



ТОВ «ТЕЛЕКАНАЛ «ПРЯМИЙ»

01601, Київ, вул. Мечнікова, 2А, 24-ий поверх

код ЄДРПОУ 04948693

тел.: (044) 490-11-00

Вих. № 12
03 лютого 2026р.

*До Національної ради України
з питань телебачення і радіомовлення*
01616, м. Київ, вул. Прорізна, 2

Просимо розглянути Заяву про продовження строку дії ліцензії на мовлення
(Ідентифікатор суб'єкта у сфері медіа L11- 01483, Ліцензія НР 01483-м від
25.04.2019 року, строк дії ліцензії до 25.04.2026 року).

Сплату ліцензійного збору гарантуємо.

Генеральний директор



Сташевський В.В.

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення	
вх. №	19/1/444
від	04.02.2026р.
на	20 арк.

Додаток 3

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа (пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Заява

про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра

1. Заявник ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕКАНАЛ «ПРЯМИЙ», 01601, м.Київ, вул.Мечнікова, 2-а, код ЄДРПОУ 04948693, тел. 044 490-11-00, E-m: regions@prmi.ua, адреса для листування 01601, м.Київ, вул.Мечнікова, 2-а

(для фізичної особи (у тому числі фізичної особи – підприємця) – прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу

для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань,

поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти;

додатково для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад додатково зазначаються: тип медіа, неприбутковості; місцеві публічні аудіовізуальні медіа зазначають висоток статутного капіталу, частку власності в медіа, місцевого самоврядування)

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль _____
(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)

3. Керівник Генеральний директор Сташевський Володимир Віталійович
(посада, прізвище, ім'я, по батькові)

4. Вид діяльності у сфері медіа радіомовлення з використанням радіочастотного спектра

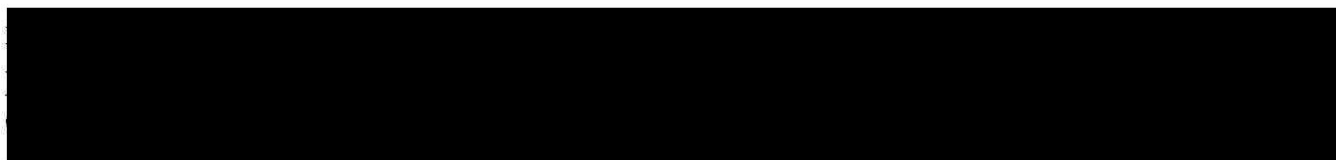
(радіомовлення з використанням радіочастотного спектра або аудіомовлення з використанням радіочастотного спектра)

5. Ідентифікатор у Реєстрі L11-01483
(ідентифікаційні дані ліцензії)

6. Технічні характеристики радіочастотного спектра:

6.1. Територіальна категорія: регіональна
(загальнонаціональна, регіональна, місцева категорія)

6.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):



(для мереж від трьох частот/каналів інформація подається у формі таблиці)

6.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:
для радіомовлення:

Концерн РРТ

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:

(для кожного населеного пункту з урахуванням місцезнаходження передавача та частоти мовлення зазначається назва суб'єкта господарювання, що надає послуги доступу до електронної комунікаційної мережі або її частини, що здійснює експлуатацію електронних комунікаційних мереж)

для телемовлення:

Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:

(зазначається суб'єкт господарювання, що надає послуги доступу до електронної комунікаційної мережі)

Постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі:

(для мовлення з використанням радіочастотного спектра на каналах ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі зазначається юридична особа, що здійснює розповсюдження пакетів телеканалів та радіоканалів в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі відповідно до ліцензії, виданої Національною радою)

6.4. Інформація про дозвільні документи на використання технічних засобів електронних комунікацій:

Дозвіл №3М-80-0609388 від 04/04/2020 року

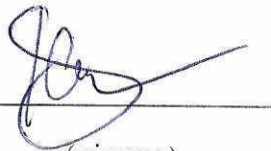
(зазначаються номер і дата видачі документа про присвоєння радіочастоти (дозволу на експлуатацію радіочастоти) технічного засобу, виданого УДЦР тощо)

7. Логотип чи позивні: позивний «ПРЯМИЙ FM», Свідоцтво на знак для товарів і послуг №271204 від 25.02.2020

Додатки до заяви:

1. Відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою №1, №2, встановленою Національною радою (для юридичної особи);
2. Програмна концепція мовлення згідно з додатком 7 до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа;
3. Свідоцтво на знак для товарів і послуг №271204 від 25.02.2020 (копія)
4. Опис документів, що подаються заявником для проведення державної реєстрації (копія);
5. Дозвіл №3М-80-0609388 від 04/04/2020 року (копія)

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа


(підпис)

Станіславський В.В.
(власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності)



03 лютого 2026 року
(дата)

(Додаток 3 до Порядку в редакції рішення Національної ради від 16.10.2023 № 1051; із змінами, внесеними згідно з рішенням Національної ради від 24.07.2025 № 1611)

Додаток 7

до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа

Національній раді України з
питань телебачення і
радіомовлення

Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення 24 години 00 хвилин на добу; 7 днів на тиждень; з 00:00 до 24:00

2. Формат новини/діловий/суспільно-політичний

(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, сатиричний, життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): 00 годин 00 хвилин на тиждень

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 90% - 151 година 12 хвилин на тиждень

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): обсяг соціально важливих програм (інформаційних та соціально-політичних) 65,2% - 109 годин 40 хвилин на тиждень

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	не менше 40 ⁰ ₀
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	менше 60 ⁰ ₀

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: ----

8. Для публічних аудіовізуальних медіа: ----

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):

1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону: ----

2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів: ----

3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів: ----

4) програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади: ----

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): ----

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності):

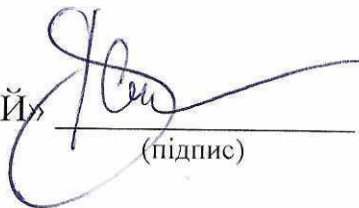
- в загальному обсязі мовлення не менше 60 відсотків має становити частка соціально важливих передач (інформаційних та соціально-політичних) для забезпечення інформаційних потреб громадян;

- обсяг ведення передач українською мовою: не менше 80 відсотків;
- мовлення здійснюється без ретрансляції програм інших мовників, використання вихідних даних інших мовників.

Генеральний директор
ТОВ «Телеканал «ПРЯМИЙ»



М. П. (за наявності)


(підпис)

В.В.Сташевський
(власне ім'я ПРІЗВИЩІ)

03 лютого 2026 р
(дата)

7

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Національної ради України
питань телебачення і радіомовлення
18.05.2023 № 355
(із змінами, внесеними згідно з
рішенням Національної ради від
28.09.2023 № 937)

ФОРМА № 1

**Відомості про кінцевих бенефіціарних власників,
власників істотної участі, ключових учасників станом
на 02 лютого 2026 року**

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕКАНАЛ «ПРЯМИЙ»,
(повне найменування суб'єкта у сфері медіа, код згідно з ЄДРПОУ)

Розміщено на офіційному вебсайті:

<https://prm.ua/wp-content/uploads/2023/10/Struktura-2023.pdf>

(пряме гіперпосилання на інформацію про структуру власності або
інформацію про відсутність офіційного вебсайту)

1.1. Відомості про кінцевих бенефіціарних власників

№ з/ п	Кінцеві бенефіціарні власники	Країна	Ідентифікацій нідані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					прям а	опосер едкова на	сукуп на
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Глуховська Світлана Миколаївна	Україна			—	9	9

**1.2. Відомості про власників істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними
власниками**

№ з/ п	Власник и істотної участі	Країна	Ідентифікацій нідані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосе редко вана	сукуп на
1	2	3	4	5	6	7	8
1	ТОВАРИСТ ВО З ОБМЕЖЕН ОЮ ВІДПОВІД АЛЬНІСТЮ «ВІЛЬНІ МЕДІА»	Україна	44440480	01601, Україна, м. Київ, вул. Мечникова, буд.2а	100	—	100

1.3. Відомості про ключових учасників, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі

№ з/п	Ключові учасники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					прям а	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Герасимова Ірина Ярославівна	Україна			—	3,75	3,75
2	Мжельський Володимир Анатолійович	Україна			—	9	9
3	Губіна Лариса Іванівна	Україна			—	9	9
4	Жданов Дмитро Олександрович	Україна			—	9	9
5	Геращенко Ірина Володимирівна	Україна			—	9	9
6	Ар'єв Володимир Ігорович	Україна			—	9	9
7	Конотоп Яна Олександрівна	Україна			—	9	9
8	Фріз Ірина Василівна	Україна			—	9	9

9	Сюмар Вікторія Петрівна	Україна		—	9	9
10	Цеголко Святослав Петрович	Україна		—	9	9

Генеральний директор

02 лютого 2026р.

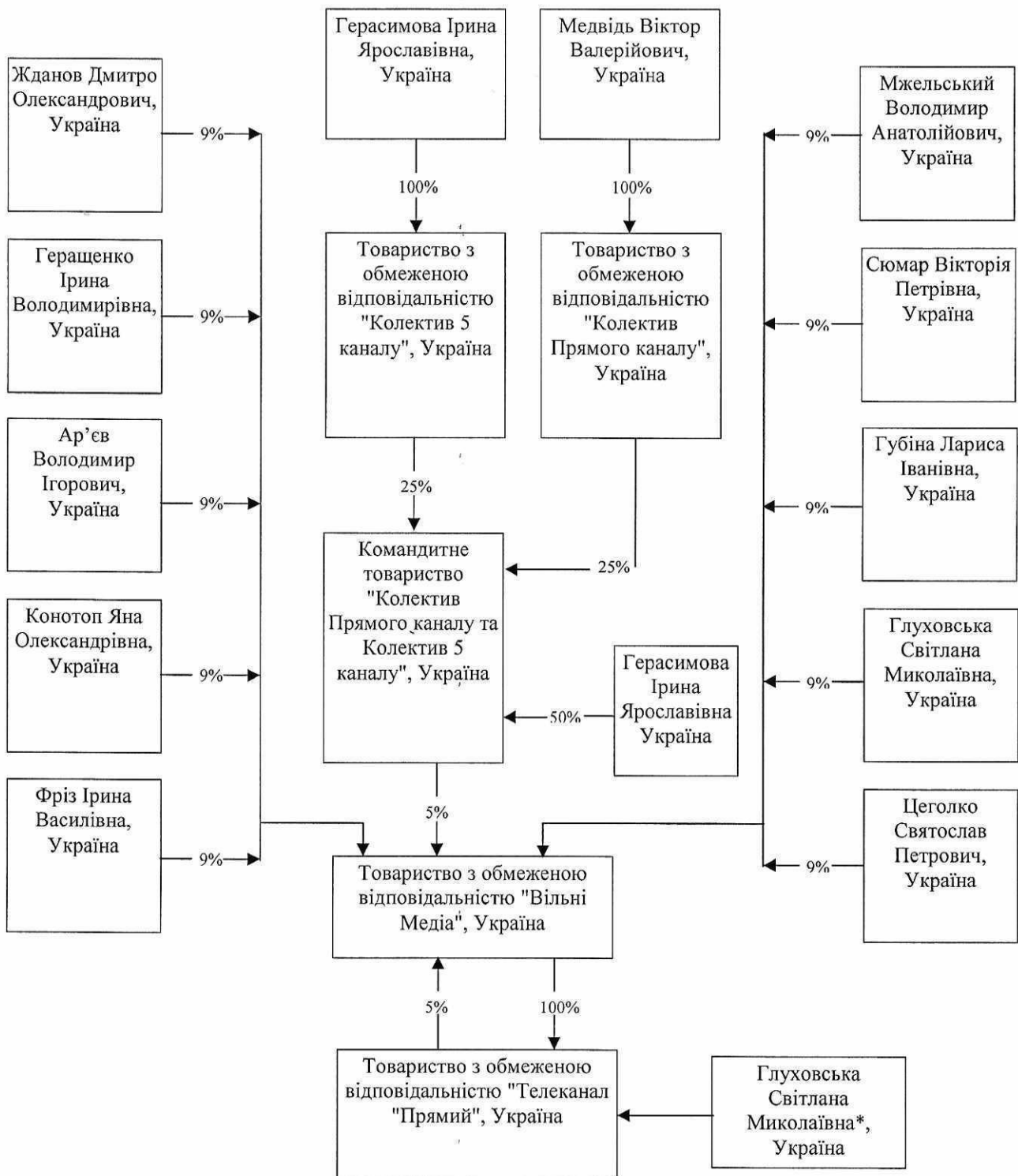


Сташевський В.В.

+38(044)490-11-00

ФОРМА № 2

Схематичне зображення структури власності ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ
ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТЕЛЕКАНАЛ «ПРЯМИЙ» станом на 02 лютого 2026 року



директор Товариства з обмеженою відповідальністю "Вільні Медіа", право вирішального впливу на формування складу, результати голосування органів управління, право приймати обов'язкові до виконання рішення, що мають вирішальний вплив на діяльність юридичної особи

Генеральний директор
2 лютого 2026р.



Сташевський В.В.
+38(044)490-11-00

УКРАЇНА

КОПІЯ



СВІДОЦТВО

НА ЗНАК ДЛЯ ТОВАРІВ І ПОСЛУГ

№ 271204

Видано відповідно до Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг».

Зареєстровано в Державному реєстрі свідоцтв України на знаки для товарів і послуг **25 лютого 2020 р.**

Заступник Міністра розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України

Д.О.Романович



ВІДПОВІДАЄ ОРИГІНАЛУ

Генеральний
Сташевський



03.02.2020р.

(181) Очікувана дата закінчення строку дії свідоцтва: **26.10.2027**

(540) Зображення знака:



(210) Номер заявки: **m 2017 23739**

(220) Дата подання заявки: **26.10.2017**

(450) Дата публікації відомостей про видачу свідоцтва та номер бюлетеня: **25.02.2020, Бюл. № 4**

(732) Власник:

Товариство з обмеженою відповідальністю «ТЕЛЕКАНАЛ «ПРЯМИЙ»
вул. Мечникова, 2 А, м. Київ, 01601 (UA)

(511) Індеси міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків та перелік товарів і послуг:

Кл. 35: Адміністративне оброблення замовлень на купівлю; адміністрування програм лояльності для клієнтів; адміністрування програм лояльності для постійних клієнтів авіакомпаній; аналізування собівартості; аудит підприємницької діяльності, аукціонний продаж; аутсорсингове адміністративне керування для компаній, бухгалтерський облік; ведення бухгалтерських книг; веб-індексування на комерційні або рекламні потреби; ведення переговорів щодо укладання угод у сфері підприємницької діяльності для інших; вивчання ринку; визначання громадської думки; виписування рахунків; влаштування передплати газет для інших; влаштування передплати телекомунікаційних послуг для інших; готування платіжних документів, готування податкових декларацій; демонстрування товарів; довідкові послуги у сфері підприємницької діяльності; допомога в керуванні підприємницькою діяльністю; допомога у комерційному або промисловому керуванні; дорадчі послуги для керування підприємницькою діяльністю; досліджування щодо підприємницької діяльності; економічне прогнозування; забезпечування інформацією в сфері підприємницької діяльності за допомогою веб-сайтів; збирання інформації у комп'ютерні бази даних; збирання статистичних даних; інформування щодо підприємницької діяльності, керування діяльністю артистів-виконавців; керування діяльністю вільнонайманих працівників; керування діяльністю готелів; керування діяльністю спортсменів; керування діяльністю щодо програм з відшкодовування витрат для інших; комерційне інформування та поради для споживачів (центри підтримки споживачів); комерційне керування ліцензуванням товарів і послуг для інших; комп'ютеризоване ведення справ; консультування з керування персоналом; консультування з керування підприємницькою діяльністю; консультування з комунікаційної стратегії щодо зв'язків з громадськістю; консультування з комунікаційної стратегії щодо рекламування; консультування з організування підприємницької діяльності; маркетинг; маркетингові досліджування; машинописні роботи; надавання інформації щодо комерційних та ділових контактів; надавання онлайн-ових торговельних майданчиків для покупців та продавців товарів і послуг; написання біографічних довідок для інших; написання резюме для інших; написання рекламних текстів; написання сценаріїв на рекламні потреби; оброблення текстів; оновлювання рекламних матеріалів; оновлювання та ведення даних у комп'ютерних базах даних; оновлювання та ведення інформації в

реєстрах; оптимізація відвідуваності веб-сайтів; організування виставок на комерційні або рекламні потреби; організування показів мод на рекламні потреби; організування ярмарків на комерційні або рекламні потреби; орендування рекламного місця; оформлення вітрин; оцінювання підприємницької діяльності; підбирання персоналу; поради щодо організування і керування підприємницькою діяльністю; посередницькі послуги у сфері підприємницької діяльності щодо підбору потенційних приватних інвесторів для підприємств, які потребують фінансування; послуги агентств комерційного інформування; послуги агентств працевлаштування; послуги експертів з ефективності підприємницької діяльності; послуги з аутсорсингу (допомога у сфері підприємницької діяльності); послуги з керування підприємницькими проектами для об'єктів будівництва; послуги з комерційного посередництва; послуги з макетування на рекламні потреби; послуги з нагадування про ділові зустрічі (офісні роботи); послуги з огляду преси; послуги з порівнювання цін; послуги з постачання для інших (закуповування товарів та замовлення послуг для інших підприємств); послуги з релокації для підприємств; послуги з фотокопіювання; послуги зі складання графіків ділових зустрічей (офісні роботи); послуги із заповнювання податкової декларації; послуги імпорто-експортних агентств; послуги манекенників для рекламування або сприяння продажам; послуги рекламних агентств; послуги секретарів; послуги щодо зв'язків з громадськістю; послуги щодо роздрібного або оптового продажу фармацевтичних, ветеринарних і гігієнічних препаратів та медичних товарів; пошук даних у комп'ютерних файлах для інших; пошук спонсорів; пошукова оптимізація для сприяння продажам; представлення товарів на засобах інформування з метою роздрібного продажу; приймання телефонних дзвінків для недоступних абонентів; прокат білбордів (реklamних щитів); прокат офісних машин і обладнання; прокат рекламних матеріалів; прокат рекламного часу на засобах інформування; прокат торговельних автоматів, прокат торговельних стендів; прокат фотокопіювальних машин; пряме поштове рекламування; психологічне тестування для відбирання персоналу; публікування рекламних текстів; радіорекламування; реєстрування письмових повідомлень та даних, рекламування; рекламування з оплатою переходів на веб-сторінку за рекламним оголошенням; рекламування зовнішнє; розклеювання рекламних плакатів, рекламування поштою; рекламування через комп'ютерну мережу в режимі он-лайн, репродукування документів; розповсюдження зразків; розповсюдження рекламних матеріалів, розроблення рекламних матеріалів; розслідування у сфері підприємницької діяльності; систематизування інформації у комп'ютерні бази даних; складання звітів про стан рахунків; складання індексів інформації на комерційні або рекламні потреби, сприяння продажам для інших; створювання програм щодо замовлення товарів через телерекламу; створювання рекламних фільмів; стенографування; текстове записування інформації (офісні роботи); телевізійне рекламування; телемаркетингові послуги; узгоджування та укладання комерційних угод для третіх сторін; фахове консультування щодо підприємницької діяльності.

Кл. 38: Абонентський телеграфний зв'язок; забезпечування доступу до баз даних; забезпечування користувачів доступом до глобальних комп'ютерних мереж; забезпечування спілкування в інтернет-чатах; забезпечування спілкування на форумах у режимі он-лайн; забезпечування телекомунікаційним з'єднанням із глобальною комп'ютерною мережею; забезпечування телекомунікаційними каналами для телемагазинів; зв'язок за допомогою волоконно-оптичних мереж; зв'язок за допомогою комп'ютерних терміналів; зв'язок за допомогою стільникових телефонів; інформування щодо телекомунікаційних послуг; пейджингові послуги (з використанням радіо, телефону або інших засобів електронного зв'язку); передавання відеоданих на вимогу; передавання вітальних листівок он-лайн; передавання електронною поштою, передавання повідомлень і зображень за допомогою комп'ютера; передавання телеграм, передавання цифрових файлів; пересилання повідомлень; послуги відеоконференцзв'язку, послуги голосової пошти; послуги електронних інформаційних табло (телекомунікаційні послуги); послуги з телекомунікаційної маршрутизації та

з'єднування; послуги інформаційних агентств; послуги телеконференцзв'язку, потокове передавання даних; прокат апаратури для пересилання повідомлень, прокат модемів; прокат телекомунікаційного обладнання; прокат телефонів, прокат факсимільної апаратури; прокат часу доступу до глобальних комп'ютерних мереж, радіозв'язок; радіотранслявання; супутниковий зв'язок; телевізійне транслявання, телевізійне транслявання кабельними мережами; телеграфний зв'язок; телеграфні послуги; телефонний зв'язок; телефонні послуги; транслявання засобами бездротового зв'язку; факсимільне передавання.

- Кл. 41: Академії (освіта); викладання; освітні послуги; відеознімання; влаштування і проведення з'їздів; влаштування і проведення колоквиумів; влаштування і проведення конференцій; влаштування і проведення концертів; влаштування і проведення навчальних форумів з особистою присутністю; влаштування і проведення практичних занять (навчання); влаштування і проведення семінарів; влаштування і проведення симпозіумів; влаштування конкурсів краси; гімнастичне викладання, готування публікацій за допомогою електронних настільних видавничих засобів; дошкільні навчальні заклади; дресирування тварин; дубльований переклад; екзаменування у навчанні; забезпечування незавантажними відеозаписами в режимі он-лайн; забезпечування незавантажними електронними публікаціями в режимі он-лайн; забезпечування незавантажними музичними творами в режимі он-лайн; забезпечування незавантажними телевізійними програмами за допомогою послуг з передавання відеоданих на вимогу; забезпечування незавантажними фільмами за допомогою послуг з передавання відеоданих на вимогу; забезпечування спортивним устаткуванням; забезпечування устаткуванням для відпочинку; забезпечування устаткуванням для гольфа; забезпечування устаткуванням для казино (азартних ігор), замовляння квитків на видовища; заочні курси; ігрові послуги, що надаються в режимі он-лайн через комп'ютерну мережу; інформування щодо відпочинку; інформування щодо освіти; інформування щодо розваг; кінопокази; мікрофільмування; монтування відеострічок; навчальні послуги, що надаються за допомогою симуляторів; навчання айкідо; навчання з проведення чайної церемонії; навчання індивідуальне; навчання у школах-інтернатах; надавання музейних послуг (презентації, виставки); написання кіносценаріїв; написання пісень; написання сценаріїв, крім призначених на рекламні потреби; написання текстів; організовування балів; організовування видовищ (послуги імпресаріо); організовування виставок на культурні або освітні потреби; організовування конкурсів (освітніх або розважальних); організовування лотерей; організовування показів мод на розважальні потреби; організовування спортивних змагань; освітні послуги, що надаються школами; переклад мови жестів; планування вечірок (розваги); послуги артистів з розважання; послуги бібліотек з видавання книжок; послуги диск-жокеїв; послуги дискотек; послуги з каліграфії; послуги з макетування, крім призначених на рекламні потреби; послуги з усного перекладу; послуги залів ігрових автоматів; послуги зоопарків; послуги інструкторів (навчання); послуги караоке; послуги кіностудій; послуги клубів (розважальні або освітні); послуги клубів здоров'я (оздоровчі та фітнес-тренування); послуги натурників для художників; послуги нічних клубів (розваги); послуги оркестрів; послуги парків атракціонів; послуги перекладачів; послуги пересувних бібліотек; послуги персональних тренерів (фітнес-тренування); послуги репортерів; послуги спортивних таборів; послуги студій записування; послуги таборів вихідного дня (розважання); послуги театральних кас; послуги фоторепортерів; послуги щодо азартних ігор; послуги щодо музичного композиціювання; практичне навчання (демонстрування); представлення вистав живою; представлення естрадних вистав; представлення циркових вистав; проведення екскурсійних турів; проведення занять з фітнесу; прокат акваріумів хатніх, прокат аудіоапаратури; прокат видовищних декорацій; прокат відеокамер; прокат відеомагнітофонів; прокат відеострічок; прокат звукозаписувачів; прокат іграшок, прокат ігрового обладнання; прокат кіноапаратури; прокат кінофільмів, прокат обладнання для підводного плавання; прокат освітлювальної апаратури для театральних

(111) 271204

студій або телестудій; прокат радіо- і телевізійних приймачів; прокат спортивних майданчиків; прокат спортивного обладнання, крім транспортних засобів; прокат творів мистецтва; прокат театральних декорацій; прокат тенісних кортів; прокат устаткування для стадіонів; професійна перепідготовка; професійне орієнтування (поради щодо освіти або навчання); публікування електронних книжок та журналів у режимі он-лайн; публікування книжок; публікування текстів, крім рекламних; радіопередачі розважальні; релігійна освіта; розважальні послуги; створювання видовищ; створювання музичних творів; створювання радіо- і телевізійних програм; створювання фільмів, крім рекламних; субтитрування; театральні постановки; телевізійні передачі розважальні; фізичне виховування; фотографування; хронометраж спортивних подій

(111) 271204

Державне підприємство
«Український інститут інтелектуальної власності»
(Укрпатент)

Цей паперовий документ ідентичний за документарною інформацією та реквізитами електронному документу з електронним підписом уповноваженої особи Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України.

Паперовий документ містить 4 арк., які пронумеровані та прошиті металевими люверсами.

Для доступу до електронного примірника цього документу з ідентифікатором 0706170220 необхідно:

1. Перейти за посиланням <https://sis.ukrpatent.org/uk/services/original-document/>
2. Обрати пункт меню Сервіси - Отримати оригінал документу.
3. Вказати ідентифікатор електронного примірника цього документу та натиснути Завантажити.

Уповноважена особа Укрпатенту

25.02.2020



І.Є. Матусевич

ДОЗВІЛ



Дата видачі:

07.04.2020

№3М-80-0609388

на експлуатацію радіоелектронного засобу аналогового звукового мовлення

Дійсний до: 25.04.2026

Власник радіоелектронного засобу (РЕЗ)	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТЕЛЕКАНАЛ "ПРЯМИЙ"																																		
Місцезнаходження власника РЕЗ	01601, м. Київ, вул. Мечнікова, буд. 2А																																		
Ліцензія на мовлення / Власник ліцензії	ІР №01483-м від 25.04.2019р. ТОВ "ТЕЛЕКАНАЛ "ПРЯМИЙ"																																		
Позивний сигнал (логотип)	"ПРЯМИЙ ІМ"																																		
Адреса встановлення РЕЗ																																			
Географічні координати																																			
Система передачі																																			
Назва/тип РЕЗ																																			
Потужність передавача, Вт																																			
Клас випромінювання: відео / звук																																			
Висота встановлення антени над рівнем землі, м																																			
Довжина фідера / погонне затухання у фідері, дБ/м																																			
Тип поляризації	Азимут випромінювання / коефіцієнт підсилення антени																																		
азимут	0°	10°	20°	30°	40°	50°	60°	70°	80°	90°	100°	110°	120°	130°	140°	150°	160°	170°																	
дБ	0,0	0,0	0,0	0,0	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2																	
азимут	180°	190°	200°	210°	220°	230°	240°	250°	260°	270°	280°	290°	300°	310°	320°	330°	340°	350°																	
дБ	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	0,0																	
Макс. ефективна випромінювана потужність, дБВт	31,5																																		
Номінал частоти, МГц	88,4																																		
Службові відмітки	Висновок щодо EMC №311-80-0261034 від 09.12.2019																																		
Загальна ширина смуги радіочастот, МГц	0,3																																		

ОСОБЛИВІ УМОВИ ДОЗВОЛУ

1. Умовою застосування сумісної антени є відсутність радіозавад іншим РЕЗ.
2. У випадку виникнення непередбачених радіозавад з боку цього РЕЗ на інші РЕЗ (технічні характеристики і параметри випромінювання яких відповідають стандартам, технічним умовам і вимогам нормативних документів у сфері користування радіочастотним ресурсом), в тому числі на РЕЗ інших країн, що мають відповідний міжнародно-правовий статус, його Власник зобов'язаний вжити термінові заходи щодо усунення неприпустимого завадового впливу, а у разі необхідності припинити експлуатацію РЕЗ.
3. Сплата робіт за технічний радіоконтроль параметрів випромінювання та забезпечення EMC РЕЗ здійснюється згідно діючих Тарифів на роботи (послуги) ДП УДЦР, що пов'язані з користуванням радіочастотним ресурсом України.

Генеральний директор

Володимир КОРСУН

ВІДПОВІДАЄ ОРИГІНАЛ



В ЦЬОМУ ДОКУМЕНТІ УЛОЩИТО
і пронумеровано

19

зринулі

вектор

[Handwritten signature]



ТОВ "Телеканал "ПРЯМІЙ"
вул. Мечнікова 2А
м. Київ 01601

ТСМ

Національна рада України
з питань телебачення
і радіомовлення
вул. Прорізна, 2
м. Київ 01601