



МОНІТОРИНГ ГЕНДЕРНОГО БАЛАНСУ АУДІОВІЗУАЛЬНИХ МЕДІА ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ

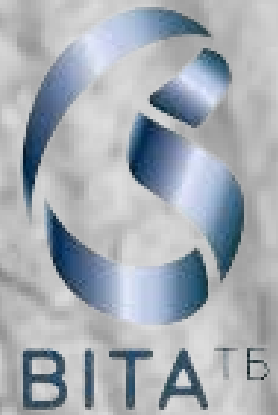


✓
інформаційні
програми

липень - грудень
2025 року

✓
комерційна реклама
соціальна реклама

АУДІОВІЗУАЛЬНІ МЕДІА ВІННИЧЧИНИ



Аналізувались інформаційні сюжети вечірніх випусків новин та рекламні ролики трьох телекомпаній: ОА ВГТРК “ВІННИЧЧИНА”, м.Вінниця, МКП ІТА “ВІТА”, м.Вінниця та КП “Престелерадіоцентр” КРАЯНИ, м.Могилів-Подільський

ГЕНДЕРНО - ВІКОВИЙ ЗРІЗ СОЦІУМУ



ГЕНДЕРНО - ВІКОВИЙ ЗРІЗ СОЦІУМУ

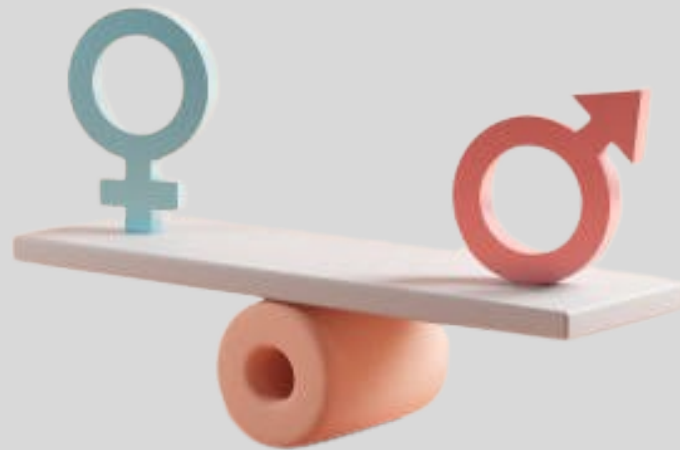
МКП ІТА - "ВІТА"



ОА ВГТРК "ВІННИЧЧИНА"



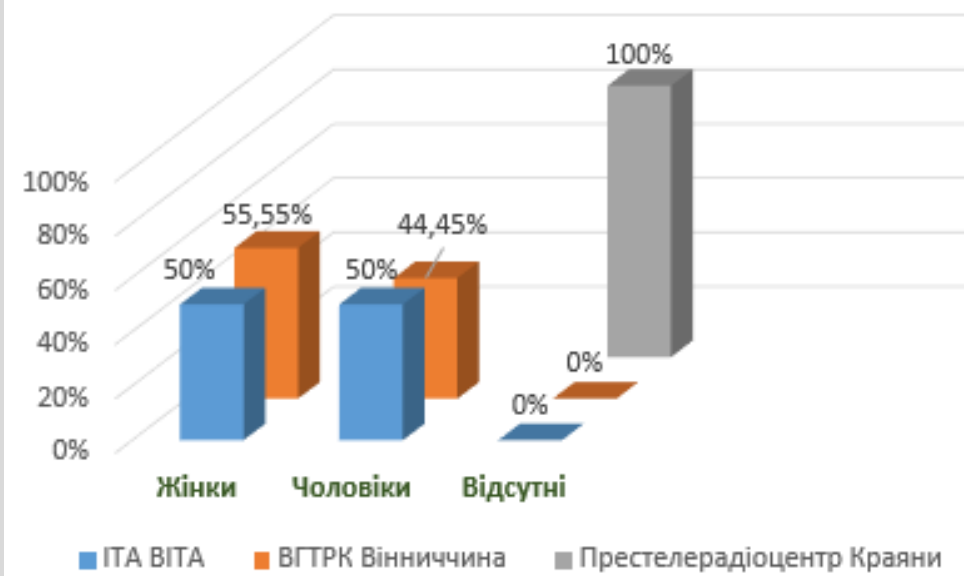
КП ПРЕСТЕЛЕРАДІОЦЕНТР
"КРАЯНИ"



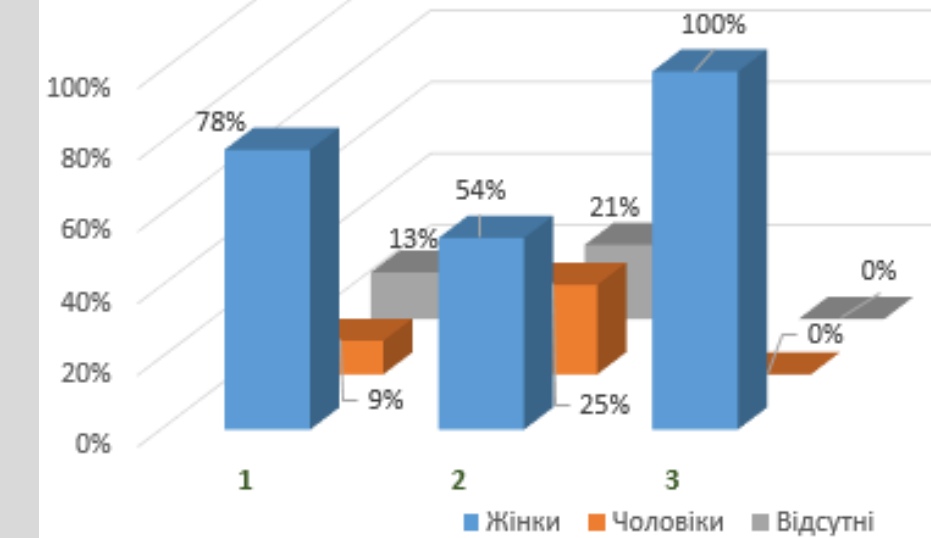


ВЕДУЧІ ПЕРЕДАЧ, АВТОРИ СЮЖЕТІВ, ЕКСПЕРТИ

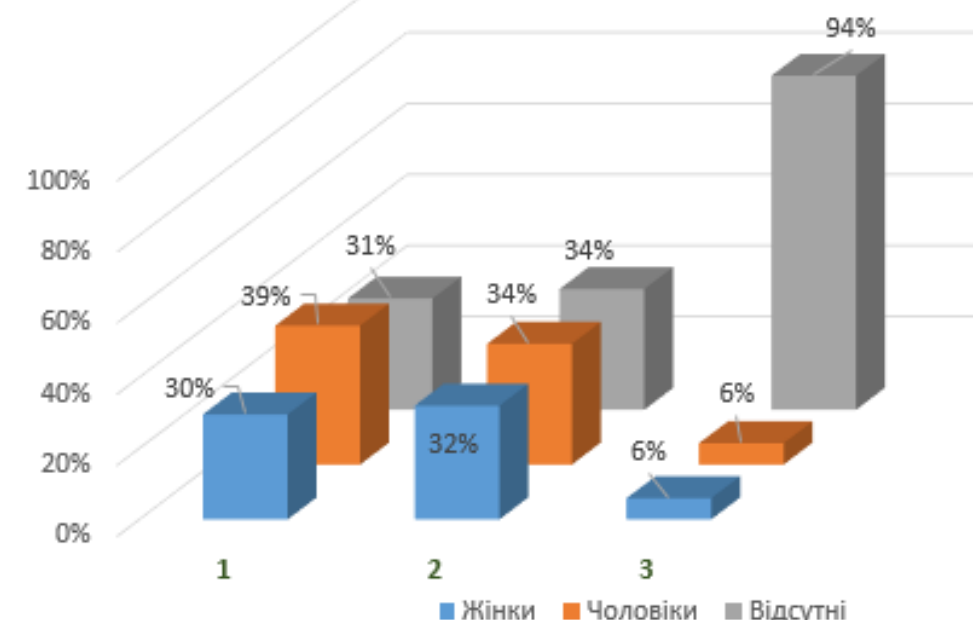
Ведучі інформаційних програм



Кореспонденти/Кореспондентки
1.ІТА ВІТА 2.ВГТРК Вінниччина 3. КРАЯНИ



Експерти/Експертки
1.ІТА ВІТА 2.ВГТРК Вінниччина 3. КРАЯНИ



ПРИКЛАДИ НЕСТЕРЕОТИПНИХ ЕГАЛІТАРНИХ РОЛЕЙ



Інтерв'ю з Анною Бузниковатою, інженеркою відділу експлуатації КП “Вінницька транспортна компанія” (робота, що, нібито, є “ суто чоловічою справою”).

“ОА ВГТРК ”Вінниччина”, 17.09.2025

Розповідь про відкриття сучасного боксерського рингу у Могилеві-Подільському. Сюжет ілюструється змаганнями як боксерів, так і боксерок КП “Престелерадіоцентр ”КРАЯНИ”, 5.09.2025



ПРИКЛАДИ НЕСТЕРЕОТИПНИХ ЕГАЛІТАРНИХ РОЛЕЙ



Сюжет про створення Координаційної ради з питань сім'ї, гендерної рівності, запобігання і протидії домашньому насильству, насильству за ознаками статі та протидії торгівлі людьми при Могилів-Подільській міській раді.
Журналістка особливо акцентує, що це є способом формування безпечного середовища для кожного та посилення прав людини
КП "Престелерадіоцентр "КРАЯНИ", 2.09.2025

Сюжет про те, як чоловіки підтримують своїх дружин-породіль.
Молодих батьків навчають, як поводитись з немовлятами
МКП ІТА - ВІТА, 11.08



Новини за день — 11 серпня 2025 року, станом на 19:00

ГЕНДЕРНИЙ АСПЕКТ ВІЙСЬКОВОЇ ТЕМАТИКИ В ІНФОРМАЦІЙНИХ СЮЖЕТАХ

При Вінницькому обласному клінічному
медичному реабілітаційному центрі відкрилась
спеціалізована жіноча палата для
військовослужбовиць
Сюжет ОА ВГТРК “Вінниччина” від 3.11.2025 р.



Новини за день — 15 липня 2025 року, станом на 19:00

Військовий вишкіл для медійників та медійниць
Вінниччини від інструкторів бригади
Національної гвардії України “Червона Калина”
Сюжет МКП ІТА-ВІТА від 15.07.2025 р.

ГЕНДЕРНИЙ АСПЕКТ ВОЛОНТЕРСЬКОГО РУХУ ТА РЕІНТЕГРАЦІЇ ВЕТЕРАНІВ



Новини за день — 10 вересня 2025 року, станом на 19:00

Участь бійців і ветеранів бригади НГУ “Червона
Калина” в інклюзивних змаганнях зі строгмену
“Звитяга Нескорених”.

Сюжет ОА ВГТРК “Вінниччина” від 24.07.2025

Відвідання польською делегацією
ветеранського простору “Побратим” у Вінниці.
Польська сторона профінансувала відкриття
цього ветеранського простору.
Сюжет МКП ІТА - ВІТА від 10.09.2025



НОВИНИ

ВІННИЧЧИНИ

«ЗВИТЯГА НЕСКОРЕНИХ»

Новини Вінниччини 24.07.2025

ЗАСТОСУВАННЯ ФЕМІНІТИВІВ

ПРИКЛАДИ ФЕМІНІТИВІВ:

ІНВЕСТОРКА, ПІДПРИЄМИЦЯ, ТВОРЧА
КООРДИНАТОРКА, ДОНОРКА, ЕКОАКТИВІСТКА,
МИСТКИНЯ, КІНОЛОГИНЯ, КИЛИМАРКА,
ПОСЕСТРА, ІНЖЕНЕРКА, МЕНЕДЖЕРКА,
ПАУЕРЛІФТЕРКА, РЕЖИСЕРКА, ЗАВІДУВАЧКА

Фемінітиви
зафіксовано у 191 із 227
сюжетів (84%).



ФЕМІНІТИВИ - це слова
жіночого роду, зазвичай парні
до слів роду чоловічого, що
позначають професійну
належність жінок, їхні посади,
сфери діяльності, родинні
зв'язки тощо.

В минулому півріччі ми звернули увагу компаній, що вони іноді не застосовують фемінітиви до професій вчителів та лікарів (наприклад, *лікар-гігієніст, медичний реєстратор, вчитель-логопед* стосовно жінок).

Нині ситуація помінялась. Ось приклади фемінітивів на цю тему:
дитяча імунологиня, вчителька - реабілітологиня, ерготерапевтка, дієтологиня.

ЗАСТОСУВАННЯ ЧУТЛИВОЇ ЛЕКСИКИ

ПРИКЛАДИ ЧУТЛИВОЇ ЛЕКСИКИ:

ДІТИ, ПОЗБАВЛЕНІ БАТЬКІВСЬКОГО
ПІКЛУВАННЯ;

ДІТИ З ІНВАЛІДНІСТЮ;

ЛЮДИ НА КРІСЛАХ КОЛІСНИХ;

ЛЮДИ З ПОРУШЕННЯМ ОПОРНО-РУХОВОГО
АПАРАТУ;

ОСОБИ З ІНВАЛІДНІСТЮ;

МАЛОМОБІЛЬНІ ГРУПИ;

ДІТИ З РОЗЛАДАМИ СПЕКТРУ АУТИЗМУ;

ЛЮДИНА З ПОРУШЕННЯМ ФУНКЦІОНУВАННЯ
ПАЛЬЦІВ;

ЛЮДИ З ПОРУШЕННЯМ ЗОРУ



ЧУТЛИВА ЛЕКСИКА - це мова,
яка уникає дискримінації.
Вона використовує терміни та
вирази, які не принижують та
не підкреслюють стереотипні
уявлення .

ГЕНДЕРНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ІНФОРМАЦІЙНИХ ПЕРЕДАЧАХ

СУБ'ЄКТ У СФЕРІ МЕДІА	-3	-2	-1	0	+1	+2	+3
МКП ІТА "ВІТА"	-	-	10	26	51	10	-
ОА ВГТРК "ВІННИЧЧИНА"	-	-	11	36	41	11	-
КП "ПРЕСТЕЛЕРАДІОЦЕНТР "КРАЯНИ"	-	-	2	18	6	6	1

РЕЗУЛЬТАТ КОМПАНІЙ ЗГІДНО

Методології гендерного моніторингу в умовах воєнного часу, доопрацьованої за ініціативи Національної ради за підтримки уряду Швеції та Національного Демократичного Інституту США

СУБ'ЄКТ У СФЕРІ МЕДІА	Результат за 7-градацийною шкалою	Висновок
МКП ІТА "ВІТА"	0,59	Нестереотипний
ОА ВГТРК "ВІННИЧЧИНА"	0,54	Нестереотипний
КП "ПРЕСТЕЛЕРАДІОЦЕНТР "КРАЯНИ"	0,57	Нестереотипний



ГЕНДЕРНІ ТЕНДЕНЦІЇ В РЕКЛАМНИХ СЮЖЕТАХ

СУБ'ЄКТ У СФЕРІ МЕДІА	-3	-2	-1	0	+1	+2	+3
МКП ІТА “ВІТА”	-	-	1	7	7	1	-
ОА ВГТРК “ВІННИЧЧИНА”	-	-	2	7	7	3	-

СУБ'ЄКТ У СФЕРІ МЕДІА	Результат за 7-градацийною шкалою	Висновок
МКП ІТА “ВІТА”	0,50	Нестереотипний
ОА ВГТРК “ВІННИЧЧИНА”	0,58	Нестереотипний

РЕЗЮМЕ

В ході гендерного моніторингу інформаційних програм всі компанії - МКП ІТА "ВІТА", ОА ВГТРК "Вінниччина" та КП "Престелерадіоцентр "КРАЯНИ" отримали результат «Нестереотипний». Це перший випадок впродовж всього періоду моніторингу.

Здійснено моніторинг рекламних роликів двох компаній - МКП ІТА "ВІТА" та ОА ВГТРК "Вінниччина" (як комерційної, так і соціальної реклами). За результатами моніторингу обидві компанії отримали статус "Нестереотипний".

В категоріях "Ведучі інформаційних програм" та "Експерти/Експертки" можна стверджувати про певний паритет і співставність результатів. У категорії "Кореспонденти/Кореспондентки" знову повна домінація жінок.

Рівень використання фемінітивів: із 227 сюжетів зафіксовані у 191 (84%). Інформаційні програми значне місце приділяють темі захисту України включно з гендерним аспектом. Разом з тим, у 3-х сюжетах на цю тематику зафіксовано приклади гендерної стереотипності.