101,8 FM

комунальне підприємство
РАДІОКОМПАНІЯ
«МІСТО НАД БУГОМ»
21050, м. Вінниця, вул. Срусалимка, 8 тел.: 67-03-39, e-mail: nadbugom@gmail.com

« 24 » грудня 2025р.
№ 44

м. Київ, вул.. Прорізна,2
Національна рада України
з питань телебачення і радіомовлення
nrada@nrada.gov.ua
КП Радіокомпанія «Місто над Бугом»
nadbugom@gmail.com
[redacted]

КП Радіокомпанія «Місто над Бугом», подає пакет документів на конкурс на частоту 94,6 МГц, потужність передавача – 0,25 кВт, покриття м. Могилів-Подільський та території Могилів-Подільської міської, Вендичанської, Чернівецької селищних, Бабчинецької, Яришівської сільських територіальних громад Могилів-Подільського району

До листа додаються:

- Заява на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра
- програмна концепція мовлення за формою згідно з додатком 7 до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 350 (зі змінами);
- відомості про структуру власності (Форма 1,2.)
- Стату радіокомпанії та Виписка з єдиного державного реєстру.
- Квітанція.
- Інформація про позивні.

Директор **Голуб І.Д.**

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення
№ 24/1803
24.12. 2025 р.
1+ЕФ арк.

Додаток 1
до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа (пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Заява
на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра

1. Заявник Комунальне підприємство Радіокомпанія «Місто над Бугом» , 21050 м. Вінниця, вул.Єрусалимка, 8, код ЄДРПОУ 24902523, тел.: (0432) 67-04-90 , e-mail: nadbugom@gmail.com,

(для фізичної особи (у тому числі фізичної особи – підприємця) – прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу;

для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань;

поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти;

додатково для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад додається підтвердження статусу неприбутковості; місцеві публічні аудіовізуальні медіа зазначають відсоток статутного капіталу, який належить органам місцевого самоврядування)

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль _____

(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)

3. Керівник Директор Голуб Ігор Дмитрович

(посада, прізвище, ім'я, по батькові)

4. Вид діяльності у сфері медіа Радіомовлення з використанням радіочастотного спектра

(радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра)

5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:

5.1. Територіальна категорія: . місцева

(загальнонаціональна, регіональна, місцева категорія)

5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):
Частота мовлення 94,6 МГц, потужність передавача – 0,25 кВт, покриття м. Могилів-Подільський та території Могилів-Подільської міської, Вендичанської, Чернівецької селищних, Бабчинецької, Яришівської сільських територіальних громад Могилів-Подільського району. Вінницька обл.,м. Могилів - Подільський, вул. Озаринецька, 41А

5.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:

для радіомовлення:
Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:
Вінницька філія концерну радіомовлення,радіозв'язку та телебачення

(зазначається суб'єкт господарювання, що надає послуги доступу до електронної комунікаційної мережі або технічного обслуговування і експлуатації електронних комунікаційних мережі)

для телемовлення:
Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:

_____
(зазначається суб'єкт господарювання, що надає послуги доступу до електронної комунікаційної мережі)

Постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі:

_____
(для мовлення з використанням радіочастотного спектра на каналах ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі зазначається юридична особа, що здійснює розповсюдження пакетів телеканалів та радіоканалів в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі відповідно до ліцензії, виданої Національною радою)

6. Логотип чи позивні: «Радіо «Місто над Бугом»» та Фрагмент музичної пісні «Гей вінничани, гей подоляни», Р.Марклевського

Додатки до заяви:
відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою *(для юридичної особи);*
програмна концепція мовлення згідно з додатком 7 до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа;
підтвердження статусу неприбутковості *(для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад).*

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа _____ Ігор Голуб
(підпис) (власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М.П. (за наявності) 24/12/2025р.
(дата)

(Додаток 1 до Порядку у редакції рішення Національної ради від 16.10.2023 № 1051; зі змінами, внесеними рішення Національної ради від 24.07.2025 № 1611)

Додаток 7
до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення 24 години на добу

2. Формат . Суспільно – політичний
(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): 70 хвилин на тиждень

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 100% 168 годин на тиждень

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): не менше ніж 100 відсотків тижневого обсягу ведення програм, у тому числі новинно-аналітичних блоків, розважальних програм державною мовою та 7 % 14 годин на тиждень розміщення інформаційних програм з регіональною та місцевою тематикою

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	Не менше 40
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	Не більше 60

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: _____

8. Для місцевих публічних аудіовізуальних медіа:

Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):
1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону _____
2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____
3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів_____

9. Для аудіовізуальних медіа громад:

Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності): _____

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа _____ Ігор Голуб
(підпис) (власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М.П. (за наявності) 24/12/2025р.
(дата)

(Додаток 7 до Порядку із змінами, внесеними згідно з рішенням Національної ради від 24.07.2025 № 1611)

Платіжна інструкція № 197

"24" грудня 2025 р.
Дата складання

"24" грудня 2025 р.
Дата валютування

Платник	КП "РК "Місто над Бугом"		
Код платника	24902523	**Рахунок платника**	[redacted]
Унікальний ідентифікатор платника			
Надавач платіжних послуг платника	[redacted]		
Фактичний платник			
Код фактичного платника			
Унікальний ідентифікатор фактичного платника			
Отримувач	ГУК у м.Києві/Шевченківський р-н		
Код отримувача	37993783	**Рахунок отримувача**	UA758999980313000056000026011
Унікальний ідентифікатор отримувача			
Надавач платіжних послуг отримувача	Казначейство України		
Фактичний отримувач			
Код фактичного отримувача			
Унікальний ідентифікатор фактичного отримувача			
Сума	4 678,26		
Сума словами	Чотири тисячі шістсот сімдесят вісім гривень 26 копійок		
Призначення платежу	2201200;Сплата конкурсної гарантії за частоту мовлення 94,6 МГц у населеному пункті м.Могилев Подільський.(не потребує тендеру) Без ПДВ		
Додаткові реквізити			

Місце печатки платника (за наявності)

Підписи платника

[redacted]

"24" грудня 2025 р. 12:09:26
Дата прийняття до виконання

"24"грудня 2025 р.
Дата виконання

Підпис надавача платіжних послуг

Документ підписано електроним підписом

Сертифікат: 19B2A441EB6BE83FC84832EB760B6084E1079214 Підписувач: Деревянченко Олена Анатоліївна Дійсний до: 16.01.2026	Сертифікат: 4D5270E5061A0AA0B7E2AD7724AAAAD73A85D652 Підписувач: ГОЛУБ ІГОР ДМИТРОВИЧ Дійсний до: 05.11.2026

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Національної ради Україниз
питань телебачення і радіомовлення
18.05.2023 № 355
(із змінами, внесеними згідно з рішенням Національної радивід 28.09.2023 № 937)

ФОРМА № 1
Відомості про кінцевих бенефіціарних власників, власників істотної участі, ключових учасників станом на 31 грудня 2025 року

Комунальне підприємство Радіокомпанія «Місто над Бугом» код ЄДРПОУ 24902523
(повне найменування суб'єкта у сфері медіа, код згідно з ЄДРПОУ)

Розміщено на офіційному вебсайті:
https://mistonadbugom.com.ua/public-information
(пряме гіперпосилання на інформацію про структуру власності або інформація про відсутність офіційного вебсайту)

1.1. Відомості про кінцевих бенефіціарних власників

№ з/п	Кінцеві бенефіціарні власники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Відсутні						

1.2. Відомості про власників істотної участі, окрім осіб, які є кінцевими бенефіцарними власниками
(Назва пункту 1.2 у редакції рішення Національної ради від 28.09.2023 № 937)

№ з/п	Власники істотної участі	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Вінницька міська рада	Україна	25512617	21050, Україна, Вінницька обл., м.Вінниця вул.Соборна,59	100%		100%

1.3. Відомості про ключових учасників, окрім осіб, які є кінцевими бенефіціарними власниками чи власниками істотної участі
(Назва пункту 1.3 у редакції рішення Національної ради від 28.09.2023 № 937)

№ з/п	Ключові учасники	Країна	Ідентифікаційні дані	Адреса	Розмір участі особи у суб'єкті у сфері медіа, %		
					пряма	опосередкована	сукупна
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Відсутні						

Директор
(посада уповноваженої особи)

(підпис)

Ігор Голуб
(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

31.12.2025 року
(дата)

[redacted]
(контактний телефон)

КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО РАДІОКОМПАНІЯ МІСТО НАД БУГОМ 24902523 УКРАЇНА м. ВІННИЦЯ

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Національної ради України
з питань телебачення і радіомовлення
18.05.2023 № 355

ФОРМА № 2

Схематичне зображення структури власності суб'єкта у сфері медіа станом на 31 грудня 2025 року

Директор
(посада уповноваженої особи)

(підпис)

Ігор Голуб
(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

31.12.2025 року
(дата)

[redacted]
(контактний телефон)

Д О Г О В І Р
про передачу виключних майнових авторських прав на твір

« 11 » січня 2006 р.

Ральф Марклєвський, який є автором музики пісні „Гей вінничани, гей подоляни" (далі Автор), з одного боку та Міське комунальне підприємство Редакція радіостудії „Місто над Бугом", в особі Голуба Ігора Дмитровича, який діє на підставі статуту, та іменується далі "Правонаступник", з іншого боку, уклали цей договір про таке:

1. Автор передає, а Правонаступник приймає виключні майнові авторські права на фрагмент музики пісні „Гей вінничани, гей подоляни" згідно зі ст.15 Закону України „Про авторське право і суміжні права."

2. Автор музики надає Правонаступнику належно оформлений фрагмент музики пісні у вигляді нотного запису і запису на аудіокасету.

3. Правонаступник має право використовувати твір у будь-якій формі і будь-яким способом для забезпечення своєї діяльності, в тому числі у якості позивного радіостудії „Місто над Бугом".

4. Автор згодний з тим, що Правонаступник нарівні з автором має право на будь-яке доопрацювання твору шляхом внесення змін та доповнень для покращання твору.

5. Правонаступник гарантує непорушність особистих (немайнових) прав автора, а також зобов'язується протидіяти такому порушенню з боку третіх осіб на користь автора.

6. Автор несе відповідальність перед третіми особами у разі виникнення спорів з приводу авторства.

7. Автор передає Правонаступнику виключні майнові права на фрагмент музики пісні „Гей Вінничани, гей подоляни" безкоштовно.

8. Відступлення виключних майнових авторських прав, що визначаються в п. 1, здійснюється на весь строк дії авторського права, а також без обмеження територією.

9. У разі порушення умов і порядку виконання зобов'язань за цим договором, винна сторона відшкодовує завдані іншій стороні збитки в повному обсязі.

10. Всі спори між сторонами вирішуються шляхом переговорів. У разі неможливості такого врегулювання всі спори між сторонами вирішуються в судовому порядку.

11. Договір вступає в силу з моменту його підписання.

Адреси і реквізити сторін:
Міське кумунальне підприємство редакція радіостудії «Місто над Бугом», 21050, м.Вінниця, вул. Едельштейна 8, банківські реквізити ЗКПО 24902523, [redacted]
телефон 8(0432) 35-55-80.

Автор: Ральф Марклєвський , паспорт [redacted]
Адреса: [redacted]

Правонаступник: Міське комунальне підприємство Редакція радіостудії „Місто над Бугом"

Автор : Правонаступник:

Ральф Марклєвський. М.П. Ігор Голуб.

НАЦІОНАЛЬНИЙ ОРГАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ
Державне підприємство
«Український інститут інтелектуальної власності»
(Укрпатент)

Цей паперовий документ ідентичний за документарною інформацією та реквізитами електронному документу з електронним підписом уповноваженої особи Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності».

Паперовий документ містить 3 арк., які пронумеровані та прошиті металевими люверсами.

Для доступу до електронного примірника цього документу з ідентифікатором [redacted] необхідно:

1. Перейти за посиланням https://sis.ukrpatent.org
2. Обрати пункт меню Сервіси - Отримати оригінал документу.
3. Вказати ідентифікатор електронного примірника цього документу та натиснути «Завантажити».

Уповноважена особа Укрпатенту І.Є. Матусевич

24.02.2021

комерційного інформування; послуги з корпоративних комунікацій; послуги з макетування на рекламні потреби; послуги з огляду преси; послуги з порівнювання цін; послуги з розвідування ринку; послуги закупівельні для інших (закуповування товарів та послуг для інших підприємств); послуги зі зв'язків із засобами масової інформації; послуги імпортно-експортних агентств; послуги рекламних агентств; послуги щодо зв'язків з громадськістю; послуги щодо комерційного лобіювання; послуги щодо комерційного посередництва; послуги щодо роздрібного продажу завантажних музичних творів у цифровому форматі в режимі он-лайн; послуги щодо роздрібного продажу завантажних рингтонів у режимі он-лайн; послуги щодо роздрібного продажу завантажних та попередньо записаних музичних творів та фільмів у режимі он-лайн; пошук даних у комп'ютерних файлах для інших; пошук спонсорів; пошукова оптимізація для сприяння продажам; представляння товарів на засобах інформування з метою роздрібного продажу; прокат білбордів (рекламних щитів); прокат рекламних матеріалів; прокат рекламного часу на засобах інформування; прокат торговельних автоматів; прокат торговельних стендів; пряме поштове рекламування; публікування рекламних текстів; радіорекламування; рекламування; рекламування з оплатою переходів на веб-сторінку за рекламним оголошенням; рекламування зовнішнє; рекламування поштою; рекламування через комп'ютерну мережу в режимі он-лайн; розклеювання рекламних плакатів; розповсюджування зразків; розповсюджування рекламних матеріалів; розробляння рекламних матеріалів; систематизування інформації у комп'ютерні бази даних; складання індексів інформації на комерційні або рекламні потреби; сприяння продажам для інших; сприяння продажам товарів і послуг шляхом спонсорської підтримки спортивних подій; створювання рекламних фільмів; телевізійне рекламування; телемаркетингові послуги; узгоджування та укладання комерційних угод для третіх сторін; фахове консультування щодо підприємницької діяльності; розміщування в мережі Інтернет на веб-сторінках і на веб-сайтах рекламної інформації щодо переліку товарів і надаваних послуг, яке дозволяє всім зацікавленим особам купувати та замовляти товари і послуги з веб-сторінок і веб-сайтів в мережі Інтернет; розміщування в одному місці, на користь іншим особам, асортименту товарів (крім їх транспортування), що дозволяє зручно оглядати та купувати ці товари на підприємствах оптової і роздрібної торгівлі або в спеціалізованих мережах.

Кл. 38: Абонентський телеграфний зв'язок; забезпечування доступу до баз даних; забезпечування користувачів доступом до глобальних комп'ютерних мереж; забезпечування спілкування в інтернет-чатах; забезпечування спілкування на форумах у режимі онлайн; забезпечування телекомунікаційним з'єднанням із глобальною комп'ютерною мережею; забезпечування телекомунікаційними каналами для телемагазинів; зв'язок за допомогою волоконно-оптичних мереж; зв'язок за допомогою комп'ютерних терміналів; зв'язок за допомогою стільникових телефонів; інформування щодо телекомунікаційних послуг; пейджингові послуги (з використанням радіо, телефону або інших засобів електронного зв'язку); передавання відеоданих за запитом; передавання вітальних листівок он-лайн; передавання електронною поштою; передавання повідомлень і зображень за допомогою комп'ютера; передавання телеграм; передавання цифрових файлів; пересилання повідомлень; послуги відеоконференцзв'язку; послуги голосової пошти; послуги електронних інформаційних табло (телекомунікаційні послуги); послуги з надавання телеграфного зв'язку; послуги з надавання телефонного зв'язку; послуги з телекомунікаційної маршрутизації та з'єднування; послуги інформаційних агентств; послуги телеконференцзв'язку; потокове передавання даних; прокат апаратури для пересилання повідомлень; прокат модемів; прокат телекомунікаційного обладнання; прокат телефонів; прокат факсимільної апаратури; прокат часу доступу до глобальних комп'ютерних мереж; радіозв'язок; радіотранслювання; супутниковий зв'язок; телевізійне транслювання; телевізійне транслювання кабельними мережами; телеграфний зв'язок; телефонний зв'язок; транслювання засобами бездротового зв'язку; факсимільне передавання.

(190) **UA** (111) **292713**

(181) Очікувана дата закінчення строку дії свідоцтва: **15.04.2029**

(210) Номер заявки: **m 2019 08787**

(220) Дата подання заявки: **15.04.2019**

(450) Дата публікації відомостей про видачу свідоцтва та номер бюлетеня: **24.02.2021, Бюл. № 8**

(591) Зазначення кольору чи поєднання кольорів, що охороняються: **чорний блакитний**

(540) Зображення знака:

МІСТО НАД БУГОМ

(732) Власник:

КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «РАДІОКОМПАНІЯ «МІСТО НАД БУГОМ»
вул. Єрусалимка, 8, м. Вінниця, 21050 (UA)

(511) Індекси міжнародної класифікації товарів і послуг для реєстрації знаків та перелік товарів і послуг:

Кл. 35: Адміністративна допомога щодо запитів про подання комерційних пропозицій; адміністративне оброблення замовлень на купівлю; адміністрування програм лояльності для клієнтів; ведення переговорів щодо укладання угод у сфері підприємницької діяльності для інших; вивчання ринку; визначання громадської думки; влаштовування передплати телекомунікаційних послуг для інших; демонстрування товарів; довідкові послуги у сфері підприємницької діяльності; допомога в керуванні підприємницькою діяльністю; допомога у комерційному або промисловому керуванні; дорадчі послуги для керування підприємницькою діяльністю; досліджування щодо підприємницької діяльності; економічне прогнозування; забезпечування інформацією в сфері підприємницької діяльності за допомогою веб-сайтів; збирання інформації у комп'ютерні бази даних; збирання статистичних даних; інформування щодо підприємницької діяльності; комерційне інформування та поради для споживачів у виборі товарів і послуг; комп'ютеризоване ведення справ; консультування з керування підприємницькою діяльністю; консультування з комунікаційних стратегій щодо рекламування; консультування з комунікаційної стратегії щодо зв'язків з громадськістю; консультування з організовування підприємницької діяльності; маркетинг; маркетинг у рамках робіт з видання програмного забезпечення; маркетинг цільовий; маркетингові досліджування; надавання інформації щодо комерційних та ділових контактів; надавання онлайнових торговельних майданчиків для покупців та продавців товарів і послуг; написання біографічних довідок для інших; написання резюме для інших; написання рекламних текстів; написання сценаріїв на рекламні потреби; оброблення текстів; оновлювання рекламних матеріалів; оновлювання та ведення даних у комп'ютерних базах даних; оновлювання та ведення інформації в реєстрах; оптимізація відвідуваності веб-сайтів; організовування виставок на комерційні або рекламні потреби; організовування показів мод на рекламні потреби; організовування ярмарків на комерційні або рекламні потреби; орендування рекламного місця; поради щодо організовування і керування підприємницькою діяльністю; послуги агентств

32

ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ
РІШЕННЯ

Від 12.05.2022 № 938

м. Вінниця

Про встановлення режимів функціонування територіальної автоматизованої системи централізованого оповіщення населення Вінницької міської територіальної громади

Враховуючи запроваджений на території України воєнний стан, керуючись статтями 30 та 31 Кодексу цивільного захисту України, частиною 1 статті 52 та частиною 6 статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», виконавчий комітет міської ради

ВИРІШИВ:

1. Встановити на території Вінницької міської територіальної громади наступні режими функціонування територіальної автоматизованої системи централізованого оповіщення населення:

1.1. Звичайний режим, в якому сигнали оповіщення передаються за допомогою апаратури оповіщення на базі обладнання «DIGITEX», а також через обладнання МКП-ІТА «ВІТА» та КП «РК «Місто над Бугом».

1.2. Резервний режим, який запроваджується у разі виходу з ладу апаратури оповіщення на базі обладнання «DIGITEX». У зазначеному режимі застосовується основне та резервне обладнання КП «РК «Місто над Бугом», за допомогою якого здійснюється термінове інформування населення.

2. З метою отримання термінових повідомлень від FM радіостанції «Місто над Бугом» (на частоті 101,8 МГц) і забезпечення своєчасного оповіщення та оперативного інформування населення Вінницької МТГ в резервному режимі, керівникам підприємств, установ, організацій, управляючим компаніям, управителям, незалежно від форми власності та підпорядкування (за погодженням з співвласникам багатоквартирних житлових будинків), головам ОСББ, розташованих на території Вінницької міської територіальної громади, придбати у необхідній кількості портативні радіоприймачі FM діапазону з автономним живленням та електромегафони.

3. З метою отримання термінових повідомлень від FM радіостанції «Місто над Бугом» (на частоті 101,8 МГц) про загрозу та виникнення надзвичайних ситуацій, а також про порядок дій у разі виникнення небезпеки, рекомендувати мешканцям Вінницької міської територіальної громади придбати в торгівельній мережі портативні радіоприймачі FM діапазону з автономним живленням.
4. Департаменту у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю міської ради, старостам старостинських округів, головам квартальних комітетів, управляючим компаніям, управителям, головам ОСББ, довести пункт 3 даного рішення до населення Вінницької міської територіальної громади.
5. Профільним структурним підрозділам міської ради довести пункт 2 даного рішення до керівників підприємств, установ та організацій Вінницької міської територіальної громади.
6. Контроль за виконанням даного рішення залишаю за собою.

Міський голова **Сергій МОРГУНОВ**

Вінницька міська рада * Виконавчий комітет * Україна *
Відділ організаційного забезпечення та діловодства апарату міської ради та її виконкому

ЗАСТУПНИК НАЧАЛЬНИКА ВІДДІЛУ
ЗАВІДУВАЧ СЕКТОРУ
ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ВІДДІЛУ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА ДІЛОВОДСТВА

1849

УКРАЇНА

СВІДОЦТВО

НА ТОРГОВЕЛЬНУ МАРКУ

№ 292713

Видано відповідно до Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг».

Зареєстровано в Державному реєстрі свідоцтв України на торговельні марки **24 лютого 2021 р.**

Генеральний директор Державного підприємства «Український інститут інтелектуальної власності» А.В. Кудін

ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО «УКРАЇНСЬКИЙ ІНСТИТУТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ» Ідентифікаційний код 31032378

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення Вінницької
міської ради
від 28.01.2022 № 815

С Т А Т У Т
комунального підприємства
«Радіокомпанія *«Місто над Бугом»*
(нова редакція)

м. Вінниця 2021 рік

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Комунальне підприємство «Радіокомпанія «Місто над Бугом» (далі – Радіокомпанія) є правонаступником всіх майнових і немайнових прав і обов'язків міського комунального підприємства «Редакція радіостудії «Місто над Бугом».
1.2 Власником Підприємства є Вінницька міська територіальна громада в особі Вінницької міської ради (далі — Власник).
1.3. Радіокомпанія є комунальним підприємством, засобом масової інформації Вінницької міської ради і безпосередньо підпорядковується у своїй господарській діяльності департаменту у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю Вінницької міської ради (далі — Орган управління).
1.4. Радіокомпанія в своїй діяльності керується Господарським та Цивільним кодексами, Законами України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів», «Про телебачення і радіомовлення», «Про інформацію», і цим Статутом, а також іншим чинним законодавством України.
1.5. Повне найменування Радіокомпанії:
Комунальне підприємство «Радіокомпанія «Місто над Бугом», англійською мовою Municipal Enterprise «Misto Nad Buhom» Radio Company.
Скорочене найменування Підприємства:
КП «РК «Місто над Бугом», англійською мовою ME PC «Misto Nad Buhom».
1.6. Місцезнаходження Радіокомпанії: Україна, 21050, Вінницька обл., Вінницький район, місто Вінниця, вулиця Єрусалимка, будинок 8.

2. ЮРИДИЧНИЙ СТАТУС РАДІОКОМПАНІЇ

2.1. Радіокомпанія є самостійним господарюючим суб'єктом із статусом комунального підприємства, що діє на принципах госпрозрахунку.
2.2. Радіокомпанія здійснює виробничу та комерційну діяльність з метою отримання прибутку на підставі Конституції України, Господарського та Цивільного кодексів України, інших законів України, указів Президента України, постанов Кабінету Міністрів України, загальнообов'язкових нормативних актів інших центральних органів виконавчої влади, відповідних рішень місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування та Статуту.
2.3. Економічну діяльність Радіокомпанія здійснює на основі фінансового плану, який затверджується у порядку, встановленому рішенням міської ради.
2.4. Радіокомпанія є юридичною особою публічного права, має самостійний баланс, поточний та інші рахунки в банках, круглу печатку, кутовий штамп зі своїм найменуванням та інші атрибути юридичної особи. Радіокомпанія має право набувати майнові та особисті немайнові права, нести обов'язки, бути позивачем та відповідачем у судах загальної юрисдикції, адміністративних, господарських, спеціалізованих судах усіх інстанцій.
2.5. Радіокомпанія здійснює свою діяльність на основі чинного законодавства України та цього Статуту.

2.6. Радіокомпанія в межах, встановлених законодавством, самостійно несе відповідальність за своїми зобов'язаннями в межах належного йому майна згідно з чинним законодавством та Статутом. За достовірність інформації, одержаної від інформаційних агентств та офіційних джерел, Радіокомпанія не несе відповідальності.
2.7. Радіокомпанія не несе відповідальності за зобов'язаннями держави, територіальних громад області та Вінницької міської територіальної громади, Власника, Органу управління.
2.8. Радіокомпанія має право найму працівників згідно з законодавством України.
2.9. Радіокомпанія має право, за погодженням із Власником, створювати філії, представництва, інші відокремлені підрозділи з правом відкриття рахунків, затвердження Положення про них.

3. МЕТА ТА ПРЕДМЕТ ДІЯЛЬНОСТІ

3.1. Предмет діяльності Радіокомпанії – збирання, узагальнення, накопичення, створення, редагування та підготовка документованих або публічно оголошених відомостей про події та явища, що відбуваються у суспільстві, державі та навколишньому природному середовищі з метою їх поширення серед радіослухачів.
3.2. Радіокомпанія здійснює свою діяльність з метою забезпечення постійного та регулярного інформування громадськості про діяльність міської ради, її виконавчих органів, об'єктивне та всебічне висвітлення процесів громадсько-політичного, суспільного, економічного та культурного життя Вінницької міської територіальної громади, забезпечення прав громадян на свободу думки і слова, на отримання повної, достовірної та оперативної інформації, відкрите і вільне обговорення суспільних питань, створення конкурентоспроможної інформаційної продукції.
3.3. Радіокомпанія провадить діяльність на принципах об'єктивності та достовірності інформації, компетентності, гарантування права кожного громадянина на доступ до неї, вільне висловлювання своїх поглядів та думок, дотримання його працівниками професійної етики та моралі.
3.4. Для досягнення мети Радіокомпанія здійснює такі види діяльності:
- створення та трансляція інформаційних, культурно-просвітницьких, спортивних та розважальних програм, художніх, документальних, науково-популярних аудіопередач;
- створення аудіотворів, власних та національних радіопродуктів;
- діяльність у сфері радіомовлення;
- рекламна діяльність, розробка та виготовлення рекламної продукції, проведення рекламних кампаній, виробництво аудіо- та іншої рекламно-інформаційної продукції з метою одержання прибутку;
- отримання, збирання, оброблення, підготовка, створення, використання, зберігання, розповсюдження інформації;
- розповсюдження офіційних повідомлень, оголошень, звернень, роз'яснень рішень міської ради та виконавчого комітету міської ради, висвітлення роботи сесій, засідань, нарад тощо;

- висвітлення актуальних подій громадсько-політичного, економічного та культурного життя на території Вінницької міської територіальної громади, України та за її межами;
- надання у встановленому законодавством порядку ефірного часу для ведення передвиборної агітації;
- організація та проведення аналітичних та соціологічних досліджень;
- проведення радіофестивалів, конкурсів;
- організація прес-конференцій, презентацій, "круглих столів", диспутів, обговорень, слухань;
- організація конференцій, семінарів, громадських заходів тощо;
- створення та організація діяльності кореспондентських пунктів, відділень, представництв;
- інші види діяльності, що не суперечать чинному законодавству.

Види діяльності, які потребують ліцензування, Радіокомпанія здійснює лише після отримання відповідної ліцензії у встановленому законом порядку.

4.ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ

4.1.Радіокомпанія здійснює всі необхідні заходи, спрямовані на реалізацію мети та предмету діяльності, що передбачені цим Статутом.

4.2. Власник та Орган управління не втручається в редакційну політику та творчу діяльність Радіокомпанії.

4.3. Радіокомпанія відповідно до чинного законодавства та в межах повноважень, встановлених цим Статутом, має право:

- призначати та звільняти працівників у встановленому чинним законодавством України порядку;
- укладати договори та угоди у встановленому чинним законодавством України порядку з юридичними та фізичними особами;
- здійснювати захист своїх прав і інтересів у відповідних державних установах та закладах, а також у міжнародних організаціях;
- залучати до виконання робіт інші підприємства, організації та окремих спеціалістів на підставі договорів у встановленому чинним законодавством України порядку;
- брати участь у вітчизняних та міжнародних проектах щодо телерадіомовлення, здійснювати міжнародне та міжрегіональне співробітництво за погодженням із Власником;
- отримувати наукову, методичну та технічну допомогу для проведення комплексу робіт, передбачених цим Статутом;
- в межах, визначених чинним законодавством та Статутом володіти, користуватися та розпоряджатися закріпленим за ним майном, фінансовими ресурсами та іншими цінностями, в тому числі інтелектуальними, придбавати, утримувати або орендувати майно, необхідне для здійснення виробничої діяльності;
- залучати кредити за погодженням із Власником;
- надавати пропозиції Органу управління про внесення змін і доповнень до Статуту шляхом затвердження Статуту Радіокомпанії в новій редакції;
- інші права, згідно з законодавством України.

4.4.Радіокомпанія зобов'язана:

- забезпечувати своєчасну сплату податків, зборів, обов'язкових платежів та інших відрахувань, відповідно до чинного законодавства України;
- забезпечувати ефективне використання комунального майна та цільове використання коштів;
- створювати належні умови для високопродуктивної праці, забезпечувати додержання законодавства про працю, правил техніки безпеки, обов'язкового соціального страхування;
- забезпечувати виконання робіт та надання послуг згідно з предметом діяльності, а також виконання доручень Власника щодо господарської діяльності;
- здійснювати оперативний, бухгалтерський облік та вести статистичну звітність згідно з чинним законодавством України.
- виконувати фінансовий план, затверджений виконавчим комітетом міської ради.

5.МАЙНО І КОШТИ РАДІОКОМПАНІЇ

5.1.Майно Радіокомпанії становлять основні та оборотні засоби, а також інші цінності, вартість яких відображається в самостійному балансі.

5.2. Майно Радіокомпанії перебуває у комунальній власності і є власністю Вінницької міської територіальної громади та передається Радіокомпанії в експлуатацію на правах господарського відання.

Майном, яке належить Радіокомпанії на правах господарського відання, Радіокомпанія користується без права його відчуження, вчиняючи щодо нього будь-які дії, які не суперечать чинному законодавству та Статуту. На це майно не може бути звернено стягнення на вимогу кредиторів Радіокомпанії.

5.3.Належність майна на праві господарського відання надає Радіокомпанії право за погодженням з Власником:

5.3.1. Користуватись зазначеним майном згідно з вимогами Господарського Кодексу України, Цивільного Кодексу України, Статуту та іншими законодавчими актами;

5.3.2. Здавати в оренду підприємствам, організаціям та установам майно відповідно до «Положення про оренду комунального майна територіальної громади м. Вінниці», затвердженого рішенням міської ради;

5.3.3. Списувати з балансу основні засоби Радіокомпанії згідно з вимогами чинного законодавства України та у порядку, встановленому рішенням міської ради;

5.3.4. Відчужувати майно на підставі відповідного рішення міської ради;

5.3.5. Радіокомпанія має право купувати, одержувати безоплатні або благодійні внески, пожертви підприємств, установ, організацій та громадян, інших джерел, не заборонені чинним законодавством України, орендувати або іншим способом одержувати майно або права на нього у підприємств, установ, організацій та фізичних осіб.

5.4. Джерелами формування майна Радіокомпанії є:

5.4.1. Грошові та матеріальні внески Власника;

5.4.2. Доходи, одержані від надання послуг, виконання робіт та від реалізації продукції, а також від інших видів фінансово - господарської діяльності;

5.4.3. Благодійні внески юридичних і фізичних осіб;

5.4.4. Позики, позички, кредити банків і інших установ;
5.4.5. Капітальні та поточні трансферти з бюджету Вінницької міської територіальної громади;
5.4.6. Субвенції з обласного бюджету;
5.4.7. Інші джерела, які не заборонені законодавством України.
5.5. При прийнятті на баланс Радіокомпанії майна комунальної власності Вінницької міської територіальної громади його вартість відноситься на поповнення Статутного капіталу Радіокомпанії за рішенням виконавчого комітету Вінницької міської ради.
5.6. Для забезпечення діяльності Радіокомпанії за рахунок внеску Власника утворюється Статутний капітал. Розмір Статутного капіталу становить [redacted] грн [redacted]
5.7. У разі зміни (збільшення або зменшення) розміру Статутного капіталу Радіокомпанії вносяться відповідні зміни до Статуту.

6. ГОСПОДАРСЬКО-ФІНАНСОВА ДІЯЛЬНІСТЬ РАДІОКОМПАНІЇ

6.1. На підприємстві основним узагальнюючим показником фінансово-господарської діяльності є прибуток. Економічну діяльність Радіокомпанія здійснює на основі фінансового плану, який затверджується у порядку, встановленому рішенням виконавчого комітету Вінницької міської ради.
6.2. Радіокомпанія самостійно розпоряджається чистим прибутком, що залишився в його розпорядженні після сплати податків, зборів та інших обов'язкових платежів до бюджету, відповідно до чинного законодавства України.
6.3 Для покращення фінансово-господарської діяльності Радіокомпанія, за погодженням з Власником, може брати банківські позики та кредити.

Для покриття збитків та покращення матеріально-технічної бази Радіокомпанія може отримувати з бюджету Вінницької міської територіальної громади фінансову підтримку у вигляді поточних та капітальних трансфертів, а також капітальні трансферти на поповнення Статутного капіталу Радіокомпанії.
6.4. Радіокомпанія самостійно визначає склад та обсяг відомостей, що складають комерційну таємницю, порядок її захисту. Під комерційною таємницею маються на увазі відомості, пов'язані з виробництвом, технологічною інформацією та іншою діяльністю Радіокомпанії, що не є державною таємницею та розголошення яких може завдати шкоди інтересам Радіокомпанії.
6.5. Відповідальність за розголошення відомостей, що становлять комерційну таємницю Радіокомпанії, і порядок охорони таких відомостей встановлюється законодавчими актами України.
6.6. Радіокомпанія має виконувати фінансовий план, затверджений рішенням виконавчого комітету міської ради, щоквартально звітувати про стан фінансово-господарської діяльності, шляхом надання Органу управління необхідних форм фінансово-господарської звітності, а також іншої інформації щодо фінансово-господарської діяльності.

7. УПРАВЛІННЯ РАДІОКОМПАНІЄЮ

7.1. Управління Радіокомпанією здійснюється відповідно до Статуту на основі поєднання прав Власника щодо господарського використання свого майна, делегованих повноважень і принципів самоврядування трудового колективу.

7.2. **Повноваження Власника**:

- затвердження граничної штатної чисельності працівників, визначення порядку фінансування діяльності Радіокомпанії та покриття збитковості;
- внесення змін та затвердження Статуту Радіокомпанії в новій редакції;
- ліквідація та реорганізація Радіокомпанії;
- вирішення питання щодо створення філій, представництв, інших відокремлених підрозділів;
- здійснення інших повноважень, визначених чинним законодавством.

7.3. **Повноваження Органу управління**:

- погоджує затвердження Статуту у новій редакції, здійснює контроль за додержанням Статуту;
- погоджує річні фінансові плани Радіокомпанії;
- погоджує структуру, штатний розпис та фонд заробітної плати Радіокомпанії;
- здійснює контроль за ефективним та цільовим використанням коштів та майна Радіокомпанії.
- погоджує здійснення господарських операцій в частині придбання товарів, робіт, послуг (крім комунальних) в розмірах, що перевищують ліміт повноважень директора Радіокомпанії.

7.4. Виконавчий орган – директор.

Поточне управління Радіокомпанією здійснює директор, який призначається на посаду Вінницькою міською радою за поданням міського голови шляхом укладання контракту з міською радою в особі міського голови. В контракті визначаються права і строки наймання, обов'язки, ліміт здійснення господарських операцій і відповідальність його перед Власником і трудовим колективом, умови матеріального забезпечення і звільнення з посади (припинення дії контракту) з урахуванням гарантій, передбачених контрактом і законодавством України. Звільняється з посади директор Радіокомпанії Вінницькою міською радою.

У господарській діяльності директор Радіокомпанії підзвітний та підконтрольний Власнику та Органу управління.

7.4.1. **Повноваження директора**:

- призначає та звільняє з посад працівників Радіокомпанії;
- здійснює розподіл обов'язків між працівниками;
- діє без довіреності від імені Радіокомпанії, представляє його в усіх підприємствах, установах та організаціях, органах державної влади та місцевого самоврядування (без довіреності);
- самостійно вирішує питання діяльності Радіокомпанії, організовує роботу Радіокомпанії і несе відповідальність згідно законодавства України та цього Статуту в ході діяльності Радіокомпанії;
- в межах, визначених чинним законодавством України, колективним договором та цим Статутом, розпоряджається фінансами, основними та оборотними засобами, іншими активами і пасивами Радіокомпанії;

- затверджує організаційну структуру, штатний розпис, фонд заробітної плати Радіокомпанії за погодженням із Власником;
- видає накази, що є обов'язковими для виконання працівниками Радіокомпанії;
- укладає без довіреності договори, контракти, угоди, здійснює інші правочини, укладає трудові договори;
- за погодженням з Органом управління проводить господарські операції, в частині придбання товарів, робіт, послуг (крім комунальних), що перевищують ліміт його повноважень згідно з трудовим контрактом;
- вирішує, за погодженням з Власником, питання, що стосуються зовнішньоекономічної діяльності Радіокомпанії;
- несе відповідальність за формування та виконання фінансових планів;
- здійснює інші дії, що випливають із Статуту Радіокомпанії;

7.5. Дорадчий орган при директорі – редколегія.

7.6. Наглядовим органом Радіокомпанії є Редакційна рада.

7.6.1. Принципи колективності в діяльності Радіокомпанії здійснюються через Редакційну раду на підставі Закону України «Про телебачення і радіомовлення».

7.6.2. Половина складу Редакційної ради призначається Власником, а інша половина обирається на зборах колективу Радіокомпанії.

7.6.3. Власник делегує своїх представників до складу Редакційної ради рішенням уповноваженого органу.

7.6.4. Порядок створення, діяльності та компетенція Редакційної ради Радіокомпанії визначається Редакційним статутом Радіокомпанії.

8. СОЦІАЛЬНІ ГАРАНТІЇ ТРУДОВОГО КОЛЕКТИВУ РАДІОКОМПНІЇ

8.1. Трудовий колектив Радіокомпанії складають всі фізичні особи, які своєю працею беруть участь у його діяльності на основі трудового договору (контракту, угоди).

8.2. Колективний договір приймається на загальних зборах трудового колективу Радіокомпанії і повинен відповідати вимогам законодавства України про колективні договори.

8.3. Право на укладення колективного договору від імені Власника надається директору Радіокомпанії, з однієї сторони, та представнику профспілкової організації або уповноваженому члену трудового колективу, з іншої сторони.

8.4. Загальні збори (конференція) трудового колективу вирішують наступні питання:

- розглядають проект колективного договору і приймають його, а також заслуховують звіти про хід виконання колективного договору;
- розглядають і вирішують згідно із законодавством України та цим Статутом питання самоврядування трудового колективу;
- скликають чергові та позачергові Загальні збори (конференцію) трудового колективу.

8.5. Виробничі, соціально-економічні відносини Радіокомпанії та працівників регулюються колективним договором, що укладається відповідно до чинного законодавства України.

8.6. Оплата праці працівників, розпорядок робочого дня, позмінні роботи, ведення обліку робочого часу, порядок надання відгулів, вихідних днів і відпусток визначається колективним договором у відповідності до чинного законодавства України.
8.7. У разі реорганізації та ліквідації Радіокомпанії працівникам, які звільняються, забезпечуються соціально-правові гарантії, передбачені законодавством України.

9. ОБЛІК І ЗВІТНІСТЬ РАДІОКОМПАНІЇ

9.1. Радіокомпанія здійснює оперативний та бухгалтерський облік результатів своєї роботи, веде статистичну звітність у встановленому законодавством порядку.
9.2. Порядок ведення бухгалтерського (податкового) обліку та статистичної звітності визначається чинним законодавством України.

10. ПРИПИНЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ РАДІОКОМПАНІЇ

10.1. Радіокомпанія ліквідується у випадках:
- за рішенням Власника;
- за рішенням суду.

10.2. Комісія з припинення або ліквідатор у триденний строк з моменту її призначення оприлюднює інформацію на офіційному веб-сайті Центрального органу виконавчої влади, що здійснює державну політику в сфері державної реєстрації про припинення відповідно до вимог чинного законодавства України із зазначенням строку подачі кредиторами своїх претензій.
10.3. Комісія з припинення або ліквідатор оцінює наявне майно Радіокомпанії і розраховується з кредиторами, складає ліквідаційний баланс та подає його Власнику або органу, який призначив комісію.
10.4. Достовірність та повнота ліквідаційного балансу повинні бути перевірені в установлену законодавством порядку.
10.5. При припиненні Радіокомпанії працівникам гарантується дотримання їх прав та інтересів відповідно до трудового законодавства України.
10.6. При ліквідації Радіокомпанії майно, що належить підприємству на правах господарського відання, повертається Власнику.
10.7. Радіокомпанія вважається припиненою з дати внесення відповідного запису до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань.

11. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

11.1. Положення цього Статуту набирають чинності з моменту його державної реєстрації.
11.2. Питання, не врегульовані цим Статутом, регулюються відповідними актами законодавства.
11.3. При виникненні розбіжностей положень цього Статуту з вимогами законодавства України діє останнє.
11.4. Статут в новій редакції затверджується рішенням Власника.

11.5. Статут в новій редакції Радіокомпанії підлягає обов'язковій державній реєстрації.

11.6. Радіокомпанія зобов'язана у встановлений законодавством строк повідомити орган, що провів його державну реєстрацію, про зміни, які сталися в Статуті, для внесення змін до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань.

Міський голова **С. Моргунов**

101,8 FM

комунальне підприємство
РАДІОКОМПАНІЯ
«МІСТО НАД БУГОМ»
21050, м. Вінниця, вул. Єрусалимка, 8 тел.: 67-03-39, e-mail: nadbugom@gmail.com.

« 29 » грудня 2025р.
№ 45

м. Київ, вул.. Прорізна,2
Національна рада України
з питань телебачення і радіомовлення
nrada@nrada.gov.ua
КП Радіокомпанія «Місто над Бугом»
nadbugom@gmail.com
[redacted]

Комунальне підприємство Радіокомпанія «Місто над Бугом», просить долучити до документів додаток 1 та додаток 7 (з виправленнями недоліків) на конкурс на частоту 94,6 МГц, потужність передавача – 0,25 кВт, покриття м. Могилів-Подільський та території Могилів-Подільської міської, Вендичанської, Чернівецької селищних, Бабчинецької, Яришівської сільських територіальних громад Могилів-Подільського району.

Директор **Голуб І.Д.**

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення
вх. № 24/1835
29.12. 2025 р.
1 + ЕФ арк.

Додаток 1
до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа (пункт 3 Порядку)

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Заява
на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра

1. Заявник КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО «РАДІОКОМПАНІЯ «МІСТО НАД БУГОМ»», м.Вінниця, поштова адреса: 21050 м. Вінниця, вул.Єрусалимка, 8, адреса місцезнаходження: 21050 м. Вінниця, вул.Єрусалимка, 8, код ЄДРПОУ 24902523, тел.: (0432) 67-04-90 , e-mail: nadbugom@gmail.com,

(для фізичної особи (у тому числі фізичної особи – підприємця) – прізвище, ім'я та по батькові (за наявності), дата народження, номер та (за наявності) серія паспорта (або іншого документа, що посвідчує особу), відомості про громадянство, місце проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків (за наявності), унікальний номер запису в Єдиному державному демографічному реєстрі (за наявності), місце реєстрації або надання сервісу;

для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з Єдиним державним реєстром юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань;

поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти;

додатково для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад додається підтвердження статусу неприбутковості; місцеві публічні аудіовізуальні медіа зазначають відсоток статутного капіталу, який належить органам місцевого самоврядування)

2. Адреса, за якою здійснюється редакційний контроль _____

(якщо вона не збігається з адресою місцезнаходження)

3. Керівник Директор Голуб Ігор Дмитрович

(посада, прізвище, ім'я, по батькові)

4. Вид діяльності у сфері медіа Радіомовлення з використанням радіочастотного спектра

(радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра)

5. Технічні характеристики радіочастотного спектра:

5.1. Територіальна категорія: місцева

(загальнонаціональна, регіональна, місцева категорія)

5.2. Технічні характеристики та територія покриття каналу мовлення або каналу ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі, на каналі якої здійснюватиметься мовлення (у тому числі місцезнаходження та потужність передавачів, територія розповсюдження, канал або частота мовлення):
Частота мовлення 94,6 МГц, потужність передавача – 0,25 кВт, покриття м. Могилів-Подільський та території Могилів-Подільської міської, Вендичанської, Чернівецької селищних, Бабчинецької, Яришівської сільських територіальних громад Могилів-Подільського району. Вінницька обл.,м. Могилів - Подільський, вул. Озаринецька, 41А

5.3. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:

для радіомовлення:
Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:
Вінницька філія концерну радіомовлення,радіозв'язку та телебачення

(зазначається суб'єкт господарювання, що надає послуги доступу до електронної комунікаційної мережі або технічного обслуговування і експлуатації електронних комунікаційних мережі)

Мова пісень	Частка, %
Державною мовою	Не менше 40
Іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу	Менше 60

7. Для телеканалів місцевої та регіональної категорій:

Частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: _____

8. Для місцевих публічних аудіовізуальних медіа:
Мінімальні обсяги поширення (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення):
1) програм місцевих або регіональних новин – інформації про поточні події відповідної громади (громад) або відповідної області чи регіону _____
2) дискусій щодо соціально-економічного та культурного розвитку громад або областей чи регіонів _____
3) програм, що містять інформацію, важливу для громади області чи регіону (освітню, культурологічну, політичну, історичну тощо), присвячених висвітленню проблем громади або просуванню її інтересів_____

9. Для аудіовізуальних медіа громад:
Мінімальний обсяг поширення програм, що містять інформацію, пов'язану із спільним інтересом (інтересами) громади або присвячені обговоренню питань діяльності громади (у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення): _____

10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії (за наявності): _____
обсяг ведення програм державною мовою: відповідно до чинного законодавства;
частка пісень державною мовою: відповідно до чинного законодавства. Радіокомпанія не одноразово зверталася до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення про підвищення потужності передавача, але оскільки це не можливо, то єдиним законним засобом є участь у конкурсах на інші частоти. Враховуючи, що Радіокомпанія працює виключно у правовому полі, то йде на конкурс з метою розширення території покриття області і бере зобов'язання роботи тільки державною мовою і застосує максимально український музичний контент відповідно до чинного законодавства.

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа _____ Ігор Голуб
(підпис) (власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності) 24/12/2025р.
(дата)

(Додаток 7 до Порядку із змінами, внесеними згідно з рішенням Національної ради від 24.07.2025 № 1611)

Додаток 7
до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа

Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення

Програмна концепція мовлення, що додається до заяв на участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра/про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата та умов ліцензії

1. Загальний обсяг, періодичність та час мовлення 24 години на добу

2. Формат Суспільно – політичний
(новини/діловий/суспільно-політичний, культурологічний/освітній/просвітницький, розважальний, спортивний, музичний, дитячий, релігійний, фільмовий, документальний, стиль життя/відпочинок/здоров'я/подорожі, телеторгівля, парламентський/урядовий/корпоративний, канал загальної тематики, канал для дорослої аудиторії, інший тощо)

3. Обсяг дитячих програм (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень): 1 година 10 хвилин на тиждень

4. Обсяг поширення національного продукту (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального тижневого обсягу мовлення): 100% 168 годин на тиждень

5. Зобов'язання щодо забезпечення мінімальних обсягів поширення програм, що спрямовані на певну аудиторію або мають певне тематичне спрямування (мінімальний обсяг у годинах та хвилинах на тиждень, частка (відсоток) від загального обсягу мовлення):

6. Для радіомовлення:

Частка пісень державною мовою та/або іноземними мовами, які є офіційними мовами Європейського Союзу, поширених протягом доби, а також у кожному проміжку часу між 07:00 та 14:00 і між 15:00 та 22:00:

для телемовлення:
Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг:

_____
(зазначається суб'єкт господарювання, що надає послуги доступу до електронної комунікаційної мережі)

Постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі:

_____
(для мовлення з використанням радіочастотного спектра на каналах ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі зазначається юридична особа, що здійснює розповсюдження пакетів телеканалів та радіоканалів в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі відповідно до ліцензії, виданої Національною радою)

6. Логотип чи позивні: «Радіо «Місто над Бугом»» та Фрагмент музичної пісні «Гей вінничани, гей подоляни», Р.Марклевського

Додатки до заяви:
відомості про структуру власності відповідно до вимог статті 26 Закону України «Про медіа» за формою, встановленою Національною радою *(для юридичної особи);*
програмна концепція мовлення згідно з додатком 7 до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа;
підтвердження статусу неприбутковості *(для публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад).*

Керівник (власник)
суб'єкта у сфері медіа _____ Ігор Голуб .
(підпис) (власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

М. П. (за наявності) 24/12/2025р.
(дата)

(Додаток 1 до Порядку у редакції рішення Національної ради від 16.10.2023 № 1051; зі змінами, внесеними рішення Національної ради від 24.07.2025 № 1611)

101,8 FM

комунальне підприємство
РАДІОКОМПАНІЯ
«МІСТО НАД БУГОМ»
21050, м. Вінниця, вул. Єрусалимка, 8 тел.: 67-03-39, e-mail: nadbugom@gmail.com

« 30 » грудня 2025р.
№ 45

До Національної ради України
з питань телебачення і радіомовлення

Комунальне підприємство Радіокомпанія «Місто над Бугом», м. Вінниця, просить долучити документи до справи вх. № 24/1803 від 24.12.2025 про участь у конкурсі на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах. Зобов'язання радіокомпанії.

Директор Голуб І.Д.

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення
вх. № 24/1857
від 31.12. 2025 р.
на 1+ЕП арк.

101,8 FM
комунальне підприємство
РАДІОКОМПАНІЯ
«МІСТО НАД БУГОМ»
21050, м. Вінниця, вул. Єрусалимка, 8 тел.: 67-03-39, e–mail: nadbugom@gmail.com.

« 30 » грудня 2025р.
№ 46

Зобов'язання Радіокомпанії «Місто над Бугом»

Радіокомпанія не одноразово зверталася до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення про підвищення потужності передавача, але оскільки це не можливо, за повідомленнями УДЦР, то єдиним законним засобом є участь у конкурсах на інші частоти.

Враховуючи, що Радіокомпанія працює виключно у правовому полі, то йде на конкурс з метою розширення території покриття області і бере зобов'язання, як і з моменту початку своєї роботи у Фм форматі, виключно українською мовою, відповідно до чинного законодавства.

Аналогічно і з музичним контентом. Ми з початку категорично відмовились від шансона і російськомовних пісень. Ми віддаємо перевагу українському контенту, а також використовуємо світові хіти мовами Євросоюзу і відповідно до чинного законодавства.

Директор **Голуб І.Д.**

КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО РАДІОКОМПАНІЯ «МІСТО НАД БУГОМ» 24902523 УКРАЇНА м. ВІННИЦЯ

101,8 FM

комунальне підприємство
РАДІОКОМПАНІЯ
«МІСТО НАД БУГОМ»
21050, м. Вінниця, вул. Срусалимка, 8 тел.: 67-03-39, e-mail: nadbugom@gmail.com.

« 05 » січня 2026р.
№ 01

Зобов'язання Радіокомпанії «Місто над Бугом»

КП «Радіокомпанія «МІСТО НАД БУГОМ», м. Вінниця зобов'язується виконувати умови ліцензії:

- загальний обсяг мовлення -24 години на добу;

- програмна концепція мовлення: обсяг ведення програм державною мовою: відповідно до чинного законодавства; частка пісень державною мовою: відповідно до чинного законодавства.

Директор **Голуб І.Д.**

КОМУНАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО РАДІОКОМПАНІЯ МІСТО НАД БУГОМ 24902523 УКРАЇНА м. ВІННИЦЯ

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення
вх. № 19/1/39
від 05.01. 2025 р.
на 1 + ЕФ

101,8 FM

комунальне підприємство
РАДІОКОМПАНІЯ
«МІСТО НАД БУГОМ»
21050, м. Вінниця, вул. Єрусалимка, 8 тел.: 67-03-39, e-mail: nadbugom@gmail.com

« 06 » січня 2026р.
№ 02

м. Київ, вул.. Прорізна,2
Національна рада України
з питань телебачення і радіомовлення
nrada@nrada.gov.ua
КП Радіокомпанія «Місто над Бугом»
nadbugom@gmail.com
[redacted]

Комунальне підприємство Радіокомпанія «Місто над Бугом», м. Вінниця, просить долучити документи до справи вх. № 24/1803 від 24.12.2025 про участь у конкурсі на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах. Додаток 7 п 10. Специфічні умови конкурсу на отримання ліцензії, читати як: обсяг ведення програм державною мовою: відповідно до чинного законодавства; частка пісень державною мовою: відповідно до чинного законодавства.

Директор **Голуб І.Д.**

Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення
вх. № 19/1/71
від 06.01. 2026 р.
на 1+ЕФ арк.