



ЩОРІЧНИЙ (ЗАГАЛЬНИЙ) ЗВІТ
ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ АТ «НСТУ»
ЗА 2025 РІК

СХВАЛЕНО
РІШЕННЯ ПРАВЛІННЯ АТ «НСТУ»
_____ № _____

ЩОРІЧНИЙ (ЗАГАЛЬНИЙ) ЗВІТ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ АТ «НСТУ» ЗА 2025 РІК

ЗМІСТ

СУСПІЛЬНЕ МОВЛЕННЯ В УКРАЇНІ.....	5
2025: РІК СПІЛЬНОЇ ДІЇ ТА ПІДТРИМКИ.....	6
КОНТЕНТ.....	17
ІНФОРМАЦІЙНЕ МОВЛЕННЯ.....	17
СПОРТИВНИЙ НАПРЯМ.....	22
ПРОЄКТИ ВЛАСНОГО ВИРОБНИЦТВА.....	24
ПРОЄКТИ ЗОВНІШНЬОГО ВИРОБНИЦТВА.....	27
СПЕЦІАЛЬНІ ПРОЄКТИ.....	33
МОВЛЕННЯ ДЛЯ СПІЛЬНОТ І ПРО НИХ — РОЗМАЇТТЯ, РІВНІСТЬ, ІНКЛЮЗІЯ.....	39
СУСПІЛЬНЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ.....	45
СУСПІЛЬНЕ РАДІО.....	51
ЦИФРОВІ ПЛАТФОРМИ.....	58
СУСПІЛЬНЕ МЕДІАТЕКА.....	66
МОНЕТИЗАЦІЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ КОНТЕНТУ.....	68
МОНІТОРИНГ КОНТЕНТУ ТА СТАНДАРТІВ МОВЛЕННЯ.....	70
СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ.....	72
ОРГАНІЗАЦІЙНО-АДМІНІСТРАТИВНИЙ НАПРЯМ.....	90
ТЕХНІЧНИЙ НАПРЯМ.....	113
ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ НАПРЯМ.....	118
ДІЯЛЬНІСТЬ РЕДАКЦІЙНОЇ РАДИ.....	128
ДІЯЛЬНІСТЬ СЛУЖБИ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ.....	129
ОСНОВНІ ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ.....	131
ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА АТ «НСТУ».....	134
КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ.....	135
ДІЯЛЬНІСТЬ НАГЛЯДОВОЇ РАДИ АТ «НСТУ».....	138
ДІЯЛЬНІСТЬ ПРАВЛІННЯ АТ «НСТУ».....	145

СУСПІЛЬНЕ МОВЛЕННЯ В УКРАЇНІ

Акціонерне товариство «Національна суспільна телерадіокомпанія України (АТ «НСТУ») — сучасна суспільна медіакомпанія з диджитал-активами, яка об'єднує найстаріші українські телеканали та радіостанції.

АТ «НСТУ» є акціонерним товариством, 100% акцій якого належать державі без права відчуження. Статус телерадіокомпанії регулюється Законом України «Про суспільні медіа України» та Статутом АТ «НСТУ», затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 28 грудня 2016 року № 1039 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 19 серпня 2020 року № 737). Фінансування АТ «НСТУ» здійснюється з Державного бюджету України і надходжень від господарської діяльності (та в межах цільових грантових проєктів). Державні органи не мають права втручатися в програмну політику телерадіокомпанії.

МІСІЯ АТ «НСТУ»

- Захищати свободи в Україні.
- Надавати суспільству достовірну, збалансовану інформацію про Україну та світ.
- Налагоджувати громадський діалог задля зміцнення суспільної довіри, розвитку громадянської відповідальності, української мови та культури, особистості та українського народу.

ЦІННОСТІ СУСПІЛЬНОГО МОВЛЕННЯ

- **НЕЗАЛЕЖНІСТЬ** — як основа існування української нації, що не залежить від змін у владі, інтересів бізнесу та зовнішніх чинників.
- **НАДІЙНІСТЬ** — як перебування на сторожі інтересів аудиторії незалежно від кон'юнктури, надання безперервного доступу до контенту. Надійність виключає використання неперевіраних даних та забезпечує надання інформації, що здатна зберегти життя українців.
- **ЯКІСТЬ** — як визначна характеристика для створення контенту для всіх платформ Суспільного, що ґрунтується на розумінні аудиторії та створенні цікавого й актуального продукту.
- **ВІДКРИТІСТЬ** — як готовність до новацій, що полягає в запровадженні експериментального підходу до індустріальних практик, та підзвітність українському суспільству.
- **РОЗМАЇТТЯ** — як багатогранність, що охоплює різні платформи й аудиторії, виокремлює не тільки мейнстрим, а й зосереджується на відстоюванні малого перед загрозою великого, слабкого стосовно сильного та мовить для кожного й про кожного.

2025: РІК СПІЛЬНОЇ ДІЇ ТА ПІДТРИМКИ

«Суспільне Новини» зберегли позицію лідера з дотримання журналістських стандартів і [залишаються](#) в білому списку прозорих та відповідальних медіа за результатами [моніторингу](#) Інституту масової інформації. Також згідно з [дослідженням](#) «Українські медіа: споживання новин і довіра у 2025 році» від ГО «Інтерньюз-Україна», **«Суспільне Новини», «ПЕРШИЙ» та «Українське радіо» залишаються серед лідерів довіри і впізнаваності** в країні.

На жаль, цього року ми також втрачали. Болить від загибелі колеги — відеографа «Суспільне Дніпро» [Кирила Полікевича](#). [У пам'яті](#) — **Олексій Ольховик, Дмитро Сірик та Ірина Цибух**, яка [отримала звання](#) Героя України посмертно. Ми пишаємося мужністю кожного та кожної з них.

Раптово пішли з життя [Гліб Гончаренко](#), очільник наряду ліцензування прав, та [Василь Рудаков](#), режисер монтажу «Суспільне Херсон». Ворожий дрон у Херсоні [поранив](#) телеоператора, а головний інженер філії [підірвався](#) на міні. Через атаки залишилися без житла родини працівників Суспільного в [Києві](#) та [Тернополі](#).

Унаслідок ворожих обстрілів [пошкоджено будівлі](#) «Суспільне Херсон» та [будівлю](#) Дніпровської філії, а «Суспільне Чернігів» неодноразово [залишалось без електрики](#) через удари по енергетиці.

Ми вдячні тим, хто боронить Україну й завдяки кому ми можемо продовжувати роботу попри все. У різних підрозділах сил оборони України сьогодні **несуть військову службу 166 працівників і працівниць Суспільного**, половина — з регіональних філій. Олександра Котенка, журналіста «Суспільне Чернігів», який служить у війську, цього року [нагородили](#) орденом «За мужність» III ступеня.

У квітні 2025 року **відбулися вибори голови правління**. Наглядова рада [переобрала](#) головою правління Миколу Чернотицького та [підписала](#) з ним чотирирічний контракт. Також цього року було **переобрано на посади членів правління** [Дмитра Козлова](#), [Родіона Кочубея](#) та [Андрія Таранова](#). До команди правління Суспільного [долучився](#) **Дмитро Хільченко**, він відповідатиме за виробництво та технології.

Розпочато процес оновлення складу Наглядової ради. Восени до Наглядової ради Суспільного [долучився](#) **Олександр Солонтай**, а **Оксана Романюк** була **переобрана** на другу каденцію. Також Європейська Комісія позитивно [оцінила](#) стабільне фінансування Суспільного та прозорі вибори голови правління.

СВІТ З НАМИ

У 2025 році **Суспільне продовжило отримувати підтримку від міжнародної спільноти**. Зокрема, роботу нашої команди відзначили Надзвичайний і Повноважний Посол Японії в Україні [Масаші Накагоме](#), віцепрезидентка Європейської мовної спілки (ЄМС) та гендиректорка Шведського радіо [Сілла Бенке](#), голова Офісу Ради Європи в Україні [Мачей Янчак](#), генеральний директор BBC [Тім Дейві](#), головний редактор Чеського радіо Плюс [Йозеф Паздерка](#), Постійний представник Швейцарії при Раді Європи [Клод Вільд](#), представники організації [«Репортери без кордонів»](#), делегація Групи доповідачів [Ради Європи](#) з питань демократії, керівник відділу Представництва [Євросоюзу в Україні](#). Партнери відвідували філії Суспільного в [Ужгороді](#), [Львові](#), [Одесі](#).

Ми також **розширили співпрацю з ЄМС**. Очільниця напряму закордонного співробітництва Суспільного Валерія Безпала [стала членкинею](#) експертної групи з міжнародних відносин ЄМС. Ангеліну Карякіну [переобрали](#) членкинею новинного комітету ЄМС, Вікторію Муровану — членкинею [диджитал-комітету](#), Ірину Славінську — [членкинею](#) радіокомітету. До того ж у партнерстві з профільним комітетом ЄМС **організували та провели дводенний міжнародний воркшоп** у м. Любліні (Польща), присвячений упровадженню принципів розмаїття, рівності та інклюзії (DEI). У заході взяли участь 25 працівників та працівниць Суспільного з творчих і сервісних підрозділів, а тренерами стали колеги з ЄМС та п'яти європейських суспільних мовників.

Цьогоріч Суспільне завдяки Японському агентству міжнародного співробітництва (JICA) отримало від Японії ще одну модернізовану [пересувну телевізійну станцію](#) та важливе обладнання, а в листопаді було [підписано угоду про третю фазу співпраці](#).

Завдяки Шведському агентству з питань міжнародної співпраці та розвитку (SIDA) **вдалося розбудувати мережу гіперлокальних кореспондентів** ще у 12 регіонах та підсилити прифронтові Харківщину, Чернігівщину й Сумщину, створити [навчальний курс з мультимедійної журналістики](#), а в Хмельницькому — [відкрити](#) модернізований офіс.

У 2025 році Суспільне мовлення [уклало угоду](#) про асоціацію з ARTE, а також [домовилося](#) про співпрацю з Польським радіо на п'ять років.

Ми брали участь у тренінгах і воркшопах [ARTE France](#), [Global Center for Journalism and Trauma](#), [DW Akademie](#), [Шведського радіо](#), [Шведського телебачення](#) та інших організацій. Також ми [вивчали](#) досвід роботи з медіаархівами у Франції, а в японського мовника NHK — підходи до [архівування](#) та роботи під час [надзвичайних ситуацій](#). Ми [ділилися](#) знаннями з колегами з Бельгії, [Норвегії](#), [Данії](#), [Фінляндії](#), [Естонії](#) та [Швеції](#), **долучилися до міжнародного дослідження BBC та ЄМС щодо асистентів на основі штучного інтелекту.**

МІЖНАРОДНІ ВІДЗНАКИ ТА ФЕСТИВАЛІ

- [Eurovision News Exchange Award](#) — команда «Суспільне Новини» **отримала премію Гуннара Гойдаля** за найбільший внесок до обміну новинами. Це вже друга така нагорода за час повномасштабної війни. Протягом 2025 року Суспільне мовлення поділилося з мовниками — членами ЄМС через Eurovision News Exchange понад 2,4 тис. матеріалами, які показали у всьому світі понад 178 тис. разів.
- Документальний фільм Суспільного «Вакансія: людина» та подкаст «Суспільне Культура» «UNZIP» **здобули срібні нагороди** на 5-му міжнародному телефестивалі [«Heart of Europe»](#).
- Проєкт «Позивний «Бетмен»: таємниця Василівського блокпоста» від редакції розслідувань Суспільного **став переможцем** фестивалю «[Prix CIRCUM Regional](#)» та фіналістом конкурсу [«Prix Europa»](#).
- Документальний фільм «Грає оркестр Анатоліча» **отримав відзнаку Prix CIRCUM Regional**.
- Фільм «Куба & Аляска» режисера Єгора Трояновського, [створений](#) у міжнародній копродукції за участю Суспільного мовлення, **здобув перемогу** в номінації «Найкращий документальний фільм» Festa del Cinema di Roma, **приз журі та приз глядацьких симпатій** на [Міжнародному кінофестивалі у Брюсселі](#), **відзнаку журі** на [Central Scotland Documentary Festival](#).
- Фільм «Королеви радості» режисерки Ольги Гібелінди, створений у копродукції із Суспільним мовленням, **отримав спецвідзнаку** кінофестивалю [«Crossing Europe»](#).
- «Артилерія» від «Суспільне Культура» — **переможець** у номінації «Диджитал-мультимедіа» фестивалю [«Prix Italia»](#).
- Документальний фільм «Будапешт: бомба під незалежність» **отримав нагороду** міжнародного фестивалю документального історичного кіно [DOCK](#) від муніципалітету Бургас у Болгарії за збереження та підтримку світової історичної пам'яті.
- Матеріал «День в Одесі під час війни» від команди «Українського радіо» в Одесі та «Суспільне Одеса» — **переможець** радіофестивалю [«Prix Bohemia Radio»](#). До фіналу потрапив також і [матеріал](#) «Суспільне Чернігів» «Місто-фортеця: три роки повномасштабної війни».
- Радіоверсія вистави «Ненароджені для війни» від «Радіо «Культура» стала фіналістом й **отримала спецвідзнаку Prix Europa**, а також потрапила до шортлістів [Prix Italia](#) та [BBC Audio Drama Awards](#).
- Фото Вікторії Якименко із «Суспільне Харків» **перемогло** в конкурсі [«LifePressFoto»](#).
- Проєкт «Mit eigenen Augen/ На власні очі» **здобув відзнаку року** від Verbundenheit mit Deutschen im Ausland (Німеччина).
- Проєкт «Nostos. Повернення героїв» був **відзначений бронзовою нагородою** в категорії цифрових медіа на Global Media Peace Awards у Канаді.

УКРАЇНСЬКІ НАГОРОДИ ТА ВИЗНАННЯ

- [«Честь Професії»:](#)

«Життя і смерть у соняшниках. Репортаж з Покровського напрямку» («Суспільне Новини») — **перемога** в номінації «Найкращий військовий репортаж». Також цей матеріал пройшов до фіналу престижного конкурсу для військових репортерів «Prix Bayeux Calvados-Normandie»;

«На честь» (редакція документальних фільмів Суспільного) — **спецномінація** «Меморіальний матеріал року» від платформи пам'яті «Меморіал»;

«Музика у ритуалах війни» («Радіо «Культура») — **спецприз** «Найкращий аудіоматеріал».

- [Премія імені Івана Франка](#) у галузі інформаційної діяльності:

«Капеланки. Молитва у пеклі» (Суспільне мовлення) — **переможець** у номінації «За кращий твір у телевізійній сфері»;

цикл передач «Мережа» («Українське радіо») — **переможець** у номінації «За кращий твір у радіомовній сфері».

- [«Слушно»:](#)

«Теракт біля Палацу спорту» («Суспільне Харків») — **гран-прі** премії;

«UNZIP» («Суспільне Культура», автор — Альберт Цукренко) — **переможець** у двох номінаціях: «Подкаст про культуру і мистецтво», «Розважальний подкаст».

- [Шевченківська премія — 2026](#) — до **переліку номінантів** увійшли проекти редакції документальних фільмів Суспільного: «Щедрик проти «руського міра» та цикл «Остання війна».

- Канал «Суспільне Спорт» **переміг** у номінації «Найкращий спортивний телеканал» премії [«Ukraine Sports Media Award»](#).

- Проект фільму Суспільного [«Тиша лиманів»](#) **увійшов до пітчінгів** Одеського міжнародного кінофестивалю.

- Проект «Імена» **отримав дві нагороди** конкурсу журналістських робіт імені Героя України Тараса Матвіїва.

- Канал «Радіо «Культура» **потрапив до шортліста** премії [«Читомо»](#).

- Ірина Славінська («Радіо «Культура») **увійшла до списку українок-лідерок** премії [«УП 100. Сила жінок»](#).

- Журналістка «Суспільне Новини» Олена Куренкова **отримала відзнаку за поступ у професії «Прорив»** під час форуму «Воєнні медіавиклики 2025: стійкість».

- Суспільне мовлення **отримало нагороду** [«Лідерство рівних можливостей 2025»](#) у номінації «Справедлива оплата» та нагороду на премії [«БАМ!»](#) у номінації «Союзники/ці рівних прав у медіа».

У 2025 році четверо представників Суспільного **отримали державні відзнаки** від Президента України: орден «За заслуги» III ступеня — журналіст Суспільного (на момент нагородження) Олександр Алфьоров та відеограф «Суспільне Чернігів» Микола Іванчик, орден княгині Ольги III ступеня — головна редакторка «Суспільне Суми» Катерина Гладенко та кореспондентка «Суспільне Черкаси» Вікторія Хамаз. **Стипендії Президента України для митців** отримали [Альона Мовчан](#) із «Суспільне Херсон» та ведуча «Радіо «Культура» [Олександра Чеботар](#).

ВІДЗНАКИ YOUTUBE-ПЛАТФОРМИ

20 YouTube-каналів Суспільного — від каналів регіональних філій до «Суспільне Новини», «ПЕРШИЙ», «Суспільне Культура» та дитячого каналу «Бробакс» — **отримали срібні відзнаки платформи**. 11 інформаційних каналів Суспільного, зокрема регіональних редакцій та «Суспільне Новини», **увійшли до 50 найпопулярніших українських YouTube-медіа** за версією аналітичної платформи [«Sub.Sub»](#). Для ще більш якісної роботи диджитал-команди в центральному офісі Суспільного [запрацював](#) сучасний комплекс повного циклу виробництва.

ПАРТНЕРСТВА Й ПУБЛІЧНІ КАМПАНІЇ

01 червня, у день народження Ірини Цибух, **Суспільне оголосило старт щорічної програми підтримки молодих журналістів**, створеної на її честь. На участь у програмі [надійшло](#) 60 заявок, троє [лауреатів](#) отримали менторську підтримку та пройшли стажування на «Суспільне Новини».

Уперше за вісім років ми **провели іміджеву промокампанію** «Суспільне Новини» [«Правда любить терплячих»](#) та **реалізували колаборацію** до Дня Незалежності України з художником Павлом Дзямою [«Ми — різні у своїх історіях, єдині — в незалежній Україні»](#). Канал «ПЕРШИЙ» оновив [візуальну айдентику](#).

Суспільне та благодійний фонд «Повернись живим» разом **зібрали понад 3,02 млн грн** на потреби 14 окремої механізованої бригади імені князя Романа Великого.

800 тис. переглядів на платформах Суспільного мовлення **отримав Радіодиктант національної єдності — 2025**. Найбільший українськомовний флешмоб [об'єднав](#) сотні тисяч українців у світі та залучив мільйони до взаємодій у соцмережах.

Упродовж року Суспільне підписало **107 угод і меморандумів про співпрацю** й інформаційно **підтримало 192 проєкти та події**. Серед них:

- [«Книжковий Арсенал»](#): майже 100 проявів інформаційної підтримки; [презентація книги](#) «Українське радіо. Історія буремного століття»; [три події](#) від ресурсу «Бробакс»;
- [«ЧекаFest»](#): [Марія Фрей](#) говорила про довіру в медіа, а [Тетяна Трощинська](#) — про підтримку родин загиблих;
- Медіадень Премії імені Георгія Гонгадзе: на дискусіях виступили [Тетяна Трощинська](#), [Христина Гаврилюк](#) та [Олександра Новосел](#);
- [LMF 2025](#): простір Академії суспільного мовлення у Львові став майданчиком фінальної події;
- команда Суспільного взяла участь у дискусіях [Donbas Media Forum](#);
- подія [«Nostos. Повернення героїв»](#), організована в партнерстві з [ГО «Центр зайнятості вільних людей»](#), [ГО «Правозахисний центр «Принцип»](#) та [Українським ветеранським фондом](#);
- [«Репортер»](#) — конкурс відеосюжетів у партнерстві з Міністерством освіти і науки України;
- понад 500 дітей та підлітків [відвідали](#) квест-кімнату «Петля часу» Суспільного в ТРЦ «Gulliver»;
- Суспільне стало партнером фестивалів [«Миколайчук OPEN»](#), [«Фронтера»](#), [«Файне місто»](#), [«BestsellerFest»](#), [«Lviv Book Forum»](#), дизайн-події [«Дизаріум»](#), форуму [«Освіта ДивоСвіту»](#), [Всеукраїнського уроку медіаграмотності від проєкту «Фільтр»](#);
- разом із Мережею DOCU/CLUB ГО «Докудейз» Суспільне реалізувало спецпокази документальних фільмів до Дня Незалежності України та Дня українського кіно. Документальні фільми Суспільного [показали кіноклуби](#) в Україні, Словаччині, Італії та Бельгії.

ПРЕМ'ЄРИ ТА ПОКАЗИ

У 2025 році **Суспільне** представило ще більше якісного контенту та **провело низку допрем'єрних показів і презентацій** нових проєктів. Серед них: [«СВО. «Війна і мир»](#) та [«Українське прокляття: будівничі й руйнівники імперії»](#) (цикл «Остання війна»), [«Якби Чорновіл. Кращий сценарій для України?»](#), [«На захід від сходу»](#), [«Будь її голосом»](#), [«Хвилі Бакоти»](#), [«Наш хліб»](#), [«Йона. Голодне марення»](#), [«Природний кордон»](#), [«Nostos. Повернення героїв»](#), [«Шептицький. Між війною та вірою»](#), [«Довженко. Великий компроміс»](#), [«Українські миротворці»](#), [«Вальс із системою»](#), [«Ті, хто лишаються вдома»](#), [«Велика мандрівка енергії»](#), [«Хочу стати як Харлан»](#), [«Репресована коляда»](#) тощо. До Міжнародного дня боротьби з гомофобією, трансфобією та біфобією вийшов фільм [«Вакансія: людина»](#), а до Дня пам'яті жертв геноциду кримськотатарського народу — стрічка [«Пам'ять/Hatıra»](#) від «Суспільне Крим». Документальний фільм Суспільного [«100 років Українського Радіо»](#) показали в межах циклу [Ukrainian Radio Days](#),

присвяченого 101-й річниці «Українського радіо». Також було [організовано](#) «підпільне чаювання» з авторами подкасту «Батьки-засновники».

У 2025 році **презентовано фільми, створені в копродукції:** [«Куба & Аляска»](#) та [«Королеви радості»](#).

Документальні фільми Суспільного стали частиною міжнародних подій і показів: фільм [«Ізоляція»](#) переглянули в Румунії та Болгарії, [«Стихії війни»](#) — у Португалії, [«Будапешт: бомба під незалежність»](#) та «Куба & Аляска» представили у США. Серію [«Truth Hounds»](#) проекту «Лицарі правозахисту» показали на Difference Day у Брюсселі. Стрічка [«Королеви радості»](#) відкрила кінофестиваль «Sunny Bunny» в Києві. Фільм [«Ілюзія рівності»](#) увійшов до офіційного відбору фестивалю «VOICES» у Загребі.

Канал **«Суспільне Культура»** втретє поспіль **провів ексклюзивну трансляцію церемонії вручення премії [«Оскар»](#)** та показав гумористичне шоу [«Стендап»](#).

Команда розслідувачів Суспільного **презентувала фільми** [«Налбуфін: вигідна залежність»](#), [«Паук»](#) та [інші непокарані](#) й [«У чаті з ворогом»](#).

Регіональні філії Суспільного створили низку важливих спецпроектів. Серед найпомітніших: [«Красноярцев. Збитий льотчик»](#) і [«Сенеж. Операція «Помста»](#) («Суспільне Чернігів»), [«Молодий Івасюк»](#) та [«Калинка. Ринок багатства і криз»](#) («Суспільне Чернівці»), [«Тестовий тиждень з Третьою штурмовою»](#) та [«Дорога пам'яті»](#) («Суспільне Львів»), [«Августдорф»](#) та [«Горицвіт: квітнути всупереч»](#) («Суспільне Івано-Франківськ»), [«Непроявлена історія»](#) («Суспільне Черкаси»), [«Винищувачі 831»](#) («Суспільне Полтава») тощо. Продовжував виходити й проект «Суспільне Чернігів» у співпраці з ONUKA — [«Фабрична, 12»](#).

Щодня в ефір виходив проєкт «Суспільне. Студія» зі студій у Києві, Львові та Ужгороді, щочетверга — «Новий відлік», для якого запустили окремий [YouTube-канал](#). Також **з'явилися нові цифрові майданчики:** [«Суспільне Документалістика»](#) на YouTube та офіційні сторінки «Суспільне Медіатека» у [Facebook](#) та [Instagram](#).

РАДІО Й ПОДКАСТИ

У 2025 році **Суспільне продовжило святкувати 100-річчя «Українського радіо»** — про ювілейні події [чули](#) 24% українців віком старше 18 років. Вийшла книжка [«Українське радіо. Історія буремного століття»](#), у листопаді відбулися [Ukrainian Radio Days](#), а Симфонічний оркестр Українського радіо здійснив [всеукраїнський тур](#).

Канал [«Радіо «Промінь»](#) у 2025 році **відзначив 60-річчя:** оновив студію, запустив спецпроект [«Промінь на зв'язку»](#) та представив ювілейний ролик [«Звучимо Україною»](#). До річниці повномасштабного вторгнення команда створила

спецпроект [«Тривожна валіза»](#) з коміками «Підпільного Стендапу». Також вийшли проекти [«Голосові»](#) за підтримки Сухопутних військ Збройних Сил України та [«Бременські щоденники»](#) від Олексія Когана.

На «Радіо «Культура» виходили радіоблог Юрія Самусенка [«Області кіно»](#), серія інтерв'ю з військовими Національної гвардії України [«Стійкі»](#), [другий сезон](#) проекту Тетяни Трощинської «Любов не минає», радіоблог [«Слухай з Катрею Гончарук»](#), радіоверсія вистави [«Грек Зорба»](#), документальний цикл [«Покоління Розстріляного відродження. Творчі та дружні тандеми»](#).

У 2025 році **Суспільне запустило подкасти**: [«Коли настане справедливість»](#) — про воєнні злочини, [«Коло їжі»](#) — про українські харчові традиції, документальний аудіосеріал від «Суспільне Харків» [«Теракт біля Палацу спорту»](#), [«Скарби фонотеки Українського Радіо»](#), цикл інтерв'ю про аудіоіндустрію [«Мед для вух»](#), трисерійний аудіодокументальний серіал [«Дім там»](#).

МОВЛЕННЯ ДЛЯ ДІТЕЙ ТА ПІДЛІТКІВ — СТРАТЕГІЧНИЙ ПРІОРИТЕТ

У 2025 році Наглядова рада [затвердила](#) концепцію освітнього мовлення Суспільного.

Восени Суспільне мовлення [презентувало](#) застосунок для дітей **«Бробакс»**, який одразу [став лідером](#) серед розважальних застосунків в App Store, а вже в перший тиждень його [завантажили](#) близько 50 тис. користувачів. Разом із брендом «Ukrainian Puzzles» Суспільне **створило дитячий пазл «ТОТО»**, а з видавництвом «АССА» — [серію книжок](#) за мотивами цього мультсеріалу.

Спільно з агенцією «pedan|buro» Суспільне представило другий сезон освітньо-розважального проекту для підлітків [«Колайдер»](#). Стартували другий сезон науково-популярної вікторини [«Хто тут Ейнштейн?»](#) та експлейнер-журнал [«Та невже?»](#). Також **запустили нове шоу «НаукТоп з Русланом Ігоровичем»**. У травні — червні 2025 року **розпочали всеукраїнський тур школами** з майстер-класами та воркшопами з журналістики й цифрових медіа, а також долучилися до програми [«Лідерський челендж»](#) Української школи управління. «НаукТоп з Русланом Ігоровичем» та «Хоробрі казки» [завітали до «Охматдиту»](#), щоб підтримати дітей.

ЄВРОБАЧЕННЯ

Національний відбір на Євробачення-2025 досягнув рекордних показників переглядів у диджиталі: трансляція та виступ переможців — гурту «Ziferblat» із піснею «Bird of Pray» — дві доби [трималися](#) в топах YouTube, а під час ефіру

разом із БО «Благодійний фонд Сергія Притули» [зібрано](#) понад 3 млн грн на гуманітарне розмінування.

У складі міжнародних журі європейських нацвідборів працювали українські представники: Оксана Скибінська [увійшла до складу журі](#) іспанського нацвідбору, а команда Суспільного — до міжнародного журі норвезького [Melodi Grand Prix 2025](#). Усі події Євробачення-2025 (передшоу, прямі трансляції та повтори) на телеканалі «Суспільне Культура» зібрали майже 2 млн 742 тис. унікальних телеглядачів*.

2025 рік став рекордним і для Дитячого Євробачення. Нацвідбір [зібрав](#) понад 500 заявок, а диджитальні показники [перевищили](#) 40 млн переглядів. Переможницею відбору стала Софія Нерсесян із піснею «Мотанка», яка представила Україну на Дитячому Євробаченні — 2025 і посіла там друге місце — найвищий результат для України з 2014 року. [Фінал](#) нацвідбору під час прямого ефіру [дивилися](#) 618 тис. глядачів* на телеканалі «Суспільне Культура» — це на 26% більше, ніж минулого року. Пряма трансляція на YouTube зібрала 123 тис. переглядів, а саме шоу було доступне також у застосунку «Дія» (Дія.TV), на сайтах [suspilne.media](#) та [junior.eurovision.ua](#) і супроводжувалося перекладом жестовою мовою. Загалом трансляція фіналу Дитячого Євробачення — 2025, який проходив у Тбілісі (пряма трансляція та повтор), на каналі «Суспільне Культура» **зібрала рекордні показники перегляду*** за минулі 11 років — майже 870 тис.

Також **розпочато підготовку до нацвідбору на Євробачення-2026:** Суспільне [отримало](#) понад 450 заявок, проводило зустрічі з фанатами конкурсу, а на жеребкуванні [оголосило](#) лонгліст учасників.

СПОРТИВНІ ПОДІЇ ТА ТРАНСЛЯЦІЇ

Уперше в історії **Суспільне [провело повноцінну](#) трансляцію чемпіонату України з біатлону.** Біатлонний сезон 2024-2025 років на Суспільному [охопив](#) усі ключові міжнародні старты — від кубка світу та чемпіонату світу до Різдвяної гонки й дебютних трансляцій чемпіонату України в Буковелі. Уперше **коментування українською стало доступним за кордоном** через співпрацю з Eurovision Sport. Загалом сезон подивилися близько 4,5 млн унікальних телеглядачів*.

* Дані ТБ-панелі Nilsen, оцінка за цільовою аудиторією віком від 4 років, уся Україна.

Також у 2025 році платформи Суспільного **ексклюзивно показали** **наживо Ігри Нескорених** з Ванкувера та Вістлера, де виступала українська збірна.

Охоплення трансляцій матчів Молодіжного чемпіонату Європи з футболу — 2025 (включно з повторами на телеканалах Суспільного) за 2025 рік становило понад 2,3 млн унікальних глядачів*, а клубного чемпіонату світу з футболу — понад 3 млн*.

Протягом року канал «Суспільне Спорт» **транслявав головні події національного та міжнародного календарів**: ексклюзивні трансляції [кубка України з фехтування](#), матчі [Ліги чемпіонів з футболу серед жінок](#), [молодіжного чемпіонату світу з футболу](#), матчі кваліфікації на [Чемпіонат Європи з гандболу — 2026](#), а також [чемпіонат України з легкої атлетики](#), [чемпіонат світу зі спортивної гімнастики](#), [Всесвітні ігри](#), етапи [Діамантової ліги](#) та [Континентального туру](#) за участю українських легкоатлетів, кубок світу зі стрибків у воду, [чемпіонат світу з гандболу](#) і [юнацький чемпіонат світу з біатлону](#) та інші змагання.

КОМАНДА ТА ВНУТРІШНІ СТАНДАРТИ СУСПІЛЬНОГО

У 2025 році Суспільне зосередилося на розвитку команди, посиленні стандартів інклюзії, підтримці ветеранів і ветеранок, розбудові внутрішньої культури.

До восьмої річниці Суспільного **команда** традиційно **обрала найкращих працівників і працівниць** у межах відзнаки [«Суспільний код»](#).

На [стратегічній сесії](#) Наглядової ради та правління в Ужгороді **визначено пріоритети розвитку компанії до 2030 року**: зміцнення довіри суспільства, цифрова трансформація, розширення діалогу з аудиторією та посилення корпоративної культури.

Професійний стандарт [«Журналіст»](#) внесено до Національного реєстру кваліфікацій, що дало змогу Суспільному **створити власний [Кваліфікаційний центр](#)**.

Суспільне представило [концепцію розмаїття, рівності та інклюзії \(DEI\)](#), затверджену Наглядовою радою. Міжнародна подія EBU Access Services Community в м. Бонні (Німеччина) стала майданчиком для [презентації](#) підходів Суспільного до DEI, жестової мови, мовлення для нацспільнот і корінних народів України та про них.

* Дані ТБ-панелі Nilsen, оцінка за цільовою аудиторією віком від 4 років, уся Україна.

У співпраці з ГО «Центр зайнятості вільних людей» команда **Суспільного** створила [«Путівник керівника»](#) для роботи з ветеранами, а також стала підписантом [Принципів бізнесу, дружнього до ветеранів і ветеранок](#).

Суспільне та офіс уповноваженої Президента України з питань безбар'єрності **домовилися про спільну реалізацію** [Національної стратегії зі створення безбар'єрного простору в Україні на період до 2030 року](#).

Проведено внутрішній онлайн-тренінг [«Видимість і невидимість у роботі: як у контенті, так і в команді»](#) про інклюзію, мікроагресії та безпечні комунікації — участь у ньому взяли понад 80 працівників і працівниць компанії. Команди філій **опрацьовували навички якісного зворотного зв'язку** на тренінгу [«Зворотний зв'язок як інвестиційний інструмент: вигоди, ризики, рішення»](#).

[Гендерний аудит](#) внутрішніх політик Суспільного, проведений за підтримки International Media Support та ГО «Жінки в медіа», підтвердив потенціал компанії бути прикладом у **впровадженні правозахисних та інклюзивних практик**.

На базі Академії суспільного мовлення **постійно проводилися тренінги** з домедичної допомоги й психології травми для працівників та працівниць прифронтових / прикордонних філій, інших медійників, а також чимало інших тренінгів і навчальних програм.

КОНТЕНТ

ІНФОРМАЦІЙНЕ МОВЛЕННЯ

У 2025 році **завершено трансформацію інформаційного напрямку** Суспільного: на базі підрозділу інформаційного мовлення після об'єднання команд новин і розмовних студій телеканалу «ПЕРШИЙ» утворився єдиний центр для редакційного планування та керування виробничо-технічними ресурсами.

«Суспільне Новини» — традиційно **в білому списку** прозорих та відповідальних медіа за результатами моніторингу Інституту масової інформації за 2025 рік і стабільно залишаються в трійці лідерів.

«Суспільне Новини» **досягли мільйона підписок** на YouTube-платформі та отримали золоту відзнаку. 14 місцевих каналів Суспільного отримали срібні відзнаки від платформи, перетнувши позначку в 100 тис. підписок.

Кількість підписок у новинних соцмережах Суспільного на кінець 2025 року становила **12,7 млн**. З них YouTube-сторінки новин та місцевих філій — 5,7 млн підписок.

Середня кількість унікальних користувачів на сайті suspilne.media — 4,8 млн/міс. У серпні **сайт увійшов у десятку найпопулярніших новинних медіа** України за кількістю унікальних користувачів.

Середня частка аудиторії **інформаційного проекту «Суспільне. Студія»** за рік становила 1,3%*. Середня частка аудиторії «Суспільне Новини» на телеканалі «ПЕРШИЙ» — 1,28%*.

У 2025 році **розширено мовлення** щоденного інформаційного проекту «Суспільне. Студія» у вихідні: додано 2,5 години прямого ефіру (з 14:00 до 16:30) та два телевізійні випуски новин. Загалом за рік підготовлено майже 5,5 тис. випусків новин на телебаченні та приблизно 20 тис. випусків радіоновин. На YouTube-каналі вийшло близько 40 репортажів і спецрепортажів, а також 40 інтерв'ю. Створено понад 100 трансляцій із синхронним перекладом у межах «Суспільне. Студія» та на YouTube-каналі «Суспільне Новини».

Журналісти «Суспільне Новини» **працювали в понад 70 відрядженнях у межах України та в майже 70 — за кордоном**, зокрема висвітлювали інавгурацію президента США Дональда Трампа, похорон Папи Римського Франциска,

* За аудиторією віком від 18 років у містах з населенням понад 50 тис. осіб.

перемовини з американською й російською сторонами в Саудівській Аравії та Туреччині, пожежі в Каліфорнії.

«Суспільне Новини» **залишаються лідером з обміну матеріалами** серед усіх членів ЄМС у 2025 році. Упродовж року надано понад 2,4 тис. власних матеріалів і трансляцій з України, які показали більше ніж 178 тис. разів. Водночас редактори з обміну матеріалами підготували понад 780 текстових історій у межах проєкту «Європейська перспектива». За рік продано фотобанку «Getty Images» близько 12 тис. світлин, фото «Суспільне Новини» публікували BBC News, Financial Times, The Washington Post, NBC News, Bloomberg, Newsweek, CNN, The Guardian.

Крім того, команда Суспільного взяла участь у **дослідженні асистентів штучного інтелекту** (ChatGPT, Perplexity, Gemini, Copilot). Разом із колегами з BBC та ЄМС з'ясували, що ШІ-асистенти спотворюють новинний контент у 45% випадків. Це стало одним із наймасштабніших на цей час досліджень щодо роботи з новинами в ШІ-асистентах.

Збільшено мережу гіперлокальних журналістів до понад 40, проведено комунікаційні тури у 12 областях України. Для навчання гіперлокальних журналістів спільно з платформою «Prometheus» **створено навчальний курс** «Журналістика 360: інструменти та техніки від Суспільного», який є у вільному доступі для всіх охочих.

Розпочато реалізацію **програми підтримки молодих журналістів імені Ірини Цибух**, у межах якої троє лауреатів отримали можливість стажування та створення власних матеріалів на «Суспільне Новини» під менторством репортерів редакції.

Побудовано диджитал-студію, що об'єднує студійний простір, зону апаратної, робочий простір редакції, зони монтажних та дизайнерських станцій.

Організовано проєкт **оновленого телевізійно-журналістського комплексу** для об'єднання всієї знімальної техніки Суспільного, її якісного обслуговування та ефективного використання.

Модернізовано технічну базу новинного комплексу шляхом встановлення сучасної консолі, що підвищує якість звукового виробництва.

ІСТОРІЇ ТА ПРОЄКТИ

Кількість **реалізованих проєктів** за 2025 рік:

- 22 спецпроєкти регіональних хабів;
- 9 спецпроєктів центрального ньюзруму;

- 5 проєктів-розслідувань з екологічної тематики в регіонах із залученням зовнішніх виконавців.

Пріоритетною темою для новинарів Суспільного **залишається війна**, події на фронті та наслідки російської воєнної агресії, а також спроби мирного врегулювання війни. Протягом року висвітлювали наступ на Донеччині та вимушене відведення сил оборони з Курщини, російські удари по навчальних центрах Сухопутних військ ЗСУ та по енергетичній інфраструктурі України, а також дальні удари української зброї по території росії. Команди «Суспільне Новини» та місцевих редакцій готували матеріали про виклики, пов'язані з мобілізацією до війська, про вербування росією українців для підривів ТЦК і про призов на окупованих територіях.

Суспільне **готувало матеріали** про нову прем'єр-міністерку Юлію Свириденко напередодні її призначення, висвітлювало спробу позбавити НАБУ та САП незалежності, корупційний скандал навколо закупівель АТ «НАЕК «Енергоатом», а також скандал, пов'язаний із ДП Міністерства оборони України «Агенція оборонних закупівель» та ДП «Державний оператор тилу».

Окрему увагу приділено **висвітленню важливих міжнародних подій**: від перемовин щодо завершення війни в Саудівській Аравії та Туреччині до зустрічі американського президента Дональда Трампа з лідером рф Володимиром Путіним на Алясці. У фокусі були також візити Президента України Володимира Зеленського до Вашингтона та саміти європейських лідерів. Також «Суспільне Новини» висвітлювали похорон Папи Римського й конклав у Ватикані, вибори в Німеччині, Польщі, Молдові та Чехії.

Спеціальні кореспондентки Суспільного в Брюсселі та Вашингтоні системно **висвітлювали події, пов'язані з євроінтеграційним курсом** України, ключові новини країн Західної Європи та політику нової адміністрації США щодо України.

Спецефір про інавгурацію 47-го президента США Дональда Трампа, за даними компанії «Nielsen», отримав середню частку аудиторії 4,9%, а пікова частка становила 9,2%*, що дало змогу телеканалу «ПЕРШИЙ» (під час трансляції в проміжку 17:21-22:00) посісти **третє місце за популярністю серед телеглядачів**. Загалом цей день (20 січня) приніс рекордні показники за часткою аудиторії каналу «ПЕРШИЙ» від часу розширення власного мовлення Суспільного в телемарафоні в травні 2024 року. Ефір на YouTube-каналі «Суспільне Новини» став **другим за популярністю серед українських медіа** на платформі й зібрав понад 230 тис. переглядів.

* За аудиторією віком від 18 років у містах з населенням понад 50 тис. осіб.

Протягом року були **записані ексклюзивні інтерв'ю** з іноземними високопосадовцями: колишнім радником президента США з питань нацбезпеки Джейком Салліваном, головою Європейської Ради Антоніу Коштою, міністром закордонних справ Франції Жаном-Ноелем Барро й представниками державних органів України: першим заступником Міністра закордонних справ України Сергієм Кислицею, заступником Міністра економіки України — Торговим представником України Тарасом Качкою, очільниками антикорупційних органів НАБУ і САП тощо.

На сайті suspilne.media до річниці повномасштабного вторгнення **опубліковано спецпроект «Якби Майдан Незалежності був людиною, що б він розповів 24 лютого 2025 року?»** із реальними історіями українців, які міг би «розповісти» майдан Незалежності, а до Дня Незалежності України — **проект «Пілотний випуск»** про набір курсантів Харківського національного університету Повітряних Сил імені Івана Кожедуба, які вперше в історії незалежної України отримали можливість літати на бойових літаках.

Команди місцевих хабів Суспільного створили 22 проекти, два з яких («Красноярцев. Збитий льотчик» та «Сенеж. Операція «Помста», створені «Суспільне Чернігів») зібрали понад мільйон переглядів на YouTube. «Суспільне Крим» створило проект «PRO Крим» та спецпроект «Пам'ять/Hatira».

РОЗСЛІДУВАННЯ

Команда розслідувачів Суспільного завершила роботу над фільмом «На захід від сходу», виробництво якого розпочато 2024 року. Проект присвячений місту Краматорську, його незламності духу та боротьбі за свободу. Історію міста розкрито крізь призму долі Степана Чубенка, юного патріота, який став символом опору Краматорська — у 2014-му за проукраїнську позицію його вбили проросійські терористи.

Команда також **презентувала документальний фільм «Паук» та інші непокарані**, у якому розкрила особи двох російських офіцерів, відповідальних за утримання цивільних у підвалі в Ягідному. Крім того, **створено фільм «У чаті з ворогом»** — про те, як російські спецслужби вербують українських підлітків через онлайн-ресурси для придбання наркотиків.

На продовження минулорічного матеріалу про препарат «Налбуфін» команда розслідувачів підготувала новий фільм про це популярне серед військових опіоїдне знеболювальне. **Після привернення Суспільним уваги до цієї проблеми уряд ухвалив постанову**, яка посилила контроль за його обігом.

Також **підготовлено низку текстових матеріалів** (зокрема, про те, як росія милітаризує українських дітей на окупованих територіях, як Україна судить російських окупантів за воєнні злочини), а також **ідентифікувала росіян, причетних до страт українських військових на полі бою**.

НАГОРОДИ ТА ВІДЗНАКИ

Матеріал «Суспільне Новини» переміг у конкурсі «Честь Професії»: репортаж Анастасії Іванців, Олександра Магули, Анастасії Ісаєнкової, Владислава Азарова та Вікторії Курчинської «Життя і смерть у соняшниках. Репортаж з Покровського напрямку» переміг у номінації «Найкращий воєнний репортаж». Також цей репортаж **пройшов до фіналу престижного конкурсу для воєнних репортерів «Prix Bayeux Calvados-Normandie».**

Документальний **фільм команди розслідувачів** Суспільного «Позивний «Бетмен»: таємниця Василівського блокпоста» **здобув перемогу** в номінації «Найкраще розслідування» **на фестивалі «Prix CIRCUM Regional».**

Суспільне отримало премію Гуннара Гойдаля від ЄМС за стійкість та професіоналізм у надзвичайно складних умовах протягом трьох із половиною років від початку повномасштабного вторгнення росії. Це вже друга така нагорода за час повномасштабної війни.

СПОРТИВНИЙ НАПРЯМ

Вироблено понад 2,5 тис. годин спортивного контенту для платформи телебачення: трансляції, спортивні новини та програми, а також **понад 1 тис. ексклюзивних інформаційних матеріалів** для всіх платформ «Суспільне Спорт».

Запущено окремий YouTube-канал «Суспільне Волейбол», який за перші три місяці існування зібрав понад 4 млн переглядів та більше ніж 20 тис. підписок. Станом на кінець року кількість **переглядів становила 6,4 млн**.

Кількість підписок **основного YouTube-каналу «Суспільне Спорт»** перевищила 350 тис.

ГОЛОВНІ ПРОЄКТИ РОКУ:

- «футбольне літо»: клубний чемпіонат світу, чемпіонат Європи U21, чемпіонат Європи серед жінок;
- легка атлетика: чемпіонат світу, чемпіонат світу в приміщенні, чемпіонат Європи в приміщенні, Діамантова ліга, Континентальний тур;
- волейбол: чемпіонати світу серед жінок, чоловіків і молоді, Ліга націй, Золота Євроліга серед жінок, Ліга чемпіонів, чемпіонат Європи з пляжного волейболу;
- зимовий сезон: кубок світу з біатлону, чемпіонат Європи з біатлону, ключові старты у фігурному катанні, чемпіонат і кубок світу зі скелетону та бобслею;
- найбільші змагання з неолімпійських видів спорту «Всесвітні ігри — 2025»;
- Ігри Нескорених.

ВИРОБНИЦТВО ПЕРШИХ СПОРТИВНИХ ПОДІЙ У РOLІ HOST BROADCASTER

У 2025 році **Суспільне виробило перші трансляції** спортивних подій **для показу на власних платформах**. Було забезпечено повний цикл виробництва спортивної події — від розроблення ідеї та плану до безпосередньо зйомки й трансляції.

Уперше в історії України було **організовано зйомку та трансляцію чемпіонату України з біатлону**: ще наприкінці грудня 2024 року Суспільне провело тестову трансляцію в Сянках, а вже в березні 2025 року — повноцінну трансляцію чемпіонату в Буковелі.

Також у ролі Host Broadcaster **забезпечено трансляцію двох чемпіонатів України з легкої атлетики** — у приміщенні (в лютому в Києві) та на відкритому повітрі (в серпні у Львові). Крім того, уперше Суспільним мовленням **створено подію у**

форматі 4K — це відбулося під час кубка України з фехтування у жовтні 2025 року.

Загалом **створено чотири події всеукраїнського масштабу** в ролі Host Broadcaster із трьох видів спорту: біатлону, легкої атлетики та фехтування.

ГОЛОВНІ ПОДІЇ ТА ЗМАГАННЯ

Канал «Суспільне Спорт» у 2025 році **збільшив контентну пропозицію спортивних трансляцій** за участю українців. Зокрема, було повністю показано волейбольну Лігу націй, де вперше в історії змагалася чоловіча збірна України, а також найбільші комерційні старты з легкої атлетики — Діамантову лігу та Континентальний тур.

Завдяки цьому **охоплено практично всі ключові події у волейболі та легкій атлетиці**. Транслювалися волейбольні чемпіонати світу серед чоловіків, жінок і молоді та жіноча Золота Євроліга й Ліга чемпіонів. Серед трансльованих змагань з легкої атлетики — чемпіонати Європи та світу в приміщенні, чемпіонат світу на відкритому повітрі та багато інших змагань за участю українців.

Однією з найбільших подій року стали **перші в історії зимові Ігри Нескорених**, які відбулися в лютому в Канаді. **Суспільне стало ексклюзивним транслятором** змагань в Україні, журналісти працювали на місці подій, аби розповісти про емоції та відчуття українських ветеранів і ветеранок.

У 2025 році **журналісти «Суспільне Спорт» працювали на місці подій** на чемпіонатах світу з біатлону, волейболу та легкої атлетики, під час бою Олександра Усика за звання абсолютного чемпіона світу з боксу, етапів Діамантової ліги з легкої атлетики, матчів збірної України з футболу у відборі на чемпіонат світу — 2026 та багатьох інших міжнародних й українських змагань.

Основним лінійним активом телеканалу «Суспільне Спорт» **були новини спорту**. У 2025 році випуск новин було розширено, і тепер вони виходять щоденно на всіх телеканалах Суспільного двічі на день. Це дало змогу збільшити кількість ексклюзивних матеріалів на всіх платформах (сайт, соцмережі, YouTube-канал).

Крім того, «Суспільне Спорт» **продовжує роботу над створенням подієвих студійних програм** до ключових спортивних змагань за участю України. У 2025 році такі програми виходили до матчів збірної України з баскетболу, під час чемпіонатів світу з легкої атлетики та волейболу, на найбільших біатлонних стартах тощо.

ПРОЄКТИ ВЛАСНОГО ВИРОБНИЦТВА

ДОКУМЕНТАЛЬНІ ПРОЄКТИ

«Остання війна» («СВО «Війна і мир») — черговий епізод документального циклу «Остання війна», що складається з двох частин, виробництво якого розпочато 2024 року. Проект про те, як російська культура приховує імперіалістичні ідеї завоювання, як вона була і є лише прикриттям для злочинів росії.

Загальний хронометраж двох частин епізоду: 1 год 55 хв 34 с. Платформи трансляції: телеканали «ПЕРШИЙ», «Суспільне Культура», YouTube-канал «Суспільне Документалістика». Сумарна кількість переглядів* на телебаченні протягом року — 3,17 млн. Кількість переглядів на YouTube — понад 200 тис.

«Остання війна» («Українське прокляття: будівничі й руйнівники імперії») — завершальний епізод циклу «Остання війна», у якому українські й західні інтелектуали розповідають, як упродовж чотирьох століть українці докладалися до розбудови російського імперського проекту та як імперія поступово почала поглинати своїх творців. Фільм розвінчує міф про «один народ», розказує про спроби українців вирватися з імперських тенет і про головні битви за свободу.

Загальний хронометраж епізоду: 1 год 11 хв 16 с. Платформи трансляції: телеканали «ПЕРШИЙ», «Суспільне Культура», YouTube-канал «Суспільне Документалістика». Сумарна кількість переглядів* на телебаченні протягом року — 975 тис. Кількість переглядів на YouTube — понад 200 тис.

«Хвилі Бакоти» — фільм-спостереження, виробництво якого розпочато 2024 року, про дім, якого більше немає. Історія про наслідки того, як 45 років тому радянська влада знищила десятки сіл задля будівництва Дністровської ГЕС.

Загальний хронометраж проекту: 53 хв 22 с. Платформи трансляції: телеканал «ПЕРШИЙ», YouTube-канал «Суспільне Документалістика». Сумарна кількість переглядів* на телебаченні протягом року — 773 тис. Кількість переглядів на YouTube — 30 тис.

«Природний кордон» — фільм про поліські торфові болота, які понад століття осушували, знищуючи унікальну природу та змінюючи життя людей. Проект створений за підтримки Франкфуртського зоологічного товариства і Фонду

* Дані ТБ-панелі Nilsen, тривалість перегляду — не менше ніж 30 секунд, оцінка за цільовою аудиторією віком від 4 років, уся Україна.

Міхаеля Зуккова та присвячений унікальній екосистемі торфових боліт і їхньому значенню для України.

Загальний хронометраж проєкту: 52 хв 17 с. Платформа трансляції: телеканал «ПЕРШИЙ». Сумарна кількість переглядів* на телебаченні протягом року — 242 тис.

«Помаранчева епоха. Початок» — перша серія 9-серійного фільму, що має на меті висвітлити історичну вагу суспільно-політичних зрушень на шляху до позитивних змін української державності, зокрема це спроба показати шляхом моделювання картини альтернативної реальності, яка доля чекала б на Україну та суспільство в разі провалу Помаранчевої революції.

Загальний хронометраж першої серії: 44 хв 59 с. Платформа трансляції: телеканал «ПЕРШИЙ». Сумарна кількість переглядів* на телебаченні протягом року — 144 тис.

«Життя — наївне мистецтво» — проєкт про життя дітей під час війни та вплив творчості Марії Примаченко на вихованців мистецької школи, названої на її честь. Створюючи малюнки в стилі Марії Примаченко, діти розповідають, як вони пережили окупацію та як війна впливає на їхнє життя.

Загальний хронометраж проєкту: 26 хв 08 с. Платформи трансляції: телеканал «ПЕРШИЙ», YouTube-канал «Суспільне Документалістика». Сумарна кількість переглядів* на телебаченні протягом року — 16 тис.

«Всі ми дельфіни» — фільм-спостереження, виробництво якого розпочато 2024 року, про еколога Національного природного парку «Тузлівські лимани», який намагається створити реабілітаційний басейн для постраждалих від війни дельфінів, проте весь час стикається з перешкодами, створюваними як зовнішнім, так і внутрішнім ворогом. Орієнтовний хронометраж: 55 хв.

КУЛЬТУРНО-ПРОСВІТНИЦЬКІ ТА ІСТОРИЧНІ ПРОЄКТИ

«1939–1945 Пам’ятаємо. Перемагаємо» — інформаційно-історичні ролики, виготовлені до 80-річчя перемоги над нацизмом у Другій світовій війні, про внесок українців у цю перемогу та вшанування всіх, хто доклався до неї.

Загальний хронометраж усіх показів: 3 год 29 хв. Платформи трансляції: телеканали «ПЕРШИЙ», «Суспільне Культура», «Суспільне Спорт». Сумарна

* Дані ТБ-панелі Nilsen, тривалість перегляду — не менше ніж 30 секунд, оцінка за цільовою аудиторією віком від 4 років, уся Україна.

кількість переглядів* на телебаченні протягом року — 2,49 млн. Кількість переглядів на Facebook-сторінці — понад 20 тис.

«QIRIM: Відлуння одинадцяти» — культурно-просвітницький проєкт до Дня спротиву окупації Автономної Республіки Крим та міста Севастополя. Українські музиканти об'єдналися на одній сцені, щоб нагадати про боротьбу за вільний Крим: занурившись у власні досвіди та історії, пов'язані з півостровом, артисти створили простір для спогадів про вільний Крим та для підтримки спротиву його мешканців.

Загальний хронометраж: 1 год 49 хв 27 с. Платформа трансляції: YouTube-канал «Суспільне Культура». Кількість переглядів — 4 822.

«Захист України» — інформаційні відеоексплейнери, метою яких є формування в учнівської молоді життєво необхідних знань, умінь і навичок щодо захисту України та дій в умовах надзвичайних ситуацій, а також системного уявлення про військово-патріотичне виховання як складову частину національно-патріотичного виховання. Ролики передано для поширення в навчальних цілях серед закладів освіти України в межах меморандуму про співпрацю з Міністерством освіти і науки України. Загальний хронометраж: 19 хв 15 с.

УЧАСТЬ ПРОЄКТІВ ВЛАСНОГО ВИРОБНИЦТВА СУСПІЛЬНОГО У ФЕСТИВАЛЬНИХ ПРОГРАМАХ

«Будапешт: бомба під незалежність» (виробництво 2024 року) — нагорода за збереження та підтримку світової історичної пам'яті на міжнародному фестивалі документального історичного кіно DOCK (Болгарія) та участь у фестивалі європейського кіно м. Атланти (European Film Festival of Atlanta) (США).

«Життя — наївне мистецтво» — участь у фестивалі «Climax Festival» в м. Бордо (Франція).

«Хвилі Бакоти» — участь у міжнародному етнографічному кінофестивалі «ОКО» та фестивалі «Colofilm Fest» (м. Коломия).

* Дані ТБ-панелі Nilsen, тривалість перегляду — не менше ніж 30 секунд, оцінка за цільовою аудиторією віком від 4 років, уся Україна.

ПРОЄКТИ ЗОВНІШНЬОГО ВИРОБНИЦТВА

«Вальс із системою» — двосерійний документальний фільм-мюзикл режисера Сергія Лисенка про відродження української естрадної пісні в радянські часи після смерті Сталіна. Фільм розповідає про цей період за допомогою популярних українських хітів, як-от «Пісня про рушник» та «Черемшина».

Загальний хронометраж: 2 серії по 48 хв. Платформи трансляції: телеканали «ПЕРШИЙ», «Суспільне Культура», YouTube-канал «Суспільне Культура». Сумарна кількість переглядів* на телебаченні протягом року — 3,08 млн. Кількість переглядів на YouTube — 111 тис.

«Наш хліб» — культурний проект, виробництво якого розпочато 2024 року, про зв'язок хліба з ідентичністю, традиціями й культурною пам'яттю, який розповідає про болгарську, кримськотатарську, єврейську спільноти, а також спільноту надазовських греків в Україні. Кожна серія проекту присвячена окремій спільноті та показує, як хліб допомагає зберігати мову, віру та зв'язок із рідною землею через рецепти, обряди й родинні історії.

Загальний хронометраж: 4 серії по 26 хв. Платформи трансляції: телеканали «ПЕРШИЙ», «Суспільне Культура», YouTube-канал «Суспільне Документалістика». Сумарна кількість переглядів* на телебаченні протягом року — 2,05 млн. Кількість переглядів на YouTube — 6 тис.

«Українські миротворці» — документальний серіал, виробництво якого розпочато 2024 року, про участь українських військових у міжнародних миротворчих операціях. Проект висвітлює 30-річний досвід українських військових у 22 країнах, зокрема на Балканах, Близькому Сході та в Африці, й присвячений їхній роботі з підтримки безпеки, надання допомоги та гуманітарної підтримки в зонах конфлікту.

Загальний хронометраж: 3 серії по 52 хв. Платформи трансляції: телеканал «ПЕРШИЙ», YouTube-канал «Суспільне Документалістика». Сумарна кількість переглядів* на телебаченні протягом року — 1,6 млн. Кількість переглядів на YouTube — 39 тис.

«Ті, хто лишаються вдома» — документальний серіал, виробництво якого розпочато 2024 року, про життя людей у прифронтових регіонах України: про

* Дані ТБ-панелі Nilsen, тривалість перегляду — не менше ніж 30 секунд, оцінка за цільовою аудиторією віком від 4 років, уся Україна.

повсякденне життя, силу й витривалість українців, які не покинули своїх домівок в Чернігівській, Херсонській, Харківській, Миколаївській та Донецькій областях.

Загальний хронометраж: 5 серій по 48 хв. Платформи трансляції: телеканал «ПЕРШИЙ», YouTube-канал «Суспільне Документалістика». Сумарна кількість переглядів* на телебаченні протягом року — 1,4 млн. Кількість переглядів на YouTube — 10 тис.

«Шептицький. Між війною та вірою» — документальний фільм, виробництво якого розпочато 2024 року, про життя митрополита Андрея Шептицького, духовного лідера Української греко-католицької церкви. Фільм розповідає про його роль у складні історичні періоди, поєднуючи архівні кадри та сучасне бачення й показуючи, як він залишався вірним своїм переконанням і народу під час Другої світової війни.

Загальний хронометраж: 75 хв. Платформи трансляції: телеканали «ПЕРШИЙ», «Суспільне Культура», YouTube-канал «Суспільне Документалістика». Сумарна кількість переглядів* на телебаченні протягом року — 923 тис. Кількість переглядів на YouTube — 94 тис.

«Велика мандрівка енергії» — документальний науково-популярний фільм, який пояснює шлях електрики від електростанцій до споживачів. Стрічка розповідає про те, як виникає дефіцит або надлишок енергії, чому в одному будинку є світло, а в іншому — немає, а також висвітлює інші аспекти роботи електромережі.

Загальний хронометраж: 48 хв. Платформи трансляції: телеканали «ПЕРШИЙ», «Суспільне Культура», YouTube-канал «Суспільне Документалістика». Сумарна кількість переглядів* на телебаченні протягом року — 524 тис. Кількість переглядів на YouTube — 41 тис.

«Репресована коляда» — документальний фільм, присвячений українському дисидентському руху 1960–1980 років. Фільм показує, як різдвяна коляда стала символом опору тоталітарному радянському режиму та як ця традиція трансформувалася від святкування до прояву національної ідентичності в умовах переслідувань.

Загальний хронометраж: 80 хв (фестивальна версія) / 52 хв (телевізійна версія). Платформи трансляції: телеканали «ПЕРШИЙ», «Суспільне Культура», YouTube-канали «Суспільне Документалістика», «Суспільне Культура». Сумарна кількість

* Дані ТБ-панелі Nilsen, тривалість перегляду — не менше ніж 30 секунд, оцінка за цільовою аудиторією віком від 4 років, уся Україна.

переглядів* на телебаченні протягом року — 467 тис. Кількість переглядів на YouTube — 43 тис.

«НаукТоп з Русланом Ігоровичем» — освітньо-розважальне шоу для диджитал-платформи «Колайдер», у якому вчитель фізики Руслан Ігорович разом із двома співведучими Вікою та Мішею проводять наукові експерименти й пояснюють базові закони природи.

Загальний хронометраж: 12 серій по 14 хв. Кількість переглядів на YouTube-каналі «Колайдер» — понад 140 тис.

«Птахи і звірі. Всесвіт Гніздовського» — документальний фільм, виробництво якого розпочато 2024 року, про життя українсько-американського художника й графіка Якова Гніздовського. Фільм досліджує теми ідентичності, природи та самотності, показуючи шлях митця від таборів для переміщених осіб до світового визнання, що перегукується з досвідом багатьох емігрантів. У стрічці поєднуються архівні кадри, анімація й інтерв'ю. Загальний хронометраж: 70 хв (фестивальна версія) / 52 хв (телевізійна версія).

«Справа артиста. Сергій Лифар» — документальний фільм, виробництво якого розпочато 2024 року, про видатного українського танцівника та хореографа, який став світовою зіркою балету й очолював Гранд-Опера. Фільм розповідає про його життєвий і творчий шлях, а також про його спадщину. Загальний хронометраж: 90 хв (фестивальна версія) / 52 хв (телевізійна версія).

«Ілюзія тихої ночі» — експериментальний колективний документальний фільм про одну ніч війни з різних куточків України, зафіксовану цивільними та військовими, які надіслали свої відеоматеріали. Орієнтовний хронометраж: 70 хв. Станом на кінець року триває виробництво проєкту.

КОПРОДУКЦІЙНИЙ НАПРЯМ

Завершено виробництво двох документальних фільмів за участю Суспільного.

«Куба & Аляска» (копродукція України, Франції та Бельгії) — документальний фільм про двох українських військових-парамедиків, які служать на передовій. Фільм розповідає про їхню дружбу, службу, а також про спільні переживання військових, пов'язані з віддаленням від цивільного життя.

* Дані ТБ-панелі Nilsen, тривалість перегляду — не менше ніж 30 секунд, оцінка за цільовою аудиторією віком від 4 років, уся Україна.

Участь у фестивалях:

- перемога в номінації «Найкращий документальний фільм» на Festa del Cinema di Roma (Італія);
- прем'єра на кінофестивалі «Sheffield DocFest» (Велика Британія);
- приз журі та приз глядацьких симпатій на Міжнародному кінофестивалі у Брюсселі (Бельгія);
- Мюнхенський міжнародний кінофестиваль (Німеччина);
- програма документальних фільмів Сараєвського кінофестивалю (Боснія і Герцеговина);
- приз журі на Central Scotland Documentary Festival (Велика Британія);
- Folkestone Documentary Festival (Велика Британія);
- Ukrainian Film Festival Berlin (Німеччина);
- незалежний фестиваль документальних фільмів «DOKUBAZAAR» (Словенія);
- міжнародний фестиваль документального кіно про права людини «Verzió» (Угорщина);
- міжнародний фестиваль документальних фільмів «MOLDOX» (Молдова);
- Calgary European Film Festival (Канада).

«Королеви радості» (копродукція України, Франції та Чехії) — документальний фільм про трьох українських дрег-квін, які залишаються в Україні під час повномасштабної війни. Замість того, щоб емігрувати, вони об'єднуються, щоб боротися за свободу, спільноту ЛГБТК+ та підтримувати Україну, зокрема шляхом організації благодійних дрег-шоу. Фільм фокусується на їхньому житті, яке поєднує гламур сцени з реаліями війни, втратами та мужністю.

Участь у фестивалях:

- світова прем'єра на Thessaloniki Documentary Film Festival (Греція);
- спецвідзнака кінофестивалю «Crossing Europe» (Австрія);
- конкурс глядацьких симпатій 68-го кінофестивалю «DOK Leipzig» (Німеччина);
- 29-й кінофестиваль «Queersicht» у Берні (Швейцарія);
- Cinema Queer (Швеція);
- Міжнародний фестиваль документального кіно в Амстердамі (Нідерланди);
- MIX COPENHAGEN LGBTQ+ Film Festival (Данія);
- кінофестиваль «Finale Plzen» (Чехія);
- QueerPorto (Португалія);
- кінофестиваль «Sunny Bunny» (Україна).

ОРГАНІЗАЦІЯ ПОКАЗІВ ТА УЧАСТЬ В ІНДУСТРІЙНИХ ПОДІЯХ

- презентація трейлеру фільму «Справа артиста. Сергій Лифар» на Європейському кіноринку (у межах фестивалю «Berlinale») та музично-медійному маркеті «Avant Premiere», організованому культурним центром «The IMZ International Music + Media Centre»;
- показ фільму «Ізоляція» в Румунії, Болгарії, Франції;
- участь у пітчинг-сесіях на заході «The East Doc Platform 2025» (Чехія);
- презентація Суспільного на конференції «Культурний сектор України в умовах війни: виклики — потреби — заходи» в комплексі «Мистецький арсенал»;
- українська прем'єра фільму «Королеви радості» на кінофестивалі «Sunny Bunny»;
- кінопрокатна прем'єра фільму «Сентиментальна подорож до планети Параджанова»;
- допрем'єрний показ серіалу «Вальс із системою»;
- допрем'єрні покази серіалу «Наш хліб» у Києві та Львові;
- документальний фільм «На честь» визнано переможцем у спеціальній номінації «Меморіальний матеріал року» від платформи пам'яті «Меморіал» у межах конкурсу «Честь Професії»;
- участь у пітчинг-сесіях експертної групи ЄМС зі створення копродукційних документальних проєктів;
- представлення Суспільного на кіноконкурсі «Гаккебуш»;
- проведення панельної дискусії, експертне оцінювання індустрильної програми RAW DOC та відбір фільму — переможця кінофестивалю «Docudays UA»;
- проведення воркшопу від представників медіаплатформи «ARTE France» в приміщенні Академії суспільного мовлення;
- показ фільму «Щедрик проти «руського міра» в культурному центрі «KUNO» (Німеччина);
- прем'єра фільму «Куба & Аляска» на кінофестивалі «Sheffield DocFest» (Велика Британія), підготовка до кінотеатральної прокатної прем'єри й спеціальний показ фільму в Києві;
- покази фільму «Шептицький. Між війною та вірою» у Львові (Патріарший собор Воскресіння Христового УГКЦ), Києві («Медіацентр Україна»), Івано-Франківську, Житомирі, Тернополі, Прилбичах (Львівська обл.), Козовій (Тернопільська обл.);
- презентації документального серіалу «Українські миротворці» в Києво-Могилянській бізнес-школі та в Національному музеї мистецтв імені Богдана та Варвари Ханенків на виставці «Африка: директ»;
- організація та проведення «Суспільне PRO» — індустрильної події від Суспільного мовлення, що об'єднала професіоналів у сфері виробництва аудіовізуального контенту;
- презентація документального серіалу «Ті, хто лишаються вдома» в Києві, Харкові та Миколаївській області;

- показ фільму «Довженко. Великий компроміс» на Одеському міжнародному кінофестивалі та в конкурсній програмі фестивалю «Ukraina! Festiwal Filmowy» (Польща);
- презентація історичних проєктів Суспільного під час панельної дискусії «What's the future of history?» та експертна оцінка проєктів на пітчінгу в межах події «Mercato Internazionale Audiovisivo»;
- участь у заході ЄМС «Fiction Experts Plenary Meeting 2025»;
- прем'єрний показ і додаткові покази фільму «Птахи і звірі. Всесвіт Гніздовського» на міжнародному кінофестивалі «Молодість»;
- участь у складі журі програми «RAW PITCH» на міжнародному кінофестивалі «Молодість»;
- репрезентація Суспільного на події «Salt Cinema Networking x Molodist»;
- репрезентація Суспільного на VII Міжнародному ярмарку грантів у сфері культури;
- організація та підготовка підписання угоди про асоціацію між Суспільним і медіаплатформою ARTE.

СПЕЦІАЛЬНІ ПРОЄКТИ

РАДІОДИКТАНТ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЄДНОСТІ — 2025

Найбільший українськомовний флешмоб учергове об'єднав сотні тисяч українців у світі та **став однією з найрезонансніших подій року**. На YouTube-каналі «Українського радіо» його переглянули 468 тис. разів, а текст радіодиктанту на YouTube-каналі «Суспільне Культура» — 180 тис. разів. У застосунку та на сайті «Українського радіо» його слухали 55 тис. слухачів. Загалом цьогорічний радіодиктант зібрав **800 тис. переглядів** на платформах Суспільного.

Також Радіодиктант національної єдності — 2025 **став переможцем у номінації «Найкраща просвітницька ініціатива з української мови»** спеціальної події «Мовна ініціатива» у межах форуму «Українська — мова сильних», організованого Міністерством культури України. Крім того, текст цьогорічного радіодиктанту став вірусним у соціальних мережах і створив нову течію — українці почали публікувати свої альтернативні версії.

Забезпечено ефективну промокампанію події:

- на корпоративному сайті Суспільного вийшло 12 матеріалів, присвячених радіодиктанту, які зібрали понад 56 тис. переглядів (понад 43 тис. користувачів). Тематичні публікації на Instagram-сторінці [suspilne.media](https://www.instagram.com/suspilne.media) (включно зі сторінками «Українського радіо» та «Суспільне Культура») зібрали понад 2 млн переглядів, а на Facebook-сторінці — більше ніж 1,2 млн;
- створено проморолики за участю Сергія Жадана, ONUKA, Олексія Гнатковського, Ярослави Магучіх, гурту «MOLODI» та [alyona alyona](https://www.youtube.com/channel/UCaYonaAlyona);
- забезпечено співпрацю з посольствами України за кордоном, завдяки чому до участі долучилися понад 40 дипломатичних представництв.

Забезпечено технічну реалізацію проведення заходу, зокрема **підготовку сервісів і систем**, включно з попереднім тестуванням та аудитом технічних сценаріїв. Налаштовано й протестовано канали передачі сигналу для стабільної роботи трансляції в умовах підвищеного навантаження, впроваджено механізми захисту та резервування для забезпечення безперебійності ефіру. Під час заходу здійснювалися координація, моніторинг цифрових процесів у режимі реального часу й оперативна взаємодія з редакційними та технічними командами, що забезпечило високий рівень якості трансляції.

ПІСЕННИЙ КОНКУРС ЄВРОБАЧЕННЯ — 2025

У 2025 році **отримано 374 заявки** на участь у Євробаченні-2025. Музичною продюсеркою цього річного національного відбору стала Тіна Кароль.

За результатами голосування в мобільному застосунку «Дія» (442,4 тис. голосів за членів журі фіналу національного відбору на Євробачення-2025 та 87 тис. голосів за членів національного журі для міжнародного конкурсу) **до складу журі фіналу національного відбору увійшли Катерина Павленко, Сергій Танчинець та Jamala**. До складу національного журі Євробачення-2025 увійшли Дмитро Шуров, MÉLOVIN, Олена Шоптенко, Тауаппа та Натела Чхартішвілі-Зацаринна.

З метою представлення українських артистів — учасників національного відбору на Євробачення-2025 на цифрових майданчиках і в плейлістах аудиторії міжнародного конкурсу Суспільне та цифровий сервіс «Spotify» **уперше опублікували офіційний плейліст** із піснями фіналістів нацвідбору.

Було **забезпечено високу якість, доступність та інклюзивність контенту** Євробачення-2025 на всіх платформах Суспільного. Усі трансляції в межах конкурсу супроводжувалися перекладом жестовою мовою, а на основному сайті Євробачення було забезпечено спеціальну трансляцію жестовою мовою в повноекранному форматі, яка зібрала 5,5 тис. переглядів.

Під час перегляду трансляції фіналу національного відбору на Євробачення-2025 **глядачі зібрали понад 3 млн грн** для БО «Фонд Сергія Притули» на гуманітарне розмінування.

Пряма трансляція фіналу нацвідбору на телеканалі «Суспільне Культура» **перевищила середню частку переглядів*** каналу в слоті 18:00–23:00 з показником 4,8%. Найбільша частка аудиторії під час трансляції становила 6,6%. Загалом фінал національного відбору (пряму трансляцію та повтор) переглянули 1,8 млн унікальних телеглядачів**.

Фінал Євробачення-2025 на телеканалі «Суспільне Культура» (пряму трансляцію та повтор) **переглянуло майже 2 млн унікальних телеглядачів****. Середня частка аудиторії* прямої трансляції на телеканалі «Суспільне Культура» становила 13,09%, а передшою — 3,03%. Під час оголошення переможців пісенного конкурсу частка аудиторії* трансляції фіналу Євробачення-2025 була найбільшою — 21,26%.

* За аудиторією віком від 18 років у містах з населенням понад 50 тис. осіб.

** Дані ТБ-панелі Nilsen, оцінка за цільовою аудиторією віком від 4 років, уся Україна.

Трансляція національного відбору очолила тренди українського YouTube та зібрала 1,3 млн переглядів на YouTube-каналі «Євробачення Україна». Водночас відео виступу гурту «Ziferblat» з піснею «Bird of Pray» у фіналі нацвідбору зібрало понад 1,7 млн переглядів.

На YouTube-каналі «Євробачення Україна» **трансляції передшоу та коментування півфіналів і фіналу Євробачення-2025 зібрали майже 1,3 млн переглядів**. У коментуванні конкурсу взяли участь Олександр Педан, Владислав Куран та alyona alyona.

Висвітлення Євробачення-2025 у м.Базелі (Швейцарія) отримало 60 млн переглядів на вебсторінках «Євробачення Україна», сайті «Суспільне Культура» та основному сайті Євробачення. Публікації про конкурс зібрали понад 3 млн взаємодій (коментарів, уподобайок і поширень).

Загальна кількість підписок на всі сторінки «Євробачення Україна» в соціальних мережах та месенджерах на кінець 2025 року **становила 924 тис.**, що на 242 тис. більше, ніж у 2024 році (+36%). На YouTube-каналі «Євробачення Україна» досягнуто показника у 302 тис. підписок (приріст — 30%). За 2025 рік зазначений канал отримав понад 55 млн переглядів. TikTok-сторінка «Євробачення Україна» має найбільшу кількість підписок — 430 тис.

ДИТЯЧИЙ ПІСЕННИЙ КОНКУРС ЄВРОБАЧЕННЯ — 2025

У 2025 році на участь у національному відборі на Дитяче Євробачення — 2025 було **подано рекордних 510 заявок**, що засвідчило зростання популярності конкурсу серед юних талантів України. Світлана Тарабарова третій рік поспіль стала музичною продюсеркою проекту.

Прослуховування цьогорічного національного відбору відбулися у форматі «зіркової школи» та висвітлювалися в шести випусках «Щоденників Дитячого Євробачення». «Щоденники Дитячого Євробачення» охопили 541 тис. унікальних телеглядачів, а **загальна кількість переглядів*** усіх випусків на телебаченні **сягнула 706 тис.**

Співпраця з фахівцями музичної індустрії в межах національного відбору сприяє зміцненню позитивної репутації бренду Дитячого Євробачення в Україні. На всіх етапах підготовки до національного відбору до команди проекту були залучені співачка й авторка пісень alyona alyona, режисер і хореограф-постановник Данило Демехін, креативний продюсер та кліпмейкер Антон Пожидаєв. До складу журі цьогорічного національного відбору ввійшли генеральна

* Дані ТБ-панелі Nilsen, оцінка за цільовою аудиторією віком від 4 років, уся Україна.

продюсерка телеканалів «М1» та «М2» Натела Чхартішвілі-Зацаринна, співачка Мішель Андраде, композитор, співак та автор пісень Влад Дарвін.

Уперше створено записи виступів фіналістів національного відбору на Дитяче Євробачення — 2025 **у форматі мінікліпів**. 6 презентаційних відео на YouTube-каналі «Євробачення Україна» зібрали майже 1,8 млн переглядів.

Успішно підготовлено та **проведено трансляцію фіналу національного відбору в безпечному форматі** (запис і прямий ефір) в ефірі телеканалу «Суспільне Культура» та на диджитал-платформах Суспільного. Частка аудиторії* фіналу національного відбору на Дитяче Євробачення — 2025 на телеканалі «Суспільне Культура» досягла 2,87%, що є найкращим результатом серед трансляцій фіналів національних відборів на Дитяче Євробачення за період з 2014 по 2025 рік, щодо яких наявні дані про телеперегляд. **Найбільша частка аудиторії*** цього річного фіналу національного відбору — **3,64%**. Трансляції події (пряма трансляція та повтор) охопили 742 тис. унікальних телеглядачів**. На YouTube-каналі «Євробачення Україна» **трансляція фіналу національного відбору зібрала рекордні 189 тис. переглядів**. Трансляція конкурсу супроводжувалася перекладом жестовою мовою.

Загалом на всіх каналах і сторінках «Євробачення Україна» в соцмережах за період активностей, що пов'язані з національним відбором на Дитяче Євробачення — 2025, було зібрано понад 40 млн переглядів та понад 1,8 млн взаємодій із контентом. У 2025 році трансляція фіналу національного відбору зібрала **рекордні 26 тис. одночасних переглядів**.

Рекордний показник за 11 років: фінал Дитячого Євробачення — 2025, який проходив у Тбілісі, подивилися майже 870 тис. українців.

ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ УРОК МЕДІАГРАМОТНОСТІ — 2025

Освітній проект з медіаграмотності було **реалізовано Суспільним у партнерстві з національним проектом з медіаграмотності «Фільтр»** Міністерства культури України. Урок відбувся у форматі командного квесту: дві команди підлітків разом із зірками та профільними експертами виконували завдання на медіаграмотність та критичне мислення.

Гостями уроку стали акторка та блогерка Ірина Кудашова, телеведучий Анатолій Анатоліч, головна експертка Національного банку України Тетяна Машлаковська, експертка зі штучного інтелекту Ольга Петрів і блогерка Вікторія

* За аудиторією віком від 18 років у містах з населенням понад 50 тис. осіб.

** Дані ТБ-панелі Nilsen, оцінка за цільовою аудиторією віком від 4 років, уся Україна.

Олійник (Ellevika). Вони **допомагали підліткам орієнтуватися у викликах і явищах сучасного цифрового середовища**: «успішний успіх» у соцмережах, фінансове шахрайство, дипфейки. Ведучим уроку став Тімур Мірошніченко. За результатами тесту, проведеного в межах проекту «Фільтр» за підсумками уроку, призи отримали учні гімназії в Миколаївській області та ліцею в Дніпропетровській області.

КОНЦЕРТ ТІНИ КАРОЛЬ «ЛІРИКА»

У 2025 році Суспільне створило телевізійну версію нового шоу Тіни Кароль. Особливістю цього проекту стала його технічна реалізація: **концерт був уперше зафільмований у форматі 4K** за допомогою пересувної телевізійної станції Суспільного, що забезпечило виняткову якість зображення, відповідність сучасним телевізійним і диджитал-стандартам та дало можливість відпрацювати навички зйомки за найвищими технічними стандартами.

«ОСКАР-2025»

У 2025 році **Суспільне забезпечило ексклюзивну трансляцію** 97-ї церемонії вручення премії «Оскар», зокрема в ефір вийшли:

- передшоу «Оскар® 2025: український погляд» (90 хв) — інформаційно-аналітична програма у форматі ток-шоу, спрямована на формування громадського діалогу навколо тем культури, кіно та ідентичності;
- червона доріжка премії «Оскар» (30 хв);
- пряма трансляція 97-ї церемонії вручення премії «Оскар» (5 год 49 хв);
- міжнародна версія церемонії (90 хв), адаптована для телевізійного мовлення.

Під час ефіру було **представлено повний огляд церемонії**: від аналітики щодо номінантів до огляду червоної доріжки й коментування самої події із синхронним перекладом українською мовою.

У передшоу «Оскар® 2025: український погляд» ведучий Ахтем Сеїтаблаєв поспілкувався з видатними представниками українського кінематографу: Любомиром Левицьким, Іваном Шараном, Ритою Бурковською, Олесею Моргунець-Ісаєнко, Ігорем Савиченком, Юлією Сінкевич, Марисею Нікітюк, Олексієм Гладушевським, Юрієм Самусенком, Мстиславом Черновим, Славою Леонтьєвим. **Програма стала майданчиком для змістовної дискусії** про головні номінації премії «Оскар», а також про унікальні риси українського кіно, його досягнення та розвиток у складних умовах повномасштабної війни.

Показники трансляції церемонії вручення премії «Оскар» **демонструють стабільну позитивну динаміку** глядацького інтересу з 2023 року, відколи трансляція цієї ключової події у світі кіно транслюється на платформах Суспільного.

Публікації, пов'язані із цьогорічною премією «Оскар», на диджитал-платформах Суспільного мовлення **зібрали понад 3 млн переглядів та 42,5 тис. взаємодій**.

ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ УРОК НАЦІОНАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ «УКРАЇНА — ЦЕ ТИ»

До Дня вишиванки **Суспільне створило освітню програму** «Всеукраїнський урок національної ідентичності «Україна — це ти». Це відеоурок, спрямований на формування розуміння української національної ідентичності. Мета програми — надихнути дітей пишатися своїм походженням, усвідомити власну роль у розвитку країни та брати активну участь у суспільному житті.

Формат уроку — інтерактивне студійне шоу, у якому ведучі Тімур Мірошніченко та блогер і викладач англійської мови Назар Туманік (TUMAZAR) через цікаві історії, сюжети та знайомство з видатними українцями пояснюють ключові елементи української ідентичності й державності.

Гостями уроку стали відомі українці: Світлана Тарабарова, Євген Клопотенко, Артем Котенко, Алла Мартинюк, Олег Верняєв, Дмитро Лазуткін та Оксана Поліщук.

Відеоурок було розміщено на YouTube-каналі «Суспільне Культура», що забезпечило його доступність для широкої аудиторії школярів, батьків та освітян з усієї України. Матеріал отримав значний інтерес — **відео зібрало понад 47 тис. переглядів**.

ПРЕМІЯ ІМЕНІ ГЕОРГІЯ ҐОНґАДЗЕ — 2025

Суспільне здійснило YouTube-трансляцію церемонії вручення премії імені Георгія Ґонґадзе — однієї з найпрестижніших нагород на підтримку незалежної журналістики в Україні. Серед гостей церемонії — представники національних та регіональних медіа, правозахисних організацій, громадські та культурні діячі, а також широке коло професіоналів медіаспільноти. Ведучими події стали воєнний кореспондент, засновник проекту «Frontliner» Андрій Дубчак та журналістка й телеведуча Ольга Сніцарчук.

Долучення до висвітлення цієї події підкреслює роль Суспільного як незалежного мовника, який підтримує розвиток якісної журналістики, сприяє прозорості та розбудові демократичних цінностей у медіапросторі. **Трансляція церемонії дала можливість зробити подію доступною широкій аудиторії та підсилити суспільне значення премії**.

МОВЛЕННЯ ДЛЯ СПІЛЬНОТ І ПРО НИХ — РОЗМАЇТТЯ, РІВНІСТЬ, ІНКЛЮЗІЯ

КОНЦЕПЦІЯ ІНКЛЮЗИВНОГО ПІДХОДУ У ВИРОБЛЕННІ КОНТЕНТУ ТА В РОБОТІ У КОМАНДІ АТ «НСТУ»

У 2025 році успішно завершено розроблення Концепції інклюзивного підходу у виробленні контенту та в роботі у команді АТ «НСТУ», що **ґрунтується на принципах DEI** (Diversity, Equity, and Inclusion / розмаїття, рівність та інклюзія). Це перший системний документ Суспільного мовлення, який **окреслює єдину рамку роботи з темами розмаїття** на інституційному рівні й на рівні контенту. Розроблення концепції почалося ще у 2024 році, а у 2025 році її було **доопрацьовано й узгоджено з провідними експертами** та затверджено рішенням Наглядової ради.

ВИРОБНИЦТВО ПРОЄКТІВ І МАТЕРІАЛІВ МОВАМИ НАЦІОНАЛЬНИХ СПІЛЬНОТ

Проекти / матеріали	Кількість випусків	Загальний хронометраж
РУМУНСЬКОЮ МОВОЮ		
Телебачення та YouTube (з адаптацією для соціальних мереж):		
«Acasă la români / У румунів вдома»	12	5 год 14 хв
Соціально-просвітницькі інтерв'ю в проєкті «Obiectiv comun / Спільна мета»	17	8 год 16 хв
Новини на телебаченні «Суспільне Чернівці»	52	8 год 40 хв
Радіо:		
Новини локальні (Ужгород)	520	34 год 10 хв
Новини локальні (Чернівці)	514	34 год 48 хв
Соціально-просвітницькі інтерв'ю «Спільна мета»	52	16 год 28 хв
Новини (міжнародні). «Україна — проблеми безпеки»	365	48 год 40 хв
«Ми з України на захисті європейських цінностей»	313	104 год 33 хв
«Українське суспільство»	24	8 год
«Культурний компас під час війни»	12	4 год
«Різні ми»	16	5 год 33 хв

УГОРСЬКОЮ МОВОЮ		
Телебачення та YouTube (з адаптацією для соціальних мереж):		
«Magyar szó / Угорське слово»	12	5 год 31 хв
Радіо:		
Новини локальні	484	32 год 27 хв
Новини міжнародні	233	31 год 06 хв
РОМСЬКОЮ МОВОЮ		
Телебачення та YouTube (з адаптацією для соціальних мереж):		
«Романо Джівіпен / Ромське життя»	12	4 год 34 хв
НІМЕЦЬКОЮ МОВОЮ		
Телебачення та YouTube (з адаптацією для соціальних мереж):		
«Mit eigenen Augen / На власні очі»	12	5 год 47 хв
СЛОВАЦЬКОЮ МОВОЮ		
Радіо:		
Новини локальні	466	31 год 04 хв
Новини міжнародні	233	31 год 04 хв
БОЛГАРСЬКОЮ МОВОЮ		
Телебачення та YouTube (з адаптацією для соціальних мереж):		
«Гласът на българите / Голос болгар»	12	5 год 32 хв
Радіо:		
Новини локальні	520	34 год 12 хв
Новини міжнародні	260	39 год 00 хв
ГАГАУЗЬКОЮ МОВОЮ		
Радіо:		
Новини локальні	520	34 год 06 хв

ВИРОБНИЦТВО МАТЕРІАЛІВ УКРАЇНСЬКОЮ МОВОЮ

(для платформи телебачення та диджитал-платформи):

Документальні проєкти

«**Будь її голосом**» — історії жінок різного віку з міст і сіл, які стали лідерками у своїх громадах, підтримують одна одну та надихають інших діяти. Проєкт показує їхню участь у прийнятті рішень, місцевому самоврядуванні, підприємстві, громадській активності, підтримці вразливих груп і фінансовій освіті — від створення волонтерських хабів у містах до організації допомоги військовим і громадам у селах та зміни професій. Хронометраж проєкту — 60 хв 30 с.

«Вакансія: людина» — проект про працевлаштування ЛГБТІК+ в Україні та право кожної людини на безпечне робоче середовище. Герої й героїні діляться досвідом подолання страху, упереджень і мовчання: хтось говорить відкрито, хтось і досі відчуває тиск, хтось зцілює пережите через мистецтво. У центрі — прагнення жити гідно, бути собою та працювати без страху. Хронометраж проекту — 30 хв 45 с.

«Культура за завісою» — проект про спільноту калдерарів, який через голоси ромських жінок і чоловіків відкриває їхній внутрішній світ без стереотипів і міфів. Проект порушує питання свободи вибору, збереження культурної ідентичності та права на освіту, самореалізацію й гідність. Хронометраж проекту — 37 хв 09 с.

Інші матеріали:

- розширені репортажі, сюжети (кількість матеріалів — 89; загальний хронометраж — 10 год 51 хв);
- статті й інфокартки для сайту та сторінок соціальних мереж каналів «Суспільне Культура» і «ПЕРШИЙ» (кількість матеріалів — 33);
- адаптація матеріалів для соціальних мереж (YouTube, Instagram, TikTok) (кількість матеріалів — 217).

ВИРОБНИЦТВО СПЕЦІАЛЬНИХ ПРОЄКТІВ ДО РІЗНИХ ДАТ (КАЛЕНДАР DEI):

- до Міжнародного дня толерантності (добірка сюжетів та матеріалів для соцмереж);
- до Міжнародного дня ромської мови (добірка сюжетів та матеріалів для соцмереж);
- до Дня міжнаціональної злагоди і культурного розмаїття (добірка сюжетів та матеріалів для соцмереж);
- до Міжнародного дня боротьби за права осіб з інвалідністю (добірка сюжетів та матеріалів для соцмереж);
- до Міжнародного дня людей з інвалідністю (добірка сюжетів та матеріалів для соцмереж);
- до Дня пам'яті жертв геноциду кримськотатарського народу;
- до Дня пам'яті людей, які рятували євреїв під час Другої світової війни;
- до Міжнародного дня голокосту ромів;
- до Дня пам'яті жертв депортації німців України;
- до Міжнародного дня жестових мов;
- до Всесвітнього дня людей із синдромом Дауна;
- до Міжнародного дня людей з порушеннями зору.

ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ 2025 РОКУ:

Матеріали	Перегляди
YouTube (повні випуски):	
«Ми завжди разом»: що проходить сім'я пораненого захисника під час війни	105 тис.
Важлива соціалізація. У Чернівцях сім'я виховує двох доньок із синдромом Дауна	64 тис.
Відпустка у Солотвино — ціна, якість	59 тис.
Документальний проєкт «Культура за завісою»	55 тис.
YouTube (shorts):	
«Ми завжди разом»: що проходить сім'я пораненого захисника під час війни	405 тис.
«Моя мрія отримати якісний протез здійснилася»: історія ветерана Йосипа Лакатоша	67 тис.
Facebook (caption video):	
Копченості до Великодня	1,2 млн
«Ми завжди разом»: що проходить сім'я пораненого захисника під час війни	778 тис.
«Думали захистити кожного». Історія п'ятьох ромських братів, які разом боронили Україну	582 тис.
Документальний проєкт «Культура за завісою»	362 тис.
«Роми теж можуть бути освіченими». Історія ромського хлопця, який здобуває спеціальність «швачка-кравець»	344 тис.
«Ферма, що не здається». Завдяки тому що чимало обов'язків перебрали на себе жінки, фермерство досі живе	215 тис.
«Ромський танець — у нас у крові». Історія Мерседес Кузнецової — учениці школи ромського танцю	201 тис.
Instagram (reels):	
Документальний проєкт «Культура за завісою»	1,3 млн
Документальний проєкт «Культура за завісою»	934 тис.
Документальний проєкт «Культура за завісою»	602 тис.
«Ми завжди разом»: що проходить сім'я пораненого захисника під час війни	631 тис.
На межі: життя і смерть у роботі рятувальника	371 тис.
Спеціальна трансляція Євробачення жестовою мовою	68,4 тис.

ІНКЛЮЗИВНІСТЬ КОНТЕНТУ ТА ЖЕСТОВА МОВА

У 2025 році **посилено роботу в напрямі доступності контенту**, зокрема адаптації жестовою мовою та цифрової безбар'єрності. Євробачення й Дитяче Євробачення трансливалися з перекладом жестовою мовою в класичному форматі на всіх платформах та жестовою мовою в повноекранному форматі на сайті «Суспільне Євробачення». **Проведено аудит доступності** вебплатформ і мобільних застосунків Суспільного. За результатами перевірки сформовано рекомендації щодо шрифтів, контрастності, субтитрування, навігації та текстових описів. Ці рекомендації враховано в Концепції інклюзивного підходу у виробленні контенту та в роботі у команді АТ «НСТУ».

На безоплатній основі **організовано адаптацію дитячого контенту** українською жестовою мовою. Загалом було адаптовано 134 хвилини контенту (30 епізодів), зокрема серіали «ТОТО» (третій сезон), «Яся та її робот», «Маленький Бу».

ТЕМАТИЧНІ КАМПАНІЇ, ВНУТРІШНЯ ОСВІТА Й ПАРТНЕРСТВА

Забезпечено розвиток напрямку комунікаційних та освітніх кампаній усередині Суспільного й поза ним шляхом ініціювання та проведення низки заходів, зокрема:

- виготовлення контенту для команди Суспільного та для зовнішньої аудиторії;
- тематичні тренінги (воркшопи) та інші тематичні внутрішні й зовнішні активності;
- кампанія «Різні.Рівні» до місяця рівності (червень);
- кампанія турботи про здоров'я «Рожевий жовтень»;
- кампанія до Міжнародного дня толерантності;
- кампанія в межах всеукраїнської акції «16 днів проти насильства» «Гендерно зумовлене насильство без упереджень та стереотипів»;
- зустріч зі спільнотою людей з порушеннями слуху та перекладачами жестовою мовою;
- зустріч Суспільного мовлення «Просто про складне» з громадськими організаціями, які працюють із людьми з ментальними та когнітивними порушеннями.

ВІДЗНАКИ В МІЖНАРОДНИХ І НАЦІОНАЛЬНИХ КОНКУРСАХ ТА ФЕСТИВАЛЯХ

«Вакансія: людина» — документальний фільм про досвід людей ЛГБТІК+ у працевлаштуванні. Проект посів друге місце на 5-му міжнародному телефестивалі «Heart of Europe» (категорія «Короткометражний документальний фільм»).

«Капеланки. Молитва у пеклі» (виробництво 2024 року) — документальний фільм-антологія про військових капеланок. Стрічка отримала премію імені Івана Франка у галузі інформаційної діяльності в номінації «За кращий твір у телевізійній сфері».

Цикл «Імена» (виробництво 2024 року) — документальні історії про загиблих героїв. Дві історії циклу здобули нагороди IV конкурсу журналістських робіт імені Героя України Тараса Матвіїв в номінації «Відеоматеріал, розміщений у телеефірі або в онлайн-медіа»:

- «Люди підходять до могили, дякують, що врятувала тата чи чоловіка» — перше місце;
- «Він поклав свою душу за друзів» — гран-прі.

«Mit eigenen Augen / На власні очі» — документальні історії про німецьку громаду Закарпаття. Проект здобув відзнаку року від Verbundenheit mit Deutschen im Ausland (Німеччина) за висвітлення життя нащадків франконців Шенборна та культурної спадщини спільноти.

ПУБЛІЧНІ ПРЕЗЕНТАЦІЇ ПРОЄКТІВ

«Будь її голосом» — публічна презентація та обговорення з командою (Київ); платформи показу після презентації: YouTube-сторінка «Суспільне Культура», телеканал «ПЕРШИЙ».

«Вакансія: людина» — участь у кінофестивалі «Sunny Bunny» (Київ); публічна прем'єра та дискусія після показу, доступність на платформах Суспільного з травня.

«Культура за завісою» — показ робочої версії та відкрите обговорення (Ужгород), закрыта експертна презентація (Київ); проєкт доступний для перегляду на YouTube-платформі «Суспільне Ужгород».

СУСПІЛЬНЕ ТЕЛЕБАЧЕННЯ

2025 рік став **першим роком роботи телеканалів Суспільного як телеактивів**, чітко спозиціонованих на базові сегменти телевізійної аудиторії.

Уперше після формування у 2024 році моделі тематичної спрямованості **канали** протягом усього року **мовили із чітким жанровим фокусом**.

Телеканал «ПЕРШИЙ» Суспільного утвердився як інформаційний флагман із новинами, ток-шоу, проектами-розслідуваннями та якісним документальним кіно про актуальні й історичні події.

Телеканал «Суспільне Культура» надає глядачеві культурно-освітній контент із розважальним складником: пізнавальні документальні й культурологічні проекти, культові фільми та серіали, трансляції Євробачення і церемонії вручення премії «Оскар», концертів класичної та популярної музики, богослужінь різних конфесій. Канал має виразну жіночу аудиторію.

Телеканал «Суспільне Спорт» транслює українські та світові змагання з біатлону, волейболу, легкої атлетики, футболу, фехтування, гандболу, спортивної гімнастики, а ще Всесвітні ігри й Ігри Нескорених. Також на каналі виходять новини спорту. Аудиторія каналу переважно чоловіча.

Така тематична диференціація та преміальний контент від провідних українських і світових виробників сприяють **динамічному зростанню показників** каналів і покращенню їхніх рейтингових позицій.

За підсумками року **сукупна частка аудиторії* телеканалів Суспільного мовлення** («ПЕРШИЙ», «Суспільне Культура», «Суспільне Спорт», регіональних та місцевих каналів) **становила 2,78%**.

За підсумками 2025 року **частка аудиторії телеканалу «ПЕРШИЙ» зросла на 25%** порівняно з показником 2024 року. Так, у 2025 році частка* телеканалу «ПЕРШИЙ» становила 1,19%. Для порівняння: у 2024 році (з 21 травня 2024 року) цей показник дорівнював 0,95%. Завдяки зростанню канал «ПЕРШИЙ» **піднявся одразу на вісім позицій** у рейтингу телеканалів, що присутні у відкритому моніторингу панелі Nielsen, — **з 19-го на 11-те місце**.

* За аудиторією віком від 18 років у містах з населенням понад 50 тис. осіб.

За підсумками 2025 року **частка аудиторії телеканалу «Суспільне Культура» зросла на 18%** порівняно з 2024 роком. Річна частка* каналу у 2025 році становила 0,98%. У 2024 році цей показник дорівнював 0,83%. «Суспільне Культура» **піднявся** в рейтингу телеканалів, що присутні у відкритому моніторингу панелі Nielsen, **з 21-го на 15-те місце**, тобто на шість позицій. Частка аудиторії каналу 0,98% стала найвищою за весь час його існування.

Варто зазначити, що телеканал «Суспільне Спорт» та мережа місцевих телеканалів за 2025 рік **досягли** за перший рік спільного мовлення **частки* 0,61%**.

Перед публічним сповіщенням в ефірі **контент проходить комплексну передефірну підготовку**. Протягом 2025 року було прийнято та опрацьовано понад 1,5 тис. годин закупленого й стороннього контенту, 302 години продукту власного виробництва АТ «НСТУ» та 24 години контенту, виробленого на замовлення.

Понад 600 годин контенту зарубіжного виробництва було **озвучено українською** зовнішніми підрядниками під редакційним наглядом АТ «НСТУ», у тому числі дитячий контент для мобільного застосунку «Бробакс».

Власними силами було опрацьовано 248 годин контенту, з яких 241 година — субтитрована українською, 7 годин — озвучено українською. Також **до Державного реєстру фільмів внесено 166 найменувань телевізійного продукту** (мультиплікаційних, художніх та документальних фільмів).

Було **опрацьовано близько 75 каталогів дистриб'юторів і виробників контенту**. Відібрано та рекомендовано до закупівлі понад 1,5 тис. годин контенту.

ЛІНІЙНІ ПРОЄКТИ

У 2025 році загалом **вироблено 10 проєктів** (563 випуски загальним хронометражем 609 годин), серед яких:

- **«Новий відлік»** (38 випусків, 58,5 годин) — прямоефірне суспільно-політичне ток-шоу. За період трансляції у 2025 році проєкт мав позитивну динаміку показників середньої частки аудиторії прем'єрних показів випусків проєкту: січень — червень — 1,25%; вересень — грудень — 1,93%.

* За аудиторією віком від 18 років у містах з населенням понад 50 тис. осіб.

Загальна кількість переглядів на YouTube-каналі «Новий відлік» у 2025 році — 2,9 млн;

- **«Культура на часі»** (250 випусків, приблизно 126 годин) — інформаційно-аналітичний проєкт культурної тематики. Кількість переглядів за рік на YouTube-каналі «Суспільне Культура» — 118 тис.;
- **«Зі своїми по суті»** (53 випуски, 52 години) — культурно-мистецький проєкт у жанрі інтерв'ю. Кількість переглядів за рік на YouTube-каналі «Суспільне Культура» — 230 тис.;
- **«Зі своїми по суті на Книжковому Арсеналі»** (3 спецвипуски, 2,5 години) — у межах медіапартнерства з фестивалем «Книжковий Арсенал»;
- **«Мистецтво, що проходимо повз»** (8 випусків, 4 години) — історії українських митців-шістдесятників, які підкреслюють важливість історичної тяглості;
- **«КульTour»** (8 випусків, 6,5 годин) — розповіді про збереження, відновлення та імплементацію в сучасне життя культурної спадщини (архітектура, кіно, музика, театр, їжа, орнаментика тощо).

КОНЦЕРТНІ ПРОГРАМИ

Вироблено 27 концертів класичної та популярної музики загальним хронометражем 36 годин, зокрема: «НЕЗАБУТНЄ. Ігор Шамо», «Джузеппе Верді «Реквієм», «Ігор Закус «I'm Alive», «Я — Віртуоз!», «Хорова асамблея імені Михайла Кречка», концерт до 110-річчя диригента Андрія Бобири, різдвяний концерт Академічного хору Українського радіо, гала-концерт «День Українського Радіо», «Концерт до 200-річчя Й. Штрауса «Симфонічний мейнстрим», концерт випускників академії ім. Р.М. Глієра «Play music be free», «Сурма». Фестиваль воєнної музики — 2025», «Наталя Могилевська. Ювілейне шоу», «Volkanov», концерт Іво Бобула «Мій шлях. Півстоліття з вами...», різдвяний концерт «Святковий зорепад», «VYTOKY: Легенди української пісні», «Я України син. Вадим Крищенко».

Серед найуспішніших трансляцій концерти власного виробництва 2025 року за показником частки аудиторії* проєкту: різдвяний концерт «Святковий зорепад» — 1,96%, «Лісапетний батальйон. Неповторна Україна» — 1,88%, «Наталя Могилевська. Ювілейне шоу» — 1,72%, «Я Вас люблю! Творчий вечір поета Степана Галябарди» — 1,65%, «Українські візерунки» до 110-річчя Богдана Весоловського» — 1,29%, концерт «Чанго Спасюк Тріо» — 1,04%.

* За аудиторією віком від 18 років у містах з населенням понад 50 тис. осіб.

ТРАНСЛЯЦІЇ РЕЛІГІЙНИХ ПОДІЙ

Організовано й реалізовано виробництво та трансляцію 197 релігійних подій загальним хронометражем 333 години. Серед найуспішніших трансляцій за середнім показником частки аудиторії* проекту:

- Божественна літургія ПЦУ (09 березня) — 2,78%;
- Божественна літургія ПЦУ (13 квітня) — 2,5%;
- Великоднє богослужіння ПЦУ в Свято-Михайлівському кафедральному соборі (20 квітня) — 2,88%;
- Великодні богослужіння УГКЦ (20 квітня) — 2,65%;
- Божественна літургія УГКЦ (29 червня) — 2,41%;
- Божественна літургія УГКЦ (30 листопада) — 2,69%;
- Божественна літургія УГКЦ (14 грудня) — 2,78%;
- Божественна літургія УГКЦ (21 грудня) — 3,45%.

ЛІЦЕНЗУВАННЯ ПРАВ

У 2025 році **придбано права на близько 1,7 тис. годин контенту** для платформ лінійного телебачення та мобільного застосунку «Бробакс». Закупівлі охоплювали жанри документального продукту, драматичних телесеріалів, повнометражного кіно, освітніх програм і дитячого анімаційного контенту.

Уперше **укладено пряму угоду** з BBC Studios Distribution Limited — придбано великий пакет преміального документального та художнього контенту (217 годин), зокрема серіали «Смерть в раю», «Отець Браун», а також телеекранізації романів «Джейн Ейр» і «Гордість та упередження».

Підписано договір з іспанським суспільним мовником RTVE — придбано історичні та драматичні серіали «Розколота корона», «Сеньйора», «Соната тиші», а також із дистриб'юторською компанією «Onza Entertainment» — отримано пакет популярних серіалів, зокрема «Інспектор Макс», «Золотий лебідь», «Перукарка Далія».

Укладено договір із The Walt Disney Company Limited та **отримано ексклюзивні права** на трансляцію церемоній вручення премії «Оскар» у 2025–2028 роках, включно із 100-ю ювілейною церемонією.

* За аудиторією віком від 18 років у містах з населенням понад 50 тис. осіб.

Укладено угоду щодо отримання виключних прав на показ документального фільму українського режисера Мстислава Чернова «2000 метрів до Андріївки», який увійшов у шортліст премії «Оскар-2026».

Продовжено співпрацю з такими провідними міжнародними студіями:

- **Regency Entertainment** — придбано пакет популярних художніх фільмів, серед яких «Богемна рапсодія», «Елвін та бурундуки», «Війна наречених», «Таємниці Лос-Анджелеса»;
- **StudioCanal** — придбано великий каталог європейської класики та сучасного контенту (х/ф «Реальне кохання», «Піаніст», «Спокута», серія фільмів про Анжеліку тощо);
- **Universal Studios** — оновлено пакет преміального кіно та серіалів, серед яких «Закоханий Шекспір», «З Африки», «Спартак», «Єлизавета», «Белгравія», «Клеопатра», «Татуювальник з Освенцима».

Придбано 85 годин документальних фільмів у французької компанії ZED. Серед них, зокрема, знакові стрічки «Червона тінь над Білим домом», «Останні битви Папи Франциска», «Війна за пшеницю», «У серці російської пропаганди», «Зеленський: історія», «Аушвіц: голоси виживших».

Як окремий напрям продовжено роботу з **розширення переліку фільмів українського виробництва в бібліотеці прав**. До бібліотеки було додано документальні стрічки «Яремчук: незрівнянний світ краси», «Депортація 44-46», «Ваш Василь» — важливі фільми, що зміцнюють присутність українського контенту в сітці Суспільного.

У 2025 році укладено договори на **придбання телесеріального продукту та кінофільмів українських виробників**, зокрема з компаніями «FILM.UA», ТОВ «Телерадіокомпанія «Студія 1+1», ТОВ «ТЕЛЕКАНАЛ СТБ» та державним підприємством «Мультимедійна платформа іномовлення України», що дало змогу збагатити бібліотеку Суспільного якісним вітчизняним художнім контентом.

Уперше **підписано угоду з Echo Rights LTD** щодо придбання 101-серійного турецького серіалу «Відчайдух і красуня».

Для дитячої платформи «Бробакс» **придбано близько 300 годин анімаційного контенту** в компаній «LS Distribution», «Mediawan Rights», «Xilam Animation» та інших правовласників. До бібліотеки додано такі популярні найменування: «Ідефікс і неприборкані», «Сонік Бум», «Леді Баг та Супер-кіт», «Оггі та Кукарачі» тощо.

ЕФІРНЕ ПРОСУВАННЯ КОНТЕНТУ

За 2025 рік **передано в ефір сумарно 1 074 анонси** (без урахування версій кроспромоції):

- 540 — для каналу «Суспільне Культура»;
- 391 — для каналу «ПЕРШИЙ»;
- 143 — для каналу «Суспільне Спорт» і місцевих каналів Суспільного мовлення.

За рік було **створено 583 нові анонси та тизери** для художніх фільмів, зокрема створено загальні анонси для горизонтальних лінійок художніх фільмів і серіалів («Вечір з кіно» та «Час серіалів»), лінійних проєктів «Новий відлік», «Зі своїми по суті», документального контенту, телесеріалів і концертів, а також **перетитровано 491 анонс** для повторних показів.

ТЕЛЕВИРОБНИЦТВО ТА ТЕЛЕМОВЛЕННЯ

Здійснено модернізацію ПТС «Кропивницький» (встановлено шість телекамер Hitachi 6000), що дало змогу суттєво підвищити якість роботи в технічному та технологічному аспектах. Проведено підготовчі роботи, випробовування та введено в експлуатацію модернізовану супутникову пересувну станцію SNG на базі автомобіля Mercedes-Benz, у якій раніше було встановлено обладнання для підйому (UP-link) відеосигналів високої розподільної здатності (HD) німецькою компанією «Broadcast Solutions».

За рік **здійснено 82 ремонти телевізійного та звукового обладнання**, з них: 68 одиниць — обладнання центральної дирекції, та 14 одиниць — обладнання філій. Здійснено профілактичні роботи для 36 одиниць телеобладнання (29 для центральної дирекції та 7 для філій).

Проведено комплекс робіт з підвищення надійності та безперебійності роботи АСБ-3 — основного технологічного комплексу для виробництва прямиоефірного телевізійного продукту АТ «НСТУ», як-от «Суспільне. Студія», «Новий відлік», спецпроєктів та «Суспільне Новини» (резервний АСБ). Зокрема, було встановлено резервні відео- та звуковий мікшери, реалізовано резервні схеми службового зв'язку й подачі відеосигналів на екрани АСБ-3.

СУСПІЛЬНЕ РАДІО

2025 рік для чотирьох радіоканалів Суспільного — «Українське радіо», «Радіо «Промінь», «Радіо «Культура» та «Радіоточка» — був роком **активного створення контенту й освоєння нових форматів, посилення взаємодії з іншими платформами** АТ «НСТУ», святкування 60-річчя «Радіо «Промінь» та запровадження щорічної акції «Ukrainian Radio Days», яка об'єднала низку прем'єр, дискусій і концертів, що дали змогу переосмислити столітню історію українського радіомовлення та показати його роль у формуванні культурної пам'яті й української ідентичності.

Одним із технологічних пріоритетів стало **посилення стабільності застосунку suspilne.radio** в складних умовах блекаутів, обстрілів та кібератак, а оновлений дизайн і технічне **переоснащення ефірної студії «Радіо «Промінь»** істотно підвищили якість звуку й комфорт роботи команди, студія стала простором, що відображає сучасну епоху медіа, де звук, відео й візуальна культура переплітаються в єдиному потоці.

Загалом за рік було **створено 80 фондів записів та вироблено 120 проєктів**:

- 37 проєктів («Українське радіо»);
- 32 концерти (ТВО «Музика»);
- 28 проєктів («Радіо «Культура»);
- 19 проєктів («Радіо «Промінь»);
- 4 проєкти («Радіоточка»).

«УКРАЇНСЬКЕ РАДІО»

«Українське радіо» **продовжує залишатися надійним, незалежним та безпечним джерелом інформації** для більшості населення України. Його радіопроекти сприяють підвищенню рівня критичного мислення, а також збільшують рівень обізнаності слухачів щодо подій російсько-української війни.

Упродовж 2025 року в ефірі «Українського радіо» **звучало понад 45 проєктів** (як власного виробництва, так і адаптованих). Водночас зі створенням нових було трансформовано частину наявних проєктів. Так, базовий проєкт «Сьогодні» був доповнений частиною «Сьогодні.Інтерв'ю». Програма «Герої», крім двох 20-хвилинних випусків щотижня, виходить у розширеному 50-хвилинному форматі. Вийшли також два нових сезони проєкту «Батьки-засновники» та продовження третього сезону проєкту «Мережа.Війна». У 2025 році в ефірі «Українського радіо» **з'явилося чимало нових проєктів**, зокрема «Люди. Долі. Вибір», «Гра без правил», «Два кольори», «Ші-гайд», «Слідами злочину», «Україна Incognita», «Хіти, що стали класикою», «Радіодиктант без помилок». Деякі з них отримали подкаст-версії.

«Українське радіо» **підготувало 10 радіофільмів**, присвячених важливим історичним подіям та непересічним особистостям: «Останній на вежі» (про капітана Олега Височанського, оборонця Донецького аеропорту), «Вороний» (про героя бою під Крутами, який став засновником світової трансплантології), «Зруйновані долі» та «Вулицями війни» — до третьої річниці від початку повномасштабного вторгнення, «Жити, щоб пам'ятати» — до Дня пам'яті жертв голодоморів, «Олексій Берест. Гідність Героя», «Рафаель Лемкін. Людина правди», «Острів Зміїний», «Родина добра», «Бої за Луганськ. Літо, що змінило все».

Традиційно **забезпечено пропорційну присутність представників усіх фракцій та груп Верховної Ради України** в ефірі «Українського радіо». За 2025 рік учасниками програм 90 разів (48,5%) були народні депутати фракції партії «Слуга народу», 34 рази (18%) — «Європейська Солідарність», 28 разів (15%) — «Голос», 21 раз (11,5%) — Всеукраїнське об'єднання «Батьківщина», 7 разів (4%) — групи «Партія «За майбутнє», 2 рази (1%) — групи «Довіра», 1 раз (0,5%) — групи «Платформа за життя та мир», 3 рази (1,5%) — позафракційні депутати.

У межах ініціативи BBC «50:50», що спрямована на покращення висвітлення присутності жінок у медіа, **розширено відрізки моніторингу ефіру** «Українського радіо». За рік маємо такі показники щодо гендерного балансу: 46% — жінки (1 089), та 54% — чоловіки (1 292), що свідчить про зростання присутності жінок в ефірах «Українського радіо» порівняно з 2024 роком — 38% і 62% відповідно. Крім того, за рік було **проведено 27 ефірів, присвячених питанню гендерної рівності**.

У 2025 році традиційно **велика увага** в ефірі «Українського радіо» **приділялася тематиці пам'яті** — як історичній, так і пам'яті про загиблих у російсько-українській війні та борців за незалежність України. За рік цій темі було присвячено 45 програм. Також 31 програму присвячено національним спільнотам, 46 — розвитку та захисту української мови.

У межах проекту «Ukrainian Radio Days» **проведено серію прямиоефірних професійних дискусій**. Крім представників Суспільного, у них взяли участь колеги з інших українських медіа («Радіо Свобода», «Радіо Хартія», «Ukrainian», «Громадське радіо»), Національної асоціації медіа, а також народні депутати України. До розмов долучились і колеги з європейських радіостанцій (Radio Vrteška, Radio Belgrade, Польського радіо для України, Радіо і телебачення Словаччини).

Цитованість матеріалів «Українського радіо» у 2025 році **залишається однією з найвищих** на Суспільному. Новини з ефірів «Українського радіо» з'являлися в публікаціях інших ресурсів понад 5 тис. разів. Кількість підписок YouTube-каналу «Українського радіо» за рік зросла з 75 тис. до понад 91 тис. Автори першого сезону проекту «Мережа» стали лауреатами премії імені Івана Франка у галузі інформаційної діяльності в номінації «За кращий твір у радіомовній сфері».

Кросплатформний проєкт «Батьки-засновники» потрапив у шортліст премії «Слушно».

За даними дослідження «Українські медіа: споживання новин і довіра у 2025 році», яке у травні — серпні 2025 року провела компанія «InMind» на замовлення ГО «Інтерньюз-Україна», **«Українське радіо» залишається абсолютним лідером серед радіостанцій**: новини там слухають 33% українців.

«РАДІО «ПРОМІНЬ»

Канал «Радіо «Промінь» **продовжив розвиватися як мультимедійна платформа**, фокусуючись на українській музиці, гуморі, спорті, підтримці сил оборони України та стаючи радіопartnerом у створенні масштабних проєктів Суспільного — Євробачення та Дитячого Євробачення. Також зусилля було спрямовано на активну інтеграцію радіопрограм з цифровими платформами (соцмережі, сайт і YouTube-канал) та реалізацію соціальної місії аудіоконтенту (проєкти «Голосові», «Радіо «Промінь» на фестивалі «Файне місто Львів», «Тривожна валіза» тощо).

Упродовж 2025 року канал «Радіо «Промінь» **запропонував аудиторії понад 8 тис. годин музичного контенту**, додавши до своєї музичної бази більше ніж 2,5 тис. нових українських треків. Цей рік слухачам запам'ятався як рік 60-річного ювілею радіостанції, адже «Радіо «Промінь» звучить в Україні з 1965 року. Аудиторія отримала ще більше корисного та якісного контенту завдяки **технічному переоснащенню радіостудії** (істотно підвищилися якість звуку й комфорт роботи команди, студія стала придатною для відеотрансляцій, роботи в мультиплатформному форматі та створення візуалізованих програм) **і запуску нових епізодів програм та подкастів**, що охоплювали радіоефір, сайт, застосунок і YouTube, а також Facebook й Instagram.

Упродовж 2025 року **створено 19 радіопроектів і проведено офлайн-активності** з нагоди 60-річчя «Радіо «Промінь» на фестивалі «Файне місто» у Львові. Серед знакових проєктів:

- **«Голосові»** — 19 епізодів проєкту виготовлено за підтримки Сухопутних військ ЗСУ: військові діляться особистими історіями через обрану музику;
- **«Гомін Out»** — 60 аудіовипусків та 15 відеовипусків (для YouTube-каналу) нового сезону популярного радіостендап-шоу;
- **радіоадаптація** телевізійного **проєкту «Стендап»**, що дав можливість комікам із різних регіонів країни показати свій талант. Створено 57 нових радіоверсій проєкту, які прозвучали в ефірі «Радіо «Промінь» упродовж 2025 року;
- **«Селекція» та «Вікенд нової музики»** — обидва радіошоу підсилюють голос українських музикантів, зосереджуючи увагу слухачів на найяскравіших треках сучасності та знайомстві з талановитими артистами нашого часу;

- **«Промінь рекомендує»** — проект, який охоплює радіоефір, плейлісти на стримінгових платформах (YouTube, YouTube Music та Spotify), лонгриди на сайті та публікації в соцмережах. Щодня — музичні новинки, щомісяця — добірки «20 найкращих пісень місяця», за рік — більше ніж 1,5 тис. прем'єр та понад 170 інтерв'ю артистів, чії пісні були презентовані.

Окреме місце посідають спортивні програми. До традиційного «Спорт на Радіо «Промінь» у 2025 році **додався проект «Спортивний вайб: Зимова Олімпіада»**, який презентує слухачам цікаві факти про історію олімпійського спорту.

«РАДІО «КУЛЬТУРА»

Канал «Радіо «Культура» у 2025 році **зосередився на стратегічних напрямках діяльності**, серед яких:

- розвиток стратегічних партнерств із провідними культурними інституціями України;
- створення об'єктів музичної спадщини — записів знакових музичних подій, зокрема в Будинку звукозапису Українського радіо, для обміну контентом із ЄМС (усього записано й оприлюднено 28 концертів);
- розвиток радіодокументалістики та радіопубліцистики, нових радіолітературних форматів;
- удосконалення дистрибуції в межах цілодобових стримів «Казки» та «Класика» в мобільному застосунку *suspilne.radio*.

Загалом у 2025 році «Радіо «Культура» **виготовлено понад 6 тис. годин контенту** власного виробництва. Зокрема, це контент таких напрямів:

- культурно-мистецький — орієнтовно 3 950 годин;
- інформаційно-аналітичний — орієнтовно 420 годин;
- освітній — орієнтовно 337 годин;
- дитячий — орієнтовно 60 годин (програма «Вечірня колисанка»);
- історичний — орієнтовно 12 годин (програма «Час інтерв'ю»).

Увазі слухачів було представлено як уже популярні проекти, так і нові за змістом та форматами. Зокрема, 2025 року в ефірі «Радіо «Культура» прозвучали:

- **3 історичні проекти:** «Українське мистецтво в іменах» (про українських художників), радіодокументальний серіал «Покоління Розстріляного відродження. Творчі та дружні тандеми», радіодокументальний блог «Їжа як культура»;
- **12 культурно-мистецьких проектів**, із них: 6 проектів у межах лінійних програм «Аудіокнижка» та «Радіодетектив», 1 проект радіоесеїстики «Повітряна стихія. Міста сили», 5 музичних проектів до пам'ятних і визначних дат у межах лінійної програми «Це класика»;

- **15 нових радіодрам** — як радіоверсій вистав українських театрів, так і адаптацій літературної класики, створених власними силами;
- **2 літературні проекти до визначних і пам'ятних дат** у межах програми «Радіопубліцистика»: «Історія найгучнішого судового процесу 1930 року. Процес Спілки визволення України», «Нездійсненне інтермецо»;
- **2 музичні освітні проекти** в межах програми «Музичні історії».

Традиційно шанувальникам класики було **презентовано трансляції** новорічного концерту Віденського філармонійного оркестру під орудою Рікардо Муті та «Європаконцерту» Берлінського філармонійного оркестру з м. Барі (Італія).

Упродовж 2025 року **роботи** «Радіо «Культура» неодноразово **відзначалися різноманітними нагородами**. Зокрема, радіодрама «Ненароджені для війни» отримала спецвідзнаку міжнародного конкурсу «Prix Europa» та потрапила до шортлістів конкурсів «Prix Italia» та BBC Audio Drama Awards. До шортліста премії «Слушно» ввійшли проекти «Голоси фронтиру», «Любов не минає», «Області кіно».

Досягненням року стала **реалізація 39 інформаційних партнерств**, із них 8 було започатковано саме у 2025 році. У центрі зусиль «Радіо «Культура» — посилення якості співпраці з партнерами та взаємний інтерес у її підтриманні. Яскравими прикладами успіху є взаємодія з фестивалем «Книжковий Арсенал» (серія власних подій у межах програми фестивалю), Львівським органним залом (записи прем'єр 6 творів сучасних українських композиторів), книгарнею «СЕНС на Хрещатику» (3 сезони публічних інтерв'ю як виїзних ефірів «Радіо «Культура» в книгарні), Національним центром Олександра Довженка (участь у виставці «У грандіозній сонцетанці, в космічній клетоті тортур» зі створеною «Радіо «Культура» радіодрамою), видавництвами, у тому числі «Видавництвом Старого Лева» (взаємодія в межах фестивалів «BestsellerFest» і «Земля поетів»), «Vivat» (взаємодія в межах серії перевидання класичної літератури, посилення на контент «Радіо «Культура» розміщено як QR-коди на обкладинках) тощо.

У систему обміну музикою ЄМС надіслано 12 концертів, що **отримали 91 замовлення** від мовників країн — членів ЄМС (зокрема, з Великої Британії, Італії, Канади, Німеччини, Норвегії, Південної Кореї, США, Франції, Швеції та ін.). Це сприяє популяризації української культури та покращенню міжнародного іміджу Суспільного мовлення.

«РАДІОТОЧКА»

Канал «Радіоточка» продовжує надавати цілодобовий та необмежений **доступ до найкращих зразків вітчизняної музичної спадщини**: українських пісень 1960–1990-х років та початку 2000-х років. Цей музичний контент неможливо почути на інших радіостанціях, що підтверджує унікальність каналу «Радіоточка», який зібрав величезний архів пісень минулих десятиліть: твори різних музичних напрямів та жанрів, які еднають не одне покоління.

У 2025 році **програма мовлення** каналу «Радіоточка» (попри відсутність трансляції в FM-діапазоні) **поповнилася новими проектами**:

- «Твій вечір з Радіоточкою» — до щоденних «Ранок з Радіоточкою» та «Полудень з Радіоточкою» додався новий програмний слот;
- «3 архівів Українського радіо» — музично-пізнавальна програма, яка дає можливість поринути у світ раритетних музичних записів.

Також **музичну базу** каналу «Радіоточка» **поповнено 79 рідкісними фонограмами**.

КОНЦЕРТНІ ПРОГРАМИ

На продовження започаткованого у 2024 році гастрольного турне містами України у 2025 році **відбувся концертний тур** Заслуженого академічного симфонічного оркестру Українського радіо у Вінниці, Кам'янці-Подільському, Івано-Франківську. Проект реалізував свою основну мету — сприяв створенню позитивного іміджу Суспільного й популяризував найкращі надбання вітчизняної та зарубіжної музики.

У 2025 році **започатковано проект «Ukrainian Radio Days»** — щорічний цикл подій, присвячених річниці заснування радіомовлення. Упродовж року в межах цього проекту **відбулися концертні виступи медіаансамблів Українського радіо**, а саме: концерт Академічного хору Українського радіо, присвячений 150-річчю від дня народження О. Кошиця; гала-концерт Заслуженого академічного симфонічного оркестру Українського радіо за участю провідних солістів Національної опери України й Національної філармонії України в концертно-виставковому центрі «Парковий», що зібрав представників дипломатичного корпусу, органів влади, культурних інституцій і міжнародних партнерів; Хорова асамблея імені М. Кречка за участю провідних хорових колективів України; концерт Академічного оркестру народної та популярної музики Українського радіо до 100-річчя А. Бобирия, мелодія пісні «Рече та стогне Дніпр широкий» у виконанні якого стала музичними позивними «Українського радіо».

Художні колективи Українського радіо у 2025 році продовжували виконувати одне зі своїх головних завдань, а саме **здійснювали записи до художнього фонду** Суспільного.

Заслужений академічний симфонічний оркестр Українського радіо поповнив фонотеку Суспільного записами творів М. Дремлюги, С. Борткевича, В. Моцарта, Ф. Мендельсона, Я. Сібеліуса, Г. Доніцетті, Дж. Россіні, а також симфоній № 4 і № 8 Л. Бетховена та «Реквієму» Дж. Верді.

Академічний оркестр народної та популярної музики Українського радіо записав цикл обробок українських народних пісень до 130-річчя від дня народження Б. Лятошинського, пісні видатного композитора І. Шамо «Три поради» та «Дніпровський вальс» і твори світової класики, зокрема дует Церліни й

Дон Жуана з опери «Дон Жуан» В. Моцарта та «Дует квітів» з опери «Лакме» Л. Деліба.

Академічний хор Українського радіо поповнив музичну скарбницю Суспільного записами творів видатних вітчизняних композиторів: О. Кошиця, К. Стеценка, М. Леонтовича, О. Нижанківського, Б. Лятошинського, І. Шамо, Г. Гаврилець.

Не менш важливий напрям діяльності — створення ексклюзивного аудіо- та відеоконтенту через проведення концертів. У 2025 році **відбулися 32 концерти** з різною тематикою й на різних майданчиках, але головною сценою залишався Будинок звукозапису Українського радіо.

Серед **мистецьких заходів** Заслуженого академічного симфонічного оркестру Українського радіо — концерти в межах проекту «Симфонічний мейнстрім» до 100-річних ювілеїв видатних українських митців, 4 масштабних концерти восьмого сезону проекту «Я — Віртуоз!» за участю молодих талановитих виконавців, мистецькі проекти «Шедеври» та «Бенефіс», яскравий новорічний проект «Штраус & Co.».

На початку 2025 року з великим успіхом **пройшов концертний тур** Заслуженого академічного симфонічного оркестру Українського радіо **в Італії** в межах проекту «Festival Open Doors for Ukraine». Тур широко висвітлювали італійські медіа.

Помітні **медіапроекти Академічного хору Українського радіо** у 2025 році: «Постаті: Лятошинський — Шевченко» до 130-річчя від дня народження Б. Лятошинського, проект «Зустріч епох», виступи в межах фестивалю «Київ Музик Фест» та виконання Літургії № 4 О. Кошиця в Трапезному храмі Києво-Печерської лаври.

Академічний хор та Заслужений академічний симфонічний оркестр Українського радіо презентували різдвяну програму «Різдвяна ораторія» К. Сен-Санса та українські колядки за участю Л. Монастирської, А. Позняк, С. Бортника, О. Бойка, Р. Лоцман.

Академічний оркестр народної та популярної музики Українського радіо представив концерт «Музика ретро» до 110-ї річниці композитора Б. Весоловського, концерт «Незабутнє» до ювілею композитора І. Шамо та вже згаданий концерт, присвячений видатному бандуристу А. Бобирю, «Бандуристе, орле сизий» за участю провідних співаків Національної опери України, відомих кобзарів України, Тріо бандуристок Українського радіо. Також **Тріо бандуристок Українського радіо** у 2025 році **презентувало сольний концерт «Моя земля»** в межах міжнародного фестивалю «Київ Музик Фест».

ЦИФРОВІ ПЛАТФОРМИ

У 2025 році на сайті suspilne.media було 35 млн унікальних користувачів, а також 160 млн сесій та понад 220 млн переглядів. Попри загальну тенденцію зниження споживання новин на сайтах, **Суспільне наростило кількість сесій та переглядів** на близько 20% протягом року. Щомісяця сайт залучав 4,2–5,5 млн користувачів. Найбільш популярними стали сторінки чемпіонату світу з біатлону, трансляцій спортивних і культурних подій, а також новини Кропивницького, Сум, Чернігова та Житомира.

Кількість підписок на сторінках Суспільного в соцмережах за 2025 рік **зросла на 22%** і становила 16,4 млн. У 2025 році всі команди в регіонах створили офіційні сторінки у WhatsApp та TikTok.

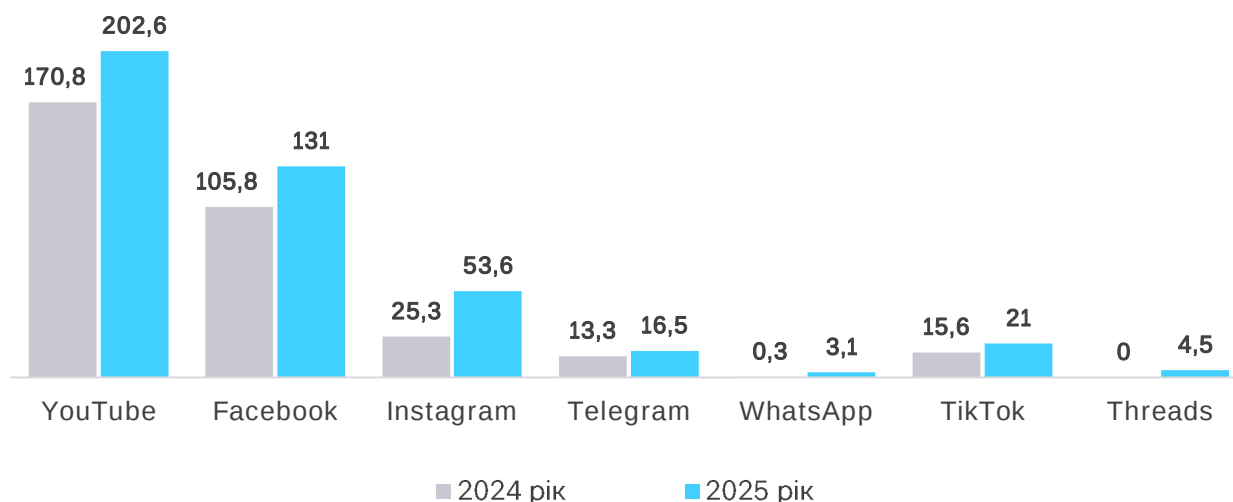
YouTube залишається однією з пріоритетних платформ для диджитал-команд Суспільного. Протягом року приріст підписок на YouTube-сторінках Суспільного сягнув 19% і їхня кількість становить понад 7,2 млн. Сторінки новин та регіонів мають 5,8 млн підписок, усі інші YouTube-сторінки Суспільного, зокрема «Бробакс», «Колайдер», «Слей Шоу» тощо, — 1,4 млн підписок. У середньому сторінки Суспільного на YouTube щомісяця збирали понад 118 млн переглядів. Найбільша кількість переглядів серед команд регіонів протягом року була на YouTube-каналах «Суспільне Чернігів», «Суспільне Івано-Франківськ» та «Суспільне Дніпро».

«СУСПІЛЬНЕ КУЛЬТУРА»

Сайт «Суспільне Культура» став інформаційним партнером виставкового проекту «Home Beyond the Dawn», що відбувся в межах Ехро-2025 в м. Осаці (Японія). Також **забезпечено ексклюзивне висвітлення всеукраїнських та міжнародних подій**, включно з Берлінале-2025, Міжнародним кінофестивалем у Венеції тощо. Серед тем, які були висвітлені на сайті: культурна спадщина, розвиток літературного процесу, музичний ринок, мистецтво, український театр і драматургія тощо. З'явилося більше матеріалів на теми попкультури та сучасних трендів. Серед ексклюзивних матеріалів: інтерв'ю з письменницею Марією Ревою, що потрапила в лонгліст Букерівської премії — 2025, та істориком Карлом Шлегелем, лауреатом Премії миру німецьких книгарів, а також фотодобірки «Перший погляд» міжнародної виставки фотографії «Paris Photo 2025» та фестивалю сучасного мистецтва «Burning Man 2025».

Загалом за рік на сайті «Суспільне Культура» було **опубліковано понад 5 тис. матеріалів**. Загальна кількість унікальних користувачів — більше ніж 4,2 млн. Відносна частка користувачів «Суспільне Культура» серед усіх користувачів сайту становила близько 5%.

КІЛЬКІСТЬ ПІДПИСОК «СУСПІЛЬНЕ КУЛЬТУРА» 2024/2025 РОКИ, ТИС.



У 2025 році **присутність у соцмережах збільшилася** завдяки появі соцмережі «Threads», яка дає змогу отримувати зворотний зв'язок від читачів.

ПРОЄКТ «АРТИЛЕРІЯ»

Проект, присвячений сучасній українській музиці та викликам, з якими стикаються музиканти під час повномасштабного вторгнення, у 2025 році **продовжив розвиватися як мультимедійна платформа** та активно формувати власну спільноту. Запущено Telegram-канал для аудиторії проекту.

За рік проект «Артилерія» отримав 944 тис. переглядів на YouTube-каналі «Суспільне Культура» (повні й короткі відео).

Удруге **проект представив власну сцену** на Atlas Festival — 2025, де виступили Макс Пташник, Future Culture, Sestra Blyznyuchka, temstime та Moann.

«Артилерія» **здобув перемогу** на міжнародному фестивалі «Prix Italia» в категорії «Диджитал-мультимедіа». Авторка проекту Юлія Ткачук увійшла до складу журі Jager Music Awards і MEGOGO MUSIC AWARDS 2025 (де також працював Альберт Цукренко) та була членкинею журі щодо надання грантової підтримки від музичної платформи «На її основі».

ПРОСВІТНИЦЬКІ ПРОЄКТИ

До проєкту **«Культуримо»** на YouTube-каналі «Суспільне Культура» доєдналися ведучі Валерія Павленко та Валерія Пастушенко, а сценаристкою стала комікеса Роксана Тимків. За 2025 рік проєкт отримав 1,3 млн переглядів (повні та короткі відео).

У другому сезоні проєкту **«Прощавай, імперіє!»** авторка Олеся Котубей-Геруцька продовжила розповідати про внутрішню деколонізацію. Проєкт зібрав 823 тис. переглядів на YouTube-каналі «Суспільне Культура» (повні та короткі відео), а також понад 1 млн переглядів на відео «Прощавай, імперіє!» в Instagram.

На YouTube-каналі «Суспільне Культура» стартував другий сезон проєкту **«Деколонізаторки»** від літературознавиці Валентини Сотникової та культурологині Маріам Найем. У цьому сезоні увагу зосереджено на тому, як популярна культура — фільми, книжки, серіали та інші культурні продукти — впливає на наше мислення, суспільство й сприйняття процесу деколонізації.

Запустили проєкт **«Кінокульт»** з кінознавцем та продюсером Лук'яном Галкіним, у якому він оглядає й аналізує українські та світові стрічки, а також серіали з популярних онлайн-стримінгів.

Вироблено третій сезон кросплатформного проєкту **«Батьки-засновники»** з ведучими Сергієм Стукановим та Наталкою Соколенко про українців, які творили українську державність. Цей сезон отримав 255 тис. переглядів на YouTube-каналі «Українське радіо», а загалом всі відео, пов'язані з проєктом (повні випуски та короткі відео), за 2025 рік зібрали 700 тис. переглядів.

НЕЙТИВ-ПРОЄКТИ

«Nostos. Повернення героїв»

Проєкт **присвячений українським ветеранам і ветеранкам** та створений за їхньою участю. Це дев'ять історій про людей, які повертаються з війни й проходять складний шлях реінтеграції в цивільне життя. Цикл історій і фільм вийшли на YouTube-каналі «Суспільне Новини» та телеканалі «ПЕРШИЙ».

Перший сезон проєкту зібрав: на YouTube — 300 тис. переглядів (повні випуски) та понад 15 млн переглядів (короткі відео); у Facebook — майже 1,5 млн переглядів; в Instagram — 1 млн переглядів; у TikTok — 3,2 млн переглядів; на телеканалі «ПЕРШИЙ» — 483 тис. унікальних глядачів.

Підсумком проєкту стала **офлайн-подія у форматі масштабного кроссекторального форуму**, який об'єднав особисті розповіді ветеранів про їхній шлях повернення, презентацію ветеранських бізнесів і проєктів, а також

дискусію про подолання стереотипів і викликів у працевлаштуванні військових. На заході свої історії розповіли ветерани Олександр Терен, Олександр Деменко, Владислав Єщенко, Масі Найєм, а ще Ольга Руднева — генеральна директорка Superhumans Center.

У соцмережах «завірусилися»: історія учасниці події — директорки житомирського садочка Ксенії Лавріної про її досвід пошуку ветерана на посаду вихователя (майже 3 млн переглядів), а також виступ ветерана Владислава Єщенка (майже 4,7 млн переглядів). Сумарно **відео з події отримали 8 млн переглядів**.

На сайті «Суспільне Новини» **створено спецсторінку проєкту**, де можна знайти докладнішу інформацію про повернення військових до цивільного життя, а також прочитати історії ветеранів, матеріали з ветеранських подій тощо.

Проєкт «Nostos. Повернення героїв» був **відзначений бронзовою нагородою** в категорії цифрових медіа на Global Media Peace Awards у Канаді.

«Слей Шоу»

У 2025 році проєкт «Слей Шоу» з ведучою Марією Тучкою (ТУЧА) продовжив системно вибудовувати комунікацію з молоддю аудиторією та зміцнювати свою присутність серед інших просвітницьких українських YouTube-шоу. **Створено десятки тематичних випусків та інтерв'ю** про ментальне й фізичне здоров'я, на гостросоціальні, історичні та правозахисні теми, а також про складні питання конфліктів поколінь, суспільної напруги й міжгендерних відносин.

Гостями проєкту були: блогерка-мільйонниця Олена Мандзюк, народна депутатка України Інна Совсун, дієтологиня-ендокринологиня Катерина Толстікова, вокаліст гурту «Хейтспіч» і військовослужбовець Дмитро Однороженко, телевізійний продюсер і шоумен Ігор Кондратюк та інші.

У спецвипусках «Слей Шоу» до Дня Незалежності України у співпраці із «Суспільне Медіатека» **занурили глядачів в атмосферу 1990-х років** — той час, коли країна тільки-но ставала самостійною. Своїми історіями та спогадами поділилися журналіст і колишній ведучий студії «Гарт» Володимир Нечипорук та медіаексперт і телеведучий Олексій Ковжун.

Найпопулярнішим відео на YouTube-каналі проєкту у 2025 році став випуск про те, як змінюється наше уявлення про вік, стиль і дорослість та чому сучасні покоління інакше реагують на світ (**196 тис. переглядів**).

За 2025 рік **канал отримав 3,2 млн переглядів**, а загальна сума підписок на сторінках шоу на всіх платформах (YouTube, Instagram, Telegram, Threads та TikTok) сягнула 65 тис., що на 31% більше, ніж на початку року.

ПОДКАСТИ

Протягом 2021–2025 років Суспільне опублікувало 81 подкаст, які отримали понад 9,5 млн прослуховувань за весь час і з яких понад 4,5 млн прослуховувань на всіх платформах отримали у 2025 році. За 2025 рік на сторінках Суспільного мовлення **виходило 32 подкасти**, з них 13 нових проєктів і ще 19 проєктів попередніх років з новими епізодами та сезонами. **Серед ключових подкастів:**

- 3 проєкти, створені спеціально для подкаст-платформ: «Коло їжі», «Мимо волі» та «UNZIP»;
- «Деколонізаторки» для «Суспільне Культура»;
- «У справах військових» для «Суспільне Новини»;
- «Біжи & Стрибай» для «Суспільне Спорт».

Крім того, вийшли проєкти «Бробакс» («Суспільне Казки») та «Колайдер» («Та невже?»).

До шортлістів аудіопремії «Слушно» потрапило **10 подкастів** Суспільного:

- подкасти про культуру і мистецтво: «UNZIP» та «Області кіно»;
- розважальні подкасти: «UNZIP» та «Області кіно»;
- історичні подкасти: «Батьки-засновники» та «Теракт біля Палацу спорту»;
- подкасти про читання й літературу: «Суспільне Казки» та «Голоси фронтиру»;
- подкаст у жанрі інтерв'ю «Любов не минає»;
- інформаційний подкаст «Коли настане справедливість»;
- подкаст про спорт «Біжи & Стрибай»;
- подкаст про науку й технології «Та невже?».

Подкаст «UNZIP» отримав премію «Слушно» у двох номінаціях: «Подкаст про культуру і мистецтво» та «Розважальний подкаст». Гран-прі премії отримав подкаст від «Суспільне Харків» «Теракт біля Палацу спорту». Також «UNZIP» посів друге місце в категорії «Цифрові та розважальні програми» на фестивалі «Heart of Europe». У категорії «Публічна особистість» премії «БАМ!» до шортліста ввійшли Альберт Цукренко та Марія Тучка (ТУЧА).

ДИТЯЧИЙ ТА ПІДЛІТКОВИЙ КОНТЕНТ

«БРОБАКС»

Показники YouTube-каналу «Бробакс»:

- 132 тис. підписок;
- 24,6 млн переглядів за рік;
- 63,9 млн переглядів сумарно.

Восени 2025 року **відбувся реліз бета-версії** цифрової платформи з контентом для дітей **«Бробакс»**. У застосунку доступно понад 250 годин контенту — мультсеріали та повнометражні мультфільми, пізнавальні дитячі шоу й каталог аудіоказок. У перший тиждень «Бробакс» **став лідером серед розважальних застосунків** в App Store.

У жовтні **відбулася публічна презентація платформи** для освітян, лідерів думок і тих, хто реалізує суспільно важливі проекти для дітей. У форматі мотиваційних промов про виклики та місію українського контенту говорили журналістка та блогерка Тетяна Микитенко (Ragulivna), ведучий та громадський діяч Олександр Педан, актор і військовослужбовець Данііл Мірешкін. Діти мали змогу протестувати застосунок, познайомитися із символом бренду та взяти участь в активностях з аніматорами. Ведучим став Тімур Мірошниченко, а завершила подію музичним виступом Світлана Тарабарова. У перший тиждень після події «Бробакс» згадали 60 разів у медіа та 1,5 тис. разів блогери й інфлюенсери в соціальних мережах. Також про «Бробакс» згадали на YouTube-каналах «Ragulivna», «Сергій Притула» та «Загін Кіноманів».

«ТОТО»

Навесні **вийшов третій сезон анімаційного серіалу «ТОТО»**: 10 епізодів, які охоплюють теми розвитку емоційного інтелекту, прийняття та підтримки. Станом на кінець 2025 року сезон (усі серії й добірки серій сезону) зібрав 2,6 млн переглядів. Разом **із видавництвом «АССА» створено 6 книг**: «ТОТО вміє сам» (2+), «ТОТО розуміє емоції» (2+), «ТОТО святкує Різдво» (3+), «ТОТО йде в дитячий садок» (2+), «ТОТО пізнає Україну» (3+), «ТОТО вміє лічити» (3+).

З компанією «Ukrainian Puzzles» **створено дерев'яний пазл «ТОТО»** із 24 елементів. Це ще один спосіб для малечі віком від 3 років зустрітися з улюбленим героєм українського мультсеріалу. Крім того, «ТОТО» був представлений на фестивалях «Jumpalooza», «Книжкова країна», а також спільно з БФ «IvAlive» **вперше відбулася подія у Швейцарії**, що була присвячена мультсеріалу «ТОТО».

«СУСПІЛЬНЕ КАЗКИ»

У 2025 році проект «Суспільне Казки» **зібрав понад 956 тис. прослуховувань**. До Дня Святого Миколая стартував новий сезон подкасту: 16 сучасних українських авторів та сценаристів **створили 71 казку для нового сезону** проекту. Казки озвучили 35 українських зірок та волонтерів, серед яких громадський діяч і волонтер Сергій Притула, співачка ONUKA, акторка Антоніна Хижняк, співачка KLER, актор і сценарист Євген Янович, актор та військовослужбовець Данііл Мірешкін, ветеран Олександр Терен та багато інших українців.

Під час фестивалю «Книжковий Арсенал» **проведено майстер-клас зі створення аудіоісторії «Голос казки»** за участю учасниці Дитячого Євробачення Анастасії Димид, а також забезпечено участь у події партнерів «Діти Фест» від Представництва ЄС в Україні. Такого самого формату зустрічі проведено разом із дітьми в клініці «Охматдит» та до Дня захисту дітей для підопічних БО «БФ «Голоси дітей» у головному офісі АТ «Укрпошта».

«КОЛАЙДЕР»

У 2025 році **відбулося зростання підписок проєкту на понад 169%** протягом року. Зокрема, станом на кінець року проєкт зібрав:

- 38 тис. підписок у TikTok;
- 32 тис. підписок на YouTube;
- 16 тис. підписок в Instagram.

YouTube-канал «Колайдер» **досягнув позначки у 7 млн переглядів** (лише за 2025 рік кількість переглядів збільшилася на 4,9 млн).

Було **продовжено на другий сезон** такі проєкти:

- «Та невже?»;
- «Хто тут Ейнштейн?» (ведучою нового сезону стала інфлюенсерка Ellevika, а участь у зйомках взяли 24 інфлюенсери);
- «КіберХата» (у межах проєкту було реалізовано мінісеріал у вертикальному форматі про медіаграмотність, який подивилися понад 175 тис. разів).

Організовано перший тур школами Київщини, Чернігівщини та Житомирщини, у межах якого проведено воркшопи з фактчекінгу й журналістики та організовано перегляд проєктів разом із ведучими.

«ХТО ПРО ШО»

У березні 2025 року **створено новий проєкт для підлітків** у форматі Kids News — щоденні короткі відео в TikTok про актуальне для підлітків віком старше 12 років. Серед форматів: експлейнери, опитування, репортажі з культурних подій, новини про спортивні перемоги українців, огляди на фільми та цікаві регіональні історії. Важливими наскрізними темами проєкту стали штучний інтелект і медіаграмотність. Новий формат було представлено в межах щорічної зустрічі команд групи Kids News у рамках ЄМС. За 10 місяців існування проєкту канал зібрав 11 тис. підписок.

СПІВПРАЦЯ, ПІДТРИМКА ТА ЦИФРОВА БЕЗПЕКА

Забезпечено участь Суспільного в засіданні Social Media Group та зустрічі «The Big Digital Meet-Up 2025» ЄМС.

У 2025 році **продовжено системну співпрацю з партнерською компанією «MCN SubSub»**, завдяки чому є можливість геоблокувати необхідні відео, отримувати систематичний комплаєнс контенту, швидко вирішувати технічні питання, мінімізувати ризики скарг і банів за порушення правил спільноти YouTube та ефективно просувати й монетизувати контент.

Дохід від монетизації відео на YouTube за 2025 рік **становив понад 5,5 млн грн.**

Верифіковані канали TikTok: «Суспільне Новини», «Суспільне Спорт», «Суспільне Культура», «Eurovision Ukraine», «Суспільне Дніпро».

Також **верифіковано ще два канали WhatsApp** — «Суспільне Культура» та «Євробачення Україна».

Проведено системну роботу з **координації сторінок місцевих команд** у соціальних мережах, що передбачала процеси оптимізації, аналітичний збір інформації, забезпечення кібербезпеки та безперебійного функціонування всіх сторінок.

СУСПІЛЬНЕ МЕДІАТЕКА

Станом на 2025 рік на платформі «Суспільне Медіатека» **розміщено понад 8 тис. публікацій**, серед яких більше ніж 2,5 тис. архівних відео та аудіо. Представлені матеріали охоплюють унікальні фонди філій Суспільного, історичні програми, документальні записи та культурну спадщину різних періодів.

За час роботи платформи **опубліковані матеріали привернули значну увагу** аудиторії: архівні відео- та аудіоматеріали вже переглянули понад 250 тис. користувачів. Сукупний час, проведений аудиторією на сайті, перевищив 125 тис. годин, що демонструє стабільний інтерес до архівного контенту та зростання залученості.

У середньому кожен користувач провів на платформі приблизно 30 хвилин, що є високим показником для архівних ресурсів і свідчить про релевантність, якість та зручність доступу до матеріалів. Показники переглядів підтверджують, що **цифрові архіви Суспільного формують сталу та мотивовану спільноту користувачів**.

Найпопулярніші публікації серед користувачів платформи:

Назва публікації	Кількість відвідувань
«Ніч у колі зірок»: новорічний концерт»	7 519
«Інтерв'ю Кравчука російським ЗМІ»	7 030
«Місто стародавнє, місто молоде»	2 716

ОЦИФРУВАННЯ АРХІВІВ ТА РОБОТА З ФІЗИЧНИМИ НОСІЯМИ

- Оцифровано з різних фізичних носіїв, завантажено до внутрішньої бази даних та каталогізовано орієнтовно 2 тис. годин архівних матеріалів.
- Уведено в експлуатацію новий сканер для кіноплівок: за чотири місяці оцифровано 66 телевізійних фільмів з кіноплівок 35 мм та 16 мм.
- Систематизовано й упорядковано 1 089 кіноплівок з архівного сховища у Львові.
- Розроблено та впроваджено систему маркування й обліку фізичних носіїв.
- Розпочато процес релокації фізичних носіїв із прифронтових регіонів.

РОЗВИТОК ЦИФРОВОЇ ПРИСУТНОСТІ

У березні 2025 року **відкрито офіційні сторінки «Суспільне Медіатека» в соціальних мережах** Instagram та Facebook, що стало важливим етапом у розширенні присутності платформи в цифровому середовищі. Обидві сторінки демонструють стабільне й органічне зростання аудиторії: станом на кінець року кількість підписок в Instagram становить 21 тис., а у Facebook — 14 тис.

Забезпечено **системну роботу над створенням та адаптацією матеріалів** для цих платформ:

- короткі відео про історичні події, постаті та архівні знахідки;
- тематичні рубрики, спрямовані на популяризацію аудіовізуальної спадщини;
- експериментальні формати, орієнтовані на залучення молодшої аудиторії та підвищення впізнаваності архівних матеріалів.

Активність у соціальних мережах сприяла **суттєвому розширенню охоплення та поглибленню взаємодії** з користувачами, а також створила додатковий канал для промоції оцифрованих архівів і спеціальних проєктів платформи.

ЗАЛУЧЕННЯ ГРОМАДСЬКОСТІ

Упродовж 2025 року **реалізовано низку офлайн-подій**, спрямованих на популяризацію архівної спадщини, розширення доступу до матеріалів та залучення нових аудиторій. Зокрема, було організовано:

- тематичну дискусію з кримською спільнотою щодо досвіду окупації півострова;
- вечір пам'яті Ігоря Білозіра, що включав виконання його пісень під гітару та показ архівного відео з легендарним ВІА «Ватра» за участю Ігоря Білозіра;
- показ першого оцифрованого фільму «Тореадори з Васюківки», який відбувся на базі «Суспільне Львів» і привернув значну увагу місцевої спільноти;
- співорганізацію виставки художніх робіт до Дня Державного Прапора України;
- регулярні екскурсії архівним сховищем для гостей Суспільного та партнерських інституцій.

СПІВПРАЦЯ З УКРАЇНСЬКИМИ ТА МІЖНАРОДНИМИ ПАРТНЕРАМИ

Продовжено розвиток співпраці як з українськими, так і з міжнародними організаціями, зокрема з метою розширення технічних можливостей для роботи з архівними матеріалами, а також активного обміну досвідом з міжнародними інституціями. Серед організацій, з якими **співпрацювала «Суспільне Медіатека» протягом року**:

- видавництво «Музична Україна» (співпраця стала однією з найпомітніших: на сайті платформи було опубліковано твори Миколи Лисенка з фонотеки Українського радіо, а видавництво підготувало до друку нотну збірку цих композицій з додаванням QR-кодів з посиланнями на сайт «Суспільне Медіатека», де можна прослухати цифрові версії творів);
- «Дім звуку» у Львові;
- японський суспільний мовник NHK;
- провідні організації Франції у сфері архівної справи (INA, CNC, BNF та ін.);
- міжнародні організації JICA та FIAT/IFTA.

МОНЕТИЗАЦІЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ КОНТЕНТУ

МОНЕТИЗАЦІЯ ТА ЛІЦЕНЗУВАННЯ ПРАВ

У 2025 році **продовжено розвиток напрямку монетизації контенту**, посилено взаємодію з міжнародними продакшнами та українськими партнерами, а також забезпечено оперативне й ефективне опрацювання звернень і їх подальшу реалізацію, зокрема:

- опрацьовано 384 запити від контрагентів;
- реалізовано 167 звернень;
- збільшено кількість партнерів і розширено географію співпраці до 34 країн;
- отримано повторні звернення від провідних виробників контенту, зокрема BBC та The Kyiv Independent.

Проведено 16 засідань Комісії з визначення вартості прав за користування об'єктами інтелектуальної власності (аудіального або аудіовізуального контенту) (вартості надання ліцензій щодо прав інтелектуальної власності), які належать АТ «НСТУ», розглянуто 30 заяв, визначено вартість нетипових об'єктів інтелектуальної власності та забезпечено прозорість процедури прийняття рішень щодо ліцензування.

Упродовж року було **укладено 30 ліцензійних договорів** із фізичними та юридичними особами — як українськими, так і міжнародними.

Договори охоплюють надання прав на використання об'єктів інтелектуальної власності для створення фільмів, телепрограм, цифрових проєктів, рекламних матеріалів та іншого контенту.

Частина договорів також була спрямована на впорядкування умов використання творів у межах реалізації окремих творчих і культурних проєктів АТ «НСТУ», що **забезпечило правову визначеність та дотримання вимог законодавства** у сфері інтелектуальної власності.

ЛІЦЕНЗУВАННЯ ДИТЯЧОГО КОНТЕНТУ

Продовжено розвиток напрямку **ліцензування мультиплікаційних персонажів «ТОТО»**, зокрема:

- видано права на створення серії дитячих книжок;
- укладено договір на виробництво дерев'яних пазлів «ТОТО».

НЕКОМЕРЦІЙНІ ДОЗВОЛИ

У 2025 році **видано 108 дозволів** на некомерційне публічне використання контенту АТ «НСТУ», що охоплюють культурні, освітні та дипломатичні події в Україні й за кордоном. Покази контенту Суспільного відбулися у Данії, Польщі, Франції, США, Чехії, Словаччині, Румунії, Австрії та інших країнах.

Співпраця з державними структурами:

- Міністерство закордонних справ України / Український інститут — фільм «Ізоляція»;
- архівний відділ Бучанської міської ради — матеріали для архівних колекцій;
- Посольство України в Словацькій Республіці — фільм «Анатомія рашизму»;
- департамент культури Луцької міської ради — документальні проекти про Мирослава Стефанишина.

Культурні події та фестивалі:

- Фестиваль «UKRAÏNA! 10. Festiwal Filmowy» (Польща) — показ фільму «Довженко. Великий компроміс»;
- масштабна серія показів Мережі DOCU/CLUB охопила чотири документальні фільми та десятки кіноклубів у всій країні.

Надано матеріали для таких виставкових проектів:

- Львівського музею історії релігії;
- Stockwerk e.V.;
- Gallery 101.

АДМІНІСТРУВАННЯ БЕЗОПЛАТНИХ ДОГОВОРІВ

Здійснено **супровід оформлення документів** для культурних заходів і концертів, зокрема: «Сурма», «Наталя Могилевська. Ювілейне шоу», концерту Іво Бобула «Мій шлях. Півстоліття з вами...», «Volkanov».

Протягом 2025 року **забезпечено укладання та адміністрування договорів** з українськими й міжнародними медіабанками, зокрема: УНІАН, Укрінформ, Universal, Extreme, Getty Images, Associated Press, SNTV, Reuters.

Ефективно **управляти ліцензіями та забезпечувати стабільність доступу** до медіабанків вдалося завдяки таким заходам:

- уніфіковано процеси отримання доступів та інструкцій;
- забезпечено прозорий контроль використання матеріалів;
- удосконалено FinOps-контроль;
- покращено аналітику споживання контенту між підрозділами.

МОНІТОРИНГ КОНТЕНТУ ТА СТАНДАРТІВ МОВЛЕННЯ

У 2025 році **збільшено кількість проєктів та форматів, які перевірялися на дотримання журналістських стандартів**. До переліку проєктів попереднього року додано такі: «Сьогодні. Зранку», «Сьогодні. Вдень» та «Сьогодні. Ввечері», що виходять в ефірі «Українського радіо», а також програма «Культура на часі» (випуски новин на телеканалі «Суспільне Культура»).

Упродовж року **на дотримання стандартів було проаналізовано:**

- 8 499 матеріалів на сайті suspilne.media;
- 792 інформаційні сюжети на YouTube;
- 244 випуски інформаційного проєкту «Суспільне. Студія» (976 годин контенту);
- 38 випусків суспільно-політичного ток-шоу «Новий відлік» (57 годин контенту);
- 98 випусків радіопрограм «Сьогодні. Зранку», «Сьогодні. Вдень», «Сьогодні. Ввечері» (понад 500 годин контенту);
- 43 випуски проєкту «Культура на часі» (понад 14 годин контенту);
- 1 075 радіовипусків новин (понад 125 годин контенту);
- 20 радіовипусків новин угорською мовою (1,5 години контенту).

Усі аналітичні звіти щодо моніторингу вищезгаданих продуктів Суспільного були **надані Редакційній раді** для використання в роботі.

Для поліпшення розуміння журналістських стандартів та їх щоденного використання в роботі з виготовлення контенту впродовж року **проводилися регулярні консультації для редакційних команд** центральної дирекції та філій Суспільного.

Для сприяння посиленню контролю за дотриманням журналістських стандартів усередині компанії та підвищенню загального рівня обізнаності суспільства щодо важливості їх дотримання **забезпечено участь працівників** напряду моніторингу контенту та стандартів мовлення Суспільного **в таких заходах:**

як тренери:

- лекція «Журналістські стандарти» для творчих працівників Одеського та Львівського хабів Суспільного;
- координаційна зустріч із шеф-редакторами філій Суспільного в Хмельницькому;
- тренінг «Достовірність інформації. Робота із джерелами» для студентів Київського столичного університету ім. Б. Грінченка;

- тренінг «Зворотній зв'язок як інвестиційний інструмент: вигоди, ризики, рішення»;

у межах діяльності робочих груп:

- розроблення професійного стандарту «Журналіст» (робоча група АТ «НСТУ») та участь у презентації стандарту під час Всеукраїнської конференції «Journalism Next: освіта, ШІ та нові виклики», організованої Українським інститутом медіа та комунікації у партнерстві з Могиллянською школою журналістики (НаУКМА);
- розроблення тестових завдань, що використовуються в роботі Кваліфікаційного центру Суспільного мовлення.

СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК

У 2025 році Суспільне продовжило реалізацію стратегічних завдань, спрямованих на **підвищення ефективності управління, прозорості процесів та технологічної зрілості** компанії. Забезпечено постійний системний моніторинг відповідності регламентних документів стратегічним цілям компанії.

Затверджено Стратегічний план розвитку акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» на 2026–2030 роки та Річний план діяльності АТ «НСТУ» на 2026 рік, **визначено узгоджені цілі й ключові результати** і забезпечено інтеграцію стратегічних орієнтирів у плани діяльності структурних підрозділів компанії.

У межах автоматизації процесів **продовжено впровадження ERP-системи**, зокрема ведеться робота щодо введення в промислову експлуатацію підсистему управління проектом виробництва. Паралельно забезпечено методологічний супровід портфеля проектів, включно з аналізом звітних матеріалів на предмет відповідності регламентам, уточненням статусів і показників, а також організацією консультацій для команд і горизонтальної координації між підрозділами.

ДОСЛІДЖЕННЯ СУСПІЛЬНОГО

У 2025 році **забезпечено безперервне надання даних** індустріальних і спеціальних **досліджень**, розроблено нові інструменти й технології для аналізу брендів, платформ та аудиторій. Також зосереджено увагу на посиленні аналітичної експертизи, цифровізації бізнес-процесів та розширенні партнерств. Ключовим вектором став рух від розрізнених вимірювань до побудови комплексної системи даних, яка допомагає всім підрозділам компанії приймати зважені управлінські рішення.

За 2025 рік **проведено понад 20 хвиль різних кількісних досліджень**, а також унікальне й новаторське якісне дослідження регіонального медіаспоживання. Загалом за рік було отримано масив даних, що охоплює результати близько 30 тис. інтерв'ю.

ЛІДЕРСТВО У ВИВЧЕННІ НОВИННОГО КОНТЕНТУ

Суспільне продовжує проводити великі медіадослідження, сфокусовані на новинному споживанні, які проводяться двічі на рік і тривають вже кілька років поспіль. Це дає змогу відстежувати динаміку довіри до медіа, зміни в джерелах отримання інформації та виявляти запити аудиторії на якісну журналістику на

всіх платформах. Стабільність і повнота охоплення предмета таких досліджень роблять їх важливим орієнтиром для новинного ринку України.

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ

Розроблено, модернізовано та консолідовано систему звітів, що охоплюють показники споживання контенту на найбільш стратегічно важливих цифрових платформах Суспільного.

Створено набір дашбордів для профільних підрозділів компанії з метою забезпечення оперативного доступу до актуальних метрик у режимі реального часу та швидкого коригування контентної політики.

ПОСТІЙНИЙ МОНІТОРИНГ СУСПІЛЬНОЇ ДУМКИ

Вибудована **система регулярних досліджень суспільної думки** постачає дані не лише для внутрішніх корпоративних та профільних завдань, а й **стала** стабільним і робочим **елементом для створення контенту**. Результати таких досліджень є важливим елементом та фактором диференціації проєкту «Новий відлік», додатковим драматургійним поворотом програми, показники якої суттєво зросли у 2025 році.

РОЗШИРЕННЯ ПАРТНЕРСТВ І НОВІ СТАНДАРТИ РИНКУ

У 2025 році **забезпечено активний розвиток дослідницького сектору**: від спільних дискусій про майбутнє медіавимірювань разом з BBC Media Action до професійних панелей щодо методик та перспектив соціологічних досліджень в Україні в часи повномасштабної війни.

Реалізовано велике комплексне дослідження медіаспоживання. Це безпрецедентний для ринку проєкт, реалізований завдяки об'єднанню зусиль декількох впливових міжнародних дослідницьких компаній та лідерів медіаіндустрії, що став вагомим кроком до перетворення подібних замірів на повноцінний індустріальний стандарт. Проєкт було реалізовано за підтримки міжнародних партнерів, особливо уряду Швеції, у межах грантової підтримки Суспільного мовлення. Спільна робота над отриманими даними дає змогу бачити повну картину трансформації звичок українців у споживанні інформації.

Крім того, було **проведено низку індустріальних конференцій**, які мали на меті не лише консолідацію ринку в складні часи, а й напрацювання важливих рішень у сфері вимірювання медіаспоживання.

ДОСЛІДЖЕННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО МЕДІАСПОЖИВАННЯ

Реалізовано великий та унікальний у наш час проєкт дослідження територіальних громад у розрізі споживання медійного контенту. Завдяки підтримці

міжнародних партнерів та за допомогою новаторських методик онлайн-досліджень отримано важливі дані, що суттєво сприятимуть подальшій розбудові мережі гіперлокальних кореспондентів Суспільного мовлення.

Продовжено розвиток **використання в роботі нових технологій** (штучний інтелект, Business Intelligence, хмарні технології, методи онлайн-досліджень) та активної співпраці із цією індустрією з метою отримання Суспільним найкращої експертизи щодо аналізу медіаменю, суспільних настроїв і вимірювання аудиторії.

МАРКЕТИНГ ТА КОМУНІКАЦІЇ

За 2025 рік було **проведено 50 промокампаній**, розроблено 213 дизайн-проектів та досягнуто 16,9 тис. згадок активів Суспільного мовлення в онлайн-медіа.

ВПРОВАДЖЕННЯ РІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ АКТИВНОСТЕЙ

Розроблено фреймворк (структуру та формат) подання високорівневих маркетингових планів, апробовано процес внутрішнього затвердження річного плану та застосовано фреймворк для планування маркетингових активностей у 2025 році. Крім того, **розроблено Рекламну концепцію АТ «НСТУ»** (щодо просування власних брендів), що була затверджена правлінням.

ПРОВЕДЕННЯ ПРОМОКАМПАНІЇ «СУСПІЛЬНЕ НОВИНИ» НА ВНУТРІШНІХ ПЛАТФОРМАХ І ЗОВНІШНІХ РЕСУРСАХ

Проведено кампанію з підвищення рівня знання та усвідомленого споживання новин Суспільного через просування ключового повідомлення: «Суспільне Новини» — тільки верифіковані новини».

Завдяки підтримці Deutsche Welle за грантовим проектом «Зміцнення незалежних медіа для розбудови сильної демократичної України» з метою зовнішньої експертизи **вдалося залучити креативну агенцію «Bickerstaff.389»**, яка розробила комплекс промоматеріалів з концепцією «Правда любить терплячих».

Промокампанії на внутрішніх платформах дали можливість **досягти високого показника охоплення аудиторії** — понад 3 млн. Зокрема, отримано понад 2,6 млн переглядів на власних телеканалах і понад 300 тис. — на диджитал-платформах Суспільного. На радіостанціях Суспільного відбулося понад 1 тис. трансляцій промороликів.

Завдяки промокампанії **на зовнішніх ресурсах**:

- вдалося охопити понад 76% цільової аудиторії віком 35–54 років із середньою частотою 14;
- у межах YouTube-платформи охоплення цільової аудиторії становило 4,7 млн (84% від рекламного потенціалу платформи) із частотою близько 8 за 6 тижнів;
- згенеровано 400 тис. кліків на оголошення, що зумовило 250 тис. сесій на сайті susplilne.media (найбільш тривалі сесії згенерував інструмент «DV360» з таргетингом на сайти новин із низьким рівнем верифікації інформації).

У межах партнерської угоди з «Еспресо TV» **досягнуто 4,3 млн переглядів промо «Суспільне Новини»** у формі відеоврізів у YouTube-контенті партнера протягом квітня — липня 2025 року.

У межах медіапартнерства **проведено кампанію для збільшення перегляду підсумкового випуску «Суспільне Новини»** на платформі «Київстар ТБ»: приріст перегляду — 6% у період з 01 по 15 жовтня 2025 року.

ОНОВЛЕННЯ АУДІОВІЗУАЛЬНОГО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЛЕКАНАЛУ «ПЕРШИЙ» ТА ЙОГО КЛЮЧОВИХ ПРОГРАМ

Розроблено новий дизайн групи анонсів та айдентику телеканалу «ПЕРШИЙ». Запропоновані рішення осучаснили графіку, зберігаючи при цьому впізнаваність бренду та візуальну архітектуру телеканалу.

Оновлене графічне оформлення суспільно-політичного ток-шоу «Новий відлік» побудовано на 3D-графіці, що додає глибини, багатошаровості, прозорості візуальному рішення телепроєкту.

РОЗРОБЛЕННЯ ПОЛІТИКИ ПРОСУВАННЯ МЕДІААКТИВІВ ЧЕРЕЗ ВНУТРІШНІ ПЛАТФОРМИ ТА ЗОВНІШНІ ПАРТНЕРСТВА

Розроблено **Політику реалізації партнерств АТ «НСТУ» та Політику просування медіаактивів через внутрішні платформи АТ «НСТУ»**.

У 2025 році **реалізовано такі платні промокампанії** на зовнішніх ресурсах:

- застосунок «Бробакс»: досягнуто 1,1млн унікальних охоплень цільової аудиторії в диджиталі та 3,7млн рекламних контактів, забезпечено 21 тис. встановлень застосунку, що перевищує мінімальний плановий поріг на 40%;

- 60-річчя «Радіо «Промінь»: підвищено активні перегляди контенту на YouTube-каналі «Радіо «Промінь» на 13,5%, кількість підписок каналу зросла на 36,5% (з 8,5 тис. до 11,6 тис.), збільшено середню місячну аудиторію до 75 тис. глядачів з високою часткою нових;
- 3-й сезон мультсеріалу «ТОТО»: за допомогою інструментів performance-маркетингу досягнуто 2,3 млн унікальних охоплень цільової аудиторії та 18,2 млн рекламних контактів;
- у межах медіапартнерства проведено кампанію для збільшення перегляду в періоди розміщення на платформі «Київстар ТБ» таких проєктів: «Новий відлік» — на 6,56%, «Кіно о 21:00» — на 16,8%, «Передпраймів серіали» — на 2,27%.

ПРОМО ТА ДИЗАЙН

У 2025 році **багато уваги приділено дослідницькій роботі**, тестуванню ідей та гіпотез, вивченню інструментів штучного інтелекту як творчого партнера. Реалізація проєктів високої складності стала точкою росту та випробуванням професійних компетентностей в умовах обмежених ресурсів.

Упродовж року **втілено 213 проєктів** різних складності та масштабу: від невеликих індивідуальних завдань до розгорнутих комплексних проєктів.

Реалізовано стратегічно важливі та медійно відомі промокампанії, серед яких:

- національні відбори на Євробачення та Дитяче Євробачення, Радіодиктант національної єдності, трансляція церемонії нагородження премії «Оскар»;
- 60-річчя «Радіо «Промінь»;
- кампанія до різдвяно-новорічних свят;
- спортивні кампанії (Олімпіада, Паралімпіада, зимовий спортивний сезон);
- проєкти «КульТoug», «Хочу стати як Харлан», «Мистецтво, що проходимо повз», «Будь її голосом», «Вальс із системою» тощо;
- застосунок «Бробакс», платформи «Суспільне Новини», «Радіо «Промінь».

Крім того, **здійснено дизайн-підтримку важливих ініціатив** у межах Суспільного: індустріальної події «Суспільне PRO», Кваліфікаційного центру Суспільного мовлення, програми підтримки молодих журналістів імені Ірини Цибух та гіперлокальної мережі Суспільного.

Згідно з проєктом «Графічні елементи оформлення ефіру телеканалів Суспільного» **систематизовано й упорядковано всі елементи ефірної та студійної графіки** телеканалів Суспільного; розроблено сітку, яка враховує різні сценарії використання графіки та запобігає її нашаруванню; сформовано принципи керування і правила застосування параметрів, безпечних зон тощо.

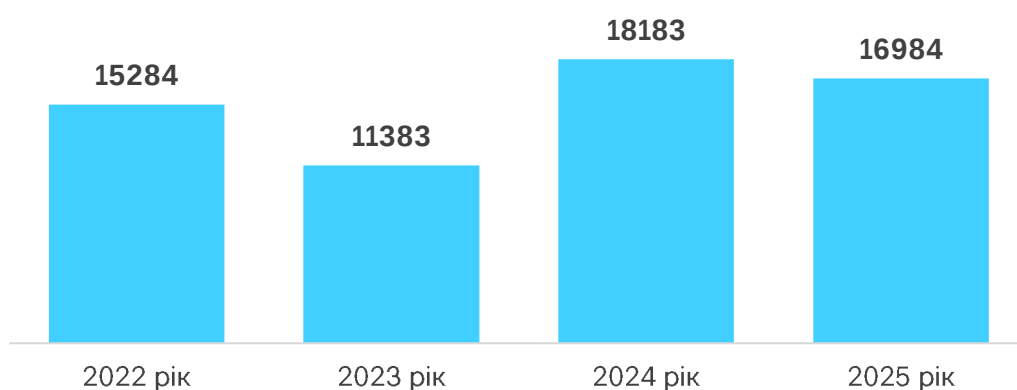
Для підтримки дизайн-системи компанії й розвитку візуального стилю **створено брендований корпоративний мерч та іміджеву продукцію**, здійснено верстку

низки посібників компанії, розроблено серії афіш, інструкцію зі стилю для музичних колективів Українського радіо тощо.

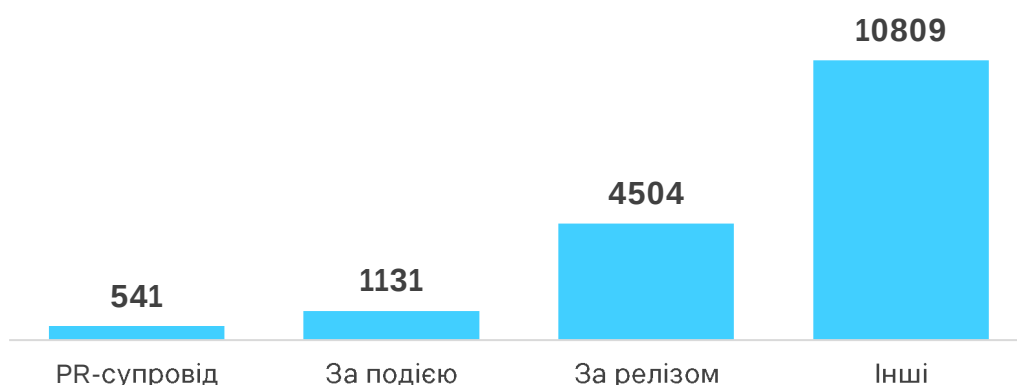
КОМУНІКАЦІЇ

За 2025 рік **про бренди Суспільного згадували в медіа** майже 17 тис. разів, з них 36% — за ініціативою команди Суспільного мовлення.

ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ ЗГАДКОК У МЕДІА



ЗГАДКИ БРЕНДУ СУСПІЛЬНОГО ЗА 2025 РІК

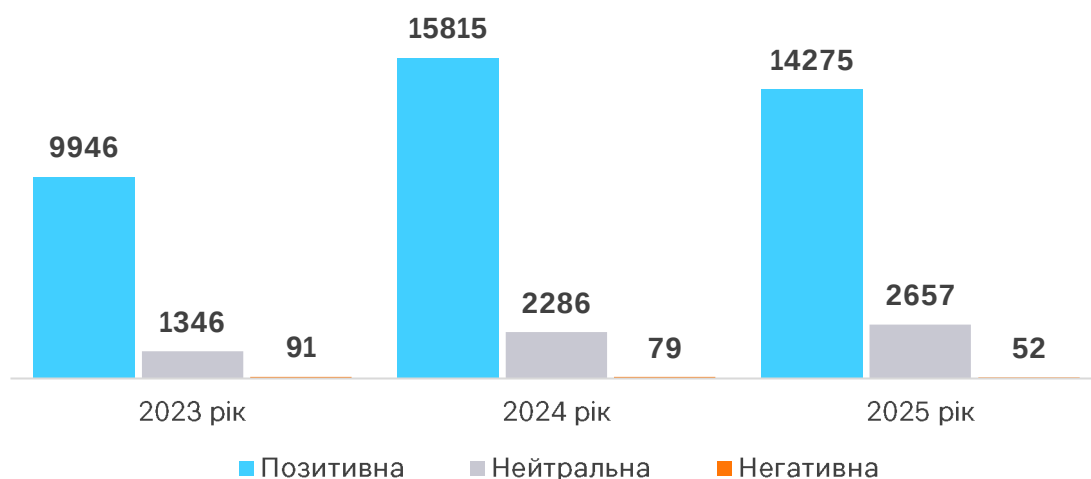


Суспільне **отримало значно більше згадок порівняно з попередніми роками**. Винятком є 2024 рік, коли відбувалися масштабні події: 100-річчя «Українського

радіо», літня Олімпіада та Паралімпіада. Основний обсяг уваги стабільно забезпечують флагманські події та проекти: Євробачення, спортивні трансляції та Радіодиктант національної єдності.

Завдяки **вчасній антикризовій комунікації** частка негативних згадок (52) залишилася мінімальною. Суспільне оперативно висловлювало свою позицію щодо кризових питань, а медіа також відображали її у своїх матеріалах.

ЗГАДКИ В МЕДІА ЗА ТОНАЛЬНІСТЮ



На корпоративному сайті Суспільного **вийшло понад 1,1 тис. матеріалів**, кількість переглядів — майже 243 тис. (понад 148 тис. користувачів). Зокрема, у межах проведення Радіодиктанту національної єдності вийшло 14 матеріалів, які зібрали понад 62 тис. переглядів (понад 47 тис. користувачів). У вкладці «Медіацентр Суспільного» сайту suspilne.media вийшло 115 матеріалів про регіональні команди, кількість переглядів — понад 106 тис. На Telegram-каналі «Суспільне Анонси» вийшло більше ніж 1,4 тис. публікацій.

У 2025 році **організовано 39 ексклюзивних інтерв'ю** для сторонніх медіа: «Український тиждень», «DW», «WoMo», «Yabl», «Медіамейкер», «Mediasat», «Forbes», «#ШоТам», «Рубрика», «Освіторія», «Детектор медіа» та ін. Під час Євробачення в Базелі (Швейцарія) було **проведено 63 інтерв'ю** з гуртом «Ziferblat» — представниками України на міжнародному конкурсі.

КОРПОРАТИВНІ СОЦМЕРЕЖІ

На корпоративних сторінках Суспільного в соцмережах цього року **розпочато роботу з розвитку відеоконтенту** (регулярне створення відео для

Instagram (reels) під час подій, а також анонсів проєктів) і **системну співпрацю з інфлюенсерами** та лідерами думок, які залучаються до промокампаній і подієвих активностей.

Здійснені заходи суттєво збільшили охоплення аудиторій. Так, річне охоплення Instagram збільшилося **на 92%** і становить 1 млн, кількість читачів збільшилася **на 76%** (з 9,5 тис. до 16,7 тис.), кількість переглядів — **3,8 млн**. Взаємодія з контентом — **86 тис.** У Facebook зростання читачів становить **14%** (з 35,7 тис. до 40,8 тис.), охоплення глядачів — **3,1 млн**, кількість переглядів — **12,3 млн**, взаємодія з контентом зростає **на 53%** (зі 191 тис. до 293 тис.).

ПОДІЇ

У 2025 році **проведено 36 подій**, які відвідали близько 3,3 тис. людей. Крім того, **розпочато співпрацю з медіацентром** («Медіацентр Україна»), який став майданчиком для проведення подій та професійних дискусій. Зокрема, проведено такі індустриальні дискусії: «Що ми знаємо про Суспільне Мовлення? Огляд доступних масивів даних з індустриальних вимірювань та власних досліджень», «Як нам вивчати українське суспільство?», «Суспільне Мовлення України — 2030. Вектори розвитку».

ЗНАКОВІ СПЕЦПРОЄКТИ

Упродовж року **вийшло 10 корпоративних спецпроєктів**, серед яких: «Міцнішаємо разом» — до 8-річчя Суспільного, «(Не)жіночі професії?» — до Міжнародного дня боротьби за права жінок, «Вишивані історії» — до Дня вишиванки, «Історії, що тримають незалежність» — до Дня Незалежності України, відеоісторії колег — до Дня захисників і захисниць України, та інші.

Проведено кампанію «Ми — різні у своїх історіях, єдині — в незалежній Україні» — **спільний проєкт Суспільного та Павла Дзями** до Дня Незалежності України.

Також було **проведено 175 фотозйомок** під час подій.

ПАРТНЕРСТВА

У 2025 році було **підписано 97 угод і меморандумів про співпрацю** з центральною дирекцією АТ «НСТУ» та **ще 10** — з національною мережею місцевих каналів. Загалом у межах партнерств реалізовано й інформаційно підтримано 192 проєкти та події. Також проведено 15 кінопоказів і презентацій за участю або за сприяння партнерів, зокрема на партнерських локаціях. Представники Суспільного також взяли участь у 24 партнерських подіях.

ЗВЕРНЕННЯ

За 2025 рік пресслужбою Суспільного мовлення **опрацьовано 63 запити від медіа та організацій** (38 запитів до центральної пресслужби, 25 — до регіональної), 190 звернень від громадян та понад 1,2 тис. дзвінків на телефон пресслужби.

МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО

У 2025 році міжнародна діяльність Суспільного зазнала якісного покращення та стратегічного переосмислення. **Роботу було сфокусовано на** ключовому пріоритеті — **посиленні міжнародної присутності Суспільного й обміні досвідом з** європейськими та світовими партнерами щодо роботи мовника під час війни. Це відповідає загальній меті компанії — утвердженню Суспільного як незалежного, стійкого та впливового європейського суспільного мовника, що діє в умовах повномасштабної агресії росії.

2025 рік став роком **стратегічного зміцнення міжнародної позиції** Суспільного. АТ «НСТУ» закріпилося як невіддільна частина європейського медійного простору, отримало нові можливості для співпраці та зміцнило довіру міжнародних партнерів.

ЗАГАЛЬНА КООРДИНАЦІЯ МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

У 2025 році було **вдосконалено планування міжнародних відряджень і зустрічей**. У співпраці з ЄМС організовано виступ координаторів проєкту з розширення гіперлокальної мережі кореспондентів Суспільного на воркшопі Академії ЄМС у Нідерландах, навчальний візит для команди новин на тренінг з питань безпеки в Ризі (Латвія) і навчальний візит до Кельна (Німеччина) щодо роботи з обладнанням Yamaha для Будинку звукозапису Українського радіо. Також досягнуто попередніх домовленостей з Академією ЄМС щодо шести безкоштовних місць на онлайн-курс із новітніх технологій виробництва. Крім того, завдяки домовленостям із Посольством Литовської Республіки в Україні організовано культурний візит представників Суспільного до Литви.

Загалом у 2025 році **організовано 46 закордонних відряджень** керівництва Суспільного та забезпечено сприяння організації поїздок творчих підрозділів через домовленості з партнерами про покриття витрат.

МІЖНАРОДНА УЧАСТЬ І ПРЕДСТАВЛЕННЯ СУСПІЛЬНОГО

Важливим складником міжнародної діяльності стала **активна участь Суспільного в роботі керівних та експертних органів ЄМС**: від Генеральної асамблеї та Виконавчої ради до профільних комітетів з новин, диджиталу й радіо, а також

експертної групи з міжнародних відносин (IRG), яка координує партнерські зв'язки між європейськими мовниками.

Пріоритетною була також участь у міжнародних заходах, спрямованих на адвокацію суспільного мовлення, захист демократії, протидію дезінформації та розвиток рівності. Серед них:

- тренінг щодо дій у кризових умовах (м. Таллінн, Естонія);
- політично-культурний форум «Café Kyiv 2025» (м. Берлін, Німеччина);
- міжнародна подія «La Fabrique de la Diplomatie» (м. Париж, Франція);
- дискусія «Bearing Witness: A Journalist's Perspective in Conflict Zones» на заході «SDG Media Zone 2025» (м. Нью-Йорк, США);
- спільний захід ЄМС та Європейського Парламенту «Channels of Resilience» (м. Брюссель, Бельгія);
- семінар керівників скандинавських мовників щодо безперервного мовлення під час війни (м. Стокгольм, Швеція);
- конференція ОБСЄ «Security of Journalists in Times of Conflict» (м. Відень, Австрія);
- форум «Women's Leadership in Wartime 2.0» (м. Копенгаген, Данія);
- 20-та щорічна конференція Київського Діалогу (м. Берлін, Німеччина).

2025 рік став **періодом активного стратегічного діалогу** Суспільного з європейськими інституціями, асоціаціями й аналітичними центрами, що формують політику у сферах свободи слова, стійкості медіа та цифрової трансформації.

ПРИЙОМ ІНОЗЕМНИХ ДЕЛЕГАЦІЙ І ПАРТНЕРІВ

У 2025 році **така діяльність набула системного інституційного характеру**. Було затверджено Порядок організації прийому іноземних делегацій, груп та окремих іноземних громадян та осіб без громадянства в АТ «НСТУ». Протягом року **Суспільне відвідали:**

- урядова делегація Швеції на чолі з міністеркою закордонних справ Марією Мальмер Стенергард;
- міністр федеральних і європейських справ, закордонних справ і засобів масової інформації федеральної землі Північний Рейн-Вестфалія Німеччини Натанаель Лімінські;
- делегація депутатів французького парламенту на чолі з експрем'єр-міністром Франції Габріелем Атталем;
- делегація Групи доповідачів Ради Європи з питань демократії на рівні Постійних представників держав — членів Ради Європи;
- Надзвичайний і Повноважний Посол Японії в Україні Масаші Накагоме та представники Посольства Японії в Україні;
- голова Офісу Ради Європи в Україні Мачей Янчак;

- керівник відділу з питань врядування, верховенства права, європейської інтеграції та громадянського суспільства Представництва Європейського Союзу в Україні Асьєр Сантільян Лузуріага;
- делегація Японського агентства міжнародного співробітництва (JICA);
- генеральний директор Агентства цивільного захисту та готовності Швеції Мікаель Фріселл;
- делегація латвійського медіарегулятора NEPLP;
- представники BBC, ARTE France, SVT, Шведського радіо, Чеського радіо, організації «Репортери без кордонів».

Було **організовано церемонію передавання японського обладнання** (ПТС, фото- та відеотехніка) у Києві, підписання протоколу намірів щодо запуску третьої фази проєкту JICA, **тренінги для команд** резервного центру, архівів та виробничих хабів.

АДВОКАЦІЙНІ ЗАХОДИ ТА МІЖНАРОДНА КОМУНІКАЦІЯ

Організовано щорічну адвокаційну медіаконференцію, присвячену ролі та фінансуванню Суспільного мовлення. Захід «Доброчесні медіа: як зберегти демократію в цифровому світі», який відбувся 03 вересня 2025 року в Києві, зібрав представників посольств Японії, США, Данії, Франції, Німеччини, Литви, Нідерландів, Швеції, Представництва Європейського Союзу в Україні, ЄМС, Ради Європи, ОБСЄ та шведського освітнього мовника UR.

Також **забезпечено регулярну зовнішню комунікацію**, а саме англomовні офіційні привітання та запрошення для дипломатичних представництв на події Суспільного.

ВИДИМІСТЬ КОНТЕНТУ ТА МІЖНАРОДНІ ФЕСТИВАЛІ

Двічі на місяць **організовано інформування творчих підрозділів** про можливості участі в міжнародних конкурсах і фестивалях.

У 2025 році **подано 197 заявок на 97 фестивалів**, завдяки чому **отримано 9 міжнародних нагород** (на конкурсі «Global Media Peace Awards», фестивалях «Prix Bohemia Radio», «Prix CIRCOM Regional», «Prix Italia», «Prix Europa», «Heart of Europe», DOCK) та взято участь у 7 фестивалях («Audio Storytelling Festival», «Миколайчук OPEN», «Prix Bohemia Radio», «Prix Italia», «Prix Europa», «ОКО», «European Film Festival»). Одна радіовистава Суспільного ввійшла до шортліста BBC Audio Drama Awards.

ПАРТНЕРСТВА ТА НОВІ УГОДИ

З метою зміцнення міжнародної співпраці **ініційовано та укладено меморандуми** з польським мовником TVP, незалежною європейською платформою «EUalive» (Бельгія), а також франко-німецьким телеканалом ARTE G.E.I.E. Ці події стали

знаковими для інтеграції українського суспільного мовлення в європейський культурний простір.

КУЛЬТУРНА ДИПЛОМАТІЯ ТА КРЕАТИВНІ ІНІЦІАТИВИ

Однією з найуспішніших ініціатив року став глобальний радійний флешмоб до Дня Незалежності України, під час якого європейські мовники одночасно транслювали українські пісні на знак солідарності. Зазначена ініціатива стала прикладом реалізації «м'якої сили» Суспільного.

ВЗАЄМОДІЯ З ОРГАНАМИ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ

Протягом 2025 року досягнуто збалансованого успіху в підвищенні обізнаності представників органів державної влади щодо діяльності Суспільного. Народні депутати України й інші високопосадовці, а також стейкхолдери **сприймають Суспільне мовлення** здебільшого як **ключовий елемент демократії та інформаційної безпеки України**, про що зазначено в щорічному звіті в межах Пакета розширення Європейського Союзу 2025 року, опублікованому Європейською Комісією 04 листопада 2025 року. У документі відзначено «певний прогрес» у сфері свободи вираження поглядів, зокрема щодо фінансової незалежності суспільного мовника. Позитивно оцінено й те, що станом на 2025 рік Суспільне отримало майже весь запитуваний бюджет, хоча ця сума все ще нижча, ніж передбачено законом.

Також **продовжується формування сталої та усвідомленої підтримки** Суспільного в реалізації його стратегії від представників органів державної влади.

КЛЮЧОВІ ПОДІЇ ТА ЗАХОДИ

11 лютого 2025 року в центральній дирекції Суспільного **відбулося спільне виїзне засідання** Комітету Верховної Ради України з питань свободи слова і підкомітету з питань інформаційної політики та європейської інтеграції Комітету Верховної Ради України з питань гуманітарної та інформаційної політики на тему **«Третій рік повномасштабного вторгнення: стан, проблеми і перспективи Суспільного мовлення в Україні»**.

Участь у заході взяли понад 70 осіб, серед яких народні депутати України, представники Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення, Міністерства культури України, Державного комітету телебачення і радіомовлення України та громадські діячі. Учасники заходу **підкреслили**

важливість роботи суспільного мовника в умовах воєнного стану. Депутати особливо наголосили на значному внеску Суспільного в інформаційну безпеку та протидію російській інформаційній агресії як в Україні, так і за кордоном. У межах моніторингу реформи мовника було запропоновано зробити такі засідання щорічними.

03 вересня 2025 року за фінансової підтримки проекту «Захист свободи слова та свободи медіа в Україні — Фаза II» Ради Європи та Програми підтримки ОБСЄ для України **відбулася конференція «Доброчесні медіа: як зберегти демократію в цифровому світі».**

Захід зібрав близько 200 учасників, серед яких: Мачей Янчак — голова Офісу Ради Європи в Україні; Петр Мареш — спеціальний представник Головування ОБСЄ, координатор проєктів ОБСЄ в Україні; представники іноземного дипломатичного корпусу, ЄМС, органів державної влади України, громадських організацій тощо.

Новинний та освітній контент Суспільного став головним предметом обговорення учасників конференції. Голова Комітету Верховної Ради України з питань гуманітарної та інформаційної політики Микита Потураєв наголосив на важливій ролі доброчесних медіа в протидії деструктивному впливу соціальних мереж, через які українці стають жертвами фейків і ворожої дезінформації. Перший заступник Голови Верховної Ради України Олександр Корнієнко наголосив на **важливій ролі Суспільного у виробництві контенту для молодих аудиторій,** назвавши це стратегічною інвестицією, а народна депутатка України Інна Совсун (фракція політичної партії «Голос») відзначила **ключову роль мовника як флагмана у виробництві документального, освітнього контенту,** а головне — контенту, що покликаний зберігати факти й фіксувати злочини держави-агресора на території України.

ПОШИРЕННЯ КОНТЕНТУ, ЩО НАВЧАЄ ТА ПРОТИДІЄ ПРОПАГАНДИ

У 2025 році **продовжено співпрацю з органами державної влади** щодо закріплення ролі мовника як стратегічного партнера держави у сфері освіти, культури та протидії дезінформації. Продовжує діяти меморандум з Міністерством освіти і науки України: контент Суспільного використовують як частину навчального процесу в школах і ВНЗ.

21 серпня 2025 року в межах державних заходів до Дня Незалежності України **відбувся допрем'єрний показ документальної стрічки «Українське прокляття: будівничі й руйнівники імперії»** — завершального епізоду циклу «Остання війна». Співорганізатором події було Міністерство культури України. Показ відвідали культурні діячі, історики, філософи, державні службовці, а також творча команда фільму.

Посольства України за кордоном продовжують використовувати контент Суспільного для організації заходів на підтримку України.

ВЗАЄМОДІЯ НА ЗАКОНОДАВЧОМУ РІВНІ

Після отримання оцінки від Ради Європи народні депутати готують до другого читання ухваленій Верховною Радою України в першому читанні законопроект № 12111 «Про внесення змін до деяких законів України щодо діяльності медіа». Автори законопроекту **додали пункт про можливість Суспільного взяти участь у створенні органу спільного регулювання**, правки щодо **повернення майна АТ «НСТУ» в Криму** після звільнення півострова, а також урегулювали невідповідність щодо подання звітності та проведення аудиту для Суспільного й додали норму, яка визначає **процедуру визначення гарантованого обсягу каналів АТ «НСТУ»**.

03 грудня 2025 року Верховна Рада України прийняла закон про державний бюджет України на 2026 рік з державною фінансовою підтримкою АТ «НСТУ» в розмірі 2,472 млн грн порівняно з 2,175 млн грн у 2025 році. **Фінансування Суспільного мовлення збільшено на 297 млн грн** — майже 14% порівняно з 2025 роком.

З 2023 року **фіксується стабільне зростання фінансування Суспільного**. Це відобразила у своєму щорічному звіті Європейська Комісія, зазначивши про **наявність конструктивного діалогу між владою та Суспільним мовленням**. Зокрема, у звіті йдеться про те, що 2025 року АТ «НСТУ» отримало менше коштів, ніж передбачено законодавством, але ця сума була попередньо погоджена з менеджментом компанії як мінімально необхідна для її стабільного існування. Зважаючи на фінансові обмеження в часи війни, ЄС сприйняв це як допустиму ситуацію, і незалежні експерти у своїх рекомендаціях для Єврокомісії підтримали такий підхід, зауваживши, що **вагомим фактором, який впливає на розмір фінансування, є війна**.

Невтручання уряду в діяльність мовника відзначили автори звіту Єврокомісії, наголосивши, що у квітні 2025 року голову правління Суспільного переобрали за результатами відкритого конкурсу.

ЗАЛУЧЕННЯ ТА РОЗВИТОК ТАЛАНТІВ

«СУСПІЛЬНИЙ КОД»

Щорічна **відзнака** «Суспільний код» **зберегла статус ключової внутрішньої події**, що підсилює корпоративну культуру та відзначає працівників і працівниць, які у своїй роботі найповніше втілюють цінності Суспільного.

У 2025 році нагородження відбулося у форматі онлайн-заходу, що забезпечило доступність для працівників і працівниць в усіх регіонах. Рівень залучення зріс — **кількість учасників голосування збільшилася на 29%** порівняно з 2024 роком. Це свідчить про зростання інтересу до ініціативи та довіри до процесу номінування.

У межах проекту було проведено два етапи голосування, **створено інформаційні сайти, промокампанію та серію з 15 інтерв'ю** з переможцями й переможницями, опублікованих на корпоративному сайті. Ці матеріали дали змогу не лише відзначити конкретні досягнення, а й зробити видимими практики взаємодії, професійної етики та командної роботи.

ВНУТРІШНІ КОМУНІКАЦІЇ

Протягом року у внутрішніх каналах було **опубліковано понад 700 матеріалів**, що дало можливість своєчасно інформувати працівників і працівниць про рішення керівництва, зміни в процесах, освітні можливості та корпоративні ініціативи. **Аудиторія каналів зросла до майже 1,8 тис. підписок**, що свідчить про зростання інтересу й залученості. У межах внутрішніх кампаній увага була зосереджена на рівних можливостях, інклюзивності, безбар'єрному спілкуванні та взаємоповазі. В офісах філій і центральної дирекції були **розміщені тематичні постери та пам'ятки «Варто / не варто»**, а інтерактивні дошки стали майданчиком для обговорення важливих тем і цінностей. Через внутрішні комунікації забезпечено стабільний інформаційний простір для команд, створено передумови для більшої відкритості й довіри, а також створено важливе підґрунтя для формування підтримувального робочого середовища.

ПІДТРИМКА ВЕТЕРАНІВ І ВЕТЕРАНОК

У 2025 році **Суспільне продовжило системну підтримку ветеранів і ветеранок**, забезпечуючи їхню ефективну інтеграцію в робочі процеси та своєчасне реагування на індивідуальні потреби. **Опрацьовано 15 звернень** щодо юридичної допомоги, психологічної підтримки, навчання та кар'єрного розвитку з наданням пропозицій для кожної ситуації. Серед важливих ініціатив — поширення та **презентація «Путівника керівника» для роботи з ветеранами**, що надає лідерам практичні інструменти для впровадження ефективних підходів до адаптації та взаємодії. Така робота сприяє зміцненню атмосфери взаємної підтримки, довіри й поваги.

ГЕНДЕРНИЙ АУДИТ

У серпні 2025 року **Суспільне пройшло зовнішній гендерний аудит**, проведений експертками ГО «Жінки в медіа» за підтримки International Media Support.

Аудит підтвердив **системність** діяльності компанії **в питаннях рівності, недискримінації та інклюзії**, а також відзначив потенціал Суспільного бути галузевим прикладом для державних і комерційних структур.

АКАДЕМІЯ СУСПІЛЬНОГО МОВЛЕННЯ

Протягом року **проведено понад 140 навчальних подій**, у яких взяли участь більше ніж 2 тис. працівників Суспільного.

Організовано події для зовнішньої аудиторії, які налічували майже 5 тис. учасників.

Продовжено співпрацю з Київським столичним університетом ім. Б. Грінченка й міжнародними партнерами (JICA, ARTE та ін.).

Проєкт із навчання **«Зворотний зв'язок як інвестиційний інструмент: вигоди, ризики, рішення»** у 2025 році набув системного масштабу. **25 внутрішніх тренерів** завершили підготовку й **провели тренінги** для колег: **навчання пройшли понад 400 працівників**, із яких 77% зазначили, що матеріали допомагають у щоденній роботі, понад 80% — готові рекомендувати тренінг колегам, а 75% вважають, що навчання перевершило очікування. Проєкт сприяє розвитку культури якісної комунікації та своєчасного зворотного зв'язку.

У 2025 році проєкт «РМА Juniors» став одним із найдинамічніших та найпомітніших напрямів навчання, який формує нове покоління медіаграмотних українців, що критично мислять. **Реалізовано масштабну освітню програму**, спрямовану на розвиток навичок безпечного споживання інформації, розпізнавання маніпуляцій та свідомої взаємодії з медіа серед дітей і підлітків. Протягом року було **проведено 29 освітніх подій** різних форматів — від інтерактивних воркшопів і творчих лабораторій до практичних ігор, квестів і тематичних інтенсивів.

Загалом **у подіях узяли участь майже 3 тис. дітей** віком від 8 до 17 років. Усі формати поєднували моделювання практичних ситуацій, роботу з реальними прикладами фейків, вправи з інформаційної безпеки та знайомство з роботою медіа зсередини. Учасники опановували базові інструменти фактчекінгу, вчилися відповідально створювати й поширювати контент, а також розпізнавати інформаційні впливи.

Особливим досягненням стало **впровадження квест-кімнати «Петля часу»** — унікального проєкту, над яким Суспільне працювало протягом кількох років. Це

повноцінна інтерактивна навчальна гра, під час якої діти потрапляють у сюжетну детективну історію, розпізнають маніпуляції, протидіють фейкам та вчаться перевіряти інформацію. Події проекту відбулися в культурному центрі «Арт-завод Платформа», у ТРЦ «Gulliver» та у Львівському хабі Академії суспільного мовлення. Елементи проекту «Петля часу» було представлено на Deutsche Welle Global Media Forum у м. Бонні (Німеччина) та на міжнародній конференції UNESCO з медіа- та інформаційної грамотності в м. Боготі та м. Картахені (Колумбія).

За підтримки Шведського агентства з питань міжнародної співпраці та розвитку (SIDA) **проведено тижневий ретрит із психоемоційного відновлення** для працівників компанії. Метою заходу було створення безпечного простору, де команди, які працюють в умовах високого рівня стресу, зможуть знизити рівень емоційного напруження, відновитися фізично та отримати фахову підтримку. Програма поєднувала групову й індивідуальну роботу із психологами, практики тілесної та дихальної регуляції, техніки заземлення, вправи для роботи з тривогою й наслідками хронічного стресу. Учасники мали можливість аналізувати власні емоційні стани, вивчити ефективні техніки самопідтримки та формувати здорові підходи до відновлення в умовах зовнішньої нестабільності.

Особливу роль відіграв соціальний аспект ретриту: учасники з різних регіонів мали змогу обмінятися досвідом і побачити одне одного поза робочими процесами. Неформальна взаємодія, спільні активності та рефлексійні кола сприяли зміцненню довіри, відчуття спільності, а також розумінню викликів, із якими стикаються колеги в різних частинах країни. Закарпаття стало оптимальним середовищем для ретриту: можливість побути на природі, змінити ритм і дистанціюватися від щоденних стресорів створила додаткові умови для відновлення. Програма також включала оздоровчі заходи та короткі мандрівки, які підтримували загальний терапевтичний ефект.

Також було **проведено серію тренінгів із домедичної допомоги та психологічної підтримки** для працівників, які працюють у прифронтових регіонах або відряджаються до зони бойових дій. Особлива увага приділялася навичкам, які є критично важливими для збереження життя й забезпечення особистої безпеки в умовах воєнних дій.

КВАЛІФІКАЦІЙНИЙ ЦЕНТР СУСПІЛЬНОГО МОВЛЕННЯ

2025 рік став ключовим етапом у становленні Кваліфікаційного центру Суспільного мовлення, який був створений для впровадження сучасної системи визнання професійних кваліфікацій у сфері медіа. На початку року було **завершено підготовку нормативної та організаційної бази**, включно з ухваленням положення про управління «Кваліфікаційний центр Суспільного мовлення», порядку присвоєння та підтвердження кваліфікації «Журналіст» і комплексом контрольно-оцінювальних матеріалів, що охоплюють тестування, практичні завдання та усну презентацію. **Проведено апробацію матеріалів** із залученням

магістрантів спеціальності «Журналістика», яка підтвердила їхню ефективність та відповідність професійному стандарту. На корпоративному сайті **створено окрему сторінку Кваліфікаційного центру** з усіма необхідними документами, що забезпечило відкритість і доступність процедури.

16 вересня 2025 року **Кваліфікаційний центр отримав офіційну акредитацію** від Національного агентства кваліфікацій і відтоді уповноважений оцінювати професійні компетентності, присвоювати та підтверджувати кваліфікацію «Журналіст», а також визнавати кваліфікації, здобуті за кордоном.

ООНВЛЕННЯ ГРЕЙДІНГОВОЇ СИСТЕМИ ОПЛАТИ ПРАЦІ

У 2025 році у взаємодії з міжнародною аудиторсько-консалтинговою компанією «Ernst & Young» **Суспільне оновило грейдингову систему оплати праці** (Положення про грейдингову систему оплати праці АТ «НСТУ» в новій редакції затверджено Наглядовою радою в травні). Цей крок став відповіддю на зміни ринку праці в умовах війни, появу нових фахових ролей та зростання конкуренції щодо талантів. Попередня система вичерпала можливості відображати сучасні потреби компанії та не відповідала реаліям ринку праці.

ОРГАНІЗАЦІЙНО-АДМІНІСТРАТИВНИЙ НАПРЯМ

КАДРОВЕ АДМІНІСТРУВАННЯ

ШТАТНА ЧИСЕЛЬНІСТЬ

Станом на кінець 2025 року **загальна кількість працівників**, які перебувають у трудових відносинах з АТ «НСТУ», **становила 4 088 осіб**, з яких: у центральній дирекції — 2 781 (2 450 — основні працівники, 173 — зовнішні сумісники, 158 — внутрішні сумісники), у філіях — 1 307.

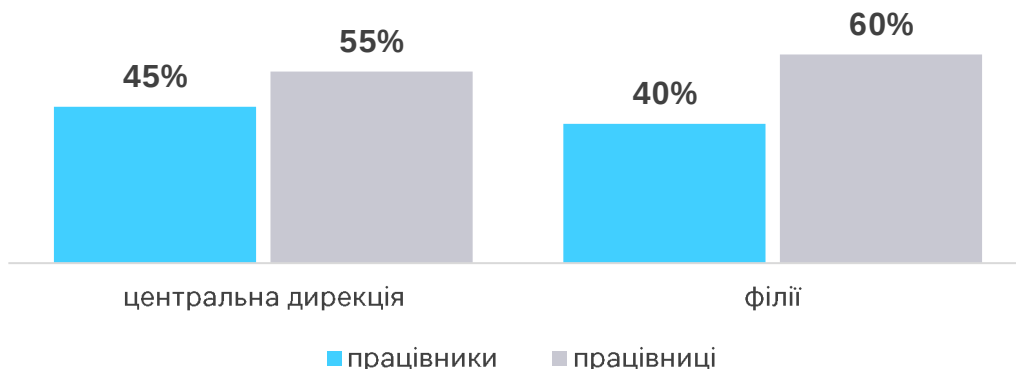
Станом на кінець року **в лавах Збройних Сил України** несуть службу **166 працівників і працівниць** Суспільного: 11 жінок та 155 чоловіків. Цього року до роботи після служби повернулися 9 працівників. Загалом **в АТ «НСТУ» працюють 38 ветеранів та ветеранок**. Працівники Суспільного Олексій Ольховик, Дмитро Сірик, Ірина Цибух, Кирило Полікевич загинули на російсько-українській війні, Ігор Лемешко, Максим Карнаух зникли безвісти. Василь Філімон, призваний до лав ЗСУ у 2022 році, перебуває в російському полоні вже четвертий рік.

ГЕНДЕРНИЙ БАЛАНС ТА ВІКОВЕ РОЗМАЇТТЯ

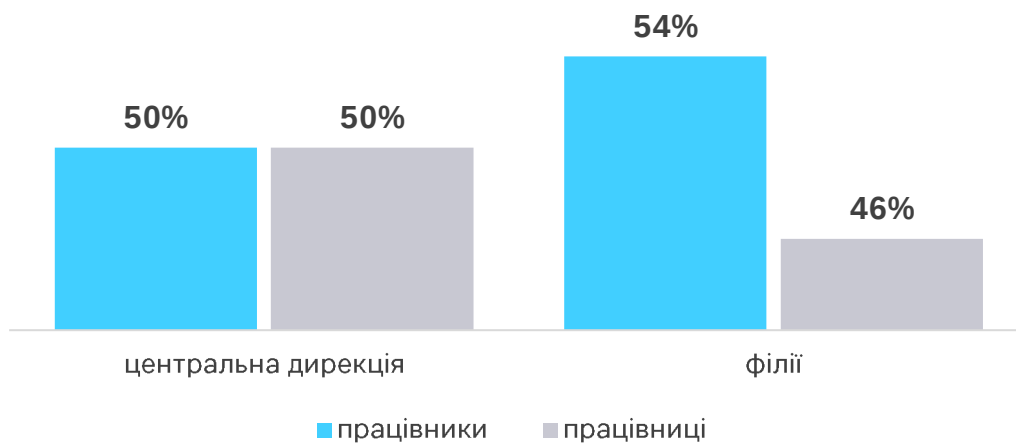
Серед працівників центральної дирекції: чоловіків — 1 254 (45%), жінок — 1 527 (55%), у філіях: чоловіків — 517 (40%), жінок — 790 (60%). Середній вік працівників у центральній дирекції становить 44 роки, у філіях — 43 роки.

ГЕНДЕРНИЙ РОЗПОДІЛ (ЧОЛОВІКИ / ЖІНКИ)

УСІ ПРАЦІВНИКИ АТ «НСТУ»

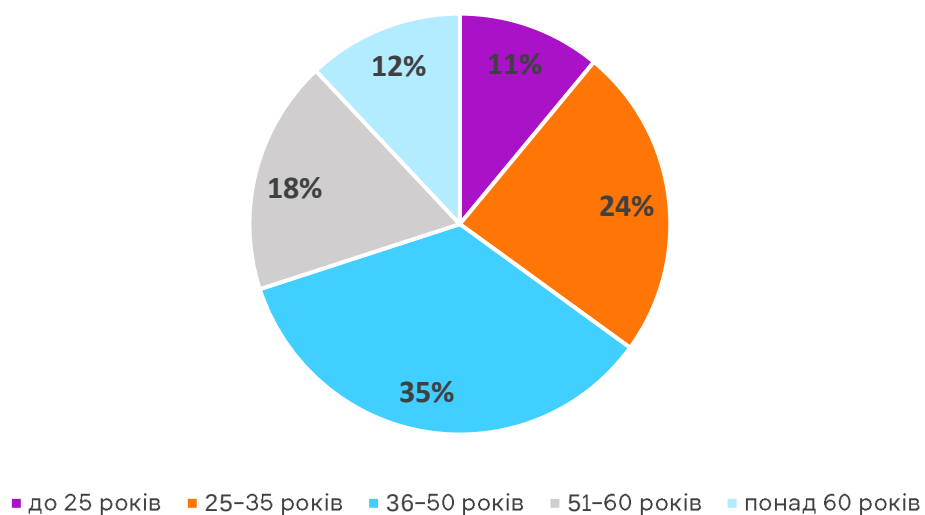


ПРАЦІВНИКИ КЕРІВНОГО СКЛАДУ АТ «НСТУ»



РОЗПОДІЛ ПРАЦІВНИКІВ ЗА ВІКОМ

РОЗПОДІЛ ПРАЦІВНИКІВ АТ «НСТУ» ЗА ВІКОМ



КАДРОВИЙ ОБЛІК

У центральній дирекції **видано 8 336 наказів щодо особового складу**, з них: оформлено звільнення 697 працівників, оформлено прийняття на роботу 823 працівників. Видано **4 665 розпоряджень** про надання відпусток.

За запитом працівників **видано 446 довідок про місце роботи** для надання за місцем вимоги. Опрацьовано 1212 пропозицій від керівників самостійних структурних підрозділів щодо прийняття працівників на роботу, здійснено перевірку відповідності претендентів кваліфікаційним вимогам, передбаченим посадовими інструкціями.

Видано 69 наказів щодо особового складу стосовно менеджерів, шеф-редакторів та інших працівників філій, а також 50 наказів про надання відпусток та інших днів відпочинку менеджерам і шеф-редакторам філій.

Для проведення конкурсного відбору кандидатів на посади менеджерів філій (6 філій) та шеф-редакторів філій (2 філії) **конкурсній комісії було надано рекомендації** щодо подальшої участі або відмови в участі в конкурсному відборі на підставі відповідних документів, отриманих від претендентів на посади.

ПРОХОДЖЕННЯ ПРАКТИКИ

За 2025 рік **видано 83 накази про проходження практики** в АТ «НСТУ» здобувачами вищої освіти. Кількість студентів, які пройшли практику у 2025 році, — 142. Кількість працевлаштованих після проходження практики студентів / випускників, для яких АТ «НСТУ» стало першим місцем роботи, — 6.

ВІДРЯДЖЕННЯ

У 2025 році **працівники** центральної дирекції АТ «НСТУ» **відряджалися в усі області України**, проте найчастіше відрядження здійснювалися у Львівську, Київську, Дніпропетровську, Запорізьку, Закарпатську, Харківську, Миколаївську, Чернігівську, Черкаську та Хмельницьку області.

Також **працівники** АТ «НСТУ» **відряджалися до 39 країн**: Австрія, Болгарія, Бельгія, Велика Британія, Вірменія, Грузія, Греція, Данія, Естонія, Ісландія, Італія, Іспанія, Індонезія, Канада, Колумбія, Латвія, Литва, Молдова, Малайзія, Німеччина, Нідерланди, Норвегія, Польща, Північна Македонія, Румунія, Сполучені Штати Америки, Словенія, Саудівська Аравія, Словаччина, Сербія, Туреччина, Угорщина, Франція, Фінляндія, Філіппіни, Чехія, Швейцарія, Швеція, Японія.

За 2025 рік **видано 1 489 наказів щодо відряджень**: 705 — у межах України, 220 — за кордон, 550 — про внесення змін до наказів про відрядження, 14 — про скасування наказів про відрядження.

МАТЕРІАЛЬНА ДОПОМОГА

Протягом 2025 року **видано 116 наказів про виплату матеріальної допомоги** на загальну суму понад 1,83 млн грн, зокрема з таких підстав: довготривала хвороба; хвороба, що загрожує життю; проведення хірургічної операції; на поховання працівника / родичів працівника; при народженні дитини; для учасників бойових дій; сім'ям, які мають дітей з інвалідністю віком до 18 років; багатодітним сім'ям, які мають не менше ніж 3 дітей віком до 15 років; працівникам, які безперервно пропрацювали в АТ «НСТУ» 20 років і більше та звільняються у зв'язку з виходом на пенсію за віком.

ВІЙСЬКОВИЙ ОБЛІК

Забезпечено ведення належного військового обліку в компанії, а також надання регулярної консультаційної підтримки працівникам щодо дотримання ними відповідних вимог законодавства.

Направлено 337 повідомлень про зміну облікових даних військовозобов'язаних працівників до ТЦК та СП щодо прийняття та звільнення з роботи. Видано 34 накази про проведення оповіщення військовозобов'язаних працівників, відповідно до яких було оповіщено 109 працівників, а також вручено 46 повісток про явку за викликом до відповідних ТЦК та СП. У відповідь на розпорядження відповідних ТЦК та СП направлено 44 повідомлення про результати проведення оповіщення.

Проведено звіряння даних списків персонального військового обліку працівників та направлено в установленому порядку 155 листів із додатками до відповідних ТЦК та СП і 2 листи до Служби безпеки України.

ЮРИДИЧНИЙ НАПРЯМ

НОРМОТВОРЧА ДІЯЛЬНІСТЬ

Забезпечено постійний моніторинг, надання пропозицій і зауважень, участь в обговореннях / нарадах, розроблення та супровід проєктів документів щодо сфери діяльності АТ «НСТУ».

Продовжено роботу щодо затвердження нової редакції Статуту АТ «НСТУ», доопрацьовано проєкт постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до постанови Кабінету Міністрів України від 28 грудня 2016 р. №1039 та розпорядження Кабінету Міністрів України від 16 січня 2017 р. №18» з урахуванням Політики державної власності, висновку Ради Європи від 09 грудня

2024 року, узгоджувальних нарад центральних органів виконавчої влади (ЦОВВ), за результатами чого правління прийняло рішення про схвалення доопрацьованого проєкту вказаної постанови та забезпечення його подання до Наглядової ради. Також доопрацьовано проєкт нової редакції Статуту АТ «НСТУ» на предмет узгодження його з нормами Закону України «Про особливості регулювання діяльності юридичних осіб окремих організаційно-правових форм у перехідний період та об'єднань юридичних осіб».

Здійснено моніторинг законопроектної роботи Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України та ЦОВВ, **аналіз норм законодавства** в частині їх застосування до сфери діяльності АТ «НСТУ», зокрема проаналізовано 79 законопроектів та законів України, 50 постанов Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, актів ЦОВВ, актів Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення. За результатами проведеної роботи підготовлено та направлено правлінню більше ніж 120 інформаційних довідок, до ЦОВВ та комітетів Верховної Ради України — 17 листів із зауваженнями / пропозиціями.

Здійснено супровід АТ «НСТУ» під час створення та функціонування громадських спілок «Орган спільного регулювання у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів», «Орган спільного регулювання у сфері аудіальних медіа-сервісів», «Орган спільного регулювання у сфері онлайн медіа». Взято участь у засіданнях робочої групи органу спільного регулювання у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів з розроблення кодексів (правил) створення та поширення інформації у сфері реклами алкогольних напоїв, азартних ігор, спонсорства та продакт-плейсменту, а також критеріїв для визначення шкідливої реклами.

ЩОДО РЕЄСТРАЦІЇ ЗНАКІВ ДЛЯ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ ТА ОТРИМАННЯ СВІДОЦТВ УКРАЇНИ НА ТОРГОВЕЛЬНІ МАРКИ

Протягом 2025 року АТ «НСТУ» відповідно до Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» **здійснено системну роботу щодо реєстрації логотипів** для каналів телебачення, радіомовлення, філій компанії, теле- та радіопроєктів, а саме **отримано 5 свідоцтв України на торговельні марки**: «Суспільне Медіа», «Suspilne Media», «Ремовська Інтерв'ю», «Суспільне Медіатека», «Хорообрі казки». Загальна кількість свідоцтв України на торговельні марки, власником яких на сьогодні є АТ «НСТУ», становить 137. На розгляді в державній організації «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій» перебуває 2 заявки.

ПРЕТЕНЗІЙНО-ПОЗОВНА РОБОТА

У супроводі АТ «НСТУ» за 2025 рік перебувало 49 судових справ (28 судових справ, які продовжують розглядатися з попередніх років, та 21 судова справа, що надійшла у 2025 році), з яких АТ «НСТУ» мало статус позивача у 25 справах, цивільного позивача в межах кримінального провадження — в 1 справі, відповідача — у 18 справах, третьої особи — у 3 справах, кредитора — у

2 справах. Загалом упродовж 2025 року взято участь у понад 100 судових засіданнях, переважна більшість із яких відбувалася в режимі відеоконференції.

Трудові спори

Протягом 2025 року продовжили розглядатися судові справи за позовними заявами звільнених працівників. За вказаний період **у провадженні судів перебувало 9 трудових спорів**. На користь АТ «НСТУ» ухвалено рішення у 8 судових справах (3 судових рішення переглядаються в апеляційному порядку і 2 судових рішення — у касаційному порядку). У суді першої інстанції продовжується розгляд 1 судової справи.

Майнові спори

У 2025 році **розглядалося 17 судових справ майнового характеру**. У 12 судових справах рішення ухвалено на користь АТ «НСТУ». Рішення не на користь АТ «НСТУ» ухвалено в 1 судовій справі. Розгляд інших 4 справ ще триває в суді першої інстанції. За результатами розгляду у 2025 році судових справ майнового характеру **стягнуто на користь АТ «НСТУ» майже 1,63 млн грн**, розгляд вимог АТ «НСТУ» на суму понад 24 тис. грн ще триває в суді першої інстанції. **Не допущено стягнення з АТ «НСТУ» понад 183 тис. грн**. Рішенням Господарського суду міста Києва позов АТ «НСТУ» до одного з контрагентів задоволено та стягнуто заборгованість у розмірі близько 513,8 тис. грн. Вказане судове рішення боржником виконано повністю.

Спори щодо захисту честі, гідності

Протягом 2025 року **АТ «НСТУ» було учасником 6 справ** цієї категорії. У 2 судових справах рішення ухвалено на користь АТ «НСТУ». Рішення не на користь АТ «НСТУ» ухвалено в 1 судовій справі (переглядається в апеляційному порядку). Розгляд 3 справ ще триває в суді першої інстанції.

Адміністративні спори

До цієї категорії віднесено справи про визнання протиправними та скасування дій чи рішень органів державної влади, а також інші справи, що розглядаються адміністративними судами. **За участю АТ «НСТУ» у 2025 році розглядалося 12 адміністративних справ**, з яких 7 справ розглянуто на користь АТ «НСТУ», 1 — не на користь АТ «НСТУ», а розгляд ще 4 справ триває в суді першої інстанції. Рішенням Київського окружного адміністративного суду в позові одному з державних органів до АТ «НСТУ» про стягнення адміністративно-господарських санкцій та пені в розмірі понад 422,5 тис. грн відмовлено.

Інші спори

До цієї категорії віднесено справи про визнання права власності, витребування майна з чужого незаконного володіння, зобов'язання вчинити дії та інші спори, які не віднесено до наведених вище категорій. **За участю АТ «НСТУ» впродовж**

2025 року **розглядалося 3 такі справи**, з яких 1 — розглянуто на користь АТ «НСТУ», 1 — розглянуто не на користь АТ «НСТУ», розгляд ще 1 справи триває в суді першої інстанції. Рішенням Господарського суду міста Києва, залишеним без змін постановою Північного апеляційного господарського суду, позов АТ «НСТУ» про витребування із чужого незаконного володіння нерухомого майна задоволено. Надалі це судове рішення виконано та зареєстровано право власності АТ «НСТУ» на таке майно. У 2025 році у справі про банкрутство визнано грошові вимоги АТ «НСТУ» як кредитора в розмірі майже 2,19 млн грн. Крім того, АТ «НСТУ» як кредитор подало заяву про грошові вимоги в розмірі близько 14,16 тис. грн до особи, щодо якої відкрито провадження про банкрутство.

Претензійна робота

Протягом 2025 року **підготовлено та надіслано контрагентам 3 претензії** на загальну суму 522 тис. грн. Контрагенти задовольнили вимоги претензій АТ «НСТУ» на суму 3,2 тис. грн. Водночас на адресу АТ «НСТУ» надійшло 3 претензії на загальну суму близько 3 тис. грн. За результатами розгляду 2 претензій підстав для їх задоволення не вбачається, 1 претензія ще перебуває на розгляді.

ВИКОНАВЧІ ПРОВАДЖЕННЯ

До органів державної виконавчої служби **спрямовано 31 заяву про відкриття виконавчого провадження** з примусового виконання рішень судів. За результатами розгляду відкрито 31 виконавче провадження. Крім того, подано на виконання до Печерського відділу державної виконавчої служби у місті Києві Київського міжрегіонального управління Міністерства юстиції України 12 заяв для забезпечення примусового стягнення з державного підприємства «Державний академічний оркестр «РадіоБенд Олександра Фокіна» на користь АТ «НСТУ» заборгованості на загальну суму близько 8,08 млн грн.

КРИМІНАЛЬНІ ПРОВАДЖЕННЯ

З метою захисту інтересів АТ «НСТУ» **забезпечено представництво** компанії та її працівників **у 2 кримінальних провадженнях** за фактом перешкоджання законній професійній діяльності журналістів і **в 1 кримінальній справі** за фактом заволодіння майном (службова квартира). На запити від правоохоронних органів у порядку, визначеному статтею 93 Кримінального процесуального кодексу України, підготовлено й направлено 23 відповіді щодо надання інформації та документів у кримінальних провадженнях. Крім того, правоохоронними органами здійснюється досудове розслідування у 23 кримінальних провадженнях за фактами збройної агресії російської федерації, унаслідок якої зазнало пошкоджень майно АТ «НСТУ».

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДОГОВІРНОЇ РОБОТИ, РЕКЛАМИ, СПОНСОРСТВА

Під час виконання основних напрямів діяльності компанії в частині договірної роботи **у 2025 році підготовлено:** 1 342 проекти основних договорів про закупівлю послуг, товарів, робіт, оренду приміщень (із них 707 — філіями АТ «НСТУ») та 263 додаткові угоди; 545 ліцензійних угод (з них 16 — філіями) та 9 додаткових угод; 4 договори про спільне виробництво (копродукцію); 82 ліцензії (дозволи) на використання об'єктів права інтелектуальної власності; 100 рекламних договорів (із них 18 — філіями) та 154 додаткові угоди й додатки до договорів; 113 договорів про оренду рухомого та нерухомого майна; 130 договорів про відшкодування комунальних послуг та охорони (з них 17 — філіями) й 327 додаткових угод до вказаних договорів; 90 меморандумів та договорів про співпрацю (з них 15 — філіями).

Проведено перегляд та аналіз на відповідність вимогам Закону України «Про рекламу», рекламної політики АТ «НСТУ» й інших нормативно-правових актів **1 149 роликів із рекламою** (з них 36 — філіями), **771 ролик із соціальною рекламою** (з них 55 — філіями) для розміщення на радіо- й телеканалах.

ІНШЕ

Перевірено на відповідність законодавству проекти 61 протоколу засідань правління та додатків до них, опрацьовано понад 60 внутрішніх документів АТ «НСТУ», які затверджені / схвалені правлінням. За 2025 рік на відповідність законодавству опрацьовано та завізовано / погоджено 1 265 наказів АТ «НСТУ» з основної діяльності, 8 336 наказів з кадрових питань, 37 розпоряджень АТ «НСТУ» з основної діяльності та 4 665 розпоряджень з кадрових питань, а також 3 926 вихідних листів. Підготовлено 129 довіреностей для працівників як центральної дирекції, так і філій АТ «НСТУ». На виконання вимог Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань» і з метою забезпечення поточної діяльності центральної дирекції та філій було **здійснено 6 звернень до центрів надання адміністративних послуг** щодо внесення відповідної інформації до відомостей, що містяться в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань.

Проведено 4 семінари для працівників центральної дирекції та філій АТ «НСТУ», **надано усні та письмові роз'яснення** посадовим особам і структурним підрозділам у частині застосування законодавства та вимог внутрішніх документів у роботі АТ «НСТУ».

ОРГАНІЗАЦІЙНА РОБОТА

ДОКУМЕНТООБІГ

У 2025 році **документообіг** у компанії переважно **забезпечувався системою** електронного документообігу **«Megapolis»**. Загальна кількість опрацьованих документів — 17 144. Зокрема, забезпечено:

- документообіг вхідної (3 643 листів), вихідної (3 926 листів) кореспонденції та 129 довіреностей;
- документообіг внутрішньої службової (службові записки, інформаційні матеріали тощо — 3 683) і розпорядчої документації (1 265 наказів з основної діяльності та 37 розпоряджень);
- реєстрацію й упорядкування для зберігання 1 798 договорів (ліцензійні, комерційні, а також щодо закупівель, послуг тощо) і 245 додаткових угод до них;
- прийняття на зберігання та забезпечення обліку 2 329 архівних справ за минулий період діяльності АТ «НСТУ»;
- упорядкування й збереження протоколів засідань Наглядової ради та правління, робочих нарад, комісій і робочих груп творчого й адміністративного блоків, контентних і проєктного комітетів, мистецьких конкурсів тощо (89 документів);
- редагування всієї вихідної кореспонденції та внутрішніх управлінських документів компанії;
- підготовку та розсилання матеріалів до засідань правління;
- розсилання внутрішніх нормативних актів, інформаційних матеріалів і доведення до відома працівників центральної дирекції та філій АТ «НСТУ» інформації про заходи / події / новини компанії.

«БАЗА ЗНАНЬ»

Забезпечено **постійне оновлення та стабільне функціонування й наповнення** «Бази знань» (платформа SuiteCRM) — бази внутрішньої нормативної документації компанії (політики, методики, регламенти, накази, рішення органів управління, сітки мовлення, ліцензії, угоди тощо) з наданням доступу працівникам АТ «НСТУ» та наявністю функціоналу швидкого пошуку й можливістю створення вибірок за різними критеріями. Станом на кінець 2025 року «База знань» містить понад 2,3 тис. документів, 242 «історії» документів та близько 170 кодифікованих редакцій внутрішніх документів АТ «НСТУ».

Також у 2025 році **опрацьовано 275 звернень** щодо підтвердження трудового стажу та особових рахунків з нарахування заробітної плати для надання інформації Пенсійному фонду України.

Протягом року **забезпечувалася співпраця з Міжнародним фондом страхування журналістів** щодо процедури страхування працівників АТ «НСТУ», які відбувають у відрядження до зони бойових дій та прилеглих територій. Станом на кінець року **забезпечено оформлення понад 600 страхових полісів**.

Виготовлено понад 1,6 тис. прескарт для працівників компанії.

Для організації безперебійного мовлення Суспільного **працівників** центральної дирекції **забезпечено перепустками** для пересування під час комендантської години.

Також організовано забезпечення **новорічними подарунками дітей** працівників, які несуть службу в лавах Збройних Сил України.

КООРДИНАЦІЯ ФІЛІЙ

ТРАНСФОРМАЦІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ МЕРЕЖІ ТА МОДЕРНІЗАЦІЯ ПРОСТОРУ ФІЛІЙ

У межах стратегічної ініціативи «Трансформація Національної інформаційної мережі НСТУ» **реалізовано масштабні інфраструктурні зміни**, спрямовані на формування сучасного, стандартизованого й ефективного робочого середовища.

У 2025 році **завершено переміщення філії «Хмельницька РД» у новий сучасний простір**, що відповідає корпоративному Style Guide. Проєкт включав: комплексні ремонтно-оздоблювальні роботи, закупівлю сучасних меблів і побутової техніки, впровадження брендovаних елементів дизайну та навігації, модернізацію робочого середовища для підвищення продуктивності команд.

Важливим результатом стало припинення закупівлі через різних контрагентів 17 послуг. Натомість **запроваджено централізовану модель обслуговування приміщення**, яка передбачає укладання 2 угод — про оренду та про відшкодування комунальних послуг. Це дало змогу зменшити адміністративні витрати, оптимізувати комунікацію з постачальниками, забезпечити уніфіковану якість сервісів.

На продовження стратегічної ініціативи **розпочато переміщення філії «Вінницька РД» до нового офісного простору**, побудованого за вимогами Style Guide та принципами open space.

Забезпечено оперативне реагування та переналаштування роботи філії АТ «НСТУ» «Дніпровська РД» **після атаки російських дронів**. Зокрема, **працівники філії продовжили безперервну роботу** в дистанційному форматі: заплановані ефіри й матеріали виходили вчасно, не було скасовано жодного

відрядження, інформаційна присутність Суспільного в регіоні залишалася повноцінною. Згодом команда «Суспільне Дніпро» відновила офлайн-роботу в офісі, орендувавши нове приміщення.

УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ, РЕГУЛЯТОРНА ТА КООРДИНАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Посилено контроль над витратами мережі філій АТ «НСТУ», зокрема забезпечено:

- централізовані укладання та супровід договорів на прибирання приміщень для 22 об'єктів мережі, а також простору Академії суспільного мовлення у Львові;
- централізоване адміністрування договорів оренди й експлуатаційних витрат для філій «Івано-Франківська РД», «Хмельницька РД», «Тернопільська РД» та «Вінницька РД»;
- переведення 80% договорів оренди з філій до центральної дирекції.

У 2025 році **діяльність спрямовано на посилення управлінських процесів**, стандартизацію внутрішніх регламентів та забезпечення безперервності роботи філій у межах трансформаційних змін. У межах стратегічної роботи над стандартизацією регламентів:

- підготовлено нові редакції положень про філії (22 положення) з метою врахування нових операційних моделей та централізованих функцій;
- забезпечено юридично-організаційний супровід змін у структурі управління мережі філій.

Забезпечено безперервність роботи філій у періоди зміни їхнього керівного складу, зокрема здійснено своєчасні підготовку документів для призначення в.о. менеджерів філій «Вінницька РД» та «Херсонська РД» і продовження дії строкових трудових договорів менеджерів 12 філій («Запорізька РД», «Івано-Франківська РД», «Дніпровська РД», «Житомирська РД», «Кропивницька РД», «РД UA:Донбас», «Львівська РД», «Одеська РД», «Полтавська РД», «Черкаська РД», «Чернівецька РД», «Чернігівська РД»).

Здійснено контроль за рухом майна у філіях та забезпечено дотримання процедур передавання цінностей:

- впроваджено уніфікований підхід до оформлення матеріальних операцій;
- списано майна на загальну суму понад 8,33 млн грн (18 271 од.), яке було повністю амортизоване та непридатне для подальшого використання. Списання здійснено в таких філіях: «Вінницька РД», «Івано-Франківська РД», «Запорізька РД», «Харківська РД», «Чернівецька РД».

СЕРВІС

Для забезпечення безперебійної роботи АТ «НСТУ» у 2025 році було **укладено 56 договорів** для утримання інженерних мереж компанії у справному технічному стані.

Виконано близько 4,5 тис. заявок від самостійних структурних підрозділів центральної дирекції АТ «НСТУ» щодо ремонту й обслуговування інженерних мереж.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕРЕБІЙНОГО ПРОЦЕСУ ВИРОБНИЦТВА ТА СТАЛОЇ РОБОТИ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ОБЛАДНАННЯ

У приміщеннях **центральної дирекції** АТ «НСТУ»:

- створено нову мережу припливно-витяжної системи вентиляції та кондиціювання повітря (у межах проєкту «Релокація» (АСБ-3, АСБ-4);
- встановлено 16 кондиціонерів в офісних приміщеннях;
- проведено комплекс підготовчих робіт та отримано дозвіл на викиди забруднюючих речовин в атмосферне повітря стаціонарними джерелами, який діятиме до 2035 року;
- здійснено комплекс заходів щодо додаткового підключення дозволеної до використання електричної потужності (+ 91 кВт).

У приміщеннях **філії АТ «НСТУ» «Львівська РД»**:

- створено нову мережу припливно-витяжної системи вентиляції та кондиціювання повітря у виробничих приміщеннях;
- встановлено нову мережу гарантованого електропостачання споживачів категорії «особлива група»;
- встановлено нову мережу негарантованого електропостачання споживачів.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАЛЕЖНИХ УМОВ ПРАЦІ

З метою забезпечення комфортних умов праці **виконано низку поточних ремонтів** у приміщеннях центральної дирекції, зокрема здійснено:

- ремонт та облаштування трьох переговорних кімнат;
- ремонт приміщень диджитал-студії та приміщень загального телевізійно-журналістського комплексу (в межах грантового проєкту «Зміцнення незалежних медіа для розбудови сильної демократичної України»);
- поточний ремонт кабінетів і санітарних приміщень з безбар'єрним доступом;

- поточний ремонт частини м'якої покрівлі даху Будинку звукозапису Українського радіо.

Забезпечено проведення поточних ремонтів приміщень загальною площею 875 м². Також (у межах грантового проєкту «Посилення стійкості та потенціалу Суспільного мовлення під час війни») **придбано офісні меблі** для працівників центральної дирекції та філії «Рівненська РД».

БЕЗПЕКА

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ У ЦЕНТРАЛЬНІЙ ДИРЕКЦІЇ ТА ФІЛІЯХ

З метою захисту працівників компанії під час виїзду на місця обстрілів, у райони ведення бойових дій, а також від можливого потрапляння під обстріл було проведено процедуру закупівлі та **придбано 51 полегшений модульно-анатомічний бронежилет**, а також **45 кулезахисних шоломів** (військових).

Для надійного зв'язку між працівниками під час відрядження в райони ведення бойових дій було **придбано броньований службовий автомобіль та забезпечено обладнання** системою супутникового інтернет-зв'язку «Starlink», а також для убезпечення від ворожих літальних дронів було **придбано та випробувано сіткомет** і проведено аналіз спектрів аналізаторів дронів для їх виявлення.

Здійснено 25 відряджень у райони підвищеної небезпеки та райони ведення бойових дій з метою супроводу й захисту журналістів Суспільного, а також для переміщення матеріальних цінностей із філій АТ «НСТУ», що постраждали від російських обстрілів.

Взято участь у забезпеченні **24 безпекових заходів** під час проведення концертів, показів тощо. Зокрема, під час проведення підготовки до двох основних проєктів Суспільного мовлення, а саме Дитячого Євробачення — 2025 та Євробачення-2026, взято участь в організації безпекових заходів під час створення аудіовізуальних творів (контенту) для реалізації творчих проєктів.

З метою забезпечення охорони в приміщеннях центральної дирекції та всіх філій АТ «НСТУ» у 2025 році **укладено договір з представниками Управління поліції охорони** на надання відповідних послуг.

Для більш ефективного забезпечення збереження матеріальних цінностей та перепусткового режиму в приміщеннях центральної дирекції АТ «НСТУ» було **закуплено та встановлено** власними силами **20 камер відеоспостереження, 16-канальний відеореєстратор і 5 контролерів** системи контролю та управління

доступом (СКУД), а для приміщень філій АТ «НСТУ» — **25 контролерів СКУД, 11 відеодомофонів та 1 турнікет** («Одеська РД»). Також проведено заміну в'їзних воріт, обладнано в'їзд автоматичною системою відкриття в центральній дирекції АТ «НСТУ».

З метою оптимізації охорони приміщення філії АТ «НСТУ» «Івано-Франківська РД» було **придбано та встановлено СКУД**, що дало змогу відмовитися від фізичної охорони приміщення філії поліцією охорони та суттєво вплинуло на зменшення витрат на охоронні послуги.

Було **закуплено, виготовлено та персоналізовано** (внесено в базу даних) **пластикові картки доступу** (СКУД) для всіх штатних і новоприйнятих працівників компанії (понад 1,6 тис. шт.).

Зібрано та оновлено інформацію від усіх структурних підрозділів компанії **щодо планів евакуації** працівників у разі оголошення надзвичайної ситуації.

Оновлено систему альтернативного оперативного зв'язку між структурними підрозділами та керівництвом компанії за допомогою портативних радіостанцій в умовах перебоїв постачання електроживлення та мобільного зв'язку.

Для оперативного реагування під час можливих надзвичайних подій у регіонах **налагоджено та постійно підтримується цілодобовий зв'язок** із центральною дирекцією та фахівцями з безпеки філій.

Розроблено маршрути евакуації у філіях, а також **оновлено списки персоналу, що підлягає евакуації** в разі можливого оголошення надзвичайної ситуації.

Для надання практичної допомоги фахівцями з безпеки **здійснено 10 відряджень до філій / кореспондентських пунктів**, за результатами яких керівникам надано рекомендації щодо покращення режиму та пожежної безпеки.

Проведено 2 семінари у Львівській філії та **7 навчань** у регіональних хабах щодо цивільного захисту, домедичної підготовки, протипожежної безпеки, дій у разі оголошення повітряної тривоги.

ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

У межах проведення національних відборів на Дитяче Євробачення — 2025 та Євробачення-2026 **здійснено понад 70 перевірок** кандидатів на відповідність правилам відборів на згадані конкурси, під час яких було вчасно виявлено потенційні репутаційні ризики.

Проведено понад 1,4 тис. перевірок кандидатів на посади в компанію, під час яких завчасно було виявлено 109 безпекових та репутаційних ризиків, що могли настати для АТ «НСТУ».

Здійснено **338 перевірок контрагентів та орендарів** АТ «НСТУ» в центральній дирекції та філіях.

Проведено перевірку понад 150 міжнародних кінофестивалів, за результатами чого виявлено 11 ризиків, а також перевірку **31 мистецького конкурсу**.

Проведено понад 1 тис. вступних інструктажів у центральній дирекції та філіях компанії щодо ознайомлення зі змістом Положення про комерційну таємницю та конфіденційну інформацію АТ «НСТУ».

Організовано та **здійснено близько 100 співбесід** (перевірок) з кандидатами, які (або родичі яких) перебували під окупацією, а також щодо інших ризиків.

РОБОТА З КРИТИЧНОЮ ІНФРАСТРУКТУРОЮ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЮ БЕЗПЕКОЮ

Розроблено та погоджено з відповідними функціональними органами у сфері захисту критичної інфраструктури **плани захисту** на об'єкт критичної інфраструктури, а також підготовлено та погоджено із секторальним органом критичної інфраструктури паспорт безпеки на об'єкт критичної інфраструктури (для філії АТ «НСТУ» «Львівська РД»).

Відповідно до плану захисту за проектною загрозою національного рівня «Епідемія» у філії «Львівська РД» **організовано профілактичні щеплення персоналу проти дифтерії та правця** (96,5% від загальної кількості працівників). Відповідно до плану захисту за загрозою «Пожежі та вибухи» у філії розпочато ідентифікацію установи на предмет її можливого віднесення до об'єктів підвищеної небезпеки.

Відповідно до плану захисту за загрозою «Кібератака / кіберінцидент» АТ «НСТУ» в межах взаємодії з платформою MISP CERT-UA **оброблено та доведено** до ключових користувачів інформаційних систем АТ «НСТУ» **105 інформаційних повідомлень** про можливі загрози щодо кібератак і розповсюдження шкідливого програмного забезпечення.

З метою зменшення ризиків кібератак в АТ «НСТУ» **розроблено та введено в дію три політики**: щодо управління обліковими записами, щодо управління інцидентами кібербезпеки та щодо використання корпоративної електронної пошти.

Для оптимізації архіву у філіях АТ «НСТУ» **налаштовано розпізнавання руху та чутливість запису**, що суттєво впливає на зменшення витрат компанії під час придбання додаткового обладнання для збільшення архіву пам'яті. Забезпечено можливість централізованого моніторингу й управління СКУД між центральною дирекцією та філіями компанії.

ПОЖЕЖНА БЕЗПЕКА

Організовано та **проведено спеціальне навчання з питань пожежної безпеки** для працівників, зайнятих на роботах із підвищеною пожежною небезпекою, у навчально-методичному центрі з отриманням відповідних посвідчень.

Виконано комплекс заходів з **обладнання автоматичною системою газового пожежогасіння** серверної філії АТ «НСТУ» «Львівська РД».

Проведено технічне обслуговування 113 пожежних сповіщувачів, які є складовою частиною автоматичної системи протипожежного захисту.

Проведено закупівлю нових пожежних рукавів для укомплектування пожежних кран-комплектів у будівлях АТ «НСТУ».

ТРАНСПОРТНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Організовано всі необхідні відрядження, пасажирські та вантажні перевезення для забезпечення автотранспортом знімальних груп під час виробництва контенту (**опрацьовано близько 6 тис. заявок**).

На час комендантської години **організовано щоденне оперативне перевезення** автотранспортом працівників центральної дирекції АТ «НСТУ», задіяних у прямих ефірах та виробництві новин.

Проведено сертифікацію 15 автомобілів Toyota RAV4, отриманих за грантовою угодою, та проведено процедуру закупівлі послуг з відповідального зберігання й обслуговування зазначених автомобілів.

На випадок блекауту **створено стратегічний запас палива** в ємностях і проведено додаткові закупівлі необхідного обсягу для забезпечення безперебійної роботи автотранспорту та дизель-генераторних установок.

Для зменшення страхових ризиків **проведено централізовану закупівлю послуг з обов'язкового страхування** цивільно-правової відповідальності для всіх автомобілів АТ «НСТУ».

Здійснено технічне обслуговування та **ремонт 32 службових автомобілів** АТ «НСТУ».

ОХОРОНА ПРАЦІ

Ужито всіх необхідних заходів відповідно до законодавства України **з питань охорони праці**: видано та забезпечено виконання відповідних наказів компанії, зокрема про складання списків працівників АТ «НСТУ», які підлягають обов'язковому періодичному медичному огляду, про проведення навчання / спеціального навчання та перевірку знань працівників з питань охорони праці, внесено зміни до переліку професій та посад працівників центральної дирекції АТ «НСТУ», які мають право на безоплатне отримання спеціального одягу, взуття і засобів захисту, та терміну їх носіння тощо.

Отримано висновок щодо **відповідності матеріально-технічної бази** АТ «НСТУ» **вимогам законодавства** з питань охорони праці. Подано документи на отримання дозволу на експлуатацію обладнання підвищеної небезпеки. Також організовано консультації осіб, відповідальних за охорону праці у філіях АТ «НСТУ».

Забезпечено контроль за виконанням вимог нормативно-правових актів з охорони праці працівниками та посадовими особами компанії, зокрема здійснено:

- проведення вступних інструктажів з охорони праці для нових працівників;
- складання та подання звітності з охорони праці за встановленими формами;
- забезпечення підрозділів компанії нормативно-правовими актами з охорони праці та актами з охорони праці, що діють в АТ «НСТУ»;
- контроль за приведенням робочих місць у відповідність до вимог нормативно-правових актів з охорони праці;
- ведення обліку, аналіз і розслідування виробничого травматизму, професійної захворюваності, аварій на виробництві.

АНТИКОРУПЦІЙНИЙ НАПРЯМ

АТ «НСТУ» у своїй внутрішній діяльності керується **принципом нульової толерантності до корупції** в будь-яких її формах і проявах, уживає всіх передбачених законодавством заходів щодо запобігання, виявлення, протидії корупції та пов'язаних із нею дій.

Відповідно до Антикорупційної програми АТ «НСТУ» протягом звітного періоду **основну увагу було приділено**:

- удосконаленню загальної системи запобігання і протидії корупції та забезпеченню злагодженості антикорупційної діяльності всіх структурних підрозділів АТ «НСТУ»;

- впровадженню в компанії зрозумілих та ефективних стандартів діяльності, які розроблені Національним агентством з питань запобігання корупції (НАЗК);
- запобіганню поширенню корупційних практик шляхом більш дієвого залучення працівників компанії до аналізу та усунення корупційних ризиків у діяльності АТ «НСТУ»;
- формуванню поваги до викривачів як відповідальних громадян, недопущенню порушення їхніх прав та гарантій захисту;
- моніторингу виконання заходів за результатами оцінок корупційних ризиків у діяльності АТ «НСТУ», проведених у 2024 та 2025 роках.

У 2025 році **компанія продовжила** розпочату у 2024 році **посилену навчальну та роз'яснювальну роботу** щодо запобігання й виявлення корупції.

ПРОВЕДЕННЯ НАВЧАННЯ, РОЗ'ЯСНЮВАЛЬНОЇ РОБОТИ ЩОДО ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ

На базі філії АТ «НСТУ» «Львівська РД» **проведено два тренінги:**

- у червні 2025 року — щодо організаційно-правових аспектів роботи з проведення внутрішньої оцінки корупційних ризиків у філіях АТ «НСТУ»;
- у грудні 2025 року — щодо розвитку та розбудови доброчесності у філіях АТ «НСТУ».

Налагоджено дієву систему проведення інструктажів / занять щодо роз'яснення вимог Антикорупційної програми АТ «НСТУ» з працівниками та керівниками структурних підрозділів компанії.

ПРЕВЕНТИВНІ АНТИКОРУПЦІЙНІ ЗАХОДИ

Для ефективного запобігання корупції в АТ «НСТУ» **діє система управління ризиками**, яка передбачає здійснення регулярного оцінювання корупційних ризиків.

На постійній основі здійснювалися:

- антикорупційні перевірки ділових партнерів компанії та кандидатів на посади в АТ «НСТУ»;
- антикорупційна експертиза проектів документів (договорів, положень про структурні підрозділи компанії тощо), які розробляються АТ «НСТУ».

ЗДІЙСНЕННЯ КОНТРОЛЮ ЗА ДОТРИМАННЯМ АНТИКОРУПЦІЙНОГО ЗАКОНОДАВСТВА

У 2025 році постійно **проводився моніторинг заявок на внесення закупівель** до річного плану закупівель АТ «НСТУ», а також **моніторинг інформації з Єдиного порталу повідомлень викривачів НАЗК**.

У період з 24 червня по 22 серпня 2025 року постійно діючою комісією з проведення оцінки корупційних ризиків у діяльності АТ «НСТУ» **здійснено внутрішню оцінку корупційних ризиків** у діяльності компанії. За результатами оцінки **впроваджено заходи щодо усунення (мінімізації) корупційних ризиків** в окремих видах діяльності АТ «НСТУ».

Протягом звітного періоду проведено роботу з **удосконалення заходів контролю щодо запобігання та врегулювання конфлікту інтересів**.

Ініційовано та внесено зміни до Порядку проведення мистецьких конкурсів в АТ «НСТУ», згідно з якими **впроваджено заходи для недопущення виникнення конфлікту інтересів** у членів комісій з організації та проведення мистецьких конкурсів (зокрема, передбачено процедуру заповнення членами комісій відповідного опитувальника).

За звітний період **порушень антикорупційного законодавства** посадовими особами АТ «НСТУ» **не встановлено**.

УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ТА КОМПЛАЄНС

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕРЕРВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ АТ «НСТУ» В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Для забезпечення безперервного функціонування компанії було **впроваджено План забезпечення безперервної діяльності АТ «НСТУ»**, який акумулює запроваджені підходи, правила, інструкції, порядок дій підрозділів і працівників АТ «НСТУ» щодо забезпечення безперервності діяльності компанії та безпеки працівників.

Основними завданнями АТ «НСТУ» під час планування процесів системи керування безперервністю є:

- забезпечення надання теле- й радіомовлення та інших аудіовізуальних послуг споживачам;
- забезпечення безпеки працівників і третіх осіб, які перебувають у приміщеннях, офісах АТ «НСТУ»;

- мінімізація фінансових втрат від надзвичайних ситуацій;
- підвищення готовності працівників до адекватних дій у разі виникнення небезпек, притаманних надзвичайним ситуаціям;
- збереження такого рівня управління АТ «НСТУ», що дасть змогу забезпечити умови для прийняття обґрунтованих та оптимальних управлінських рішень, їх своєчасну й повну реалізацію;
- зменшення негативних наслідків від надзвичайних ситуацій в АТ «НСТУ», збереження репутації;
- організоване відновлення діяльності АТ «НСТУ».

Визначено основний (не виключний) перелік загроз безперервній діяльності та здійснено їх класифікацію за характером виникнення, а також визначено сценарії реагування. **Створено оперативний управлінський орган** та групу, яка залучатиметься в певних випадках під час інцидентів надзвичайних ситуацій.

Передбачено (у період дії правового режиму воєнного стану) **регулярне**, але не рідше ніж один раз на пів року, **оцінювання загроз**, пов'язаних зі збройною агресією, та, за потреби, внесення змін до Плану забезпечення безперервної діяльності АТ «НСТУ».

ЗАЛУЧЕННЯ ДО ПЕРЕВІРКИ ЗАКУПІВЕЛЬ КОМПАНІЇ ЯК ДРУГОЇ ЛІНІЇ ЗАХИСТУ

Для мінімізації та недопущення виникнення ризиків, які притаманні закупівлям, з 01 вересня 2025 року **здійснюється додаткова перевірка закупівель**, зокрема:

- перевірка розрахунків очікуваної вартості: джерела цін, релевантність / достовірність, зіставність умов, правильність обчислення, наявність обґрунтування винятків;
- верифікація підстави застосування переговорної процедури закупівлі; надання обґрунтування, перевірка правильності й повноти оприлюднених матеріалів;
- оцінка ризиків щодо строків постачання товарів / надання послуг, виконання робіт;
- здійснення репутаційного скринінгу постачальників;
- контроль збереження матеріалів ініціаторами закупівель щодо ринкового аналізу й комунікацій (запити / відповіді, комерційні пропозиції, протоколи);
- формування комплаєнс-висновку / застереження за результатами перевірки; надання обов'язкових до розгляду рекомендацій.

Станом на кінець року **опрацьовано близько 250 закупівель**.

ВПРОВАДЖЕННЯ ПОЛІТИКИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ТА КОМПЛАЄНСУ АТ «НСТУ»

За підтримки Ради Європи та за участю зовнішніх і внутрішніх експертів, а також голови правління в АТ «НСТУ» було **оновлено та вдосконалено підхід до організації процесу управління ризиками**. Зокрема, Політика управління ризиками та комплаєнсу АТ «НСТУ», яка була затверджена Наглядовою радою, регламентує функціонування системи управління ризиками, встановлює загальні положення, визначає профіль ризиків, підходи до їх ідентифікації та оцінки, систему заходів із запобігання й мінімізації потенційного впливу. Документ також встановлює ролі та відповідальність між структурними підрозділами, посадовими особами й працівниками АТ «НСТУ» відповідно до моделі трьох ліній захисту, визначає основні принципи управління ризиками та поширюється на всіх працівників.

Метою впровадження документа є створення та забезпечення функціонування ефективної, системної й прозорої моделі управління ризиками, спрямованої на **підтримку стратегічних цілей і підвищення стійкості АТ «НСТУ»**.

РОЗВИТОК ТА ІНТЕГРАЦІЯ СИСТЕМИ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ

Відповідно до вимог Політики внутрішнього контролю АТ «НСТУ» в грудні 2024 року було **розпочато систематичний збір інформації про фактичні заходи контролю**, що застосовуються структурними підрозділами АТ «НСТУ» під час виконання їхніх повсякденних процесів. Метою цього є формування повного та достовірного уявлення про чинну систему контролів АТ «НСТУ».

За результатами проведеної роботи **завершено перший етап збору інформації** та отримано проміжні висновки, які стануть основою для формування каталогу контролів АТ «НСТУ». Здійснені заходи формують фундамент комплексного підходу до побудови сучасної та ефективної системи внутрішнього контролю АТ «НСТУ».

ФОРМУВАННЯ ЕТИЧНОЇ ТА КОМПЛАЄНС-КУЛЬТУРИ

Упродовж 2025 року здійснювалися заходи, спрямовані на **посилення корпоративної культури доброчесності та відповідальної поведінки**. Навчання працівників є важливим складником управління комплаєнс-ризиками та однією з ключових передумов формування стійкої корпоративної культури.

Проведено такі **навчальні заходи**:

- тренінг щодо змін та оновлень до порядку закупівель;
- тренінг з етичної поведінки під час використання цифрових методів комунікації;
- індивідуальний тренінг і тестування з етичної поведінки.

Реалізовані заходи сприяють **підвищенню обізнаності працівників**, розвитку практичних навичок прийняття етичних рішень, а також формуванню відповідального ставлення до виконання внутрішніх політик і розвитку сталої комплаєнс-культури АТ «НСТУ».

МІЖНАРОДНИЙ ОБМІН ДОСВІДОМ У СФЕРІ КОМПЛАЄНСУ

У 2025 році **АТ «НСТУ» продовжило активну участь у програмі** Організації економічного співробітництва та розвитку **«Compliance Without Borders»**, спрямованій на обмін досвідом і впровадження міжнародних стандартів у сфері управління комплаєнс-ризиками. Програма передбачає багатосторонню взаємодію державних підприємств і приватного сектору, сприяє зміцненню організаційних та професійних компетентностей, обговоренню спільних викликів і впровадженню ефективних рішень.

ЦИВІЛЬНИЙ ЗАХИСТ ТА МОБІЛІЗАЦІЙНА РОБОТА

У 2025 році компанією **вжито всіх необхідних заходів щодо виконання мобілізаційного завдання та цивільного захисту**, а саме:

- забезпечено сталу взаємодію з органами державної влади, участь посадових осіб АТ «НСТУ» в робочих нарадах з питань дій в умовах особливого періоду, надання послуг телерадіомовлення для потреб національної економіки, Збройних Сил України та інших військових формувань, а також оповіщення й інформування населення про надзвичайні ситуації;
- надано до Держкомтелерадіо інформацію про виконання мобілізаційного завдання за 2024 рік;
- налагоджено взаємодію з обласними державними (військовими) адміністраціями щодо вдосконалення системи оповіщення та інформування населення відповідно до чинних нормативних документів;
- забезпечено участь АТ «НСТУ» в реалізації заходів Концепції реформування та подальшого розвитку системи управління державою в умовах надзвичайного стану і в особливий період;
- удосконалено резервну базу мовлення з метою забезпечення безперервності та сталості телерадіомовлення в особливий період;
- забезпечено участь Суспільного в роботі міжвідомчої комісії відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 26.09.2024 № 1117 «Про ліквідацію Державного агентства резерву»;
- проведено інвентаризацію матеріальних цінностей мобілізаційного резерву;

- спільно з ДСНС та Держспецзв'язку підтримується сталість прямих каналів зв'язку та працездатність апаратури оповіщення населення;
- розроблено та актуалізується план цивільного захисту АТ «НСТУ» на особливий період, погоджений з Департаментом муніципальної безпеки КМДА;
- підготовлено та введено в експлуатацію найпростіші укриття у філіях «Сумська РД» і «Житомирська РД»;
- проведено ремонт найпростішого укриття в підвальній частині центральної дирекції та забезпечено належні умови функціонування сховищ у центральній дирекції (відеоспостереження, зв'язок, інтернет, інвентар, вода, медичне обладнання та препарати);
- здійснено закупівлю фільтрів для вентиляційного обладнання сховищ у центральній дирекції та філії «Миколаївська РД»;
- розроблено проектну документацію та кошторис для зміни функціонального призначення захисної споруди в Харкові (облаштування її як протирадіаційного укриття) з подальшим передаванням місцевим органам влади.

Для забезпечення захисту інформації з грифом «Для службового користування» (ДСК) під час воєнного стану в АТ «НСТУ» **проведено модернізацію комплексної системи захисту інформації** автоматизованої системи класу «1».

Надсилання документів з грифом «ДСК» забезпечувалося з дотриманням вимог законодавства України та внутрішніх документів компанії. Службою безпеки України проведено перевірку порядку обліку, зберігання і використання документів та інших матеріальних носіїв інформації, що містять службову інформацію. За результатами такої перевірки **не зафіксовано зауважень до АТ «НСТУ»** щодо наявності та фізичного стану документів (у тому числі справ, видань, електронних носіїв інформації) з грифом «ДСК, Літер «М» та щодо організації роботи в компанії загалом.

ТЕХНІЧНИЙ НАПРЯМ

ОРГАНІЗАЦІЯ ТА РОЗВИТОК МЕРЕЖ ТЕЛЕРАДІОМОВЛЕННЯ

ВНЕСЕННЯ ЗМІН ДО РЕЄСТРУ СУБ'ЄКТІВ У СФЕРІ МЕДІА

У 2025 році **ініційовано внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа** в частині змін програмної концепції телеканалу «Суспільне Культура» з одночасною реєстрацією нового медіаактиву Суспільного — дитячого нелінійного медіасервісу на замовлення — платформи «Бробакс», яка вже має попит серед аудиторії. Цей крок отримав позитивну оцінку Європейської мовної спілки та національного регулятора у сфері телерадіомовлення — Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення. Це насамперед сприяло виконанню Суспільним своїх статутних завдань щодо задоволення інформаційних потреб населення, зокрема дитячої та юнацької аудиторій.

Також **впроваджено зміни** до Реєстру суб'єктів у сфері медіа **стосовно онлайн-мовлення радіоканалів Суспільного**, що дало змогу гармонізувати практичну діяльність АТ «НСТУ», спрямовану на задоволення інформаційних потреб аудиторії, з вимогами чинного законодавства України про медіа.

ЕФІРНА ПРИСУТНІСТЬ У РЕГІОНАХ

Упродовж року **Суспільне продовжувало дбати про ефірну присутність у регіонах**, де інформація є критично важливим складником захисту України та її громадян, а також боротьби з повномасштабною агресією рф.

У 2025 році було **отримано 7 нових тимчасових дозволів**, зокрема в м. Суми, м. Барвінкове та м. Богодухів Харківської обл., у с. Костирка Херсонської обл. та с-щі Короп Чернігівської обл., для радіоканалів «Українське радіо» та «Радіо «Промінь». Це дало змогу не лише зберегти ефірну присутність там, де немає жодного іншого українського мовника, крім Суспільного, але й збільшити зону потенційного охоплення.

Також **подовжено дію ще 12 тимчасових дозволів** на мовлення (радіоканали «Українське радіо», «Радіо «Культура» та «Радіо «Промінь»), що зміцнило позиції Суспільного ще в 39 населених пунктах країни.

На Дніпропетровщині, яка стала форпостом боротьби з агресором, продовжено дію тимчасових дозволів на мовлення для телеканалів «ПЕРШИЙ», «Суспільне Культура» та «Суспільне Донбас», що сприяло **зростанню чисельності потенційної аудиторії орієнтовно на 170 тис. осіб**.

Суспільне системно працює над збереженням і поширенням **ефірної присутності на підконтрольних Україні територіях**, щоб нейтралізувати інформаційно-психологічні операції ворога та доносити до громадян України перевірену об'єктивну інформацію про події в країні та світі.

Попри всі проблемні аспекти, пов'язані з роботою в період дії воєнного стану, забезпечено сталий розвиток ефірного й неефірного теле- та радіомовлення, зокрема станом на кінець року **розпочато мовлення таких програм АТ «НСТУ»**:

- «Українське радіо» (УР-1) — на 10 частотах (5 — за ліцензією, 5 — за дозволами на тимчасове мовлення), що сприяло зростанню чисельності потенційної аудиторії орієнтовно на 696 тис. осіб;
- «Радіо «Промінь» (УР-2) — на 1 частоті, що сприяло зростанню чисельності потенційної аудиторії орієнтовно на 350 тис. осіб;
- «Радіо «Культура» (УР-3) — на 4 частотах (2 — за ліцензією, 2 — за дозволами на тимчасове мовлення), що сприяло зростанню чисельності потенційної аудиторії орієнтовно на 471 тис. осіб.

Інформаційні карти поширення сигналів теле- та радіоканалів АТ «НСТУ» містяться в додатку за цього Звіту.

Теле- та радіоканали Суспільного станом на кінець 2025 року присутні в пакетах провайдерів аудіовізуальних медіасервісів, які згідно з вимогами Закону України «Про медіа» подали звітність про свою діяльність до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення. Також **триває розроблення нових форматів співпраці з провайдерами** для підвищення привабливості та доступності контенту Суспільного в мережах ретрансляторів.

ТЕХНІЧНІ СТАНДАРТИ

Розроблено та затверджено рішенням Технічної ради АТ «НСТУ» **Концепцію резервування мовлення**. На виконання концепції з квітня 2025 року **розпочато перемикання ефірного мовлення з резервного центру** в Ужгороді.

Оновлено стандарт оснащення бюро національної інформаційної мережі **технікою**: включено розділ щодо техніки для радіовиробництва та мовлення, а також розділ щодо техніки для забезпечення енергоавтономності, насамперед для прифронтових філій АТ «НСТУ». Відповідно до стандарту впродовж 2025 року **проведено роботу із забезпечення філій** (здебільшого за рахунок грантової допомоги) **новою технікою**.

Розроблено та впроваджено **стандарт забезпечення технологічними сервісами медіаактиву «Суспільне Медіатека»**. Відновлено та введено в експлуатацію

станції оцифрування стандарту TLC. Налагоджено роботу з підготовки та оцифрування старих архівних носіїв. Також введено в експлуатацію 8-канальний архівний інжест.

ВИРОБНИЦТВО ЗА ДОПОМОГОЮ ПЕРЕСУВНИХ ТЕЛЕВІЗІЙНИХ СТАНЦІЙ

Розроблено та застосовано стандарт виробництва для live-трансляції з ПТС за технологією 4K з використанням двох ПТС Суспільного, закуплених у 2024 році.

МОНІТОРИНГОВИЙ ЦЕНТР

Завершено облаштування моніторингового центру, створено робочі інтерфейси для 10 категорій користувачів, насамперед для відповідальних за тракт телемовлення. Впроваджено комплексну систему аналізу IP-потоків, збору й аналізу ефірного супутникового мовлення (2 станції) та ефірного цифрового мовлення T2 (4 точки).

ГІБРИДНА ХМАРНА ІНФРАСТРУКТУРА

Перенесено обладнання з гермозони у Львові **в нову серверну** в умовах забезпечення безперервної роботи ІТ-систем. Переналаштовано ядро мережі в технологічному центрі у Львові. Збільшено на 20% обсяг корисного простору на кластері збереження медіа.

Перенесено інформаційну систему suspilne.media з Google Cloud в хмару Amazon Web Services із «гарячим» резервом на власній хмарній інфраструктурі. У 2025 році також суттєво **оптимізовано споживання публічних хмарних ресурсів**.

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

САЙТИ СУСПІЛЬНОГО

Реалізовано проєкт зі створення корпоративного вебсайту corp.suspilne.media: розроблено інтерфейс, інформаційну архітектуру та функціональні рішення. Сайт приведено у відповідність до рекомендацій брендбуку та корпоративних стандартів. Забезпечено технічну підтримку й розвиток сайту, зокрема запуск розділу «Кваліфікаційний центр».

Реалізовано окремий проєкт «Suspilne Ukraine» зі створення та запуску англomовної версії корпоративного сайту corp.suspilne.media, спрямований на

розвиток зовнішніх комунікацій і підвищення відкритості компанії для міжнародної аудиторії.

Створено вебсайт pro.suspilne.media для проекту «Суспільне PRO», який забезпечив інформаційний супровід та взаємодію з аудиторією. Реалізовано онлайн-реєстрацію, структуроване подання контенту й централізоване управління новинами.

Реалізовано проект з розвитку офіційного вебсайту junior.eurovision.ua, що охопив такі процеси, як редизайн, модернізацію інформаційної архітектури та підвищення зручності користування відповідно до брендбуку. **Упроваджено інструменти інклюзії та вебдоступності** для сайтів eurovision.ua та junior.eurovision.ua відповідно до WCAG 2.1.

«SUSPILNE BOT»

Реалізовано пілотний проект з розроблення та впровадження автоматизованого довідкового *Suspilne Bot*, інтегрованого в Microsoft Teams, для оптимізації внутрішніх комунікацій АТ «НСТУ», забезпечення швидкого доступу працівників до довідкової інформації та зменшення навантаження на сервісні підрозділи компанії.

СИСТЕМИ «MEGAPOLIS» ТА «ВЧАСНО»

Впроваджено електронний документообіг у філіях (накази, розпорядження, вхідні / вихідні листи) з розробленням, тестуванням і налаштуванням нових типів документів та проведенням навчальних тренінгів для користувачів системи «Megapolis» філій.

Надано технічну підтримку та консультації користувачам системи електронного документообігу «Вчасно». **Оптимізовано маршрути узгодження документів**, що зменшило час обробки та прискорило роботу працівників.

МІГРАЦІЯ ФІНАНСОВО-ОБЛІКОВИХ СИСТЕМ ТА СУПУТНІХ СЕРВІСІВ У ХМАРУ

Проведено повну міграцію програмного комплексу «М.Е.Дос» з усіх філій до хмарної інфраструктури з перенесенням усіх допоміжних сервісів фінансово-облікових процесів (звітність, електронний документообіг, контроль податкових накладних тощо). Забезпечено справну роботу систем після міграції, налаштовано доступи, мережеві політики та захист даних. Оптимізовано процеси централізованого оновлення фінансово-облікових інструментів без зупинки роботи філій.

МЕДІАБАНКИ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ СТВОРЕННЯ КОНТЕНТУ

Здійснено супровід, налаштування та технічну підтримку медіабанків для структурних підрозділів центральної дирекції та всіх філій компанії. Забезпечено безперебійну роботу сервісів, оптимізовано доступ до контенту та скорочено час його пошуку й обробки. Оптимізовано процеси оновлення та підтримки професійного програмного забезпечення для створення контенту у центральній дирекції та філіях.

MICROSOFT OFFICE 365

Забезпечено технічну підтримку, облік та адміністрування облікових записів користувачів із налаштуванням інтеграцій, груп доступу й захисних політик. Упроваджено централізоване керування оновленнями та безпековими політиками.

РОЗРОБЛЕННЯ УНІФІКОВАНОЇ МОДЕЛІ РОЗРАХУНКУ ІТ-РЕСУРСІВ ТА ЛІЦЕНЗІЙ

Проведено комплексний аналіз повної вартості робочого місця користувача з урахуванням ліцензій Microsoft, додаткового програмного забезпечення, сервісів та інфраструктурних витрат. Розроблено уніфіковану модель калькуляції, що забезпечує **точне планування закупівель і прогнозування бюджетів** на ІТ-послуги. Оптимізовано облік ліцензій та програмного забезпечення, гарантовано прозорість витрат і мінімізовано ризики неефективного використання ресурсів.

STARLINK

Забезпечено повне адміністрування та технічну підтримку всіх Starlink-комплексів центральної дирекції та філій АТ «НСТУ». Упроваджено рішення для підвищення стабільності супутникового зв'язку в умовах блекаутів, ворожих атак і нестабільної енергосистеми. Оптимізовано використання Starlink для виїзних трансляцій, що забезпечило надійний зв'язок у польових та екстремальних умовах. Забезпечено розвиток і масштабування інфраструктури Starlink як резервного інтернет-каналу для критично важливих трансляцій компанії.

ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИЙ НАПРЯМ

УПРАВЛІННЯ БЮДЖЕТОМ

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ АТ «НСТУ» З ДОТРИМАННЯМ ЗАКОНОДАВСТВА УКРАЇНИ

Для **забезпечення сталої фінансово-господарської діяльності** компанії підготовлено:

- пропозиції до помісячного розподілу асигнувань загального фонду державного бюджету;
- проект плану використання бюджетних коштів на 2025 рік;
- пропозиції до звіту про виконання паспорта бюджетної програми за КПКВК 3802080 «Фінансова підтримка Національної суспільної телерадіокомпанії України» за 2024 рік;
- пропозиції щодо використання бюджетних коштів до проекту паспорта бюджетної програми за КПКВК 3802080 «Фінансова підтримка Національної суспільної телерадіокомпанії України» на 2025 рік;
- пропозиції до проекту Фінансового плану АТ «НСТУ» на 2025 рік;
- звіти про виконання фінансового плану АТ «НСТУ» за IV квартал 2024 року та за 2024 рік;
- пропозиції щодо прогнозних обсягів видатків АТ «НСТУ» на 2026 рік;
- розрахунки додаткової потреби у видатках на 2026 рік;
- пропозиції до проекту Фінансового плану АТ «НСТУ» на 2026 рік;
- звіт про виконання плану заходів щодо реалізації грантового проекту на придбання обладнання за рахунок гранту JICA для АТ «НСТУ» за 2025 рік (III квартал);
- Звіт про управління АТ «НСТУ» за 2024 рік;
- Пропозицію до Бюджетної декларації на 2026–2028 роки;
- Річний інвестиційний план АТ «НСТУ» на 2026 рік.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОБЛІКУ ОБСЯГІВ ВИРОБНИЦТВА ВЛАСНОГО ПРОДУКТУ ТА ВИДАТКІВ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИРОБНИЦТВА КОНТЕНТУ

Складено плани обсягів виробництва власного продукту на 2025 рік для всіх платформ АТ «НСТУ» (телеплатформи, радіоплатформи, диджитал-платформи). **Підготовлено квартальні звіти** про фактичне виконання плану обсягів виробництва власного продукту.

Здійснено планування та облік фактичних видатків для забезпечення виробництва творчих проектів за напрямками згідно із затвердженим розподілом обсягів видатків.

ОПЕРАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Здійснено аналіз та опрацювання бюджетів усіх кандидатів, що подаються на мистецькі конкурси, з метою забезпечення їх відповідності вимогам Порядку проведення мистецьких конкурсів в АТ «НСТУ».

Розроблено 367 кошторисів витрат на виробництво творчих проєктів.

Проведено розрахунки різного спрямування під час підготовки відповідей на запити народних депутатів України, державних установ та організацій **для забезпечення доступу до публічної інформації**.

Здійснено формування й подання регламентованої управлінської звітності за різними напрямками, прогнозне моделювання для оптимізації витрат, внесення коригувань до планів, ведення реєстрів за різними напрямками обліку.

НАВЧАННЯ ТА РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ

Забезпечено активну участь у внутрішніх **тренінгах, семінарах, курсах**, організованих Академією суспільного мовлення, зокрема: «Основи бухгалтерського обліку та окремих операцій», «Видимість і невидимість у роботі», «Зворотний зв'язок як інвестиційний інструмент: вигоди, ризики, рішення», а також у воркшопі ARTE та курсі з підвищення рівня англійської мови.

РОЗРОБЛЕННЯ ВНУТРІШНІХ НОРМАТИВНИХ ДОКУМЕНТІВ

З метою впорядкування і поліпшення процесів планування та обліку виробництва власного продукту, з огляду на кросплатформність створюваного продукту, адаптацію та поширення контенту одночасно або послідовно на різних платформах (телебачення, радіо, соціальні мережі, вебсайти, мобільні застосунки тощо) **розроблено оновлений Порядок формування та затвердження плану обсягів виробництва власного продукту та звіту про обсяги виробництва власного продукту АТ «НСТУ»**. Впроваджено нові форми звітності, консолідовано та приведено до єдиної форми планово-звітну документацію з урахуванням специфіки кожної з платформ. Розроблено системний підхід, відображений у технічному завданні для впровадження автоматизованої ERP-системи, що дасть змогу оперативно створювати різні бюджетні сценарії та моделювати їхній вплив на фінансові показники, що є надзвичайно важливим для прийняття стратегічних управлінських рішень.

ВЖИТТЯ ЗАХОДІВ ЩОДО ПОЛІПШЕННЯ РОБОТИ КОМПАНІЇ

Забезпечено активну участь у **розробленні технічного завдання для ERP-платформи «IT-Enterprise»** у частині розрахунку собівартості виробництва власного продукту, включно зі збором, аналізом та формалізацією бізнес-вимог до методів розрахунку, джерел даних і кінцевих звітних форм.

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК

ОПЕРАЦІЙНІ ЗАВДАННЯ

Забезпечено безперебійну роботу компанії у 2025 році: розрахунок і виплата заробітної плати, своєчасне подання фінансової, податкової, бюджетної, статистичної звітності (як річної, так і щоквартальної та щомісячної). **Відсутність штрафних санкцій** свідчить про ефективно й правильно налаштовані процеси подання фінансової, бухгалтерської та статистичної звітності.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОВЕДЕННЯ НЕЗАЛЕЖНОГО АУДИТУ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ КОМПАНІЇ ЗА 2024 РІК

Успішно проведено аудит фінансової звітності АТ «НСТУ» (аудиторська компанія ТОВ «ЕЙЧ ЕЛ БІ УКРЕЙН» надала позитивний висновок щодо відповідності фінансової звітності АТ «НСТУ» за 2024 рік Міжнародним стандартам фінансової звітності) та **оприлюднено фінансову звітність** разом з аудиторським звітом на сайті Суспільного відповідно до законодавства, зокрема:

- складено фінансову звітність відповідно до Міжнародних стандартів фінансової звітності;
- призначено координатора для опрацювання запитів аудиторської компанії та формування коректних відповідей на них;
- опрацьовано великий обсяг інформації (зокрема, від 22 філій АТ «НСТУ») для підготовки достовірних та якісних відповідей аудиторській компанії.

РОЗРОБЛЕННЯ ВНУТРІШНІХ НОРМАТИВНИХ ДОКУМЕНТІВ

- Розроблено Порядок визнання нематеріальними активами власних продуктів АТ «НСТУ».
- Ініційовано внесення змін до Положення про порядок списання нематеріальних активів АТ «НСТУ».
- Ініційовано внесення змін до Порядку списання майна (основних засобів) АТ «НСТУ».

ВЖИТТЯ ЗАХОДІВ ДЛЯ ПОЛІПШЕННЯ РОБОТИ КОМПАНІЇ ТА УЧАСТЬ У СЕМІНАРАХ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ

Забезпечено **постійний моніторинг змін у законодавстві** шляхом використання в роботі підписок на фахові періодичні видання.

Протягом 2025 року **проведено тренінги (навчання) для філій АТ «НСТУ»** з таких тем:

- списання нематеріальних активів АТ «НСТУ»: правове регулювання та практичні аспекти;
- списання повністю амортизованого майна АТ «НСТУ» (основних засобів), первісна (переоцінена) вартість якого становить менш як 50 000 (п'ятдесят тисяч) гривень 00 копійок: правове регулювання та практичні аспекти.

28–29 серпня 2025 року **проведено навчання** від Київської школи економіки **для працівників та керівного складу** АТ «НСТУ» за освітньою програмою «Спеціалізована навчальна програма для підвищення кваліфікації (компетенції) у сфері фінансів».

Також протягом 2025 року організовано та **забезпечено участь в освітніх заходах** з таких тем:

- «Річний МСФЗ-дайджест 2024 і перспективи 2025»;
- «Резерв очікуваних кредитних збитків: від оцінки та створення до аналізу та звітності»;
- «Алгоритм вибору виду аудиторського звіту»;
- «Новий МСФЗ 18 «Подання і розкриття інформації у фінансовій звітності»: путівник з переходу та імплементації»;
- «МСФЗ і податок на прибуток: покрокове заповнення декларації без помилок»;
- «ESG-звітність: орієнтири для аудиторів»;
- «PRO-дисконтування: кейси, нюанси та практичні рішення у МСФЗ-звітності».

ФАНДРАЙЗИНГ ТА ПРОЄКТНА ВЗАЄМОДІЯ

Протягом року було підписано грантові угоди на суму **511 779,75 дол. США**. Загалом на **рахунки Суспільного мовлення надійшло понад 1,9 млн дол. США** за всіма активними прямими грантовими проєктами у 2025 році, що забезпечило стабільність реалізації ключових напрямів і заплановану динаміку розвитку.

Загальна сума за підписаними угодами за 2025 рік	511 779,75 дол. США
Сума за підписаними прямими угодами за 2025 рік	147 505,93 дол. США
Сума за підписаними непрямыми угодами за 2025 рік	364 273,82 дол. США
План на 2025 рік щодо підписаних угод	1 500 000,00 дол. США

У 2025 році **Суспільне продовжило реалізацію грантових проєктів** у співпраці з нашими надійними й постійними партнерами, серед яких: Європейський Союз в

особі Європейської Комісії, Японське агентство міжнародного співробітництва (JICA), Шведське агентство з питань міжнародної співпраці та розвитку (SIDA), Deutsche Welle Akademie, BBC Media Action, Рада Європи тощо. Завдяки їхній підтримці **забезпечено стали реалізацію ключових напрямів** — від розвитку технічної спроможності та цифрових платформ до виробництва суспільно важливого контенту й розбудови регіональної мережі, організаційного розвитку.

Також **залучено низку нових партнерів**, що розширило географію та різноманітність донорської підтримки. Серед нових грантових організацій: House of Europe, Goethe-Institut в Україні, Institute for War & Peace Reporting, Норвезьке агентство з розвитку та співробітництва (Norad), а також Expertise France. Ці партнерства відкрили нові можливості для розвитку документального та розслідувального контенту, освітніх і мовних програм Суспільного мовлення.

Завдяки реалізації грантових проєктів **забезпечено комплексну підтримку розвитку Суспільного** в умовах війни та трансформації медіасередовища. Основні напрями грантових проєктів охоплювали модернізацію інфраструктури, виробництво суспільно важливого контенту, розвиток цифрових інструментів, зміцнення організаційної спроможності та підвищення редакційної стійкості.

Підтримка інфраструктури та технічної спроможності включала відновлення й облаштування робочих просторів, розвиток регіональних хабів, забезпечення енергостійкості та безперервності мовлення, а також закупівлю обладнання для новинних підрозділів, створення диджитал-студії й спільного телевізійно-журналістського комплексу.

Розвиток контенту та підтримка редакційної роботи охоплювали виробництво документальних фільмів, мультимедійних розслідувань, контенту для дітей, культурно-освітніх програм і матеріалів на теми безпеки, розмінування та національних спільнот. Проєкти також передбачали адаптацію контенту для цифрових платформ і проведення промокампаній для ключових активів Суспільного. Важливими кроками були створення та запуск застосунку на базі OTT-платформи «Бробакс».

Посилення цифрової стійкості та боротьба з дезінформацією реалізовувалися через запровадження інноваційних рішень, зокрема технології підтвердження автентичності контенту C2PA, а також через підтримку мультимедійних розслідувань, спрямованих на викриття маніпуляцій і дезінформаційних наративів.

Освітні й інституційні ініціативи були спрямовані на **зміцнення кадрового потенціалу компанії**: проведення тренінгів, освітніх поїздок, консультацій та семінарів для журналістів, менеджерів і технічних фахівців. Окремий проєкт передбачав подальшу підтримку інструменту, як-от вебзастосунку на базі LingvisPlay для вивчення української мови та мов національних спільнот. **Розроблено низку внутрішніх нормативно-методичних матеріалів** Суспільного, зокрема план забезпечення безперервної діяльності компанії та три посібники (у співпраці з NHK і JICA): «Архів Суспільного» (щодо роботи з медіаархівами),

«Резервний центр Суспільного» (щодо системи резервного виробництва) і «Хаби та інформаційне мовлення» (про конвергентне виробництво контенту Суспільного), які систематизують робочі процеси, підвищують інституційну стійкість та забезпечують стабільну роботу компанії в умовах війни.

ТЕНДЕРНІ ПРОЦЕДУРИ

З метою якісного проведення закупівель відповідно до вимог чинного законодавства, створення конкурентного середовища у сфері публічних закупівель, запобігання проявам корупції в цій сфері та ефективної співпраці структурних підрозділів АТ «НСТУ» у 2025 році:

- **оголошено 321 конкурентну процедуру закупівлі** загальною очікуваною вартістю понад 206 млн грн, у яких взяли участь загалом 546 підприємств, підприємців, установ та організацій;
- завдяки ефективному й раціональному проведенню конкурентних публічних закупівель **зекономлено кошти АТ «НСТУ» на загальну суму понад 21 млн грн**, що дало змогу направити ці кошти на додаткове оснащення компанії;
- **внесено зміни** до Порядку організації планування та здійснення закупівель у центральній дирекції АТ «НСТУ»;
- **забезпечено закупівлі трансляцій та послуг передачі даних** (на виконання вимог законів України «Про медіа», «Про суспільні медіа України») й укладено договори на суму понад 216 млн грн та 412,5 тис. дол. США.

Завдяки вчасно та якісно проведеним закупівлям **забезпечено**:

- реалізацію масштабних проєктів, як-от Євробачення-2025, Дитяче Євробачення — 2025 та Радіодиктант національної єдності — 2025;
- послуги з організації та проведення тренінгу в межах програми психоемоційного відновлення для працівників АТ «НСТУ» на виконання вимог гранту Шведського агентства з питань міжнародної співпраці та розвитку (SIDA);
- послуги з доопрацювання програмного забезпечення для «Суспільне Медіатека» та супутніх сервісів;
- послуги з оцифрування кіноплівки в межах реалізації грантового проєкту «Капіталізація аудіовізуальних архівів НСТУ для залучення громадськості в Україні» з Європейським Союзом в особі Європейської Комісії;
- створення нового диджитал-комплексу;
- виробництво тематичних документальних фільмів і проєктів за результатами проведених мистецьких конкурсів;
- супровід низки спортивних трансляцій.

Про якісне та фахове проведення процедур закупівель АТ «НСТУ» протягом 2025 року свідчить **відсутність негативних висновків / рішень за результатами моніторингів** Державної аудиторської служби України.

УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ

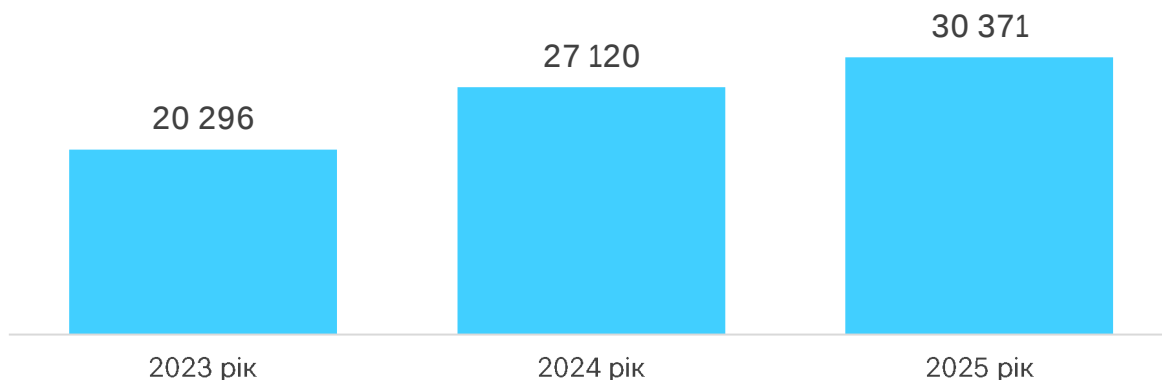
Станом на кінець 2025 року **АТ «НСТУ» володіє приміщеннями**, що були внесені до статутного капіталу, та приміщеннями, що були передані на праві господарського відання, **загальною площею 224,71 тис. м²**, у тому числі 199,27 тис. м² — будівлі та споруди, і 25,44 тис. м² — замощення, огорожі, паркани тощо.

Станом на кінець року **діє 134 договори**, зокрема 3 договори оренди рухомого майна та 131 договір оренди нерухомого майна загальною площею 14,2 тис. м².

У 2025 році за результатами проведених електронних аукціонів або на підставі відповідних рішень Держкомтелерадіо щодо передачі в оренду (найм) майна АТ «НСТУ» без застосування процедури електронних аукціонів було **укладено 56 договорів оренди загальною вартістю 625,9 тис. грн на місяць**, з них: 23 договори оренди з наявними орендарями, у тому числі 1 договір оренди рухомого майна, та 33 нові договори загальною вартістю оренди 216,5 тис. грн на місяць на загальну площу 2,6 тис. м².

Планові показники доходів за 2025 рік **перевиконано на 30%**.

**ФАКТИЧНІ НАДХОДЖЕННЯ ВІД ОРЕНДИ
ТА ВІДШКОДУВАННЯ КОМУНАЛЬНИХ ПОСЛУГ
(2023–2025 РОКИ, ТИС. ГРН)**



ВІДЧУЖЕННЯ МАЙНА

Затверджено Стратегію управління нерухомим майном АТ «НСТУ», метою якої є врегулювання організаційних відносин, пов'язаних із забезпеченням ефективного, прозорого та економічно доцільного управління нерухомим майном АТ «НСТУ». Для майбутньої організації аукціонів з продажу та у зв'язку з відсутністю балансової вартості було **здійснено переоцінку всього автопарку** Суспільного.

СПИСАННЯ ЗАСТАРІЛОГО ТА НЕПРИДАТНОГО ДО ВИКОРИСТАННЯ МАЙНА

За 2025 рік у центральній дирекції було **списано 1 251 одиницю** застарілого, повністю амортизованого та непридатного до використання **рухомого майна** первісною вартістю 1 137,3 тис. грн. **Передано до комунальної власності** територіальної громади міста Києва **об'єкти житлового фонду** загальною площею 121 м².

ВИЗНАЧЕННЯ РОЗМІРУ УШКОДЖЕНЬ НЕРУХОМОГО МАЙНА АТ «НСТУ» ВНАСЛІДОК ВІЙСЬКОВОЇ АГРЕСІЇ РОСІЙСЬКОЇ ФЕДЕРАЦІЇ

Унаслідок військової агресії рф **пошкоджено 24 об'єкти нерухомого майна** АТ «НСТУ» в 9 регіонах. Згідно з кошторисною документацією щодо поточного ремонту для усунення виявлених пошкоджень / руйнувань унаслідок військової агресії рф за період з 2022 по 2024 рік розмір ушкоджень нерухомого майна АТ «НСТУ» становить 24 млн грн. Упродовж 2025 року було суттєво пошкоджено будівлі в Херсоні та Дніпрі. Інформацію про пошкоджене майно АТ «НСТУ» подано до міських рад з метою фіксування пошкоджень із подальшим внесенням відомостей публічними реєстраторами до Державного реєстру майна, пошкодженого та знищеного внаслідок бойових дій, терористичних актів, диверсій, спричинених збройною агресією Російської Федерації проти України.

ТЕХНІЧНА ІНВЕНТАРИЗАЦІЯ ТА РЕЄСТРАЦІЯ МАЙНОВИХ ПРАВ АТ «НСТУ»

У 2025 році **виготовлено нові технічні паспорти** на будівлі АТ «НСТУ» в Києві (4 236 м²), Херсоні (2 773 м²) та Тернополі (174 м²) загальною площею 7,18 тис. м², а також внесено зміни в технічний паспорт на будівлі в Києві, Одесі, Ужгороді та Рівному.

Зареєстровано право власності на нерухоме майно АТ «НСТУ» в Тернополі (174 м²) та Одесі (7 232 м²) загальною площею 7,4 тис. м² і **право господарського відання** на захисну споруду цивільного захисту площею 100,4 м² у Миколаєві.

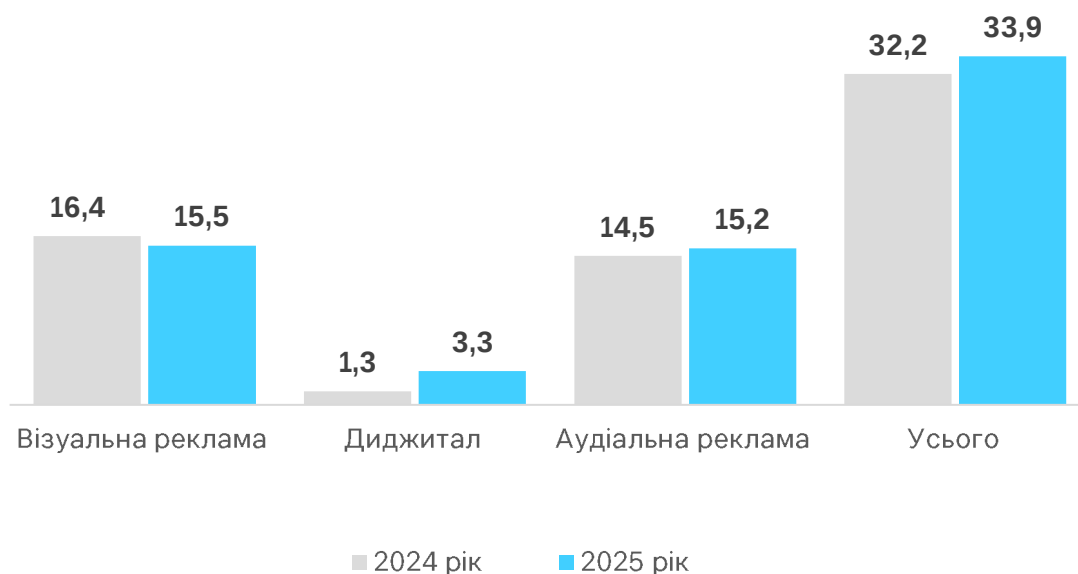
КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

ГРОШОВІ НАДХОДЖЕННЯ ВІД КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АТ «НСТУ» ЗА 2025 РІК (ГРН)

2025 рік	Візуальна реклама	Диджитал	Аудіальна реклама	Усього
Січень	777 208,15	297 000,00	975 079,20	2 049 287,35
Лютий	1 232 134,48	1 764 750,00	1 349 923,40	4 346 807,88
Березень	932 412,26	0,00	1 181 441,80	2 113 854,06
Квітень	1 455 197,68	633 420,00	1 622 013,20	3 710 630,88
Травень	3 491 504,32	0,00	1 129 401,00	4 620 905,32
Червень	1 185 560,32	408 000,00	727 671,48	2 321 231,80
Липень	1 284 331,64	152 503,95	1 010 165,80	2 447 001,39
Серпень	750 090,00	16 200,00	995 374,22	1 761 664,22
Вересень	1 078 267,42	0,00	1 545 932,80	2 624 200,22
Жовтень	903 086,04	20 000,00	2 024 998,12	2 948 084,16
Листопад	1 843 927,40	0,00	1 601 596,00	3 445 523,40
Грудень	532 888,27	15 000,00	993 702,45	1 541 590,72
Усього	15 466 607,98	3 306 873,95	15 157 299,47	33 930 781,40

Забезпечено перевиконання плану надходжень на 10,98%.

НАДХОДЖЕННЯ ВІД КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ 2024/2025 РОКИ (МЛН ГРН)



Надходження від комерційної діяльності у 2025 році зросли на 5,4% порівняно з 2024 роком.

Протягом 2025 року підписано: договорів — 48; актів про надання послуг із розміщення реклами — 312. Забезпечено такі **обсяги реклами**:

Платформа	Хронометраж (хв) / кількість переглядів
Радіо	285
Телебачення	528
Диджитал (комерційна реклама)	667 778
Диджитал (промо)	2 360 685

ВІЗУАЛЬНА РЕКЛАМА

Загальні **надходження від візуальної реклами** (сукупно на телебаченні та в диджиталі) у 2025 році **становили понад 15,47 млн грн**, що на 5,4% більше, ніж у 2024 році.

У 2025 році суттєво **розширено співпрацю з** найбільшим медіахолдингом України «**Starlight Media**». Крім реалізації рекламного часу на телеканалі «Суспільне Культура», додано монетизацію телеканалу «Суспільне Спорт», що забезпечило зростання надходжень. Загальна сума надходжень від такої співпраці зросла майже у 2,5 рази й за 2025 рік становила 5,97 млн грн (у 2024 році — понад 2,4 млн грн).

Попри стагнації ринку, у 2025 році **сума надходжень за власними продажами візуальної реклами** Суспільного загалом **становила майже 13,38 млн грн**, що на 35,9% більше, ніж у 2024 році (9,84 млн грн).

АУДІАЛЬНА РЕКЛАМА

Загальна **сума надходжень від прямих продажів аудіальної реклами** у 2025 році **становила 15,16 млн грн**, що на 4,6% більше порівняно з фактичними надходженнями у 2024 році.

- «Українське радіо»: збільшено середню вартість 1 хвилини реклами на 17% порівняно з 2024 роком;
- «Радіо «Промінь»: збільшено середню вартість 1 хвилини реклами на 12% порівняно з 2024 роком, запроваджено продаж регіональної реклами (м. Київ та Київська обл.) з вересня 2025 року;
- «Радіо «Культура»: збільшено обсяг рекламних надходжень на 11%;
- «Радіоточка»: з вересня 2025 року розпочато продаж реклами та залучення нових замовників.

Проведено тренінги з навчання і покращення взаємодії в рекламному модулі ефірної програми «Sound Empire» для розміщення комерційної та соціальної реклами в ефірах усіх радіоканалів Суспільного.

ДІЯЛЬНІСТЬ РЕДАКЦІЙНОЇ РАДИ

Робота Редакційної ради протягом 2025 року визначалася викликами, що виникають упродовж повномасштабного вторгнення росії в Україну. Протягом 2025 року **відбулося 6 засідань** Редакційної ради.

27 січня 2025 року **на засіданні № 41** було розглянуто й перевірено на дотримання редакційних стандартів матеріал про режисера Молодого театру Андрія Білоуса, якого звинувачували в сексуальних домаганнях. За результатами розгляду зазначено, що відповідно до Редакційного статуту АТ «НСТУ», а саме підпункту 2.5.5 пункту 2.5 розділу 2, рішення про допустимість посилання на анонімне джерело ухвалює редактор.

08 липня 2025 року **на засіданні № 42** відбулося обговорення доцільності використання слів «ворог» (стосовно представників і представниць російської армії) та «диктатор» (стосовно Путіна) у матеріалах Суспільного.

29 серпня 2025 року **на засіданні № 43** було продовжено обговорення доцільності використання слів «ворог» та «диктатор» у матеріалах Суспільного й рекомендовано оновити текст Редакційних засад інформаційного мовлення АТ «НСТУ» відповідно до оновленого Редакційного статуту АТ «НСТУ».

06 листопада 2025 року **на засіданні № 44** було розглянуто звернення щодо відповідності сюжету «Європейська модель спортклубів: що буде з дитячим спортом й спортивними школами на Кіровоградщині» редакційним стандартам.

14 листопада 2025 року **на засіданні № 45** було продовжено розгляд звернення щодо відповідності сюжету «Європейська модель спортклубів: що буде з дитячим спортом й спортивними школами на Кіровоградщині» редакційним стандартам та ухвалено формулювання відповіді Редакційної ради на вказане звернення.

Також на засіданні № 45 було повторно обрано головою Редакційної ради Ірину Корнієнко (Славінську).

26 листопада 2025 року **на засіданні № 46** було обговорено звернення щодо випуску програми «Новий відлік» від 30 жовтня 2025 року «Жорстокі методи ТЦК: говоримо з депутатами про мобілізацію, її проблеми та реформу», а також заслухано та прийнято до відома доповідь про результати моніторингу контенту Суспільного. Крім того, було ухвалено рішення провести на початку 2026 року конференцію редакційних рад філій Суспільного з метою призначення членів до складу Редакційної ради.

ДІЯЛЬНІСТЬ СЛУЖБИ ВНУТРІШНЬОГО АУДИТУ

З метою ефективного використання виробничих ресурсів АТ «НСТУ» та **вдосконалення системи внутрішнього контролю** за фінансово-господарськими операціями протягом 2025 року проведено аудит розподілу та використання технічних засобів і ресурсів для виробництва контенту центральною дирекцією АТ «НСТУ», а також тривають аудити системи внутрішнього контролю та фінансово-господарської діяльності АТ «НСТУ» за 2025 рік.

Охоплення аудитами стосується структурних підрозділів, відповідальних за об'єкти внутрішніх аудитів як творчого, так і адміністративного напрямів АТ «НСТУ». Зокрема, **у межах аудиту** розподілу та використання технічних засобів і ресурсів для виробництва контенту центральною дирекцією АТ «НСТУ» (за період з 01 січня 2024 року по 31 березня 2025 року) **охоплено такі підрозділи:**

- дирекція телебачення;
- дирекція «Українське радіо»;
- дирекція інформаційного мовлення;
- дирекція цифрових платформ;
- департамент внутрішнього виробництва;
- департамент спеціальних проєктів;
- департамент з питань розмаїття, інклюзії та рівних можливостей;
- творчо-виробниче об'єднання «СПОРТ»;
- департамент технічних стандартів та сервісів;
- департамент бухгалтерського обліку;
- департамент управління бюджетом;
- інші самостійні структурні підрозділи АТ «НСТУ».

За результатами проведених аудитів у 2025 році **запроваджено практику отримання регулярного зворотного зв'язку** від керівників об'єктів аудитів з метою виявлення зон росту для вдосконалення функції внутрішнього аудиту в компанії та планування професійного розвитку внутрішніх аудиторів АТ «НСТУ».

У 2025 році також **надано консультації органам управління АТ «НСТУ»** в частині вимог законодавства з формування та реалізації державної політики у сфері звітування зі сталого розвитку підприємств на основі єдиних методологічних засад, прийнятих у державах — членах ЄС, та щодо результатів і тенденцій АТ «НСТУ» за коефіцієнтним аналізом ключових показників менеджменту суспільних мовників країн — членів ЄМС.

З метою забезпечення виконання вимог Закону України «Про акціонерні товариства» в частині проведення регулярних перевірок фінансово-господарської діяльності АТ «НСТУ» за результатами фінансового року, а також

для приведення методології внутрішнього аудиту АТ «НСТУ» у відповідність до вимог Глобальних стандартів внутрішнього аудиту, які набрали чинності 09 січня 2025 року, **оновлено організаційну структуру служби внутрішнього аудиту**, Положення про службу внутрішнього аудиту АТ «НСТУ», Статут внутрішнього аудиту АТ «НСТУ» та Процедуру оцінки якості функції внутрішнього аудиту АТ «НСТУ». Для визначення напрямів розвитку внутрішнього аудиту компанії, а також стратегічних й операційних цілей, яких заплановано досягти, Наглядовою радою затверджено Стратегію внутрішнього аудиту АТ «НСТУ» на 2026–2030 роки та План реалізації Стратегії внутрішнього аудиту АТ «НСТУ» на 2026–2030 роки.

У 2025 році на **виконання рекомендацій внутрішнього аудиту** правлінням затверджено Рекламну концепцію АТ «НСТУ» (щодо просування власних брендів), Порядок визнання нематеріальними активами власних продуктів АТ «НСТУ», внесено зміни до Положення про службові відрядження працівників АТ «НСТУ» й оновлено положення про самостійні структурні підрозділи АТ «НСТУ» в частині визначення контрольних функцій та у зв'язку зі змінами організаційної структури компанії.

Наглядовою радою затверджено Політику управління ризиками та комплаєнсу АТ «НСТУ», Політику прозорості та розкриття інформації АТ «НСТУ» й оновлено Положення про Комітет з питань аудиту Наглядової ради АТ «НСТУ» (**передбачено функцію забезпечення нагляду за системою контролю** діяльності компанії та за ефективністю діяльності підрозділів АТ «НСТУ», які входять до системи внутрішнього контролю другої лінії захисту).

З метою відстеження прогресу в досягненні основних стратегічних цілей Суспільного керівництвом компанії **розроблено проєкт матриці ключових показників ефективності (KPI)** АТ «НСТУ» та брендів його ключових активів, а також проєкт моделі визнання сукупного охоплення цільових аудиторій відповідними активами.

Компанія вживає заходів щодо **зміни мережі доставки сигналів** регіональних телеканалів **шляхом укладання договорів** з постачальниками електронних комунікаційних послуг, які забезпечують централізовану подачу сигналів до передавачів цифрового телевізійного мовлення в цифровому форматі з використанням технології L2VPN.

Протягом 2025 року в межах виконання рекомендацій внутрішнього аудиту **проведено низку тренінгів**, зокрема тренінг «Службові відрядження у філіях АТ «НСТУ» на практиці» з метою пояснення працівникам компанії алгоритму оформлення службових відряджень у філіях.

ОСНОВНІ ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ

ФІНАНСУВАННЯ АТ «НСТУ» У 2025 РОЦІ

млн грн

Джерело надходжень	Усього
УСЬОГО	2 320,3
Фінансова підтримка	2 175,0
Грантові кошти	79,0
Господарська діяльність	66,3



**ВИКОРИСТАННЯ КОШТІВ ФІНАНСОВОЇ ПІДТРИМКИ АТ «НСТУ»
ЗА КПКВК 3802080 «ФІНАНСОВА ПІДТРИМКА НАЦІОНАЛЬНОЇ
СУСПІЛЬНОЇ ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЇ УКРАЇНИ»**

млн грн

Напрямок використання	Фактично профінансовано	Касові видатки
УСЬОГО	2 175,0	2 174,7
Поточні видатки	2 135,0	2 134,7
Оплата праці	1 229,2	1 229,2
Нарахування на оплату праці	263,2	263,2
Використання товарів і послуг	582,3	582,0
Предмети, матеріали, обладнання та інвентар	23,5	23,5
Оплата послуг (крім комунальних), у тому числі:	462,2	461,9
– виробництво	254,8	254,5
– трансляція	207,4	207,4
Видатки на відрядження	18,3	18,3
Оплата комунальних послуг та енергоносіїв	78,2	78,2
Оплата теплопостачання	16,7	16,7
Оплата водопостачання і водовідведення	1,5	1,5
Оплата електроенергії	49,2	49,2
Оплата природного газу	10,5	10,5
Оплата інших енергоносіїв	0,3	0,3
Дослідження і розробки, видатки державного (регіонального) значення	0,1	0,1
Окремі заходи з реалізації державних (регіональних) програм, не віднесені до заходів розвитку	0,1	0,1
Поточні трансферти	30,0	30,0
Інші поточні видатки	30,3	30,3
Капітальні видатки	40,0	40,0
Придбання землі та нематеріальних активів	40,0	40,0

НАДХОДЖЕННЯ ВІД ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АТ «НСТУ» ЗА 2025 РІК

млн грн

Вид надходжень	Усього
Усього	66,3
Надходження від комерційної діяльності (розміщення реклами на платформах Суспільного)	33,9
Регіональна реклама	0,6
Надходження від використання контенту	12,5
Інші комерційні надходження, у тому числі послуги Будинку звукозапису, проведення тренінгів, відсотки на залишок коштів та ін.	3,3
Оренда	16,0

У 2025 році план надходжень від господарської діяльності АТ «НСТУ» **виконано на 127,7%**, зокрема надходження від комерційної діяльності (розміщення реклами на платформах Суспільного) — **110,8%**, надходження від використання контенту — **178,6%**, надходження від оренди — **114,3%**.



КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ

Система корпоративного врядування АТ «НСТУ» у 2025 році **продовжувала розвиватися** відповідно до вимог законодавства України, міжнародних стандартів корпоративного врядування, Рекомендацій щодо практики застосування законодавства з питань корпоративного управління, Принципів корпоративного управління Організації економічного співробітництва та розвитку, стандартів Ради Європи щодо діяльності суспільних медіа, а також особливостей компанії.

Діяльність органів управління АТ «НСТУ» була спрямована на **забезпечення прозорості, підзвітності та ефективності** управлінських процесів.

КЛЮЧОВІ ДОСЯГНЕННЯ У СФЕРІ КОРПОРАТИВНОГО ВРЯДУВАННЯ У 2025 РОЦІ

У 2025 році значний вплив на діяльність АТ «НСТУ» мали зміни в законодавстві, зокрема набрання чинності Політикою державної власності. Компанія оперативно адаптувала свої внутрішні процедури й підходи, забезпечивши **відповідність новим стандартам** прозорості та підзвітності.

Затвердження Кабінетом Міністрів України Політики державної власності наприкінці 2024 року вимагало швидкого ухвалення низки рішень органами управління компанії. **Забезпечено координацію між різними рівнями управління** та своєчасне виконання поставлених завдань, що ще раз підтвердило готовність діяти відповідно до найкращих управлінських практик.

Наглядовою радою **здійснено низку важливих кроків щодо стратегічного й фінансового планування** діяльності АТ «НСТУ» та контролю за виконанням цільових показників. Зокрема, погоджено та подано на затвердження акціонеру проект Листа очікувань власника АТ «НСТУ» на 2026 рік, затверджено Стратегічний план розвитку АТ «НСТУ» на 2026-2030 роки, Фінансовий план АТ «НСТУ» на 2026 рік, Інвестиційний план АТ «НСТУ» на 2026 рік та Інвестиційний план на середньострокову перспективу (3 роки) АТ «НСТУ».

Також Наглядовою радою **здійснено належний щоквартальний контроль** за виконанням ключових фінансових та операційних показників. Щоквартально здійснювалося погодження проміжних звітів про досягнення цілей діяльності АТ «НСТУ», визначених у Листі очікувань власника АТ «НСТУ» на 2025 рік, із подальшим направленням їх на розгляд акціонеру.

У квітні 2025 року Наглядовою радою **проведено відкритий та прозорий конкурс на посаду голови правління**, за результатами чого Чернотицького Миколу Миколайовича обрано головою правління та укладено з ним контракт на новий чотирирічний строк. У своєму щорічному звіті про розширення **Європейська**

Комісія позитивно оцінила стабільне фінансування Суспільного, а також відзначила відданість України євроінтеграційному курсу та зрушення в ключових реформах попри війну. Окремо у звіті Єврокомісія відзначила прозорість переобрання голови правління — за відкритою, конкурентною та заснованою на заслугах процедурою.

Обрано трьох членів правління: у зв'язку із закінченням строку повноважень перебрано на чотири роки Кочубея Родіона Володимировича, Козлова Дмитра Федоровича й Таранова Андрія Володимировича, а також обрано строком на чотири роки Хільченка Дмитра Васильовича.

Оптимізовано структуру корпоративного сайту, зокрема розділів «Про нас», «Новини», «Команда» та «Документи», відповідно до вимог законодавства, у тому числі Положення про розкриття інформації емітентами цінних паперів, а також особами, які надають забезпечення за такими цінними паперами. **Забезпечено регулярне оновлення нормативних документів** компанії та інформації про діяльність її органів управління.

11 лютого 2025 року **відбулося спільне виїзне засідання** Комітету Верховної Ради України з питань свободи слова і підкомітету з питань інформаційної політики та європейської інтеграції Комітету Верховної Ради України з питань гуманітарної та інформаційної політики. У засіданні взяли участь голова та секретар Наглядової ради, члени правління. Учасники засідання обговорили стан розвитку Суспільного мовлення у 2024 році, проблеми та перспективи розвитку компанії.

Під час стратегічної сесії Наглядової ради та правління, що відбулася 22–24 липня 2025 року в Ужгороді за підтримки Ради Європи, було **сформовано вектори розвитку Суспільного** до 2030 року. Серед ключових пріоритетів — зміцнення довіри суспільства до Суспільного, цифрова трансформація, розширення діалогу з аудиторією та розвиток корпоративної культури. Окрему увагу було приділено розробленню Плану наступництва для посад у правлінні АТ «НСТУ», який було затверджено Наглядовою радою. Також за результатами сесії було розроблено та затверджено Основні напрями діяльності АТ «НСТУ» на 2026–2030 роки.

28–29 серпня 2025 року в KSE Graduate Business School **команда Суспільного пройшла навчальну програму** з підвищення кваліфікації у сфері фінансової грамотності, а саме щодо роботи з фінансовими даними для прийняття управлінських рішень, оцінки ефективності проєктів та управління ризиками. До навчання долучилися члени Наглядової ради й правління, директори за напрямками, керівники структурних підрозділів компанії та їхні заступники.

ЗМІНИ У ВНУТРІШНІХ РЕГЛАМЕНТАХ ТА ПРОЦЕДУРАХ

- Схвалено проєкт нової редакції Статуту АТ «НСТУ» для приведення у відповідність до вимог законодавства, зокрема Політики державної власності. Документ передано на розгляд та затвердження відповідним органам державної влади.
- Внесено зміни до Положення про обрання голови та членів правління АТ «НСТУ».
- Затверджено нові положення про комітети Наглядової ради АТ «НСТУ».
- Схвалено та подано на затвердження акціонеру проєкт нової редакції Положення про Наглядову раду АТ «НСТУ».

Протягом 2025 року **забезпечено ефективну взаємодію** між Наглядовою радою, правлінням та акціонером, що сприяло своєчасному ухваленню стратегічних рішень і підвищенню ефективності корпоративного управління. Взаємодія з акціонером здійснювалася через систематичне інформування щодо рішень органів управління компанії, контроль за їх виконанням, а також підготовку та узгодження Листа очікувань власника АТ «НСТУ» на 2026 рік.

З метою забезпечення відкритості й підзвітності діяльності компанії **АТ «НСТУ»** систематично **оприлюднює звітну інформацію та внутрішні документи** на своєму офіційному вебсайті, зокрема річні звіти про діяльність АТ «НСТУ», фінансову звітність, рішення Наглядової ради та звіти її комітетів, а також регульовану інформацію емітента цінних паперів. Це підвищує рівень довіри з боку стейкхолдерів і відповідає сучасним вимогам корпоративного управління.

ДІЯЛЬНІСТЬ НАГЛЯДОВОЇ РАДИ АТ «НСТУ»

ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ, ВСТАНОВЛЕНИХ НА 2025 РІК

Упродовж 2025 року Наглядова рада послідовно **забезпечувала стратегічний розвиток компанії**, належний контроль за фінансово-господарською діяльністю, вдосконалення системи внутрішнього контролю та дотримання високих стандартів корпоративного врядування. Робота Наглядової ради була зосереджена на ухваленні рішень, що формують довгострокову траєкторію розвитку Суспільного мовлення.

Стратегічне управління та планування

З метою приведення у відповідність до вимог законодавства Наглядовою радою **схвалено проекти** нової редакції Статуту АТ «НСТУ» та нової редакції Положення про Наглядову раду АТ «НСТУ».

22–24 липня 2025 року в Ужгороді за підтримки Ради Європи відбулася **стратегічна сесія Наглядової ради та правління**, під час якої сформовано ключові вектори розвитку Суспільного до 2030 року. Серед пріоритетів — зміцнення довіри суспільства, цифрова трансформація, розширення діалогу з аудиторією та посилення корпоративної культури.

З метою забезпечення досягнення АТ «НСТУ» визначених стратегічних цілей Наглядова рада затвердила **Основні напрями діяльності АТ «НСТУ» на 2026–2030 роки** та **Стратегічний план розвитку АТ «НСТУ» на 2026–2030 роки**.

На виконання вимог Політики державної власності погоджено проект Листа очікувань власника АТ «НСТУ» на 2026 рік, що визначає цільові орієнтири для компанії. Також затверджено Фінансовий план АТ «НСТУ» на 2026 рік, План забезпечення безперервної діяльності АТ «НСТУ», Річний план діяльності АТ «НСТУ» на 2026 рік та План наступництва для посад у правлінні АТ «НСТУ». Це заклало **фундамент для стабільності та довгострокового розвитку компанії**.

Протягом року розглянуто та **схвалено проміжні звіти** про досягнення цілей, визначених у Листі очікувань власника АТ «НСТУ» на 2026 рік.

У зв'язку з прийняттям Закону України «Про Державний бюджет України на 2026 рік» та потребою в актуалізації планових і цільових показників діяльності компанії **прийнято рішення про внесення змін** до Листа очікувань власника АТ «НСТУ» на 2026 рік.

Контроль за фінансово-господарською діяльністю АТ «НСТУ»

За результатами року **погоджено Звіт** про фінансово-господарську діяльність АТ «НСТУ» за 2024 рік, затверджено заходи за результатами розгляду аудиторського звіту суб'єкта аудиторської діяльності.

Упродовж року Наглядова рада регулярно **здійснювала контроль за виконанням Фінансового плану** АТ «НСТУ» на 2025 рік.

Для **планування розвитку активів і технологій** затверджено Інвестиційний план на середньострокову перспективу (3 роки) АТ «НСТУ» та Інвестиційний план АТ «НСТУ» на 2026 рік. Крім того, Наглядовою радою затверджено Стратегію управління нерухомим майном АТ «НСТУ».

Внутрішній контроль та аудиторська діяльність

У 2025 році особливу увагу приділено **вдосконаленню системи внутрішнього контролю**.

Оновлено нормативну базу: затверджено нову редакцію Положення про службу внутрішнього аудиту АТ «НСТУ» та нову редакцію Статуту внутрішнього аудиту АТ «НСТУ». Затверджено також Критерії оцінки ефективності системи внутрішнього контролю АТ «НСТУ» та форму перевірки (аудиту) фінансово-господарської діяльності АТ «НСТУ». Для зовнішнього підтвердження якості функції аудиту затверджено План зовнішньої оцінки якості функції внутрішнього аудиту АТ «НСТУ», який визначає обсяг і періодичність оцінки, вимоги до компетентності та незалежності. Наглядова рада затвердила Ризик-орієнтований річний план аудиту АТ «НСТУ» на 2025 рік та Концепцію нагляду Наглядової ради АТ «НСТУ» за вдосконаленням системи внутрішнього контролю АТ «НСТУ» відповідно до Політики внутрішнього контролю АТ «НСТУ» в інтересах суспільства — ці документи визначають підходи до оцінки та зниження ризиків. Регулярно розглядалися річний та квартальні звіти служби внутрішнього аудиту АТ «НСТУ», а також Звіт про виконання Стратегічного плану аудиту АТ «НСТУ» на 2022–2024 роки.

На **підсилення якості функції внутрішнього контролю** затверджено Програму забезпечення (гарантії) та підвищення якості внутрішнього аудиту АТ «НСТУ» на 2025 рік.

Також затверджено Політику управління ризиками та комплаєнсу АТ «НСТУ», Стратегію внутрішнього аудиту АТ «НСТУ» на 2026–2030 роки та План реалізації Стратегії внутрішнього аудиту АТ «НСТУ» на 2026–2030 роки.

Контроль роботи виконавчого органу компанії

Затверджено Звіт про діяльність правління АТ «НСТУ» за 2024 рік із визначенням заходів для вдосконалення діяльності правління, Звіт про винагороду членів правління АТ «НСТУ» за 2024 рік та Зміни до Положення про винагороду голови та членів правління АТ «НСТУ» з метою **підвищення прозорості й відповідності вимогам законодавства**.

Прозорість та звітування

Прозорість та відкритість залишалися ключовими принципами роботи Наглядової ради. Схвалено Звіт про роботу Наглядової ради АТ «НСТУ» за 2024 рік і направлено його на затвердження акціонеру, затверджено Щорічний (загальний) звіт про діяльність АТ «НСТУ» за 2024 рік, здійснено контроль за своєчасним розкриттям регульованої інформації емітента, а також затверджено Політику прозорості та розкриття інформації АТ «НСТУ».

Для дотримання вимог регуляторів **забезпечено опублікування та розкриття регулярної інформації емітента** за 2024 рік і три квартали 2025 року.

Кадрові рішення та зміни

Наглядова рада забезпечила **проведення відкритої та прозорої процедури обрання голови правління**. З цією метою затверджено Зміни до Положення про обрання голови та членів правління АТ «НСТУ», що посилює вимоги до прозорості, підзвітності та відповідності процесу найкращим практикам корпоративного управління.

Європейська Комісія позитивно оцінила стабільне фінансування Суспільного та у своєму щорічному звіті про розширення відзначила відданість України євроінтеграційному курсу й просування в ключових реформах попри війну. Окремо у звіті **Єврокомісія відзначила прозорість переобрання голови правління Суспільного** у квітні 2025 року за відкритою, конкурентною та заснованою на заслугах процедурою.

За результатами оновленої процедури Наглядова рада обрала головою правління Миколу Чернотичького на новий чотирирічний строк, а також трьох членів правління.

Відбувалися **зміни й у складі Наглядової ради**. Зокрема, достроково припинили свої повноваження два члени Наглядової ради — Дмитро Ананьєв і Вячеслав Козак, а також закінчився строк повноважень Віктора Бобиренка та Оксани Романюк.

У 2025 році розпочалося **формування нового складу Наглядової ради**. За результатами конференції з обрання члена Наглядової ради від громадських

організацій у сфері журналістики членкинею Наглядової ради була переобрана Оксана Романюк. Також за підсумками конференції від сфери місцевого самоврядування членом Наглядової ради був обраний Олександр Солонтай.

Підвищення кваліфікації членів Наглядової ради

28-29 серпня 2025 року члени Наглядової ради **пройшли навчальну програму** у KSE Graduate Business School з підвищення кваліфікації у сфері фінансової грамотності. Темі програми охоплювали аналіз фінансових даних для прийняття управлінських рішень, оцінку ефективності проєктів та управління ризиками.

ПРИСУТНІСТЬ ЧЛЕНІВ НАГЛЯДОВОЇ РАДИ НА ЗАСІДАННЯХ

Упродовж звітнього року **більшість членів Наглядової ради брали участь у всіх її засіданнях**. Два члени Наглядової ради були відсутніми на кількох засіданнях:

- членкиня Наглядової ради Наталія Гарач була відсутня на засіданні Наглядової ради від 27.11.2025 № 105;
- член Наглядової ради Дмитро Ананьєв був відсутній на засіданнях Наглядової ради від 24.04.2025 № 99, від 20.05.2025 № 100 та від 17.06.2025 № 101.

КОМІТЕТИ НАГЛЯДОВОЇ РАДИ

Для ефективного виконання Наглядовою радою завдань у її складі **функціонують два постійні комітети**: Комітет з питань призначень та винагород посадових осіб Наглядової ради АТ «НСТУ» та Комітет з питань аудиту Наглядової ради АТ «НСТУ».

Усі пропозиції з питань, що належать до компетенції обох комітетів, надані на розгляд Наглядової ради, були погоджені нею, що свідчить про **належну якість опрацювання** зазначених питань і підготовки матеріалів комітетами та достатній професійний рівень їхніх членів.

Про результати діяльності **комітети регулярно звітували** перед Наглядовою радою. Звіти про діяльність комітетів розміщено на корпоративному сайті АТ «НСТУ» за посиланням: <https://corp.suspilne.media/documents>.

ПУБЛІЧНІ ЗАХОДИ

Упродовж 2025 року голова та члени Наглядової ради **брали активну участь у публічних заходах**.

20 січня представники Суспільного **зустрілися з Надзвичайним і Повноважним Послом Канади в Україні** Наталкою Цмоць. Світлана Остапа (голова Наглядової ради) й Вадим Міський (секретар Наглядової ради) відвідали Посольство Канади

в Україні. Вони поділилися тим, як працює Суспільне, розповіли про проекти, які реалізовує компанія, та виклики, з якими вона стикається, а також про активність Суспільного на міжнародній медіаарені.

20 січня також відбулась **офіційна церемонія передачі АТ «НСТУ» шестикамерної пересувної телевізійної станції**, модернізація якої була здійснена в межах надання урядом Японії уряду України міжнародної технічної допомоги за програмою «Проект розвитку потенціалу Суспільного мовника України. Фаза 2». Участь у церемонії взяли Надзвичайний і Повноважний Посол Японії в Україні пан Масаші Накаґоме, представник Офісу Японського агентства міжнародного співробітництва (JICA) в Україні пан Хідекі Мацунага, голова правління Микола Чернотицький, голова Наглядової ради Світлана Остапа, перший заступник Голови Державного комітету телебачення і радіомовлення України Богдан Червак. Микола Чернотицький та Світлана Остапа від імені колективу Суспільного подякували уряду й народу Японії за всебічну підтримку Суспільного мовлення.

11 лютого відбулося **спільне виїзне засідання** Комітету Верховної Ради України з питань свободи слова і підкомітету з питань інформаційної політики та європейської інтеграції Комітету Верховної Ради України з питань гуманітарної та інформаційної політики. Учасники засідання обговорили стан Суспільного мовлення у 2024 році, проблеми та перспективи розвитку. У засіданні взяли участь голова та секретар Наглядової ради, члени правління.

Виборчий процес на Суспільному як важливий крок захисту незалежності медіа **обговорили на зустрічі** 14 лютого голова Наглядової ради Світлана Остапа, секретар Наглядової ради Вадим Міський та директор департаменту закордонного співробітництва Валерія Безпала **з головою Офісу Ради Європи в Україні Мачеєм Янчаком**.

Світлана Остапа та Вадим Міський 13 березня **зустрілися з представниками Європейської Комісії** Джудіт Орланд, Мартіном Мюлеком і Софією Грюнвальд.

До того ж 13 березня в Медіацентрі Україна **відбулася дружня зустріч** із представниками посольств і міжнародних організацій, у якій взяла участь голова Наглядової ради Світлана Остапа.

На **стратегічній сесії «Погляд у майбутнє української демократії»**, яка відбулася 29–30 квітня в Трускавці, представники громадянського суспільства, органів державної влади та донорської спільноти спільно працювали над практичними рекомендаціями щодо розвитку демократії в Україні. У заході брала участь голова Наглядової ради Світлана Остапа.

19 травня відбувся **спільний захід Суспільного та Духовного управління мусульман Криму** до 81-ї річниці депортації кримськотатарського народу, у якому

взяла участь голова Наглядової ради Світлана Остапа та в межах якого презентували документальний фільм «Пам'ять/Hatira».

Делегація Групи доповідачів Ради Європи з питань демократії (GR-DEM) на рівні Постійних представників держав-членів Ради Європи 21 травня **відвідала головний офіс Суспільного** в Києві, аби засвідчити свою підтримку незалежному мовнику та підкреслити важливу роль, яку він відіграє в захисті демократичних цінностей, свободи слова та права громадян на достовірну інформацію навіть в умовах війни. Делегацію на Суспільному зустріли: Світлана Остапа — голова Наглядової ради, Микола Чернотицький — голова правління, Андрій Таранов — член правління, відповідальний за маркетинг і міжнародні відносини, та Валерія Безпала — директор департаменту закордонного співробітництва.

Генеральний директор BBC Тім Дейві наголосив, що **британський суспільний мовник цінує співпрацю із Суспільним мовленням**, досвід роботи компанії під час війни та впровадження Суспільним інновацій. Разом із керівником новин BBC Річардом Берджессом та регіональним директором BBC News у Європі Річардом Колборном він зустрівся з командою Суспільного 29 травня в Києві. Делегацію британського суспільного мовника зустріла голова Наглядової ради Світлана Остапа.

На **засіданні Керівного комітету проєкту підтримки від Офісу Ради Європи**, що пройшло в Києві 24 червня, Світлана Остапа розповіла про те, що вдалося зробити команді Суспільного впродовж року в межах проєкту, і подякувала партнерам за багаторічну підтримку.

27 червня в Києві **відбулося панельне обговорення** суспільного мовлення в Україні на форумі «Воєнні медіавиклики 2025», у якому також взяла участь голова Наглядової ради.

03 вересня **відбулася конференція** «Доброчесні медіа: як зберегти демократію в цифровому світі», у якій взяли участь голова, секретар та члени Наглядової ради.

Світлана Остапа та Микола Чернотицький **подякували Її Королівській Високості Принцесі Анні** за незмінну солідарність і допомогу Україні з боку Великої Британії. Зустріч відбулася під час урочистого прийому в резиденції Надзвичайного і Повноважного Посла Сполученого Королівства Великої Британії та Північної Ірландії в Україні 30 вересня. Світлана Остапа відзначила співпрацю BBC та Суспільного мовлення і подякувала за системну підтримку, яку найстарший суспільний мовник Європи надає молодому українському мовнику.

З нагоди 100-річчя Польського радіо Вадим Міський (секретар Наглядової ради) та Дмитро Хоркін (член правління, відповідальний за платформи радіо, телебачення та диджитал-платформу) **відвідали офіційні урочистості у Варшаві** й зустрілися з колегами з Польського радіо для України. Під час зустрічі представників Суспільного з командою Польського радіо для України вони

обговорили, як працюють українські журналісти в умовах війни та поділилися досвідом мовлення у воєнний час. Вадим Міський зазначив, що Суспільне цінує співпрацю Польського радіо та «Українського радіо».

Про злочини росіян проти українських медіа, безпеку журналістів у зонах бойових дій, воєнні виклики для незалежних медіа, зокрема для Суспільного, розповіла голова Наглядової ради Світлана Остапа на **панельній дискусії міжнародної події** «Безпека журналістів у часи конфлікту: захист незалежності та підтримка відновлення українських медіа», що відбулася під егідою ОБСЄ 20 жовтня у Відні (Австрія).

Відвідування філій Суспільного членами Наглядової ради

11-12 червня голова Наглядової ради Світлана Остапа та членкиня Наглядової ради Оксана Романюк **відвідали з робочим візитом філії** АТ «НСТУ» «Миколаївська РД», «Черкаська РД» та «Кропивницька РД».

Заступник голови Наглядової ради Олександр Павліченко, член Наглядової ради Роман Горбань, голова Наглядової ради Світлана Остапа та секретар Наглядової ради Вадим Міський 26 червня були присутні на **відкритті офісу філії АТ «НСТУ» «Хмельницька РД»**.

КЛЮЧОВІ ПІДСУМКИ РОКУ

Протягом 2025 року **проведено 13 засідань** Наглядової ради, на яких розглянуто 117 питань. **План роботи** Наглядової ради АТ «НСТУ» на 2025 рік **виконано на 100%**. Учинення значних правочинів та правочинів із заінтересованістю у 2025 році не відбувалося. Усі рішення Наглядової ради розміщено на вебсайті компанії в розділі «Документи».

ДІЯЛЬНІСТЬ ПРАВЛІННЯ АТ «НСТУ»

У 2025 році правлінням АТ «НСТУ» **проведено 61 засідання** (протоколи засідань правління АТ «НСТУ» №№ 468–528). З метою забезпечення сталого розвитку Суспільного мовлення, ефективного управління ресурсами та вдосконалення управлінських процесів у межах статутних повноважень правлінням **затверджено (схвалено) такі основні документи:**

- проєкт Стратегічного плану розвитку акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» на 2026–2030 роки;
- проєкт Концепції освітнього мовлення акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- Рекламна концепція АТ «НСТУ» (щодо просування власних брендів);
- проєкт Концепції інклюзивного підходу у виробленні контенту та в роботі у команді акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- проєкт Стратегії управління нерухомим майном акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- доопрацьований проєкт постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до постанови Кабінету Міністрів України від 28 грудня 2016 р. № 1039 та розпорядження Кабінету Міністрів України від 16 січня 2017 р. № 18»;
- проєкт Фінансового плану акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» на 2025 рік;
- проєкт Щорічного (загального) звіту про діяльність АТ «НСТУ» за 2024 рік;
- проєкт Звіту про фінансово-господарську діяльність АТ «НСТУ» за 2024 рік;
- проєкт Річної інформації (Річного звіту) емітента цінних паперів за 2024 рік;
- проєкт Інвестиційного плану на середньострокову перспективу (3 роки) акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- проєкт Фінансового плану акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» на 2026 рік;
- проєкт Інвестиційного плану акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» на 2026 рік;
- проєкт Листа очікувань власника акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» на 2026 рік (та зміни);
- проєкт Річного плану діяльності АТ «НСТУ» на 2026 рік;
- проєкти проміжних звітів про досягнення цілей діяльності акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України», визначених у Листі очікувань власника (код згідно з ЄДРПОУ 23152907), за перший квартал 2025 року, за перше півріччя 2025 року, за дев'ять місяців 2025 року;

- проєкт Плану забезпечення безперервної діяльності акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- проєкт Політики управління ризиками та комплаєнсу акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- проєкт Політики прозорості та розкриття інформації акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- проєкт Організаційної структури АТ «НСТУ» в новій редакції;
- проєкт Переліку структурних підрозділів у складі АТ «НСТУ» в новій редакції;
- Звіт про діяльність правління акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» за 2024 рік;
- Звіт про виконання Фінансового плану акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» за 2024 рік;
- План обсягів мовлення (трансляції) телеканалів та радіоканалів АТ «НСТУ» на 2025 рік;
- План обсягів виробництва власного продукту АТ «НСТУ» радіоплатформи на 2025 рік (та зміни);
- План обсягів виробництва власного продукту АТ «НСТУ» ТВО «Музика» дирекції «Українське радіо» на 2025 рік (та зміни);
- План обсягів виробництва власного продукту для телевізійної платформи АТ «НСТУ» на 2025 рік;
- План обсягів виробництва власного продукту АТ «НСТУ» digital-платформи на 2025 рік (та зміни);
- План грошових надходжень від використання контенту АТ «НСТУ» на 2025 рік;
- План заходів щодо виконання рекомендацій незалежного аудитора ТОВ «ЕЙЧ ЕЛ Бі УКРЕЙН» за результатами аудиту фінансової звітності АТ «НСТУ» за рік, що закінчився 31.12.2024;
- План грошових надходжень від комерційної діяльності департаменту з комерційної діяльності АТ «НСТУ» на 2026 рік;
- Загальний план надходжень від оренди об'єктів нерухомого майна АТ «НСТУ», відшкодування витрат і комунальних послуг на 2026 рік;
- проєкт Положення про грейдингову систему оплати праці акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» в новій редакції;
- Положення про організацію та проведення конкурсного відбору учасників програми розвитку регіональної журналістики імені Ірини Цибух;
- Положення про стратегічний контентний комітет акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» (та зміни);
- Правила національного відбору на участь у Пісенному конкурсі Євробачення — 2026;
- Правила голосування у фіналі національного відбору на участь у Пісенному конкурсі Євробачення — 2025;
- Положення про національний відбір на участь у Дитячому пісенному конкурсі Євробачення — 2025;

- Правила голосування у фіналі національного відбору на участь у Дитячому пісенному конкурсі Євробачення — 2025;
- Порядок присвоєння / підтвердження професійної кваліфікації «Журналіст» Кваліфікаційним центром Суспільного мовлення;
- Порядок списання нематеріальних активів акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» в новій редакції;
- Порядок списання повністю амортизованого майна АТ «НСТУ» (основних засобів), первісна (переоцінена) вартість якого становить менш як 50 000 (п'ятдесят тисяч) гривень 00 копійок, у новій редакції;
- Порядок визнання нематеріальними активами власних продуктів АТ «НСТУ»;
- Порядок організації та проведення екскурсій в АТ «НСТУ» під час дії воєнного стану в Україні в новій редакції;
- Вартість послуги оцінювання професійної кваліфікації «Журналіст»;
- зміни до Переліку пріоритетних творчих проєктів АТ «НСТУ» на 2025 рік;
- зміни до Порядку взаємодії самостійних структурних підрозділів центральної дирекції та філій АТ «НСТУ» під час передачі в оренду (найм) майна акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- зміни до Порядку проведення мистецьких конкурсів в АТ «НСТУ»;
- зміна до пункту 3 Тимчасового порядку виплати компенсації працівникам за найм (оренду) тимчасового житла на період воєнного стану;
- зміни до розділу 2 Порядку преміювання працівників департаменту з комерційної діяльності та фахівців з реклами у відокремлених структурних підрозділах АТ «НСТУ»;
- додаток до Алгоритму розрахунку вартості 1 м² послуг з прибирання, які підлягають відшкодуванню орендарями нерухомого майна у філіях АТ «НСТУ», у новій редакції;
- положення про філії акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» в нових редакціях;
- Положення про управління охорони праці центральної дирекції акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- Положення про департамент телевиробництва центральної дирекції акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- Положення про департамент технічного забезпечення телевиробництва та телемовлення центральної дирекції акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- Положення про департамент виробництва новин центральної дирекції акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- Положення про департамент технічного забезпечення виробництва новин центральної дирекції акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;

- Положення про творчо-виробниче об'єднання «СПОРТ» центральної дирекції акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України»;
- зміни до положень про самостійні структурні підрозділи центральної дирекції акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України».

