



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 275

05.02.2026

м. Київ

Протокол № 4

Про розгляд питання щодо винесення приписів
суб'єкту у сфері аудіовізуальних медіа
КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ»
КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО
РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл.
(ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834,
лінійне телевізійне мовлення, логотип: «КРЕМЕНЧУК»)

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «б» пункту 22 частини першої статті 90 Закону України «Про медіа» здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог Закону України «Про рекламу» щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства суб'єктами у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону України «Про медіа» державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

До Національної ради надійшло звернення ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКА ГАЗЕТА», м. Кременчук Полтавської обл. (вх. № 24/1740 від 11.12.2025), з наріканням на ознаки порушення порядку поширення (розповсюдження) реклами, встановленого чинним законодавством, суб'єктом у сфері медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл.

За результатами офіційного моніторингу мовлення суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834, ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа МХ-5 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4), один канал (програма) у м. Кременчугу Полтавської обл., логотип: «КРЕМЕНЧУК»), у власних випусках програм новин транслювались сюжети, що містили рекламну інформацію та не були

відокремлені від інших програм на початку і наприкінці блоків за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»:

1) у сюжеті за 28.11.2025 (дата складання акта моніторингу – 21.01.2026) про standup тур Алли Волкової та Богдана Боярина «Як ми народили дитину» (транслявався в етері о 06:58; 07:58; 08:58; 09:58; 10:58) розміщено скріншот з сайту karabas, де зазначено дату стендапу (06.12.2025), місце проведення (Будинок культури «Нафтохімік». Кременчук. Проспект Лесі Українки 33), ціни на квитки (290-690 грн). Крім того, розміщено коментар ведучої програми новин Вікторії Максимович: *«У нашому наступному матеріалі дізнаєтеся, що та коли підготували Алла Волкова та Богдан Боярин»* та закадровий текст журналістки Катерини Грудневої: *«6 грудня о 18-й годині Центр культури, спорту та дозвілля «Нафтохімік» збере глядачів ... На сцені дуєт Алли Волкової та Богдана Боярина, які представлять свій концерт «Як ми народили дитину», що є ознакою порушення вимог:*

- пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» (Суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством);

- частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (Реклама має бути чітко відокремлена від іншої інформації, незалежно від форм чи способів розповсюдження, таким чином, щоб її можна було ідентифікувати як рекламу. Рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»);

2) у сюжеті за 28.11.2025 (дата складання акта моніторингу – 21.01.2026) про ювілейний концертний тур Василя Попадюка (транслявався в етері о 20:54; 21:54; 22:54) розміщено фото афіші з інформацією про живий звук, скріншот з сайту karabas, де зазначено дату концерту (08.12.2025), місце проведення (Міський палац культури м. Кременчук), ціни на квитки (290-890 грн), тривалість та розмір знижки (до 01.12.2025 - 40% на кожен другий онлайн квиток). Крім того, розміщено коментар ведучої програми новин Валерії Лисенко в кадрі: *«Коли та де відбудеться концерт - дізнаєтесь далі.»* та закадровий текст журналістки Катерини Грудневої: *«Квитки на концерт вже у продажу онлайн та у касах міста»*, що є ознакою порушення вимог:

- пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» (Суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством);

- частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (Реклама має бути чітко відокремлена від іншої інформації, незалежно від форм чи способів розповсюдження, таким чином, щоб її можна було ідентифікувати як рекламу. Рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних,

комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»);

3) у сюжеті за 01.12.2025 та 02.12.2025 (дата складання актів моніторингу – 21.01.2026) про виставу режисера Д. Рачковського «Шалений дівич-вечір» (транслявався 01.12.2025 в етері о 20:52; 21:52; 22:52 та 02.12.2025 о 06:52; 07:52; 08:52; 09:52; 10:52) наведено інформацію про дату, час та місце проведення вистави, а також про можливості придбання квитків онлайн та в касах міста (закадровий текст журналістки Катерини Грудневої: *«10 грудня о 18-й годині у Міському палаці культури кременчужани стануть свідками вистави відомого режисера Дмитра Рачковського «Шалений дівич-вечір»... Квитки вже у продажу онлайн та у касах міста»*), що є ознакою порушення вимог:

- пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» (Суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством);

- частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (Реклама має бути чітко відокремлена від іншої інформації, незалежно від форм чи способів розповсюдження, таким чином, щоб її можна було ідентифікувати як рекламу. Рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»);

4) у сюжеті за 02.12.2025 (дата складання акта моніторингу – 21.01.2026) про концерт «Kalush Orchestra» (транслявався в етері о 20:50; 21:50; 22:50) розміщено фото афіші з інформацією про живий звук, скріншот з сайту karabas, де зазначено дату концерту (11.12.2025), місце проведення (Будинок культури «Нафтохімік» м. Кременчук), ціни на квитки (550-2000 грн). Крім того, розміщено коментар ведучої програми новин Вікторії Максимович: *«Kalush Orchestra» їдуть до Кременчука. Коли саме готуватися до цієї події – розповідаємо за мить»* та закадровий текст журналістки Катерини Грудневої: *«11 грудня о 19-й годині у Центрі культури, спорту та дозвілля «Нафтохімік» ... у рамках великого туру Україною до міста завітає «Kalush Orchestra», що є ознакою порушення вимог:*

- пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» (Суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством);

- частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (Реклама має бути чітко відокремлена від іншої інформації, незалежно від форм чи способів розповсюдження, таким чином, щоб її можна було ідентифікувати як рекламу. Рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Також офіційним моніторингом зафіксовано відсутність 28.11.2025 в етері КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської області, о 09:00 хвилини мовчання, що є ознакою порушення Указу Президента України № 143/2022 від 16 березня 2022 року «Про загальнонаціональну хвилину мовчання за загиблими внаслідок збройної агресії Російської Федерації проти України».

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону України «Про медіа» до незначних порушень відноситься порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства.

Абзацом першим частини першої статті 100 Закону України «Про медіа» встановлено, що у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з вимогами пункту 1 частини першої статті 116 Закону України «Про медіа» в разі вчинення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа незначного порушення Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Розглянувши акти моніторингу мовлення суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), складені: 21.01.2026 (дата мовлення – 28.11.2025), 21.01.2026 (дата мовлення – 01.12.2025), 21.01.2026 (дата мовлення – 02.12.2025), керуючись частинами першою та другою статті 9 Закону України «Про рекламу», пунктом 7 частини першої статті 35, статтями 86, 87, 90, 97, 99, 100, 110, 116 Закону України «Про медіа», Указом Президента України № 143/2022 від 16 березня 2022 року «Про загальнонаціональну хвилину мовчання за загиблими внаслідок збройної агресії Російської Федерації проти України», Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (в етері за 28.11.2025 о 06:58 транслювався сюжет про standup тур Алли Волкової та Богдана Боярина «Як ми народили дитину»).

2. Застосувати до суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА

ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 1) за порушення, встановлені пунктом 1 цього рішення.

3. Визнати порушення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (в етері за 28.11.2025 о 07:58 транслювався сюжет про standup тур Алли Волкової та Богдана Боярина «Як ми народили дитину»).

4. Застосувати до суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 2) за порушення, встановлені пунктом 3 цього рішення.

5. Визнати порушення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (в етері за 28.11.2025 о 08:58 транслювався сюжет про standup тур Алли Волкової та Богдана Боярина «Як ми народили дитину»).

6. Застосувати до суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 3) за порушення, встановлені пунктом 5 цього рішення.

7. Визнати порушення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу»

(в етері за 28.11.2025 о 09:58 транслювався сюжет про standup тур Алли Волкової та Богдана Боярина «Як ми народили дитину»).

8. Застосувати до суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 4) за порушення, встановлені пунктом 7 цього рішення.

9. Визнати порушення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (в етері за 28.11.2025 о 10:58 транслювався сюжет про standup тур Алли Волкової та Богдана Боярина «Як ми народили дитину»).

10. Застосувати до суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 5) за порушення, встановлені пунктом 9 цього рішення.

11. Визнати порушення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (в етері за 28.11.2025 о 20:54 транслювався сюжет про ювілейний концертний тур Василя Попадюка).

12. Застосувати до суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 6) за порушення, встановлені пунктом 11 цього рішення.

13. Визнати порушення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук

Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (в етері за 28.11.2025 о 21:54 транслиювався сюжет про ювілейний концертний тур Василя Попадюка).

14. Застосувати до суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 7) за порушення, встановлені пунктом 13 цього рішення.

15. Визнати порушення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (в етері за 28.11.2025 о 22:54 транслиювався сюжет про ювілейний концертний тур Василя Попадюка).

16. Застосувати до суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 8) за порушення, встановлені пунктом 15 цього рішення.

17. Визнати порушення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (в етері за 01.12.2025 о 20:52 транслиювався сюжет про виставу режисера Д. Рачковського «Шалений дівич-вечір»).

18. Застосувати до суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 9) за порушення, встановлені пунктом 17 цього рішення.

19. Визнати порушення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (в етері за 01.12.2025 о 21:52 транслювався сюжет про виставу режисера Д. Рачковського «Шалений дівич-вечір»).

20. Застосувати до суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 10) за порушення, встановлені пунктом 19 цього рішення.

21. Визнати порушення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (в етері за 01.12.2025 о 22:52 транслювався сюжет про виставу режисера Д. Рачковського «Шалений дівич-вечір»).

22. Застосувати до суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 11) за порушення, встановлені пунктом 21 цього рішення.

23. Визнати порушення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (в етері за 02.12.2025 о 06:52 транслювався сюжет про виставу режисера Д. Рачковського «Шалений дівич-вечір»).

24. Застосувати до суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук

Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 12) за порушення, встановлені пунктом 23 цього рішення.

25. Визнати порушення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (в етері за 02.12.2025 о 07:52 транслиювався сюжет про виставу режисера Д. Рачковського «Шалений дівич-вечір»).

26. Застосувати до суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 13) за порушення, встановлені пунктом 25 цього рішення.

27. Визнати порушення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (в етері за 02.12.2025 о 08:52 транслиювався сюжет про виставу режисера Д. Рачковського «Шалений дівич-вечір»).

28. Застосувати до суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 14) за порушення, встановлені пунктом 27 цього рішення.

29. Визнати порушення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (в етері за 02.12.2025 о 09:52 транслиювався сюжет про виставу режисера Д. Рачковського «Шалений дівич-вечір»).

30. Застосувати до суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 15) за порушення, встановлені пунктом 29 цього рішення.

31. Визнати порушення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (в етері за 02.12.2025 о 10:52 транслиювався сюжет про виставу режисера Д. Рачковського «Шалений дівич-вечір»).

32. Застосувати до суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 16) за порушення, встановлені пунктом 31 цього рішення.

33. Визнати порушення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (в етері за 02.12.2025 о 20:50 транслиювався сюжет про концерт «Kalush Orchestra»).

34. Застосувати до суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 17) за порушення, встановлені пунктом 33 цього рішення.

35. Визнати порушення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України

«Про медіа», частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (в етері за 02.12.2025 о 21:50 транслиювався сюжет про концерт «Kalush Orchestra»).

36. Застосувати до суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 18) за порушення, встановлені пунктом 35 цього рішення.

37. Визнати порушення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (в етері за 02.12.2025 о 22:50 транслиювався сюжет про концерт «Kalush Orchestra»).

38. Застосувати до суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), захід реагування у вигляді припису, що додається (додаток 19) за порушення, встановлені пунктом 37 цього рішення.

39. Зобов'язати суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), вжити заходів щодо недопущення порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» у подальшій діяльності.

40. Визнати порушення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), Указу Президента України № 143/2022 від 16 березня 2022 року «Про загальнонаціональну хвилину мовчання за загиблими внаслідок збройної агресії Російської Федерації проти України».

41. Вказати КОМУНАЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВУ «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. на неприпустимість допущення у своїй подальшій діяльності

порушення Указу Президента України № 143/2022 від 16.03.2022 «Про загальнонаціональну хвилину мовчання за загиблими внаслідок збройної агресії Російської Федерації проти України».

42. Копію цього рішення та актів моніторингу надіслати КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл., у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

43. Виконання цього рішення покласти на департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

44. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Перший заступник голови

/підпис/

Валентин КОВАЛЬ

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «б» пункту 22 частини першої статті 90 Закону України «Про медіа» здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог Закону України «Про рекламу» щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства суб'єктами у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону України «Про медіа» державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

До Національної ради надійшло звернення ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКА ГАЗЕТА», м. Кременчук Полтавської обл. (вх. № 24/1740 від 11.12.2025), з наріканням на ознаки порушення порядку поширення (розповсюдження) реклами, встановленого чинним законодавством, суб'єктом у сфері медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл.

За результатами офіційного моніторингу мовлення суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834, ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа МХ-5 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4), один канал (програма) у м. Кременчугі Полтавської обл., логотип: «КРЕМЕНЧУК»), у власних випусках програм новин транслювались сюжети, що містили рекламну інформацію та не були відокремлені від інших програм на початку і наприкінці блоків за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама», зокрема у сюжеті за 28.11.2025 (дата складання акта моніторингу – 21.01.2026) про standup тур Алли Волкової та Богдана Боярина «Як ми народили дитину» (транслювався в етері о **06:58**) розміщено скріншот з сайту karabas, де зазначено дату стендапу (06.12.2025), місце проведення (Будинок культури «Нафтохімік». Кременчук. Проспект Лесі Українки 33), ціни на квитки (290-690 грн). Крім того, розміщено коментар ведучої програми новин Вікторії Максимович: «У нашому наступному матеріалі дізнаєтеся, що та коли підготували Алла Волкова та Богдан Боярин»

та закадровий текст журналістки Катерини Грудневої: *«6 грудня о 18-й годині Центр культури, спорту та дозвілля «Нафтохімік» збере глядачів ... На сцені дуєт Алли Волкової та Богдана Боярина, які представлять свій концерт «Як ми народили дитину»*», що є порушенням вимог:

- пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» (Суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством);

- частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (Реклама має бути чітко відокремлена від іншої інформації, незалежно від форм чи способів розповсюдження, таким чином, щоб її можна було ідентифікувати як рекламу. Рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону України «Про медіа» до незначних порушень відноситься порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства.

Абзацом першим частини першої статті 100 Закону України «Про медіа» встановлено, що у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з вимогами пункту 1 частини першої статті 116 Закону України «Про медіа» в разі вчинення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа незначного порушення Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи зазначене, суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), **ЗОБОВ'ЯЗАНО** вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «б» пункту 22 частини першої статті 90 Закону України «Про медіа» здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог Закону України «Про рекламу» щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства суб'єктами у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону України «Про медіа» державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

До Національної ради надійшло звернення ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКА ГАЗЕТА», м. Кременчук Полтавської обл. (вх. № 24/1740 від 11.12.2025), з наріканням на ознаки порушення порядку поширення (розповсюдження) реклами, встановленого чинним законодавством, суб'єктом у сфері медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл.

За результатами офіційного моніторингу мовлення суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834, ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа МХ-5 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4), один канал (програма) у м. Кременчугі Полтавської обл., логотип: «КРЕМЕНЧУК»), у власних випусках програм новин транслювались сюжети, що містили рекламну інформацію та не були відокремлені від інших програм на початку і наприкінці блоків за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама», зокрема у сюжеті за 28.11.2025 (дата складання акта моніторингу – 21.01.2026) про standup тур Алли Волкової та Богдана Боярина «Як ми народили дитину» (транслювався в етері о **07:58**) розміщено скріншот з сайту karabas, де зазначено дату стендапу (06.12.2025), місце проведення (Будинок культури «Нафтохімік». Кременчук. Проспект Лесі Українки 33), ціни на квитки (290-690 грн). Крім того, розміщено коментар ведучої програми новин Вікторії Максимович: «У нашому наступному матеріалі дізнаєтеся, що та коли підготували Алла Волкова та Богдан Боярин»

та закадровий текст журналістки Катерини Грудневої: *«6 грудня о 18-й годині Центр культури, спорту та дозвілля «Нафтохімік» збере глядачів ... На сцені дуєт Алли Волкової та Богдана Боярина, які представлять свій концерт «Як ми народили дитину»*», що є порушенням вимог:

- пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» (Суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством);

- частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (Реклама має бути чітко відокремлена від іншої інформації, незалежно від форм чи способів розповсюдження, таким чином, щоб її можна було ідентифікувати як рекламу. Рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону України «Про медіа» до незначних порушень відноситься порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства.

Абзацом першим частини першої статті 100 Закону України «Про медіа» встановлено, що у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з вимогами пункту 1 частини першої статті 116 Закону України «Про медіа» в разі вчинення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа незначного порушення Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи зазначене, суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), **ЗОБОВ'ЯЗАНО** вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «б» пункту 22 частини першої статті 90 Закону України «Про медіа» здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог Закону України «Про рекламу» щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства суб'єктами у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону України «Про медіа» державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

До Національної ради надійшло звернення ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКА ГАЗЕТА», м. Кременчук Полтавської обл. (вх. № 24/1740 від 11.12.2025), з наріканням на ознаки порушення порядку поширення (розповсюдження) реклами, встановленого чинним законодавством, суб'єктом у сфері медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл.

За результатами офіційного моніторингу мовлення суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834, ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа МХ-5 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4), один канал (програма) у м. Кременчугі Полтавської обл., логотип: «КРЕМЕНЧУК»), у власних випусках програм новин транслювались сюжети, що містили рекламну інформацію та не були відокремлені від інших програм на початку і наприкінці блоків за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама», зокрема у сюжеті за 28.11.2025 (дата складання акта моніторингу – 21.01.2026) про standup тур Алли Волкової та Богдана Боярина «Як ми народили дитину» (транслювався в етері о **08:58**) розміщено скріншот з сайту karabas, де зазначено дату стендапу (06.12.2025), місце проведення (Будинок культури «Нафтохімік». Кременчук. Проспект Лесі Українки 33), ціни на квитки (290-690 грн). Крім того, розміщено коментар ведучої програми новин Вікторії Максимович: «У нашому наступному матеріалі дізнаєтеся, що та коли підготували Алла Волкова та Богдан Боярин»

та закадровий текст журналістки Катерини Грудневої: «6 грудня о 18-й годині Центр культури, спорту та дозвілля «Нафтохімік» збере глядачів ... На сцені дуєт Алли Волкової та Богдана Боярина, які представлять свій концерт «Як ми народили дитину», що є порушенням вимог:

- пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» (Суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством);

- частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (Реклама має бути чітко відокремлена від іншої інформації, незалежно від форм чи способів розповсюдження, таким чином, щоб її можна було ідентифікувати як рекламу. Рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону України «Про медіа» до незначних порушень відноситься порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства.

Абзацом першим частини першої статті 100 Закону України «Про медіа» встановлено, що у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з вимогами пункту 1 частини першої статті 116 Закону України «Про медіа» в разі вчинення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа незначного порушення Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи зазначене, суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), **ЗОБОВ'ЯЗАНО** вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «б» пункту 22 частини першої статті 90 Закону України «Про медіа» здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог Закону України «Про рекламу» щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства суб'єктами у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону України «Про медіа» державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

До Національної ради надійшло звернення ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКА ГАЗЕТА», м. Кременчук Полтавської обл. (вх. № 24/1740 від 11.12.2025), з наріканням на ознаки порушення порядку поширення (розповсюдження) реклами, встановленого чинним законодавством, суб'єктом у сфері медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл.

За результатами офіційного моніторингу мовлення суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834, ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа МХ-5 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4), один канал (програма) у м. Кременчугі Полтавської обл., логотип: «КРЕМЕНЧУК»), у власних випусках програм новин транслювались сюжети, що містили рекламну інформацію та не були відокремлені від інших програм на початку і наприкінці блоків за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама», зокрема у сюжеті за 28.11.2025 (дата складання акта моніторингу – 21.01.2026) про standup тур Алли Волкової та Богдана Боярина «Як ми народили дитину» (транслювався в етері о **09:58**) розміщено скріншот з сайту karabas, де зазначено дату стендапу (06.12.2025), місце проведення (Будинок культури «Нафтохімік». Кременчук. Проспект Лесі Українки 33), ціни на квитки (290-690 грн). Крім того, розміщено коментар ведучої програми новин Вікторії Максимович: «У нашому наступному матеріалі дізнаєтеся, що та коли підготували Алла Волкова та Богдан Боярин»

та закадровий текст журналістки Катерини Грудневої: *«6 грудня о 18-й годині Центр культури, спорту та дозвілля «Нафтохімік» збере глядачів ... На сцені дуєт Алли Волкової та Богдана Боярина, які представлять свій концерт «Як ми народили дитину»*», що є порушенням вимог:

- пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» (Суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством);

- частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (Реклама має бути чітко відокремлена від іншої інформації, незалежно від форм чи способів розповсюдження, таким чином, щоб її можна було ідентифікувати як рекламу. Рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону України «Про медіа» до незначних порушень відноситься порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства.

Абзацом першим частини першої статті 100 Закону України «Про медіа» встановлено, що у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з вимогами пункту 1 частини першої статті 116 Закону України «Про медіа» в разі вчинення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа незначного порушення Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи зазначене, суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), **ЗОБОВ'ЯЗАНО** вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «б» пункту 22 частини першої статті 90 Закону України «Про медіа» здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог Закону України «Про рекламу» щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства суб'єктами у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону України «Про медіа» державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

До Національної ради надійшло звернення ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКА ГАЗЕТА», м. Кременчук Полтавської обл. (вх. № 24/1740 від 11.12.2025), з наріканням на ознаки порушення порядку поширення (розповсюдження) реклами, встановленого чинним законодавством, суб'єктом у сфері медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл.

За результатами офіційного моніторингу мовлення суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834, ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа МХ-5 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4), один канал (програма) у м. Кременчугі Полтавської обл., логотип: «КРЕМЕНЧУК»), у власних випусках програм новин транслювались сюжети, що містили рекламну інформацію та не були відокремлені від інших програм на початку і наприкінці блоків за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама», зокрема у сюжеті за 28.11.2025 (дата складання акта моніторингу – 21.01.2026) про standup тур Алли Волкової та Богдана Боярина «Як ми народили дитину» (транслювався в етері о **10:58**) розміщено скріншот з сайту karabas, де зазначено дату стендапу (06.12.2025), місце проведення (Будинок культури «Нафтохімік». Кременчук. Проспект Лесі Українки 33), ціни на квитки (290-690 грн). Крім того, розміщено коментар ведучої програми новин Вікторії Максимович: «У нашому наступному матеріалі дізнаєтеся, що та коли підготували Алла Волкова та Богдан Боярин»

та закадровий текст журналістки Катерини Грудневої: *«6 грудня о 18-й годині Центр культури, спорту та дозвілля «Нафтохімік» збере глядачів ... На сцені дуєт Алли Волкової та Богдана Боярина, які представлять свій концерт «Як ми народили дитину»*», що є порушенням вимог:

- пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» (Суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством);

- частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (Реклама має бути чітко відокремлена від іншої інформації, незалежно від форм чи способів розповсюдження, таким чином, щоб її можна було ідентифікувати як рекламу. Рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону України «Про медіа» до незначних порушень відноситься порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства.

Абзацом першим частини першої статті 100 Закону України «Про медіа» встановлено, що у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з вимогами пункту 1 частини першої статті 116 Закону України «Про медіа» в разі вчинення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа незначного порушення Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи зазначене, суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), **ЗОБОВ'ЯЗАНО** вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «б» пункту 22 частини першої статті 90 Закону України «Про медіа» здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог Закону України «Про рекламу» щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства суб'єктами у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону України «Про медіа» державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

До Національної ради надійшло звернення ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКА ГАЗЕТА», м. Кременчук Полтавської обл. (вх. № 24/1740 від 11.12.2025), з наріканням на ознаки порушення порядку поширення (розповсюдження) реклами, встановленого чинним законодавством, суб'єктом у сфері медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл.

За результатами офіційного моніторингу мовлення суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834, ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа МХ-5 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4), один канал (програма) у м. Кременчугі Полтавської обл., логотип: «КРЕМЕНЧУК»), у власних випусках програм новин транслювались сюжети, що містили рекламну інформацію та не були відокремлені від інших програм на початку і наприкінці блоків за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама», зокрема у сюжеті за 28.11.2025 (дата складання акта моніторингу – 21.01.2026) про ювілейний концертний тур Василя Попадюка (транслювався в етері о **20:54**) розміщено фото афіші з інформацією про живий звук, скріншот з сайту karabas, де зазначено дату концерту (08.12.2025), місце проведення (Міський палац культури м. Кременчук), ціни на квитки (290-890 грн), тривалість та розмір знижки (до 01.12.2025 -40% на кожен другий онлайн квиток). Крім того, розміщено коментар ведучої програми новин Валерії Лисенко в кадрі: *«Коли та де відбудеться концерт - дізнаєтесь далі.»* та

закадровий текст журналістки Катерини Грудневої: *«Квитки на концерт вже у продажу онлайн та у касах міста»*, що є порушенням вимог:

- пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» (Суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством);

- частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (Реклама має бути чітко відокремлена від іншої інформації, незалежно від форм чи способів розповсюдження, таким чином, щоб її можна було ідентифікувати як рекламу. Рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону України «Про медіа» до незначних порушень відноситься порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства.

Абзацом першим частини першої статті 100 Закону України «Про медіа» встановлено, що у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з вимогами пункту 1 частини першої статті 116 Закону України «Про медіа» в разі вчинення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа незначного порушення Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи зазначене, суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), **ЗОБОВ'ЯЗАНО** вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «б» пункту 22 частини першої статті 90 Закону України «Про медіа» здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог Закону України «Про рекламу» щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства суб'єктами у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону України «Про медіа» державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

До Національної ради надійшло звернення ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКА ГАЗЕТА», м. Кременчук Полтавської обл. (вх. № 24/1740 від 11.12.2025), з наріканням на ознаки порушення порядку поширення (розповсюдження) реклами, встановленого чинним законодавством, суб'єктом у сфері медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл.

За результатами офіційного моніторингу мовлення суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834, ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа МХ-5 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4), один канал (програма) у м. Кременчугі Полтавської обл., логотип: «КРЕМЕНЧУК»), у власних випусках програм новин транслювались сюжети, що містили рекламну інформацію та не були відокремлені від інших програм на початку і наприкінці блоків за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама», зокрема у сюжеті за 28.11.2025 (дата складання акта моніторингу – 21.01.2026) про ювілейний концертний тур Василя Попадюка (транслювався в етері о **21:54**) розміщено фото афіші з інформацією про живий звук, скріншот з сайту karabas, де зазначено дату концерту (08.12.2025), місце проведення (Міський палац культури м. Кременчук), ціни на квитки (290-890 грн), тривалість та розмір знижки (до 01.12.2025 -40% на кожен другий онлайн квиток). Крім того, розміщено коментар ведучої програми новин Валерії Лисенко в кадрі: *«Коли та де відбудеться концерт - дізнаєтесь далі.»* та

закадровий текст журналістки Катерини Грудневої: *«Квитки на концерт вже у продажу онлайн та у касах міста»*, що є порушенням вимог:

- пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» (Суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством);

- частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (Реклама має бути чітко відокремлена від іншої інформації, незалежно від форм чи способів розповсюдження, таким чином, щоб її можна було ідентифікувати як рекламу. Рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону України «Про медіа» до незначних порушень відноситься порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства.

Абзацом першим частини першої статті 100 Закону України «Про медіа» встановлено, що у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з вимогами пункту 1 частини першої статті 116 Закону України «Про медіа» в разі вчинення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа незначного порушення Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи зазначене, суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), **ЗОБОВ'ЯЗАНО** вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «б» пункту 22 частини першої статті 90 Закону України «Про медіа» здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог Закону України «Про рекламу» щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства суб'єктами у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону України «Про медіа» державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

До Національної ради надійшло звернення ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКА ГАЗЕТА», м. Кременчук Полтавської обл. (вх. № 24/1740 від 11.12.2025), з наріканням на ознаки порушення порядку поширення (розповсюдження) реклами, встановленого чинним законодавством, суб'єктом у сфері медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл.

За результатами офіційного моніторингу мовлення суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834, ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа МХ-5 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4), один канал (програма) у м. Кременчугі Полтавської обл., логотип: «КРЕМЕНЧУК»), у власних випусках програм новин транслювались сюжети, що містили рекламну інформацію та не були відокремлені від інших програм на початку і наприкінці блоків за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама», зокрема у сюжеті за 28.11.2025 (дата складання акта моніторингу – 21.01.2026) про ювілейний концертний тур Василя Попадюка (транслювався в етері о **22:54**) розміщено фото афіші з інформацією про живий звук, скріншот з сайту karabas, де зазначено дату концерту (08.12.2025), місце проведення (Міський палац культури м. Кременчук), ціни на квитки (290-890 грн), тривалість та розмір знижки (до 01.12.2025 -40% на кожен другий онлайн квиток). Крім того, розміщено коментар ведучої програми новин Валерії Лисенко в кадрі: *«Коли та де відбудеться концерт - дізнаєтесь далі.»* та

закадровий текст журналістки Катерини Грудневої: *«Квитки на концерт вже у продажу онлайн та у касах міста»*, що є порушенням вимог:

- пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» (Суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством);

- частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (Реклама має бути чітко відокремлена від іншої інформації, незалежно від форм чи способів розповсюдження, таким чином, щоб її можна було ідентифікувати як рекламу. Рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону України «Про медіа» до незначних порушень відноситься порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства.

Абзацом першим частини першої статті 100 Закону України «Про медіа» встановлено, що у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з вимогами пункту 1 частини першої статті 116 Закону України «Про медіа» в разі вчинення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа незначного порушення Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи зазначене, суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), **ЗОБОВ'ЯЗАНО** вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «б» пункту 22 частини першої статті 90 Закону України «Про медіа» здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог Закону України «Про рекламу» щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства суб'єктами у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону України «Про медіа» державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

До Національної ради надійшло звернення ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКА ГАЗЕТА», м. Кременчук Полтавської обл. (вх. № 24/1740 від 11.12.2025), з наріканням на ознаки порушення порядку поширення (розповсюдження) реклами, встановленого чинним законодавством, суб'єктом у сфері медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл.

За результатами офіційного моніторингу мовлення суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834, ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа МХ-5 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4), один канал (програма) у м. Кременчугі Полтавської обл., логотип: «КРЕМЕНЧУК»), у власних випусках програм новин транслювались сюжети, що містили рекламну інформацію та не були відокремлені від інших програм на початку і наприкінці блоків за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама», зокрема у сюжеті за 01.12.2025 (дата складання акта моніторингу – 21.01.2026) про виставу режисера Д. Рачковського «Шалений дівич-вечір» (транслювався в етері о **20:52**) наведено інформацію про дату, час та місце проведення вистави, а також про можливість придбання квитків онлайн та в касах міста (закадровий текст журналістки Катерини Грудневої: «10 грудня о 18-й годині у Міському палаці культури кременчужани стануть свідками вистави відомого режисера Дмитра Рачковського «Шалений дівич-вечір»... Квитки вже у продажу онлайн та у касах міста»), що є порушенням вимог:

- пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» (Суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством);

- частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (Реклама має бути чітко відокремлена від іншої інформації, незалежно від форм чи способів розповсюдження, таким чином, щоб її можна було ідентифікувати як рекламу. Рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону України «Про медіа» до незначних порушень відноситься порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства.

Абзацом першим частини першої статті 100 Закону України «Про медіа» встановлено, що у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з вимогами пункту 1 частини першої статті 116 Закону України «Про медіа» в разі вчинення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа незначного порушення Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи зазначене, суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), **ЗОБОВ'ЯЗАНО** вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «б» пункту 22 частини першої статті 90 Закону України «Про медіа» здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог Закону України «Про рекламу» щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства суб'єктами у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону України «Про медіа» державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

До Національної ради надійшло звернення ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКА ГАЗЕТА», м. Кременчук Полтавської обл. (вх. № 24/1740 від 11.12.2025), з наріканням на ознаки порушення порядку поширення (розповсюдження) реклами, встановленого чинним законодавством, суб'єктом у сфері медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл.

За результатами офіційного моніторингу мовлення суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834, ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа МХ-5 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4), один канал (програма) у м. Кременчугі Полтавської обл., логотип: «КРЕМЕНЧУК»), у власних випусках програм новин транслювались сюжети, що містили рекламну інформацію та не були відокремлені від інших програм на початку і наприкінці блоків за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама», зокрема у сюжеті за 01.12.2025 (дата складання акта моніторингу – 21.01.2026) про виставу режисера Д. Рачковського «Шалений дівич-вечір» (транслювався в етері о **21:52**) наведено інформацію про дату, час та місце проведення вистави, а також про можливість придбання квитків онлайн та в касах міста (закадровий текст журналістки Катерини Грудневої: «10 грудня о 18-й годині у Міському палаці культури кременчужани стануть свідками вистави відомого режисера Дмитра Рачковського «Шалений дівич-вечір»... Квитки вже у продажу онлайн та у касах міста»), що є порушенням вимог:

- пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» (Суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством);

- частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (Реклама має бути чітко відокремлена від іншої інформації, незалежно від форм чи способів розповсюдження, таким чином, щоб її можна було ідентифікувати як рекламу. Рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону України «Про медіа» до незначних порушень відноситься порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства.

Абзацом першим частини першої статті 100 Закону України «Про медіа» встановлено, що у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з вимогами пункту 1 частини першої статті 116 Закону України «Про медіа» в разі вчинення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа незначного порушення Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи зазначене, суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), **ЗОБОВ'ЯЗАНО** вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «б» пункту 22 частини першої статті 90 Закону України «Про медіа» здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог Закону України «Про рекламу» щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства суб'єктами у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону України «Про медіа» державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

До Національної ради надійшло звернення ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКА ГАЗЕТА», м. Кременчук Полтавської обл. (вх. № 24/1740 від 11.12.2025), з наріканням на ознаки порушення порядку поширення (розповсюдження) реклами, встановленого чинним законодавством, суб'єктом у сфері медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл.

За результатами офіційного моніторингу мовлення суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834, ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа МХ-5 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4), один канал (програма) у м. Кременчугі Полтавської обл., логотип: «КРЕМЕНЧУК»), у власних випусках програм новин транслювались сюжети, що містили рекламну інформацію та не були відокремлені від інших програм на початку і наприкінці блоків за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама», зокрема у сюжеті за 01.12.2025 (дата складання акта моніторингу – 21.01.2026) про виставу режисера Д. Рачковського «Шалений дівич-вечір» (транслювався в етері о **22:52**) наведено інформацію про дату, час та місце проведення вистави, а також про можливість придбання квитків онлайн та в касах міста (закадровий текст журналістки Катерини Грудневої: «10 грудня о 18-й годині у Міському палаці культури кременчужани стануть свідками вистави відомого режисера Дмитра Рачковського «Шалений дівич-вечір»... Квитки вже у продажу онлайн та у касах міста»), що є порушенням вимог:

- пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» (Суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством);

- частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (Реклама має бути чітко відокремлена від іншої інформації, незалежно від форм чи способів розповсюдження, таким чином, щоб її можна було ідентифікувати як рекламу. Рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону України «Про медіа» до незначних порушень відноситься порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства.

Абзацом першим частини першої статті 100 Закону України «Про медіа» встановлено, що у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з вимогами пункту 1 частини першої статті 116 Закону України «Про медіа» в разі вчинення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа незначного порушення Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи зазначене, суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), **ЗОБОВ'ЯЗАНО** вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «б» пункту 22 частини першої статті 90 Закону України «Про медіа» здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог Закону України «Про рекламу» щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства суб'єктами у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону України «Про медіа» державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

До Національної ради надійшло звернення ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКА ГАЗЕТА», м. Кременчук Полтавської обл. (вх. № 24/1740 від 11.12.2025), з наріканням на ознаки порушення порядку поширення (розповсюдження) реклами, встановленого чинним законодавством, суб'єктом у сфері медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл.

За результатами офіційного моніторингу мовлення суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834, ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа МХ-5 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4), один канал (програма) у м. Кременчугі Полтавської обл., логотип: «КРЕМЕНЧУК»), у власних випусках програм новин транслювались сюжети, що містили рекламну інформацію та не були відокремлені від інших програм на початку і наприкінці блоків за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама», зокрема у сюжеті за 02.12.2025 (дата складання акта моніторингу – 21.01.2026) про виставу режисера Д. Рачковського «Шалений дівич-вечір» (транслювався в етері о **06:52**) наведено інформацію про дату, час та місце проведення вистави, а також про можливість придбання квитків онлайн та в касах міста (закадровий текст журналістки Катерини Грудневої: «10 грудня о 18-й годині у Міському палаці культури кременчужани стануть свідками вистави відомого режисера Дмитра Рачковського «Шалений дівич-вечір»... Квитки вже у продажу онлайн та у касах міста»), що є порушенням вимог:

- пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» (Суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством);

- частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (Реклама має бути чітко відокремлена від іншої інформації, незалежно від форм чи способів розповсюдження, таким чином, щоб її можна було ідентифікувати як рекламу. Рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону України «Про медіа» до незначних порушень відноситься порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства.

Абзацом першим частини першої статті 100 Закону України «Про медіа» встановлено, що у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з вимогами пункту 1 частини першої статті 116 Закону України «Про медіа» в разі вчинення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа незначного порушення Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи зазначене, суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), **ЗОБОВ'ЯЗАНО** вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «б» пункту 22 частини першої статті 90 Закону України «Про медіа» здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог Закону України «Про рекламу» щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства суб'єктами у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону України «Про медіа» державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

До Національної ради надійшло звернення ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКА ГАЗЕТА», м. Кременчук Полтавської обл. (вх. № 24/1740 від 11.12.2025), з наріканням на ознаки порушення порядку поширення (розповсюдження) реклами, встановленого чинним законодавством, суб'єктом у сфері медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл.

За результатами офіційного моніторингу мовлення суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834, ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа МХ-5 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4), один канал (програма) у м. Кременчущі Полтавської обл., логотип: «КРЕМЕНЧУК»), у власних випусках програм новин транслювались сюжети, що містили рекламну інформацію та не були відокремлені від інших програм на початку і наприкінці блоків за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама», зокрема у сюжеті за 02.12.2025 (дата складання акта моніторингу – 21.01.2026) про виставу режисера Д. Рачковського «Шалений дівич-вечір» (транслювався в етері о **07:52**) наведено інформацію про дату, час та місце проведення вистави, а також про можливість придбання квитків онлайн та в касах міста (закадровий текст журналістки Катерини Грудневої: «10 грудня о 18-й годині у Міському палаці культури кременчужани стануть свідками вистави відомого режисера Дмитра Рачковського «Шалений дівич-вечір»... Квитки вже у продажу онлайн та у касах міста»), що є порушенням вимог:

- пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» (Суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством);

- частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (Реклама має бути чітко відокремлена від іншої інформації, незалежно від форм чи способів розповсюдження, таким чином, щоб її можна було ідентифікувати як рекламу. Рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону України «Про медіа» до незначних порушень відноситься порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства.

Абзацом першим частини першої статті 100 Закону України «Про медіа» встановлено, що у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з вимогами пункту 1 частини першої статті 116 Закону України «Про медіа» в разі вчинення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа незначного порушення Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи зазначене, суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), **ЗОБОВ'ЯЗАНО** вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «б» пункту 22 частини першої статті 90 Закону України «Про медіа» здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог Закону України «Про рекламу» щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства суб'єктами у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону України «Про медіа» державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

До Національної ради надійшло звернення ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКА ГАЗЕТА», м. Кременчук Полтавської обл. (вх. № 24/1740 від 11.12.2025), з наріканням на ознаки порушення порядку поширення (розповсюдження) реклами, встановленого чинним законодавством, суб'єктом у сфері медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл.

За результатами офіційного моніторингу мовлення суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834, ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа МХ-5 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4), один канал (програма) у м. Кременчугі Полтавської обл., логотип: «КРЕМЕНЧУК»), у власних випусках програм новин транслювались сюжети, що містили рекламну інформацію та не були відокремлені від інших програм на початку і наприкінці блоків за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама», зокрема у сюжеті за 02.12.2025 (дата складання акта моніторингу – 21.01.2026) про виставу режисера Д. Рачковського «Шалений дівич-вечір» (транслювався в етері о **08:52**) наведено інформацію про дату, час та місце проведення вистави, а також про можливість придбання квитків онлайн та в касах міста (закадровий текст журналістки Катерини Грудневої: «10 грудня о 18-й годині у Міському палаці культури кременчужани стануть свідками вистави відомого режисера Дмитра Рачковського «Шалений дівич-вечір»... Квитки вже у продажу онлайн та у касах міста»), що є порушенням вимог:

- пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» (Суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством);

- частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (Реклама має бути чітко відокремлена від іншої інформації, незалежно від форм чи способів розповсюдження, таким чином, щоб її можна було ідентифікувати як рекламу. Рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону України «Про медіа» до незначних порушень відноситься порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства.

Абзацом першим частини першої статті 100 Закону України «Про медіа» встановлено, що у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з вимогами пункту 1 частини першої статті 116 Закону України «Про медіа» в разі вчинення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа незначного порушення Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи зазначене, суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), **ЗОБОВ'ЯЗАНО** вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «б» пункту 22 частини першої статті 90 Закону України «Про медіа» здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог Закону України «Про рекламу» щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства суб'єктами у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону України «Про медіа» державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

До Національної ради надійшло звернення ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКА ГАЗЕТА», м. Кременчук Полтавської обл. (вх. № 24/1740 від 11.12.2025), з наріканням на ознаки порушення порядку поширення (розповсюдження) реклами, встановленого чинним законодавством, суб'єктом у сфері медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл.

За результатами офіційного моніторингу мовлення суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834, ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа МХ-5 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4), один канал (програма) у м. Кременчугі Полтавської обл., логотип: «КРЕМЕНЧУК»), у власних випусках програм новин транслювались сюжети, що містили рекламну інформацію та не були відокремлені від інших програм на початку і наприкінці блоків за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама», зокрема у сюжеті за 02.12.2025 (дата складання акта моніторингу – 21.01.2026) про виставу режисера Д. Рачковського «Шалений дівич-вечір» (транслювався в етері о **09:52**) наведено інформацію про дату, час та місце проведення вистави, а також про можливість придбання квитків онлайн та в касах міста (закадровий текст журналістки Катерини Грудневої: «10 грудня о 18-й годині у Міському палаці культури кременчужани стануть свідками вистави відомого режисера Дмитра Рачковського «Шалений дівич-вечір»... Квитки вже у продажу онлайн та у касах міста»), що є порушенням вимог:

- пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» (Суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством);

- частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (Реклама має бути чітко відокремлена від іншої інформації, незалежно від форм чи способів розповсюдження, таким чином, щоб її можна було ідентифікувати як рекламу. Рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону України «Про медіа» до незначних порушень відноситься порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства.

Абзацом першим частини першої статті 100 Закону України «Про медіа» встановлено, що у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з вимогами пункту 1 частини першої статті 116 Закону України «Про медіа» в разі вчинення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа незначного порушення Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи зазначене, суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), **ЗОБОВ'ЯЗАНО** вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «б» пункту 22 частини першої статті 90 Закону України «Про медіа» здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог Закону України «Про рекламу» щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства суб'єктами у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону України «Про медіа» державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

До Національної ради надійшло звернення ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКА ГАЗЕТА», м. Кременчук Полтавської обл. (вх. № 24/1740 від 11.12.2025), з наріканням на ознаки порушення порядку поширення (розповсюдження) реклами, встановленого чинним законодавством, суб'єктом у сфері медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл.

За результатами офіційного моніторингу мовлення суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834, ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа МХ-5 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4), один канал (програма) у м. Кременчугі Полтавської обл., логотип: «КРЕМЕНЧУК»), у власних випусках програм новин транслювались сюжети, що містили рекламну інформацію та не були відокремлені від інших програм на початку і наприкінці блоків за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама», зокрема у сюжеті за 02.12.2025 (дата складання акта моніторингу – 21.01.2026) про виставу режисера Д. Рачковського «Шалений дівич-вечір» (транслювався в етері о **10:52**) наведено інформацію про дату, час та місце проведення вистави, а також про можливість придбання квитків онлайн та в касах міста (закадровий текст журналістки Катерини Грудневої: «10 грудня о 18-й годині у Міському палаці культури кременчужани стануть свідками вистави відомого режисера Дмитра Рачковського «Шалений дівич-вечір»... Квитки вже у продажу онлайн та у касах міста»), що є порушенням вимог:

- пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» (Суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством);

- частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (Реклама має бути чітко відокремлена від іншої інформації, незалежно від форм чи способів розповсюдження, таким чином, щоб її можна було ідентифікувати як рекламу. Рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону України «Про медіа» до незначних порушень відноситься порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства.

Абзацом першим частини першої статті 100 Закону України «Про медіа» встановлено, що у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з вимогами пункту 1 частини першої статті 116 Закону України «Про медіа» в разі вчинення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа незначного порушення Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи зазначене, суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), **ЗОБОВ'ЯЗАНО** вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «б» пункту 22 частини першої статті 90 Закону України «Про медіа» здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог Закону України «Про рекламу» щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства суб'єктами у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону України «Про медіа» державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

До Національної ради надійшло звернення ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКА ГАЗЕТА», м. Кременчук Полтавської обл. (вх. № 24/1740 від 11.12.2025), з наріканням на ознаки порушення порядку поширення (розповсюдження) реклами, встановленого чинним законодавством, суб'єктом у сфері медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл.

За результатами офіційного моніторингу мовлення суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834, ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа МХ-5 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4), один канал (програма) у м. Кременчугі Полтавської обл., логотип: «КРЕМЕНЧУК»), у власних випусках програм новин транслювались сюжети, що містили рекламну інформацію та не були відокремлені від інших програм на початку і наприкінці блоків за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама», зокрема у сюжеті за 02.12.2025 (дата складання акта моніторингу – 21.01.2026) про концерт «Kalush Orchestra» (транслювався в етері о 20:50) розміщено фото афіші з інформацією про живий звук, скріншот з сайту karabas, де зазначено дату концерту (11.12.2025), місце проведення (Будинок культури «Нафтохімік» м. Кременчук), ціни на квитки (550-2000 грн). Крім того, розміщено коментар ведучої програми новин Вікторії Максимович: «*Kalush Orchestra* їдуть до Кременчука. Коли саме готуватися до цієї події – розповідаємо за мить» та закадровий текст журналістки Катерини Грудневої:

«11 грудня о 19-й годині у Центрі культури, спорту та дозвілля «Нафтохімік» ... у рамках великого туру Україною до міста завітає «Kalush Orchestra», що є порушенням вимог:

- пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» (Суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством);

- частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (Реклама має бути чітко відокремлена від іншої інформації, незалежно від форм чи способів розповсюдження, таким чином, щоб її можна було ідентифікувати як рекламу. Рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону України «Про медіа» до незначних порушень відноситься порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства.

Абзацом першим частини першої статті 100 Закону України «Про медіа» встановлено, що у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з вимогами пункту 1 частини першої статті 116 Закону України «Про медіа» в разі вчинення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа незначного порушення Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи зазначене, суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), **ЗОБОВ'ЯЗАНО** вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «б» пункту 22 частини першої статті 90 Закону України «Про медіа» здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог Закону України «Про рекламу» щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства суб'єктами у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону України «Про медіа» державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

До Національної ради надійшло звернення ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКА ГАЗЕТА», м. Кременчук Полтавської обл. (вх. № 24/1740 від 11.12.2025), з наріканням на ознаки порушення порядку поширення (розповсюдження) реклами, встановленого чинним законодавством, суб'єктом у сфері медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл.

За результатами офіційного моніторингу мовлення суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834, ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа МХ-5 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4), один канал (програма) у м. Кременчугі Полтавської обл., логотип: «КРЕМЕНЧУК»), у власних випусках програм новин транслювались сюжети, що містили рекламну інформацію та не були відокремлені від інших програм на початку і наприкінці блоків за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама», зокрема у сюжеті за 02.12.2025 (дата складання акта моніторингу – 21.01.2026) про концерт «Kalush Orchestra» (транслювався в етері о **21:50**) розміщено фото афіші з інформацією про живий звук, скріншот з сайту karabas, де зазначено дату концерту (11.12.2025), місце проведення (Будинок культури «Нафтохімік» м. Кременчук), ціни на квитки (550-2000 грн). Крім того, розміщено коментар ведучої програми новин Вікторії Максимович: *«Kalush Orchestra» їдуть до Кременчука. Коли саме готуватися до цієї події – розповідаємо за мить»* та закадровий текст журналістки Катерини Грудневої:

«11 грудня о 19-й годині у Центрі культури, спорту та дозвілля «Нафтохімік» ... у рамках великого туру Україною до міста завітає «Kalush Orchestra», що є порушенням вимог:

- пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» (Суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством);

- частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (Реклама має бути чітко відокремлена від іншої інформації, незалежно від форм чи способів розповсюдження, таким чином, щоб її можна було ідентифікувати як рекламу. Рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону України «Про медіа» до незначних порушень відноситься порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства.

Абзацом першим частини першої статті 100 Закону України «Про медіа» встановлено, що у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з вимогами пункту 1 частини першої статті 116 Закону України «Про медіа» в разі вчинення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа незначного порушення Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи зазначене, суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), **ЗОБОВ'ЯЗАНО** вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу».

ПРИПИС

Про усунення порушень законодавства

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) відповідно до підпункту «б» пункту 22 частини першої статті 90 Закону України «Про медіа» здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог Закону України «Про рекламу» щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства суб'єктами у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону України «Про медіа» державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

До Національної ради надійшло звернення ТОВ «КРЕМЕНЧУЦЬКА ГАЗЕТА», м. Кременчук Полтавської обл. (вх. № 24/1740 від 11.12.2025), з наріканням на ознаки порушення порядку поширення (розповсюдження) реклами, встановленого чинним законодавством, суб'єктом у сфері медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл.

За результатами офіційного моніторингу мовлення суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КП «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834, ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа МХ-5 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4), один канал (програма) у м. Кременчугі Полтавської обл., логотип: «КРЕМЕНЧУК»), у власних випусках програм новин транслювались сюжети, що містили рекламну інформацію та не були відокремлені від інших програм на початку і наприкінці блоків за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама», зокрема у сюжеті за 02.12.2025 (дата складання акта моніторингу – 21.01.2026) про концерт «Kalush Orchestra» (транслювався в етері о **22:50**) розміщено фото афіші з інформацією про живий звук, скріншот з сайту karabas, де зазначено дату концерту (11.12.2025), місце проведення (Будинок культури «Нафтохімік» м. Кременчук), ціни на квитки (550-2000 грн). Крім того, розміщено коментар ведучої програми новин Вікторії Максимович: «*Kalush Orchestra* їдуть до Кременчука. Коли саме готуватися до цієї події – розповідаємо за мить» та закадровий текст журналістки Катерини Грудневої:

«11 грудня о 19-й годині у Центрі культури, спорту та дозвілля «Нафтохімік» ... у рамках великого туру Україною до міста завітає «Kalush Orchestra», що є порушенням вимог:

- пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» (Суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством);

- частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (Реклама має бути чітко відокремлена від іншої інформації, незалежно від форм чи способів розповсюдження, таким чином, щоб її можна було ідентифікувати як рекламу. Рекламні ролики (рекламні блоки) у лінійних аудіальних та аудіовізуальних медіа повинні бути чітко відокремлені від інших програм на початку і наприкінці рекламного блоку за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих з використанням слова «реклама»).

Відповідно до пункту 10 частини другої статті 110 Закону України «Про медіа» до незначних порушень відноситься порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства.

Абзацом першим частини першої статті 100 Закону України «Про медіа» встановлено, що у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства та/або умов ліцензії Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Згідно з вимогами пункту 1 частини першої статті 116 Закону України «Про медіа» в разі вчинення суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа незначного порушення Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Враховуючи зазначене, суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «КРЕМЕНЧУЦЬКА МІСЬКА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ» КРЕМЕНЧУЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ КРЕМЕНЧУЦЬКОГО РАЙОНУ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ, м. Кременчук Полтавської обл. (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа L10-01834), **ЗОБОВ'ЯЗАНО** вжити заходів щодо недопущення у подальшій діяльності порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», частин першої та другої статті 9 Закону України «Про рекламу».