

ІНФОРМАЦІЯ
про досягнення запланованої мети, завдань та результативних показників бюджетних програм, а також цілей державної політики за результатами 2025 року

644 Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення

(КВК) (найменування головного розпорядника коштів державного бюджету)

1. Видатки та надання кредитів у 2023 - 2025 роках

тис. гривень

Найменування	2023 рік звіт	2024 рік звіт	2025 рік		
			план зі змінами	звіт	відхилення звітних показників від планових
1	2	3	4	5	6
Видатки, всього	152 524,5	214 159,1	233 775,8	222 320,4	-11 455,4
у тому числі: загальний фонд	148 920,4	214 159,1	230 547,8	219 178,8	-11 369,0
спеціальний фонд	3 604,1		3 228,0	3 141,6	-86,4
Надання кредитів, всього					
у тому числі: загальний фонд					
спеціальний фонд					
Видатки та надання кредитів, всього	152 524,5	214 159,1	233 775,8	222 320,4	-11 455,4
у тому числі: загальний фонд	148 920,4	214 159,1	230 547,8	219 178,8	-11 369,0
спеціальний фонд	3 604,1		3 228,0	3 141,6	-86,4

2. Цілі державної політики та показники їх досягнення у 2023 - 2025 роках

Найменування цілей та показників їх досягнення	2023 рік факт	2024 рік факт	2025 рік факт
1	2	3	4
1. Захист інформаційного простору від впливу держави-агресора.			
Кількість перевірок суб'єктів у сфері медіа (штук)	118,0	163,0	130,0
Кількість офіційних (добових/тижневих) моніторинрів, з них: (одиниць)	2 400,0	3 312,0	3 422,0
проведення аналізу гендерної рівності українських медіа (одиниць)	1,0	1,0	1,0
проведення моніторингу та аналізу гендерного балансу у контенті українських медіа (одиниць)	1,0	2,0	1,0
Рівень дотримання законодавства суб'єктами у сфері медіа (відсотків)	82,0	62,5	90,0
Висновок про досягнення цілі			
Для проведення аналізу показники 2023 та 2024 років приведено у відповідність до показників 2025 року.			

У 2025 році ціль державної політики щодо захисту інформаційного простору від впливу держави-агресора загалом досягнуто. Це підтверджується результатами здійснення Національною радою наглядових і моніторингових заходів, а також позитивною динамікою окремих ключових результативних показників.

Кількість перевірок суб'єктів у сфері медіа у 2025 році становила 130 одиниць (у 2024 році — 163 одиниці, у 2023 році — 118 одиниць). Збільшення кількості перевірок у 2024 році порівняно з 2023 роком пов'язане з дією правового режиму воєнного стану в Україні, введеного згідно з Указом Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні» (із змінами), затвердженого Законом України від 24.02.2022 № 2102-IX, а також із набранням чинності Законом України «Про медіа». Водночас, з урахуванням постанови Кабінету Міністрів України від 13.03.2022 № 303 «Про припинення заходів державного нагляду (контролю) і державного ринкового нагляду в умовах воєнного стану» (із змінами), Національна рада у 2022 році (з початку повномасштабного вторгнення) та в першому півріччі 2023 року не проводила перевірки діяльності ліцензіатів.

Зменшення кількості перевірок у 2025 році порівняно з 2024 роком зумовлено, зокрема, анулюванням частини ліцензій на мовлення за заявами суб'єктів у сфері медіа, які з фінансових, організаційних та технічних причин під час військової агресії держави-окупанта не спроможні здійснювати мовлення, а також зменшенням прогнозованих на 2025 рік позапланових перевірок. Крім того, за вчинення незначних порушень відповідно до частини першої статті 100 Закону України «Про медіа» Національна рада застосовувала механізм реагування без проведення перевірок: ухвалено 311 рішень про винесення 352 приписів щодо 146 суб'єктів у сфері медіа (з урахуванням того, що до окремих суб'єктів застосовано декілька приписів).

Кількість офіційних (добових/тижневих) моніторингів у 2025 році зросла до 3422 одиниць (у 2024 році — 3312 одиниць, у 2023 році — 2400 одиниць), що свідчить про посилення системного моніторингу у сфері медіа та збільшення кількості суб'єктів у сфері медіа, охоплених моніторингом. Збільшення кількості офіційних моніторингів у 2024–2025 роках порівняно з 2023 роком пов'язане, зокрема, зі збільшенням кількості суб'єктів медіа для моніторингу.

Показники, пов'язані з гендерними аспектами моніторингу медіа, у 2025 році забезпечено на належному рівні: проведено аналіз гендерної рівності українських медіа (1 одиниця) та моніторинг і аналіз гендерного балансу у контенті українських медіа (1 одиниця).

Рівень дотримання законодавства суб'єктами господарювання у сфері медіа у 2025 році становив 90,0%, що перевищує показники 2024 року (62,5%) та 2023 року (82,0%). Зменшення рівня дотримання законодавства у 2024 році порівняно з 2023 роком було зумовлене впливом воєнних подій, які ускладнювали виконання умов ліцензій та інших вимог законодавства. Зростання показника у 2025 році порівняно з 2024 роком пов'язане зі зменшенням кількості порушень вимог мовного законодавства, законодавства про рекламу, вимог щодо частки національного та європейського продукту, умов ліцензії/реєстрації, а також технічних параметрів мовлення.

Отже, за підсумками 2025 року реалізація цілі характеризується належним рівнем результативності, посиленням моніторингової складової та покращенням рівня дотримання законодавства суб'єктами у сфері медіа в умовах воєнного стану.

Найменування цілей та показників їх досягнення	2023 рік факт	2024 рік факт	2025 рік факт
1	2	3	4
2. Розвиток каналів мовлення та багатоканальних мереж, стимулювання конкурентного медіасередовища.			
Кількість замовлених розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення, у тому числі для тимчасового мовлення (штук)	49,0	44,0	49,0
Збільшення кількості каналів мовлення та ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж, що передбачають використання радіочастотного спектра (відсотків)	1,7	1,5	1,7

Висновок про досягнення цілі

Для проведення аналізу показники 2023 та 2024 років приведено у відповідність до показників 2025 року.

У 2025 році ціль державної політики щодо розвитку каналів мовлення, мереж мовлення та телемереж загалом досягнуто. Це підтверджується фактичними значеннями результативних показників та належним виконанням Національною радою функцій регуляторного супроводу розвитку мереж мовлення у межах наданих повноважень.

Кількість замовлених розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром у 2025 році становила 49 одиниць (у 2024 році — 44 одиниці, у 2023 році — 49 одиниць), тобто відповідає рівню 2023 року та перевищує показник 2024 року. Отримані Розрахунки щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення, у тому числі для тимчасового мовлення є базою для формування стратегічних планів розвитку мовлення в Україні, упровадження сучасних технологій і розвитку відповідної інфраструктури та забезпечують виконання Національною радою її критично важливої функції щодо розвитку наявних та створення нових каналів мовлення, а також багатоканальних електронних комунікаційних мереж.

Показник приросту кількості каналів мовлення, мереж мовлення та телемереж у 2025 році становив 1,7%, що відповідає рівню 2023 року (1,7%) та перевищує показник 2024 року (1,5%).

Водночас реалізація цілі у 2025 році забезпечувалася не лише через замовлення відповідних розрахунків, а й через практичні рішення щодо підтримки та розвитку мовлення, насамперед на прикордонних і прифронтових територіях. Зокрема, Національна рада ухвалювала рішення щодо тимчасового мовлення, забезпечувала внесення змін до чинних дозволів, а також продовжувала взаємодію з УДЦР щодо прорахунку додаткових частотних присвоєнь для територій з особливим режимом мовлення.

Отже, за підсумками 2025 року реалізація цілі державної політики №2 характеризується належним рівнем результативності в умовах воєнного стану.

Найменування цілей та показників їх досягнення	2023 рік факт	2024 рік факт	2025 рік факт
1	2	3	4
3. Цифровізація процесів для підвищення ефективності діяльності регулятора.			
Кількість розглянутих заяв від претендентів і суб'єктів у сфері медіа на ліцензування та реєстрацію (штук)	2 703,0	3 327,0	2 128,0
Кількість ухвалених рішень Національної ради про внесення відомостей до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензування та реєстрації (штук)	1 847,0	2 659,0	1 887,0
Надходження коштів за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії на постачання послуг для потреб мовлення, внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, за реєстрацію суб'єктів у сфері медіа та іноземних лінійних медіа, сплачених відповідно до Закону України "Про медіа" (тис. гривень)	79 759,7	60 486,1	143 960,6

Висновок про досягнення цілі

Для проведення аналізу показники 2023 та 2024 років приведено у відповідність до показників 2025 року.

У 2025 році ціль державної політики щодо цифровізації процесів для підвищення ефективності діяльності регулятора загалом досягнуто. Це підтверджується показниками щодо розгляду заяв від претендентів і суб'єктів у сфері медіа на ліцензування та реєстрацію, кількістю ухвалених рішень Національної ради про внесення відомостей до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензування та реєстрації, а також надходженнями коштів, сплачених відповідно до Закону України «Про медіа».

Кількість розглянутих заяв від претендентів і суб'єктів у сфері медіа на ліцензування та реєстрацію у 2025 році становила 2128,0 (у 2024 році — 3327,0, у 2023 році — 2703,0). Зменшення кількості розглянутих заяв у 2025 році порівняно з 2024 роком пов'язане з тим, що основна кількість заяв на реєстрацію діяльності провайдерів аудіовізуальних сервісів і друкованих медіа була подана у 2024 році (суб'єкти пройшли пікову хвилю реєстрації та завершили перехідний період регулювання у 2024 році).

Збільшення кількості розглянутих заяв від претендентів і суб'єктів у сфері медіа на ліцензування та реєстрацію у 2024 році порівняно з 2023 роком пов'язане з набранням чинності Законом України «Про медіа» від 13.12.2022 № 2849-IX. У зв'язку з цим збільшилася кількість поданих заяв суб'єктів у сфері медіа, а саме: заяв на реєстрацію суб'єктів у сфері друкованих медіа, онлайн-медіа, аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійних медіа-сервісів), медіа без використання радіочастотного спектра, провайдерів аудіовізуальних сервісів; заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на постачання електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення.

Відповідно до Розділу Х «Прикінцеві та перехідні положення» Закону України «Про медіа», упродовж року мали пройти процедуру реєстрації суб'єкти, які на день набрання чинності цим Законом мали ліцензії, видані Національною радою, а також суб'єкти, визначені Законом (зокрема нелінійні медіа, друковані медіа, інформаційні агентства). Упродовж десяти місяців суб'єкти, які мали ліцензії провайдера програмної послуги багатоканальної телемережі у стандарті DVB-T/DVB-T2, мали подати заяву на видачу ліцензії на постачання послуг для потреб мовлення на позаконкурсних засадах. З огляду на те, що Закон України «Про медіа» зобов'язував окремі категорії суб'єктів пройти реєстрацію у визначені строки (зокрема до 31.03.2024), а також одночасно тривало подання заяв на реєстрацію нових медіа, у 2024 році збільшилася кількість заяв, поданих до Національної ради, що сформувало пікове навантаження на реєстраційний та ліцензійний блок. Відповідно до статті 122 Закону України «Про медіа», у період дії правового режиму воєнного чи надзвичайного стану, з метою протидії інформаційній агресії, Національна рада може видавати дозволи на тимчасове мовлення на територіях з особливим режимом мовлення. У зв'язку з дією воєнного стану в Україні упродовж 2024 року виникала необхідність у видачі дозволів на тимчасове мовлення суб'єктам у сфері лінійних аудіовізуальних медіа, що здійснюють мовлення з використанням радіочастотного спектра. Кількість ухвалених рішень Національної ради про внесення відомостей до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензування та реєстрації у 2025 році становила 1887,0 (у 2024 році — 2659,0, у 2023 році — 1847,0). Зменшення кількості ухвалених рішень у 2025 році порівняно з 2024 роком пов'язане зі зменшенням кількості розглянутих заяв від претендентів і суб'єктів у сфері медіа на ліцензування та реєстрацію у звітному періоді. Збільшення кількості ухвалених рішень Національної ради про внесення відомостей до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензування та реєстрації у 2024 році порівняно з 2023 роком пов'язане з тим, що з 2023 року відновлено проведення конкурсів на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних телеканалах та радіоканалах мовлення, а також конкурсів на постачання електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення. Також збільшення показника пов'язане зі змінами у законодавстві регулятора, набранням чинності Законом України «Про медіа» та збільшенням у 2024 році кількості заяв на реєстрацію від суб'єктів у сфері медіа до Національної ради, що зумовило збільшення кількості ухвалених рішень щодо ліцензування і реєстрації. Збільшення надходження коштів за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії на постачання послуг для потреб мовлення, внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, за реєстрацію суб'єктів у сфері медіа та іноземних лінійних медіа, сплачених відповідно до Закону України "Про медіа" в 2025 та 2024 роках у порівнянні з 2023 роком пов'язане з оголошенням конкурсів на вільні радіоканали та програми, а також для загальнонаціональних мовників. Отже, за підсумками 2025 року реалізація цілі характеризується належним рівнем результативності в умовах воєнного стану.			
Найменування цілей та показників їх досягнення	2023 рік факт	2024 рік факт	2025 рік факт
1	2	3	4
4. Посилення суб'єктності України на міжнародній арені та участь у формуванні порядку денного міжнародних інформаційних процесів.			
Кількість міжнародних заходів (зустрічей, засідань, конференцій) (штук)	26,0	26,0	99,0
Рівень виконання зобов'язання зі сплати членських внесків до Європейської платформи регуляторних органів (EPRA) (відсотків)	100,0	100,0	100,0
Висновок про досягнення цілі			
Для проведення аналізу показники 2023 та 2024 років приведено у відповідність до показників 2025 року. Збільшення кількості міжнародних заходів (зустрічей, засідань, конференцій) у 2025 році в порівнянні з 2024 та 2023 роками пов'язано з необхідністю активізації співпраці з міжнародними партнерами, зокрема участю у міжнародних заходах як за кордоном (частково профінансовані за рахунок іноземної сторони), так і в Україні у офлайн та онлайн форматі. Така співпраця була спрямована на впровадження європейських стандартів та передових світових практик для покращення якості регулювання та захисту національного медіапростору, позиціонування України як активного учасника міжнародного діалогу у сферах комунікації та інформації, інформування іноземної аудиторії про нагальні для нашої держави питання протидії російській агресії у медіасфері для надання відповідної допомоги. Також медіарегулятор доносив міжнародним партнерам інформацію про унікальний досвід України, який поєднує як досягнення мирного часу, так і ефективні відповіді на виклики, пов'язані з широкомасштабною та гібридною війною.			

Отже, за підсумками 2025 року реалізація цілі характеризується високим рівнем результативності, суттєвим посиленням міжнародної активності та належним виконанням міжнародних зобов'язань Національної ради у сфері медіа.

3. Мета, завдання та результативні показники бюджетних програм у 2025 році

3.1	6441010	0830	Керівництво та управління здійсненням контролю у сфері медіа
	(КПКВК ДБ)	(КФКВК)	(найменування бюджетної програми)

Мета бюджетної програми

Регулювання діяльності у сфері медіа відповідно до принципів прозорості, справедливості та неупередженості, стимулювання конкурентного середовища, рівноправності і незалежності медіа.

Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Ліцензування та реєстрація суб'єктів у сфері медіа.
2	Нагляд та контроль за дотриманням законодавства у сфері медіа.
3	Офіційний моніторинг.
4	Створення і розвиток каналів мовлення та ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж, що передбачають використання радіочастотного спектра.
5	Забезпечення прав користувачів.
6	Активізація регуляторів медійного простору України та міжнародних організацій регулятивних органів на реалізацію ключових напрямків міжнародної політики України, спрямованих на зменшення впливу медіа РФ на європейський інформаційний простір.

Видатки / надання кредитів у 2025 році тис. гривень

Найменування	План зі змінами	Звіт	Відхилення звітних показників від планових
1	2	3	4
Всього	233 775,8	222 320,4	-11 455,4
у тому числі: загальний фонд	230 547,8	219 178,8	-11 369,0
спеціальний фонд	3 228,0	3 141,6	-86,4

Ключові результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Фактичні результативні показники
1	2	3	4
1	кількість ухвалених рішень Національної ради про внесення відомостей до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензування та реєстрації	штук	1 887,0

2	Кількість ухвалених рішень Національної ради, з них:	штук	2 853,0
3	Кількість розглянутих заяв від претендентів і суб'єктів у сфері медіа на ліцензування та реєстрацію	штук	2 128,0
4	Кількість перевірок суб'єктів у сфері медіа	штук	130,0
5	Кількість міжнародних заходів (зустрічей, засідань, конференцій)	штук	99,0
6	Надходження коштів за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії на постачання послуг для потреб мовлення, внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, за реєстрацію суб'єктів у сфері медіа та іноземних лінійних медіа, сплачених відповідно до Закону України "Про медіа"	тис. гривень	143 960,6
7	Кількість офіційних (добових/тижневих) моніторингів, з них:	одиниць	3 422,0
8	проведення аналізу гендерної рівності українських медіа	одиниць	1,0
9	проведення моніторингу та аналізу гендерного балансу у контенті українських медіа	одиниць	1,0
10	Кількість замовлених розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення, у тому числі для тимчасового мовлення	штук	49,0
11	Рівень виконання зобов'язання зі сплати членських внесків до Європейської платформи регуляторних органів (EPRA)	відсотків	100,0
12	Рівень дотримання законодавства суб'єктами у сфері медіа	відсотків	90,0
13	Частка ухвалених рішень Національної ради про внесення відомостей до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензування та реєстрації у загальній кількості розглянутих заяв від претендентів і суб'єктів у сфері медіа	відсотків	88,7
14	Збільшення кількості каналів мовлення та ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж, що передбачають використання радіочастотного спектра	відсотків	1,7

Узагальнений висновок про досягнення запланованої мети, завдань бюджетної програми:

У 2025 році Національна рада продовжила реалізацію Стратегії діяльності Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на 2024–2026 роки, затвердженої рішенням Національної ради від 23.11.2023 № 1475, відповідно до якої визначено цілі паспорта бюджетної програми на 2025 рік за КПКВК 6441010 «Керівництво та управління здійсненням контролю у сфері медіа».

За підсумками 2025 року, в умовах воєнного стану в Україні, бюджетну програму КПКВК 6441010 загалом виконано результативно; мету та основні завдання досягнуто у межах затверджених бюджетних призначень.

Результативність бюджетної програми підтверджується досягнутими показниками, зокрема: проведено 3 422 офіційні моніторинги у сфері медіа, 130 перевірок; забезпечено рівень дотримання законодавства у сфері медіа на рівні 90,0%; розглянуто 2 128 заяв, прийнято 1 887 рішень щодо ведення Реєстру суб'єктів у сфері медіа (88,7% від кількості розглянутих заяв); забезпечено надходження до державного бюджету відповідно до Закону України «Про медіа» у сумі 143 960,6 тис. грн; забезпечено участь у 99 міжнародних заходах та сплату членських внесків до EPRA на рівні 100%.

Ефективність виконання бюджетної програми оцінюється як належна, оскільки забезпечено безперервне виконання Національною радою функцій державного регулювання, нагляду, контролю, реєстраційних та міжнародно-комунікаційних функцій у сфері медіа, у тому числі в умовах воєнного стану. Реалізація бюджетної програми здійснювалася з дотриманням принципів недискримінації та рівного підходу з урахуванням гендерних аспектів у межах наявних показників і даних.

Ефективність системи планування показників бюджетної програми в цілому оцінюється як достатня.

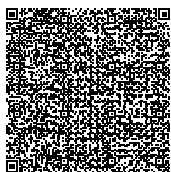
Таким чином, бюджетна програма КПКВК 6441010 у 2025 році залишається актуальною, а її виконання забезпечило реалізацію визначених цілей державної політики у сфері медіа.

Голова

(підпис)

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)



ІНФОРМАЦІЯ про досягнення запланованої мети, завдань та результативних показників бюджетних програм, а також цілей державної політики за результатами 2025 року
Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення
ід-47491 в АІС "ГРК-ВЕБ", КВК=644, тип консолідації=Зведена форма ГРК, номер версії=1
26.02.2026 12:43:43 **Ольга ГЕРАСИМ'ЮК** (13DA28)
26.02.2026 15:41:48 **відправлено: Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (13733С)**
8e599aaf-825a-43bf-8f96-6ce94ab0fcdf