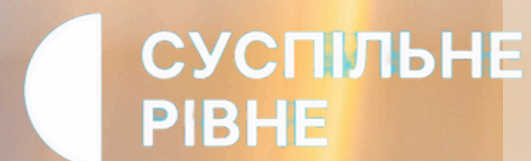




Дотримання гендерного балансу в ефірах телемовників Рівненщини



Фото С.Кравчук

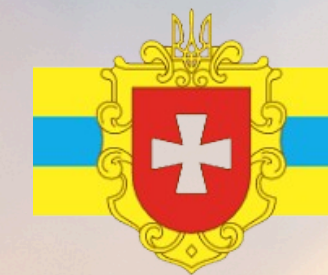


Представництво Національної ради у Рівненській області

II півріччя 2025 рік



Представництво Національної ради у Рівненській області
здійснило моніторинги новин місцевих аудіовізуальних
медіа щодо гендерного балансу



ТОВ «Телерадіокомпанія Рівне 1»



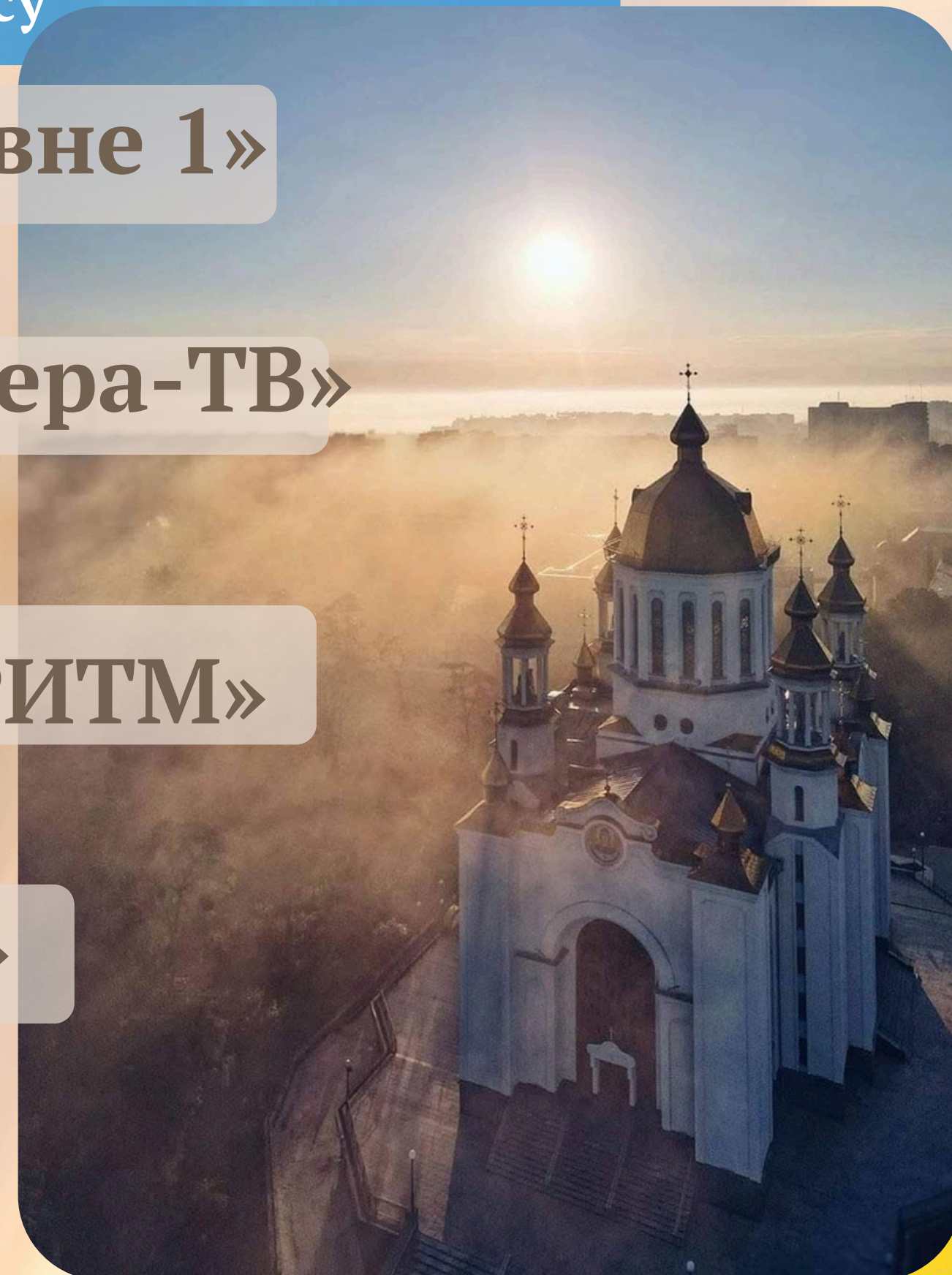
ПП «Телерадіокомпанія Сфера-ТВ»



ТОВ «Телерадіокомпанія «РИТМ»



АТ НСТУ «Суспільне Рівне»





Проаналізовано 248 новинних сюжетів



19:00 **НОВИНИ.**
ПІДСУМКИ



Період моніторингу: липень-грудень 2025 року

Отримані результати не можна вважати репрезентативними, але вони показують певні тенденції, властиві сучасним місцевим медіа при виробництві ними новин.





Загалом здійснено 6 тижневих та 6 добових моніторингів:

**1 тижневий, 1 добовий-ПП «Телерадіокомпанія Сфера-ТВ»,
2 тижневих, 2 добових-ТОВ «Телерадіокомпанія «РИТМ»,
2 тижневих, 2 добових-ТОВ «Телерадіокомпанія Рівне 1»,
1 тижневий, 1 добовий-АТ НСТУ «СУСПІЛЬНЕ РІВНЕ».**

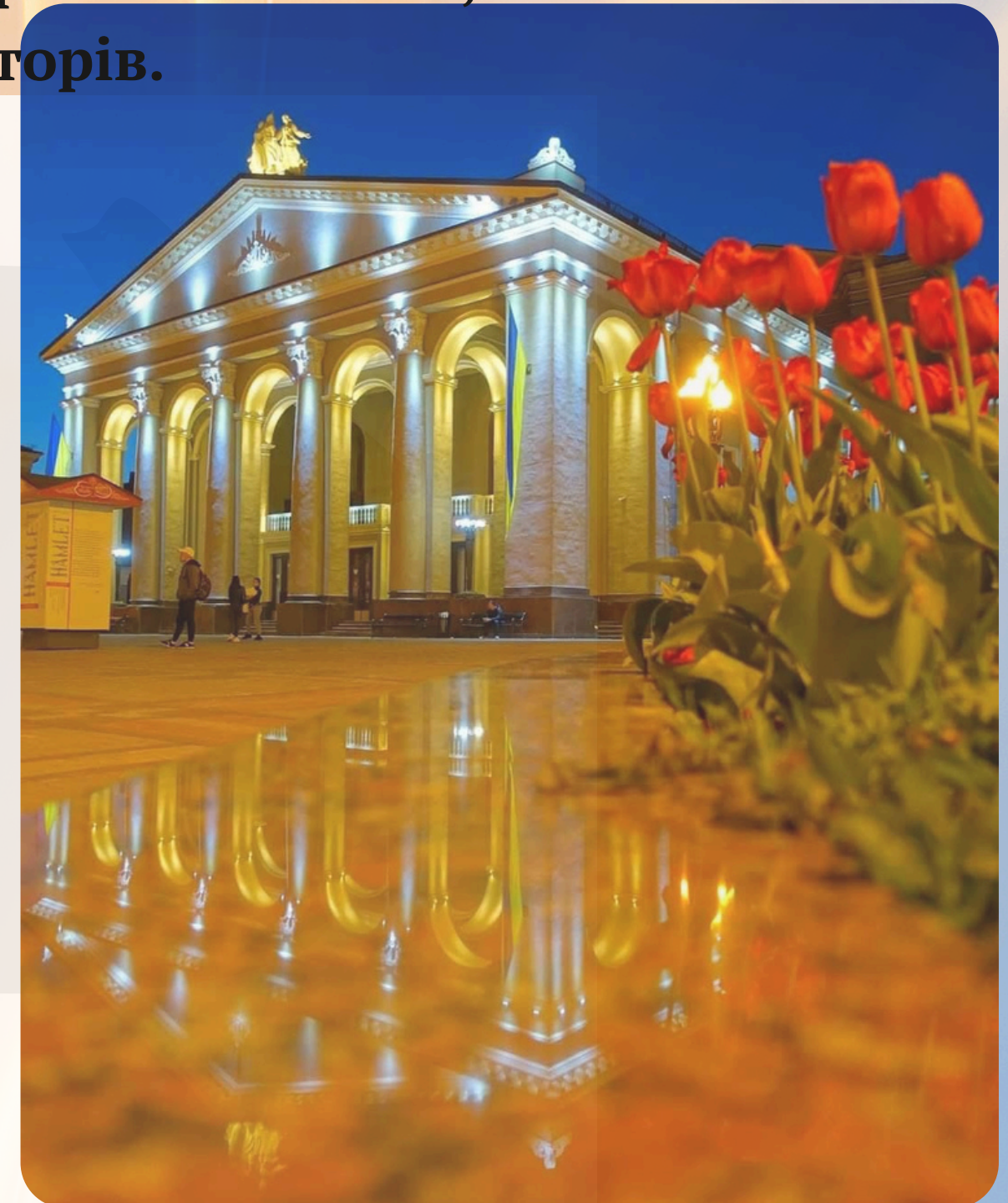
**До аналізу новинних передач з огляду гендерного балансу потрапили новини,
які виходили у денний та вечірній час доби, без повторів.**

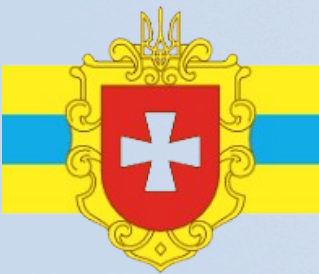
**Під час аналізу передач представництво Національної ради
у Рівненській області**

**керувалося методологією гендерного моніторингу, створеною з ініціативи
Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення
за підтримки уряду Швеції і Національного демократичного інституту США.**

**За основу взято досвід Національної ради з
відстеження гендерного питання на загальнонаціональних телеканалах.**

**Отримані результати не можна вважати репрезентативними, але вони
показують певні тенденції, властиві сучасним місцевим медіа при
виробництві ними новин.**





Телеканал	Оцінка гендерної стереотипності (за кількістю сюжетів)						
	3	2	1	0	-1	-2	-3
iTV	0	8	41	21	0	0	0
R1	1	2	23	34	0	0	0
СВБ	0	6	42	29	0	0	0
Суспільне Рівне	0	3	24	14	0	0	0
ВСЬОГО	1	19	130	98	0	0	0

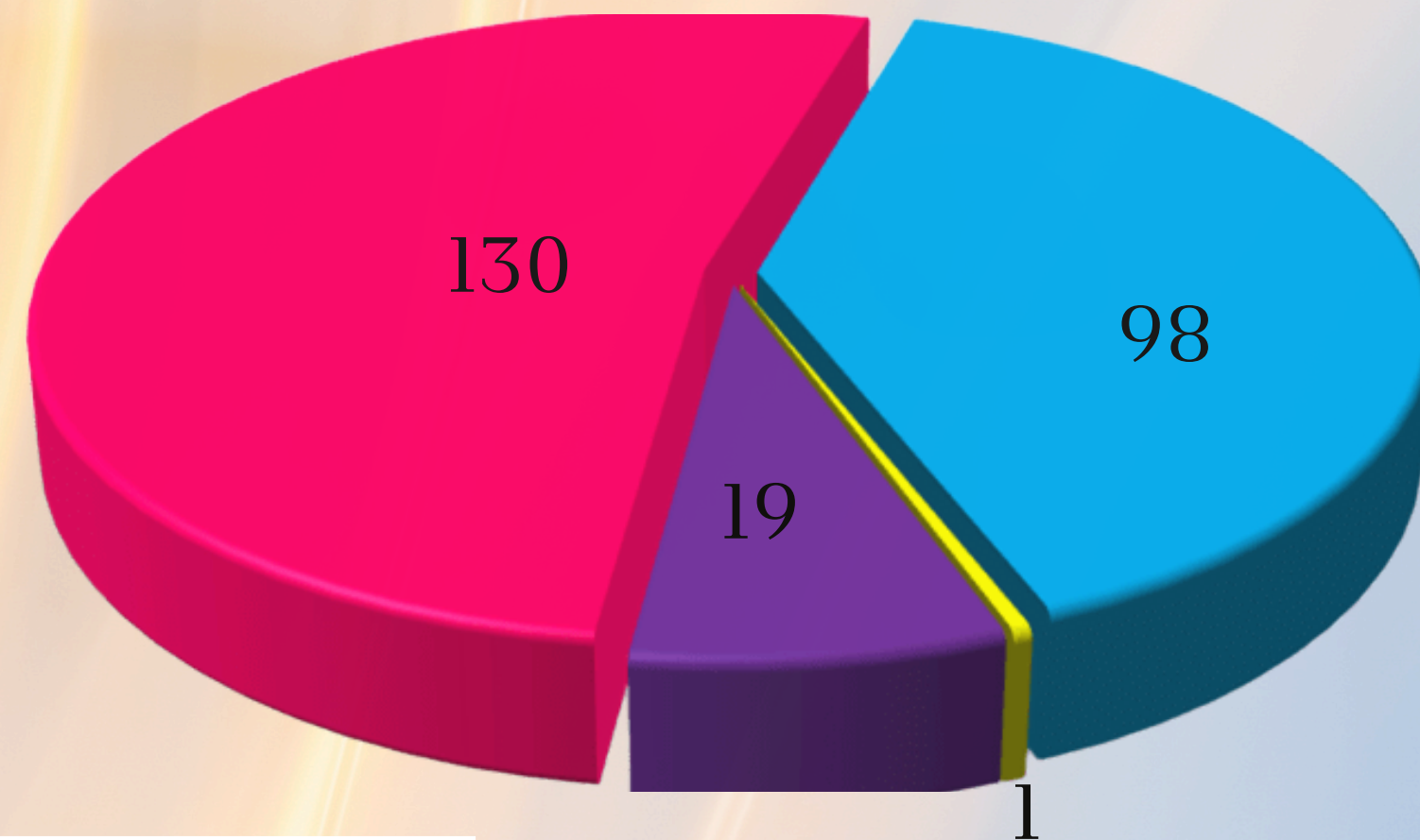


сюжети з високим рівнем
гендерної збалансованості (+3 бали)

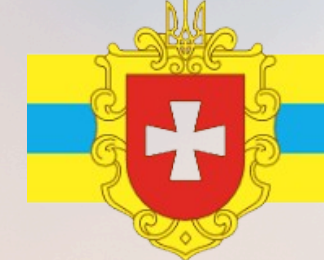
середнього рівня гендерно нестереотипних (+2 бали)

помірно гендерно нестереотипних (+1 бал)

гендерно нейтральні сюжети (+0 балів)

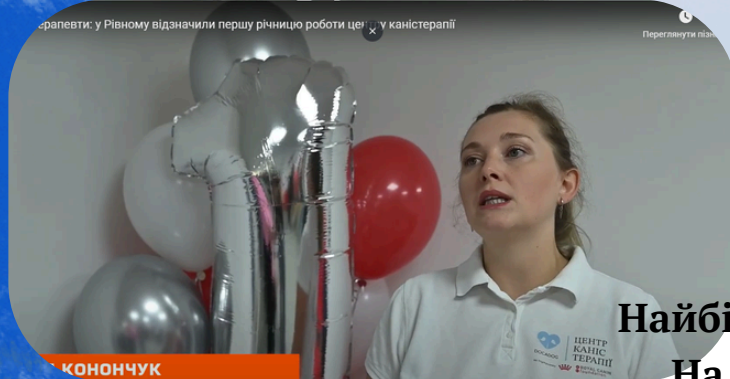
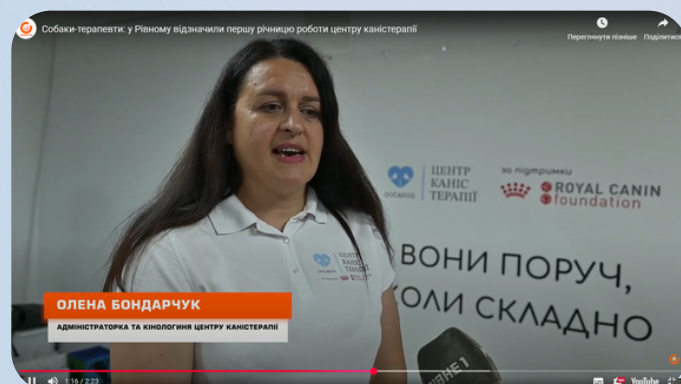


Отже, абсолютна більшість сюжетів, що транслюються глядачам в програмах місцевих новин-це помірно гендерно нестереотипні збалансовані щодо зображення гендерних ролей- 130 одиниці



Фемінітиви у програмах новин

1 Фемінітиви зафіксовано у 150 сюжетах від загальної кількості, що становить 70%



3

Найбільше фемінітивів зафіксовано у програмах «ITV Media Group» з 70 сюжетів, в 49 - присутні фемінітиви , а це 71,9%.

На телеканалі філії АТ НСТУ «Рівненська регіональна дирекція», з 41 сюжета в 27 присутні фемінітиви, тобто 71,8%

В сюжетах «Сфера-ТВ» з 77 в 48 присутні фемінітиви і це 67%.

Журналісти телеканалу «Рівне 1» з 60 сюжетів в 26-ти використовували фемінітиви , це 47,9%.

2 речниця, адвокатка, заступниця, керівниця, прес-офіцерка, засновниця, переможниця, співорганізаторка, інспекторка, кореспондентка, фахівчиня, гравчиня, кермувальниця, посадовиця музикантка, військова, координаторка, легкоатлетка, спортсменка, сінюптикиня, засновниця, директорка, вихователька та ін. Спостерігались цікаві форми фемінітивів: дефектологиня.



Хто домінує при створенні новинних програм ?



В новинних передачах середня частка присутності ведучих жінок і чоловіків, відповідно 50% на 50%.

Отримані результати не можна вважати репрезентативними, але вони показують певні тенденції, властиві сучасним місцевим медіа при виробництві ними новин.



Тематика висвітлення сюжетів новин

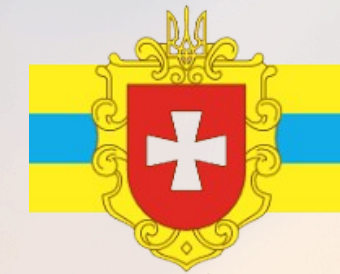


Варто зауважити, що в деяких сюжетах прослідковується висвітлення двох тем одночасно.





Гендерно вікове відображення суспільства на телебаченні



Отримані цифри свідчать про те, що беззаперечну перевагу на телеекранах мають люди у віці 36-60 років. Чоловіків порівняно з жінками більш як вдвічі більше. Середній показник демонструє, що люди цього віку отримують частку представленості й залучення майже 58%.

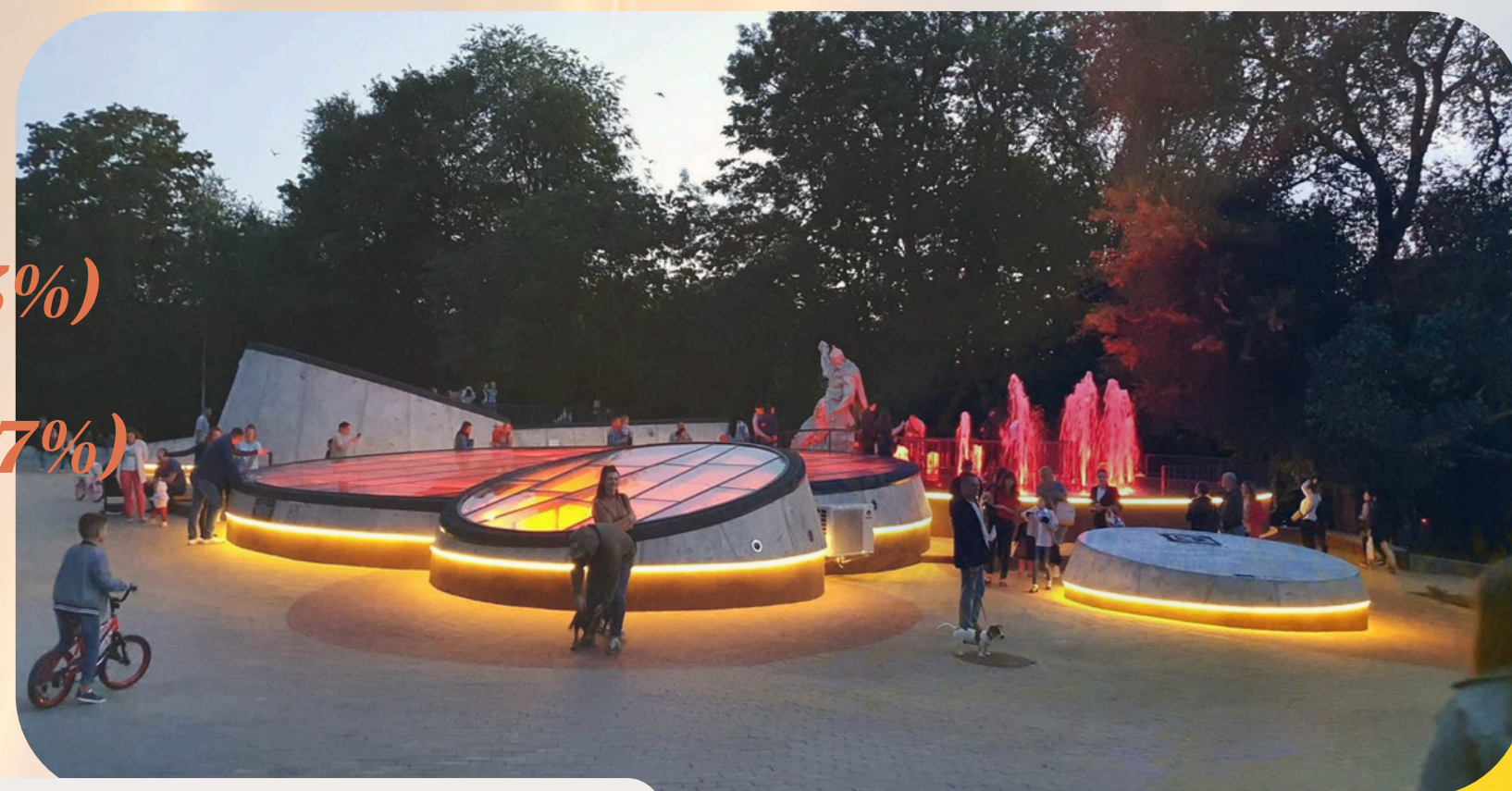


Дівчина 8 (5,18%)
хлопець 8 (5,18%)

ЖІНКИ 18-36 рр. 32(7,77%)
Чоловіки 18-36 рр. 48 (14,8%)

ЖІНКИ 61+р. 10 (3.33%)
Чоловіки 61+р. 14 (5,92%)

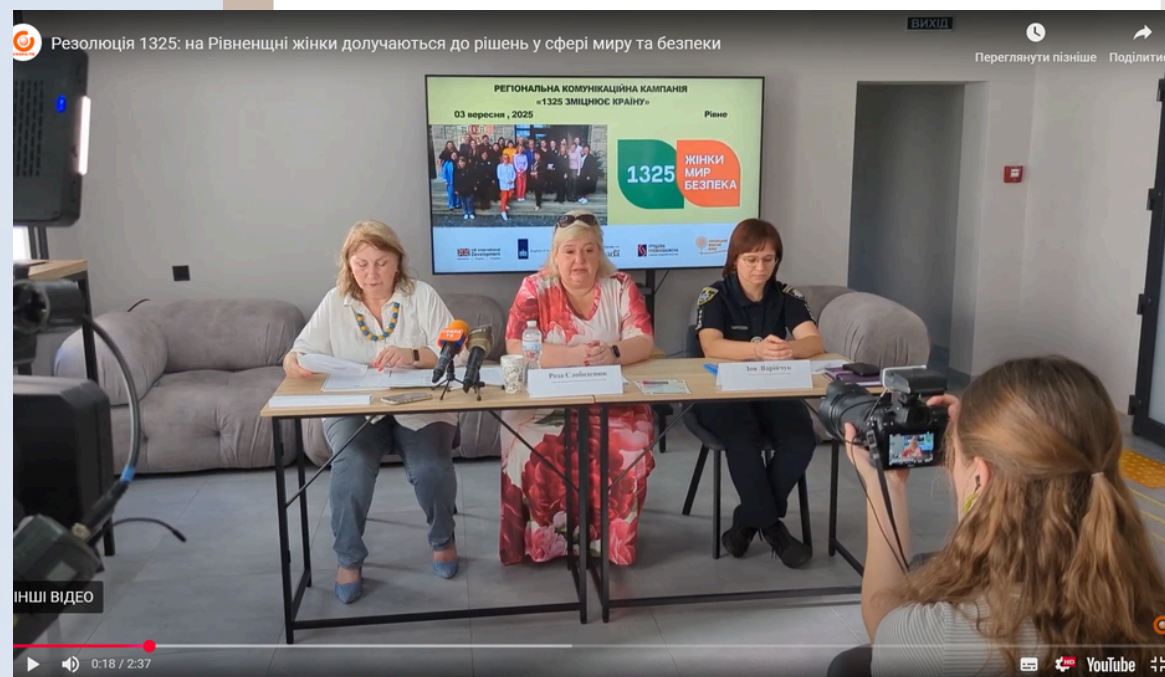
ЖІНКИ 36-60 рр. 77 (20,3%)
Чоловіки 36-60 рр. 132(37,7%)



Отримані результати не можна вважати репрезентативними, але вони показують певні тенденції, властиві сучасним місцевим медіа при виробництві ними новин.



Приклад гендерно нестереотипних збалансованих щодо гендерних ролей сюжетів



В сюжеті ПП «Телерадіокомпанія Сфера-ТВ» від 03 вересня 2025 року.

На Рівненщині голос жінок стає важливою складовою безпекової політики та процесів відновлення.

Коаліція «Рівненщина 1325» об'єднує державні структури та громадськість, щоб забезпечити участь жінок у прийнятті рішень, що впливають на мир, інклюзію та безпеку регіону.



В сюжеті ТОВ «Телерадіокомпанія «РИТМ» від 05 липня 2025 року йшла мова про донацію в Рівненському Центрі крові, де здають кров нацгвардійці жінки-військовослужбовиці, (жінки офіцерки і чоловіки-офіцери).





Приклад гендерно нестереотипних збалансованих щодо гендерних ролей сюжетів



iTV
MEDIA GROUP

В передачі ТОВ «Телерадіокомпанія «РИТМ» «Тепер ветеран» від 01 жовтня 2025 року йшла мова про міжнародні спортивні змагання ветеранів війни, в яких брала участь команда ветеранів з Рівненщини, серед яких, була і жінка.



В передачі «1325 змінює країну» ПП «Телерадіокомпанія Сфера-ТВ» від 01 жовтня 2025 року депутатки Рівненської обласної ради діляться думками та програмою щодо забезпечення участі жінок у прийнятті рішень, що впливають на мир, інклюзію та безпеку регіону.



Позитивний сюжет «Суспільне Рівне» СУСПІЛЬНЕ РІВНЕ про будні медакадемії. Студенти і студентки знімають і охоче діляться в Тік Тоці навчанням і здобутками, які отримують в медичному закладі. Показана молодь (студенти і студентки) вікова категорія громадян, яка порівняно нечасто має висвітлення в медіа.





Приклад гендерно нестереотипних збалансованих щодо гендерних ролей сюжетів



В сюжеті ТОВ «ТРК Рівне 1» від 03 липня 2025 року йде мова доступність, безбар'єрність і «привітність» місцевих закладів для людей з інвалідністю.

В кадрі чоловік і жінка – люди з інвалідністю, які моніторять аптечні, муніципальні заклади на предмет доступності.

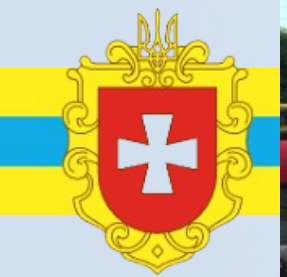
СУСПІЛЬНЕ
РІВНЕ



В сюжеті «Суспільне Рівне» йде мова про маму, яка будує дім, для сина, який пропав безвісти. Вона живе надією, що син повернеться і має мету добудувати для нього житло.

Мама-жінка і будівнича. Тема болюча, проте тут бачимо жінку-сильну характером, яка взялася за будівництво будинку, (що, на перший погляд притаманне більше чоловікам).





на предмет інклюзивної доступності до інформації в новинних сюжетах місцевих медіа прослідковується порушення тем безбар'єрності, інклюзивності.



В сюжеті ТОВ «Телерадіокомпанія «РИТМ» від 07 липня 2025 року про придбання містом 4-х тролейбусів, мова йде про те, що ці засоби пересування мають функції, що забезпечать безбар'єрність і зручність для людей, які пересуваються на візках.



В сюжеті ПП «Телерадіокомпанія Сфера-ТВ» від 05 вересня 2025 року йде мова про баскетбол «на кріслах». Баскетбол на кріслах колісних: у Рівному ветерани почали тренуватися на спеціальних спортивних кріслах. Їх отримали коштом німецьких благодійників. Вони мають відповідну конструкцію і адаптовані для гри в баскетбол. Про те, як пройшло перше тренування розповідали у сюжеті.

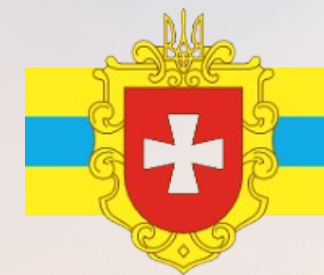


В сюжеті «Суспільне Рівне» від 13 вересня 2025 року йде мова про перший безбар'єрний маршрут, який відкрився в Рівному на вулиці С. Петлюри протяжністю 1,5 км. Люди на кріслах колісних випробовують покриття, безбар'єрний доступ вулиці.



**Сюжети військової тематики.
В Рівному вкотре підтримка ЗСУ.
Військовослужбовцям передали дрони
та зарядні станції «Екофлоув».**

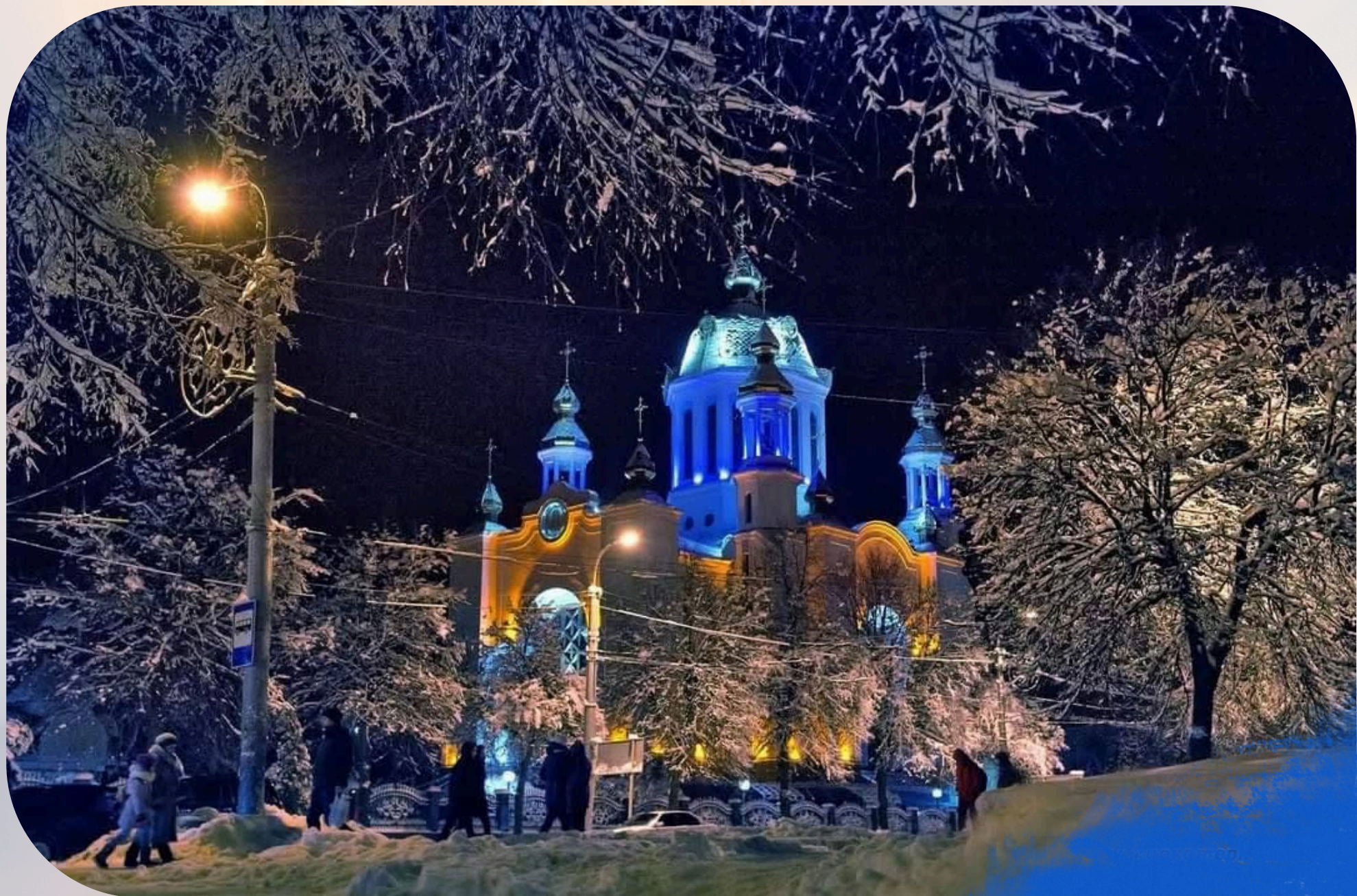
(Сюжет ПП «Телерадіокомпанія Сфера-ТВ» від 11.09.2025)



**Випробування війною вплинуло на справу життя.
Як подружжя (чоловік і жінка –військовослужбовці)
започаткувало сімейний бізнес,
створивши кафе, з відтінком військового минулого.
Сюжет ПП «Телерадіокомпанія Сфера-ТВ» від 03.09.2025)**



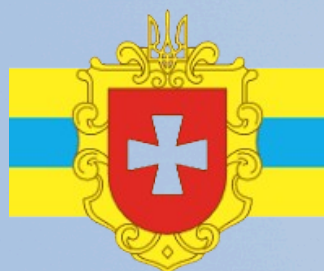
СУСПІЛЬНЕ
РІВНЕ



Представництво Національної ради у Рівненській області
II півріччя 2025 рік



Представництво Національної Ради України з питань ТБ і РМ у Рівненській області



**Представник НР у Рівненській області-
Лілія ГРИНЮК
+38 097 599 26 76 l.grinyuk@nrada.gov.ua**

**Головний спеціаліст секретаріату НР
у Рівненській області-
Руслана РАДЗИХОВСЬКА
+38 068 735 88 15 ruslana_energum@ukr.net**