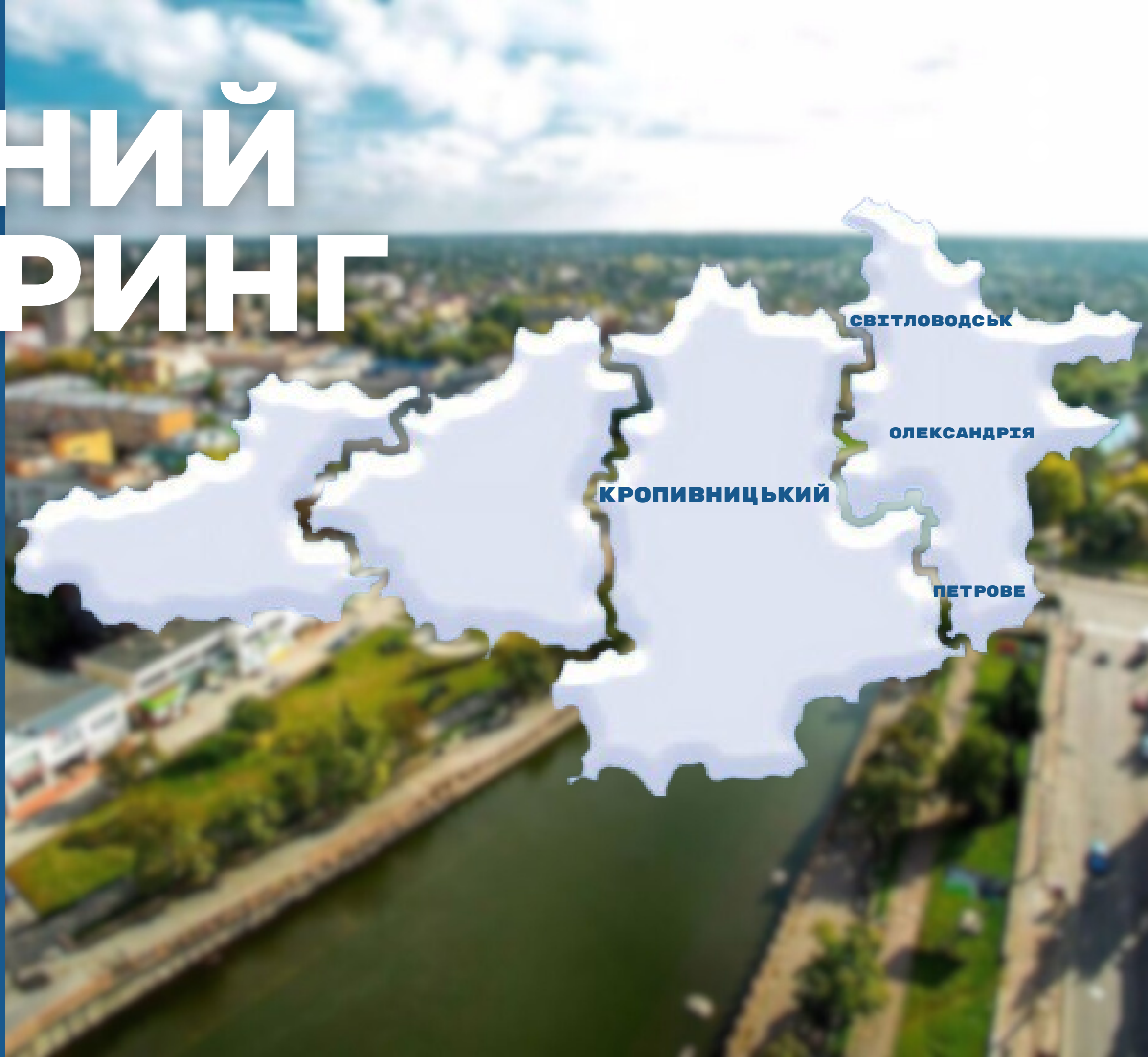
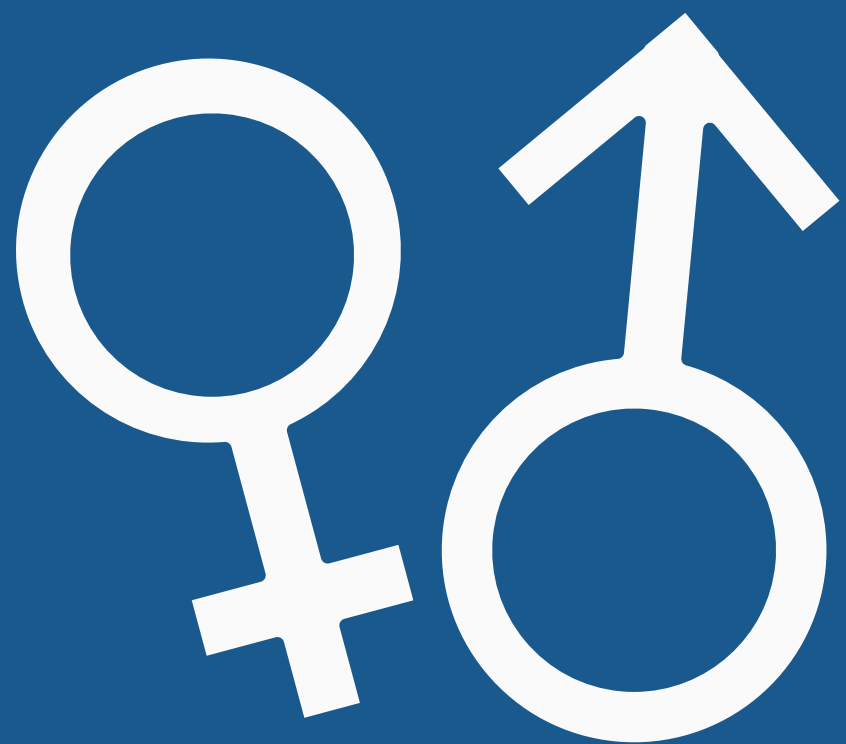


ГЕНДЕРНИЙ МОНІТОРИНГ

гендерний баланс у новинах
телеканалів Кіровоградської
області - результати
моніторингу у другому
півріччі 2025 року



Представництвом Національної ради у Кіровоградській області здійснено моніторинг новинних програм чотирьох місцевих аудіовізуальних медіа на предмет дотримання гендерного балансу

**ТОВ
«ТРК«ТТV»»**



**ПрАТ ТРК
«ВЕСЕЛКА»**



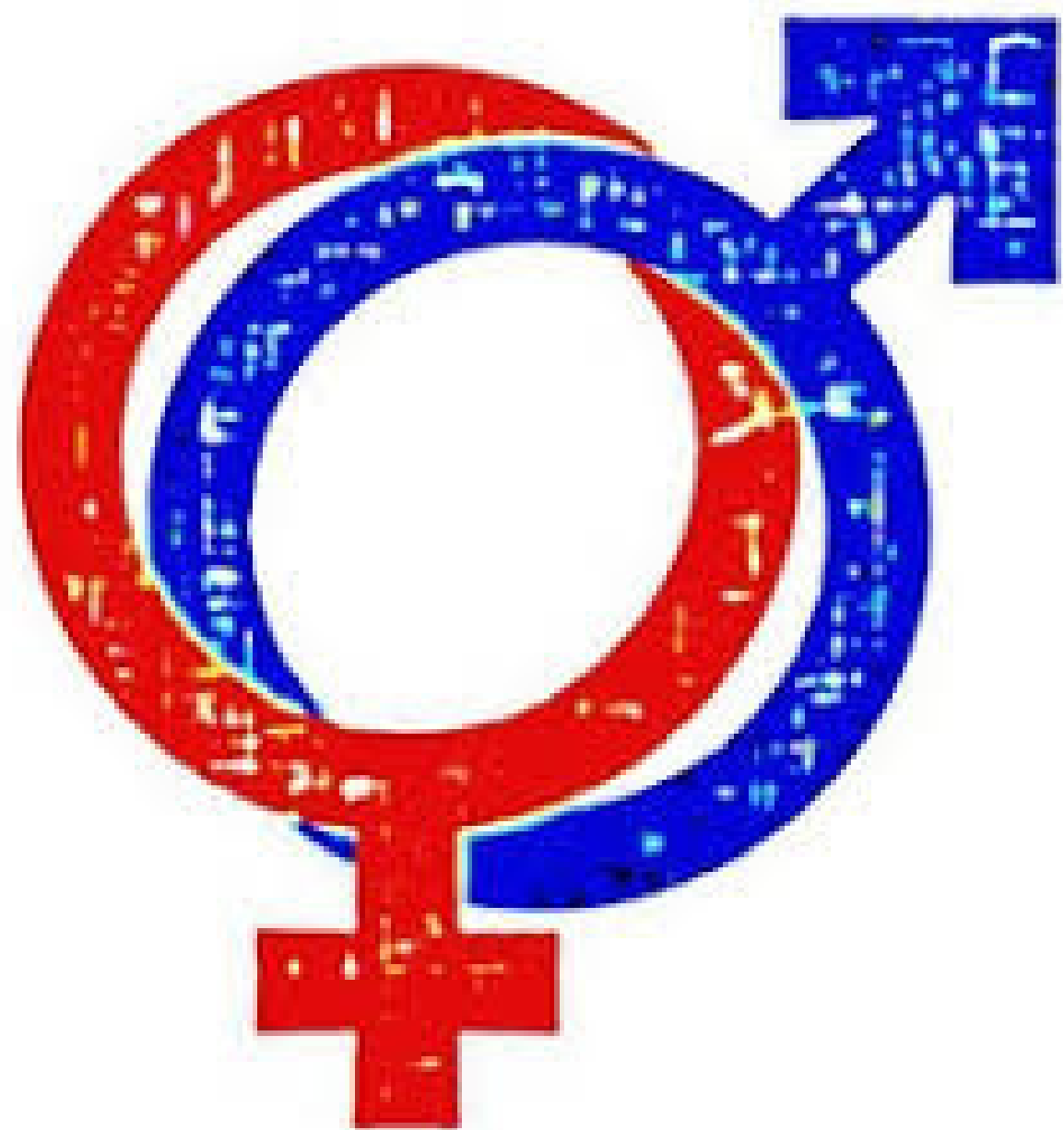
**ТОВ ТРК
«КТМ»**



**ПП «Орбіта-
Сервіс»**

Petrove.TV





Період моніторингу: вересень-листопад 2025 року

Під час тематичного моніторингу здійснено аналіз змісту 60 новинних сюжетів місцевих медіа Кіровоградської області.

Аналіз змісту новинних програм проводився з акцентом на:

- впровадження суб'єктами у сфері медіа гендерно орієнтованих стандартів;
- упередження трансляції сексистського контенту;
- формуванні медіа програм на основі збалансованого залучення жінок і чоловіків в якості ведучих та учасників програм та за віковою категорією;
- аналізі змісту новинних програм, рівному та нестереотипному представленню жінок, уникненню кліше;
- використанні медіа фемінітивів та гендерно паритетної лексики;
- створенні медіа образів, що руйнують гендерні стереотипи.

Для аналізу передач використано методологію гендерного моніторингу, створену з ініціативи Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення за підтримки уряду Швеції та Національного демократичного інституту США



ТЕМАТИКА СЮЖЕТІВ:



культура і мистецтво, розваги, література - 3

охорона здоров'я – 10

війна, оборона, безпека – 16

соціальна тематика, сім'я та діти - 4

суд, правосуддя, боротьба за справедливість – 9

освіта – 7

економіка, ринок праці - 7

спорт – 2

транспорт – 1

інформаційні технології, іновації - 1



ГЕРОЇ СЮЖЕТІВ

За результатами моніторингу, частка сюжетів за участю жінок у новинних програмах становить 48%, тоді як частка сюжетів за участю чоловіків – 46%

27% чоловіки середнього віку (36-60)

44% жінки середнього віку (36-60)

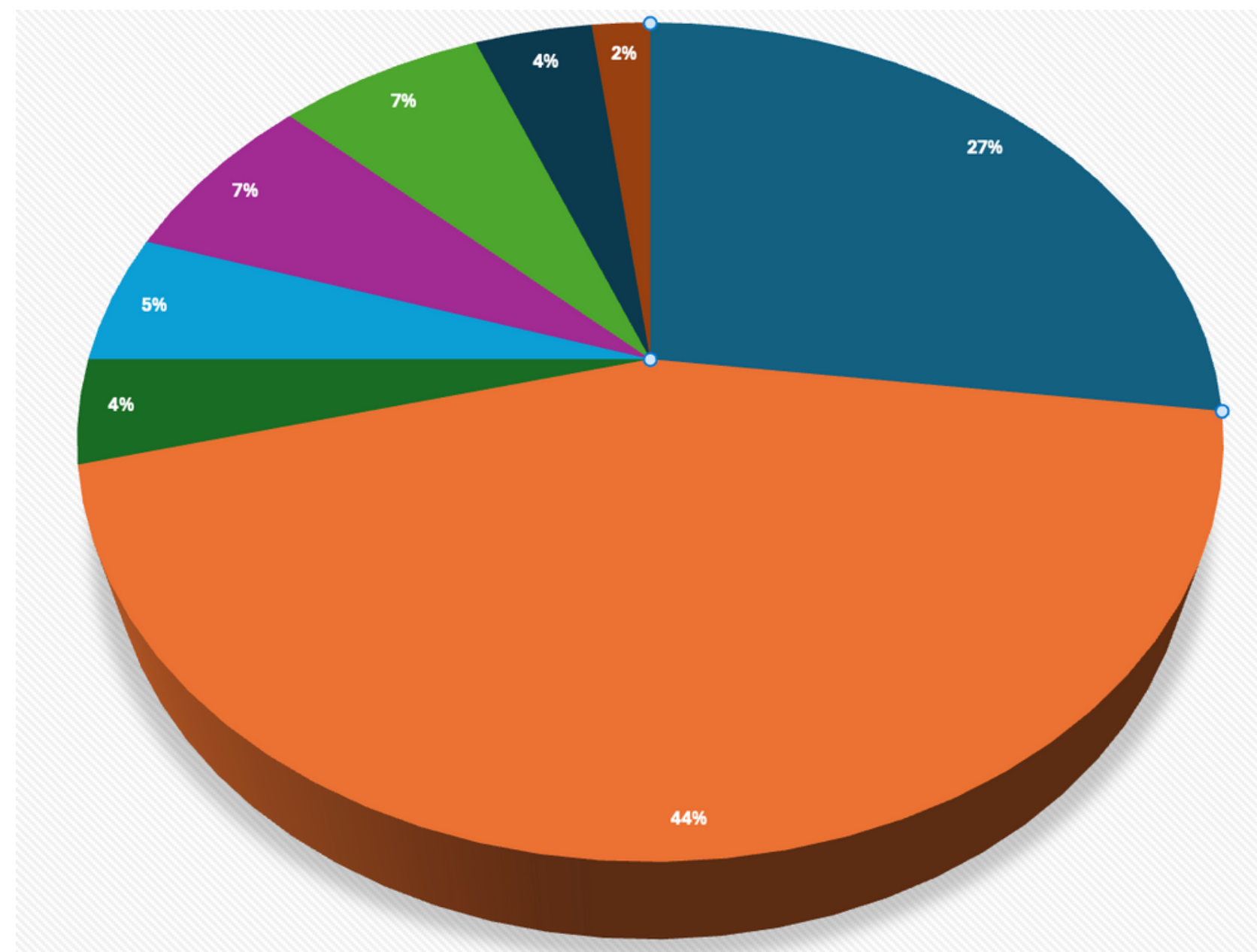
4% чоловіки літнього віку (61+)

5% жінки літнього віку (61+)

2% молоді чоловіки (18+)

14% діти (до 18)

4% герої сюжетів відсутні



ГЕНДЕРНИЙ БАЛАНС

КОРЕСПОНДЕНТИ ТА КОРЕСПОНДЕНТКИ



ЧОЛОВІКИ

27 %



ЖІНКИ

70 %



АВТОРИ СЮЖЕТІВ ВІДСУТНІ

3 %

ВИКОРИСТАННЯ ФЕМІНІТИВІВ У ПРОГРАМАХ НОВИН

У 53% сюжетів було використано фемінітиви

найчастіше вживані фемінітиви:

заступниця
завідувачка
речниця
депутатка
директорка
координаторка
очільниця
начальниця
завідувачка
керівниця
кураторка
авторка
учасниця
майстриня
лікарка
слухачка
викладачка
інспекторка
фахівчиня



Медіа Кіровоградщини вдосконалюють підходи до гендерної рівності та недискримінації в ефірі

- У другій половині 2025 року результати моніторингу аудіовізуальних медіа засвідчили поступове зміцнення підходів до дотримання гендерної рівноваги. Інформаційні матеріали місцевих телеканалів усе більше орієнтуються на європейські принципи рівності, інклюзії та поваги до різноманіття.
- Місцеві лінійні аудіовізуальні медіа послідовно впроваджують актуальні редакційні практики, спрямовані на репрезентацію різних соціальних груп. У телевізійному контенті не зафіксовано проявів дискримінаційної риторики чи сексистських інтерпретацій. У матеріалах збалансовано та коректно відображається роль і внесок як жінок, так і чоловіків у суспільне життя. Важливим є і прагнення відмовлятися від шаблонних гендерних образів, натомість зосереджуючи увагу на професійних досягненнях, експертності та суспільній значущості героїв сюжетів.

