



Національна рада України
з питань телебачення
і радіомовлення



Секретаріат представника
Національної ради у
Дніпропетровській області

ДОТРИМАННЯ ГЕНДЕРНОГО БАЛАНСУ В ПРОГРАМАХ НОВИН ТЕЛЕМОВНИКІВ ДНІПРОПЕТРОВЩИНИ

січень - грудень 2025 року





Національна рада України
з питань телебачення
і радіомовлення



Секретаріат представника
Національної ради у
Дніпропетровській області

МОНІТОРИНГ ЕФІРУ

З СІЧНЯ ПО ГРУДЕНЬ
2025 РОКУ



323 СЮЖЕТИ
АНАЛІЗ ВИПУСКІВ НОВИН

БЕЗ ПОВТОРІВ

7 ТЕЛЕМОВНИКІВ

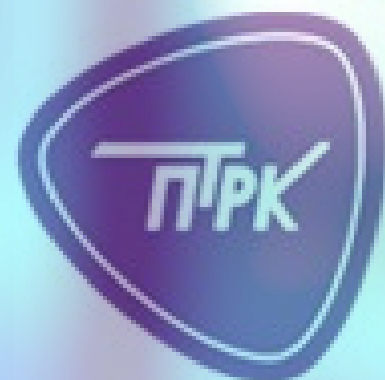
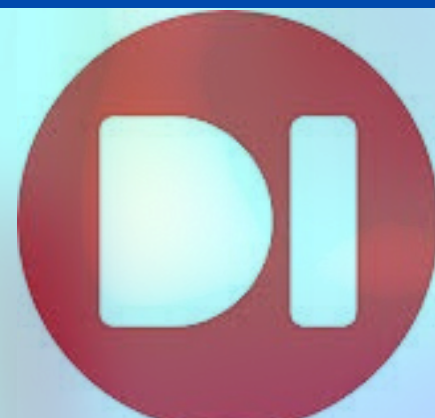
ЖОВТА
РІЧКА

Дніпро

TV



КАНАЛ



ПАВЛОГРАДСЬКА
телерадіокомпанія

РУДАНА
телеканал твого міста



1
ПЕРШИЙ
МІСЬКИЙ.KR



Національна рада України
з питань телебачення
і радіомовлення



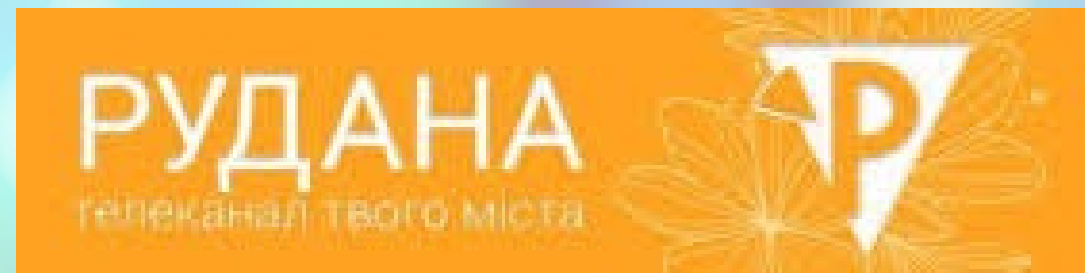
Секретаріат представника
Національної ради у
Дніпропетровській області

ТЕЛЕМОВНИКИ

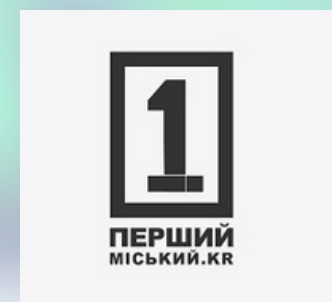
1



2



3

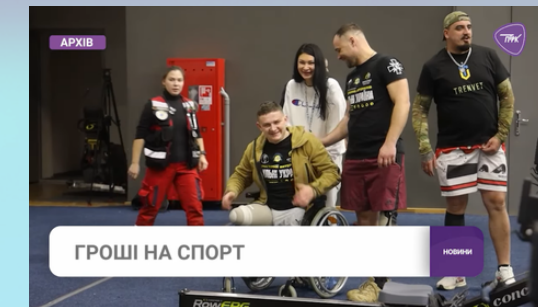


4



ПРОГРАМИ НОВИН

НОВИНИ



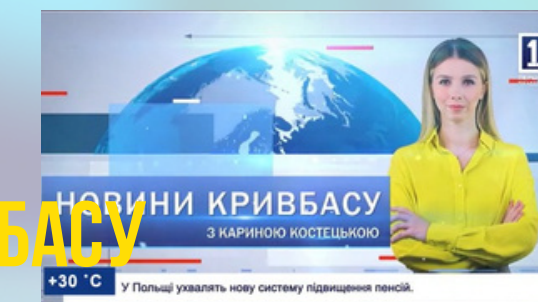
ЦЕЙ ДЕНЬ



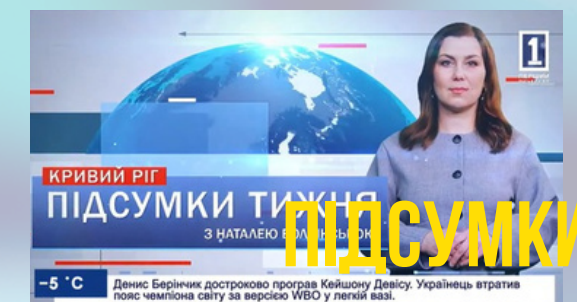
ПОСТФАКТУМ



НОВИНИ КРИВБАСУ



ПІДСУМКИ ТИЖНЯ



НОВИНИ НА ДІ





Національна рада України
з питань телебачення
і радіомовлення



Секретаріат представника
Національної ради у
Дніпропетровській області

ТЕЛЕМОВНИКИ

5



6

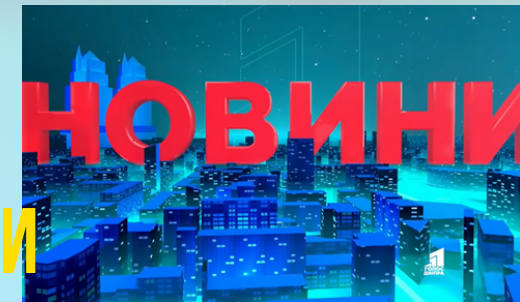


7



ПРОГРАМИ НОВИН

НОВИНИ



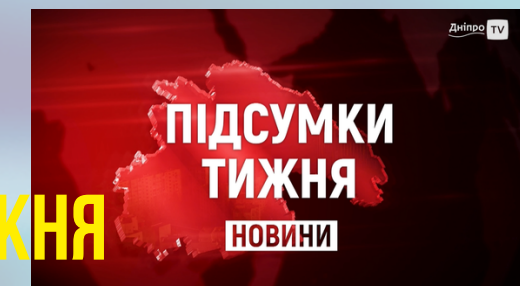
НОВИНИ ТИЖНЯ



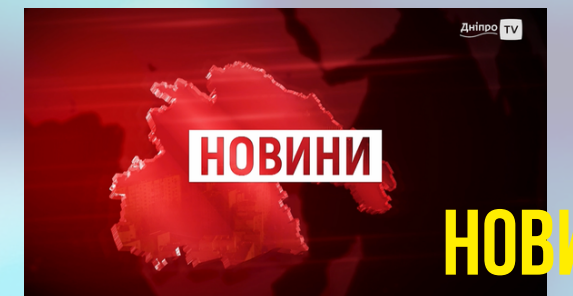
МІСЦЕВІ НОВИНИ



ПІДСУМКИ ТИЖНЯ
НОВИНИ



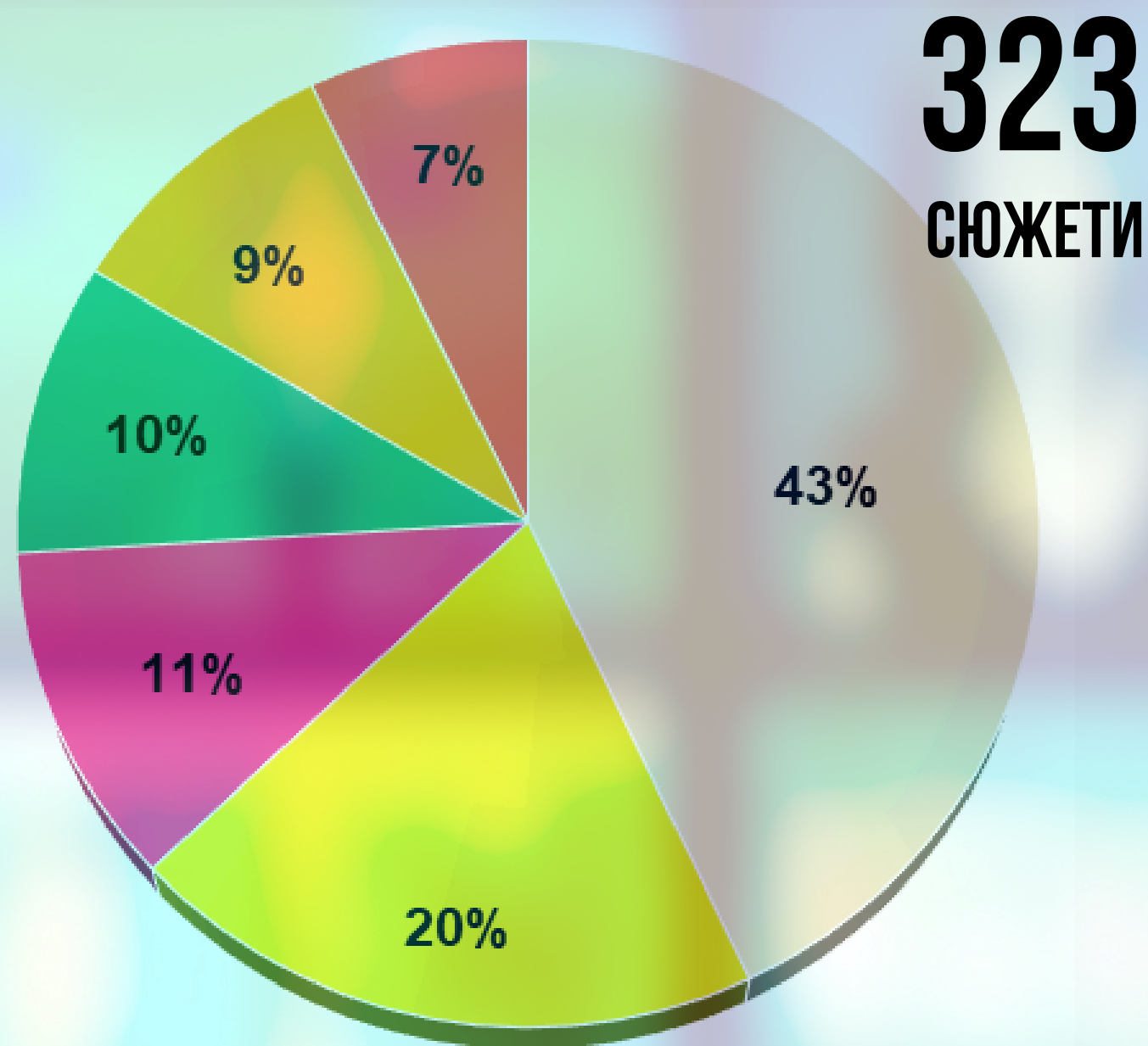
НОВИНИ





ГЕНДЕРНІ ТЕНДЕНЦІЇ

ДЛЯ АНАЛІЗУ СЮЖЕТІВ ВИКОРИСТАНО МЕТОДОЛОГІЮ ГЕНДЕРНОГО МОНІТОРИНГУ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ Й ДООПРАЦЬОВАНУ ЗА ІНІЦІАТИВИ НАЦІОНАЛЬНОЇ РАДИ УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ ЗА ПІДТРИМКИ УРЯДУ ШВЕЦІЇ ТА НАЦІОНАЛЬНОГО ДЕМОКРАТИЧНОГО ІНСТИТУТУ США.



Під час моніторингу ознак толерування гендерного носилля та дискримінації зафіксовано не було.

139 Гендерно-нейтральні сюжети

64 Помірно гендерно-нестереотипні, збалансовані щодо гендерних ролей

36 Помірно гендерно-стереотипні сюжети

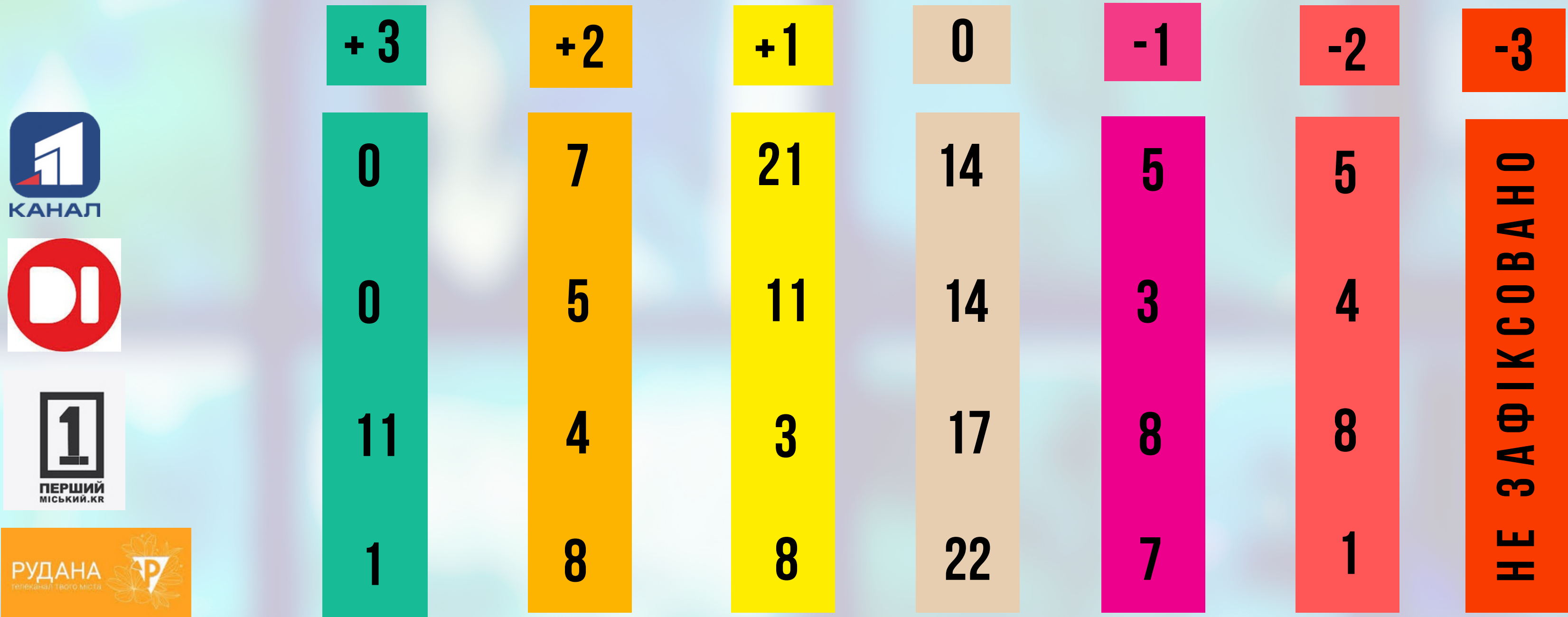
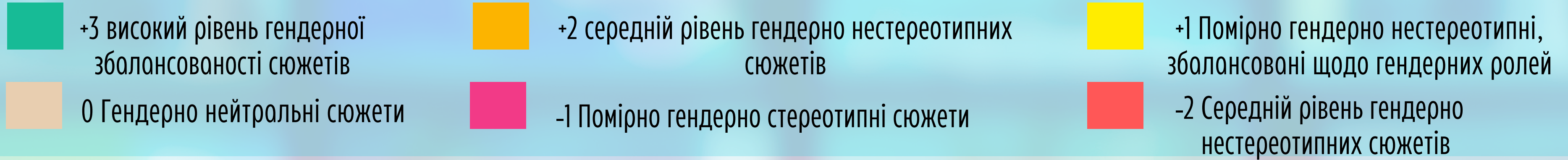
31 Високий рівень гендерної збалансованості сюжетів

30 Середній рівень гендерно-нестереотипних сюжетів

23 Середнього рівня гендерно-стереотипні сюжети



ОЦІНКА ГЕНДЕРНОЇ СТЕРЕОТИПНОСТІ





ОЦІНКА ГЕНДЕРНОЇ СТЕРЕОТИПНОСТІ



+3 високий рівень гендерної збалансованості сюжетів	+2 середній рівень гендерно нестереотипних сюжетів	+1 Помірно гендерно нестереотипні, збалансовані щодо гендерних ролей
0 Гендерно нейтральні сюжети	-1 Помірно гендерно стереотипні сюжети	-2 Середній рівень гендерно нестереотипних сюжетів

	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3
ЖОВТА РІЧКА	2	1	1	7	7	0	НЕ ЗАФІКСОВАНО
ПРК ПАВЛОГРАДСЬКА телерадіокомпанія	0	2	11	9	2	3	
Дніпро TV	8	3	9	56	4	2	

В СЕРЕДНЬОМУ 0,42 БАЛИ

ЗМІЩЕННЯ ВІД НЕЙТРАЛЬНИХ, ДО ПОМІРНИХ ГЕНДЕРНО-НЕСТЕРЕОТИПНИХ, ЗБАЛАНСОВАНИХ ЗА ГЕНДЕРНИМИ РОЛЯМИ НОВИННИХ СЮЖЕТІВ

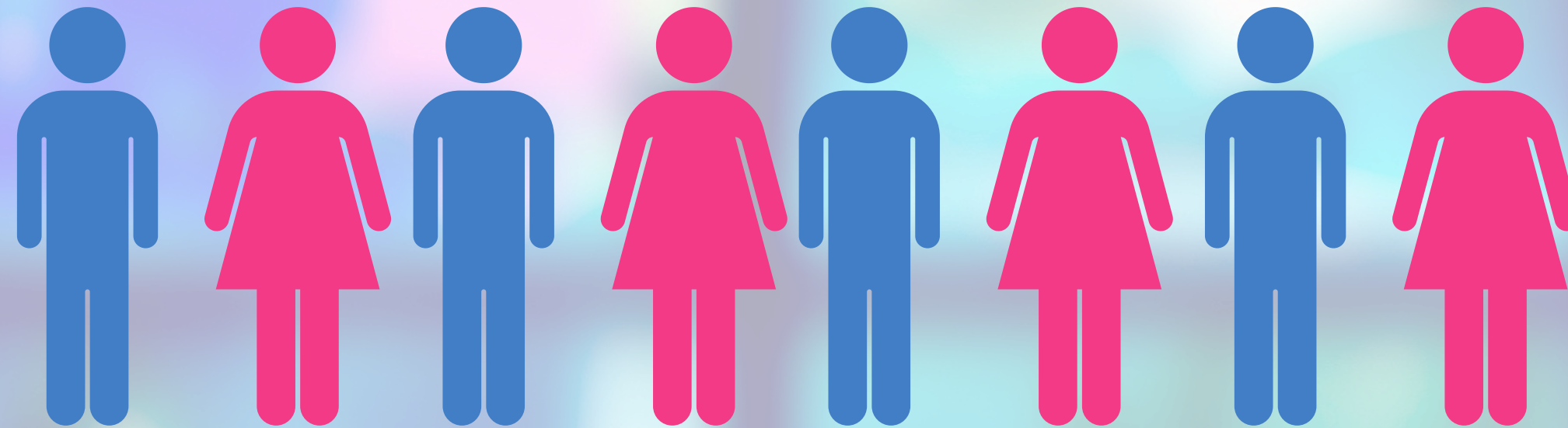


ВЖИВАННЯ ГЕНДЕРНО-ПАРИТЕТНОЇ ЛЕКСИКИ



241

СЮЖЕТ



77

СЮЖЕТІВ

НЕЙТРАЛЬНІ ДО ФЕМІНІТИВІВ

ВИКОРИСТОВУЮТЬ ФЕМІНІТИВИ

НАЙЧАСТІШЕ

НАЙРІДШЕ

ВЖИВАННЯ ФЕМІНІТИВІВ



Дніпро



НЕФАХОВА ЛЕКСИКА



РУДАНА



НЕЙТРАЛЬНІ ДО ФЕМІНІТИВІВ

ВСІ ТЕЛЕКОМПАНІЇ ВИКОРИСТОВУЮТЬ ФЕМІНІТИВИ



ВЖИВАННЯ ФЕМІНІТИВІВ ТА НЕФАХОВОЇ ЛЕКСИКИ



З ФЕМІНІТИВАМИ

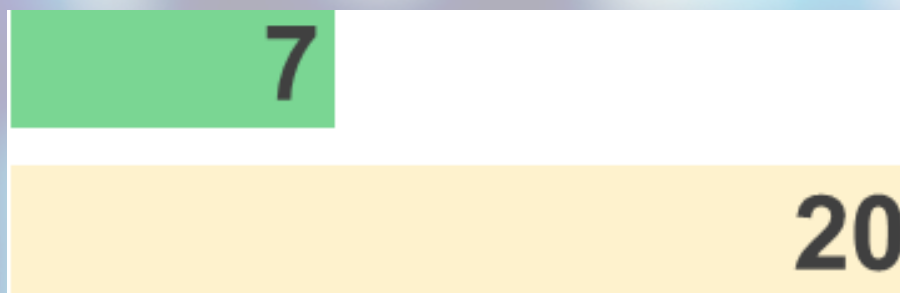
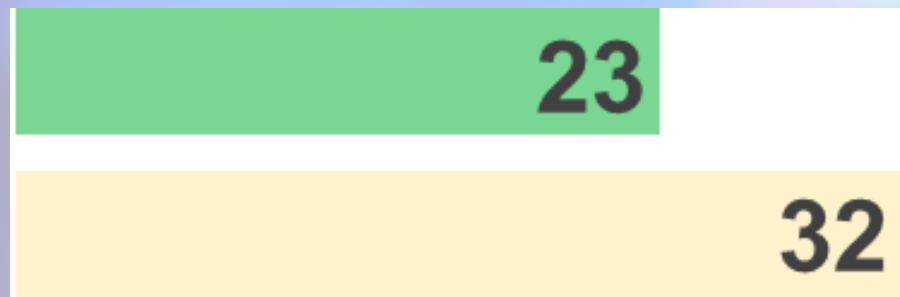
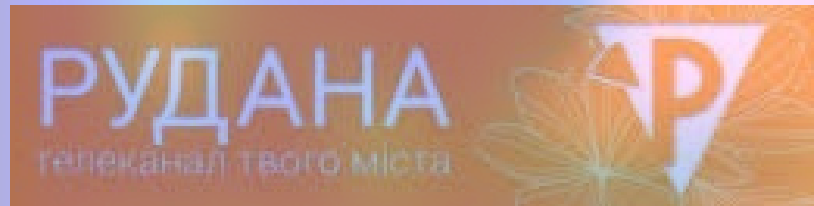
НЕЙТРАЛЬНІ ДО ФЕМІНІТИВІВ

З НЕФАХОВОЮ ЛЕКСИКОЮ

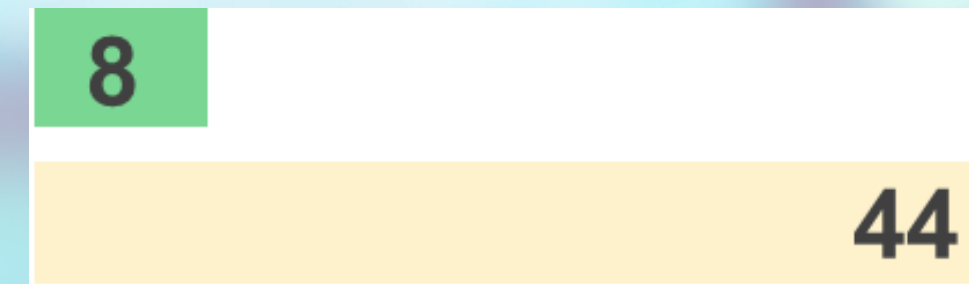
З ФЕМІНІТИВАМИ

НЕЙТРАЛЬНІ ДО ФЕМІНІТИВІВ

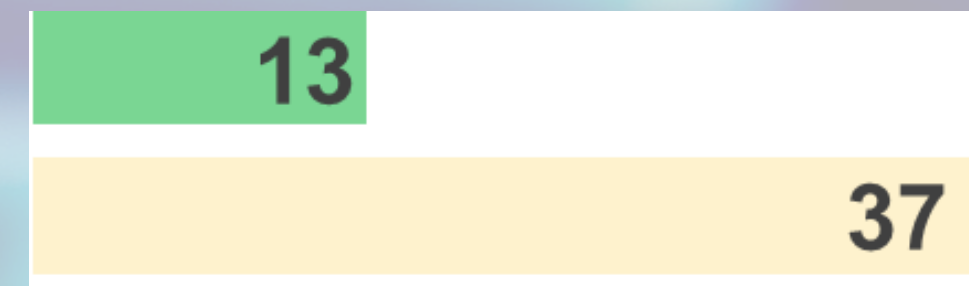
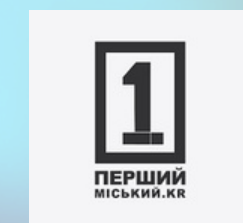
З НЕФАХОВОЮ ЛЕКСИКОЮ



НЕ ЗАФІКСОВАНО



НЕ ЗАФІКСОВАНО





ВЖИВАННЯ ФЕМІНІТИВІВ ТА НЕФАХОВОЇ ЛЕКСИКИ



З ФЕМІНІТИВАМИ

18

6

НЕЙТРАЛЬНІ ДО ФЕМІНІТИВІВ

64

31

З НЕФАХОВОЮ ЛЕКСИКОЮ

НЕ ЗАФІКСОВАНО

НЕ ЗАФІКСОВАНО



З ФЕМІНІТИВАМИ

2

НЕЙТРАЛЬНІ ДО ФЕМІНІТИВІВ

13

З НЕФАХОВОЮ ЛЕКСИКОЮ

3



СПІВВІДНОШЕННЯ ВЖИВАННЯ ФЕМІНІТИВІВ



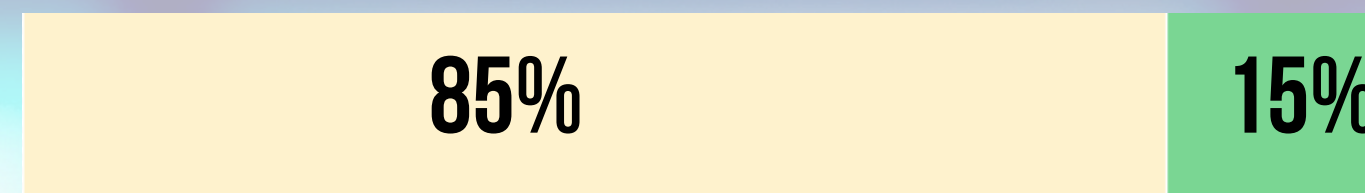
БЕЗ ФЕМІНІТИВІВ



У СЮЖЕТАХ ТЕЛЕМОВНИКІВ



З ФЕМІНІТИВАМИ





СПІВВІДНОШЕННЯ ВЖИВАННЯ ФЕМІНІТИВІВ

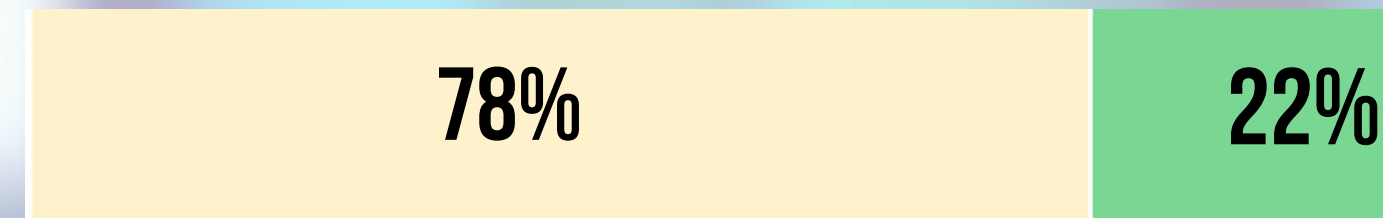
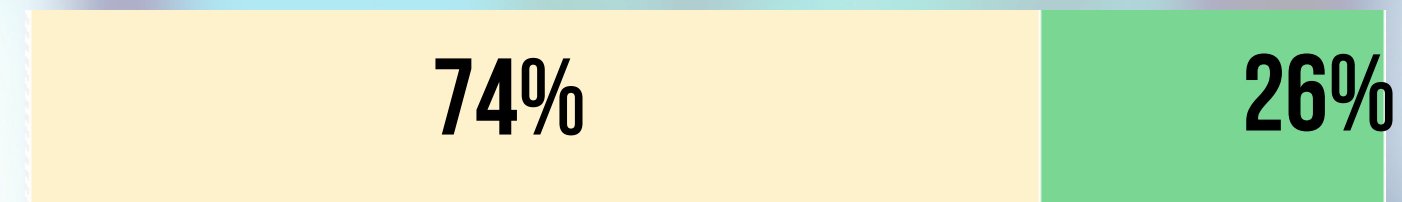
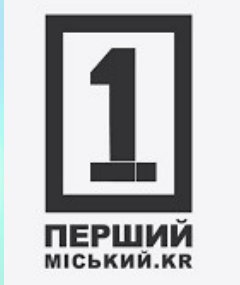
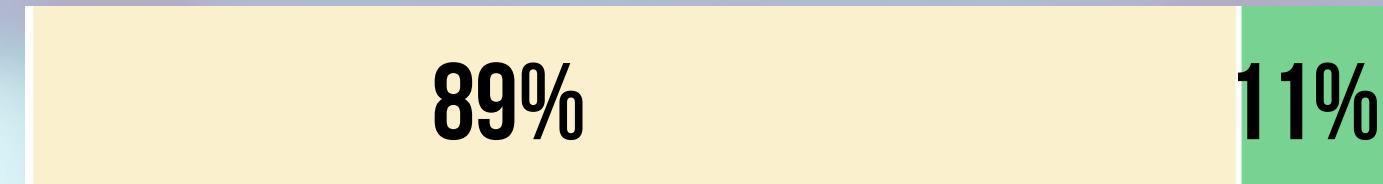
БЕЗ ФЕМІНІТИВІВ



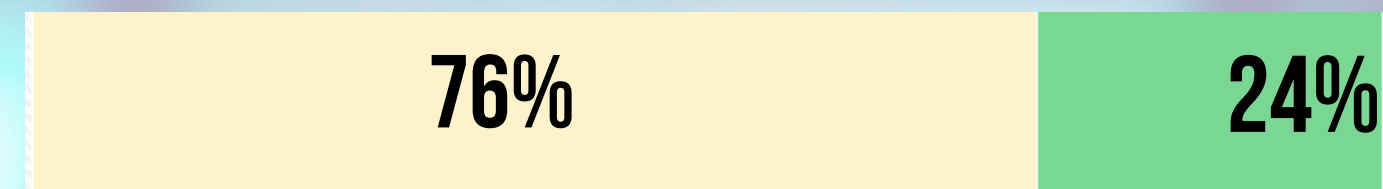
У СЮЖЕТАХ ТЕЛЕМОВНИКІВ



З ФЕМІНІТИВАМИ



ЗАГАЛОМ У 7 ТЕЛЕМОВНИКІВ

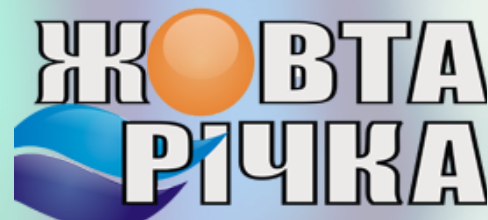
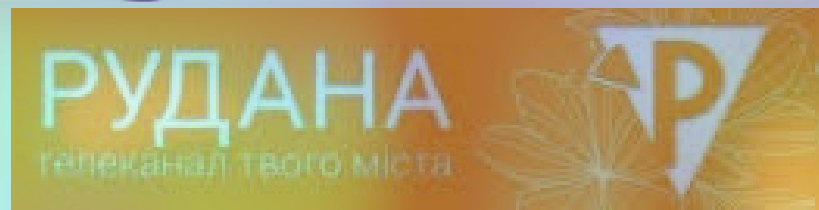




НАЙБІЛЬШ ВЖИВАНІ ФЕМІНІТИВИ У СЮЖЕТАХ



ЗАФІКСОВАНО 41 ФЕМІНІТИВ



КАНАЛ



ПЕРШИЙ
МІСЬКИЙ.KR

Дніпро



містянка, начальниця, бібліотекарка, інженерка, заступниця, представниця, завідувачка, доцентка, речниця, керівниця, власниця, лікарка, спеціалістка, співробітниця, акторка, директорка, інструкторка, психологиня, гравчиня, кандидатка, випускниця, ініціаторка, авторка, викладачка, волонтерка, експертка, координаторка, майстриня, переселенка, співачка, спортсменка, членкиня, місткиня, адвокатка, очільниця, мешканка, дніпрянка, пенсіонерка, кондитерка, пацієнтка, журналістка.



ГЕНДЕРНІ АСПЕКТИ ВИСВІТЛЕННЯ ТЕМ ВІЙНИ



1

Роль жінок у силових структурах (ЗСУ, поліція, ДСНС тощо).

Демонстрація різноманітності професійних ролей жінок і чоловіків під час війни допоможе розширити суспільні уявлення та подолати стереотипи.

2

Постраждалі від війни - чоловіки та жінки.

Зображення мотивуючих прикладів поведінки постраждалих, їхньої спромоги долати труднощі та знаходити сили для продовження життя.

3

Емоційність та психічна реабілітація військових обох статей.

Руйнування стереотипів щодо неприпустимості прояву емоцій чоловіками.

4

Волонтерство та надання гуманітарної допомоги.

Представлення суспільно корисної діяльності як чоловіків, так і жінок у цій сфері.



ГЕНДЕРНІ АСПЕКТИ ВИСВІТЛЕННЯ ТЕМ ВІЙНИ



5

Жінки на керівних посадах у різних сферах життя (держуправління, бізнес, громадський сектор). Це демонструє їхню професійність та здатність приймати відповідальні рішення.

6

Проблеми насильства над жінками та сексуального насильства загалом в умовах війни. Демонстрація важливості протидії цим негативним явищам.

7

Повернення жінок з фронту та їхня реабілітація на рівні з чоловіками.

8

Вшанування пам'яті загиблих військовослужбовців обох статей.

9

Участь ЛГБТІК-спільноти у війні з агресором.

10

Збільшення присутності жінок-експерток в етері, уникаючи гендерних професійних бар'єрів.



ТЕМАТИКА СЮЖЕТІВ. ТОП-5



ВІЙНА, ОБОРОНА, БЕЗПЕКА

120
СЮЖЕТІВ

СОЦІАЛЬНА ТЕМАТИКА

52 СЮЖЕТИ

СУД, ПРАВОСУДДЯ

31 СЮЖЕТ

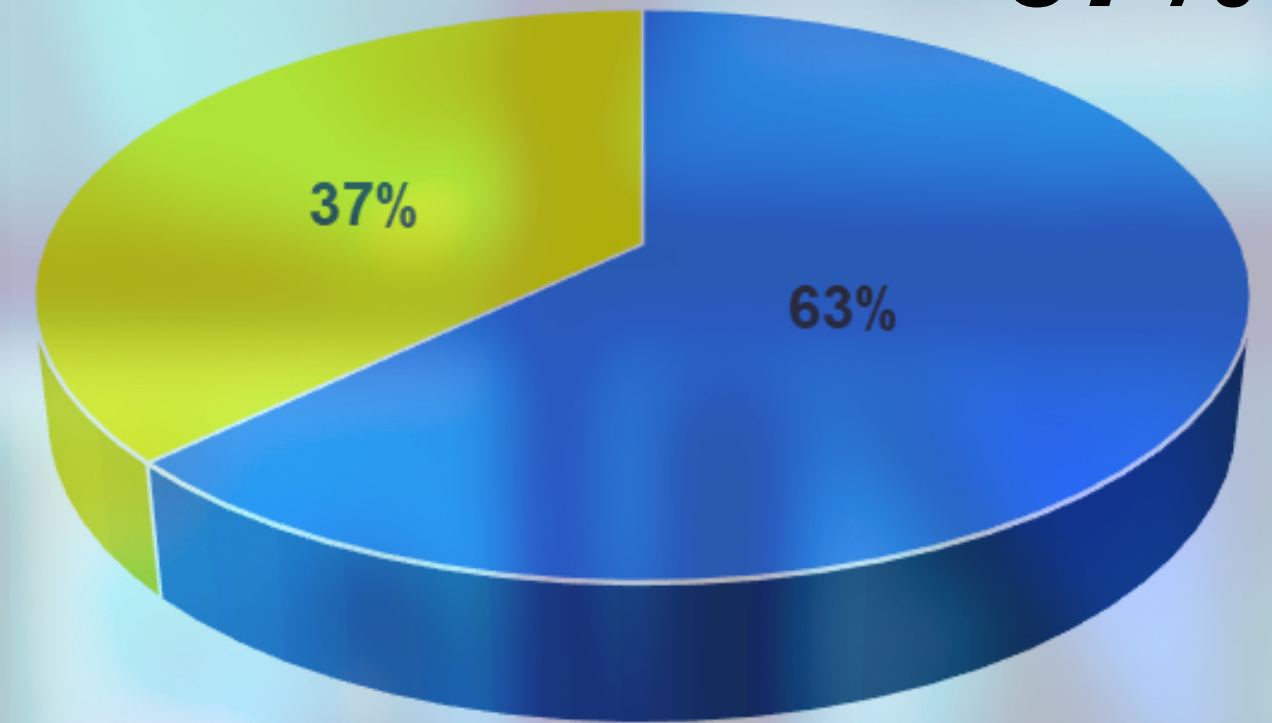
КУЛЬТУРА

21 СЮЖЕТ

ОХОРОНА ЗДОРОВ'Я

20 СЮЖЕТІВ

ТЕМАТИКА ВІЙНИ, ОБОРОНИ, БЕЗПЕКИ
СТАНОВИТЬ МАЙЖЕ ТРЕТИНУ УСІХ СЮЖЕТІВ
ТЕЛЕМОВНИКІВ **37%**



Інші категорії: “Спорт” (20 сюжетів). “Економіка. Ринок праці” (14 сюжетів). “Транспорт, зв’язок, комунікації” (13 сюжетів), “Освіта” (12 сюжетів), “Довкілля. Екологія. Енергетика” (11 сюжетів). “Політика. Міжнародні відносини” (6 сюжетів), “Інформаційні технології. Інновації” (2 сюжети), “Історія” (1 сюжет).



ТЕМАТИКА СЮЖЕТІВ. ТОП-5

ВІЙНА, ОБОРОНА, БЕЗПЕКА

22

СОЦІАЛЬНА ТЕМАТИКА

7

СПОРТ

4

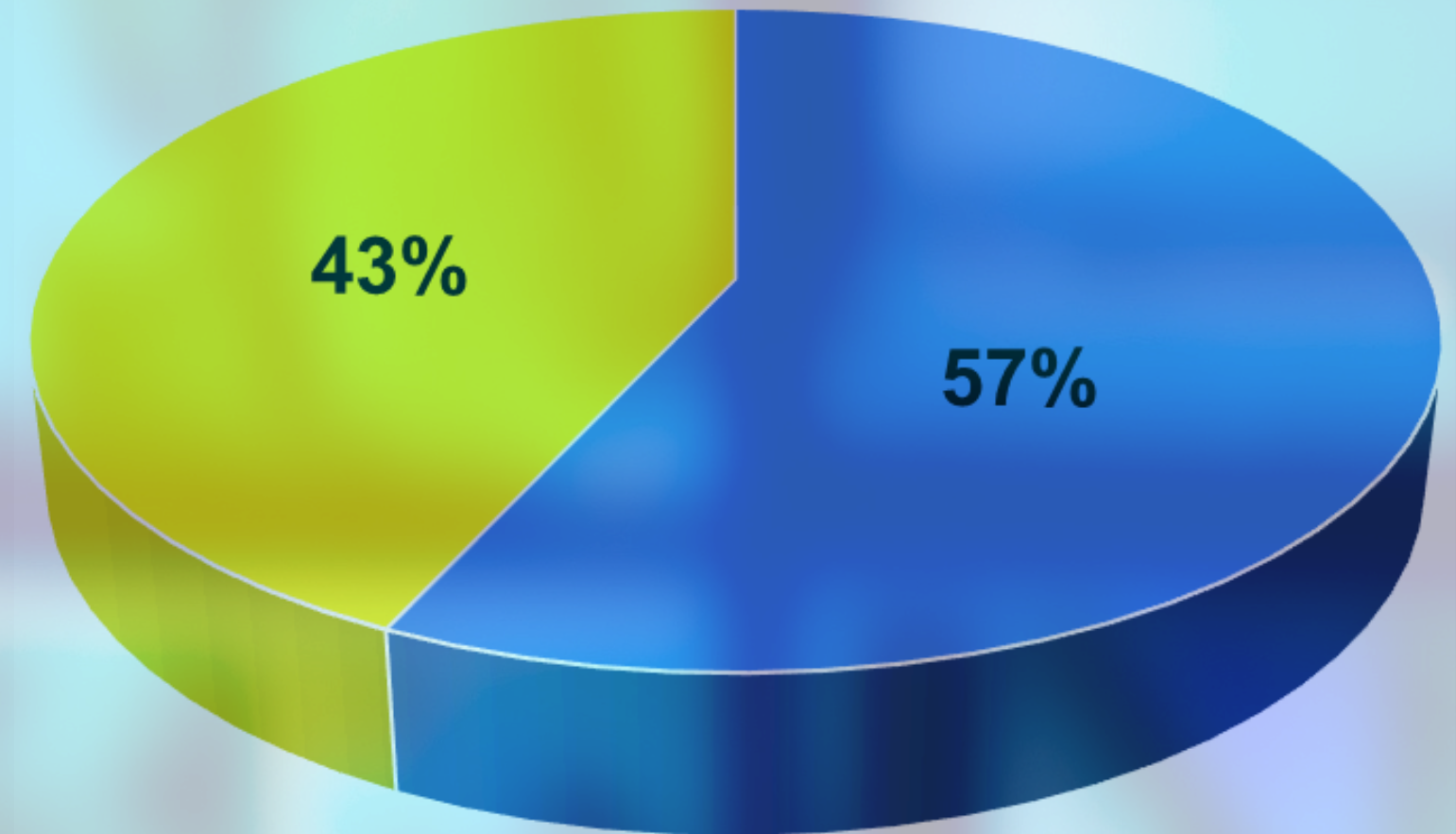
КУЛЬТУРА І МИСТЕЦТВО

4

ОХОРОНА ЗДОРОВ'Я

4

ТЕМАТИКА ВІЙНИ, ОБОРОНИ, БЕЗПЕКИ
СТАНОВИТЬ ВІД УСІХ СЮЖЕТІВ НОВИН **43%**



Також наявні категорії: “Освіта” (4 сюжети), “Суд. Правосуддя. Боротьба за справедливість” (3 сюжети), “Економіка. Ринок праці” (2 сюжети), “Транспорт. Зв’язок. Комунікації” (1 сюжет)



ТЕМАТИКА СЮЖЕТІВ. ТОП-5

ВІЙНА, ОБОРОНА, БЕЗПЕКА

14

КУЛЬТУРА І МИСТЕЦТВО

8

ОСВІТА

7

СПОРТ

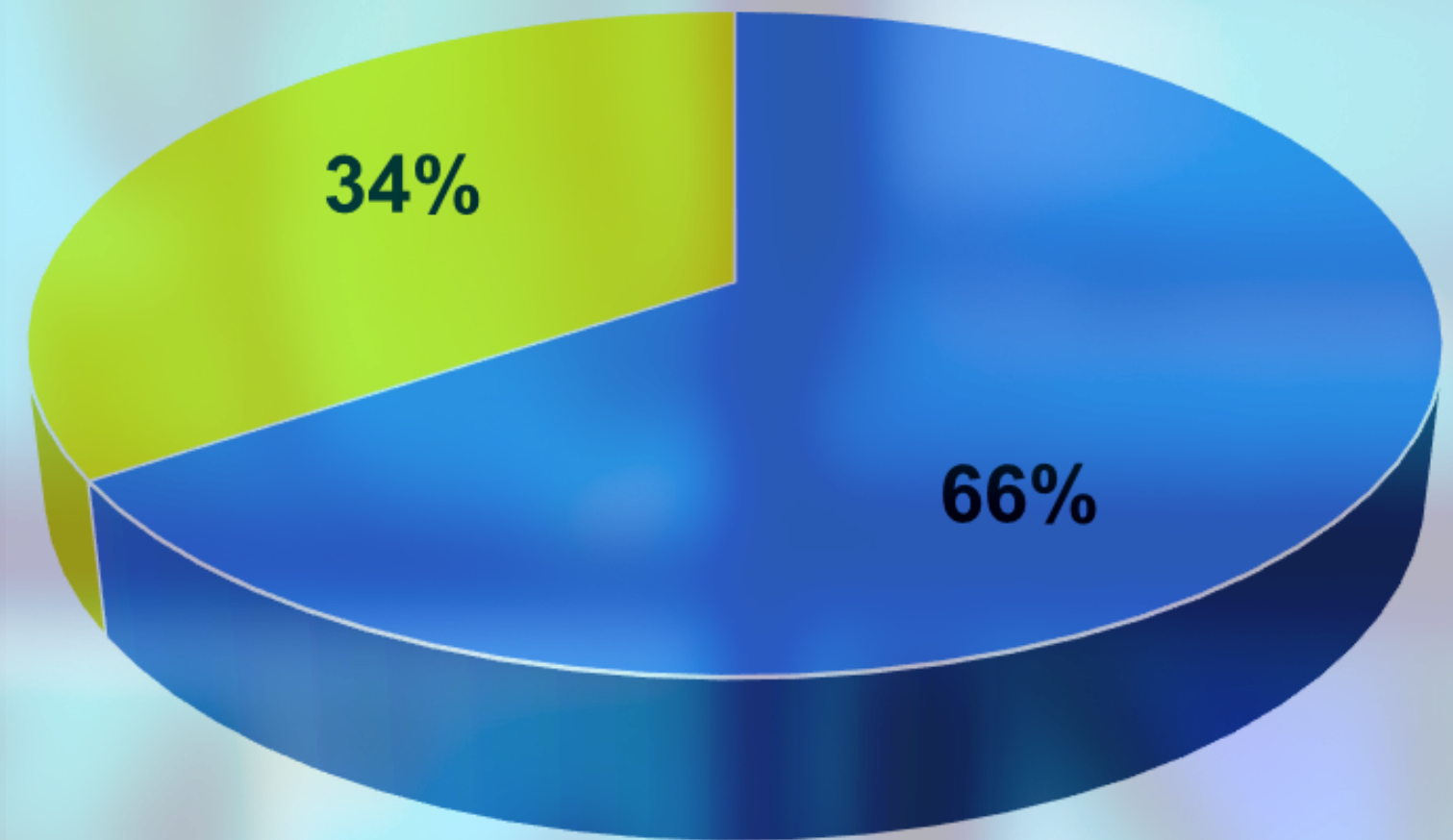
6

СОЦІАЛЬНА ТЕМАТИКА

4

ТЕМАТИКА ВІЙНИ, ОБОРОНИ, БЕЗПЕКИ
СТАНОВИТЬ ВІД УСІХ СЮЖЕТІВ НОВИН

34%



Також наявні категорії: “Економіка. Ринок праці” (4 сюжети), “Довкілля, екологія, енергетика” (4 сюжети), “Охорона здоров’я, пандемія” (3 сюжети), “Суд, правосуддя, боротьба за справедливість” (3 сюжети), “Політика. Міжнародні відносини” (2 сюжети), “Історія” (1 сюжет)



ТЕМАТИКА СЮЖЕТІВ. ТОП-5

СОЦІАЛЬНА ТЕМАТИКА

9

СУД, ПРАВОСУДДЯ

4

ДОВКІЛЛЯ, ЕКОЛОГІЯ

3

ВІЙНА, ОБОРОНА, БЕЗПЕКА

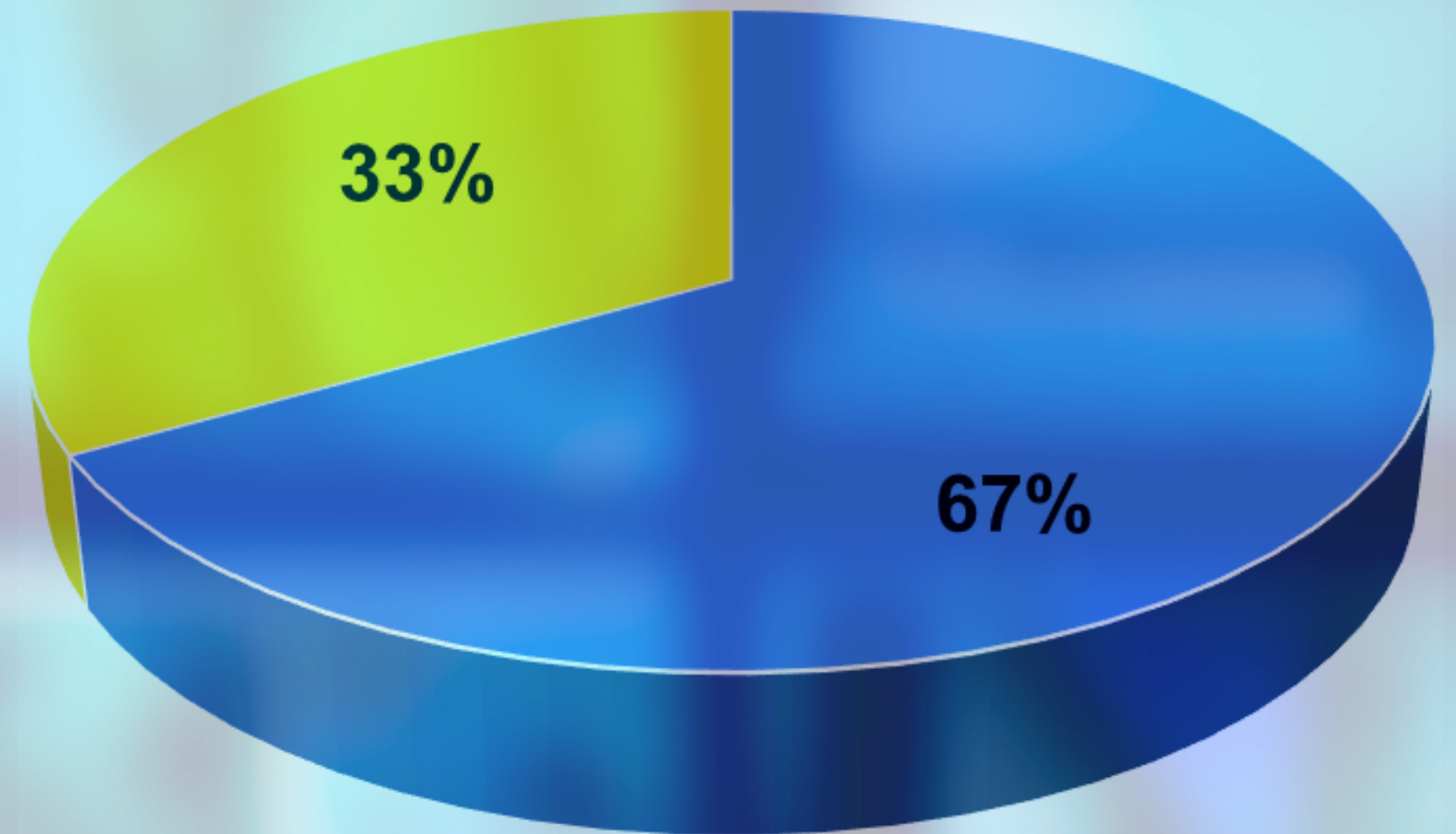
2

ОХОРОНА ЗДОРОВ'Я

2

СОЦІАЛЬНА ТЕМАТИКА, СІМ'Я, ДІТИ ТА
ПРИВАТНА СФЕРА СТАНОВЛЯТЬ ВІД УСІХ
СЮЖЕТІВ НОВИН

33%



Також наявні категорії: “Інформаційні технології. Інновації” (2 сюжети), “Економіка. Ринок праці” (2 сюжети), “Культура і мистецтво. Розваги. Література. Фільми” (2 сюжети), “Транспорт. Зв’язок. Комунікації” (1 сюжет)



ТЕМАТИКА СЮЖЕТІВ. ТОП-5



ВІЙНА, ОБОРОНА, БЕЗПЕКА

18

СОЦІАЛЬНА ТЕМАТИКА

16

ОХОРОНА ЗДОРОВ'Я

5

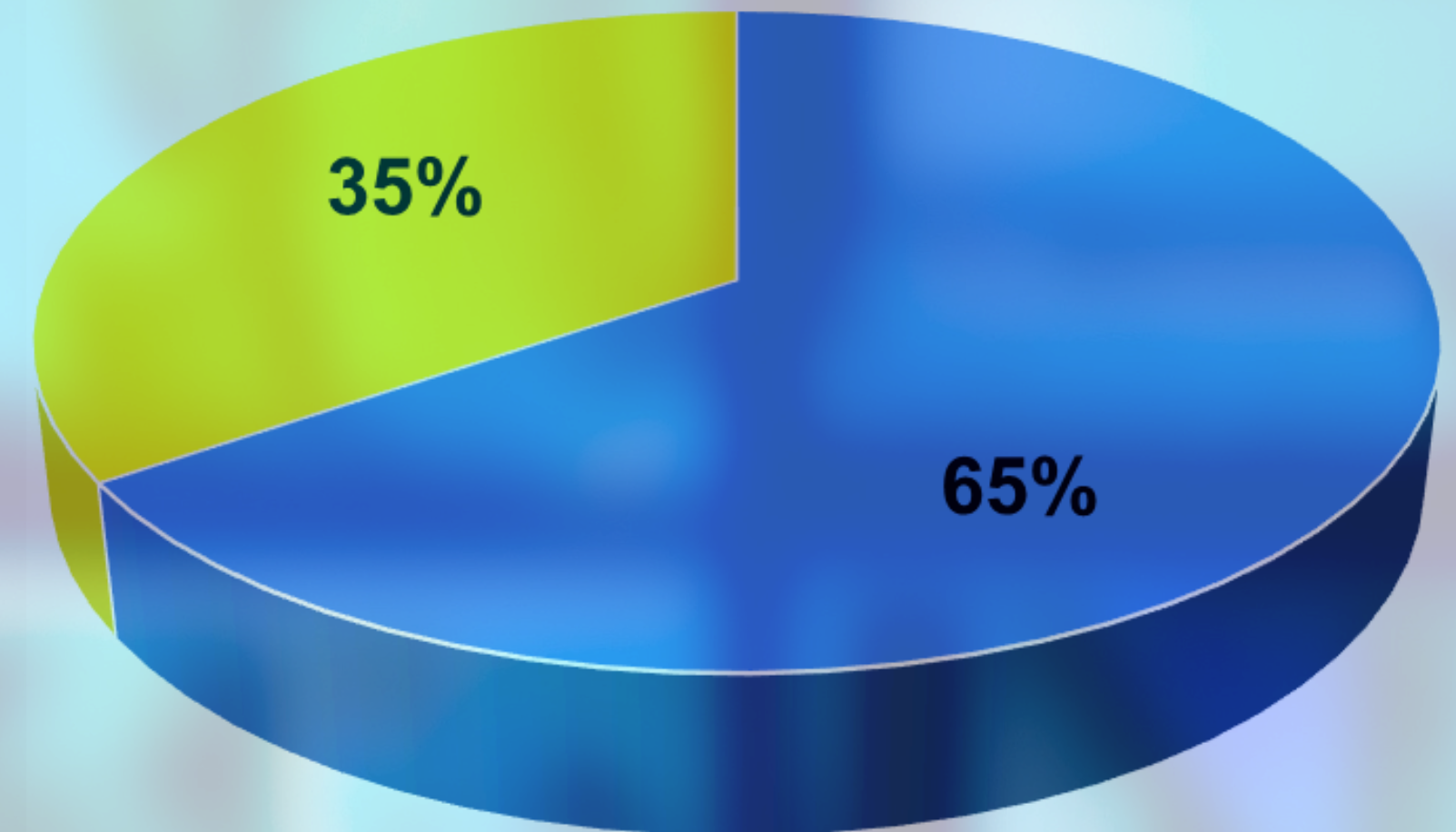
ТРАНСПОРТ, ЗВ'ЯЗОК

4

СУД, ПРАВОСУДДЯ

4

ТЕМАТИКА ВІЙНИ, ОБОРОНИ, БЕЗПЕКИ
СТАНОВИТЬ ВІД УСІХ СЮЖЕТІВ НОВИН **35%**



Також наявні категорії: “Спорт” (3 сюжети), “Культура і мистецтво. Розваги. Література. Фільми , ” (1 сюжет), “Освіта” (1 сюжет)



ТЕМАТИКА СЮЖЕТІВ. ТОП-5



ВІЙНА, ОБОРОНА, БЕЗПЕКА **10**

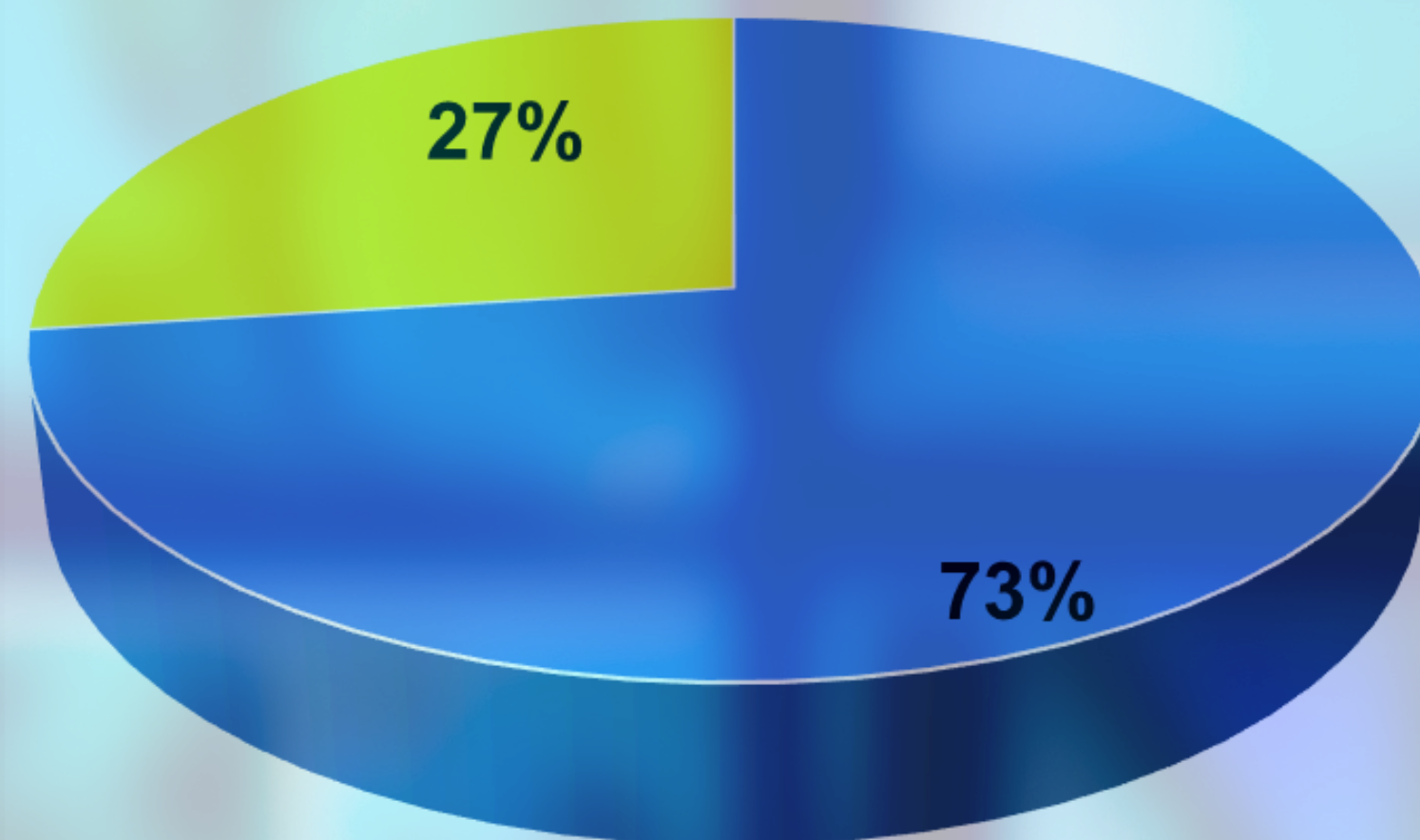
СОЦІАЛЬНА ТЕМАТИКА **8**

СПОРТ **4**

ПОЛІТИКА **4**

СУД, ПРАВОСУДДЯ **4**

ТЕМАТИКА ВІЙНИ, ОБОРОНИ, БЕЗПЕКИ
СТАНОВИТЬ ВІД УСІХ СЮЖЕТІВ НОВИН **27%**



Також наявні категорії: “Охорона здоров’я. Пандемія” (3 сюжети), “Економіка. Ринок праці” (1 сюжет), “Культура і мистецтво. Розваги. Література. Фільми” (1 сюжет), “Транспорт. Зв’язок. Комунікації” (1 сюжет), “Довкілля. Екологія. Енергетика” (1 сюжет).



ЖОВТА
РІЧКА



ТЕМАТИКА СЮЖЕТІВ. ТОП-5

ВІЙНА, ОБОРОНА, БЕЗПЕКА 5

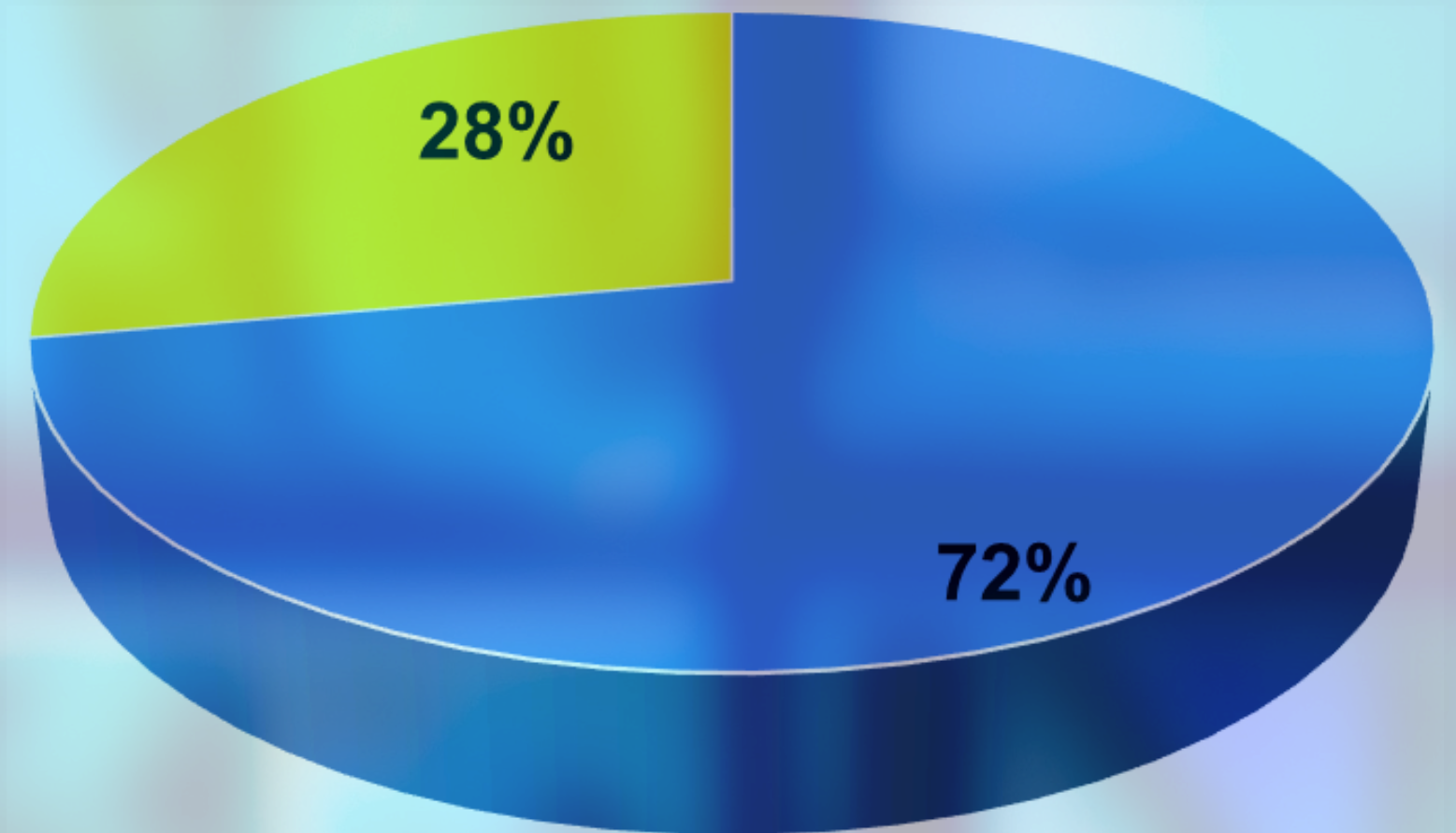
СОЦІАЛЬНА ТЕМАТИКА 4

СПОРТ 3

ЕКОНОМІКА 3

КУЛЬТУРА 2

ТЕМАТИКА ВІЙНИ, ОБОРОНИ, БЕЗПЕКИ
СТАНОВИТЬ ВІД УСІХ СЮЖЕТІВ НОВИН 28%



Також наявні категорії: “Довкілля. Екологія. Енергетика” (1 сюжет).



ТЕМАТИКА СЮЖЕТІВ. ТОП-5



ВІЙНА, ОБОРОНА, БЕЗПЕКА 49

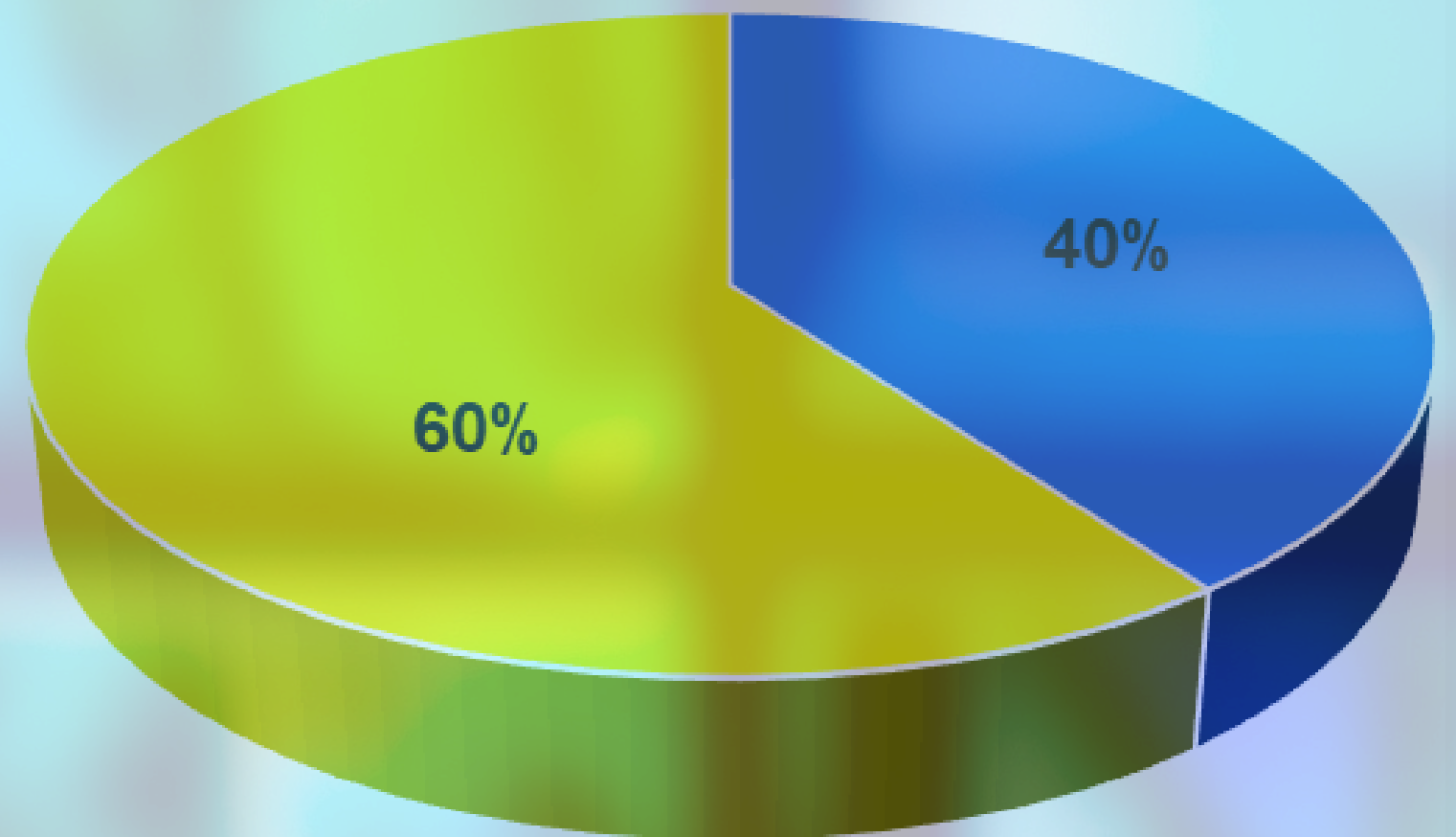
СУД, ПРАВОСУДДЯ 13

ТРАНСПОРТ, ЗВ'ЯЗОК 6

СОЦІАЛЬНА ТЕМАТИКА 4

ОХОРОНА ЗДОРОВ'Я 3

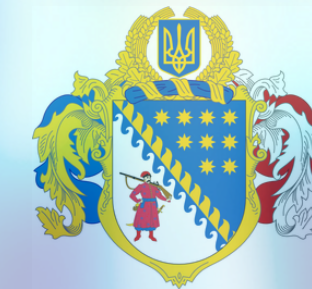
ТЕМАТИКА ВІЙНИ, ОБОРОНИ, БЕЗПЕКИ
СТАНОВИТЬ ВІД УСІХ СЮЖЕТІВ НОВИН **60%**



Також наявні категорії: “Культура і мистецтво. Розваги. Література. Фільми. Тощо” (3 сюжети). “Довкілля. Екологія. Енергетика” (2 сюжети).
“Економіка. Ринок праці” (2 сюжети).



ГЕНДЕРНЕ СПІВВІДНОШЕННЯ В СЮЖЕТАХ



ЖІНКИ



ЧОЛОВІКИ

ВЕДУЧІ

42%

58%

ДІВЧАТКА

54%

ХЛОПЧИКИ

46%

АВТОРИ (-КИ) СЮЖЕТІВ

66%

34%

ЖІНКИ 18-35 РОКІВ

ЧОЛОВІКИ 18-35 РОКІВ

37%

63%

УЧАСНИКИ (-ЦІ) СЮЖЕТУ

42%

58%

ЖІНКИ 36-60 РОКІВ

ЧОЛОВІКИ 36-60 РОКІВ

33%

67%

ЕКСПЕРТИ (-КИ)

50%

50%

ЖІНКИ 61 +

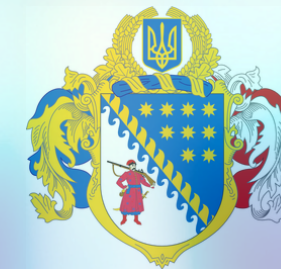
ЧОЛОВІКИ 61 +

58%

42%



ГЕНДЕРНИЙ БАЛАНС У ГОЛОВНИХ ТЕМАХ НОВИН



ЖІНКИ



ЧОЛОВІКИ

ВЕДУЧІ

49%

51%

АВТОРИ (-КИ) СЮЖЕТІВ

56%

44%

УЧАСНИКИ(-ЦІ) СЮЖЕТУ

33%

67%

ЕКСПЕРТИ (-КИ)

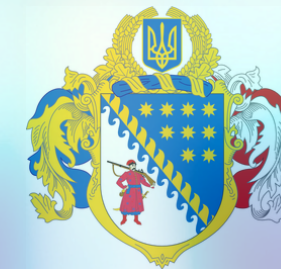
100%

1. ВІЙНА. ОБОРОНА. БЕЗПЕКА





ГЕНДЕРНИЙ БАЛАНС У ГОЛОВНИХ ТЕМАХ НОВИН



ЖІНКИ



ЧОЛОВІКИ

ВЕДУЧІ

78%

22%

АВТОРИ (-КИ) СЮЖЕТІВ

65%

35%

УЧАСНИКИ(-ЦІ) СЮЖЕТУ

44%

56%

ЕКСПЕРТИ (-КИ)

100%

2. СОЦІАЛЬНА ТЕМАТИКА, СІМ'Я, ДІТИ ТА ПРИВАТНА СФЕРА





ГЕНДЕРНИЙ БАЛАНС У ГОЛОВНИХ ТЕМАХ НОВИН



ЖІНКИ



ЧОЛОВІКИ

ВЕДУЧІ

53%

47%

АВТОРИ (-КИ) СЮЖЕТІВ

50%

50%

УЧАСНИКИ(-ЦІ) СЮЖЕТУ

20%

80%

ЕКСПЕРТИ (-КИ)

50%

50%

3.СУД. ПРАВОСУДДЯ.
БОРІТЬБА ЗА
СПРАВЕДЛИВІСТЬ





ГЕНДЕРНИЙ БАЛАНС У ГОЛОВНИХ ТЕМАХ НОВИН



ЖІНКИ



ЧОЛОВІКИ

ВЕДУЧІ

64%

36%

АВТОРИ (-КИ) СЮЖЕТІВ

75%

25%

УЧАСНИКИ(-ЦІ) СЮЖЕТУ

56%

44%

ЕКСПЕРТИ (-КИ)

100%

4. КУЛЬТУРА





ГЕНДЕРНИЙ БАЛАНС У ГОЛОВНИХ ТЕМАХ НОВИН



ЖІНКИ

ЧОЛОВІКИ

ВЕДУЧІ

64%

36%

АВТОРИ (-КИ) СЮЖЕТІВ

55%

45%

УЧАСНИКИ(-ЦІ) СЮЖЕТУ

52%

48%

ЕКСПЕРТИ (-КИ)

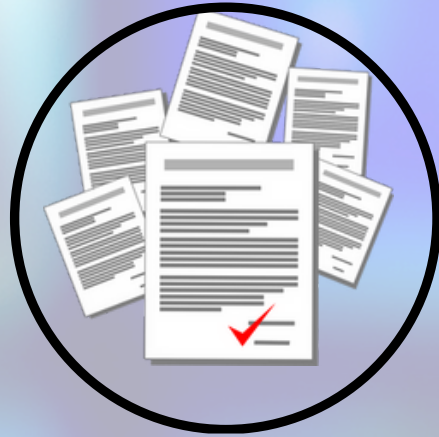
100%

5.ОХОРОНА ЗДОРОВ'Я.
ПАНДЕМІЯ





РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ МЕДІА



Провести навчання творчих працівників

щодо необхідності врахування
гендерної складової у роботі медіа.



Забезпечити збалансоване

представництво жінок і чоловіків у сюжетах
серед учасників (-ниць) і експертів, на тему війни,
культури, соціальної сфери, охорони здоров'я.



Збільшити використання фемінітивів

в новинах, особливо в назвах посад
державних службовців та експертів



Збільшити в ефірі частку сюжетів
помірно гендерно-нестереотипних та
середнього рівня гендерно-
нестереотипних



Збільшити кількість сюжетів
на тему реабілітації чоловіків-
військовослужбовців і жінок-
військовослужбовиць



ПЕРСПЕКТИВНІ ТЕМИ ДО ВИСВІТЛЕННЯ



**Воз'єднання з сім'ями
викрадених агресором дітей**



Тема повернення до сімей дітей, що були викрадені агресором на ТОТ

Реабілітація жінок з фронту



Важливо інформувати про потреби жінок, які повертаються з фронту та необхідність їхньої реабілітації.

**Вшанування загиблих
військовослужбовців (-виць)**



Необхідно приділяти увагу вшануванню пам'яті загиблих, в тому числі і жінок-військовослужбовиць.

Військовополонені



Потребує висвітлення тема військовополонених та їх реабілітація в мирному житті після звільнення