



*Представництво Національної ради України з
питань телебачення і радіомовлення у
Тернопільській області*

ГЕНДЕРНИЙ МОНІТОРИНГ

*місцевих теленовин Тернополя
(II півріччя 2025 року)*



**ПРЕДСТАВНИЦТВО НАЦІОНАЛЬНОЇ РАДИ УКРАЇНИ З ПИТАНЬ
ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ У ТЕРНОПІЛЬСЬКІЙ ОБЛАСТІ ПРОВЕЛО
АНАЛІЗ НОВИННИХ СЮЖЕТІВ ЗА II ПІВРІЧЧЯ 2025 РОКУ ТРЬОХ
МІСЦЕВИХ ТЕЛЕКАНАЛІВ:**



TV-4



ІНТБ



Тернопіль 1



НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ



Тернопільська область

ДЛЯ АНАЛІЗУ ВИКОРИСТАНО МЕТОДОЛОГІЮ ГЕНДЕРНОГО МОНІТОРИНГУ,
РОЗРОБЛЕНУ ЗА ІНІЦІАТИВОЮ НАЦІОНАЛЬНОЇ РАДИ УКРАЇНИ З ПИТАНЬ
ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ ЗА ПІДТРИМКИ УРЯДУ ШВЕЦІЇ ТА
НАЦІОНАЛЬНОГО ДЕМОКРАТИЧНОГО ІНСТИТУТУ США.

під час гендерного моніторингу детально проаналізовано:



21 НОВИННИЙ СЮЖЕТ

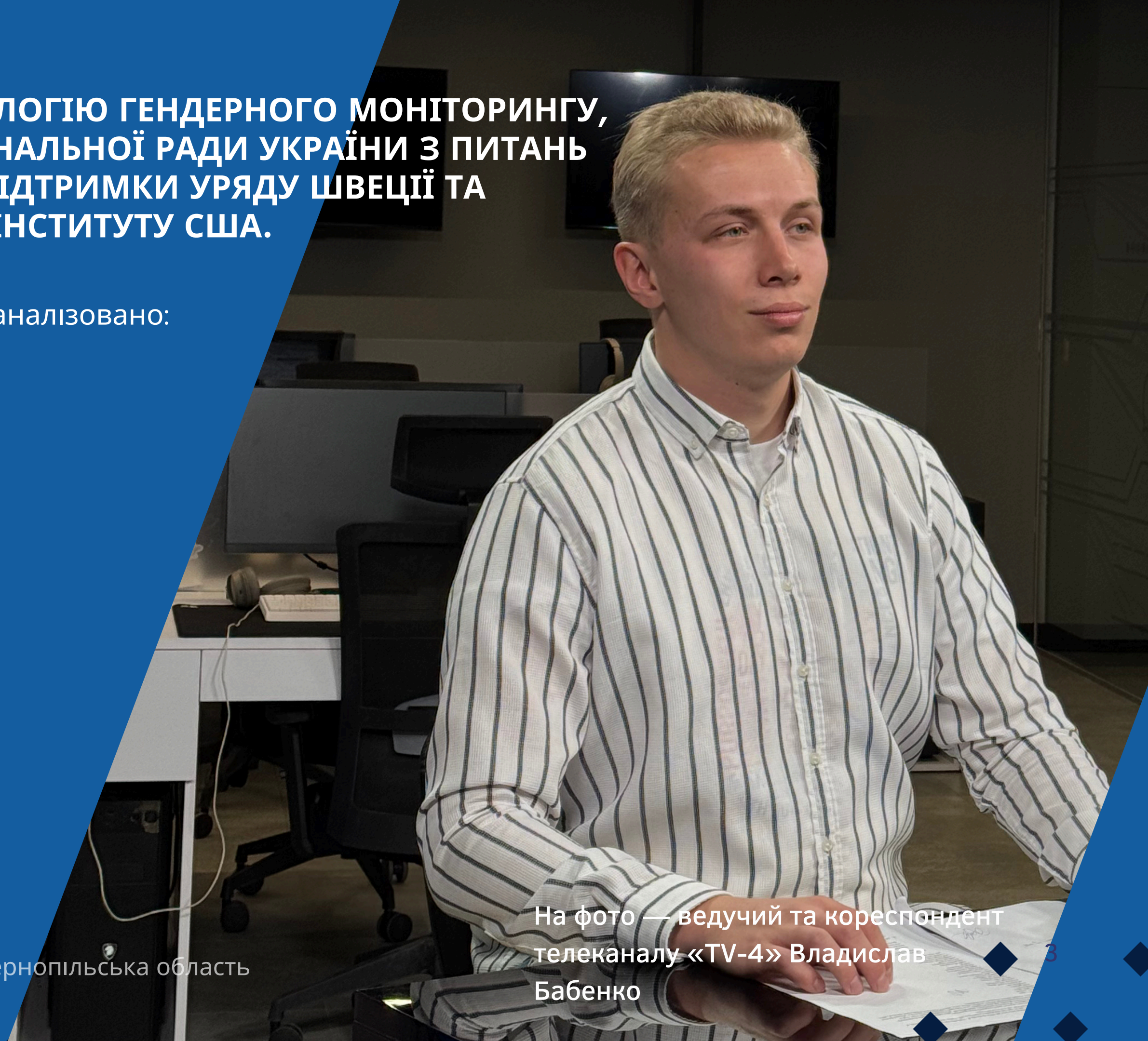


НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ



Тернопільська область

На фото — ведучий та кореспондент
телеканалу «TV-4» Владислав
Бабенко



Представництво звертало особливу увагу на:

Участь жінок у матеріалах (жінки-працівниці медіа, експертки та учасниці)

Образи жінок і чоловіків, що підтримують, або викликають руйнування гендерних стереотипів

Впровадження стандартів, які орієнтовані на жінок

Сприяння збалансованому та нестереотипному зображенню жінок у новинних матеріалах

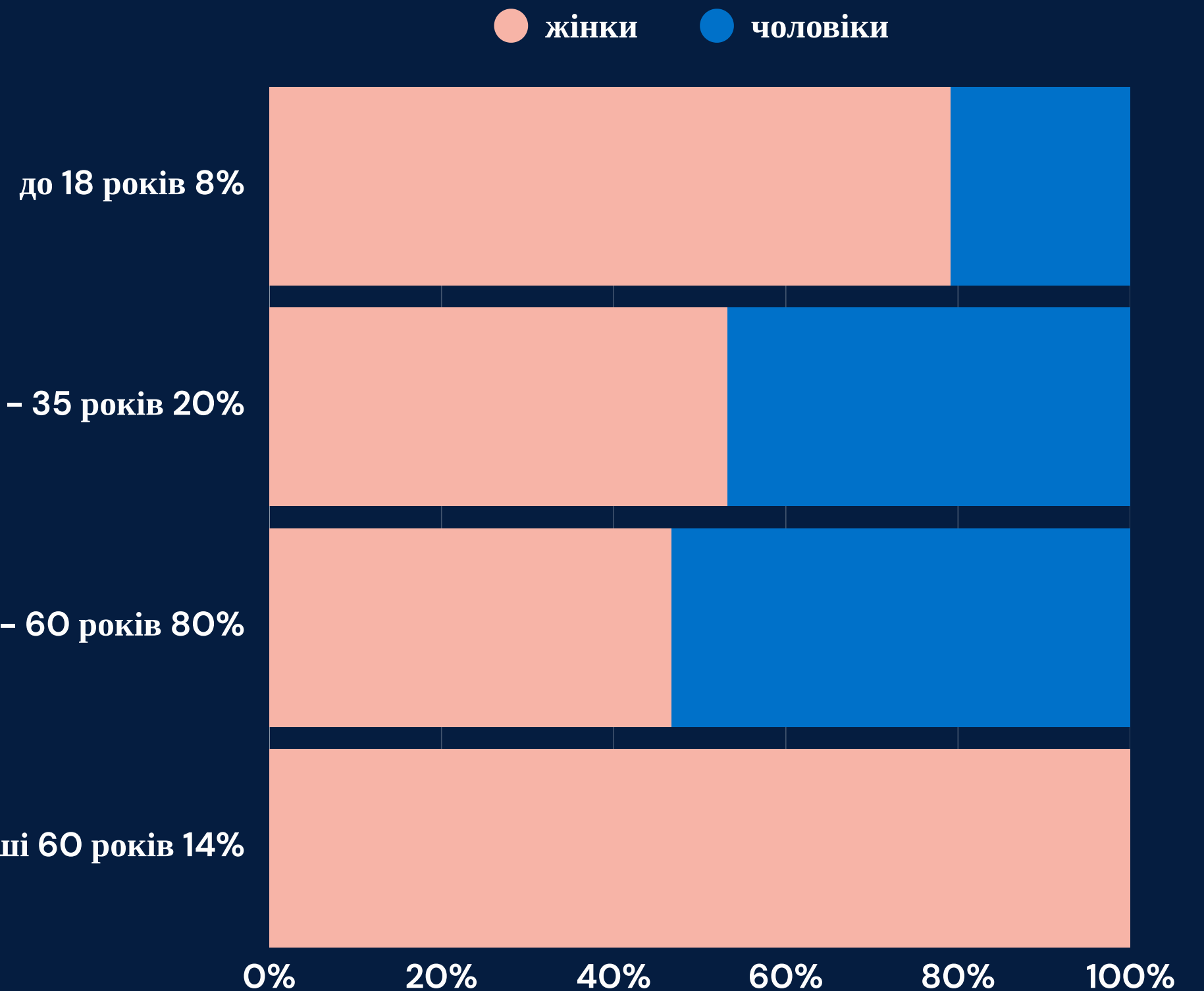
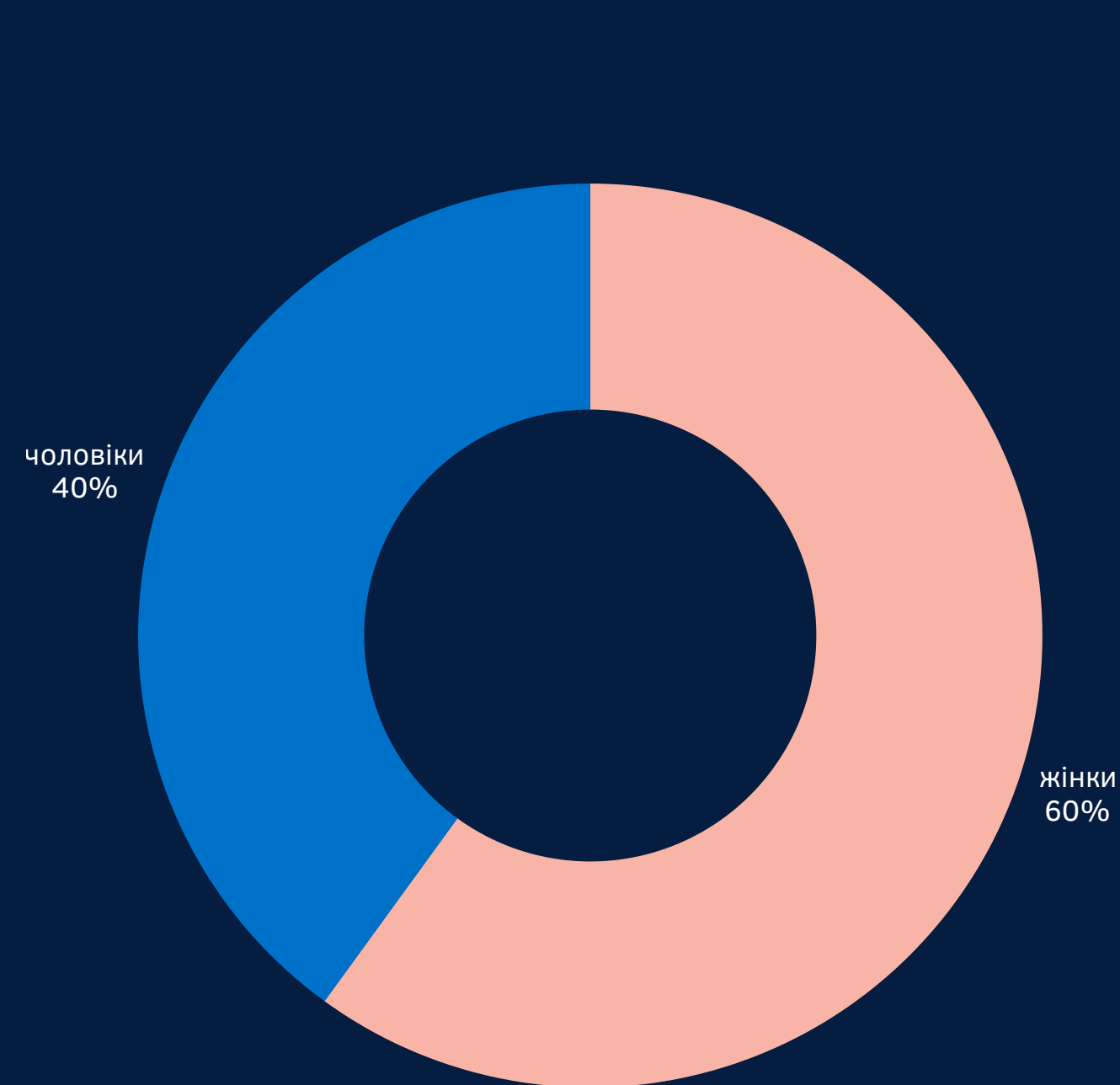


НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ



Тернопільська область

Гендерно-вікове відображення суспільства



У матеріалах за II півріччя 2025 року жінки становили 60%, а чоловіки — 40%.

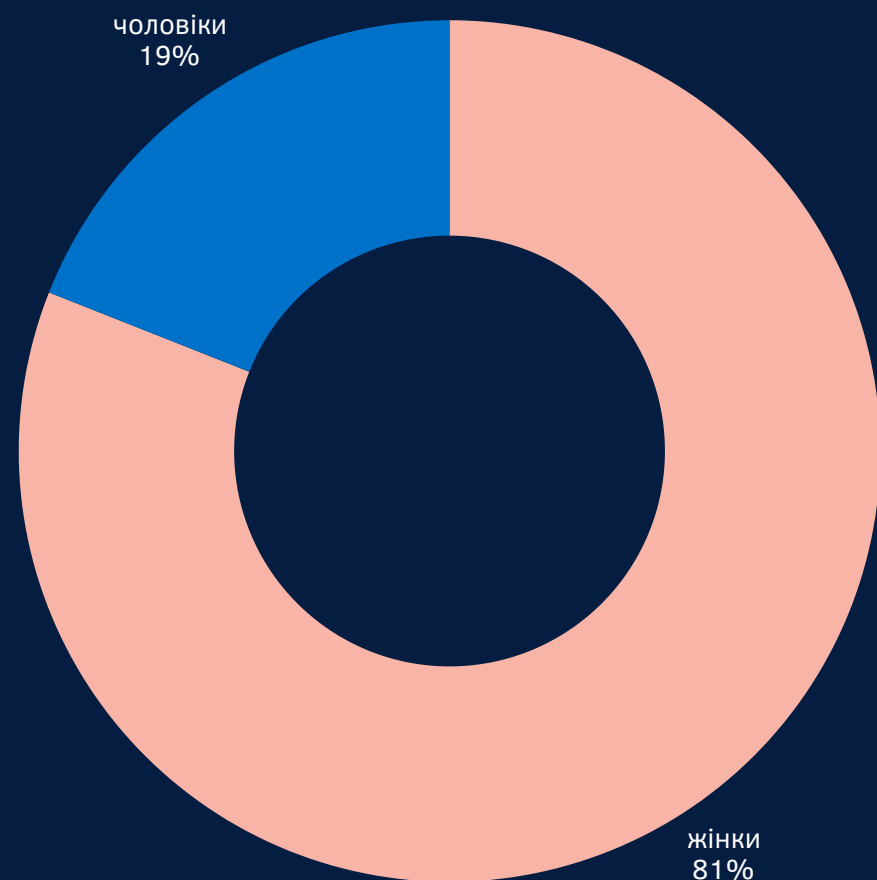


НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ



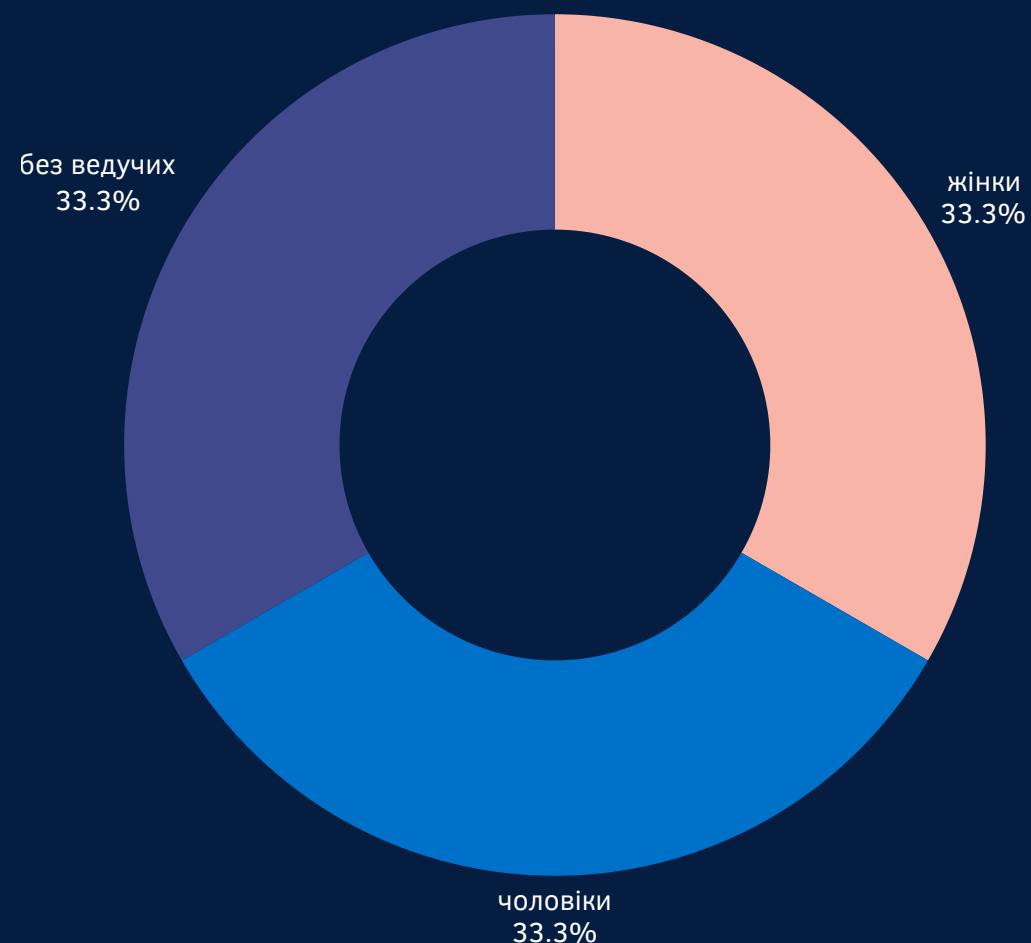
Тернопільська область

кореспонденти



У II півріччі 2025 року 81% матеріалів були озвучені кореспондентками, 19% — кореспондентами.

ведучі



У II півріччі 2025 року жінки були ведучими у 33% випусків новин, чоловіки — також у 33%, ще у 33% випусків ведучі були відсутні.



На фото — ведуча та кореспондентка телеканалів «Тернопіль 1» та «ІНТБ» Наталія Романів



НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ



Тернопільська область

ЕКСПЕРТИ ТА ЕКСПЕРТКИ В СЮЖЕТАХ НОВИН

60%



40%



У II півріччі 2025 року в новинних сюжетах було залучено 15 експертів і 10 експерток: 40% з них — жінки, 60% — чоловіки.



НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ



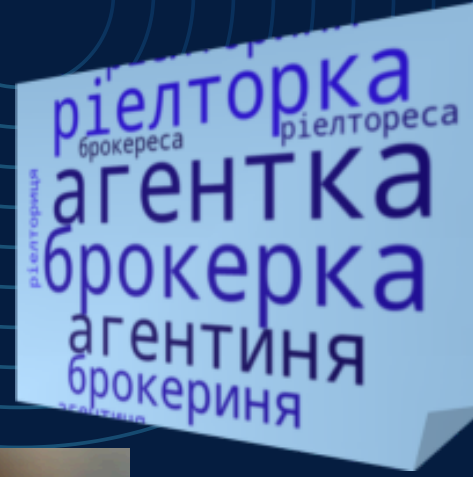
Тернопільська область



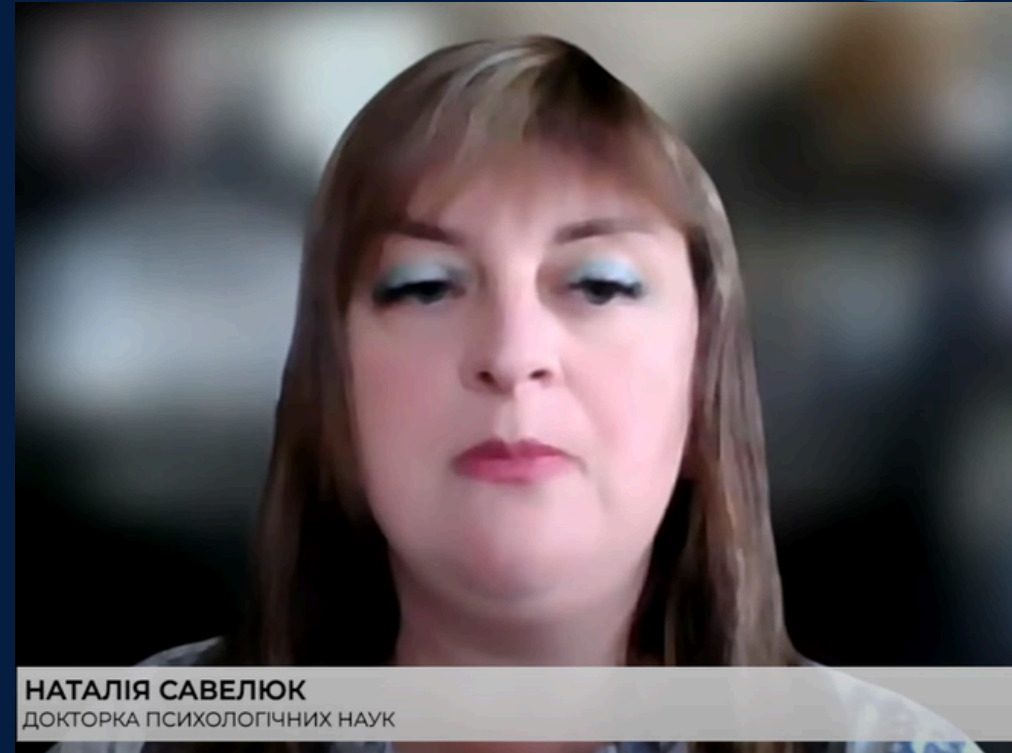
Скриншот із сюжету: в кадрі — Ольга
Довганюк, адміністраторка, соціальна
педагогиня та психологиня місцевої котейні

ФЕМІНІТИВИ

Загальна кількість проаналізованих матеріалів — 21. У 81% із них (17 сюжетів) застосовувалися фемінітиви. У решті 19% (4 сюжетах) фемінітиви не вживалися, зокрема частково через відсутність жінок серед героїв.



ОЛЬГА ТЕРЕЩУК
ЖУРНАЛІСТКА ФІЛЬМУ, АВТОРКА СЦЕНАРІЮ



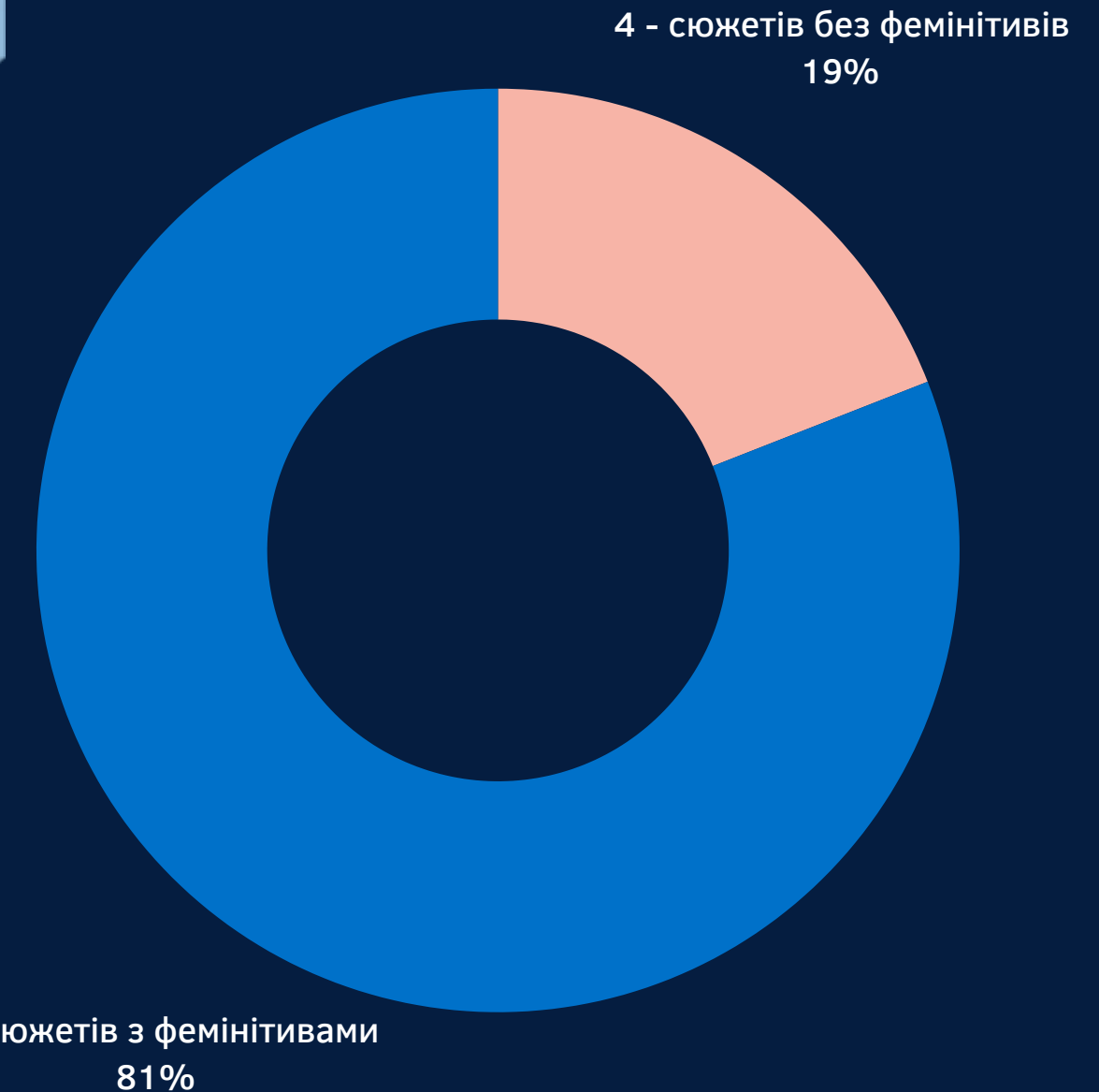
НАТАЛІЯ САВЕЛЮК
ДОКТОРКА ПСИХОЛОГІЧНИХ НАУК



МАРІЯ СТЕЦЬ
пенсіонерка



МАР'ЯНА ЗВАРИЧ
начальниця управління цифрової трансформації та комунікації зі ЗМІ ТМР



→ примітка



НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ



Тернопільська область

Фемінітиви: *примітка

У контексті Національної ради з питань телебачення і радіомовлення, якщо медійники не використовують фемінітиви в сюжетах, де це доречно, то це може бути розцінено, як порушення вимог щодо рівноправності жінок і чоловіків у медіа. Проте важливо зазначити, що саме по собі невикористання фемінітивів не є помилкою, якщо сюжет або контекст не передбачають їх використання.

Однак, якщо в сюжеті активно йдеться про професії чи ролі, що традиційно асоціюються з жінками (наприклад, лікарка, фотографиня тощо), і вживаються лише чоловічі форми (лікар, фотограф), це може бути оцінено, як недотримання принципу гендерної рівності в мовному вираженні.

Якщо всі герої сюжету — чоловіки (і не згадуються жінки в аналогічних ролях), то це не є прямою помилкою в застосуванні фемінітивів, але може бути сприйнято, як недоліки у відображенні гендерної рівності в медіа. Важливо, щоб медіа відображали баланс між представниками різних гендерів і використовували фемінітиви, коли це доречно.



НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ



Тернопільська область

ГЕНДЕРНА РІВНІСТЬ У НОВИННИХ СЮЖЕТАХ: АНАЛІЗ ТА ВИСНОВКИ

"ІНТБ" ТА
"ТЕРНОПІЛЬ 1"
(8 СЮЖЕТІВ)

+3

+3

+1

+2

+2

+3

+1

+3

Згідно з результатами гендерного моніторингу, найбільше сюжетів отримали оцінку «+3» — таких було 4, що свідчить про високий рівень дотримання принципів гендерної рівності. Водночас 2 сюжети отримали оцінку «+2», а ще 2 — оцінку «+1», що вказує на наявність позитивних практик, однак і на потребу в їх подальшому послідовному впровадженні. Жодного сюжету не було оцінено як «0» або з негативними балами, що засвідчує відсутність гендерно нейтральних чи стереотипних матеріалів.

Отже, можна зробити висновок, що проаналізовані сюжети загалом відповідають критеріям гендерної чутливості та демонструють переважно нестереотипний підхід до висвітлення тем.



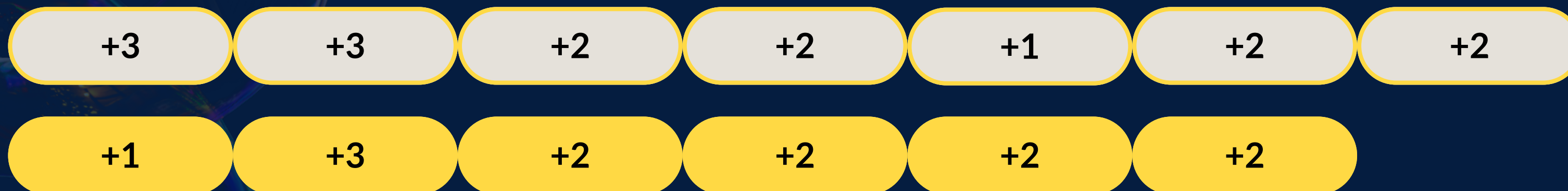
НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ



Тернопільська область

ГЕНДЕРНА РІВНІСТЬ У НОВИННИХ СЮЖЕТАХ: АНАЛІЗ ТА ВИСНОВКИ

TV-4
(13 СЮЖЕТІВ)



Найбільше з проаналізованих 13 сюжетів отримали оцінку «+2» — таких було 8, що свідчить про загалом позитивне, але часткове дотримання принципів гендерної рівності та потребу в більш системному підході. 2 сюжети були оцінені як «+1», що відображає наявність окремих позитивних практик без їх послідовного застосування. Найвищу оцінку «+3» отримали 3 сюжети, що засвідчує наявність матеріалів, які відповідають високим стандартам гендерної чутливості.

Жодного сюжету не було оцінено як «0» або з негативними балами, отже, грубих порушень гендерного балансу не зафіксовано. Загалом результати свідчать про тенденцію до врахування гендерних аспектів у новинних матеріалах, водночас зберігається потреба в їх більш послідовному та усвідомленому впровадженні.



НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ



Тернопільська область



ТЕМАТИКА НОВИННИХ СЮЖЕТІВ

