

### Додаток 3

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа (пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

### Заява

#### про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра

1. Заявник «КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ТЕЛЕКОМПАНІЯ УМАНЬ», 20300, Україна, Черкаська область, м.Умань, вулиця Туристів,10, код ЄДРПОУ 33283370; т. (04744) 3-10-65; Email [umantv\\_polit@ukr.net](mailto:umantv_polit@ukr.net)

(для фізичної особи (у тому числі фізичної особи – підприємця) – прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу;

для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань;

поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти;

додатково для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад додається підтвердження статусу неприбутковості; місцеві публічні аудіовізуальні медіа зазначають відсоток статутного капіталу, який належить органам місцевого самоврядування)

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль збігається з адресою місцезнаходження \_\_\_\_\_ (якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)

3. Керівник \_\_\_\_\_ в.о. директора Демидюк Альона Олександрівна  
(посада, прізвище, ім'я, по батькові)

4. Вид діяльності у сфері медіа \_\_\_\_\_ радіомовлення з використанням радіочастотного спектра  
(радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра)

5. Ідентифікатор у Реєстрі \_\_\_\_\_ НР № 01495-м  
(ідентифікаційні дані ліцензії)

6. Технічні характеристики радіочастотного спектра:

6.1. Територіальна категорія: \_\_\_\_\_ місцева  
(загальнонаціональна, регіональна, місцева категорія)

6.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):

\_\_\_\_\_ додається

(для мереж від трьох частот/каналів інформація подається у формі таблиці)

6.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:

для радіомовлення: Черкаська філія Концерну РРТ

|                                                               |                 |
|---------------------------------------------------------------|-----------------|
| Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення |                 |
| вх. №                                                         | 19/Н/Н19        |
| від                                                           | 19.03. 20 26 р. |
| на                                                            | 2 + ЕР0 арк.    |

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:

*(для кожного населеного пункту з урахуванням місцезнаходження передавача та частоти мовлення зазначається суб'єкт господарювання, що надає послуги доступу до електронної комунікаційної мережі або технічного обслуговування і експлуатації електронних комунікаційних мережі)*

для телемовлення:

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:

*(зазначається суб'єкт господарювання, що надає послуги доступу до електронної комунікаційної мережі)*

Постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі:

ТОВ «ТРК «ТІМ»

*(для мовлення з використанням радіочастотного спектра на каналах ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі зазначається юридична особа, що здійснює розповсюдження пакетів телеканалів та радіоканалів в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі відповідно до ліцензії, виданої Національною радою)*

6.4. Інформація про дозвільні документи на використання технічних засобів електронних комунікацій:

№3М-71-0598832, 08.11.2019р.

*(зазначаються номер і дата видачі документа про присвоєння радіочастоти (дозволу на експлуатацію радіоелектронного засобу), виданого УДЦР тощо)*

7. Логотип чи позивні: «РАДІО УМАНЬ – це радіо нашого міста»

Додатки до заяви:

відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою *(для юридичної особи)*;

програмна концепція мовлення згідно з додатком 7 до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа;

підтвердження статусу неприбутковості *(для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад)*;

дозвільні документи на використання технічних засобів електронних комунікацій *(для лінійних аудіальних медіа)*

Керівник (власник)  
суб'єкта у сфері медіа



М. П. (за наявності)

*Альона Демидюк*

(підпис)

Альона Демидюк

(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

*16.02.2026*

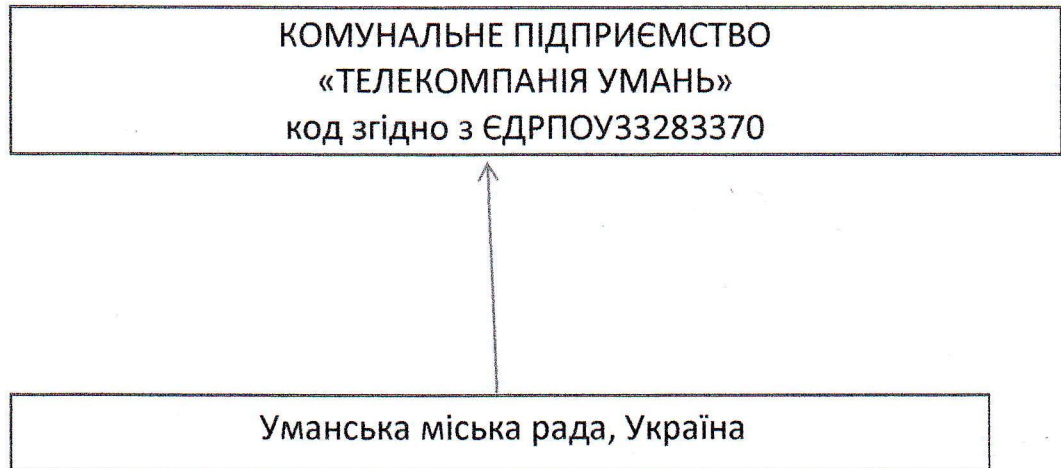
(дата)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Національної ради України  
з питань телебачення і радіомовлення  
18.05.2023 № 355

**ФОРМА № 2**

**Схематичне зображення структури власності суб'єкта у сфері медіа  
станом на 16 лютого 2026 року**



(посада уповноваженої особи)

16.02.2026

(дата)

  
(підпис)

Альона ДЕМИДЮК  
(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

  
(контактний телефон)

## **Опис параметрів складання схематичного зображення структури власності**

1. Схематичне зображення структури власності подається станом на дату подання відповідних відомостей.

2. На схематичному зображенні структури власності зазначаються:

1) всі особи, які володіють прямою та/або опосередкованою істотною участю в суб'єкті у сфері медіа;

2) всі ключові учасники суб'єкта у сфері медіа та всі ключові учасники усіх юридичних осіб у ланцюгу володіння корпоративними правами суб'єкта у сфері медіа;

3) розмір участі (відсоток корпоративних прав), який належить кожній фізичній або юридичній особі в іншій юридичній особі.

3. На схематичному зображенні структури власності щодо кожної фізичної особи вказується її повне ім'я та громадянство, щодо кожної юридичної особи – повне найменування юридичної особи та країна її державної реєстрації.

---

#### Додаток 7

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

**Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії**

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення \_\_\_\_ 24 години на добу \_\_\_\_
2. Формат: \_\_\_\_ інформаційно-аналітичний з підбіркою музичних творів, родинний \_\_\_\_  
*(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)*
3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень):  
\_\_ 35 хвилин \_\_\_\_
4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):  
\_\_\_\_\_  

---
5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): \_\_\_\_\_  

---
6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

| Мова пісень                                                    | Частка, % |
|----------------------------------------------------------------|-----------|
| Державною мовою                                                | 60        |
| Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу | 40        |

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: \_\_\_\_\_

8. Для місцевих публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону: 12 год 50 хв

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів \_\_\_\_\_

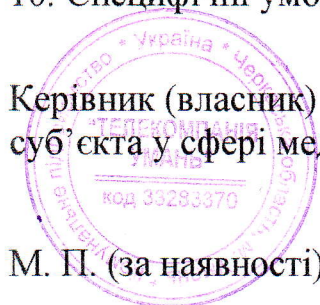
3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів 3 год 30 хв

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): 7 годин

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності): \_\_\_\_\_

Керівник (власник)  
суб'єкта у сфері медіа



М. П. (за наявності)

Демидюк  
(підпис)

Альона Демидюк  
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

16.02.2026  
(дата)

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Рішення Національної ради України  
з питань телебачення і радіомовлення  
18.05.2023 № 355

(із змінами, внесеними згідно  
з рішенням Національної ради  
від 28.09.2023 № 937)

**ФОРМА № 1**

**Відомості про кінцевих бенефіціарних власників,  
власників істотної участі, ключових учасників  
станом на 16 лютого 2026 року  
КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ТЕЛЕКОМПАНІЯ  
УМАНЬ», код ЄДРПОУ 33283370  
(повне найменування суб'єкта у сфері медіа, код згідно з ЄДРПОУ)**

Розміщено на офіційному вебсайті:

Веб сайт відсутній

(пряме гіперпосилання на інформацію про структуру власності або інформація  
про відсутність офіційного вебсайту)

**1.1. Відомості про кінцевих бенефіціарних власників**

| №<br>з/п | Кінцеві<br>бенефіціарні<br>власники | Країна | Ідентифікаційні<br>дані | Адреса | Розмір участі особи у суб'єкті<br>у сфері медіа, % |                |         |
|----------|-------------------------------------|--------|-------------------------|--------|----------------------------------------------------|----------------|---------|
|          |                                     |        |                         |        | пряма                                              | опосередкована | сукупна |
| 1        | 2                                   | 3      | 4                       | 5      | 6                                                  | 7              | 8       |
|          | Відсутні                            | -      | -                       | -      | -                                                  | -              | -       |

**1.2. Відомості про власників істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними  
власниками**

(Назва пункту 1.2 у редакції рішення Національної ради від 28.09.2023 № 937)

| №<br>з/п | Власники<br>істотної<br>участі | Країна  | Ідентифікаційні<br>дані | Адреса                                                                     | Розмір участі особи у<br>суб'єкті<br>у сфері медіа, % |                |         |
|----------|--------------------------------|---------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------|---------|
|          |                                |         |                         |                                                                            | пряма                                                 | опосередкована | сукупна |
| 1        | 2                              | 3       | 4                       | 5                                                                          | 6                                                     | 7              | 8       |
|          | Уманська міська<br>рада        | Україна | Код ЄДРПОУ<br>04061613  | 20300, Україна,<br>м. Умань,<br>Черкаської обл.,<br>площа<br>Соборності, 1 | 100%                                                  | -              | -       |

**1.3. Відомості про ключових учасників, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі**

(Назва пункту 1.3 у редакції рішення Національної ради від 28.09.2023 № 937)

| № з/п | Ключові учасники | Країна | Ідентифікаційн ідані | Адреса | Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, % |                |         |
|-------|------------------|--------|----------------------|--------|-------------------------------------------------|----------------|---------|
|       |                  |        |                      |        | пряма                                           | опосередкована | сукупна |
| 1     | 2                | 3      | 4                    | 5      | 6                                               | 7              | 8       |
|       | Відсутні         | -      | -                    | -      | -                                               | -              | -       |

  
(посада уповноваженої особи)

16.02.2026

(дата)

  
(підпис)

Альона ДЕМИДЮК  
(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

  
(контактний телефон)