких зафіксовано поширення публічних антиукраїнських (антидержавних) висловлювань російського співака, музиканта, музичного продюсера Архипова Романа Ігоревича, спрямованих на легітимізацію агресії та окупації українських територій, подальшу ескалацію військової агресії рф проти України, продовження окупації території України, розпалювання ненависті й ворожнечі проти українського народу.

Зазначив, що проєктом рішення пропонується включити Архипова Романа Ігоревича до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці. Звернутися до Міністерства культури України щодо внесення Архипова Романа Ігоревича (рос. Архипова Романа Игоревича) до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці. Копію цього рішення надіслати Міністерству культури України. Виконання цього рішення покласти на департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, юридичне управління. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

До Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) було переслано Державним комітетом телебачення і радіомовлення України звернення громадянина (заявник не надав згоди на розголошення відомостей стосовно його персональних даних з урахуванням вимог, встановлених Законом України «Про захист персональних даних») (від 23.01.2026 вх. № П-27/37) щодо розгляду питання про внесення Архипова Романа Ігоревича (Архипова Романа Игоревича) до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці (далі – Перелік).

З метою захисту національних інтересів України у сфері інформаційної безпеки, зважаючи на деструктивний вплив пропаганди та дезінформації Російської Федерації (далі – рф), Національною радою проведено офіційний моніторинг й аналіз матеріалів медіа та соціальних мереж із відкритих джерел щодо порушень вимог Закону України «Про медіа», за результатами яких зафіксовано поширення публічних антиукраїнських (антидержавних) висловлювань російського співака, музиканта, музичного продюсера Архипова Романа Ігоревича, спрямованих на легітимізацію агресії та окупації українських територій, подальшу ескалацію військової агресії рф проти України, продовження окупації території України, розпалювання ненависті й ворожнечі проти українського народу.

Відомості, що ідентифікують особу:

Архипов Роман Ігоревич (рос. Архипов Роман Игоревич) (далі – Архипов Р.І.), російський співак, музикант, музичний продюсер.

Місце народження: СРСР, РСФСР, м. Горький (нині Нижній Новгород).

Дата та рік народження: 09.11.1984.

Громадянство: Російська Федерація.

Учасник проекту «Фабрика зірок-6», колишній учасник гурту «Челси», сольний виконавець (у т.ч. під псевдонімом Troy Harley).

Фактичні обставини, що стали причиною для прийняття рішення та обґрунтування можливості спричинення шкоди чи загрози національній безпеці, територіальній цілісності або громадському порядку:

За результатами моніторингу й аналізу із відкритих джерел інформації було виявлено такі ознаки діяльності Архипова Р.І., що створюють загрозу національній безпеці України.

У публікації вебсайту «Украина.ру» під назвою *«Певец Роман Архипов: Я пою нашим солдатам о любви, чтобы они помнили, ради чего воюют»* від 12.09.2023 Архипов Р.І. характеризує військову агресію рф, як *«поле битвы с возрожденным нацизмом»*, *«специация и против нас сражаются солдаты братского нам народа»*; заявляє про *«невероятную храбрость»* російських солдатів *«дух невероятный»*, *«русский солдат – это особенные люди»*, наголошує, що співає *«о любви»*, аби солдати пам'ятали *«ради чего воюют»*, розповідає про відвідування за рік 14 населених пунктів на окупованій українській території тощо. (<https://ukraina.ru/20230912/1049358740.html>)

Окремі цитати:

- *«Я выступал в Херсоне, когда этот город был подконтрольным нашим Вооружённым силам, и видел невероятную храбрость ребят – даже мобилизованных, знавших, что завтра им идти в бой. Я пел им, а они подходили и жали мне руки. Я видел эту доблесть и храбрость в глазах наших бойцов. Раненые в госпиталях говорили мне: "Простите, я скоро выздоровею и обязательно вернусь, мы этого так не оставим". Те зверства, которые творят наши противники, – всё это на виду. Видевшие это не могут вернуться не победив.*

- *Безусловно. Дух невероятный. Русский солдат – это не киношный персонаж. Я говорю об этом, потому что часто выступал перед военными, в разных горячих точках – и в Чечне, и в Ингушетии. Русский солдат – это что-то особенное. Русские солдаты – это особые люди. Они искренние, добрые, сильные, бесстрашные. То, что они делают, – тяжело, совсем непросто.*

- *Все его ждут (день, когда завершится СВО – ред.). Каким он будет – во много зависит от наших правителей. Насколько я понимаю, сейчас идёт война не только на поле боя, но и в политике. Наши заняли рубежи и держат их. И там, и там. День этот будет непростым для каждого. Потому что это не война с фашистской Германией, а спецоперация, и против нас сражаются солдаты братского нам народа.*

- *Когда я приезжаю в зону СВО, то стараюсь петь о любви, а не о войне. Потому что войны им вокруг достаточно. И я пою им вот эти песни, самые любимые песни – чтобы они не забывали, ради чего воюют, ради чего страдают.*

Война – это не голливудский боевик, где обвешанный оружием одиночка пошёл стрелять и победил. Это тяжелейшая служба. Я старюсь поднять

солдатам настроение. Шучу или рассказываю о своих трудностях в написании песен, о том, что мне в творчестве помогает.

Война – это страшно, это совсем не кино. Помню, когда мы подъезжали к границе и вышли около Армянска купить кофе и что-то по мелочи. Мы стояли в очереди с военными. Вокруг вооружённые люди, огромные грузовики. Тогда не покидало ощущение, что это какой-то сюр, какая-то видеоигра, такого не должно быть.

Хочется, чтобы это закончилось как можно скорее, чтобы мирное небо снова было над головами. Безумие – то, что подобное снова произошло в XXI веке, в таком виде, прямо у нас под боком. Борьба с нацизмом, как бы это ни звучало – с "нацбатами" и подобным прочим. Это полное безумие со стороны Украины.

- За прошлый год лично я посетил 14 населенных пунктов. В Донецке не был, в Луганске был неоднократно. Мы были в Мелитополе и даже на третьей линии выступали для разведчиков в полуразрушенном ДК. Больницы, госпиталя – в том числе за пределами новых регионов, в Новороссийске, в Подмосковье. Активно принимал участие в важных для страны и для меня делах».

Подібна риторика заперечує визнаний міжнародною спільнотою факт збройної агресії рф проти України, легітимізує окупацію українських територій.

За матеріалами російських вебсайтів: «Комсомольская правда» (14.02.2024), «Российская газета» (14.02.2024), «EADaily» (15.02.2024) Архипов Р.І. разом з групою «Земляне», у рамках агітбригади «Русского радио», виступав перед бійцями «Добровольческого батальона Павла Судоплатова», і після виступу вони передали два БПЛА літакового типу та базову станцію Supercam S350, що «позволят еще эффективнее выполнять поставленные перед ними боевые задачи».

Зокрема, в публікації на вебсайті «Комсомольская правда» під назвою «В Мелитополе группа «Земляне» и Роман Архипов выступили перед бойцами СВО» від 14.02.2024 йдеться:

«13 февраля в городе Мелитополь Запорожской области группа «Земляне» и музыкант, бывший участник «Фабрики звезд - 6», Роман Архипов провели концерт для бойцов Добровольческого батальона Павла Судоплатова, участвующих в спецоперации. Кроме того, знаменитые артисты передали российским военным необходимую военную технику.

Российские звезды эстрады принимают участие в уникальном для нашей страны патриотическом марафоне, учрежденном радиостанцией «Русское Радио» в 2022 году. Современные певцы и музыканты в составе агитбригады поддерживают российских бойцов в зоне проведения спецоперации, как и легендарные артисты времен Великой Отечественной войны, таким образом прокладывая «мостик» между бойцами и Россией.

Отмечалось, что участники марафона смело направляются к линии боевого соприкосновения и дарят российским военным положительные эмоции в недолгие минуты передышки. По словам артистов, для них также не менее важно данное мероприятие, поскольку появляется возможность заявить о

своей гражданской позиции, поддержать страну и внести личный вклад в общее дело.

После концерта перед бойцами-добровольцами артисты передали им два беспилотных летательных аппарата самолетного типа и базовую станцию Supercam S350, которые позволят еще эффективнее выполнять поставленные перед ними боевые задачи». (<https://www.kp.ru/online/news/5674632/>).

У публікації на вебсайті «РІА Новості» під назвою «Артисты выступили в зоне СВО в честь Дня семьи, любви и верности» від 10.07.2023 йдеться про те, що Архипов Р.І. разом з іншими артистами лейблу «Брайт Стар» виступив перед «военными и жителями новых регионов в День семьи, любви и верности»:

«Музыканты посетили два города седьмого и восьмого июля. В первый день они вышли на сцену военного госпиталя в Стаханове.

Артисты не только дали концерт, но и привезли подарки – компьютер для ведения документации, радиоприемники, бумбоксы и постельное белье.

Затем музыканты посетили город Северодонецк. Они подарили игрушки и канцтовары для детей, постельные комплекты и средства гигиены и пообещали вернуться с концертом, когда отодвинется линия фронта.

После этого артисты побывали в больнице Старобельска. Там ЮрКисс, ВладиМир и Мидас из лейбла "Брайт стар" передали сертификаты за побитую вражескую западную технику подразделению "Ахмат"..." (<https://ria.ru/20230710/artisty-1883210710.html>).

У публікації на вебсайті «РІА НОВОСТИ» під назвою «Знаменитости выступили перед эвакуированными детьми из ДНР и ЛНР» від 14.12.2023 йдеться:

«Джанго, ST и Роман Архипов дали концерт для детей из присоединенных территорий. В пункте временного пребывания на базе православного центра образования, пока их мамы и папы участвуют в СВО, о ребятах трогательно заботятся, но ничто не может заменить родительского тепла и участия", — говорится в релизе» (<https://ria.ru/20231214/kontsert-1915873446.html>).

Вищезгадані дії мають ознаки публічної підтримки держави-агресора та створюють пряму загрозу національній безпеці України.

У жовтні 2025 року за участь у концертах для поранених та ветеранів сво Архипов Р.І. отримав державну нагороду рф «За трудов в культуре и искусстве».

У січні 2023 року Указом Президента України № 4/2023 введено персональні санкції проти Архипова Р.І. як особи, що створює загрозу національній безпеці (рішення РНБО від 06.01.2023), що підпадає під підставу до внесення Архипова Р.І. до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці, відповідно до вимог пункту 5 частини 2 статті 126 Закону «Про медіа».

*(<https://drs.nsd.gov.ua/subjects?searchQuery=%D0%90%D1%80%D1%85%D0%B8%D0%BF%D0%BE%D0%B2%20%D0%A0%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D0%BD;>
<https://www.president.gov.ua/documents/42023-45517>)*

На підставі аналізу встановлено, що публічна діяльність Архипова Р.І. має системний характер, спрямована на моральну та матеріальну підтримку

збройних сил рф, легітимацію її агресії проти України та поширення відповідних наративів у медіапросторі.

Його участь у заходах на тимчасово окупованих територіях, виступи перед військовослужбовцями рф, передача військової техніки та публічні заяви про необхідність «перемоги» в «спецоперації», є елементом інформаційної та пропагандистської діяльності країни-агресора, яка створює реальну загрозу національній безпеці України.

Таким чином, Архипов Р. І.:

- своїми діями і публічними заявами підтримує агресію (акти агресії) проти України, окупацію українських територій державою-агресором (державою-окупантом);

- заперечує та ставить під сумнів суверенітет та територіальну цілісність України, визнаний факт агресії проти України;

- бере активну участь у антиукраїнських пропагандистських заходах держави-агресора (держави-окупанта), спрямованих, зокрема, на виправдання та легітимізацію агресії і окупації українських територій, популяризацію вищого керівництва та органів держави-агресора, їх посадових осіб, осіб та організацій, що контролюються державою-агресором (державою-окупантом);

- є особою, щодо якої запроваджені персональні спеціальні економічні чи інші обмежувальні заходи, передбачені Законом України «Про санкції».

Архипов Р. І. є відомим російським співаком, музикантом та музичним продюсером, колишній учасник проекту «Фабрика зірок-6», колишній учасник гурту «Челси», його публічні виступи в медіа та на соціальних платформах, участь у антиукраїнських заходах держави-агресора, в яких він фактично підтримує злочинні дії держави-окупанта та виправдовує війну рф проти України, мають значний вплив на громадську думку і використовуються для популяризації ідеології так званого «руського мира», підтримки загарбницьких дій держави-агресора.

З огляду на вимоги законодавства України, з метою забезпечення інформаційної безпеки України необхідним та обґрунтованим є включення Архипова Р. І. до Переліку.

Відповідно до Стратегії інформаційної безпеки України, затвердженої Указом Президента України від 28.12.2021 № 685/2021 «Про рішення Ради національної безпеки і оборони України від 15 жовтня 2021 року «Про стратегію інформаційної безпеки» (далі - Стратегія), Національна рада відповідно до компетенції бере участь у забезпеченні захисту українського інформаційного простору від пропагандистської аудіовізуальної продукції держави-агресора, сприяє розповсюдженню українського телерадіомовлення на тимчасово окупованих територіях України.

Серед стратегічних цілей Стратегії зазначено протидію дезінформації та інформаційним операціям, насамперед держави-агресора, спрямованим, серед іншого, на ліквідацію незалежності України, повалення конституційного ладу, порушення суверенітету і територіальної цілісності держави, пропаганду війни, насильства, жорстокості, розпалювання національної, міжетнічної, расової,

релігійної ворожнечі та ненависті, вчинення терористичних актів, посягання на права і свободи людини.

Досягнення цілей Стратегії здійснюється у тому числі шляхом:

ужиття заходів щодо запобігання та протидії поширенню дезінформації та деструктивної пропаганди стосовно європейської та євроатлантичної інтеграції України;

унеможливлення розповсюдження та демонстрації інформаційних та аудіовізуальних продуктів (продукції), проведення гастрольних заходів, що популяризують або пропагують державу-агресора та її органи влади, представників органів влади держави-агресора та їхні дії, що створюють позитивний образ держави-агресора, виправдовують чи визнають правомірною окупацію території України, містять заклики до повалення конституційного ладу, порушення територіальної цілісності України, пропаганди війни, екстремізму, сепаратизму, комуністичного та/або націонал-соціалістичного (нацистського) тоталітарних режимів та їхньої символіки, насильства, жорстокості, розпалювання національної, міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі і ненависті, вчинення терористичних актів, посягання на права та свободи людини і громадянина тощо.

Правові підстави для включення Архипова Р. І. до Переліку:

Згідно з пунктами 1, 4 та 7 частини другої статті 126 Закону України «Про медіа» до Переліку включаються фізичні особи (крім осіб, які мають виключно українське громадянство), в тому числі після їх смерті або оголошення померлими, які:

- будь-якими заявами та/або іншими діями підтримали агресію (акти агресії) проти України, окупацію українських територій державою-агресором (державою-окупантом);

- заперечують або ставлять під сумнів існування українського народу (нації) та/або української державності, та/або української мови, суверенітет або територіальну цілісність України, визнаний факт агресії проти України чи факти вчинення воєнних злочинів на території України службовцями збройних сил, інших органів та формувань, визначених пунктом 2 цієї частини;

- брали активну участь у антиукраїнських заходах держави-агресора (держави-окупанта), спрямованих, зокрема, на виправдання та легітимізацію агресії і окупації українських територій, популяризацію вищого керівництва та органів держави-агресора, їх посадових осіб, осіб та організацій, що контролюються державою-агресором (державою-окупантом).

Здійснивши офіційний моніторинг і аналіз поширюваної інформації, враховуючи публічну пропагандистську діяльність Архипова Р. І., спрямовану на виправдання і розпалювання війни рф проти України, ворожнечі та ненависті проти українського народу, героїзацію російських військових формувань та інші дії, які загрожують національній та міжнародній безпеці, територіальній цілісності, суверенітету та незалежності України, керуючись частиною другою статті 126 Закону України «Про медіа», Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Включити Архипова Романа Ігоревича до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці.
2. Звернутися до Міністерства культури України щодо внесення Архипова Романа Ігоревича (рос. Архипова Романа Игоревича) до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці.
3. Копію цього рішення надіслати Міністерству культури України.
4. Виконання цього рішення покласти на департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, юридичне управління.
5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

65. Про заяву КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА, м. Київ, щодо реєстрації суб'єкта у сфері друкованих медіа («Проблеми семантики, прагматики та когнітивної лінгвістики»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **Ю. Зіневича** про заяву КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА, м. Київ, щодо реєстрації суб'єкта у сфері друкованих медіа («Проблеми семантики, прагматики та когнітивної лінгвістики»).

Зазначив, що проектом рішення пропонується зареєструвати КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА, м. Київ, суб'єктом у сфері друкованих медіа. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА, м. Київ, та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши: суб'єкт у сфері друкованих медіа; назва друкованого медіа – «Проблеми семантики, прагматики та когнітивної лінгвістики»; вид друкованого медіа – науковий збірник.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА, м. Київ (місцезнаходження: вул. Володимирська, буд. 60, м. Київ, 01033, адреса електронної пошти: pinafor@ukr.net), про реєстрацію суб'єкта у сфері друкованих медіа, керуючись Законом України «Про медіа», Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Зареєструвати КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА, м. Київ, суб'єктом у сфері друкованих медіа.

2. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА, м. Київ, та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши:

- суб'єкт у сфері друкованих медіа;
- ідентифікатор медіа – R30-06920;
- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль – вул. Володимирська, буд. 60, м. Київ, 01033;
- кінцевий бенефіціарний власник – відсутній;
- назва друкованого медіа – «Проблеми семантики, прагматики та когнітивної лінгвістики»;
- вид друкованого медіа – науковий збірник;
- періодичність виходу примірників – 2 рази на рік;
- територія розповсюдження примірників – територія України;
- спосіб розповсюдження примірників – безкоштовне розповсюдження;
- мова (мови) розповсюдження – українська, англійська, іспанська, італійська, німецька, новогрецька, французька.

3. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА, м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, організаційного та документального забезпечення, юридичне, департамент фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради Ю. Зіневича.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

66. Про заяву НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА», м. Львів, щодо реєстрації суб'єкта у сфері друкованих медіа («Мистецтво та дизайн» / «Art and Design»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **Ю. Зіневича** про заяву НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА», м. Львів, щодо реєстрації суб'єкта у сфері друкованих медіа («Мистецтво та дизайн» / «Art and Design»).

Зазначив, що проєктом рішення пропонується зареєструвати НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА», м. Львів, суб'єктом у сфері друкованих медіа. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА», м. Львів, та присвоїти ідентифікатор медіа у

Реєстрі, зазначивши: суб'єкт у сфері друкованих медіа; назва друкованого медіа – «Мистецтво та дизайн» / «Art and Design»; вид друкованого медіа – журнал.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА», м. Львів (місцезнаходження: вул. Степана Бандери, буд. 12, м. Львів, 79013, адреса електронної пошти: science@lrnu.ua), про реєстрацію суб'єкта у сфері друкованих медіа, керуючись Законом України «Про медіа», Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Зареєструвати НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА», м. Львів, суб'єктом у сфері друкованих медіа.

2. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА», м. Львів, та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши:

- суб'єкт у сфері друкованих медіа;
- ідентифікатор медіа – R30-07042;
- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль – вул. Степана Бандери, буд. 12, м. Львів, 79013;
- кінцевий бенефіціарний власник – відсутній;
- назва друкованого медіа – «Мистецтво та дизайн» / «Art and Design»;
- вид друкованого медіа – журнал;
- тематична спрямованість – спеціалізовані наукові друковані медіа, що видаються науковими установами та закладами вищої освіти;
- періодичність виходу примірників – 2 рази на рік;
- територія розповсюдження примірників – територія України;
- спосіб розповсюдження примірників – безкоштовне розповсюдження;
- мова (мови) розповсюдження – українська.

3. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА», м. Львів, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, юридичне, організаційного та документального забезпечення, департамент фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради Ю. Зіневича.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

67. Про заяву ГАШИЦЬКОГО П. О., с. Петропавлівка Херсонської обл., щодо реєстрації суб'єкта у сфері друкованих медіа («Громадянська безпека»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **Ю. Зіневича** про заяву ГАШИЦЬКОГО П. О., с. Петропавлівка Херсонської обл., щодо реєстрації суб'єкта у сфері друкованих медіа («Громадянська безпека»).

Зазначив, що проєктом рішення пропонується зареєструвати ГАШИЦЬКОГО ПАВЛА ОЛЕКСАНДРОВИЧА, с. Петропавлівка Херсонської обл., суб'єктом у сфері друкованих медіа. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ГАШИЦЬКОГО П. О., с. Петропавлівка Херсонської обл., та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши: суб'єкт у сфері друкованих медіа; назва друкованого медіа – «Громадянська безпека»; вид друкованого медіа – газета.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву ГАШИЦЬКОГО ПАВЛА ОЛЕКСАНДРОВИЧА, с. Петропавлівка Херсонської обл., про реєстрацію суб'єкта у сфері друкованих медіа, керуючись Законом України «Про медіа», Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Зареєструвати ГАШИЦЬКОГО ПАВЛА ОЛЕКСАНДРОВИЧА, с. Петропавлівка Херсонської обл., суб'єктом у сфері друкованих медіа.

2. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ГАШИЦЬКОГО П. О., с. Петропавлівка Херсонської обл., та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши:

- суб'єкт у сфері друкованих медіа;
- ідентифікатор медіа – R30-07121;
- назва друкованого медіа – «Громадянська безпека»;
- вид друкованого медіа – газета;
- періодичність виходу примірників – 2 рази на рік;
- територія розповсюдження примірників – територія України;
- спосіб розповсюдження примірників – безкоштовне розповсюдження;
- мова (мови) розповсюдження – українська.

3. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ГАШИЦЬКОГО П. О., с. Петропавлівка Херсонської обл., шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, організаційного та документального забезпечення, юридичне, департамент фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради Ю. Зіневича.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

68. Про заяву ТОВ «КАРИЖСЬКИЙ КОМ», м. Київ, щодо реєстрації суб'єкта у сфері друкованих медіа («The Pharma Media. Український фармацевтичний огляд»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **Ю. Зіневича** про заяву ТОВ «КАРИЖСЬКИЙ КОМ», м. Київ, щодо реєстрації суб'єкта у сфері друкованих медіа («The Pharma Media. Український фармацевтичний огляд»).

Зазначив, що проєктом рішення пропонується зареєструвати ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КАРИЖСЬКИЙ КОМ», м. Київ, суб'єктом у сфері друкованих медіа. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ТОВ «КАРИЖСЬКИЙ КОМ», м. Київ, та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши: суб'єкт у сфері друкованих медіа; назва друкованого медіа – «The Pharma Media. Український фармацевтичний огляд»; вид друкованого медіа – журнал.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КАРИЖСЬКИЙ КОМ», м. Київ (місцезнаходження: вул. Сергія Набоки, буд. 7/21, кв. 39, м. Київ, 02100, адреса електронної пошти: Mk@thepharma.media), про реєстрацію суб'єкта у сфері друкованих медіа, керуючись Законом України «Про медіа», Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Зареєструвати ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КАРИЖСЬКИЙ КОМ», м. Київ, суб'єктом у сфері друкованих медіа.

2. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ТОВ «КАРИЖСЬКИЙ КОМ», м. Київ, та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши:

- суб'єкт у сфері друкованих медіа;
- ідентифікатор медіа – R30-07122;
- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль – вул. Братська, буд. 10, оф. 32, м. Київ, 04070;
- кінцевий бенефіціарний власник – відсутній;
- назва друкованого медіа – «The Pharma Media. Український фармацевтичний огляд»;

- вид друкованого медіа – журнал;
- спеціалізація – призначене для медичних установ і лікарів;
- періодичність виходу примірників – 6 разів на рік;
- територія розповсюдження примірників – територія України;
- спосіб розповсюдження примірників – роздрібний продаж, безкоштовне розповсюдження;
- мова (мови) розповсюдження – українська.

3. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «КАРИЖСЬКИЙ КОМ», м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, організаційного та документального забезпечення, юридичне, департамент фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради Ю. Зіневича.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

69. Про заяву ТОВ «ВОРТЕКС МЕДІА ГРУПП», м. Київ, щодо реєстрації суб'єкта у сфері друкованих медіа («5 ЕЛЕМЕНТ»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **Ю. Зіневича** про заяву ТОВ «ВОРТЕКС МЕДІА ГРУПП», м. Київ, щодо реєстрації суб'єкта у сфері друкованих медіа («5 ЕЛЕМЕНТ»). Зазначив, що до Національної ради надійшов лист із проханням розглянути заяви ТОВ «ВОРТЕКС МЕДІА ГРУПП» без участі уповноваженого представника суб'єкта у сфері медіа.

ВИСТУПИЛИ: В. Коваль, О. Герасим'юк, О. Черниш, О. Ніцко.

Члени Національної ради висловили бажання запросити і заслухати на засіданні Національної ради уповноваженого представника ТОВ «ВОРТЕКС МЕДІА ГРУПП» для більш ширшого ознайомлення із усіма запропонованими до реєстрації 6 суб'єктами, а саме: бюлетень «5 ЕЛЕМЕНТ», газета «ГОРИЗОНТ», журнал «ІСТИНА», журнал «МАГІЯ», бюлетень «МІСТЕР МЕМ» та газета «ТИТАН».

Ю. Зіневич запропонував перенести розгляд питання на наступне засідання Національної ради із повторним запрошенням уповноваженого представника ТОВ «ВОРТЕКС МЕДІА ГРУПП».

О. Герасим'юк поставила на голосування пропозицію **Ю. Зіневича** щодо перенесення розгляду питання:

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

70. Про заяву ТОВ «ВОРТЕКС МЕДІА ГРУПП», м. Київ, щодо реєстрації суб'єкта у сфері друкованих медіа («ГОРИЗОНТ»).

СЛУХАЛИ:

Ю. Зіневич запропонував перенести розгляд питання на наступне засідання Національної ради із повторним запрошенням уповноваженого представника ТОВ «ВОРТЕКС МЕДІА ГРУПП».

О. Герасим'юк поставила на голосування пропозицію Ю. Зіневича щодо перенесення розгляду питання:

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

71. Про заяву ТОВ «ВОРТЕКС МЕДІА ГРУПП», м. Київ, щодо реєстрації суб'єкта у сфері друкованих медіа («ІСТИНА»).

СЛУХАЛИ:

Ю. Зіневич запропонував перенести розгляд питання на наступне засідання Національної ради із повторним запрошенням уповноваженого представника ТОВ «ВОРТЕКС МЕДІА ГРУПП».

О. Герасим'юк поставила на голосування пропозицію Ю. Зіневича щодо перенесення розгляду питання:

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

72. Про заяву ТОВ «ВОРТЕКС МЕДІА ГРУПП», м. Київ, щодо реєстрації суб'єкта у сфері друкованих медіа («МАГІЯ»).

СЛУХАЛИ:

Ю. Зіневич запропонував перенести розгляд питання на наступне засідання Національної ради із повторним запрошенням уповноваженого представника ТОВ «ВОРТЕКС МЕДІА ГРУПП».

О. Герасим'юк поставила на голосування пропозицію Ю. Зіневича щодо перенесення розгляду питання:

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

73. Про заяву ТОВ «ВОРТЕКС МЕДІА ГРУПП», м. Київ, щодо реєстрації суб'єкта у сфері друкованих медіа («МІСТЕР МЕМ»).

СЛУХАЛИ:

Ю. Зіневич запропонував перенести розгляд питання на наступне засідання Національної ради із повторним запрошенням уповноваженого представника ТОВ «ВОРТЕКС МЕДІА ГРУПП».

О. Герасим'юк поставила на голосування пропозицію Ю. Зіневича щодо перенесення розгляду питання:

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

74. Про заяву ТОВ «ВОРТЕКС МЕДІА ГРУПП», м. Київ, щодо реєстрації суб'єкта у сфері друкованих медіа («ТИТАН»).

СЛУХАЛИ:

Ю. Зіневич запропонував перенести розгляд питання на наступне засідання Національної ради із повторним запрошенням уповноваженого представника ТОВ «ВОРТЕКС МЕДІА ГРУПП».

О. Герасим'юк поставила на голосування пропозицію Ю. Зіневича щодо перенесення розгляду питання:

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

75. Про заяву КП «НЕЗАЛЕЖНА ГРОМАДСЬКО-ПОЛІТИЧНА ГАЗЕТА МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ «ПІВДЕННА ПРАВДА», м. Миколаїв, щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («Незалежна громадсько-політична газета Миколаївської області ПІВДЕННА ПРАВДА», вебсайт).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **Ю. Зіневича** про заяву КП «НЕЗАЛЕЖНА ГРОМАДСЬКО-ПОЛІТИЧНА ГАЗЕТА МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ «ПІВДЕННА ПРАВДА», м. Миколаїв, щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («Незалежна громадсько-політична газета Миколаївської області ПІВДЕННА ПРАВДА», вебсайт).

Зазначив, що проєктом рішення пропонується зареєструвати КОЛЕКТИВНЕ ПІДПРИЄМСТВО «НЕЗАЛЕЖНА ГРОМАДСЬКО-ПОЛІТИЧНА ГАЗЕТА МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ «ПІВДЕННА ПРАВДА», м. Миколаїв, суб'єктом у сфері онлайн-медіа. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта КОЛЕКТИВНОГО ПІДПРИЄМСТВА «НЕЗАЛЕЖНА ГРОМАДСЬКО-ПОЛІТИЧНА ГАЗЕТА МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ «ПІВДЕННА ПРАВДА», м. Миколаїв, та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши: суб'єкт у сфері онлайн-медіа; вид онлайн-медіа – вебсайт; назва онлайн-медіа – «Незалежна громадсько-політична газета Миколаївської області ПІВДЕННА ПРАВДА».

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву КОЛЕКТИВНОГО ПІДПРИЄМСТВА «НЕЗАЛЕЖНА ГРОМАДСЬКО-ПОЛІТИЧНА ГАЗЕТА МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ «ПІВДЕННА ПРАВДА», м. Миколаїв (місцезнаходження: вул. Адміральська, буд. 20, м. Миколаїв, 54001, адреса електронної пошти: rask2007@ukr.net), про реєстрацію суб'єкта у сфері онлайн-медіа, керуючись Законом України «Про медіа», Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Зареєструвати КОЛЕКТИВНЕ ПІДПРИЄМСТВО «НЕЗАЛЕЖНА ГРОМАДСЬКО-ПОЛІТИЧНА ГАЗЕТА МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ «ПІВДЕННА ПРАВДА», м. Миколаїв, суб'єктом у сфері онлайн-медіа.

2. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта КОЛЕКТИВНОГО ПІДПРИЄМСТВА «НЕЗАЛЕЖНА ГРОМАДСЬКО-ПОЛІТИЧНА ГАЗЕТА МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ «ПІВДЕННА ПРАВДА», м. Миколаїв, та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши:

- суб'єкт у сфері онлайн-медіа;
- ідентифікатор медіа – R40-06922;
- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль – вул. Адміральська, буд. 20, м. Миколаїв, 54001;
- кінцевий бенефіціарний власник – відсутній;
- вид онлайн-медіа – вебсайт;
- назва онлайн-медіа – «Незалежна громадсько-політична газета Миколаївської області ПІВДЕННА ПРАВДА»;
- для сервісів, що надаються через мережу Інтернет – IP-адреса: 185.67.3.104; доменне ім'я: www.ur.mk.ua; реєстрант: ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ФАРЛЕП-ІНВЕСТ», місцезнаходження: пров. Євгена Гуцала, буд. 3, м. Київ, 01011, код ЄДРПОУ 19199961; територія надання сервісів: територія України та територія поза межами державного кордону України.

3. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити КОЛЕКТИВНЕ ПІДПРИЄМСТВО «НЕЗАЛЕЖНА ГРОМАДСЬКО-ПОЛІТИЧНА ГАЗЕТА МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ «ПІВДЕННА ПРАВДА», м. Миколаїв, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, організаційного та документального забезпечення, радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, юридичне, департаменти: фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій, контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради Ю. Зіневича.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

76. Про заяву НАЦІОНАЛЬНОГО ДЕНДРОЛОГІЧНОГО ПАРКУ «СОФІЇВКА» НАН УКРАЇНИ, м. Умань Черкаської обл., щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («Journal of Native and Alien Plant Studies», електронне наукове періодичне видання).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **Ю. Зіневича** про заяву НАЦІОНАЛЬНОГО ДЕНДРОЛОГІЧНОГО ПАРКУ «СОФІЇВКА» НАН УКРАЇНИ, м. Умань Черкаської обл., щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («Journal of Native and Alien Plant Studies», електронне наукове періодичне видання).

Зазначив, що проектом рішення пропонується зареєструвати НАЦІОНАЛЬНИЙ ДЕНДРОЛОГІЧНИЙ ПАРК «СОФІЇВКА» НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ НАУК УКРАЇНИ, м. Умань Черкаської обл., суб'єктом у сфері онлайн-медіа. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта НАЦІОНАЛЬНОГО ДЕНДРОЛОГІЧНОГО ПАРКУ «СОФІЇВКА» НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ НАУК УКРАЇНИ, м. Умань Черкаської обл., та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши: суб'єкт у сфері онлайн-медіа; вид онлайн-медіа – електронне наукове періодичне видання; назва онлайн-медіа – «Journal of Native and Alien Plant Studies».

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву НАЦІОНАЛЬНОГО ДЕНДРОЛОГІЧНОГО ПАРКУ «СОФІЇВКА» НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ НАУК УКРАЇНИ, м. Умань Черкаської обл. (місцезнаходження: вул. Київська, буд 12-а, м. Умань Черкаської обл., 20301, адреса електронної пошти: ndp.sofievka@gmail.com), про реєстрацію суб'єкта у сфері онлайн-медіа, керуючись Законом України «Про медіа» та Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Зареєструвати НАЦІОНАЛЬНИЙ ДЕНДРОЛОГІЧНИЙ ПАРК «СОФІЇВКА» НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ НАУК УКРАЇНИ, м. Умань Черкаської обл., суб'єктом у сфері онлайн-медіа.

2. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта НАЦІОНАЛЬНОГО ДЕНДРОЛОГІЧНОГО ПАРКУ «СОФІЇВКА» НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ НАУК УКРАЇНИ, м. Умань Черкаської обл., та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши:

- суб'єкт у сфері онлайн-медіа;
- ідентифікатор медіа – R40-07124;
- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль – вул. Київська, буд 12-а, м. Умань Черкаської обл., 20301;
- кінцевий бенефіціарний власник – відсутній;
- вид онлайн-медіа – електронне наукове періодичне видання;
- назва онлайн-медіа – «Journal of Native and Alien Plant Studies»;
- для сервісів, що надаються через мережу Інтернет – IP-адреса: 176.98.95.101; доменне ім'я: <http://mchr.sofievka.org>; реєстрант: НАЦІОНАЛЬНИЙ ДЕНДРОЛОГІЧНИЙ ПАРК «СОФІЇВКА» НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ НАУК УКРАЇНИ, місцезнаходження: вул. Київська, буд 12-а, м. Умань Черкаської обл., 20301, код ЄДРПОУ 03534653; територія надання сервісів: територія України та територія поза межами державного кордону України.

3. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити НАЦІОНАЛЬНИЙ ДЕНДРОЛОГІЧНИЙ ПАРК «СОФІЇВКА» НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ НАУК УКРАЇНИ, м. Умань Черкаської обл., шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, юридичне, організаційного та документального забезпечення, департаменти: фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій, контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради Ю. Зіневича.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

77. Про заяву ТОВ «ВСІ СУМИ ПАНОРАМА-МЕДІА», м. Суми, щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («Газета «Панорама», Facebook).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **Ю. Зіневича** про заяву ТОВ «ВСІ СУМИ ПАНОРАМА-МЕДІА», м. Суми, щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («Газета «Панорама», Facebook).

Зазначив, що проєктом рішення пропонується зареєструвати ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ВСІ СУМИ ПАНОРАМА-МЕДІА», м. Суми, суб'єктом у сфері онлайн-медіа. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ТОВ «ВСІ СУМИ ПАНОРАМА-МЕДІА», м. Суми, та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши: суб'єкт у сфері онлайн-медіа; вид онлайн-медіа – публічна сторінка в соціальній мережі «Facebook»; назва онлайн-медіа – «Газета «Панорама».

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ВСІ СУМИ ПАНОРАМА-МЕДІА», м. Суми (місцезнаходження: пл. Покровська, буд. 6, м. Суми, 40000, адреса електронної пошти: panorama.sumy@ukr.net), про реєстрацію суб'єкта у сфері онлайн-медіа, керуючись Законом України «Про медіа», Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Зареєструвати ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ВСІ СУМИ ПАНОРАМА-МЕДІА», м. Суми, суб'єктом у сфері онлайн-медіа.

2. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ТОВ «ВСІ СУМИ ПАНОРАМА-МЕДІА», м. Суми, та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши:

- суб'єкт у сфері онлайн-медіа;
 - ідентифікатор медіа – R40-07101;
 - адреса, за якою здійснюється редакційний контроль – пл. Покровська, буд. 6, м. Суми, 40000;
 - кінцевий бенефіціарний власник – Кобзаренко Анатолій Васильович;
 - вид онлайн-медіа – публічна сторінка в соціальній мережі «Facebook»;
 - назва онлайн-медіа – «Газета «Панорама»;
 - для сервісів, що надаються через мережу Інтернет – IP-адреса: 192.168.0.149; доменне ім'я: <https://www.facebook.com/gazeta.panorama.sumy>;
- реєстрант: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ВСІ СУМИ ПАНОРАМА-МЕДІА», місцезнаходження: пл. Покровська, буд. 6, м. Суми, 40000, код ЄДРПОУ 36898197; територія надання сервісів: територія України та територія поза межами державного кордону України.

3. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ВСІ СУМИ ПАНОРАМА-МЕДІА», м. Суми, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, організаційного та документального забезпечення, радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, юридичне, департаменти: фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій, контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради Ю. Зіневича.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

78. Про заяву ЧЕРНІВЕЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА, м. Чернівці, щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («Журнал Міжнародного та Європейського Права Journal of International and European Law», вебсайт журналу).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **Ю. Зіневича** про заяву ЧЕРНІВЕЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА, м. Чернівці, щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («Журнал Міжнародного та Європейського Права Journal of International and European Law», вебсайт журналу).

Зазначив, що проєктом рішення пропонується зареєструвати ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА, м. Чернівці, суб'єктом у сфері онлайн-медіа. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ЧЕРНІВЕЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА, м. Чернівці, та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши: суб'єкт у сфері онлайн-медіа; вид онлайн-медіа – вебсайт журналу; назва онлайн-медіа – «Журнал Міжнародного та Європейського Права Journal of International and European Law».

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву ЧЕРНІВЕЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА, м. Чернівці (місцезнаходження: вул. Коцюбинського Михайла, буд. 2, м. Чернівці, 58002, адреси електронної пошти: office@chnu.edu.ua, s.karvatska@chnu.edu.ua), про реєстрацію суб'єкта у сфері онлайн-медіа, керуючись Законом України «Про медіа» та Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Зареєструвати ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА, м. Чернівці, суб'єктом у сфері онлайн-медіа.

2. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ЧЕРНІВЕЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА, м. Чернівці, та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши:

- суб'єкт у сфері онлайн-медіа;
- ідентифікатор медіа – R40-07116;
- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль – вул. Коцюбинського Михайла, буд. 2, м. Чернівці, 58002;
- кінцевий бенефіціарний власник – відсутній;

- вид онлайн-медіа – вебсайт журналу;
- назва онлайн-медіа – «Журнал Міжнародного та Європейського Права Journal of International and European Law»;
- для сервісів, що надаються через мережу Інтернет – IP-адреса: динамічна; доменне ім'я: <https://journals.chnu.edu.ua/jiel/index>; реєстрант: ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА, місцезнаходження: вул. Коцюбинського Михайла, буд. 2, м. Чернівці, 58002, код ЄДРПОУ 02071240; територія надання сервісів: територія України та територія поза межами державного кордону України.

3. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА, м. Чернівці, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, юридичне, організаційного та документального забезпечення, департаменти: фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій, контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради Ю. Зіневича.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

79. Про заяву ФОП ТАРАСОВОЇ В. Ю., м. Харків, щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («Ретрофутбол Україна», Instagram).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **Ю. Зіневича** про заяву ФОП ТАРАСОВОЇ В. Ю., м. Харків, щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («Ретрофутбол Україна», Instagram).

Зазначив, що проектом рішення пропонується зареєструвати ФІЗИЧНУ ОСОБУ-ПІДПРИЄМЦЯ ТАРАСОВУ ВАЛЕРІЮ ЮРІЙВНУ, м. Харків, суб'єктом у сфері онлайн-медіа. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЯ ТАРАСОВОЇ В. Ю., м. Харків, та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши: суб'єкт у сфері онлайн-медіа; вид онлайн-медіа – публічна сторінка в соціальній мережі «Instagram»; назва онлайн-медіа – «Ретрофутбол Україна».

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЯ ТАРАСОВОЇ ВАЛЕРІЇ ЮРІЙВНИ, м. Харків (місцезнаходження: вул. Нескорених, буд. 36, кв. 104, м. Харків, 61146, адреса електронної пошти: tarasova.valery@ukr.net), про реєстрацію суб'єкта у сфері онлайн-медіа, керуючись Законом України «Про медіа», Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення

і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Зареєструвати ФІЗИЧНУ ОСОБУ-ПІДПРИЄМЦЯ ТАРАСОВУ ВАЛЕРІЮ ЮРІЇВНУ, м. Харків, суб'єктом у сфері онлайн-медіа.

2. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЯ ТАРАСОВОЇ В. Ю., м. Харків, та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши:

- суб'єкт у сфері онлайн-медіа;
- ідентифікатор медіа – R40-07145;
- вид онлайн-медіа – публічна сторінка в соціальній мережі «Instagram»;
- назва онлайн-медіа – «Ретрофутбол Україна»;

- для сервісів, що надаються через мережу Інтернет – IP-адреса: динамічна; доменне ім'я: <https://www.instagram.com/retrofootball.ukraine>; реєстрант: ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ ТАРАСОВА ВАЛЕРІЯ ЮРІЇВНА, місцезнаходження: вул. Нескорених, буд. 36, кв. 104, м. Харків, 61146; територія надання сервісів: територія України та територія поза межами державного кордону України.

3. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ФІЗИЧНУ ОСОБУ-ПІДПРИЄМЦЯ ТАРАСОВУ В. Ю., м. Харків, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, організаційного та документального забезпечення, юридичне, департаменти: фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій, контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради Ю. Зіневича.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

80. Про заяву ФОП ТАРАСОВОЇ В. Ю., м. Харків, щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («RETROFOOTBALL UKRAINE», Telegram).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **Ю. Зіневича** про заяву ФОП ТАРАСОВОЇ В. Ю., м. Харків, щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («RETROFOOTBALL UKRAINE», Telegram).

Зазначив, що проєктом рішення пропонується зареєструвати ФІЗИЧНУ ОСОБУ-ПІДПРИЄМЦЯ ТАРАСОВУ ВАЛЕРІЮ ЮРІЇВНУ, м. Харків, суб'єктом у сфері онлайн-медіа. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЯ ТАРАСОВОЇ В.

Ю., м. Харків, та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши: суб'єкт у сфері онлайн-медіа; вид онлайн-медіа – канал у Telegram; назва онлайн-медіа – «RETROFOOTBALL UKRAINE».

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЯ ТАРАСОВОЇ ВАЛЕРІЇ ЮРІЇВНИ, м. Харків (місцезнаходження: вул. Нескорених, буд. 36, кв. 104, м. Харків, 61146, адреса електронної пошти: tarasova.valery@ukr.net), про реєстрацію суб'єкта у сфері онлайн-медіа, керуючись Законом України «Про медіа», Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Зареєструвати ФІЗИЧНУ ОСОБУ-ПІДПРИЄМЦЯ ТАРАСОВУ ВАЛЕРІЮ ЮРІЇВНУ, м. Харків, суб'єктом у сфері онлайн-медіа.
2. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЯ ТАРАСОВОЇ В. Ю., м. Харків, та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши:
 - суб'єкт у сфері онлайн-медіа;
 - ідентифікатор медіа – R40-07144;
 - вид онлайн-медіа – канал у Telegram;
 - назва онлайн-медіа – «RETROFOOTBALL UKRAINE»;
 - для сервісів, що надаються через мережу Інтернет – IP-адреса: динамічна; доменне ім'я: https://t.me/retrofootballukraine_1; реєстрант: ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ ТАРАСОВА ВАЛЕРІЯ ЮРІЇВНА, місцезнаходження: вул. Нескорених, буд. 36, кв. 104, м. Харків, 61146; територія надання сервісів: територія України та територія поза межами державного кордону України.
3. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ФІЗИЧНУ ОСОБУ-ПІДПРИЄМЦЯ ТАРАСОВУ В. Ю., м. Харків, шляхом надсилення цього рішення на поштову та електронну адреси.
4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, організаційного та документального забезпечення, юридичне, департаменти: фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій, контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.
5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради Ю. Зіневича.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

81. Про заяву ГРИГОРЕНКА О. І., с. Саливонки Київської обл., щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («@oleh_hryhorenko», TikTok).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **Ю. Зіневича** про відсутність листа від **О. ГРИГОРЕНКА** щодо участі у засіданні Національної ради. Запропонував перенести розгляд питання на наступні засідання Національної ради.

О. Герасим'юк поставила на голосування пропозицію **Ю. Зіневича** щодо перенесення розгляду питання:

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

82. Про заяву ГС «НАЦІОНАЛЬНА ПСИХОЛОГІЧНА АСОЦІАЦІЯ», м. Київ, щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («Український психоаналітичний журнал» / «Ukrainian Psychoanalytic Journal», вебсайт).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **Ю. Зіневича** про заяву ГС «НАЦІОНАЛЬНА ПСИХОЛОГІЧНА АСОЦІАЦІЯ», м. Київ, щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («Український психоаналітичний журнал» / «Ukrainian Psychoanalytic Journal», вебсайт).

Зазначив, що проєктом рішення пропонується зареєструвати ГРОМАДСЬКУ СПІЛКУ «НАЦІОНАЛЬНА ПСИХОЛОГІЧНА АСОЦІАЦІЯ», м. Київ, суб'єктом у сфері онлайн-медіа. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ГРОМАДСЬКОЇ СПІЛКИ «НАЦІОНАЛЬНА ПСИХОЛОГІЧНА АСОЦІАЦІЯ», м. Київ, та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши: суб'єкт у сфері онлайн-медіа; вид онлайн-медіа – вебсайт; назва онлайн-медіа – «Український психоаналітичний журнал» / «Ukrainian Psychoanalytic Journal».

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву ГРОМАДСЬКОЇ СПІЛКИ «НАЦІОНАЛЬНА ПСИХОЛОГІЧНА АСОЦІАЦІЯ», м. Київ (місцезнаходження: вул. Кожум'яцька, буд. 12, м. Київ, 04017, адреса електронної пошти: office@npa-ua.org), про реєстрацію суб'єкта у сфері онлайн-медіа, керуючись Законом України «Про медіа», Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Зареєструвати ГРОМАДСЬКУ СПІЛКУ «НАЦІОНАЛЬНА ПСИХОЛОГІЧНА АСОЦІАЦІЯ», м. Київ, суб'єктом у сфері онлайн-медіа.

2. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ГРОМАДСЬКОЇ СПІЛКИ «НАЦІОНАЛЬНА ПСИХОЛОГІЧНА АСОЦІАЦІЯ», м. Київ, та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши:

- суб'єкт у сфері онлайн-медіа;
- ідентифікатор медіа – R40-06929;
- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль – вул. Кожум'яцька, буд. 12, м. Київ, 04017;
- кінцевий бенефіціарний власник – відсутній;
- вид онлайн-медіа – вебсайт;
- назва онлайн-медіа – «Український психоаналітичний журнал» / «Ukrainian Psychoanalytic Journal»;

- для сервісів, що надаються через мережу Інтернет – IP-адреса: 178.20.159.40; доменне ім'я: <https://journals.npa.org.ua/index.php/psy>; реєстрант: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ВИДАВНИЧИЙ ДІМ «ГЕЛЬВЕТІКА», місцезнаходження: вул. Інглезі, буд. 6/1, оф. 135, м. Одеса, 65101, код ЄДРПОУ 38044877; територія надання сервісів: територія України та територія поза межами державного кордону України.

3. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ГРОМАДСЬКУ СПІЛКУ «НАЦІОНАЛЬНА ПСИХОЛОГІЧНА АСОЦІАЦІЯ», м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, організаційного та документального забезпечення, радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, юридичне, департаменти: фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій, контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради Ю. Зіневича.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

83. Про заяву МБФ «ЗДОРОВ'Я УКРАЇНСЬКОГО НАРОДУ», м. Київ, щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («Журнал «ВАРТОВІ», вебсайт).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **Ю. Зіневича** про заяву МБФ «ЗДОРОВ'Я УКРАЇНСЬКОГО НАРОДУ», м. Київ, щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («Журнал «ВАРТОВІ», вебсайт).

Зазначив, що проєктом рішення пропонується зареєструвати **МІЖНАРОДНИЙ БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «ЗДОРОВ'Я УКРАЇНСЬКОГО НАРОДУ», м. Київ, суб'єктом у сфері онлайн-медіа. Внести до Реєстру**

суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта МІЖНАРОДНОГО БЛАГОДІЙНОГО ФОНДУ «ЗДОРОВ'Я УКРАЇНСЬКОГО НАРОДУ», м. Київ, та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши: суб'єкт у сфері онлайн-медіа; вид онлайн-медіа – вебсайт; назва онлайн-медіа – «Журнал «ВАРТОВІ».

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву МІЖНАРОДНОГО БЛАГОДІЙНОГО ФОНДУ «ЗДОРОВ'Я УКРАЇНСЬКОГО НАРОДУ», м. Київ (місцезнаходження: вул. Північна, буд. 2/58, кв. 3, м. Київ, 04214, адреса електронної пошти: info@hour.org), про реєстрацію суб'єкта у сфері онлайн-медіа, керуючись Законом України «Про медіа», Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Зареєструвати МІЖНАРОДНИЙ БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «ЗДОРОВ'Я УКРАЇНСЬКОГО НАРОДУ», м. Київ, суб'єктом у сфері онлайн-медіа.

2. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта МІЖНАРОДНОГО БЛАГОДІЙНОГО ФОНДУ «ЗДОРОВ'Я УКРАЇНСЬКОГО НАРОДУ», м. Київ, та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши:

- суб'єкт у сфері онлайн-медіа;
- ідентифікатор медіа – R40-06907;
- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль – вул. Північна, буд. 2/58, кв. 3, м. Київ, 04214;
- кінцеві бенефіціарні власники – Сошинський Сергій Олегович, Єпішин Дмитрій Владімірович;
- вид онлайн-медіа – вебсайт;
- назва онлайн-медіа – «Журнал «ВАРТОВІ»;
- для сервісів, що надаються через мережу Інтернет – IP-адреса: 185.68.16.48; доменне ім'я: vartovi.online; реєстрант: МІЖНАРОДНИЙ БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «ЗДОРОВ'Я УКРАЇНСЬКОГО НАРОДУ», місцезнаходження: вул. Північна, буд. 2/58, кв. 3, м. Київ, 04214, код ЄДРПОУ 36924153; територія надання сервісів: територія України та територія поза межами державного кордону України.

3. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити МІЖНАРОДНИЙ БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «ЗДОРОВ'Я УКРАЇНСЬКОГО НАРОДУ», м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, організаційного та документального забезпечення, радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, юридичне,

департаменти: фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій, контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради Ю. Зіневича.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

84. Про заяву ТОВ «СПОРТ ПРОДАКШН», м. Київ, щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («Football.ua», YouTube).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **Ю. Зіневича** про заяву ТОВ «СПОРТ ПРОДАКШН», м. Київ, щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («Football.ua», YouTube).

Повідомив, що 15.12.2025 вх. № 2/2151 у Національній раді зареєстрована заява ТОВ «СПОРТ ПРОДАКШН», м. Київ, про реєстрацію суб'єкта у сфері онлайн-медіа: вид онлайн-медіа – канал у відеострімінгу «YouTube»; назва онлайн-медіа: «Football.ua».

На підставі частини чотирнадцятої статті 63 Закону Національною радою листами від 26.12.2025 вих. № 22/857, від 07.01.2026 вих. № 19/89 повідомлено заявника про неповну інформацію, зазначену в заяві, з чітким та вичерпним переліком відсутньої інформації, зокрема: у пункті 5 заяви уточнити назву онлайн-медіа; за вказаним у пункті 6 заяви доменним ім'ям на каналі у відеохостингу «YouTube» фіксується назва: «Football.ua»; за вказаним доменним ім'ям відсутні ознаки суб'єкта у сфері онлайн-медіа. 01.01.2026 за вх. № 19/1/11 у Національній раді зареєстровані додаткові документи.

У випадках невідповідності заяви та документів вимогам Закону Національна рада відмовляє в реєстрації суб'єкта у сфері медіа відповідно до пункту 1 частини першої статті 65 Закону. Станом на дату проведення засідання Національної ради додаткові документи не надходили.

Таким чином, оскільки за вказаним посиланням відсутні ознаки онлайн-медіа, це унеможлиблює реєстрацію ТОВ «СПОРТ ПРОДАКШН», м. Київ, суб'єктом у сфері онлайн-медіа.

Зазначив, що проектом рішення пропонується відмовити ТОВ «СПОРТ ПРОДАКШН», м. Київ, у реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «СПОРТ ПРОДАКШН», м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси. Управлінню ліцензування та реєстрації повернути ТОВ «СПОРТ ПРОДАКШН», м. Київ, подану заяву.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

15.12.2025 вх. № 2/2151 у Національній раді зареєстрована заява ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СПОРТ ПРОДАКШН», м. Київ, про реєстрацію суб'єкта у сфері онлайн-медіа:

місцезнаходження: вул. Маккейна Джона, буд. 40, м. Київ, 01042;

поштова адреса: вул. Маккейна Джона, буд. 40, м. Київ, 01042;
адреса електронної пошти: info@sport.co.ua;
вид онлайн-медіа – канал у відеострімінгу «YouTube»;
назва онлайн-медіа: «Football.ua».

Згідно із частиною третьою статті 63 Законом України «Про медіа» (далі - Закон) суб'єкти у сфері онлайн-медіа можуть зареєструватися добровільно відповідно до вимог Закону.

Онлайн-медіа визначається пунктом 36 статті 1 Закону як медіа, що регулярно поширює інформацію у текстовій, аудіо-, аудіовізуальній чи іншій формі в електронному (цифровому) вигляді за допомогою мережі Інтернет на власному вебсайті, крім медіа, які віднесені Законом до аудіовізуальних медіа.

Згідно із частиною першою статті 16 для цілей Закону суб'єктом у сфері онлайн-медіа вважається особа, що здійснює редакційний контроль щодо створення або добору, організації та поширення масової інформації у формі онлайн-медіа.

Стаття 63 Закону визначає перелік необхідних документів і вимог до інформації, яку подає заявник для реєстрації всіх видів медіа, зокрема, і онлайн-медіа.

Відповідно до пункту 1 частини першої статті 65 Закону Національна рада відмовляє в реєстрації суб'єкта у сфері медіа, якщо інформація, подана заявником для реєстрації, не відповідає вимогам статті 63 Закону.

На підставі частини чотирнадцятої статті 63 Закону Національною радою листами від 26.12.2025 вих. № 22/857, від 07.01.2026 вих. № 19/89 повідомлено заявника про неповну інформацію, зазначену в заяві, з чітким та вичерпним переліком відсутньої інформації, зокрема:

- у пункті 5 заяви уточнити назву онлайн-медіа;
- за вказаним у пункті 6 заяви доменним ім'ям на каналі у відеохостингу «YouTube» фіксується назва: «Football.ua»;
- за вказаним доменним ім'ям відсутні ознаки суб'єкта у сфері онлайн-медіа.

01.01.2026 за вх. № 19/1/11 у Національній раді зареєстровані додаткові документи.

Відповідно до Закону визначено, що: аудіовізуальне медіа - медіа-сервіс, основним призначенням якого або відокремленої частини якого є надання загальній аудиторії доступу до програм, що здійснюється з інформаційною, розважальною чи навчальною метою під редакційним контролем суб'єкта у сфері медіа за допомогою електронних комунікаційних мереж, а саме: телевізійне мовлення (лінійний аудіовізуальний медіа-сервіс) або аудіовізуальний медіа-сервіс на замовлення (нелінійний аудіовізуальний медіа-сервіс); радіомовлення (лінійний аудіомедіа-сервіс) або аудіальний медіа-сервіс на замовлення (нелінійний аудіомедіа-сервіс).

У випадках невідповідності заяви та документів вимогам Закону, Національна рада відмовляє в реєстрації суб'єкта у сфері медіа відповідно до пункту 1 частини першої статті 65 Закону.

Станом на дату проведення засідання Національної ради додаткові документи не надходили.

Таким чином, оскільки за вказаним посиланням відсутні ознаки онлайн-медіа, це унеможливило реєстрацію ТОВ «СПОРТ ПРОДАКШН», м. Київ, суб'єктом у сфері онлайн-медіа.

Керуючись вимогами статей 1, 2, 16, 63, пунктом 1 частини першої статті 65 Закону України «Про медіа», Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Відмовити ТОВАРИСТВУ з ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СПОРТ ПРОДАКШН», м. Київ, у реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа.

2. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «СПОРТ ПРОДАКШН», м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

3. Управлінню ліцензування та реєстрації повернути ТОВ «СПОРТ ПРОДАКШН», м. Київ, подану заяву.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, організаційного та документального забезпечення, юридичне.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради Ю. Зіневича.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

85. Про заяву ЗОНТОВОЇ Н. Ю., м. Краматорськ Донецької обл., щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («Слов'янські Відомості», вебсайт).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **Ю. Зіневича** про заяву ЗОНТОВОЇ Н. Ю., м. Краматорськ Донецької обл., щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («Слов'янські Відомості», вебсайт).

Зазначив, що проєктом рішення пропонується зареєструвати ЗОНТОВУ НАДІЮ ЮРІЇВНУ, м. Краматорськ Донецької обл., суб'єктом у сфері онлайн-медіа. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ЗОНТОВОЇ Н. Ю., м. Краматорськ Донецької обл., та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши: суб'єкт у сфері онлайн-медіа; вид онлайн-медіа – вебсайт; назва онлайн-медіа – «Слов'янські Відомості».

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву ЗОНТОВОЇ НАДІЇ ЮРІЇВНИ, м. Краматорськ Донецької обл., про реєстрацію суб'єкта у сфері онлайн-медіа, керуючись

Законом України «Про медіа», Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Зареєструвати ЗОНТОВУ НАДІЮ ЮРІЇВНУ, м. Краматорськ Донецької обл., суб'єктом у сфері онлайн-медіа.

2. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ЗОНТОВОЇ Н. Ю., м. Краматорськ Донецької обл., та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши:

- суб'єкт у сфері онлайн-медіа;

- ідентифікатор медіа – R40-06869;

- вид онлайн-медіа – вебсайт;

- назва онлайн-медіа – «Слов'янські Відомості»;

- для сервісів, що надаються через мережу Інтернет – IP-адреса: динамічна; доменне ім'я: slavinfo.dn.ua; реєстрант: Зонтова Надія Юріївна; територія надання сервісів: територія України.

3. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ЗОНТОВІЙ Н. Ю., м. Краматорськ Донецької обл., шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, організаційного та документального забезпечення, юридичне, департаменти: фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій, контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради Ю. Зіневича.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

86. Про заяву ГО «ІНСАЙНС», м. Київ, щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («Бережи себе», вебсайт).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **Ю. Зіневича** про заяву ГО «ІНСАЙНС», м. Київ, щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («Бережи себе», вебсайт).

Зазначив, що проєктом рішення пропонується зареєструвати ГРОМАДСЬКУ ОРГАНІЗАЦІЮ «ІНСАЙНС», м. Київ, суб'єктом у сфері онлайн-медіа. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «ІНСАЙНС», м. Київ, та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши: суб'єкт у сфері онлайн-медіа; вид онлайн-медіа – вебсайт; назва онлайн-медіа – «Бережи себе».

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «ІНСАЙНС», м. Київ (місцезнаходження: вул. Мечнікова, буд. 4/1, оф. 9, м. Київ, 01133, адреса електронної пошти: go@inscience.io), про реєстрацію суб'єкта у сфері онлайн-медіа, керуючись Законом України «Про медіа», Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Зареєструвати ГРОМАДСЬКУ ОРГАНІЗАЦІЮ «ІНСАЙНС», м. Київ, суб'єктом у сфері онлайн-медіа.
 2. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ГРОМАДСЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «ІНСАЙНС», м. Київ, та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши:
 - суб'єкт у сфері онлайн-медіа;
 - ідентифікатор медіа – R40-07058;
 - адреса, за якою здійснюється редакційний контроль – вул. Мечнікова, буд. 4/1, оф. 9, м. Київ, 01133;
 - кінцевий бенефіціарний власник – відсутній;
 - вид онлайн-медіа – вебсайт;
 - назва онлайн-медіа – «Бережи себе»;
 - для сервісів, що надаються через мережу Інтернет – IP-адреса: 77.87.195.200; доменне ім'я: <https://berezhy-sebe.com/>; реєстрант: ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ІНСАЙНС», місцезнаходження: вул. Мечнікова, буд. 4/1, оф. 9, м. Київ, 01133, код ЄДРПОУ 42206333; територія надання сервісів: територія України та територія поза межами державного кордону України.
 3. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ГРОМАДСЬКУ ОРГАНІЗАЦІЮ «ІНСАЙНС», м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.
 4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, організаційного та документального забезпечення, радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, юридичне, департаменти: фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій, контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.
 5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради Ю. Зіневича.
- Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.**

87. Про заяву ТОВ «ПРАЙМ МЕДІА ХАБ», с. Травневе Кіровоградської обл., щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («Fanday.net», Facebook).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **Ю. Зіневича** про заяву ТОВ «ПРАЙМ МЕДІА ХАБ», с. Травневе Кіровоградської обл., щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («Fanday.net», Facebook).

Зазначив, що проєктом рішення пропонується зареєструвати ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПРАЙМ МЕДІА ХАБ», с. Травневе Кіровоградської обл., суб'єктом у сфері онлайн-медіа. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ТОВ «ПРАЙМ МЕДІА ХАБ», с. Травневе Кіровоградської обл., та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши: суб'єкт у сфері онлайн-медіа; вид онлайн-медіа – публічна сторінка у соціальній мережі «Facebook»; назва онлайн-медіа – «Fanday.net».

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПРАЙМ МЕДІА ХАБ», с. Травневе Кіровоградської обл. (місцезнаходження: вул. Молодіжна, буд. 34, с. Травневе Кіровоградської обл., 28061, адреса електронної пошти: pmhozirnyi@gmail.com), про реєстрацію суб'єкта у сфері онлайн-медіа, керуючись Законом України «Про медіа», Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Зареєструвати ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПРАЙМ МЕДІА ХАБ», с. Травневе Кіровоградської обл., суб'єктом у сфері онлайн-медіа.

2. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ТОВ «ПРАЙМ МЕДІА ХАБ», с. Травневе Кіровоградської обл., та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши:

- суб'єкт у сфері онлайн-медіа;
- ідентифікатор медіа – R40-07105;
- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль – вул. Молодіжна, буд. 34, с. Травневе Кіровоградської обл., 28061;
- кінцевий бенефіціарний власник – Озірний Віктор Іванович;
- вид онлайн-медіа – публічна сторінка у соціальній мережі «Facebook»;
- назва онлайн-медіа – «Fanday.net»;
- для сервісів, що надаються через мережу Інтернет – IP-адреса: динамічна; доменне ім'я: <https://www.facebook.com/Fanday.net>; реєстрант: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПРАЙМ МЕДІА ХАБ», місцезнаходження: вул. Молодіжна, буд. 34, с. Травневе Кіровоградської обл., 28061, код ЄДРПОУ 45862103; територія надання сервісів: територія України та територія поза межами державного кордону України.

3. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ПРАЙМ МЕДІА ХАБ», с. Травневе Кіровоградської обл., шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, організаційного та документального забезпечення, радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, юридичне, департаменти: фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій, контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради Ю. Зіневича.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

88. Про заяву ТОВ «ПРАЙМ МЕДІА ХАБ», с. Травневе Кіровоградської обл., щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («Газета «Український футбол»: ukrfootball.ua», Facebook).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **Ю. Зіневича** про заяву ТОВ «ПРАЙМ МЕДІА ХАБ», с. Травневе Кіровоградської обл., щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («Газета «Український футбол»: ukrfootball.ua», Facebook).

Зазначив, що проєктом рішення пропонується зареєструвати **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПРАЙМ МЕДІА ХАБ», с. Травневе Кіровоградської обл., суб'єктом у сфері онлайн-медіа.** Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ТОВ «ПРАЙМ МЕДІА ХАБ», с. Травневе Кіровоградської обл., та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши: суб'єкт у сфері онлайн-медіа; вид онлайн-медіа – публічна сторінка у соціальній мережі «Facebook»; назва онлайн-медіа – «Газета «Український футбол»: ukrfootball.ua».

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву **ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПРАЙМ МЕДІА ХАБ», с. Травневе Кіровоградської обл.** (місцезнаходження: вул. Молодіжна, буд. 34, с. Травневе Кіровоградської обл., 28061, адреса електронної пошти: pmhozirnyi@gmail.com), про реєстрацію суб'єкта у сфері онлайн-медіа, керуючись Законом України «Про медіа», Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Зареєструвати ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПРАЙМ МЕДІА ХАБ», с. Травневе Кіровоградської обл., суб'єктом у сфері онлайн-медіа.

2. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ТОВ «ПРАЙМ МЕДІА ХАБ», с. Травневе Кіровоградської обл., та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши:

- суб'єкт у сфері онлайн-медіа;
- ідентифікатор медіа – R40-07106;
- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль – вул. Молодіжна, буд. 34, с. Травневе Кіровоградської обл., 28061;
- кінцевий бенефіціарний власник – Озірний Віктор Іванович;
- вид онлайн-медіа – публічна сторінка у соціальній мережі «Facebook»;
- назва онлайн-медіа – «Газета «Український футбол»: ukrfootball.ua»;
- для сервісів, що надаються через мережу Інтернет – IP-адреса: динамічна; доменне ім'я:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=61573678618419&sk=about>; реєстрант: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПРАЙМ МЕДІА ХАБ», місцезнаходження: вул. Молодіжна, буд. 34, с. Травневе Кіровоградської обл., 28061, код ЄДРПОУ 45862103; територія надання сервісів: територія України та територія поза межами державного кордону України.

3. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ПРАЙМ МЕДІА ХАБ», с. Травневе Кіровоградської обл., шляхом надсилення цього рішення на поштову та електронну адреси.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, організаційного та документального забезпечення, радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, юридичне, департаменти: фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій, контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради Ю. Зіневича.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

89. Про заяву ТОВ «ПРАЙМ МЕДІА ХАБ», с. Травневе Кіровоградської обл., щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («Прогнози на футбол», Telegram).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **Ю. Зіневича** про заяву ТОВ «ПРАЙМ МЕДІА ХАБ», с. Травневе Кіровоградської обл., щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («Прогнози на футбол», Telegram).

Зазначив, що проектом рішення пропонується зареєструвати ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПРАЙМ МЕДІА ХАБ», с. Травневе Кіровоградської обл., суб'єктом у сфері онлайн-медіа.

Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ТОВ «ПРАЙМ МЕДІА ХАБ», с. Травневе Кіровоградської обл., та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши: суб'єкт у сфері онлайн-медіа; вид онлайн-медіа – канал у Telegram; назва онлайн-медіа – «Прогнози на футбол».

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПРАЙМ МЕДІА ХАБ», с. Травневе Кіровоградської обл. (місцезнаходження: вул. Молодіжна, буд. 34, с. Травневе Кіровоградської обл., 28061, адреса електронної пошти: pmhozirnyi@gmail.com), про реєстрацію суб'єкта у сфері онлайн-медіа, керуючись Законом України «Про медіа», Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Зареєструвати ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПРАЙМ МЕДІА ХАБ», с. Травневе Кіровоградської обл., суб'єктом у сфері онлайн-медіа.

2. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ТОВ «ПРАЙМ МЕДІА ХАБ», с. Травневе Кіровоградської обл., та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши:

- суб'єкт у сфері онлайн-медіа;
- ідентифікатор медіа – R40-07096;
- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль – вул. Молодіжна, буд. 34, с. Травневе Кіровоградської обл., 28061;
- кінцевий бенефіціарний власник – Озірний Віктор Іванович;
- вид онлайн-медіа – канал у Telegram;
- назва онлайн-медіа – «Прогнози на футбол»;
- для сервісів, що надаються через мережу Інтернет – IP-адреса: динамічна; доменне ім'я: t.me/turnirprognozov; реєстрант: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПРАЙМ МЕДІА ХАБ», місцезнаходження: вул. Молодіжна, буд. 34, с. Травневе Кіровоградської обл., 28061, код ЄДРПОУ 45862103; територія надання сервісів: територія України та територія поза межами державного кордону України.

3. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ПРАЙМ МЕДІА ХАБ», с. Травневе Кіровоградської обл., шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, організаційного та документального забезпечення, радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, юридичне, департаменти: фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій, контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради Ю. Зіневича.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

90. Про заяву ТОВ «ПРАЙМ МЕДІА ХАБ», с. Травневе Кіровоградської обл., щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («Fandaynet», Instagram).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **Ю. Зіневича** про заяву ТОВ «ПРАЙМ МЕДІА ХАБ», с. Травневе Кіровоградської обл., щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («Fandaynet», Instagram).

Зазначив, що проєктом рішення пропонується зареєструвати **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПРАЙМ МЕДІА ХАБ», с. Травневе Кіровоградської обл., суб'єктом у сфері онлайн-медіа.** Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ТОВ «ПРАЙМ МЕДІА ХАБ», с. Травневе Кіровоградської обл., та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши: суб'єкт у сфері онлайн-медіа; вид онлайн-медіа – публічна сторінка у соціальній мережі «Instagram»; назва онлайн-медіа – «Fandaynet».

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву **ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПРАЙМ МЕДІА ХАБ», с. Травневе Кіровоградської обл.** (місцезнаходження: вул. Молодіжна, буд. 34, с. Травневе Кіровоградської обл., 28061, адреса електронної пошти: pmhozirnyi@gmail.com), про реєстрацію суб'єкта у сфері онлайн-медіа, керуючись Законом України «Про медіа», Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Зареєструвати **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПРАЙМ МЕДІА ХАБ», с. Травневе Кіровоградської обл., суб'єктом у сфері онлайн-медіа.**

2. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ТОВ «ПРАЙМ МЕДІА ХАБ», с. Травневе Кіровоградської обл., та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши:

- суб'єкт у сфері онлайн-медіа;
- ідентифікатор медіа – R40-07136;
- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль – вул. Молодіжна, буд. 34, с. Травневе Кіровоградської обл., 28061;
- кінцевий бенефіціарний власник – Озірний Віктор Іванович;

- вид онлайн-медіа – публічна сторінка у соціальній мережі «Instagram»;
- назва онлайн-медіа – «Fandaynet»;
- для сервісів, що надаються через мережу Інтернет – ІР-адреса: динамічна; доменне ім'я: <https://www.instagram.com/fandaynet>; реєстрант: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПРАЙМ МЕДІА ХАБ», місцезнаходження: вул. Молодіжна, буд. 34, с. Травневе Кіровоградської обл., 28061, код ЄДРПОУ 45862103; територія надання сервісів: територія України та територія поза межами державного кордону України.

3. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ПРАЙМ МЕДІА ХАБ», с. Травневе Кіровоградської обл., шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, організаційного та документального забезпечення, радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, юридичне, департаменти: фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій, контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради Ю. Зіневича.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

91. Про заяву ТОВ «СМАРТ ТЕХ СОЛЮШНЗ», м. Київ, щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («Emporium», вебсайт).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **Ю. Зіневича** про заяву ТОВ «СМАРТ ТЕХ СОЛЮШНЗ», м. Київ, щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («Emporium», вебсайт).

Зазначив, що проєктом рішення пропонується зареєструвати ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СМАРТ ТЕХ СОЛЮШНЗ», м. Київ, суб'єктом у сфері онлайн-медіа. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ТОВ «СМАРТ ТЕХ СОЛЮШНЗ», м. Київ, та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши: суб'єкт у сфері онлайн-медіа; вид онлайн-медіа – вебсайт; назва онлайн-медіа – «Emporium».

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СМАРТ ТЕХ СОЛЮШНЗ», м. Київ (місцезнаходження: вул. Прорізна, буд. 20, м. Київ, 02000, адреса електронної пошти: kate@stsol.ltd), про реєстрацію суб'єкта у сфері онлайн-медіа, керуючись Законом України «Про медіа» та Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Зареєструвати ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СМАРТ ТЕХ СОЛЮШНЗ», м. Київ, суб'єктом у сфері онлайн-медіа.

2. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ТОВ «СМАРТ ТЕХ СОЛЮШНЗ», м. Київ, та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши:

- суб'єкт у сфері онлайн-медіа;

- ідентифікатор медіа – R40-07092;

- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль – вул. Прорізна, буд. 20, м. Київ, 02000;

- кінцевий бенефіціарний власник – Рентерія Паладіос Катерина Ігорівна;

- вид онлайн-медіа – вебсайт;

- назва онлайн-медіа – «Emporium»;

- для сервісів, що надаються через мережу Інтернет – IP-адреса: динамічна; доменне ім'я: emporium.com.ua; реєстрант: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «СМАРТ ТЕХ СОЛЮШНЗ», місцезнаходження: вул. Прорізна, буд. 20, м. Київ, 02000, код ЄДРПОУ 38996779; територія надання сервісів: територія України.

3. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «СМАРТ ТЕХ СОЛЮШНЗ», м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, юридичне, організаційного та документального забезпечення, департаменти: фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій, контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради Ю. Зіневича.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

92. Про заяву КОЧАРЯНА А. Р., м. Київ, щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («BIG GAME», вебсайт).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **Ю. Зіневича** про заяву КОЧАРЯНА А. Р., м. Київ, щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («BIG GAME», вебсайт).

Повідомив, що 11.12.2025 вх. № 2/2143 у Національній раді зареєстрована заява КОЧАРЯНА АРТЕМА РОМАНОВИЧА, м. Київ, про реєстрацію суб'єкта у сфері онлайн-медіа. КОЧАРЯН А. Р., м. Київ, подав до Національної ради заяву про реєстрацію суб'єкта у сфері онлайн-медіа, а саме: вид онлайн-медіа: вебсайт, назва онлайн-медіа: «BIG GAME».

Доповів, що на підставі частини чотирнадцятої статті 63 Закону листом від 25.12.2025 вих. № 22/828 заявник був поінформований про неповну інформацію, зазначену в заяві, з чітким та вичерпним переліком відсутньої інформації:

- пункт 1 заяви заповнити відповідно до підрядкових роз'яснень для фізичних осіб, а саме доповнити: інформацію про унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі, місце реєстрації або надання сервісу;

- відповідно до частини восьмої статті 63 Закону надати документ, що підтверджує проживання на території України (копію витягу із реєстру територіальної громади);

- у пункті 5 заяви уточнити вид онлайн-медіа;

- у пункті 6 заяви, відповідно до підрядкових роз'яснень, вказати відомості про місце проживання або місце перебування реєстранта доменного імені;

- щодо сплати реєстраційного збору: надати пояснення, оскільки у платіжному документі, що підтверджує сплату реєстраційного збору, в призначенні платежу відсутня інформація щодо назви суб'єкта у сфері медіа, за який було здійснено сплату.

20.01.2026 за вх. № 19/1/249, 22.01.2026 за вх. № 19/1/297, 23.01.2026 за вх. № 19/1/309 у Національній раді зареєстровані додаткові документи, які опрацьовані структурними підрозділами Національної ради.

За результатами розгляду додаткових документів КОЧАРЯНА АРТЕМА РОМАНОВИЧА та огляду вебсайту за посиланням: <https://biggame.com.ua>, із назвою: «BIG GAME» встановлено: ресурс присвячений спортивним новинам, аналітиці та оглядам (спорт, футбол та кіберспорт). Також на ресурсі наявні матеріали про бонуси та пропозиції від букмекерів - «Бонуси від партнерських БК». У даному розділі представлені різні пропозиції від букмекерів, зокрема: бонуси за реєстрацію / депозити (фрібети); кешбек-системи; страхування ставок; партнерські пропозиції різних букмекерів; інформація про доступні чи закінчені бонуси; кнопки «Забрати бонус» (розділ містить рекламний характер). При натисканні на кнопку «Забрати бонус» здійснюється перехід на ресурс онлайн-казино betking (ресурс організатора азартних ігор та букмекерської компанії ТОВ «СЛОТС Ю.ЕЙ»).

Поширюваний контент не спрямований на систематичне інформування невизначеного кола осіб щодо суспільно значущих подій, а має переважно комерційний та рекламний характер. Поширювана інформація не є результатом професійної журналістської діяльності, оскільки відсутні ознаки збирання, перевірки, аналізу та редакційного опрацювання інформації.

З огляду на викладене, діяльність зазначеного вебсайту використовується для реклами й залучення клієнтів та не є медіа в розумінні Закону. Таким чином, оскільки за вказаним посиланням наявні ознаки поширення інформації фізичної особи, яка не діє як медіа, це унеможливорює реєстрацію КОЧАРЯНА А. Р. суб'єктом у сфері онлайн-медіа.

Зазначив, що проектом рішення пропонується відмовити КОЧАРЯНУ АРТЕМУ РОМАНОВИЧУ, м. Київ, у реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа.

Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити КОЧАРЯНА А. Р., м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси. Управлінню ліцензування та реєстрації повернути КОЧАРЯНУ А. Р., м. Київ, подану заяву.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

11.12.2025 вх. № 2/2143 у Національній раді зареєстрована заява КОЧАРЯНА АРТЕМА РОМАНОВИЧА, м. Київ, про реєстрацію суб'єкта у сфері онлайн-медіа.

КОЧАРЯН А. Р., м. Київ, подав до Національної ради заяву про реєстрацію суб'єкта у сфері онлайн-медіа, а саме: вид онлайн-медіа: вебсайт, назва онлайн-медіа: «BIG GAME».

Згідно із частиною третьою статті 63 Закону України «Про медіа» (далі - Закон) суб'єкти у сфері онлайн-медіа можуть зареєструватися добровільно відповідно до вимог цього Закону.

Онлайн-медіа визначається пунктом 36 статті 1 Закону як медіа, що регулярно поширює інформацію у текстовій, аудіо-, аудіовізуальній чи іншій формі в електронному (цифровому) вигляді за допомогою мережі Інтернет на власному вебсайті, крім медіа, які віднесені Законом до аудіовізуальних медіа.

Відповідно до пункту 1 частини другої статті 2 Закону до сфери дії цього Закону не належить поширення масової інформації фізичними особами, які не діють як медіа (не є суб'єктами у сфері медіа).

Згідно із частиною першою статті 16 для цілей Закону суб'єктом у сфері онлайн-медіа вважається особа, що здійснює редакційний контроль щодо створення або добору, організації та поширення масової інформації у формі онлайн-медіа.

Стаття 63 Закону визначає перелік необхідних документів і вимог до інформації, яку подає заявник для реєстрації всіх видів медіа, зокрема і онлайн-медіа.

Відповідно до пункту 1 частини першої статті 65 Закону Національна рада відмовляє в реєстрації суб'єкта у сфері медіа, якщо інформація, подана заявником для реєстрації, не відповідає вимогам статті 63 Закону.

На підставі частини чотирнадцятої статті 63 Закону листом від 25.12.2025 вих. № 22/828 заявник був поінформований про неповну інформацію, зазначену в заяві, з чітким та вичерпним переліком відсутньої інформації:

- пункт 1 заяви заповнити відповідно до підрядкових роз'яснень для фізичних осіб, а саме доповнити: інформацію про унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі, місце реєстрації або надання сервісу;

- відповідно до частини восьмої статті 63 Закону надати документ, що підтверджує проживання на території України (копію витягу із реєстру територіальної громади);

- у пункті 5 заяви уточнити вид онлайн-медіа;

- у пункті 6 заяви, відповідно до підрядкових роз'яснень, вказати відомості про місце проживання або місце перебування реєстранта доменного імені;

- щодо сплати реєстраційного збору: надати пояснення, оскільки у платіжному документі, що підтверджує сплату реєстраційного збору, в призначенні платежу відсутня інформація щодо назви суб'єкта у сфері медіа, за який було здійснено сплату.

20.01.2026 за вх. № 19/1/249, 22.01.2026 за вх. № 19/1/297, 23.01.2026 за вх. № 19/1/309 у Національній раді зареєстровані додаткові документи, які опрацьовані структурними підрозділами Національної ради.

За результатами розгляду додаткових документів КОЧАРЯНА АРТЕМА РОМАНОВИЧА та огляду вебсайту за посиланням: <https://biggame.com.ua>, із назвою: «BIG GAME» встановлено: ресурс присвячений спортивним новинам, аналітиці та оглядам (спорт, футбол та кіберспорт). Також на ресурсі наявні матеріали про бонуси та пропозиції від букмекерів - «Бонуси від партнерських БК». У даному розділі представлені різні пропозиції від букмекерів, зокрема: бонуси за реєстрацію / депозити (фрібети); кешбек-системи; страхування ставок; партнерські пропозиції різних букмекерів; інформація про доступні чи закінчені бонуси; кнопки «Забрати бонус» (розділ містить рекламний характер). При натисканні на кнопку «Забрати бонус» здійснюється перехід на ресурс онлайн-казино betking (ресурс організатора азартних ігор та букмекерської компанії ТОВ «СЛОТС Ю.ЕЙ»).

Поширюваний контент не спрямований на систематичне інформування невизначеного кола осіб щодо суспільно значущих подій, а має переважно комерційний та рекламний характер. Поширювана інформація не є результатом професійної журналістської діяльності, оскільки відсутні ознаки збирання, перевірки, аналізу та редакційного опрацювання інформації.

З огляду на викладене, діяльність зазначеного вебсайту використовується для реклами й залучення клієнтів та не є медіа в розумінні Закону.

Таким чином, оскільки за вказаним посиланням наявні ознаки поширення інформації фізичної особи, яка не діє як медіа, це унеможливило реєстрацію КОЧАРЯНА А. Р. суб'єктом у сфері онлайн-медіа.

Керуючись вимогами статей 1, 2, 16, 63, пунктом 1 частини першої статті 65 Закону, Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Відмовити КОЧАРЯНУ АРТЕМУ РОМАНОВИЧУ, м. Київ, у реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа.

2. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити КОЧАРЯНА А. Р., м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

3. Управлінню ліцензування та реєстрації повернути КОЧАРЯНУ А. Р., м. Київ, подану заяву.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, організаційного та документального забезпечення, юридичне.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради Ю. Зіневича.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

93. Про заяву КОЧАРЯНА А. Р., м. Київ, щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («Топ-3 Україна», вебсайт).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **Ю. Зіневича** про заяву КОЧАРЯНА А. Р., м. Київ, щодо реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа («Топ-3 Україна», вебсайт).

Доповів, що 11.12.2025 вх. № 2/2142 у Національній раді зареєстрована заява КОЧАРЯНА АРТЕМА РОМАНОВИЧА, м. Київ, про реєстрацію суб'єкта у сфері онлайн-медіа. Повідомив, що зауваження Національної ради аналогічні розгляду попередньої заяви КОЧАРЯНА А. Р.

Зазначив, що проєктом рішення пропонується відмовити КОЧАРЯНУ АРТЕМУ РОМАНОВИЧУ, м. Київ, у реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити КОЧАРЯНА А. Р., м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси. Управлінню ліцензування та реєстрації повернути КОЧАРЯНУ А. Р., м. Київ, подану заяву.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

11.12.2025 вх. № 2/2142 у Національній раді зареєстрована заява КОЧАРЯНА АРТЕМА РОМАНОВИЧА, м. Київ, про реєстрацію суб'єкта у сфері онлайн-медіа.

КОЧАРЯН А. Р., м. Київ, подав до Національної ради заяву про реєстрацію суб'єкта у сфері онлайн-медіа, а саме: вид онлайн-медіа: вебсайт, назва онлайн-медіа: «Топ-3 Україна».

Згідно із частиною третьою статті 63 Закону України «Про медіа» (далі - Закон) суб'єкти у сфері онлайн-медіа можуть зареєструватися добровільно відповідно до вимог Закону.

Онлайн-медіа визначається пунктом 36 статті 1 Закону як медіа, що регулярно поширює інформацію у текстовій, аудіо-, аудіовізуальній чи іншій формі в електронному (цифровому) вигляді за допомогою мережі Інтернет на власному вебсайті, крім медіа, які віднесені Законом до аудіовізуальних медіа.

Відповідно до пункту 1 частини другої статті 2 Закону до сфери дії Закону не належить поширення масової інформації фізичними особами, які не діють як медіа (не є суб'єктами у сфері медіа).

Згідно із частиною першою статті 16 для цілей Закону суб'єктом у сфері онлайн-медіа вважається особа, що здійснює редакційний контроль щодо

створення або добору, організації та поширення масової інформації у формі онлайн-медіа.

Стаття 63 Закону визначає перелік необхідних документів і вимог до інформації, яку подає заявник для реєстрації всіх видів медіа, зокрема і онлайн-медіа.

Відповідно до пункту 1 частини першої статті 65 Закону Національна рада відмовляє в реєстрації суб'єкта у сфері медіа, якщо інформація, подана заявником для реєстрації, не відповідає вимогам статті 63 Закону.

На підставі частини чотирнадцятої статті 63 Закону листом від 25.12.2025 вих. № 22/825 заявник був поінформований про неповну інформацію, зазначену в заяві, з чітким та вичерпним переліком відсутньої інформації:

- пункт 1 заяви заповнити відповідно до підрядкових роз'яснень для фізичних осіб, а саме доповнити: інформацію про унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі, місце реєстрації або надання сервісу;

- відповідно до частини восьмої статті 63 Закону надати документ, що підтверджує проживання на території України (копію витягу із реєстру територіальної громади);

- у пункті 5 заяви уточнити назву онлайн-медіа, оскільки на доменним ім'ям, зазначеним у пункті 6 заяви, фіксується назва: «Топ-3 Україна». Назва онлайн-медіа, зазначена у пункті 5 заяви, має бути тотожною назві, зазначеній на відповідному Інтернет-ресурсі;

- щодо сплати реєстраційного збору: надати пояснення, оскільки у платіжному документі, що підтверджує сплату реєстраційного збору, в призначенні платежу відсутня інформація щодо назви суб'єкта у сфері медіа, за який було здійснено сплату.

20.01.2026 за вх. № 19/1/250, 22.01.2026 за вх. № 19/1/297, 23.01.2026 за вх. № 19/1/309 у Національній раді зареєстровані додаткові документи, які опрацьовані структурними підрозділами Національної ради.

За результатами розгляду додаткових документів КОЧАРЯНА АРТЕМА РОМАНОВИЧА та огляду вебсайту за посиланням: <https://top3.com.ua>, із назвою: «Топ-3 Україна» встановлено, що сайт є інформаційно-аналітичним ресурсом, що публікує новини про спорт, кіберспорт.

Поширюваний контент не спрямований на систематичне інформування невизначеного кола осіб щодо суспільно значущих подій, а має переважно комерційний та рекламний характер. Поширювана інформація не є результатом професійної журналістської діяльності, оскільки відсутні ознаки збирання, перевірки, аналізу та редакційного опрацювання інформації.

З огляду на викладене, діяльність зазначеного вебсайту використовується для реклами й залучення клієнтів та не є медіа в розумінні Закону.

Таким чином, оскільки за вказаним посиланням наявні ознаки поширення інформації фізичної особи, яка не діє як медіа, це унеможливорює реєстрацію КОЧАРЯНА А. Р. суб'єктом у сфері онлайн-медіа.

Керуючись вимогами статей 1, 2, 16, 63, пунктом 1 частини першої статті 65 Закону України «Про медіа», Порядком подання до Національної ради

України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Відмовити КОЧАРЯНУ АРТЕМУ РОМАНОВИЧУ, м. Київ, у реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа.
2. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити КОЧАРЯНА А. Р., м. Київ, шляхом надсилення цього рішення на поштову та електронну адреси.
3. Управлінню ліцензування та реєстрації повернути КОЧАРЯНУ А. Р., м. Київ, подану заяву.
4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, організаційного та документального забезпечення, юридичне.
5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради Ю. Зіневича.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

94. Про заяву ПУ «ПРИЧОРНОМОРСЬКИЙ НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА ІННОВАЦІЙ», м. Одеса, щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо реєстранта у сфері медіа («Причорноморські економічні студії» / «Black Sea Economic Studies»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **Ю. Зіневича** про заяву ПУ «ПРИЧОРНОМОРСЬКИЙ НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА ІННОВАЦІЙ», м. Одеса, щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо реєстранта у сфері медіа («Причорноморські економічні студії» / «Black Sea Economic Studies»).

Зазначив, що проектом рішення пропонується внести зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо реєстранта у сфері медіа **ПРИВАТНОЇ УСТАНОВИ «ПРИЧОРНОМОРСЬКИЙ НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА ІННОВАЦІЙ», м. Одеса**, у зв'язку зі зміною періодичності виходу примірників, зазначивши: періодичність виходу примірників – 6 разів на рік.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву **ПРИВАТНОЇ УСТАНОВИ «ПРИЧОРНОМОРСЬКИЙ НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА ІННОВАЦІЙ», м. Одеса** (місцезнаходження: вул. Інглезі, буд. 6/1, оф. 135, м. Одеса, 65101, адреса електронної пошти: info@iei.od.ua) (ідентифікатор медіа: R30-04411), про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо реєстранта у сфері медіа у зв'язку зі зміною періодичності виходу примірників, керуючись Законом

України «Про медіа», Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо реєстранта у сфері медіа ПРИВАТНОЇ УСТАНОВИ «ПРИЧОРНОМОРСЬКИЙ НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА ІННОВАЦІЙ», м. Одеса, у зв'язку зі зміною періодичності виходу примірників, зазначивши:

- періодичність виходу примірників – 6 разів на рік.

2. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ПРИВАТНУ УСТАНОВУ «ПРИЧОРНОМОРСЬКИЙ НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА ІННОВАЦІЙ», м. Одеса, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

3. Управлінню ліцензування та реєстрації внести зміни до Реєстру та надіслати ПРИВАТНІЙ УСТАНОВІ «ПРИЧОРНОМОРСЬКИЙ НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА ІННОВАЦІЙ», м. Одеса, повідомлення про внесення змін до Реєстру.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, юридичне, організаційного та документального забезпечення, департамент фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради Ю. Зіневича.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

95. Про заяву ВОЛИНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ, м. Луцьк Волинської обл., щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо реєстранта у сфері медіа («Історико-правовий часопис» / «History and Law Journal»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **Ю. Зіневича** про заяву ВОЛИНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ, м. Луцьк Волинської обл., щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо реєстранта у сфері медіа («Історико-правовий часопис» / «History and Law Journal»).

Зазначив, що проектом рішення пропонується внести зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо реєстранта у сфері медіа ВОЛИНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ, м. Луцьк Волинської обл., у зв'язку зі зміною періодичності виходу примірників, зазначивши: періодичність виходу примірників – 2 рази на рік.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву ВОЛИНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ, м. Луцьк Волинської обл. (місцезнаходження: просп. Волі, буд. 13, м. Луцьк Волинської обл., 43025, адреса електронної пошти: post@vnu.edu.ua) (ідентифікатор медіа: R30-02326), про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо реєстранта у сфері медіа у зв'язку зі зміною періодичності виходу примірників, керуючись Законом України «Про медіа», Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо реєстранта у сфері медіа ВОЛИНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ, м. Луцьк Волинської обл., у зв'язку зі зміною періодичності виходу примірників, зазначивши:

- періодичність виходу примірників – 2 рази на рік.

2. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ, м. Луцьк Волинської обл., шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

3. Управлінню ліцензування та реєстрації внести зміни до Реєстру та надіслати ВОЛИНСЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ, м. Луцьк Волинської обл., повідомлення про внесення змін до Реєстру.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, організаційного та документального забезпечення, юридичне, департамент фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради Ю. Зіневича.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

96. Про заяву ВОЛИНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ, м. Луцьк Волинської обл., щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо реєстранта у сфері медіа («Фізика та освітні технології»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **Ю. Зіневича** про заяву ВОЛИНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ, м. Луцьк Волинської обл., щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо реєстранта у сфері медіа («Фізика та освітні технології»).

Зазначив, що проєктом рішення пропонується внести зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо реєстранта у сфері медіа ВОЛИНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ, м. Луцьк Волинської обл., у зв'язку зі зміною назви друкованого медіа, періодичності виходу примірників, зазначивши: назва друкованого медіа – «Фізика та освітні технології» / «Physics and Educational Technology»; періодичність виходу примірників – 2 рази на рік.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву ВОЛИНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ, м. Луцьк Волинської обл. (місцезнаходження: просп. Волі, буд. 13, м. Луцьк Волинської обл., 43025, адреса електронної пошти: post@vnu.edu.ua) (ідентифікатор медіа: R30-02336), про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо реєстранта у сфері медіа у зв'язку зі зміною назви друкованого медіа, періодичності виходу примірників, керуючись Законом України «Про медіа», Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо реєстранта у сфері медіа ВОЛИНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ, м. Луцьк Волинської обл., у зв'язку зі зміною назви друкованого медіа, періодичності виходу примірників, зазначивши:

- назва друкованого медіа – «Фізика та освітні технології» / «Physics and Educational Technology»;

- періодичність виходу примірників – 2 рази на рік.

2. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ, м. Луцьк Волинської обл., шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

3. Управлінню ліцензування та реєстрації внести зміни до Реєстру та надіслати ВОЛИНСЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ, м. Луцьк Волинської обл., повідомлення про внесення змін до Реєстру.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, організаційного та документального забезпечення, юридичне, департамент фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради Ю. Зіневича.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

97. Про заяву ВОЛИНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ, м. Луцьк Волинської обл., щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо реєстранта у сфері медіа («Психологічні студії» / «Psychological Studios»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **Ю. Зіневича** про заяву ВОЛИНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ, м. Луцьк Волинської обл., щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо реєстранта у сфері медіа («Психологічні студії» / «Psychological Studios»).

Зазначив, що проектом рішення пропонується внести зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо реєстранта у сфері медіа ВОЛИНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ, м. Луцьк Волинської обл., у зв'язку зі зміною назви друкованого медіа, періодичності виходу примірників, зазначивши: назва друкованого медіа – «Психологічні студії» / «Psychological Studios»; періодичність виходу примірників – 4 рази на рік.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву ВОЛИНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ, м. Луцьк Волинської обл. (місцезнаходження: просп. Волі, буд. 13, м. Луцьк Волинської обл., 43025, адреса електронної пошти: post@vnu.edu.ua) (ідентифікатор медіа: R30-02343), про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо реєстранта у сфері медіа у зв'язку зі зміною назви друкованого медіа, періодичності виходу примірників, керуючись Законом України «Про медіа», Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо реєстранта у сфері медіа ВОЛИНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ, м. Луцьк Волинської обл., у зв'язку зі зміною назви друкованого медіа, періодичності виходу примірників, зазначивши:

- назва друкованого медіа – «Психологічні студії» / «Psychological Studios»;
- періодичність виходу примірників – 4 рази на рік.

2. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ, м. Луцьк Волинської обл., шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

3. Управлінню ліцензування та реєстрації внести зміни до Реєстру та надіслати ВОЛИНСЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ, м. Луцьк Волинської обл., повідомлення про внесення змін до Реєстру.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, організаційного та документального забезпечення, юридичне, департамент фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради Ю. Зіневича.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

98. Про заяву НТУ УКРАЇНИ «КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО», м. Київ, щодо скасування реєстрації суб'єкта у сфері медіа («Світ»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **Ю. Зіневича** про заяву НТУ УКРАЇНИ «КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО», м. Київ, щодо скасування реєстрації суб'єкта у сфері медіа («Світ»).

Зазначив, що проєктом рішення пропонується скасувати реєстрацію суб'єкта у сфері друкованих медіа НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ УКРАЇНИ «КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО», м. Київ (ідентифікатор медіа: R30-03226, назва друкованого медіа: «Світ», вид друкованого медіа: газета).

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ УКРАЇНИ «КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО», м. Київ (місцезнаходження: просп. Берестейський, буд. 37, м. Київ, 03056, адреса електронної пошти: hazeta_svit@ukr.net), про скасування реєстрації суб'єкта у сфері друкованих медіа (ідентифікатор медіа: R30-03226, назва друкованого медіа: «Світ», вид друкованого медіа: газета), керуючись Законом України «Про медіа», Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Скасувати реєстрацію суб'єкта у сфері друкованих медіа НАЦІОНАЛЬНОГО ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ УКРАЇНИ «КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО», м. Київ (ідентифікатор медіа: R30-03226, назва друкованого медіа: «Світ», вид друкованого медіа: газета).

2. Управлінню ліцензування та реєстрації впродовж трьох робочих днів після прийняття рішення внести зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відповідно до пункту 1 цього рішення.

3. Управлінню організаційного та документального забезпечення впродовж трьох робочих днів після прийняття рішення повідомити НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ «КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО», м. Київ, шляхом надсилення цього рішення на поштову та електронну адреси.

4. Відділу комунікацій та зв'язків з медіа впродовж трьох робочих днів після прийняття рішення оприлюднити інформацію про це рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, юридичне, організаційного та документального забезпечення, та відділ комунікацій та зв'язків з медіа.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради Ю. Зіневича.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

99. Про заяву БАШУН О. В., м. Київ, щодо скасування реєстрації суб'єкта у сфері медіа («Бібліотечний форум: історія, теорія і практика»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **Ю. Зіневича** про заяву БАШУН О. В., м. Київ, щодо скасування реєстрації суб'єкта у сфері медіа («Бібліотечний форум: історія, теорія і практика»).

Зазначив, що проєктом рішення пропонується скасувати реєстрацію суб'єкта у сфері друкованих медіа БАШУН ОЛЕНИ ВОЛОДИМИРІВНИ, м. Київ (ідентифікатор медіа: R30-03134, назва друкованого медіа: «Бібліотечний форум: історія, теорія і практика», вид друкованого медіа: журнал).

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву БАШУН ОЛЕНИ ВОЛОДИМИРІВНИ, м. Київ, про скасування реєстрації суб'єкта у сфері друкованих медіа (ідентифікатор медіа: R30-03134, назва друкованого медіа: «Бібліотечний форум: історія, теорія і практика», вид друкованого медіа: журнал), керуючись Законом України «Про медіа», Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Скасувати реєстрацію суб'єкта у сфері друкованих медіа БАШУН ОЛЕНИ ВОЛОДИМИРІВНИ, м. Київ (ідентифікатор медіа: R30-03134, назва друкованого медіа: «Бібліотечний форум: історія, теорія і практика», вид друкованого медіа: журнал).

2. Управлінню ліцензування та реєстрації впродовж трьох робочих днів після прийняття рішення внести зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відповідно до пункту 1 цього рішення.

3. Управлінню організаційного та документального забезпечення впродовж трьох робочих днів після прийняття рішення повідомити БАШУН О. В., м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

4. Відділу комунікацій та зв'язків з медіа впродовж трьох робочих днів після прийняття рішення оприлюднити інформацію про це рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, юридичне, організаційного та документального забезпечення, та відділ комунікацій та зв'язків з медіа.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради Ю. Зіневича.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

100. Про заяву ДП «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ», м. Київ, щодо реєстрації суб'єкта у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра (лінійне медіа, позивні: «FREEDOM»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **О. Черниша** про заяву ДП «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ», м. Київ, щодо реєстрації суб'єкта у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра (лінійне медіа, позивні: «FREEDOM»).

Зазначив, що проектом рішення пропонується зареєструвати ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ», м. Київ, суб'єктом у сфері медіа. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ДП «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ», м. Київ, та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши: суб'єкт у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра; вид мовлення – лінійне радіомовлення (лінійне аудіальне мовлення); технологія мовлення – Інтернет-мовлення (OTT); територіальна категорія – закордонна; вихідні дані (позивні) – «FREEDOM»; формат – новини/діловий/суспільно-політичний.

О. Герасим'юк поставила на голосування проект рішення в цілому:

Розглянувши заяву ДЕРЖАВНОГО ПІДПРИЄМСТВА «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ», м. Київ (місцезнаходження: пров. Куренівський, буд. 19/5, м. Київ, 04073; адреса електронної пошти: office@uatv.ua) про реєстрацію суб'єкта у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра (лінійне медіа),

керуючись Законом України «Про медіа» та Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Зареєструвати **ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ»**, м. Київ, суб'єктом у сфері медіа.

2. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ДП «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ», м. Київ та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши:

- суб'єкт у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра;

- ідентифікатор медіа – R11-02235;

- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль – пров. Куренівський, буд. 19/5, м. Київ, 04073;

- відомості про структуру власності – згідно з додатком до рішення;

- вид мовлення – лінійне радіомовлення (лінійне аудіальне мовлення);

- технологія мовлення – Інтернет-мовлення (ОТТ);

- територіальна категорія – закордонна;

- вихідні дані (позивні) – «FREEDOM»;

- загальний обсяг, періодичність та час мовлення – 24 години на добу;

- формат – новини/діловий/суспільно-політичний;

- мова (мови) розповсюдження – російська;

- для сервісів, що надаються через мережу Інтернет – ОТТ, місцезнаходження головної станції (сервера): пров. Куренівський, буд. 19/5, м. Київ, 04073; ОТТ-сервер за DNS-адресою: відсутній; IP-адреси: 172.67.70.240, 104.26.5.206, 104.26.4.206; доменне ім'я: <https://uatv.ua/>; реєстрант: ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ», місцезнаходження: пров. Куренівський, буд. 19/5, м. Київ, 04073, код ЄДРПОУ 40235671; територія розповсюдження: територія поза межами державного кордону України.

3. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ДП «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ», м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

4. Зобов'язати ДП «МУЛЬТИМЕДІЙНА ПЛАТФОРМА ІНОМОВЛЕННЯ УКРАЇНИ», м. Київ, повідомити Національну раду про початок мовлення протягом 10 днів після початку мовлення.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, юридичне, організаційного та документального забезпечення, департаменти: фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення

та інформаційних технологій, контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

101. Про заяву ТРК «ЛАН» У ФОРМІ ТОВ, м. Стрий Львівської обл., щодо реєстрації суб'єкта у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра (лінійне медіа, позивні: «РАДІО СТРИЙ FM – РАДІО ТВОГО МІСТА»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **О. Черниша** про заяву ТРК «ЛАН» У ФОРМІ ТОВ, м. Стрий Львівської обл., щодо реєстрації суб'єкта у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра (лінійне медіа, позивні: «РАДІО СТРИЙ FM – РАДІО ТВОГО МІСТА»).

Зазначив, що проєктом рішення пропонується зареєструвати ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЮ «ЛАН» У ФОРМІ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ, м. Стрий Львівської обл., суб'єктом у сфері медіа. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ТРК «ЛАН» У ФОРМІ ТОВ, м. Стрий Львівської обл., та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши: суб'єкт у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра; вид мовлення – лінійне радіомовлення (лінійне аудіальне мовлення); технологія мовлення – Інтернет-мовлення (ОТТ); територіальна категорія – загальнонаціональна; вихідні дані (позивні) – «РАДІО СТРИЙ FM – РАДІО ТВОГО МІСТА»; формат – канал загальної тематики.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЇ «ЛАН» У ФОРМІ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ, м. Стрий Львівської обл. (місцезнаходження: вул. Коссака, буд. 9, м. Стрий Львівської обл., 82400; адреси електронної пошти: yurist@telelan.net.ua, dir@telelan.net.ua), про реєстрацію суб'єкта у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра (лінійне медіа), керуючись Законом України «Про медіа» та Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Зареєструвати ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЮ «ЛАН» У ФОРМІ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ, м. Стрий Львівської обл., суб'єктом у сфері медіа.

2. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ТРК «ЛАН» У ФОРМІ ТОВ, м. Стрий Львівської обл., та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши:

- суб'єкт у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра;

- ідентифікатор медіа – R11-02282;

- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль – вул. Коссака, буд. 9, м. Стрий Львівської обл., 82400;

- відомості про структуру власності – згідно з додатком до рішення;

- вид мовлення – лінійне радіомовлення (лінійне аудіальне мовлення);

- технологія мовлення – Інтернет-мовлення (ОТТ);

- територіальна категорія – загальнонаціональна;

- вихідні дані (позивні) – «РАДІО СТРИЙ FM – РАДІО ТВОГО МІСТА»;

- загальний обсяг, періодичність та час мовлення – 24 години на добу;

- формат – канал загальної тематики;

- мова (мови) розповсюдження – українська;

- для сервісів, що надаються через мережу Інтернет – ОТТ, місцезнаходження головної станції (сервера): вул. Коссака, буд. 9, м. Стрий Львівської обл., 82400; ОТТ-сервер за DNS-адресою: beta.telelan.com.ua; IP-адреса: 193.53.83.13; доменні імена: <https://fm.stryi.com/> (fm.stryi.com); реєстрант: ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ЛАН» У ФОРМІ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ, місцезнаходження: вул. Коссака, буд. 9, м. Стрий Львівської обл., 82400, код ЄДРПОУ 30310652; територія розповсюдження: територія України.

3. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТРК «ЛАН» У ФОРМІ ТОВ, м. Стрий Львівської обл., шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

4. Zobov'yazati ТРК «ЛАН» У ФОРМІ ТОВ, м. Стрий Львівської обл., повідомити Національну раду про початок мовлення протягом 10 днів після початку мовлення.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, юридичне, організаційного та документального забезпечення, департаменти: фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій, контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

102. Про заяву КП «РЕДАКЦІЯ МІСЬКОГО РАДІОМОВЛЕННЯ», м. Трускавець Львівської обл., щодо реєстрації суб'єкта у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра (лінійне медіа, позивні: «Своя Хвиля»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **О. Черниша** про заяву КП «РЕДАКЦІЯ МІСЬКОГО РАДІОМОВЛЕННЯ», м. Трускавець Львівської обл., щодо реєстрації суб'єкта у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра (лінійне медіа, позивні: «Своя Хвиля»).

Зазначив, що проєктом рішення пропонується зареєструвати КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «РЕДАКЦІЯ МІСЬКОГО РАДІОМОВЛЕННЯ», м. Трускавець Львівської обл., суб'єктом у сфері медіа. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «РЕДАКЦІЯ МІСЬКОГО РАДІОМОВЛЕННЯ», м. Трускавець Львівської обл., та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши: суб'єкт у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра; вид мовлення – лінійне радіомовлення (лінійне аудіальне мовлення); технологія мовлення – Інтернет-мовлення (OTT); вихідні дані (позивні) – «Своя Хвиля»; формат – канал загальної тематики.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «РЕДАКЦІЯ МІСЬКОГО РАДІОМОВЛЕННЯ», м. Трускавець Львівської обл. (місцезнаходження: вул. Бориславська, буд. 1, м. Трускавець Львівської обл., 82200; адреса електронної пошти: radio_t@gmail.com), про реєстрацію суб'єкта у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра (лінійне медіа), керуючись Законом України «Про медіа» та Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Зареєструвати КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «РЕДАКЦІЯ МІСЬКОГО РАДІОМОВЛЕННЯ», м. Трускавець Львівської обл., суб'єктом у сфері медіа.

2. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «РЕДАКЦІЯ МІСЬКОГО РАДІОМОВЛЕННЯ», м. Трускавець Львівської обл., та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши:

- суб'єкт у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра;

- ідентифікатор медіа – R11-02287;

- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль – вул. Бориславська, буд. 1, м. Трускавець Львівської обл., 82200;
- відомості про структуру власності – згідно з додатком до рішення;
- вид мовлення – лінійне радіомовлення (лінійне аудіальне мовлення);
- технологія мовлення – Інтернет-мовлення (ОТТ);
- територіальна категорія – загальнонаціональна;
- вихідні дані (позивні) – «Своя Хвиля»;
- загальний обсяг, періодичність та час мовлення – 24 години на добу;
- формат – канал загальної тематики;
- мова (мови) розповсюдження – українська;
- для сервісів, що надаються через мережу Інтернет – ОТТ, місцезнаходження головної станції (сервера): вул. Бориславська, буд. 1, м. Трускавець Львівської обл., 82200; ОТТ-сервер за DNS-адресою: відсутній; IP-адреса: 51.68.27.208, доменне ім'я: <https://svoya.fm/>; реєстрант: КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «РЕДАКЦІЯ МІСЬКОГО РАДІОМОВЛЕННЯ», місцезнаходження: вул. Бориславська, буд. 1, м. Трускавець Львівської обл., 82200, код ЄДРПОУ 30385335, територія розповсюдження: територія України та територія поза межами державного кордону України.

3. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «РЕДАКЦІЯ МІСЬКОГО РАДІОМОВЛЕННЯ», м. Трускавець Львівської обл., шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

4. Зобов'язати КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «РЕДАКЦІЯ МІСЬКОГО РАДІОМОВЛЕННЯ», м. Трускавець Львівської обл., повідомити Національну раду про початок мовлення протягом 10 днів після початку мовлення.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, юридичне, організаційного та документального забезпечення, департаменти: фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій, контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

103. Про заяву ТОВ «ЕМДІТЕХ», м. Дніпро, щодо реєстрації суб'єкта у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра (лінійне медіа, логотип: «BİKINI» (комбінований)).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **О. Черниша** про заяву ТОВ «ЕМДІТЕХ», м. Дніпро, щодо реєстрації суб'єкта у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра (лінійне медіа, логотип: «ВІКІНІ» (комбінований)).

Зазначив, що проєктом рішення пропонується зареєструвати ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЕМДІТЕХ», м. Дніпро, суб'єктом у сфері медіа. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ТОВ «ЕМДІТЕХ», м. Дніпро, та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши: суб'єкт у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра; вид мовлення – лінійне телевізійне мовлення (лінійне аудіовізуальне мовлення); технологія мовлення – Інтернет-мовлення (ОТТ); територіальна категорія – загальнонаціональна; вихідні дані (логотип) – «ВІКІНІ» (комбінований); формат – канал загальної тематики.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЕМДІТЕХ», м. Дніпро (місцезнаходження: вул. Панікахи, буд. 2, корп. 11, прим. 210, м. Дніпро, 49000; електронна адреса: makarov.deLis@gmail.com), про реєстрацію суб'єкта у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра (лінійне медіа), керуючись Законом України «Про медіа» та Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Зареєструвати ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЕМДІТЕХ», м. Дніпро, суб'єктом у сфері медіа.
2. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ТОВ «ЕМДІТЕХ», м. Дніпро, та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши:
 - суб'єкт у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра;
 - ідентифікатор медіа – R10-02263;
 - адреса, за якою здійснюється редакційний контроль – вул. Панікахи, буд. 2, корп. 11, прим. 210, м. Дніпро, 49000;
 - відомості про структуру власності – згідно з додатком до рішення;
 - вид мовлення – лінійне телевізійне мовлення (лінійне аудіовізуальне мовлення);
 - технологія мовлення – Інтернет-мовлення (ОТТ);
 - територіальна категорія – загальнонаціональна;
 - вихідні дані (логотип) – «ВІКІНІ» (комбінований);
 - загальний обсяг, періодичність та час мовлення – 24 години на добу;
 - формат – канал загальної тематики;
 - мова (мови) розповсюдження – українська;

- постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг – ТОВ «КОСМОНОВА БРОДКАСТ», місцезнаходження: вул. М. Грінченка, буд. 2/1, м. Київ, 03038, код ЄДРПОУ 43628554;

- для сервісів, що надаються через мережу Інтернет – ОТТ, місцезнаходження головної станції (сервера): вул. М. Грінченка, буд. 2/1, м. Київ, 03038; ОТТ-сервер за DNS-адресою: відсутній; IP-адреси: 95.67.12.0/24, 228.0.0.221:1234; доменне ім'я: відсутнє; територія розповсюдження: територія України.

3. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ЕМДІТЕХ», м. Дніпро, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

4. Zobov'язати ТОВ «ЕМДІТЕХ», м. Дніпро, повідомити Національну раду про початок мовлення протягом 10 днів після початку мовлення.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, юридичне, організаційного та документального забезпечення, департаменти: фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій, контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

104. Про заяву ТОВ «ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «ПЕРШИЙ ПРОЗОРИЙ ТВ», м. Київ, щодо реєстрації суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс, «Перший прозорий ТВ», YouTube).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **О. Черниша** про заяву ТОВ «ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «ПЕРШИЙ ПРОЗОРИЙ ТВ», м. Київ, щодо реєстрації суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс, «Перший прозорий ТВ», YouTube).

Зазначив, що проєктом рішення пропонується зареєструвати ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «ПЕРШИЙ ПРОЗОРИЙ ТВ», м. Київ, суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс). Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ТОВ «ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНТСТВО «ПЕРШИЙ ПРОЗОРИЙ ТВ», м. Київ, та присвоїти ідентифікатор у Реєстрі, зазначивши: суб'єкт у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс); назва (найменування) нелінійного медіа – «Перший прозорий ТВ»; технологія, що застосовується для надання сервісу – Інтернет (flash); територія надання сервісу – територія України.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Голосували: «За» – 1 (О. Черниш), «Проти» – 0, «Утримались» – 7 – рішення не прийнято.

105. Про заяву ФОП РАДЗІВІЛОВА Д. І., м. Херсон, щодо реєстрації суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс, «ФУТБОЛЬНА УКРАЇНА», YouTube).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **О. Черниша** про заяву ФОП РАДЗІВІЛОВА Д. І., м. Херсон, щодо реєстрації суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс, «ФУТБОЛЬНА УКРАЇНА», YouTube).

Зазначив, що проєктом рішення пропонується зареєструвати ФІЗИЧНУ ОСОБУ-ПІДПРИЄМЦЯ РАДЗІВІЛОВА ДМИТРА ІГОРОВИЧА, м. Херсон, суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс). Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЯ РАДЗІВІЛОВА ДМИТРА ІГОРОВИЧА, м. Херсон, та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши: суб'єкт у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс); назва (найменування) нелінійного медіа – «ФУТБОЛЬНА УКРАЇНА»; технологія, що застосовується для надання сервісу – Інтернет (HTML), територія надання сервісу – територія України.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЯ РАДЗІВІЛОВА ДМИТРА ІГОРОВИЧА, м. Херсон (місцезнаходження: вул. Чорноморська, буд. 16, кв. 23, м. Херсон, 73028; адреса електронної пошти: radzivilovd@gmail.com), про реєстрацію суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс), керуючись Законом України «Про медіа» та Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Зареєструвати ФІЗИЧНУ ОСОБУ-ПІДПРИЄМЦЯ РАДЗІВІЛОВА ДМИТРА ІГОРОВИЧА, м. Херсон, суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс).

2. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЯ РАДЗІВІЛОВА ДМИТРА ІГОРОВИЧА, м. Херсон, та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши:

- суб'єкт у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс);

- ідентифікатор медіа – R20-02252;

- назва (найменування) нелінійного медіа – «ФУТБОЛЬНА УКРАЇНА»;
- технологія, що застосовується для надання сервісу – Інтернет (HTML);
- територія надання сервісу – територія України;
- для сервісів, що надаються через мережу Інтернет – IP-адреса: динамічна; доменне ім'я: <https://www.youtube.com/@footballukraine>; реєстрант: Радзівілов Дмитро Ігорович.

3. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ФІЗИЧНУ ОСОБУ-ПІДПРИЄМЦЯ РАДЗІВІЛОВА Д. І., м. Херсон, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, організаційного та документального забезпечення, юридичне, департамент фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

106. Про заяву БО «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «ПОВЕРНИСЬ НА 100», с. Вишеньки Київської обл., щодо реєстрації суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс, «AFTERMATH OF RUSSIA'S ATTACK ON UKRAINE», YouTube).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **О. Черниша** про заяву БО «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «ПОВЕРНИСЬ НА 100», с. Вишеньки Київської обл., щодо реєстрації суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс, «AFTERMATH OF RUSSIA'S ATTACK ON UKRAINE», YouTube).

Зазначив, що проєктом рішення пропонується зареєструвати БЛАГОДІЙНУ ОРГАНІЗАЦІЮ «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «ПОВЕРНИСЬ НА 100», с. Вишеньки Київської обл., суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс). Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта БЛАГОДІЙНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «ПОВЕРНИСЬ НА 100», с. Вишеньки Київської обл., та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши: суб'єкт у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс); назва (найменування) нелінійного медіа – «AFTERMATH OF RUSSIA'S ATTACK ON UKRAINE»; технологія, що застосовується для надання сервісу – Інтернет (flash), територія надання сервісу – територія України.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву БЛАГОДІЙНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «ПОВЕРНИСЬ НА 100», с. Вишеньки Київської обл. (місцезнаходження: вул. Велика набережна, буд. 41, с. Вишеньки Київської

обл., 08341, адреса електронної пошти: pvsna100@ukr.net), про реєстрацію суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс), керуючись Законом України «Про медіа» та Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Зареєструвати БЛАГОДІЙНУ ОРГАНІЗАЦІЮ «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «ПОВЕРНИСЬ НА 100», с. Вишеньки Київської обл., суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс).

2. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта БЛАГОДІЙНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «ПОВЕРНИСЬ НА 100», с. Вишеньки Київської обл., та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши:

- суб'єкт у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс);

- ідентифікатор медіа – R20-02321;

- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль – вул. Велика набережна, буд. 41, с. Вишеньки Київської обл., 08341;

- кінцевий бенефіціарний власник – Володкевич Андрій Петрович;

- назва (найменування) нелінійного медіа – «AFTERMATH OF RUSSIA'S ATTACK ON UKRAINE»;

- технологія, що застосовується для надання сервісу – Інтернет (flash);

- територія надання сервісу – територія України;

- для сервісів, що надаються через мережу Інтернет – IP-адреса: 10.115.255.137; доменне ім'я: <http://www.youtube.com/@WarinUkraineAftermath>; реєстрант: БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «ПОВЕРНИСЬ НА 100», місцезнаходження: вул. Велика набережна, буд. 41, с. Вишеньки Київської обл., 08341, код ЄДРПОУ 44716426.

3. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити БЛАГОДІЙНУ ОРГАНІЗАЦІЮ «БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД «ПОВЕРНИСЬ НА 100», с. Вишеньки Київської обл., шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, організаційного та документального забезпечення, юридичне, департамент фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

107. Про заяву ФОП АНДРІЙЧЕНКО В. С., с-ще Терезине Київської обл., щодо реєстрації суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс, «ENTER ESPORT NEWS», TikTok).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **О. Черниша** про заяву ФОП АНДРІЙЧЕНКО В. С., с-ще Терезине Київської обл., щодо реєстрації суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс, «ENTER ESPORT NEWS», TikTok).

Зазначив, що проєктом рішення пропонується зареєструвати ФІЗИЧНУ ОСОБУ-ПІДПРИЄМЦЯ АНДРІЙЧЕНКО ВАЛЕРІЮ СЕРГІЙВНУ, с-ще Терезине Київської обл., суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс). Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЯ АНДРІЙЧЕНКО В. С., с-ще Терезине Київської обл., та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши: суб'єкт у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс); назва (найменування) нелінійного медіа – «ENTER ESPORT NEWS»; технологія, що застосовується для надання сервісу – Інтернет (HTML), територія надання сервісу – територія України.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЯ АНДРІЙЧЕНКО ВАЛЕРІЇ СЕРГІЙВНИ, с-ще Терезине Київської обл. (місцезнаходження: вул. Садова, буд. 12, с-ще Терезине Київської обл., 09133; адреса електронної пошти: valeriaandriichenko@gmail.com), про реєстрацію суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс), керуючись Законом України «Про медіа» та Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Зареєструвати ФІЗИЧНУ ОСОБУ-ПІДПРИЄМЦЯ АНДРІЙЧЕНКО ВАЛЕРІЮ СЕРГІЙВНУ, с-ще Терезине Київської обл., суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс).

2. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ФІЗИЧНОЇ ОСОБИ-ПІДПРИЄМЦЯ АНДРІЙЧЕНКО В. С., с-ще Терезине Київської обл., та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши:

- суб'єкт у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс);
- ідентифікатор медіа – R20-02290;
- назва (найменування) нелінійного медіа – «ENTER ESPORT NEWS»;
- технологія, що застосовується для надання сервісу – Інтернет (HTML);
- територія надання сервісу – територія України;

- для сервісів, що надаються через мережу Інтернет – IP-адреса: динамічна; доменне ім'я: <https://www.tiktok.com/@enterua>; реєстрант: ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ АНДРІЙЧЕНКО ВАЛЕРІЯ СЕРГІЇВНА, місцезнаходження: вул. Садова, буд. 12, с-ще Терезине Київської обл., 09133.

3. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ФІЗИЧНУ ОСОБУ-ПІДПРИЄМЦЯ АНДРІЙЧЕНКО В. С., с-ще Терезине Київської обл., шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, організаційного та документального забезпечення, юридичне, департамент фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

108. Про заяву ГС «АСОЦІАЦІЯ СОККИ УКРАЇНИ», м. Київ, щодо реєстрації суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс, «Socsa Ukraine», YouTube).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **О. Черниша** про заяву ГС «АСОЦІАЦІЯ СОККИ УКРАЇНИ», м. Київ, щодо реєстрації суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс, «Socsa Ukraine», YouTube).

Зазначив, що проєктом рішення пропонується зареєструвати ГРОМАДСЬКУ СПІЛКУ «АСОЦІАЦІЯ СОККИ УКРАЇНИ», м. Київ, суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс). Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ГРОМАДСЬКОЇ СПІЛКИ «АСОЦІАЦІЯ СОККИ УКРАЇНИ», м. Київ, та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши: суб'єкт у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс); назва (найменування) нелінійного медіа – «Socsa Ukraine»; технологія, що застосовується для надання сервісу – Інтернет (HTML), територія надання сервісу – територія України.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву ГРОМАДСЬКОЇ СПІЛКИ «АСОЦІАЦІЯ СОККИ УКРАЇНИ», м. Київ (місцезнаходження: вул. Романа Ратушного, буд. 11, кв. 27, м. Київ, 03141, адреса електронної пошти: uasocsa@gmail.com), про реєстрацію суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс), керуючись Законом України «Про медіа» та Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), врахувавши рішення Київської міської ради

від 08.09.2022 № 5439/5480 «Про перейменування вулиці Волгоградської в Солом'янському районі міста Києва», Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Зареєструвати ГРОМАДСЬКУ СПІЛКУ «АСОЦІАЦІЯ СОККИ УКРАЇНИ», м. Київ, суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс).

2. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ГРОМАДСЬКОЇ СПІЛКИ «АСОЦІАЦІЯ СОККИ УКРАЇНИ», м. Київ, та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши:

- суб'єкт у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс);

- ідентифікатор медіа – R20-02323;

- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль – вул. Романа Ратушного, буд. 11, кв. 27, м. Київ, 03141;

- назва (найменування) нелінійного медіа – «Soccca Ukraine»;

- кінцевий бенефіціарний власник – відсутній;

- технологія, що застосовується для надання сервісу – Інтернет (HTML);

- територія надання сервісу – територія України;

- для сервісів, що надаються через мережу Інтернет – IP-адреса: динамічна; доменне ім'я: <https://www.youtube.com/@soccacaukraine>; реєстрант: ГРОМАДСЬКА СПІЛКА «АСОЦІАЦІЯ СОККИ УКРАЇНИ», місцезнаходження: вул. Романа Ратушного, буд. 11, кв. 27, м. Київ, 03141, код ЄДРПОУ 43969313.

3. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ГРОМАДСЬКУ СПІЛКУ «АСОЦІАЦІЯ СОККИ УКРАЇНИ», м. Київ, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, організаційного та документального забезпечення, юридичне, департамент фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

109. Про заяву ТОВ «ІСЛАНДІЯ», м. Буча Київської обл., щодо реєстрації провайдера аудіовізуальних сервісів.

СЛУХАЛИ:

Інформацію **О. Черниша** про заяву ТОВ «ІСЛАНДІЯ», м. Буча Київської обл., щодо реєстрації провайдера аудіовізуальних сервісів.

Зазначив, що проектом рішення пропонується зареєструвати ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ІСЛАНДІЯ», м.

Буча Київської обл., суб'єктом у сфері медіа. Внести до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відомості щодо реєстранта ТОВ «ІСЛАНДІЯ», м. Буча Київської обл., та присвоїти ідентифікатор медіа у Реєстрі, зазначивши: суб'єкт у сфері медіа – провайдер аудіовізуальних сервісів; технологія, що застосовується для надання доступу – Інтернет (ОТТ); територіальна категорія – загальнонаціональна; територія надання сервісу – територія України; загальна кількість телеканалів та радіоканалів – 52.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Голосували: «За» – 0, «Проти» – 0, «Утримались» – 8 – рішення не прийнято.

110. Про заяву ТОВ «ЛАНГЕЙТ», м. Чернівці, щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо реєстранта у сфері медіа.

СЛУХАЛИ:

Інформацію **О. Черниша** про заяву ТОВ «ЛАНГЕЙТ», м. Чернівці, щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо реєстранта у сфері медіа.

Зазначив, що проєктом рішення пропонується внести зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо реєстранта у сфері медіа ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЛАНГЕЙТ», м. Чернівці, у зв'язку зі зміною кінцевого бенефіціарного власника, зазначивши: кінцеві бенефіціарні власники – Голубничий Дмитро Володимирович, Николайчук Мирослав Іванович.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЛАНГЕЙТ», м. Чернівці (місцезнаходження: вул. Котляревського Івана, буд. 5, м. Чернівці, 58002, адреса електронної пошти: office@langate.ua) (ідентифікатор медіа: R50-03313), про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо реєстранта у сфері медіа у зв'язку зі зміною кінцевого бенефіціарного власника, керуючись Законом України «Про медіа», Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо реєстранта у сфері медіа ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ЛАНГЕЙТ», м. Чернівці, у зв'язку зі зміною кінцевого бенефіціарного власника, зазначивши:

- кінцеві бенефіціарні власники – Голубничий Дмитро Володимирович, Николайчук Мирослав Іванович.

2. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ЛАНГЕЙТ», м. Чернівці, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

3. Управлінню ліцензування та реєстрації внести зміни до Реєстру та надіслати ТОВ «ЛАНГЕЙТ», м. Чернівці, повідомлення про внесення змін до Реєстру.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, юридичне, організаційного та документального забезпечення, департамент фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

111. Про заяву ТОВ «САМАРЬ-ТВ», м. Самар Дніпропетровської обл., щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо реєстранта у сфері медіа.

СЛУХАЛИ:

Інформацію **О. Черниша** про заяву ТОВ «САМАРЬ-ТВ», м. Самар Дніпропетровської обл., щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо реєстранта у сфері медіа.

Зазначив, що проєктом рішення пропонується внести зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо реєстранта у сфері медіа ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «САМАРЬ-ТВ», м. Самар Дніпропетровської обл., у зв'язку з уточненням місцезнаходження постачальника електронних комунікаційних мереж та/або послуг, інформації для сервісів, що надаються через мережу Інтернет, у частині місцезнаходження реєстранта доменного імені.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «САМАРЬ-ТВ», м. Самар Дніпропетровської обл. (місцезнаходження: вул. Гідності, буд. 36, м. Самар Дніпропетровської обл., 51200, адреса електронної пошти: tov.samartv@gmail.com) (ідентифікатор медіа: R50-01755), про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо реєстранта у сфері медіа у зв'язку з уточненням місцезнаходження постачальника електронних комунікаційних мереж та/або послуг, інформації для сервісів, що надаються через мережу Інтернет, у частині місцезнаходження реєстранта доменного імені, керуючись Законом України «Про медіа», Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо реєстранта у сфері медіа ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «САМАРЬ-ТВ», м. Самар Дніпропетровської обл., у зв'язку з уточненням місцезнаходження постачальника електронних комунікаційний мереж та/або послуг, інформації для сервісів, що надаються через мережу Інтернет, у частині місцезнаходження реєстранта доменного імені, зазначивши:

- постачальник електронних комунікаційний мереж та/або послуг – ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «САМАРЬ-ТВ», місцезнаходження: вул. Гідності, буд. 36, м. Самар Дніпропетровської обл., 51200, код ЄДРПОУ 40028498;

- для сервісів, що надаються через мережу Інтернет – ОТТ, IP-адреса: 85.198.160.18; доменне ім'я: www.samar.net.ua; реєстрант: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «САМАРЬ-ТВ», місцезнаходження: вул. Гідності, буд. 36, м. Самар Дніпропетровської обл., 51200, код ЄДРПОУ 40028498.

2. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «САМАРЬ-ТВ», м. Самар Дніпропетровської обл., шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

3. Управлінню ліцензування та реєстрації внести зміни до Реєстру та надіслати ТОВ «САМАРЬ-ТВ», м. Самар Дніпропетровської обл., повідомлення про внесення змін до Реєстру.

4. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, юридичне, організаційного та документального забезпечення, департамент фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій.

5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

112. Про заяву ТОВ «ТРК «МАТРИКС+», м. Харків, щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-02196, позивні: «NovaLine»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **О. Черниша** про заяву ТОВ «ТРК «МАТРИКС+», м. Харків, щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-02196, позивні: «NovaLine»).

Зазначив, що проектом рішення пропонується внести зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення

(ідентифікатор медіа в Реєстрі L11-02196) ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МАТРИКС+», м. Харків, у зв'язку зі зміною технічних характеристик в частині місцезнаходження передавача у м. Кривому Розі Дніпропетровської обл.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МАТРИКС+», м. Харків (місцезнаходження: вул. Тобольська, буд. 29, офіс 22, м. Харків, 61045; поштова адреса: вул. Людвиг Свободи, 30-б, 2 поверх, м. Харків, 61202; електронна адреса: matrixplus057@gmail.com), щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) L11-02196, радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, регіональна категорія, частота 96,3 МГц у м. Кривому Розі Дніпропетровської обл., $P = 1,0$ кВт, обсяг мовлення – 24 години на добу) у зв'язку зі зміною технічних характеристик в частині місцезнаходження передавача, керуючись статтями 13, 14, 60, 61, 87, 90 Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), враховуючи Розрахунок ЕМС № 311-12-0475324 від 13.01.2026, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі L11-02196) ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МАТРИКС+», м. Харків, у зв'язку зі зміною технічних характеристик в частині місцезнаходження передавача, зазначивши – місцезнаходження передавача на частоті 96,3 МГц у м. Кривому Розі Дніпропетровської обл.: Дніпропетровська обл., м. Кривий Ріг, вул. Телевізійна, 8-а.

2. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МАТРИКС+», м. Харків, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

3. Департаменту фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій нарахувати ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МАТРИКС+», м. Харків, плату за внесення змін до Реєстру за зміни, які не впливають на розмір ліцензійного збору (зміна технічних характеристик

в частині місцезнаходження передавача), у розмірі реєстраційного збору 3328 грн 00 коп. (три тисячі триста двадцять вісім гривень 00 копійок).

4. Управлінню ліцензування та реєстрації не пізніше п'яти робочих днів після отримання Національною радою підтвердження про сплату плати за внесення змін до Реєстру внести зміни до Реєстру та надіслати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МАТРИКС+», м. Харків, повідомлення про внесення змін до Реєстру.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору; юридичне; організаційного та документального забезпечення; департамент фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

113. Про заяву ТОВ «ТРК МІКОМП», м. Кам'янське Дніпропетровської обл., щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-02141) (позивні: «TopRadio»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **О. Черниша** про заяву ТОВ «ТРК МІКОМП», м. Кам'янське Дніпропетровської обл., щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-02141) (позивні: «TopRadio»).

Зазначив, що проєктом рішення пропонується внести зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа у Реєстрі L11-02141) ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ МІКОМП», м. Кам'янське Дніпропетровської обл., у зв'язку зі зміною технічних характеристик в частині збільшення потужності передавача та території розповсюдження програм.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ МІКОМП», м. Кам'янське Дніпропетровської обл. (місцезнаходження та поштова адреса: просп. Василя Стуса, буд. 15А, м. Кам'янське, Дніпропетровська обл., 51900; електронна адреса: fm@radiomicomp.com), щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) L11-02141) (радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, місцева категорія, частота 95,9 МГц у м. Вільногірську Дніпропетровської обл., потужність передавача – 0,1 кВт, обсяг мовлення – 24 години на добу) у зв'язку зі зміною технічних характеристик в частині збільшення потужності передавача

та території розповсюдження програм, керуючись статтями 13, 14, 60, 61, 87, 90 Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), враховуючи Розрахунок ЕМС №311-12-0475319 від 20.01.2026, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа у Реєстрі L11-02141) ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ МІКОМП», м. Кам'янське Дніпропетровської обл., у зв'язку зі зміною технічних характеристик в частині збільшення потужності передавача та території розповсюдження програм, зазначивши:

- технічні характеристики радіочастотного спектра – згідно з додатком до рішення.

2. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ МІКОМП», м. Кам'янське Дніпропетровської обл., шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

3. Департаменту фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій нарахувати ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ МІКОМП», м. Кам'янське Дніпропетровської обл., плату за внесення змін до Реєстру за зміну технічних характеристик в частині збільшення потужності передавача та території розповсюдження програм на частоті 95,9 МГц у м. Вільногірську Дніпропетровської обл., враховуючи:

- раніше сплачений ліцензійний збір;
- потужність передавача – 0,5 кВт;
- територію розповсюдження програм – згідно з додатком до рішення, ваговий коефіцієнт $Q =$ (згідно з додатком до рішення);
- загальний тижневий обсяг мовлення, тижневий обсяг поширення національного продукту (T_n), тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (години на тиждень (T_d)) – згідно з рішенням Національної ради від 14.10.2025 № 2019;
- розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення;
- кінцевий термін дії ліцензії – 22.10.2035;
- термін дії ліцензії, що залишився – визначається з дати на момент прийняття рішення про внесення змін до Реєстру;

Розмір плати за внесення змін, які впливають на розмір ліцензійного збору, становить: 5041грн. 46 коп. (п'ять тисяч сорок одна грн. 46 коп.)

4. Управлінню ліцензування та реєстрації не пізніше п'яти робочих днів після отримання Національною радою підтвердження про сплату плати за внесення змін до Реєстру внести зміни до Реєстру та надіслати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ МІКОМП», м. Кам'янське Дніпропетровської обл., повідомлення про внесення змін до Реєстру.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору; юридичне; організаційного та документального забезпечення; департамент фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

114. Про заяву ТОВ «ТРК «ПОДОЛЯНИН TV», м. Львів, щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа у Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01497) (позивні: «Львівська хвиля – радіо нашого міста»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **О. Черниша** про заяву ТОВ «ТРК «ПОДОЛЯНИН TV», м. Львів, щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа у Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01497) (позивні: «Львівська хвиля – радіо нашого міста»).

Зазначив, що проектом рішення пропонується продовжити строк дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа у Реєстрі L11-01497) ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ПОДОЛЯНИН TV», м. Львів, видати ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі, враховуючи впорядкування території розповсюдження програм відповідно до Постанови Верховної Ради України від 17.07.2020 № 807-IX «Про утворення та ліквідацію районів», уточнення написання позивних, зазначивши: вид діяльності у сфері медіа: радіомовлення з використанням радіочастотного спектра; позивні: «Львівська хвиля – радіо нашого міста»; строк дії ліцензії: 10 років.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ПОДОЛЯНИН TV», м. Львів (місцезнаходження та поштова адреса: вул. Гуцульська, буд. 9 А, м. Львів, 79008; електронна адреса: podolyanintv@gmail.com), щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) L11-01497) (радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, місцева категорія, частота 105,7 МГц у м. Кам'янці-Подільському Хмельницької обл., потужність передавача – 1,0 кВт,

обсяг мовлення – 24 години на добу), враховуючи впорядкування території розповсюдження програм відповідно до Постанови Верховної Ради України від 17.07.2020 № 807-IX «Про утворення та ліквідацію районів», лист від 30.01.2026 вх. реєстр. №19/1/435 щодо уточнення написання позивних, керуючись статтями 1, 2, 13, 14, 21, 25, 26, 50, 52, 57, 58, 59, 68, 86, 87, 90, пунктами 18 та 24 розділу X «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Порядком функціонування Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 357 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), враховуючи дозвіл УДЦР №ЗМ-68-0635690 від 06.07.2020, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Продовжити строк дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа у Реєстрі L11-01497) ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ПОДОЛЯНИН TV», м. Львів, видати ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі, враховуючи впорядкування території розповсюдження програм відповідно до Постанови Верховної Ради України від 17.07.2020 № 807-IX «Про утворення та ліквідацію районів», уточнення написання позивних, зазначивши:

- вид діяльності у сфері медіа: радіомовлення з використанням радіочастотного спектра;
- позивні: «Львівська хвиля – радіо нашого міста»;
- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль: вул. Гуцульська, буд. 9 А, м. Львів;
- відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;
- строк дії ліцензії: 10 років;
- технічні характеристики радіочастотного спектра – згідно з додатком 2 до рішення;
- програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

2. Департаменту фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій нарахувати ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ПОДОЛЯНИН TV», м. Львів, ліцензійний збір за видачу (продовження) ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 105,7 МГц у м. Кам'янці-Подільському Хмельницької обл., врахувавши: обсяг мовлення – 168 годин на тиждень; потужність передавача – 1,0 кВт; ваговий

коефіцієнт Q = (згідно з додатком 2 до рішення); тижневий обсяг поширення національного продукту – згідно з додатком 3 до рішення (T_n); тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (години на тиждень (T_d) – згідно з додатком 3 до рішення; розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення.

3. Після отримання Національною радою підтвердження про сплату ліцензійного збору за продовження строку дії ліцензії, видати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ПОДОЛЯНИН TV», м. Львів, продовжену ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі та впродовж трьох робочих днів надіслати повідомлення про продовження строку дії ліцензії.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ПОДОЛЯНИН TV», м. Львів, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору; юридичне; організаційного та документального забезпечення; департаменти: контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку; фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

115. Про заяву ТОВ «ТРК «ЛЬВІВСЬКА ХВИЛЯ», м. Львів, щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа у Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01496) (позивні: «Львівська хвиля - радіо нашого міста»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **О. Черниша** про заяву ТОВ «ТРК «ЛЬВІВСЬКА ХВИЛЯ», м. Львів, щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа у Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L11-01496) (позивні: «Львівська хвиля - радіо нашого міста»).

Зазначив, що проєктом рішення пропонується продовжити строк дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа у Реєстрі L11-01496) ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ЛЬВІВСЬКА ХВИЛЯ», м. Львів, видати ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі, враховуючи впорядкування території розповсюдження програм відповідно до Постанови Верховної Ради України від 17.07.2020 № 807-IX «Про утворення та ліквідацію районів» у м. Бориславі Львівської обл. на частоті 91,7 МГц, зазначивши: вид діяльності у сфері медіа: радіомовлення з використанням радіочастотного спектра; позивні: «Львівська хвиля - радіо нашого міста»; строк дії ліцензії: 10 років.

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ЛЬВІВСЬКА ХВИЛЯ», м. Львів (місцезнаходження та поштова адреса: вул. Гуцульська, буд. 9 А, м. Львів, 79008; електронна адреса: lvivwr@gmail.com), щодо продовження строку дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр) L11-01496 (радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, регіональна категорія, 3 радіочастоти в Рівненській, Львівській та Волинській областях, обсяг мовлення – по 24 години на добу), враховуючи впорядкування території розповсюдження програм відповідно до Постанови Верховної Ради України від 17.07.2020 № 807-IX «Про утворення та ліквідацію районів» у м. Бориславі Львівської обл. на частоті 91,7 МГц, керуючись статтями 1, 2, 13, 14, 21, 25, 26, 50, 52, 57, 58, 59, 68, 86, 87, 90, пунктами 18 та 24 розділу Х «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про медіа», Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами), Порядком функціонування Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 357 (зі змінами), Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), офіційними даними Державної служби статистики України на 01.01.2022 (чисельність наявного населення України), враховуючи відомості УДЦР № ЗМ-56-0829954 від 04.11.2025 та №ЗМ-07-0829951 від 03.11.2025, дозвіл УДЦР №ЗМ-46-0583328 від 29.08.2019, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Продовжити строк дії ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа у Реєстрі L11-01496) ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ЛЬВІВСЬКА ХВИЛЯ», м. Львів, видати ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі, враховуючи впорядкування території розповсюдження програм відповідно до Постанови Верховної Ради України від 17.07.2020 № 807-IX «Про утворення та ліквідацію районів» у м. Бориславі Львівської обл. на частоті 91,7 МГц, зазначивши:

- вид діяльності у сфері медіа: радіомовлення з використанням радіочастотного спектра;
- позивні: «Львівська хвиля - радіо нашого міста»;
- адреса, за якою здійснюється редакційний контроль: вул. Гуцульська, буд. 9 А, м. Львів;
- відомості про структуру власності – згідно з додатком 1 до рішення;
- строк дії ліцензії: 10 років;
- технічні характеристики радіочастотного спектра – згідно з додатком 2 до рішення;

- програмна концепція мовлення – згідно з додатком 3 до рішення.

2. Департаменту фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій нарахувати ТОВАРИСТВУ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ЛЬВІВСЬКА ХВИЛЯ», м. Львів, ліцензійний збір за видачу (продовження) ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на 3 частотах у 3 населених пунктах (згідно з додатком 2 до рішення), врахувавши: обсяг мовлення – по 168 годин на тиждень; потужність передавачів – згідно з додатком 2 до рішення; вагові коефіцієнти $Q =$ (згідно з додатком 2 до рішення); тижневий обсяг поширення національного продукту – згідно з додатком 3 до рішення (T_n); тижневий обсяг поширення програм, що спрямовані на дитячу аудиторію (години на тиждень (T_d) – згідно з додатком 3 до рішення; розмір прожиткового мінімуму для працездатних осіб на момент прийняття рішення.

3. Після отримання Національною радою підтвердження про сплату ліцензійного збору за продовження строку дії ліцензії, видати ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ЛЬВІВСЬКА ХВИЛЯ», м. Львів, продовжену ліцензію на мовлення шляхом здійснення відповідного запису в Реєстрі та впродовж трьох робочих днів надіслати повідомлення про продовження строку дії ліцензії.

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ТОВ «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «ЛЬВІВСЬКА ХВИЛЯ», м. Львів, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

5. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору; юридичне; організаційного та документального забезпечення; департаменти: контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку; фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

116. Про заяву КНП «ТРК «МІСТО», м. Хмельницький, щодо скасування реєстрації суб'єкта у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра (лінійне медіа).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **О. Черниша** про заяву КНП «ТРК «МІСТО», м. Хмельницький, щодо скасування реєстрації суб'єкта у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра (лінійне медіа).

Зазначив, що проєктом рішення пропонується скасувати реєстрацію суб'єкта у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання

радіочастотного спектра (лінійне медіа), МІСЬКОГО КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «МУНІЦИПАЛЬНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МІСТО».

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву КОМУНАЛЬНОГО НЕКОМЕРЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МІСТО», м. Хмельницький (місцезнаходження: вул. Проскурівська, буд. 4/3, м. Хмельницький, 29000; адреса електронної пошти: mistotvcom@gmail.com) (ідентифікатор медіа: R11-01881), про скасування реєстрації суб'єкта у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра (лінійне медіа), керуючись Законом України «Про медіа», Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами), Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Скасувати реєстрацію суб'єкта у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра (лінійне медіа), МІСЬКОГО КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МІСТО» (яке було перейменоване на КОМУНАЛЬНЕ НЕКОМЕРЦІЙНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МІСТО»), м. Хмельницький (ідентифікатор медіа: R11-01881).

2. Управлінню ліцензування та реєстрації впродовж трьох робочих днів після прийняття рішення внести зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відповідно до пункту 1 цього рішення.

3. Зобов'язати КОМУНАЛЬНЕ НЕКОМЕРЦІЙНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МІСТО», м. Хмельницький, припинити надання відповідного медіа-сервісу впродовж одного дня з дня отримання повідомлення Національної ради про скасування реєстрації, але не пізніше п'яти робочих днів з дня оприлюднення інформації про це на вебсайті Національної ради.

4. Управлінню радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, письмово у триденний термін з моменту прийняття цього рішення повідомити постачальника електронних комунікаційних мереж та/або послуг Хмельницьку філію АТ «УКРТЕЛЕКОМ», м. Хмельницький, про скасування реєстрації суб'єкта у сфері медіа МІСЬКОГО КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МІСТО», м. Хмельницький (ідентифікатор медіа: R11-01881), а також Регулятора комунікаційних послуг.

5. Управлінню організаційного та документального забезпечення впродовж трьох робочих днів після прийняття рішення повідомити КОМУНАЛЬНЕ НЕКОМЕРЦІЙНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ «МІСТО», м. Хмельницький, шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

6. Відділу комунікацій та зв'язків з медіа впродовж трьох робочих днів після прийняття рішення оприлюднити інформацію про це рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

7. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації, радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, юридичне, організаційного та документального забезпечення, відділ комунікацій та зв'язків з медіа.

8. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

117. Про заяву ПП «АВІС», с-ще Макарів Київської обл., щодо анулювання ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01592) (логотип: «АВІС»).

СЛУХАЛИ:

Інформацію **О. Черниша** про заяву ПП «АВІС», с-ще Макарів Київської обл., щодо анулювання ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01592) (логотип: «АВІС»).

Зазначив, що проєктом рішення пропонується анулювати ліцензію на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01592) **ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМСТВА «АВІС», с-ще Макарів Київської обл.**

О. Герасим'юк поставила на голосування проєкт рішення в цілому:

Розглянувши заяву ПП «АВІС», с-ще Макарів Київської обл. (місцезнаходження та поштова адреса: вул. Димитрія Ростовського, 36, с-ще Макарів Київської обл., 08001; електронна пошта: trk_avis@ukr.net), про анулювання ліцензії на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01592) (телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра, місцева категорія, ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа у стандарті DVB-T2 (MPEG-4), 44 канал (2 програма) у с-щі Макарові Київської обл., обсяг мовлення – 24 години на добу), керуючись пунктом 1 частини першої, частинами третьою та четвертою статті 62, статтями 87, 90, пунктами 18, 24 розділу X «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про медіа», Законом України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вирішення окремих питань адміністративно-територіального устрою України» № 8263-IX від 28 липня 2023 року, Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Анулювати ліцензію на мовлення (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01592) **ПРИВАТНОГО ПІДПРИЄМСТВА «АВІС», с-ще Макарів Київської обл.**

2. Управлінню ліцензування та реєстрації протягом трьох робочих днів з дня прийняття рішення внести зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа відповідно до пункту 1 цього рішення.

3. Управлінню радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору письмово у триденний термін з моменту прийняття цього рішення повідомити Регулятора комунікаційних послуг про анулювання ліцензії (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01592).

4. Управлінню організаційного та документального забезпечення повідомити ПП «АВІС», с-ще Макарів Київської обл., шляхом надсилання цього рішення на поштову та електронну адреси.

5. Відділу комунікацій та зв'язків з медіа протягом трьох робочих днів з дня прийняття рішення оприлюднити інформацію про це рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

6. Виконання цього рішення покласти на управління: ліцензування та реєстрації; радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору; юридичне; організаційного та документального забезпечення; відділ комунікацій та зв'язків з медіа.

7. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника голови Національної ради О. Черниша.

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

Констатувала, що питання порядку денного вичерпано, та запропонувала закрити засідання Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення. Пропозицію поставила на голосування:

Голосували: «За» – 8, «Проти» – 0, «Утримались» – 0 – рішення прийнято.

Засідання закрито о 12 год. 50 хв.

Перший заступник голови

/підпис/

Валентин КОВАЛЬ

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО

Протокол засідання підготувала

начальник відділу протокольно-організаційної роботи

управління організаційного та документального забезпечення Вікторія ПОЗНЯК