

Звіт
про виконання паспорта бюджетної програми на 2025 рік

1.	644	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення
	(КПКВК ДБ ¹)	(найменування головного розпорядника)
2.	6441000	Апарат Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення
	(КПКВК ДБ ¹)	(найменування відповідального виконавця)
3.	6441010	0830 Керівництво та управління здійсненням контролю у сфері медіа
	(КПКВК ДБ ¹)	(КФКВК ²) (найменування бюджетної програми)

4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Захист інформаційного простору від впливу держави-агресора.
2	Розвиток каналів мовлення та багатоканальних мереж, стимулювання конкурентного медіасередовища.
3	Цифровізація процесів для підвищення ефективності діяльності регулятора.
4	Посилення суб'єктності України на міжнародній арені та участь у формуванні порядку денного міжнародних інформаційних процесів.

5. Мета бюджетної програми

Регулювання діяльності у сфері медіа відповідно до принципів прозорості, справедливості та неупередженості, стимулювання конкурентного середовища, рівноправності і незалежності медіа.

6. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Ліцензування та реєстрація суб'єктів у сфері медіа.
2	Нагляд та контроль за дотриманням законодавства у сфері медіа.
3	Офіційний моніторинг.
4	Створення і розвиток каналів мовлення та ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж, що передбачають використання радіочастотного спектра.

5	Забезпечення прав користувачів.
6	Активізація регуляторів медійного простору України та міжнародних організацій регулятивних органів на реалізацію ключових напрямків міжнародної політики України, спрямованих на зменшення впливу медіа РФ на європейський інформаційний простір.

7. Видатки (надані кредити з бюджету) та напрями використання бюджетних коштів за бюджетною програмою

тис. гривень										
№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Усього:	230 547,8	0,0	230 547,8	219 178,8	3 141,6	222 320,4	-11 369,0	3 141,6	-8 227,4
1	Забезпечення виконання функцій та завдань у сфері медіа	230 361,3	0,0	230 361,3	218 993,6	3 141,6	222 135,2	-11 367,7	3 141,6	-8 226,1

Відповідно до Закону України "Про Державний бюджет України на 2025 рік" за бюджетною програмою КПКВК 6441010 "Керівництво та управління здійсненням контролю у сфері медіа" передбачено видатки за загальним фондом державного бюджету у сумі 230 547,8 тис. грн, за спеціальним фондом не передбачено.

Паспорт бюджетної програми на 2025 рік затверджено вчасно, у визначені законодавством терміни (аркуш погодження МФУ від 13.02.2025 № 08010-11/644-10/4704, наказ Голови

Національної ради від 14.02.2025 № 05/5).

Касові видатки загального фонду за 2025 рік становлять 219 178,8 тис. грн (95,1%). Відхилення касових видатків від планових показників за загальним фондом у сумі 11 369,0 тис. грн (4,9%) пояснюються залишками невикористаних відкритих асигнувань, а саме:

- за напрямом використання бюджетних коштів "Забезпечення виконання функцій та завдань у сфері медіа":

за загальним фондом у сумі 11 367,7 тис. грн:

КЕКВ 2111 - 0,7 тис. грн у зв'язку з проведенням перерахунків за коригуючими табелями обліку робочого часу;

КЕКВ 2120 - 327,9 тис. грн у зв'язку з перевищенням максимальної величини бази нарахування єдиного соціального внеску (ЄСВ);

КЕКВ 2210 - 718,6 тис. грн у зв'язку з блокуванням коштів на рахунках Національної ради, що унеможливило укладення договорів через відсутність гарантій здійснення розрахунків за ними у 2025 році, а також у зв'язку з розірванням договору через постачання обладнання, яке не відповідало технічним вимогам, тендерній документації та умовам договору;

КЕКВ 2240 - 8 465,8 тис. грн у зв'язку з блокування коштів на рахунках Національної ради, що унеможливило укладення договорів через відсутність гарантій здійснення розрахунків за ними у 2025 році;

КЕКВ 2250 - 813,9 тис. грн у зв'язку з тим, що частина закордонних відряджень за результатами проведених переговорів повністю або частково здійснювалася за рахунок приймаючої сторони, а також через безпекову ситуацію в окремих областях України не були проведені заплановані моніторинги діяльності суб'єктів у сфері медіа та перенесено окремі перевірки до стабілізації ситуації;

КЕКВ 2270 - 675,7 тис. грн у зв'язку з тим, що опалювальний сезон розпочався пізніше запланованого терміну, економією коштів від зменшення видатків на оплату водопостачання та економією коштів по видатках на оплату електропостачання відповідно до проведених заходів енергозбереження, також вплинуло на залишок те, що відшкодування видатків здійснюється за фактичним споживанням згідно з показниками лічильників та у зв'язку з акумулюванням коштів для закупівлі дизельного палива для генератора в разі відключення електропостачання;

КЕКВ 2281 - 3,8 тис. грн у зв'язку із зменшенням вартості робіт (послуг) за розроблення розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення, у тому числі для потреб тимчасового мовлення;

КЕКВ 2282 - 21,3 тис. грн у зв'язку із запропонованою корпоративною знижкою навчальним закладом під час укладення договору про надання освітніх послуг з підвищення кваліфікації, а також унаслідок проходження частиною державних службовців підвищення кваліфікації на безоплатній основі або за власні кошти;

КЕКВ 2800 - 340,0 тис. грн у зв'язку з дією пункту 18 частини другої статті 3 Закону України «Про судовий збір», яким передбачено звільнення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення від сплати судового збору на період дії воєнного стану. Крім того, на залишок коштів вплинула недостатність кошторисних призначень для здійснення безспірного списання коштів.

за спеціальним фондом у сумі 3 141,6 тис. грн:

У зв'язку з надходженням у 2025 році обладнання системи безперебійного живлення та програмного забезпечення для електронної взаємодії між Національною радою та суб'єктами у сфері медіа, офіційним вебпорталом і порталом відкритих даних, загальна сума надходжень склала 3 141,6 тис. грн. Зокрема, від Ради міжнародних наукових досліджень та обмінів (IREX) обладнання з метою устаткування моніторингової кімнати задля забезпечення її безперебійного функціонування під час відключень електроенергії вартістю 1 883,2 тис. грн; від американської неурядової організації «Інтерньюз-Україна» за рахунок фінансування Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) програмне забезпечення електронної взаємодії між Національною радою та суб'єктами у сфері медіа, офіційним вебпорталом Національної ради та порталом відкритих даних вартістю 1 258,4 тис. грн. (Відповідно до довідок про зміни до кошторису на 2025 рік № 1 від 22.01.2025, № 2 від 24.07.2025 та форми № 4-2 д «Звіт про надходження і використання коштів, отриманих за іншими джерелами власних надходжень» КЕКВ 2210 - 93,4 тис.грн; КЕКВ 3110 - 1 789,8 тис. грн; КЕКВ 3160 - 1 258,4 тис. грн).

2	Сплата членського внеску до Європейської платформи регуляторних органів (EPRA)	186,5	0,0	186,5	185,2	0,0	185,2	-1,3	0,0	-1,3
---	--	-------	-----	-------	-------	-----	-------	------	-----	------

- за напрямом використання бюджетних коштів "Сплата членського внеску до Європейського об'єднання регуляторних органів у сфері телебачення і радіомовлення (EPRA)" залишок:

- КЕКВ 2630 - 1,3 тис. грн залишок утворився у зв'язку з коливання курсу валют.

8. Видатки (надані кредити з бюджету) на реалізацію державних цільових програм, які виконуються в межах бюджетної програми

тис. гривень										
Код державної цільової програми	Назва державної цільової програми	Затверджено у паспорті бюджетної програми			Касові видатки (надані кредити з бюджету)			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Усього:		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

9. Результативні показники бюджетної програми та аналіз їх виконання

№ з/п	Найменування показника	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено у паспорті бюджетної програми	Фактичні результативні показники	Відхилення
1	2	3	4	5	6	7
1	затрат					
1	Чисельність штатних працівників	осіб	ріш. Нацради від 09.01.2025 № 3, внутрішньогосподарський облік	257,0	229,0	-28,0

2	Підвищення рівня професійної компетентності державних службовців	тис. гривень	угоди, акти	99,9	81,4	-18,5
3	Розроблення розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення, у тому числі для потреб тимчасового мовлення	тис. гривень	угоди, акти	350,0	346,2	-3,8

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками:

До п. 1.1. Основною причиною відхилення є вакантні посади.

До п. 1.2. Основною причиною відхилення є те, що навчальний заклад надав корпоративну знижку на надання освітніх послуг з підвищення кваліфікації державних службовців.

До п. 1.3. Вартість робіт (послуг) з розроблення розрахунків визначалася відповідно до Тарифів на роботи (послуги) державного підприємства «Український державний центр радіочастот», затверджених рішенням Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації, від 17 серпня 2021 року № 302 та зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 03 вересня 2021 року за № 1160/36782 (далі – Тарифи).

Основною причиною відхилення є те, що кінцева вартість розроблення кожного розрахунку формувалася з урахуванням низки факторів, зокрема: виду радіотехнології (наземне цифрове телевізійне мовлення / аналогове звукове мовлення тощо); необхідності проведення робіт з підбору радіочастот та розрахунків електромагнітної сумісності радіобладнання мовлення з урахуванням коефіцієнта ускладнення електромагнітної обстановки залежно від адміністративної належності населеного пункту та чисельності населення; проведення погоджень частотних присвоєнь із Генеральним штабом Збройних Сил України та, у разі потреби, міжнародної координації параметрів радіочастотних присвоєнь з адміністраціями зв'язку суміжних з Україною держав.

2	продукту					
1	Кількість ухвалених рішень Національної ради, з них:	штук	внутрішньогосподарський облік	2 500,0	2 853,0	353,0
2	кількість ухвалених рішень Національної ради про внесення відомостей до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензування та реєстрації	штук	Реєстр суб'єктів у сфері медіа	1 500,0	1 887,0	387,0
3	Кількість розглянутих заяв від претендентів і суб'єктів у сфері медіа на ліцензування та реєстрацію	штук	Електронний кабінет	1 600,0	2 128,0	528,0
4	Кількість перевірок суб'єктів у сфері медіа	штук	план, акти перевірок	172,0	130,0	-42,0
5	Кількість проведених засідань Національною радою	штук	внутрішньогосподарський облік	40,0	29,0	-11,0
6	Кількість міжнародних заходів (зустрічей, засідань, конференцій)	штук	внутрішньогосподарський облік	60,0	99,0	39,0
7	Кількість державних службовців, що підвищили кваліфікацію	осіб	угоди, акти	66,0	109,0	43,0
8	Надходження коштів за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії на постачання послуг для потреб мовлення, внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, за реєстрацію суб'єктів у сфері медіа та іноземних лінійних медіа, сплачених відповідно до Закону України "Про медіа"	тис. гривень	виписки з рахунку	40 000,0	143 960,6	103 960,6
9	Кількість офіційних (добових/тижневих) моніторинрів, з них:	одиниць	внутрішньогосподарський облік	3 300,0	3 422,0	122,0

10	проведення аналізу гендерної рівності українських медіа	одиниць	анкетування, опитування медіа	1,0	1,0	0,0
11	проведення моніторингу та аналізу гендерного балансу у контенті українських медіа	одиниць	внутрішньогосподарський облік	1,0	1,0	0,0
12	Кількість замовлених розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення, у тому числі для тимчасового мовлення	штук	угоди, акти	50,0	49,0	-1,0

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками:

До п. 2.1. Збільшення кількості прийнятих рішень пов'язано з оголошенням конкурсів на теле, радіочастоти та збільшилась кількість реєстрантів у сфері медіа.

До п. 2.2.-2.3. Збільшення кількості ухвалених рішень Національної ради про внесення відомостей до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензування та реєстрації та кількості розглянутих заяв від претендентів і суб'єктів у сфері медіа на ліцензування та реєстрацію пов'язано з: 1) у 2025 році збільшилась частка конкурсів. Національною радою було зареєстровано 243 заяви на участь у конкурсі для видачі ліцензії. Національною радою на засіданнях були розглянуті подані заяви претендентів на участь у конкурсі на отримання ліцензії та ухвалено 125 рішень про відмову у визначенні переможцем конкурсу на отримання ліцензії; 2) у 2025 році до Національної ради було подано 1282 заяви про реєстрацію. Зокрема збільшилось кількість заяв про реєстрацію суб'єктів у сфері онлайн-медіа 829 та заяв про реєстрацію лінійного мовлення без використання радіочастотного спектра 139. Також відповідно до пунктів 1, 3 статті 65 Закону України «Про медіа» було ухвалено 44 рішення про відмову в реєстрації; 3) у 2025 році до Національної ради було подано 122 заяви про продовження строку дії ліцензії на мовлення. Національною радою на засіданнях були розглянуті подані заяви про продовження строку дії ліцензії на мовлення та ухвалено 6 рішень про відмову у продовженні строку дії ліцензії на мовлення. Також заяви про продовження строку дії ліцензії на мовлення, які були зареєстровані в кінці 2025 року, та рішення щодо яких приймається не пізніше ніж за 30 днів до закінчення строку дії ліцензії, строк ухвалення таких рішень припадає на 2026 рік.

До п. 2.4. Зменшення кількості проведення планових перевірок у 2025 році відбулось через анулювання ряду ліцензій на мовлення за заявою суб'єктів у сфері медіа, які з фінансових, організаційних та технічних причин під час військової агресії держави-окупанта не спроможні здійснювати мовлення (3 суб'єкти у сфері медіа), а також зменшення прогнозованих на 2025 рік позапланових перевірок, оскільки за вчинення незначних порушень частиною першою статті 100 Закону України «Про медіа» Національна рада без проведення перевірок ухвалила 311 рішень про винесення 352 приписів 146 суб'єктам у сфері медіа (зважаючи на те, що до деяких суб'єктів у сфері медіа було застосовано декілька приписів). Позапланові перевірки призначено на підставах, визначених частиною другою статті 103 Закону України «Про медіа», та стосувались діяльності лінійного телевізійного мовлення – 7, лінійного радіомовлення – 19, нелінійного аудіовізуального медіа-сервісу – 2, провайдера аудіовізуальних сервісів – 1, незареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа – 1. Перевірки суб'єктів у сфері друкованих медіа, постачальників електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра протягом звітного періоду не проводилися.

До п. 2.5. Причиною зменшеної кількості засідань брак кворуму для їх проведення.

До п. 2.6. У 2025 році члени Національної ради та фахівці апарату взяли участь у 75 міжнародних заходах. Збільшення кількості міжнародних заходів не вплинуло на обсяг видатків, оскільки участь у низці міжнародних заходів було забезпечено в онлайн форматі.

До п. 2.7. Основною причиною стало отримання корпоративної знижки, що надало змогу підвищити рівень професійної компетентності більшій кількості державних службовців.

До п. 2.8. Перевищення фактичного надходження ліцензійного збору над плановими показниками у 2025 році пов'язано з оголошенням конкурсів на вільні радіоканали та програми, а також для загальнонаціональних мовників.

До п. 2.9. На підставі звернень юридичних та фізичних осіб, ініціатив членів Національної ради з метою захисту національного медіа-простору України та прав користувачів на отримання різнобічної інформації, посилення заходів нагляду і контролю за дотриманням суб'єктами у сфері медіа законодавства та життя у разі необхідності заходів реагування проводились офіційні моніторинги, що призвело до збільшення у 2025 році показника «Кількість офіційних (добових/тижневих) моніторингів».

До п. 2.12. На кількісний показник продукту вплинула вартість робіт (послуг), пов'язаних, зокрема, з: розглядом замовлень Національної ради на розроблення Розрахунків для аналогового звукового мовлення; проведенням розрахунків умов забезпечення електромагнітної сумісності радіобладнання мовлення; підбором радіочастот із виконанням розрахунків електромагнітної сумісності радіобладнання мовлення (у разі необхідності); здійсненням погоджень запланованих присвоєнь радіочастот із Генеральним штабом Збройних Сил України; проведенням міжнародної координації частотних присвоєнь (у разі необхідності), оформленням та поданням документів на реєстрацію (нотифікацію) радіочастотних присвоєнь до Міжнародного союзу електрозв'язку; оформленням Розрахунків. Крім того, розрахунок планових показників ускладнювався неможливістю визначити попередню потребу в проведенні заходів із міжнародної координації частотних присвоєнь на етапі планування та на початковому етапі виконання робіт. З урахуванням зазначеного УДЦР надавав Національній раді Розрахунки в міру їх готовності та з урахуванням відповідей, отриманих у межах міжнародної координації (у разі необхідності), а також від Генерального штабу Збройних Сил України. Водночас черговість виконання робіт (послуг) із розроблення Розрахунків ускладнювалася неможливістю точного прогнозування строків отримання відповідних погоджень.

3	ефективності					
1	Кількість перевірок суб'єктів у сфері медіа на одного працюючого	штук	внутрішньогосподарський облік	1,0	1,0	0,0
2	Кількість ухвалених рішень Національної ради на одного працюючого	одиниць	внутрішньогосподарський облік	9,0	12,0	3,0
3	Середня вартість одного розрахунку щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення, у тому числі для потреб тимчасового мовлення	тис. гривень	угоди, акти	7,0	7,1	0,1
4	Середня вартість навчання одного державного службовця	тис. гривень	угоди, акти	1,5	0,7	-0,8
5	Кількість офіційних (добових/тижневих) моніторингів на одного працюючого	одиниць	внутрішньогосподарський облік	12,0	15,0	3,0
6	Кількість розглянутих заяв від претендентів і суб'єктів у сфері медіа на ліцензування, реєстрацію та тимчасове мовлення на одного працюючого	штук	внутрішньогосподарський облік	6,0	9,0	3,0

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками:

До п. 3.3. Розбіжність між плановими та фактичними показниками ефективності зумовлена тим, що середня вартість одного Розрахунку прямо залежить від фактичної кількості розрахунків, отриманих від Українського державного центру радіочастот відповідно до актів виконаних робіт та виставлених рахунків. Особливості виконання робіт (послуг) із розроблення Розрахунків детально викладені у поясненні причин відхилення показників затрат і продукту.

При цьому обсяги закупівлі робіт (послуг) із розроблення Розрахунків визначалися з урахуванням реального обсягу фінансування видатків, потреб та обсягів замовлення Національної ради, а також результатів розрахунків електромагнітної сумісності радіобладнання мовлення, отримання відповідних погоджень Генерального штабу Збройних Сил України та результатів міжнародної координації. Розрахунок планової середньої вартості одного Розрахунку здійснювався на підставі тарифів Українського державного центру радіочастот та з урахуванням вартості аналогічних замовлень на розроблення Розрахунків у попередніх бюджетних періодах.

До п. 3.4. Зменшення ціни на послуги навчання, за рахунок отриманої корпоративної знижки, вплинуло на середню вартість навчання на одного державного службовця.

4	якості					
1	Рівень виконання зобов'язання зі сплати членських внесків до Європейської платформи регуляторних органів (EPRA)	відсотків	виписки з рахунку	100,0	100,0	0,0
2	Рівень дотримання законодавства суб'єктами у сфері медіа	відсотків	внутрішньогосподарський облік	100,0	90,0	-10,0

3	Частка ухвалених рішень Національної ради про внесення відомостей до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензування та реєстрації у загальній кількості розглянутих заяв від претендентів і суб'єктів у сфері медіа	відсотків	внутрішньогосподарський облік	93,8	88,7	-5,1
4	Збільшення кількості каналів мовлення та ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж, що передбачають використання радіочастотного спектра	відсотків	внутрішньогосподарський облік	1,7	1,7	0,0
5	Частка жінок на державній службі всього, в тому числі у розрізі категорій:	відсотків	внутрішньогосподарський облік	74,2	76,9	2,7
6	категорія Б	відсотків	внутрішньогосподарський облік	58,7	26,8	-31,9
7	категорія В	відсотків	внутрішньогосподарський облік	81,5	73,2	-8,3

Пояснення щодо причин розбіжностей між фактичними та затвердженими результативними показниками:

До п. 4.2. Невідповідність плановому показнику рівня дотримання законодавства суб'єктами у сфері медіа спричинено фактами недотримання суб'єктами у сфері медіа норм Закону України «Про медіа».

До п. 4.3. Основною причиною відхилення є те, що відповідно до статті 59 Закону України «Про медіа» ліцензіати подають заяви до Національної ради на продовження строку дії ліцензії не раніше ніж за 180 днів та не пізніше ніж за 60 днів до закінчення строку дії ліцензії, рішення по яким ухвалюється не пізніше ніж за 30 днів до закінчення строку дії ліцензії. Таким чином, по поданим заявам про продовження строку дії ліцензії на мовлення, які були зареєстровані в кінці 2025 року, та рішення щодо яких приймається не пізніше ніж за 30 днів до закінчення строку дії ліцензії, строк ухвалення таких рішень припадає на 2026 рік.

До п. 4.4. Плановий показник якості визначено на підставі даних внутрішньо-господарського обліку кількості каналів телерадіомовлення (частотних присвоєнь). Відхилення між плановими та фактичними показниками зумовлені тим, що зростання кількості каналів мовлення прямо залежить від обсягу продукту – Розрахунків, які фактично були отримані від УДЦР відповідно до актів виконаних робіт та виставлених рахунків. Аналіз виконання показників свідчить, що управління бюджетними коштами за зазначеними напрямками здійснювалося в межах затверджених бюджетних асигнувань із дотриманням принципів ефективності, раціональності, цільового та економного використання коштів, а також мінімізації витрат. Отримані Розрахунки є базою для формування стратегічних планів розвитку мовлення в Україні, упровадження сучасних технологій і розвитку відповідної інфраструктури. Зазначені Розрахунки забезпечують виконання Національною радою її критично важливої функції щодо розвитку наявних та створення нових каналів мовлення, а також багатоканальних електронних комунікаційних мереж.

Аналіз стану виконання результативних показників:

Аналіз виконання показників свідчить, що управління бюджетними коштами за зазначеними напрямками здійснювалося в межах затверджених бюджетних асигнувань із дотриманням принципів ефективності, раціональності, цільового та економного використання коштів, а також мінімізації витрат.

У 2025 році Національною радою проведено 29 засідань та ухвалено 2 853 рішень Національної ради.

Отримані Розрахунки щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення, у тому числі для тимчасового мовлення є базою для формування стратегічних планів розвитку мовлення в Україні, упровадження сучасних технологій і розвитку відповідної інфраструктури. Зазначені Розрахунки забезпечують виконання Національною радою її критично важливої функції щодо розвитку наявних та створення нових каналів мовлення, а також багатоканальних електронних комунікаційних мереж.

Згідно із частиною четвертою статті 97 Закону України «Про медіа» заходами державного нагляду та контролю є перевірки суб'єктів у сфері медіа та заходи реагування (приписи, штраф, додаткова перевірка). Відповідно до частини сьомої статті 103 Закону України «Про медіа» (далі – Закону), планові перевірки стосувались ліцензіатів та проводились у зв'язку із закінченням строку дії ліцензій, відповідно до планів проведення перевірок ліцензіатів на перший, другий, третій та четвертий квартали 2025 року. Упродовж 2025 року уповноваженими особами Національної ради було проведено 130 перевірок діяльності суб'єктів у сфері медіа: 92 планові, 30 позапланових, 1 додаткову та складено 7 актів про відмову суб'єктів у сфері медіа в проведенні перевірок. Перевірки суб'єктів у сфері друкованих медіа, постачальників електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра протягом звітного періоду не проводилися.

На підставі звернень юридичних та фізичних осіб, ініціатив членів Національної ради з метою посилення заходів нагляду і контролю за дотриманням суб'єктами у сфері медіа законодавства та вжиття у разі необхідності заходів реагування проводились офіційні моніторинги, що призвело до збільшення у 2025 році показника «Кількість офіційних (добових/тижневих) моніторингів» на 122 одиниці. Зокрема проведено:

- моніторинг програм лінійних загальнонаціональних, місцевих та регіональних аудіовізуальних медіа (телемовників) на предмет виконання вимог Закону України «Про медіа» щодо частки програм державною мовою (119);
- моніторинг лінійних загальнонаціональних, місцевих та регіональних аудіальних медіа (радіомовників) на предмет виконання вимог Закону України «Про медіа» щодо обсягу пісень державною мовою, офіційними мовами Європейського Союзу, обсягу ведення програм державною мовою та обсягу програм та програм новин державною мовою (136);
- моніторинг лінійних загальнонаціональних аудіовізуальних медіа (телемовників) на предмет виконання вимог Закону України «Про медіа» щодо частки національного продукту та європейського продукту (41);
- моніторинг аудіовізуальних та аудіальних медіа на предмет дотримання вимог щодо мовлення у дні пам'яті пам'яті (557);
- моніторинг лінійних загальнонаціональних аудіовізуальних медіа (телемовників) на предмет дотримання ними вимог Закону України «Про медіа» (40);
- моніторинг лінійних загальнонаціональних аудіовізуальних медіа на предмет інклюзивної доступності інформації для осіб з інвалідністю (41);
- моніторинг лінійних аудіовізуальних медіа телемовників на предмет трансляції інформаційного марафону «Єдині новини #UАразом» (256);
- моніторинг технічних параметрів мовлення лінійних аудіовізуальних та аудіальних медіа, що здійснюють трансляцію через супутниковий ретранслятор (139);
- моніторинг іноземних телемовників на предмет виконання вимог Закону України «Про медіа» (84);
- моніторинг аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення на предмет виконання вимог Закону України «Про медіа» (7);
- моніторинг суб'єктів у сфері онлайн-медіа на предмет виконання вимог Закону України «Про медіа» (понад 1100 доменних адрес);
- моніторинг суб'єктів у сфері друкованих медіа на предмет виконання вимог Закону України «Про медіа» (248);
- моніторинг лінійних загальнонаціональних аудіовізуальних та аудіальний медіа на предмет дотримання ними вимог Закону України «Про рекламу» (наявність реклами, спонсорства азартних ігор та алкогольних напоїв) (54);
- моніторинги суб'єктів у сфері медіа на звернення громадян, організацій та доручень керівництва на предмет дотримання ними вимог законодавства України (близько 600).

Результати офіційних моніторингів дали можливість об'єктивно оцінити стан дотримання суб'єктами у сфері медіа законодавства та умов ліцензій, за виявленні порушення – застосувати заходи реагування (як превентивні, так і санкційні) задля захисту національного медіа-простору України, дотримання прав користувачів на отримання різнобічної інформації.

Протягом звітного року було проведено щорічне галузеве дослідження «Гендерний профіль українських медіа» з метою сприяння гендерній рівності та розширенню можливостей жінок і чоловіків у медіа, які передбачають не тільки гендерний аналіз контенту, але й вивчення організації внутрішньої діяльності медіаорганізацій, поліпшення роботи медіа через процеси активізації гендерної диверсифікації. Також у 2025 році проведений аналіз гендерної рівності українських медіа з урахуванням методології гендерного моніторингу медіа в умовах воєнного стану моніторинг дав можливість виявити гендерні стереотипи у медіа. Предметом моніторингу були новинні, інформаційно-аналітичні, розважальні програми, комерційна та соціальна реклама.

У 2025 році до Державного бюджету України надійшли кошти від сплати ліцензійного та реєстраційного зборів на загальну суму – 143 960,61 тис. грн, зокрема: від суб'єктів аудіального та аудіовізуального медіа-сервісів (радіомовлення та телевізійне мовлення) – 41 761,81 тис. грн; від суб'єктів аудіального та аудіовізуального медіа-сервісів (радіомовлення та телевізійне мовлення) в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі – 95 739,03 тис. грн; від постачальників електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра – 1 780,46 тис. грн; надходження від сплати реєстраційного збору за реєстрацію суб'єктів у сфері медіа, іноземних лінійних медіа та внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа без використання радіочастотного спектра склали – 4 679,31 тис. грн.

Членський внесок до Європейської платформи регуляторних органів (EPRA) сплачено в повному обсязі.

Протягом 2025 року було організовано і здійснено 34 відрядження за кордон делегацій і окремих працівників Національної ради для участі в роботі міжнародних організацій, налагодження співпраці з медіарегуляторами зарубіжних країн та взаємодії з іншими міжнародними партнерами. З них 18 відряджень було повністю або частково профінансовано за рахунок іноземної сторони, що дало змогу значно зекономити бюджетні кошти. Також було організовано участь представників Національної ради у 65 міжнародних заходах, що відбулися в Україні або онлайн. Зокрема, Національною радою проводилася активна співпраця з такими міжнародними організаціями, як Рада Європи, Європейська аудіовізуальна обсерваторія, EBMS, EPRA, ОБСЄ, ЮНЕСКО.

Отже у звітному періоді у переважній більшості результативні показники бюджетної програми виконано.

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми

За підсумками 2025 року в умовах воєнного стану в Україні та обмежувальних заходів Національною радою цілі, мета та завдання бюджетної програми виконано у межах затверджених бюджетних призначень. Результативні показники бюджетної програми характеризують ступінь досягнення поставленої мети, виконання завдань бюджетної програми та досягнення цілей державної політики у відповідній сфері діяльності.

Бюджетна програма КПКВК 6441010 "Керівництво та управління здійснення контролю у сфері медіа" залишається актуальною для подальшої її реалізації з метою належного функціонування Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення.

1 - код програмної класифікації видатків та кредитування державного бюджету;
2 - код функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету

* Зазначаються всі напрями використання бюджетних коштів, затверджені у паспорті бюджетної програми.

Перший заступник голови

(підпис)

Валентин КОВАЛЬ

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)



Звіт про виконання паспорта бюджетної програми на 2025 рік
Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення
ід-44211 в АІС "ГРК-ВЕБ", КВК=644, КПК=6441010, тип консолідації=Зведена форма ГРК, номер версії=1
13.02.2026 15:55:26 Валентин КОВАЛЬ (13DA62)
13.02.2026 16:00:31 відправлено: Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (13733С)
ce0a66fa-401e-423f-80f9-d374dd274ee8